

Kariera w Finansach i Bankowości 2014/15



www.karierawfinansach.pl

TEMAT NUMERU

Różnorodność w finansach

IT w instytucjach finansowych

Nie tylko programiści

Konkurencyjny absolwent

Kwalifikacje na Twojej uczelni

Główny ekonomista

Doskonały analityk czy medialny ekspert?

20

branż

58

pracodawców

4

kwalifikacje zawodowe

8

zawodów przyszłości

Plus nowe sekcje

BPO/SSC oraz

IT w finansach



PZU. Przyciągamy najlepszych

Thor, syn Odyna. Bóg.

Piorunująco dobry w obsłudze młota. Nieziemski w aplikacjach biurowych.

Boski w powożeniu kozłami. Wszechmocny.

Kandydat do pracy w PZU.

Też czujesz się najlepszy w tym, co robisz?

Wejdź na przyciagamynajlepszych.pl



KARIERA W FINANSACH.PL

KarierawFinansach.pl to największy branżowy serwis kariery dedykowany specjalistom, managerom oraz wyższej kadry zarządzającej z obszaru finansów, konsultingu i bankowości. Oprócz publikacji wysokiej jakości ogłoszeń o pracę w serwisie znajdują się opisy stanowisk w poszczególnych branżach sektora finansowego. Osoby planujące podnoszenie swoich kwalifikacji znajdują tam opisy certyfikatów wraz z informacjami dotyczącymi perspektywy rozwoju zawodowego oraz bogatą ofertę kursów i szkoleń z obszaru finansów. Serwis posiada również jedyne w Polsce interaktywne zestawienie programów MBA, dzięki któremu użytkownicy mogą porównać swoje preferencje z ofertą studiów uczelni wyższych.

Z myślą o przyszłych finansistach przygotowano również Strefę studenta, w której można sprawdzić swoje umiejętności rozwiązując testy rekrutacyjne oraz znaleźć wiele ciekawych ofert staży i praktyk najlepszych firm w Polsce.

Więcej informacji na stronie www.karierawfinansach.pl.

Wydawca

MBE group Sp. z o.o./KarierawFinansach.pl
Oddział w Warszawie
ul. Wiejska 17/4
00-480 Warszawa
Telefon: +48 22 856 21 91
e-mail: info@karierawfinansach.pl
Kontakt w sprawie sprzedaży:
sales@karierawfinansach.pl
www.karierawfinansach.pl

Redakcja

Redaktor naczelny: Jakub Jański
Wydawca: Szymon Książkiewicz
Opracowanie graficzne i skład:
Andrzej Piłatowicz
Projekt okładki: Andrzej Piłatowicz
Teksty: Joanna Urbaniak, Marek Wiśniewski,
Jakub Jański
Korekta: Szymon Książkiewicz, Jakub Jański

ISSN 2081-7304

Za treść płatnych ogłoszeń, prezentacji pracodawców oraz artykułów sponsorowanych (w tym wyróżnionych komentarzy oraz wywiadów) redakcja nie ponosi odpowiedzialności. Redakcja nie zwraca niezamówionych materiałów oraz zastrzega sobie prawo redagowania nadesłanych tekstów. Żadna część publikacji „Kariera w Finansach i Bankowości 2014/15” nie może być wykorzystana bądź publikowana bez zgody wydawcy.

Partnerzy przewodnika



SPIS TREŚCI

8 W BRANŻY

- 8 Mozaika kompetencji w świecie finansów
- 14 Work-life balance. To zależy także od Ciebie
- 18 Główny ekonomista. Doskonały analityk czy medialny ekspert?
- 24 Konsulting. Jedna branża – wiele możliwości
- 28 Więcej niż tylko programista
- 33 Kwalifikacje zawodowe na Twojej uczelni
- 38 Wyzwania rynku pracy w Polsce

42 ZAWODY PRZYSZŁOŚCI

- 43 Ekonomista/Ekspert rynkowy w banku
- 45 Analityk AML
- 47 Analityk inwestycyjny
- 49 Analityk ryzyka
- 51 Specjalista ds. ryzyka IT
- 54 Process Improvement Engineer
- 56 Transition Manager
- 59 Program Manager

61 SEKTOR BPO/SSC

- 62 Asset & Fund Services
- 64 Księgowość
- 68 Podatki

71 USŁUGI FINANSOWE

- 72 Analiza finansowa
- 74 Audyt
- 80 Securities Clearing and Settlements Industry
- 83 Finance Business Partnering
- 85 Księgowość
- 87 Księgowość funduszy
- 90 Ubezpieczenia

92 BANKOWOŚĆ

- 93 Bankowość detaliczna
- 95 Bankowość samorządowa
- 97 Leasing

99 USŁUGI DORADCZE

- 100 Doradztwo biznesowe
- 106 Doradztwo europejskie
- 108 Doradztwo podatkowe
- 114 Doradztwo transakcyjne
- 116 Zarządzanie ryzykiem

119 IT W FINANSACH

- 120 Analiza w IT
- 122 IT Project Management

124 KWALIFIKACJE ZAWODOWE

- 125 ACCA
- 128 CFA
- 132 CIMA
- 135 ECB

137 PROFILE

- 138 Pracodawcy
- 174 Firmy rekrutacyjne

Słowem wstępu

Drogi czytelniku, motywem przewodnim tegorocznej edycji przewodnika „Kariera w Finansach i Bankowości” są hasła „**różnorodność**” oraz „**wszechstronność**”. W dzisiejszych czasach oba pojęcia możemy bowiem w branży finansowej odmienić przez wszystkie przypadki. Nowoczesny finansista to osoba, która świetnie radzi sobie w różnorodnym, międzykulturowym środowisku, biegle zna języki obce (najlepiej również inne niż angielski), perfekcyjnie łączy kompetencje merytoryczne z umiejętnościami miękkimi i potrafi rozmawiać z różnymi grupami współpracowników oraz interesariuszy. Podczas lektury nieraz zetkniesz się z wypowiedziami pracodawców potwierdzającymi, że najlepszy kandydat to dzisiaj finansowy „człowiek renesansu”.

Szósta edycja przewodnika to ponad 170 stron wiedzy na temat pracy w branży finansowej podzielonych na kilka sekcji. W pierwszej części magazynu możesz zapoznać się z artykułem poświęconym niszowym kompetencjom i językom w sektorze BPO/SSC (s. 8). Dodatkowo przekonasz się, że zachowanie równowagi pomiędzy życiem zawodowym a osobistym to niełatwe zadanie nawet dla doświadczonych pracowników (s. 14), oraz poznasz tajniki zawodu głównego ekonomisty (s. 18). Dzięki lekturze tegorocznego przewodnika znajdziesz się bliżej pracy konsultantów (s. 24) oraz dowiesz się, dlaczego warto zainteresować się kwalifikacjami zawodowymi (s. 33). Odkryjesz również bogatą strukturę działów IT w instytucjach finansowych (s. 28) i poznasz trendy, które będą kształtować rynek pracy w najbliższych latach.

Jeśli szukasz nieszampowego pomysłu na karierę zawodową, z pewnością zainteresują Cię artykuły z sekcji „**Zawody przyszłości**” (s. 42). W tym roku dużo miejsca poświęciliśmy pracy na stanowiskach specjalistycznych związanych z ryzykiem, reputacją oraz inwestycjami. Dowiesz się także, które kompetencje powinien posiadać ekonomista poszukiwany przez banki oraz poznasz ciekawe zawody związane z branżą usług biznesowych.

Główną część przewodnika stanowią **opisy branż i kwalifikacji zawodowych**. Wspólnie z ekspertami reprezentującymi czołowych pracodawców w Polsce przygotowaliśmy teksty, które w jasny i przejrzysty sposób pokazują ścieżkę kariery w finansach, bankowości, sektorze BPO/SSC, konsultingu oraz IT.

Aby sprawnie rozeznąć się wśród **pracodawców sektora finansowego**, koniecznie odwiedź ich profile (s. 137). Dowiesz się z nich, które firmy będą poszukiwać praktykantów i pracowników w roku akademickim 2014/15, kiedy najlepiej aplikować i w jaki sposób to zrobić. Z pewnością warto zapoznać się z treścią tych prezentacji przed rozmową z przedstawicielami pracodawcy na targach pracy oraz zgłoszeniem swojej kandydatury.

Zapraszamy do lektury tegorocznego wydania przewodnika i życzymy powodzenia w tak różnorodnym świecie finansów.

Jakub Jański

wraz z zespołem redakcyjnym KarierawFinansach.pl

Jeśli chcesz dowiedzieć się jeszcze więcej o pracy w branży finansowej, koniecznie sprawdź elektroniczną wersję przewodnika na stronie **www.karierawfinansach.pl/przewodnik**.

Czekają tam na Ciebie interesujące materiały niepublikowane w wydaniu drukowanym (m.in. dłuższe wywiady) oraz archiwalne wydania przewodnika.



Your Career Chart

At the HEINEKEN Global Shared Service Centre in Krakow, we are looking for Finance & Accounting professionals, ready to move up on their career chart.

This is a great opportunity to develop your skills and contribute to a global company. We are committed to our people, our products and the environment.

HEINEKEN has the widest presence of all international brewers. The Heineken® brand is the world's number 1 international premium beer brand. The company is present in over 70 countries, operates more than 140 breweries and markets more than 200 beer brands.

Interested? Please send us your application at: RecruitmentHGSS@heineken.com

HEINEKEN Global Shared Services
www.heinekeninternational.com

 **HEINEKEN**

JESTEŚ O KROK... OD RÓŻNORODNOŚCI W FINANSACH

POPATRZ W PRZYSZŁOŚĆ



W gospodarce opartej na wiedzy pracodawcy poszukują **ekonomistów** (s. 43), **inżynierów procesowych** (s. 54), managerów odpowiedzialnych za **przenoszenie** funkcji biznesowych (s. 54) oraz komunikację **grup projektowych** (s. 59). Obecnie wzrasta również ryzyko, dlatego organizacje poszukują **analityków**, którzy ochronią je przed ryzykiem **reputacji** (s. 45), **biznesowym** (s. 49) oraz **informatycznym** (s. 51). Technologia wpływa również na złożoność instrumentów finansowych, które są podstawą **inwestowania** (s. 47).

ZOSTAŃ EKSPERTEM W FINANSACH

Świat finansów wymaga kompetencji szytych na miarę XXI wieku, a każdy finansista musi zmierzyć się z nowymi technologiami. Dynamiczny przyrost informacji oznacza zarówno dla **audytorów** (s. 74), **księgowych** (s. 85), pracowników sektora **ubezpieczeń** (s. 90), jak i **księgowych funduszy** (s. 87) jedno – znajomość zaawansowanego oprogramowania.



W dzisiejszym świecie decyzje finansowe mają ogromny wpływ na funkcjonowanie całego przedsiębiorstwa. Stąd organizacje zatrudniają **analityków finansowych** (s. 72) lub poszukują wsparcia w zakresie **finance business partneringu** (s. 83). Warto również zwrócić uwagę na czynności **posttransakcyjne** (s. 80), które nabierają większego znaczenia po ostatnim kryzysie.

WYBIERZ ŚCIEŻKĘ DORADCY



Bez kapitału intelektualnego nie można by mówić o konsultingu. Współczesny doradca to prawdziwy człowiek-orkiestra. W obszarze **biznesowym** (s. 100) wspiera decyzje strategiczne zarządów, doradza klientom w kwestiach **podatkowych** (s. 108), staje się uczestnikiem bardzo trudnego procesu, którym jest **restrukturyzacja** (s. 114), lub pomaga pozyskać przedsiębiorcom dodatkowe środki na inwestycje z **funduszy europejskich** (s. 106). Organizacje zwracają się również o pomoc do konsultantów w sytuacjach wymagających od nich opracowania strategii **zarządzania ryzykiem** (s. 116).

ZADBAJ O SWÓJ ROZWÓJ

Finansista to ekspert, dlatego rozwój wiedzy i kompetencji ma tak ogromne znaczenie w tym zawodzie. Stowarzyszenia i organizacje, takie jak m.in. **ACCA** (s. 125), **CFA** (s. 128), **CIMA** (s. 132) czy **Związek Banków Polskich** (s. 135) pomagają każdemu pracownikowi sektora finansowego poszerzyć swoją wiedzę z obszaru rachunkowości, audytu czy też produktów bankowych.



POZNAJ NISZOWE KOMPETENCJE

W Polsce coraz częściej mówi się o zaawansowanych procesach biznesowych, za które są odpowiedzialni wysokiej klasy eksperci. Obecnie **księgowi** związani z sektorem BPO/SSC (s. 64) muszą znać się nie tylko na rachunkowości, ale również świetnie orientować się w międzynarodowych przepisach. Globalny charakter dzisiejszego biznesu wymaga od specjalistów znajomości języków obcych, wiedzy na temat **podatków** (s. 68) lub **funduszy inwestycyjnych** (s. 62).



ODKRYJ NOWE OBLCIZE BANKOWOŚCI

Pod wpływem rosnących oczekiwań klientów zmienia się rola doradcy w banku. Profesjonalna obsługa liczy się w oczach **jednostek samorządowych** (s. 95), **sektora MŚP** (s. 97) oraz tysięcy konsumentów, którzy coraz chętniej sięgają po mobilne **produkty bankowe** (s. 93).



WEJDŹ DO ŚWIATA IT

Świat finansów składa się nie tylko z faktur. Instytucje finansowe sięgają po coraz bardziej innowacyjne rozwiązania, aby utrzymać przewagę konkurencyjną na rynku. Dzięki temu działy IT zyskują na znaczeniu. Poza programistami pracują w nich także **analitycy biznesowi** i **systemowi** (s. 120) oraz **managerowie projektów** (s. 122).



Apply for the job

Stay for the challenge

Apply at: www.pwc.pl/sdc



Service
Delivery
Center



MOZAIKA KOMPETENCJI W ŚWIECIE FINANSÓW

Tekst / Jakub Jański

Jeszcze kilkanaście lat temu moglibyśmy za socjologami określić polski rynek pracy mianem „homogenicznego”. Obecnie – czy tego chcemy, czy też nie – wpisana w środowisko pracy różnorodność i wielokulturowość na dobre zadomowiła się w naszym kraju. Czy jesteś na nią przygotowany?

Globalizacja wpływa na każdą dziedzinę naszego życia, tworząc całkowicie nową jakość powiązań pomiędzy krajami i ich społeczeństwami. Procesy związane z tym mimo wszystko wciąż nowym zjawiskiem dotyczą nie tylko samego zasięgu, który obecnie możemy nazwać ogólnosiwiatowym, ale również intensywności w relacji pomiędzy ludźmi wywodzącymi się z różnych kultur. Wystarczy spojrzeć na Londyn XXI wieku. Opublikowany w 2012 roku spis powszechny w Wielkiej Brytanii pokazał, że wielokulturowe społeczeństwo stało się faktem: po raz pierwszy biali Brytyjczycy znaleźli się w mniejszości. Warszawa, Kraków czy Wrocław z pewnością nie przypominają metropolii nad Tamizą, ale za sprawą globalizacji coraz częściej stykamy się na płaszczyźnie zawodowej i prywatnej z przedstawicielami społeczeństw pochodzącymi z nawet najbardziej **odległych zakątków świata**.

W wyniku przemian modelu światowej gospodarki stajemy się uczestnikami jednego rynku produktów i usług, jednego rynku pracy, jednego rynku finansowego i jednego rynku wiedzy. Dzięki dynamicznemu rozwojowi nowego medium, jakim jest internet, każdy z nas ma dostęp do tych samych informacji i tylko od nas zależy, jak tę wiedzę będziemy mogli później wykorzystywać.

Wiem i tworzę

Motorem przemian nowoczesnej gospodarki stają się zatem wiedza i kapitał intelektualny. Ten nowy kierunek przemian zyskał w literaturze przedmiotu określenie **gospodarki opartej na wiedzy** (GOW, *the knowledge-based economy*), którą tworzy społeczeństwo korzystające z nowoczesnych technologii, czyli tzw. społeczeństwo informacyjne. To właśnie dzięki niemu mogą zachodzić na poziomie globalnym procesy liberalizacji rynków, elektronicznej sprzedaży produktów, nauczania na odległość, rozwoju usług elektronicznych oraz innowacyjnych rozwiązań dla biznesu. Ale gospodarka oparta na wiedzy dotyczy nie tylko informatyki i telekomunikacji. W szerszym ujęciu tworzą ją również sektory zatrudniające wysoko wykwalifikowanych pracowników sfery finansów i bankowości.

– W każdej instytucji finansowej liczy się przede wszystkim pieniądź – przyznaje

dr Lesław Niemczyk, wykładowca Uniwersytetu Rzeszowskiego, autor książki *Rachunkowość wiedzy*. – Jednakże, aby nim efektywnie zarządzać, niezbędne są zasoby odpowiednio wyprofilowanego kapitału intelektualnego. Spójrzmy przykładowo



Ideę zarządzania różnorodnością zaczęto wykorzystywać w biznesie dopiero w latach 80., jednak wciąż wiele przedsiębiorstw postrzega ją jedynie jako atrakcyjny wizerunkowo dodatek.

Magdalena Józwiak // Dyrektor HR, Infosys BPO Poland

wo na branżowe akty prawne. Założenie banku czy zakładu ubezpieczeń wymaga posiadania nie tylko odpowiedniego kapitału, lecz również specjalistycznej wiedzy.

Wystarczy puścić wodze fantazji. Gdyby kapitał intelektualny nie miał znaczenia, moglibyśmy całkowicie zautomatyzować funkcjonowanie instytucji finansowej przy pomocy programów komputerowych.

– Jest zupełnie odwrotnie – uważa Lesław Niemczyk. – Najprostsza operacja udzielenia kredytu bankowego wymaga odpowiednich kompetencji, a coś dopiero mówić o zarządzaniu płynnością lub ryzykiem całej instytucji finansowej.

Jedna wiedza. Wiele kultur

W gospodarce opartej na wiedzy liczy się innowacyjne myślenie, które wiąże się z usprawnianiem procesów, tworzeniem nowych produktów (również niematerialnych) i zarządzaniem współczesną organizacją. Dlatego w nowej gospodarce tak duże znaczenie ma sieć powiązań pomiędzy ekonomią a kulturą – zarówno GOW, jak i różnorodność (rozumiana tutaj nie tyle jako zespół wielu kultur, lecz jako występowanie obok siebie różnorodnych umiejętności, talentów i doświadczeń zawodowych) są efektem tych samych, globalnych zjawisk: **rewolucji ICT** (skrót obejmujący technologie informacyjne i komunikacyjne), rozwoju transportu, migracji pracowników oraz nawiązywania współpracy biznesowej o zasięgu transkontynentalnym.

Aby dotrzymać kroku dynamicznym przemianom w ramach tej nowej gospodarki, współczesne organizacje muszą nauczyć się świadomie zarządzać różnorodnością i wielokulturowym środowiskiem pracy.

– Ideę zarządzania różnorodnością (*diver-*

sity management) zaczęto wykorzystywać w biznesie dopiero w latach 80., jednak wciąż wiele przedsiębiorstw postrzega ją jedynie jako atrakcyjny wizerunkowo dodatek. A szkoda, ponieważ, jak wskazują wyniki wielu badań, wdrożenie i efektyw-

ne egzekwowanie takiej strategii niesie ze sobą szereg korzyści – wyjaśnia Magdalena Józwiak, Dyrektor HR w Infosys BPO Poland.

Na różnorodność powinniśmy spojrzeć szerzej. Dzięki niej organizacje odchodzą od schematycznego i opartego na rutynie myślenia, skłaniając się w sposób naturalny ku innowacyjności, co bezpośrednio przekłada się na lepszą adaptacyjność w nowych warunkach makroekonomicznych.

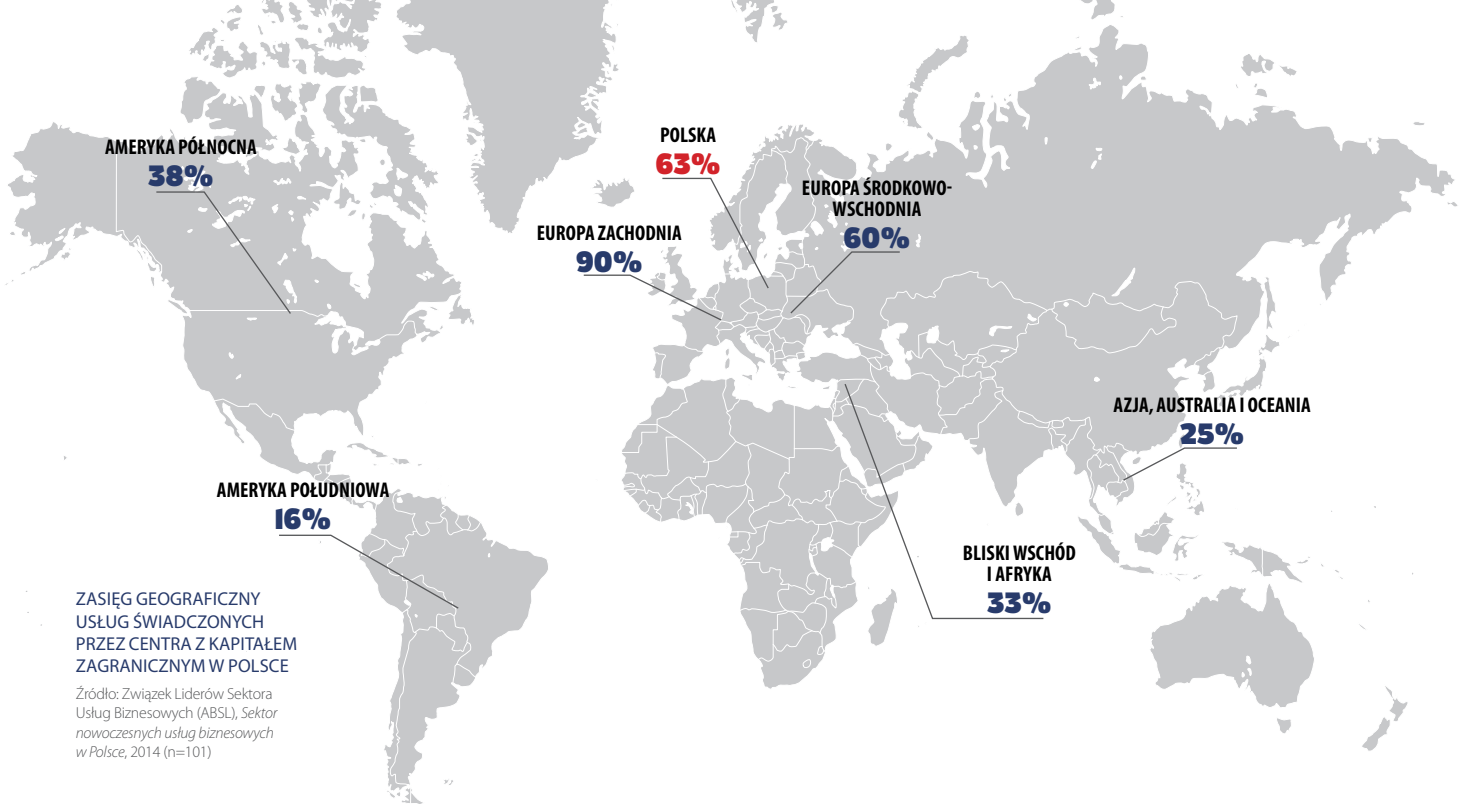
Polska bardziej multi

Za sprawą napływających do Polski zagranicznych inwestycji zarządzanie różnorodnością staje się tematem coraz bardziej aktualnym. I nie mówimy tutaj o chwilowej modzie czy niewiele znaczącym terminie opracowanym przez działy PR. Różnorod-

Czy kandydaci pytają o politykę zarządzania różnorodnością w międzynarodowych organizacjach? Czy to powinna być dla nich istotna kwestia?

Nie zdarza nam się, aby podczas rozmów kwalifikacyjnych padały pytania o politykę zarządzania różnorodnością. Wynika to prawdopodobnie z faktu, że osoby zainteresowane pracą w Xerox Polska to głównie przedstawiciele pokolenia X, dla których może być to mniej istotny aspekt. Jednak dla pracowników generacji Y jest to ważna kwestia, szczególnie jeśli pochodzą z innego kręgu kulturowego lub szukają pracodawcy, który zapewni równe szanse zawodowe kobietom i mężczyznom.

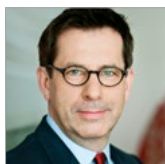
Marta Urbańska
HR Manager
Xerox Polska



Poznaj języki i stanowiska, na które pracodawcy będą poszukiwać kandydatów w najbliższych latach.

| | JĘZYKI | STANOWISKA |
|---|---|--|
| ArcelorMittal Shared Service Centre Europe | francuski, czeski, niderlandzki | Transfer Pricing Specialist, Consultant (SOX & Compliance), Accounting Specialist/Senior Specialist (różne języki) |
| BNP Paribas Securities Services | francuski, niemiecki, włoski | Fund Accountant, Transfer Agent, Investment Fund Specialist |
| Capgemini Polska | fiński, flamandzki, brazylijski portugalski | Supplier Activation Specialist, Process Expert, Project/Product Manager |
| Lufthansa Global Business Services | niemiecki, włoski, francuski | HR Advisor, Accountant, Agent in Management Reporting |
| QIAGEN Business Services | holenderski, chiński, rosyjski | Associate Technical Service Specialist, Web Designer Online Marketing, Application Programmer |

ność w naszym kraju to fakt i jednocześnie wyzwanie – pytanie, z jakim powinien zmierzyć się polski rynek pracy, dotyczy już nie tego, czy warto promować różnorodność jako ideę, ale jak czerpać z niej korzyści.



Centra usług biznesowych w Polsce wpływają na kształt działalności gospodarczej i rynków w wymiarze globalnym.

Piotr Dziwok / **Wiceprezes ABSL, Prezes Zarządu Shell Polska, Dyrektor Generalny Shell Business Operations Kraków**

W ciągu kilku ostatnich lat Polska stała się liderem pod względem wielkości zatrudnienia w sektorze nowoczesnych usług biznesowych w Europie Środkowo-Wschodniej.

– Jak wynika z najnowszego raportu ABSL (Związek Liderów Sektora Usług Biznesowych – przyp. red.), w 470 centrach usług z kapitałem zagranicznym pracuje już 128 tys. specjalistów. Pod koniec 2015 roku liczba ta powinna wzrosnąć do 160 tys.

zatrudnionych – wlicza Marek Grodziński, Wiceprezes ABSL, Dyrektor Europejskiej Sieci Centrów BPO Capgemini. – Tym samym sektor nowoczesnych usług dla biznesu dołączył do grona branż, które zatrudniają najwięcej osób z wysokimi kwalifikacjami w Polsce.

Dla tej dynamicznie rozwijającej się branży różnorodność staje się nieodłącznym elementem kultury organizacyjnej ze względu

na odmienne pod względem pochodzenia inwestycje zagraniczne.

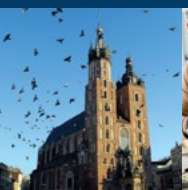
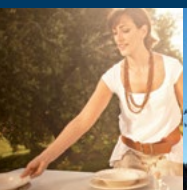
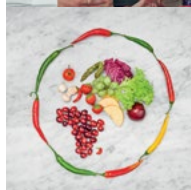
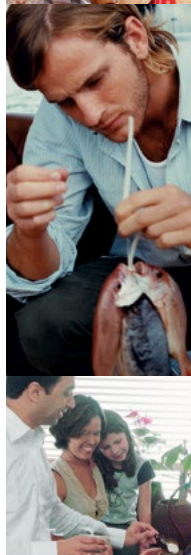
– W sektorze nowoczesnych usług biznesowych w Polsce działa obecnie 325 inwestorów z 28 krajów. Największą grupę stanowią firmy ze Stanów Zjednoczonych. Prowadzą one blisko 160 centrów, czyli mniej więcej co trzecią jednostkę ulokowaną w naszym kraju. Drugą co do wielkości grupę inwestorów stanowią firmy z Europy Zachodniej,



Making a positive difference.
Every day. Together.

Finance | HR | Product Documentation | IT

Global Shared Services Center Kraków



There are always opportunities at Electrolux
whether you are an experienced professional or just starting out!

At Electrolux, we share a common goal to make everyday life easier and more enjoyable. With a presence in more than 100 countries, we are a truly international company which gives opportunities to succeed and grow professionally.

In Kraków, we have Global Shared Services Center formed of: Global Finance & Accounting Center, HR Services Europe, Global IT and Product Documentation.

We continuously focus on process improvement and broadening of our expertise in the multiple Financial and Accounting areas like Reporting, General Ledger, Collection and others.

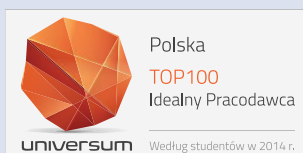
We offer you:

- Team and personal responsibility
- Challenging tasks and opportunities for professional development
- Stability of employment
- Growth within the Center and in the global Electrolux structures
- Work in a friendly environment
- Flexible working time
- Attractive social benefits package

JOIN US!

Find out more:

www.electrolux.com/career



Thinking of you
Electrolux

takie jak Francja, Wielka Brytania i Niemcy. W Polsce nie brak także inwestycji z Indii, Japonii czy Korei Południowej, ale dominacją przedsiębiorstw ze Stanów Zjednoczonych i Europy Zachodniej jest niepodważalna – wyjaśnia Wojciech Mach, Dyrektor Zarządzający Luxoft Poland.

Jednym z podstawowych czynników wzrostu tego sektora w naszym kraju jest dostęp do wysoko wykwalifikowanej kadry. Przy rosnącej konkurencji wśród pracodawców o najlepszych kandydatów rozpoczyna się walka o talenty, z której najlepiej mogą skorzystać sami pracownicy.

– W tak zróżnicowanej organizacji, jak Zintegrowane Centrum Serwisowe, w ramach którego działa Ciber, staramy się szczególnie doceniać osoby utalentowane np. posługujące się mało popularnym językiem obcym, specjalizujące się w wąskiej dziedzinie programowania czy potrafiące kreować trwałe sieci kontaktów biznesowych. Skoro



Sektor nowoczesnych usług dla biznesu dołączył do grona branż, które zatrudniają najwięcej osób z wysokimi kwalifikacjami w Polsce.

Marek Grodziński / Dyrektor Europejskiej Sieci Centrów BPO, Capgemini

talent jest wartością, mamy świadomość, że należy o niego dbać i stwarzać mu warunki rozwoju – przyznaje Arletta Myler, HR Poland Recruitment Partner and Research Team Leader w Ciber Polska.

/// Różnorodność to same możliwości

Ludzie to zatem najważniejszy i najbardziej strategiczny kapitał sektora nowoczesnych usług biznesowych. Kompetencje przyszłych i obecnych pracowników odgrywają niebagatelną rolę. Jedną z nich jest oczywiście znajomość języków. Jak wynika z raportu *Sektor nowoczesnych usług biznesowych w Polsce 2013* opracowanego przez ABSL, obecnie centra biznesowe w Polsce oferują usługi aż w 34 językach obcych. Językiem, w którym najczęściej obsługuje się klientów, jest oczywiście angielski (98 proc.) oraz niemiecki (79 proc.).

Znajomość języka angielskiego nie gwarantuje już jednakże pracy w międzynarodowym środowisku pracy. Na pierwszy plan wysuwają się natomiast bardziej **niszowe języki** – to dzięki ich znajomości student

ORGANIZACJA MONOKULTUROWA

prostota, jednolitość, spójność, mała tolerancja, stabilność, stagnacja, pewność, ograniczoność, hermetyczność, recesja

ORGANIZACJA WIELOKULTUROWA

różnorodność, złożoność, niespójność, sprzeczności, konflikty, duża tolerancja, niestabilność, ryzyko, niepewność, otwartość, ekspansja, rozwój, postęp

lub absolwent staje się cennym kandydatem w oczach pracodawcy. Kandydat może jednak się zastanawiać, w naukę którego z języków obcych zainwestować swój czas.

– Dużo zależy od aktualnej sytuacji gospodarczej w Europie, bo o przeniesieniu procesów do Polski, decydują koszty pracy w danym kraju. Obecnie najwięcej ogłoszeń o pracę stanowią oferty dla kandydatów ze znajomością języka niemieckiego. Na swojej popularności nie tracą również języki nordyckie, a znajomość języka na-

innych krajów, np. Indii. Polskie centra natomiast pretendują do miana *centres of excellence*, skąd dostarczane są wyspecjalizowane procesy obsługiwane przez ekspertów. I tu połączenie specjalistycznej wiedzy, np. z obszaru księgi głównej oraz biegłej znajomości języka obcego, np. niemieckiego, francuskiego czy też języków skandynawskich są wyzwaniem, przed którym stoi dziś Capgemini – informuje Emilia Kitlińska, Senior Recruitment Specialist, Capgemini.

Według cytowanego już raportu ABSL 71 proc. organizacji z tego sektora planuje wprowadzenie bardziej zaawansowanych procesów do 2017 roku.

– Centra usług biznesowych w Polsce wpływają na kształt działalności gospodarczej i rynków w wymiarze globalnym. Nasz kraj stał się jedną z kluczowych lokalizacji m.in. dla tak specjalistycznych projektów, jak usługi audytorskie, zarządzanie ryzykiem czy transformacja biznesowa przedsiębiorstw – mówi Piotr Dziwok, Wiceprezes ABSL, Prezes Zarządu Shell Polska, Dyrektor Generalny Shell Business Operations Kraków. – Polska jest również jednym z wiodących krajów obsługujących zaawansowane procesy z obszaru IT.

/// W świecie specjalistów

Na polskim rynku pracy przybywa wysoko wyspecjalizowanych stanowisk, na których od kandydatów wymaga się nie tylko umiejętności funkcjonowania w różnorodnym środowisku, ale również konieczności posługiwania się językiem urzędowym (np. obsługa klienta). Powtarzalne, automatyczne procesy to już przeszłość. Usługi biznesowe mienią się wieloma barwami. Znając nietypowy język obcy i wiedzę z obszaru wybranych aspektów finansowych mamy z pewnością asa w rękawie. ■

International Accounting & Taxation Academy

for Finance Shared Service Centers



Germany Italy Spain
United Kingdom Czech Republic
Belgium VAT tax France CIT
Netherlands United States of America

UNIQUE WORKSHOPS

- / by overseas experts / available only in Kraków now! /
- / Accounting and Tax issues of the countries you supply services for /
- / Choose the country and register for the workshop
- / Time: November - December 2014 (the next edition 2015)
- / Check the details on www.londonsam.pl or call 12 661 74 11

London SAM

LondonSAM Polska Sp. z o.o., 30-001 Kraków, ul. Kamienna 19
krakow@londonsam.pl, tel./fax +48 12 661 74 11

A colorful spinning top toy is shown in motion on a wooden surface. The toy has a red top, a blue middle section, and a green bottom section. The background is a blurred wooden floor. The text is overlaid on a dark blue semi-transparent background.

WORK-LIFE BALANCE. TO ZALEŻY TAKŻE OD CIEBIE!

— Tekst / Marek Wiśniewski —

Z work-life balance wiążą się dwa stereotypy. Pierwszy dotyczy gwarancji 8-godzinnego dnia pracy, a drugi zasady psychologicznej, w której pracownik zachowa równowagę między życiem prywatnym a zawodowym, jeśli nie będzie mu w tym przeszkadzał pracodawca. Jak w każdym stereotypie, w obu przypadkach znajdziemy ziarenko prawdy. Ale zasada work-life balance jest o wiele bardziej skomplikowana. Także w świecie finansów.

Work-life balance (w literaturze przedmiotu określana skrótowo WLB) to nie tylko „równowaga godzinowa”, czyli realizacja XIX-wiecznego postulatu socjalistów: „8 godzin snu, 8 godzin pracy, 8 godzin odpoczynku”. To także możliwość realizowania się w życiu prywatnym, bez myślenia o pracy w czasie wolnym.

W finansach, w zależności od stanowiska, zakres obowiązków może wpływać destrukcyjnie na Twoje życie prywatne. Księgowi walczą ze spiętrzeniami pracy przed zamknięciem okresów finansowych. Sprzedawcy produktów finansowych spotykają się z klientami późnym popołudniem lub wieczorem. Maklerów i brokerów niszczy pęd pracy w godzinach otwarcia giełd, a dyrektor finansowy i doradca inwestycyjny uginają się pod stałym brzemieniem odpowiedzialności. Pracownicy zajmujący się konsultingiem i audytem zmagają się z wielowątkowością pracy, która niejednego człowieka może doprowadzić do całodziennej gonitwy myśli.

Szukasz pracy w finansach i martwisz się, czy w nowej firmie można zachować WLB? Nie bój się zapytać o to już na rozmowie kwalifikacyjnej. Twoje uzasadnione obawy powinien budzić zarówno brak poszanowania czasu pracowników, jak i stosowanie takich samych rozwiązań dla każdego. Jak wiele skorzysta np. agent ubezpieczeniowy z zajęć sportowych organizowanych dla pracowników po południu, jeśli w tym czasie spotyka się z klientami? Optymizm w nowej pracy powinna za to budzić **postawa kierownictwa**, zorientowana na badanie potrzeb pracowników w zakresie WLB i ich realizowanie.

– W zachowaniu WLB pracownikom pomaga bardziej postawa niż procedury, które są potrzebne, ale bardziej istotna jest akceptacja w firmie postawy ukierunkowanej na dialog i dopasowanie potrzeb organizacji, jak i pracownika. Każdy pracownik może potrzebować przecież czegoś innego, aby pogodzić życie prywatne z zawodowym – mówi Katarzyna Reinfuss, HR Dyrektor w Motorola Solutions Polska. – Kultura organizacyjna jest tu najważniejsza.

Niektórzy potrzebują wcześniejszego wychodzenia do pracy, inni przerwy w środku dnia, a jeszcze innym trzeba zapewnić relaks. Walka o WLB nie odbywa się jednak

tylko w działach HR. To także działania na poziomie całej organizacji, wymagające wsparcia zarządu, np. w przypadku, gdy trzeba podjąć decyzję o zwiększeniu zatrudnienia czy zakupie nowych technologii, aby zmniejszyć obciążenie ludzi pracą.

Pracoholik dzwoni po 18

Zbyt wiele godzin spędzanych w pracy to najbardziej **rozpowszechniony problem**, zakłócający równowagę między życiem prywatnym a zawodowym. Jak przeciwdziałają temu firmy? Najczęściej stosuje się tu oddziaływanie na poziomie kultury organizacyjnej, a jeśli to nie pomaga – wsparciem są inne metody albo sugestie ze strony pracodawców. Po pierwsze kierownictwo firmy daje pracownikom do zrozumienia, że siedzenie 12 godzin w pracy to nie powód do dumy. W niejednej organizacji jest odwrotnie: wychodzenie z pracy po 8 godzinach to faux pas, zwłaszcza jeśli w biurze jest jeszcze szef.

– Najważniejsza w zachowywaniu WLB jest tzw. kultura korporacyjna. Jestem przekonany, że nikt nie zostaje codziennie po godzinach z własnej woli – mówi Maciej Stefaniak, Manager w Accenture Strategy Capability Network. – Jeśli obserwujemy, że zarówno koledzy i koleżanki, jak i nasz przełożony wciąż pracuje, to również i u nas pojawia się poczucie, że powinniśmy zostać w pracy dłużej, nawet jeśli wykonaliśmy już swoje obowiązki.

Jeśli jednak kultura organizacyjna nie promuje nadgodzin, a pracownicy mają problem z kończeniem dnia pracy, stosuje się „rozwiązania siłowe”. Na czym polegają? Zwykle uniemożliwia się ludziom komunikację w sprawach służbowych. Wyłącza się np. pracownikom telefony mobilne po 18, udziela się upomnień za wysyłanie maili w nocy lub w weekendy, uniemożliwia dostęp do biura w weekend. Jeśli mimo to pracownicy próbują przeciągać pracę, nie robią tego raczej z miłości do obowiązków. To skutek kłopotów z **samokontrolą** w połączeniu z brakiem umiejętności zarządzania czasem. W takim przypadku tzw. „elastyczny czas pracy” może być powodem niejednego dramatu.

Ryzyko elastycznego czasu

W finansach elastyczny czas pracy to przywilej, m.in. na niektórych stanowiskach w konsultingu, audycie, sprzedaży usług

Maciej Stefaniak Manager w Accenture Strategy Capability Network

A co jeśli to klienci zakłócają WLB?

Jeśli zachowanie klientów zakłóca WLB pracownika, ważną rolę odgrywają jego relacje z przełożonymi i siła kultury organizacyjnej firmy. Gdy np. klient nagminnie kontaktuje się z konsultantem podczas jego czasu wolnego, szef projektu powinien skontaktować się z klientem i wyjaśnić politykę firmy konsultingowej w zakresie WLB. Coraz częściej normą staje się, że w wielu firmach nie odbiera się maili i telefonów w weekend. Nie oznacza to jednak lekceważenia klientów lub ich potrzeb. Czasami trzeba po prostu poszukać kompromisu, np. w przypadku różnic czasowych w krajach klienta i konsultanta. W Accenture istnieje instytucjonalne wsparcie poszukiwania rozwiązań w zakresie WLB. W każdym zespole jest tzw. *people's advocate* – osoba, do której pracownik szukający rozwiązania może się zgłosić po pomoc. *people's advocate* pośredniczy wtedy w rozmowach podwładnego z przełożonym. Każdy pracownik ma też swojego *career counsellora*. Do niego także można zgłosić się po pomoc.

i produktów finansowych; nie powinien jednak skutkować „rozciąganiem” godzin spędzanych na zawodowych obowiązkach.

– Dla wielu osób elastyczny czas pracy może okazać się dobrodziejstwem. W zależności od potrzeb można odebrać dzieci ze szkoły lub przedszkola albo poświęcić się swojej pasji – zauważa Maciej Stefaniak z Accenture. – Jednak takie rozwiązanie może być także pułapką. Często bowiem jest tak, że pracując zdalnie (tzw. *home office*) i bez jasno ustalonych ram czasowych, pracujemy dłużej niż wtedy, gdy spędzamy czas w biurze. **Elastyczny czas pracy**



Najważniejsza w zachowywaniu WLB jest kultura korporacyjna. Nikt mnie nie przekona, że ktoś z własnej woli siedzi w pracy dzień po dniu do północy.

Maciej Stefaniak **Manager**, Accenture Strategy Capability Network

działa pozytywnie tylko w przypadku, gdy istnieje jakaś forma kontroli ze strony firmy. Przykładowo, zdarzyło mi się, że gdy wysłałem maila o późnej godzinie, przełożony mojego szefa zapytał go, dlaczego ja tak długo pracuję. W mojej opinii to klarowny i pozytywny sygnał. W finansach, bankowości inwestycyjnej i konsultingu, przy pracy w elastycznych godzinach dyscyplina i kontrola to klucz do utrzymania WLB. Szef musi wiedzieć, że pracownika nie przerastają zadania, a nocne maile nie wynikają z nadmiaru pracy tylko np. z organizacji określonego dnia. Uważam, że pracownikom trudno poradzić sobie z wyzwaniami elastycznego czasu pracy, dlatego też firma powinna promować zachowania zgodne z ideą WLB.

Podstawową trudnością przy elastycznym czasie pracy jest rozdzielenie sfery prywatnej od zawodowej. Nie tylko w kategoriach godzinowych. „Wymieszane” okresy zajmowania się pracą i sprawami osobistymi powodują, że niektórzy nie potrafią się sku-

pić ani na pracy, ani na życiu prywatnym. W pracy myślą o tym, co za chwilę będą robić dla siebie, a w czasie wolnym, np. w środku dnia, planują to, co po południu muszą wykonać w pracy.

Stres zawodowy idzie do domu

Stres w pracy finansistów pojawia się w postaci przewlekłej (w przypadku stanowisk kierowniczych, takich jak dyrektor finansowy czy dyrektor ds. inwestycji) oraz „ostrej” (np. u maklerów czy dealerów walutowych). Życie prywatne na tym cierpi, ponieważ stres, który kumuluje się w pracy, odraagowywany jest często w domu.

– Najbardziej stresogenne są stanowiska z dużą odpowiedzialnością, a niewielkim wpływem – zauważa Katarzyna Reinfuss. – Można też zauważyć, że w finansach osoby na stanowiskach wymagających pracy z klientem wewnętrznym podlegają mniejszej presji niż te, które stykają się z klientem zewnętrznym, np. ludzie zajmujący się windykacją należności czy sprzedażą.

Co robią firmy, aby zmniejszyć wpływ stresu na życie prywatne pracowników? Po pierwsze dbają o relaks zatrudnionych i ich rodzin. Zapewniają to np. karnety do klubów sportowych, imprezy firmowe czy np. sekcje sportowe i kółka zainteresowań w firmie. Ważne może być też pokazanie rodzinom pracownika, jak doceniany jest on w firmie za swoje zaangażowanie. Dzięki temu jest mu w okresach obciążenia pracą łatwiej zyskać zrozumienie najbliższych. Przed takim wyzwaniem stoją np. firmy zatrudniające agentów ubezpieczeniowych czy sprzedawców produktów finansowych.

Ta praca wiąże się ze stresem wynikającym z konieczności realizowania planów sprzedażowych. Dodatkowo agenci pracują często w godzinach popołudniowych i wieczornych, odbywając spotkania z klientami, którzy znajdują dla nich czas po zakończeniu własnego dnia pracy. To może powodować konflikty rodzinne. Firmy muszą zadbać o ich rozładowanie.

Tsunami w księgowości? Zły znak

Na stanowiskach w księgowości negatywne oddziaływanie na WLB mają „spiętrzenia” pracy. W dniach, gdy zamyka się okresy finansowe, czy to w ujęciu miesięcznym, czy rocznym, księgowość pracuje także po godzinach. Spada na nich wtedy swoiste „tsunami” danych – wysoka fala, z którą muszą się uporać w krótkim czasie. W pozostałych dniach pracownicy tego działu mają w miarę ustabilizowane życie zawodowe. W tym przypadku pomoc HR bywa mniej przydatna niż działania reformatorskie, wdrożone przez kierownictwo działu przy wsparciu zarządu. Zwykle powodem „spiętrzeń” jest zbyt krótki jak na możliwości działu okres pomiędzy „wejściem” danych do księgowości a terminem ich przetworzenia, czyli zamknięcia okresu finansowego. Jeśli zaczynasz pracę w księgowości w firmie, która stosuje **mało zaawansowane rozwiązania technologiczne** w zakresie przetwarzania danych lub jest słabo zarządzana, spodziewaj się ciężkich dni, gdy będzie zbliżało się zamknięcie okresu finansowego.

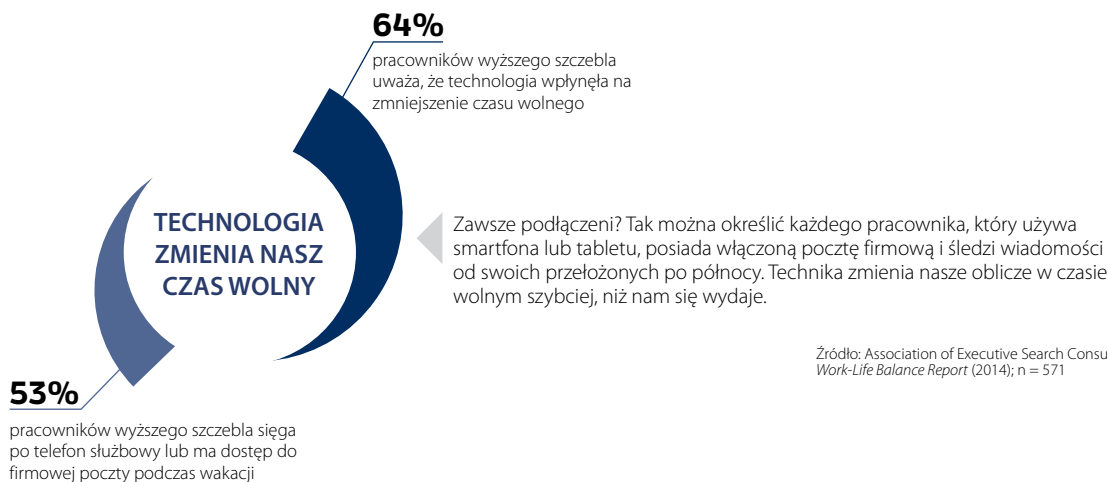
– Problem „spiętrzeń” dotyczy księgowości zarówno w firmach, jaki i w centrach outsourcingowych. Bardzo często jest to kłopot czysto organizacyjny lub nawet techniczny – zauważa Maciej Stefaniak – Wiadomo, że około 20. lub pod koniec miesiąca albo roku w księgowości trzeba przetworzyć bardzo dużo danych. Dlatego ochrona pracowników przed nadmiarem pracy w tych okresach wymaga często działania na poziomie

Katarzyna Reinfuss

HR Dyrektor w Motorola Solutions Polska

Czy elastyczny czas pracy sprzyja zachowaniu WLB?

Bardzo wiele w tym zakresie zależy od kultury organizacyjnej pracodawcy. Ważne, aby pracownik wiedział, że firma nie wymaga od niego pracy w czasie wolnym. Ludzie mają różne przyzwyczajenia i style pracy. Jeżeli pracownik sprawdza maile w niedzielę wieczór lub odbiera telefon służbowy po godzinach pracy, to powinien mieć świadomość, że wynika to tylko i wyłącznie z jego własnej woli i nie jest to oczekiwaniem jego przełożonych. Niektórzy pracownicy są tak zafascynowani swoją pracą i zaciekawieni rozwojem projektu, że trudno im się powstrzymać od takich działań. W naszej firmie stawiamy na to, by pracownicy mieli duży wpływ na własny rozwój i na realizowanie się w pracy, a jasne reguły, w tym dotyczące WLB, pozwalają im się odnaleźć w obu tych sferach.



W finansach osoby na stanowiskach wymagających pracy z klientem wewnętrznym podlegają mniejszej presji niż te, które stykają się z klientem zewnętrznym.

Katarzyna Reinfuss **HR Dyrektor**, Motorola Solutions Polska

organizacji pracy w firmie oraz doskonalenia procedowania w dziale. W skrajnych przypadkach to decyzja, czy księgowy będzie wprowadzał dane z 50 plików lub czy firma zastosuje lepsze rozwiązania informatyczne, pozwalające znacząco przyspieszyć obróbkę danych finansowych. Jest to standardowy problem w zarządzaniu: jeśli piętrzą się dane, to trzeba je w jakiś sposób rozładować.

/// Po co ten cały balans?

Firmy mają o co walczyć: pracownicy coraz częściej zwracają uwagę na to, czy dana organizacja dba o WLB. Krążące na ten temat na rynku pracy informacje wpływają w istotny sposób na decyzje kandydatów wysyłających aplikacje. Dobry lub zły wizerunek pracodawcy może decydować o tym, czy firmie uda się przyciągnąć świetnych fachowców lub pozyskać talenty spośród absolwentów. Potwierdza to Maciej Stefaniak:

– W przeszłości miałem oferty pracy w firmach, w których standardem jest praca wykraczająca ponad 8 godzin dziennie. Wiem jednak, że bardziej niż potencjalnie wyższe zarobki cenię sobie swój czas. Na obecnym etapie najważniejsze jest dla mnie zachowanie równowagi między życiem zawodowym a prywatnym. Osobiście uważam, że firmy muszą się liczyć z tym, że w dzisiejszej

„wojnie o talenty” wyróżnikiem organizacji może być dbałość o WLB. Jeśli firmy chcą przyciągnąć konsultantów i managerów, muszą umożliwić kształtowanie elastycznego czasu pracy. To już nie luksus, ale **standard na świecie** i coraz częściej także w Polsce.

Zadawanie przez kandydata pytań o WLB na rozmowie kwalifikacyjnej jest dziś przyjmowane przez rekruterów ze spokojem. To nie sygnał, że kandydat jest leniwy, ale wprost przeciwnie – chce być efektywny i mieć warunki do koncentracji na pracy. Pytaj o te elementy polityki WLB, które są istotne dla stanowiska w finansach, na które kandydujesz, czyli m.in. o elastyczny czas pracy, rozładowywanie stresu, zmniejszanie skutków pracy w delegacji. Każde takie pytanie od kandydata to kolejny sygnał dla firm, że dbałość o WLB jest dziś ważna i trzeba się tym poważnie zająć. ■■■

ZADOWOLENIE Z PRACY TO WŁAŚNIE WLB

Raport firmy doradczej pokazuje, jak ogromne znaczenie ma czynnik WLB w naszym miejscu pracy. W badaniu wzięło udział ponad 4 tys. pracowników mających decydujący głos w firmie. Równowagę zaczyna się cenić również w Polsce.

Jak definiujesz sukces zawodowy?

- 56%** - work-life balance
- 46%** - pieniądze
- 42%** - uznanie ze strony innych
- 42%** - autonomia w pracy
- 31%** - rozwój

Źródło: Accenture, Defining Success. 2013 Global Research Results (2013), n = 4200



GŁÓWNY EKONOMISTA. DOSKONAŁY ANALITYK CZY MEDIALNY EKSPERT?

— Tekst / Joanna Urbaniak —

Z jednej strony inteligentni, wykształceni, z bogatym doświadczeniem zawodowym i zdolnościami analitycznymi.
Z drugiej – młodzi, energiczni, medialni i komunikatywni. Kim są główni ekonomiści i dlaczego jest to funkcja przeznaczona wyłącznie dla wybranych?

Nadejście kryzysu na rynkach finansowych naraziło na ogromne straty wiele przedsiębiorstw. Konsekwencją tego zjawiska były z pewnością liczniejsze niż przed 2008 rokiem upadłości światowych gigantów. Należały do nich również instytucje takie, jak banki, w tym m.in. jeden z największych amerykańskich banków inwestycyjnych – **Lehman Brothers**. Upadek finansowego molocha oznaczał jedno – dokładnie 6 lat temu wartość poprawnego prognozowania została boleśnie zweryfikowana. Prognozowanie, czyli przewidywanie zdarzeń, którego celem jest ograniczenie ryzyka podczas podejmowania strategicznych decyzji biznesowych, jest niezwykle istotne dla przedsiębiorstw i banków, które traktują ten proces jako fundament w podejmowaniu kolejnych ważnych decyzji. Próba wyciągania wniosków z analiz oraz prognoz dotyczących sytuacji makroekonomicznej wydaje się być pomocna, ale bywa również zębna. Skuteczne prognozy pozwalają z pewnością zminimalizować ryzyko. Ale to tylko jedna strona medalu – opierając się wyłącznie na wynikach analiz, w praktyce zwiększamy jednocześnie ryzyko w trakcie podejmowania **niewłaściwych decyzji**. Dlatego w każdym z banków dostarczających innym podmiotom na rynku prognozy musi znaleźć się osoba o wysokich kompetencjach, która będzie ponosić odpowiedzialność za publikowane wyniki. Takimi ekspertami są właśnie główni ekonomiści w banku.

/// Celebryci świata ekonomii

– Obowiązki głównych ekonomistów w bankach uzależnione są od obszarów aktywności instytucji. ING oczekuje od głównego ekonomisty szerokiej wiedzy w wielu dziedzinach. Zakres moich obowiązków rozciąga się od zadań typowych dla stratega rynku finansowego, poprzez analizy makroekonomiczne, aż po zagadnienia ważne dla finansów osobistych. Stanowisko głównego ekonomisty to zajęcie wymagające wszechstronności i obciążone odpowiedzialnością – informuje Rafał Benecki, Główny Ekonomista w ING Banku Śląskim.

Ze względu na szeroką wiedzę dotyczącą przewidywanych zjawisk główny ekonomista wpływa na decyzje zarządu banku, m.in. biorąc udział w posiedzeniach, podczas których wspiera merytorycznie najważniejsze osoby i współuczestniczy

w kreowaniu polityki banku. Jego praca nie ogranicza się jednak do – i tak już pracochłonnych – analiz i prognoz. To także reprezentowanie banku w mediach i wypowiadanie się na temat stanu gospodarki.



Zakres moich obowiązków rozciąga się od zadań typowych dla stratega rynku finansowego, poprzez analizy makroekonomiczne, aż po zagadnienia ważne dla finansów osobistych.

Rafał Benecki // Główny Ekonomista, ING Bank Śląski

W Polsce główni ekonomiści są uważani za wiarygodnych dla społeczeństwa ekspertów. Część z nich jest nawet bardziej rozpoznawalna niż **prezesi banków**. Tuż po ogłoszeniu przez bank prognoz lub publikacji danych gospodarczych z głównymi ekonomistami zaczynają się kontaktować dziennikarze z prośbą o komentarz w studio radiowym bądź telewizyjnym albo na łamach poczytnego dziennika. Ekonomiści muszą wówczas przygotować się do rozmowy w bardzo krótkim czasie i następnie szybko sformułować trafne komentarze. To bardzo odpowiedzialna rola, ponieważ tacy eksperci wpływają w ten sposób na opinię publiczną, oraz – czasem nawet silniej niż kosztowna kampania marketingowa – na wizerunek banku.

/// Profil głównego ekonomisty

Kim są ludzie należący do tak elitarnego grona, którym jest grupa głównych ekonomistów? Na podstawie aktualnych informacji dotyczących tej prestiżowej profesji można stworzyć profil osoby pełniącej funkcję głównego ekonomisty.

Przede wszystkim główny ekonomista powinien charakteryzować się dwiema pozornie wykluczającymi się cechami – **młodością** i **doświadczeniem**. Aby zostać twarzą banku, reprezentującą tę instytucję w mediach, należy nie tylko posiadać bogate doświadczenie zdobyte w trakcie wielu lat pracy w bankowości, np. na stanowisku ekonomisty, ale jednocześnie być osobą młodą i energiczną, która doskonale prezentuje się w świetle reflektorów. Dlatego w Polsce stanowisko to zajmują głównie osoby pomiędzy 30. a 40. rokiem życia.

Można również pokusić się o stwierdzenie, że zawód głównego ekonomisty cechuje **dominacja mężczyzn**. Nie oznacza to jed-

nak, że jest to droga niedostępna dla kobiet. Co więcej, nie tylko mężczyźni pełniący funkcję głównego ekonomisty są doceniani na świecie. Przykładem może być tutaj Monika Kurtek, Główna Ekonomistka Banku Pocztowego, która w 2012 roku uplasowała

się w czołówce rankingu ekonomistów „Bloomberg”, wyprzedzając przy tym pochodzących z Wielkiej Brytanii czy Japonii najlepszych specjalistów w zakresie ekonomii.

Typowy główny ekonomista jest absolwentem Uniwersytetu Warszawskiego lub Szkoły Głównej Handlowej i zazwyczaj kończy takie studia, jak metody ilościowe w ekonomii, finanse i bankowość lub pokrewne. Dlaczego właśnie te kierunki studiów? Odpowiedź jest bardzo prosta, jeśli zwrócimy uwagę na główne założenia programowe. Absolwenci tego typu kierunków posiadają wiedzę, która umożliwi im przeprowadzanie analiz statystycznych czy modelowanie procesów i zjawisk gospodarczych. Ta wiedza i umiejętności doskonale sprawdzają się właśnie na stanowisku ekonomisty. Warto podkreślić, że chociaż główny ekonomista kończy zazwyczaj studia w Polsce, zdobywa również wiedzę na zagranicznych uczelniach. Ekonomiści w ramach swojej ścieżki rozwoju często uczestniczą w stażach, kursach czy szkoleniach międzynarodowych, a najchętniej zdobywaną przez nich kwalifikacją zawodową jest **CFA**. To najbardziej prestiżowa międzynarodowa kwalifikacja z zakresu doradztwa inwestycyjnego. Więcej o tej kwalifikacji można przeczytać na s. 128.

Najpopularniejsza ścieżka rozwoju zawodowego tuż przed objęciem funkcji głównego ekonomisty polega na pozyskaniu cennego doświadczenia na stanowiskach analityka, ekonomisty oraz starszego ekonomisty w banku. Oczywiście zdarzają się również wyjątki. Przykładowo, Ignacy Morawski, Główny Ekonomista Polskiego Banku Przedsiębiorczości, pracował na początku jako dziennikarz ekonomiczny, a dopiero po jakimś czasie wybrał karierę na stanowisku ekonomisty w banku,

zdobywając po dwóch latach pracy pozycję głównego ekonomisty. Nie jest to jednak często spotykana forma rozwoju zawodowego. Zazwyczaj o przyszłym sukcesie zawodowym świadczą odbyte na samym początku praktyki w bankach, związane bezpośrednio z zagadnieniami ekonomicznymi.

Właściwa wiedza i doświadczenie okazują się niezbędne w zawodzie ekonomisty. Warto jednak zwrócić również uwagę na pożądane cechy oraz umiejętności. Przygotowywanie analiz i prognoz gospodar-

Marcin Mrowiec, Główny Ekonomista w Banku Pekao.

Chociaż główni ekonomiści z całą pewnością należą do grona ludzi zapracowanych, nie żyją wyłącznie obowiązkami. Być może to posiadane przez nich umiejętności pozwalają im na sprawne zarządzanie czasem, dzięki czemu udaje im się wygospodarować kilka wolnych chwil, które mogą przeznaczyć na swoje ulubione zajęcia. Obecny minister finansów, a wcześniej Główny Ekonomista ING Banku Śląskiego, Mateusz Szczurek, uwielbia jeździć na rowerze, o czym



Nie należy skupiać się na tak zwanym „robieniu kariery”, ale na systematycznym poszerzaniu wiedzy i umiejętności. Reszta w dużej mierze przychodzi sama.

Marcin Mrowiec / Główny Ekonomista, Bank Pekao

Niepewność w świecie liczb. Jakich kompetencji potrzebują ekonomiści?

Szczególnie pożądanymi cechami osób planujących karierę w działach zajmujących się analizami ekonomicznymi w bankowości są umiejętność analitycznego myślenia oraz pracy z danymi. Pierwsza cecha jest niezbędna do zrozumienia, jakie zależności i mechanizmy rządzą gospodarką oraz jakie bodźce wpływają na decyzje konsumentów, inwestorów czy polityków. W pracy analityka nie ma rzeczy pewnych. Trzeba zatem umieć kreślić różne scenariusze rozwoju sytuacji, identyfikować ryzyka i próbować oceniać, na ile są one poważne. Analityczne myślenie jest konieczne, aby takie zadania wykonywać szybko i trafnie. Ta cecha jest niezbędna do formułowania zarówno na temat bieżącej, jak i przyszłej sytuacji ekonomicznej. Oceny i prognozy ekonomiczne muszą być zawsze poparte liczbami lub wynikami badań. Do tego właśnie niezbędna jest umiejętność pracy z danymi. Najpierw trzeba je zebrać i krytycznie ocenić ich wiarygodność. W drugim kroku można je wykorzystać do poparcia swoich argumentów.

Wiktor Wojciechowski
Główny Ekonomista
Plus Bank

czych wymaga kompetencji analitycznych, zdolności koncentracji i systematyczności. To jednak nie wszystko. Główny ekonomista musi także charakteryzować się wysoko rozwiniętymi umiejętnościami miękkimi, które okazują się niezbędne podczas kontaktów z mediami czy w trakcie spotkań z zarządem banku, co stanowi jeden z istotnych elementów pracy osób pełniących tę funkcję. Do umiejętności miękkich należą m.in. umiejętność autoprezentacji, asertywność czy zdolność komunikacji zarówno w formie werbalnej, jak i niewerbalnej.

Poza umiejętnościami, które można w sobie wypracować, oraz wykształceniem ekonomicznym, w tym zawodzie liczy się również coś więcej. Główny ekonomista to **zawód dla pasjonatów**, którzy starają się zaspokoić wrodzoną ciekawość świata, interesując się zarówno polityką, jak i gospodarką. Dodatkowo, muszą świetnie czuć się wśród liczb. Inaczej trudno spodziewać się sukcesu zawodowego.

– W moim przypadku droga ku obecnej pozycji zawodowej zaczęła się właśnie od zainteresowania tematyką giełdy, rynków finansowych i gospodarki. To pragnienie wiedzy przekładało się na działanie, czyli m.in. poprzez poszukiwanie literatury, która kilkanaście lat temu była znacznie mniej dostępna, a także praktyczne testowanie wiedzy podczas inwestowania własnych środków na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie – informuje

chętnie informował na prowadzonym do niedawna blogu. Zwiedził w ten sposób nie tylko Polskę, ale także Gruzję, Syrię czy góry Atlas w Maroku. Mateusz Szczurek nie jest jedynym blogerem wśród głównych ekonomistów. Ignacy Morawski prowadzi wraz z reporterem TVN, Janem Niedziałkiem, blog poświęcony recenzjom książek o tematyce ekonomicznej i finansowej.

/// Pasja. Przepis na sukces

Funkcja głównego ekonomisty po raz pierwszy zaczęła pojawiać się w bankach działających w naszym kraju zaledwie kilkanaście lat temu. Pod koniec lat 90. pierwsze instytucje finansowe podjęły decyzję o wyborze na te stanowiska stosunkowo **młodych absolwentów** głównie warszawskiej Szkoły Głównej Handlowej oraz Wydziału Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego. Chociaż w dzisiejszych czasach zatrudnianie przez banki głównego ekonomisty stało się standardem, zapotrzebowanie na tego typu ekspertów wciąż jest bardzo ograniczone – w roku 2013 działało w Polsce ok. 70 banków komercyjnych, a należy pamiętać, że funkcję głównego ekonomisty w banku pełni wyłącznie jedna osoba. Mówimy zatem o bardzo niszowym zawodzie.

Jak zatem należy ułożyć swoją ścieżkę kariery, aby zbliżyć się do tego elitarnego grona? Po pierwsze zdobyć wykształcenie związane z ekonomią. Podczas studiów drugiego stopnia warto zainteresować się specjalizacjami związanymi z metodami

Głowa w chmurach?

A może stąpasz twardo po ziemi? U nas możesz być sobą.



Praktyki, praca?
Niezależnie od tego co się robi,
warto być sobą i wykorzystywać
swoje atuty.

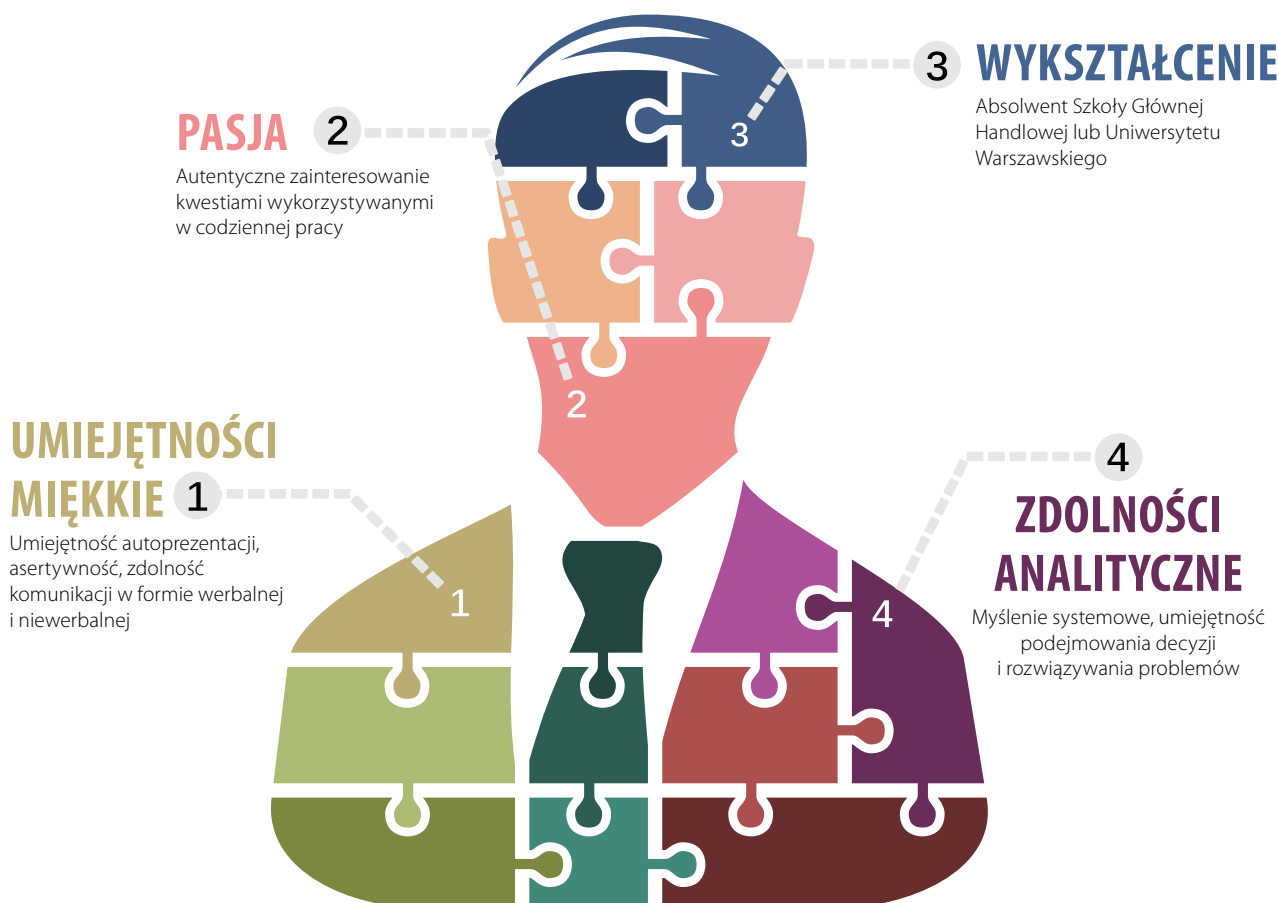
ING Bank Śląski daje wiele możliwości rozwoju
zawodowego. Jest nowoczesną organizacją,
która inwestuje w ludzi, pomaga im odkryć to,
co w nich najlepsze i wspiera ich w dążeniach
do znalezienia własnej drogi.



Dowiedz się więcej, bądź sobą i zaaplikuj na:
www.ingbank.pl/kariera



Profil idealnego głównego ekonomisty



W moim przypadku droga ku obecnej pozycji zawodowej zaczęła się właśnie od zainteresowania tematyką giełdy, rynków finansowych i gospodarki. To pragnienie wiedzy przekładało się na działanie.

Marcin Mrowiec / **Główny Ekonomista**, Bank Pekao

ilościowymi. Korzystnie w oczach polskich pracodawców prezentuje się wiedza zdobyta podczas wymiany studenckiej, szkoleń międzynarodowych czy w wyniku realizacji studiów za granicą. Jeszcze w czasie nauki warto zdecydować się na podjęcie pierwszej pracy związanej z kierunkiem studiów. Stanowiskami, na które należy zwrócić szczególną uwagę, są analityk i ekonomista w bankach komercyjnych lub Narodowym Banku Polskim.

Jednak przede wszystkim, aby osiągnąć sukces, należy traktować swoje studia i pracę **jako pasję**. Za wyborem studiów

ekonomicznych powinny stać nie tylko predyspozycje naukowe, ale również chęć poszerzania wiedzy w tym obszarze. Co prawda, można tę kwestię uogólnić do wszystkich kierunków studiów. W końcu wiele mówi się na temat wyboru przez studentów kierunku zgodnie z obowiązującym trendem, preferencjami rodziców czy prognozowanymi wysokimi zarobkami absolwentów. Jednak w przypadku najwyższych stanowisk związanych z ekonomią autentyczne zainteresowanie tematyką poruszaną podczas studiów to warunek absolutnie konieczny, by w przyszłości odnieść sukces i zrealizować swoje zawodowe marzenia.

Główni ekonomiści muszą nie tylko doskonale czuć się w świecie skomplikowanych modeli ekonometrycznych, ale również codziennie odczuwać potrzebę przeglądu wydarzeń i ze swobodą udzielać wywiadów oraz wyrażać opinie. To funkcja wymagająca szerokiego wachlarza umiejętności i zdolności. Dlatego tę pracę mogą podjąć tylko te osoby, które stanowią uosobienie synergii zdolności analitycznych i umiejętności miękkich, a pracę bezpośrednio utożsamiają z pasją.

– Nie należy skupiać się na tak zwanym „robieniu kariery”, ale na systematycznym poszerzaniu wiedzy i umiejętności. Reszta w dużej mierze przychodzi sama – podsumowuje Marcin Mrowiec. ■



GOLDMAN
RECRUITMENT

Finance Professionals
Search & Selection

Mobilizujemy
do wędrówki
na szczyt

www.goldmanrecruitment.pl



KONSULTING. JEDNA BRANŻA – WIELE MOŻLIWOŚCI

— Tekst / Marek Wiśniewski —

Firmy konsultingowe szukając kandydatów do pracy stawiają przede wszystkim na osoby z dobrym wykształceniem i umiejętnością analitycznego myślenia. To branża tak zróżnicowana, że prawie każdy może znaleźć w niej miejsce dla siebie. Jednak nie wszyscy sprawdzą się w tym zawodzie, ponieważ praca w konsultingu wymaga ciągłego rozwoju i orientacji na cel.

Na pracowników firm konsultingowych czeka wiele wyzwań w obszarze finansów. Projekty dotyczą najczęściej audytu, polityki finansowej, optymalizacji podatkowej, fuzji i przejęć, konsolidacji lub reorganizacji przedsiębiorstw, pozyskiwania finansowania, poprawy *cash flow*, podnoszenia rentowności, a także planowania sprzedaży firm lub wychodzenia z biznesu. Czy to oznacza, że aby dostać pracę w konsultingu, trzeba najpierw stać się omnibussem lub wybitnym ekspertem w jednym z powyższych zagadnień? Okazuje się, że tak nie jest.

/// Skończ dobre studia

Firmy konsultingowe szukają osób, które można będzie ukształtować. Kandydaci powinni mieć przede wszystkim solidne podstawy, czyli posiadać dobre wyniki na studiach. Nikt jednak nie oczekuje niemożliwego.

– Firmom zależy bardziej na wysokich kompetencjach kandydata niż na jego doświadczeniu i specjalistycznej wiedzy – mówi Maciej Stefaniak, Manager w Accenture Strategy Capability Network. – Firmy konsultingowe zatrudniające młodych ludzi oczekują od nich przede wszystkim pracowitości, inteligencji i chęci podejmowania nowych wyzwań. Oczywiście wiedza zdobyta podczas studiów jest również bardzo ważna, ponieważ stanowi solidną bazę, na której młody analityk będzie budował swoje umiejętności i zdobywał kolejne doświadczenia. Zaletą dużych firm jest to, że nowi pracownicy podążają jasno wytyczonymi ścieżkami rozwoju. Ścieżki te można dopasowywać indywidualnie, zgodnie z predyspozycjami danej osoby. Łatwiej jest także zmienić swoją specjalizację, gdy obecna nie jest satysfakcjonująca. Warto w tym miejscu zaznaczyć, że dopiero po zdobyciu kilku lat doświadczenia i poznaniu specyfiki branży konsultant jest w stanie **samodzielnie sprzedawać usługi swojej firmy**.

Nieodzowne w pracy konsultanta jest **analityczne myślenie**. To wymaganie, które bardzo często powtarza się w ogłoszeniach rekrutacyjnych. Konsultanci i managerowie w konsultingu często stają przed nowymi problemami. Ich praca jest wielowątkowa i nie wolno im zbyt często brnąć w „ślepa uliczkę”.

– Idealny kandydat to przede wszystkim osoba, która potrafi myśleć analitycznie – mówi Magdalena Kruk-Pielesiak, HR Senior Coordinator w Deloitte – W zależności od działu poszukujemy ekonomistów, prawników, finansistów, osoby po administracji, informatyce czy kierunkach ścisłych. Zawsze bardzo istotna jest znajomość języka angielskiego oraz otwartość



Idealny kandydat to przede wszystkim osoba, która potrafi myśleć analitycznie. W zależności od działu poszukujemy ekonomistów, prawników, finansistów, osoby po administracji, informatyce czy kierunkach ścisłych.

Magdalena Kruk-Pielesiak // HR Senior Coordinator, Deloitte

na zdobywanie nowych kompetencji, umiejętność pracy w zespole, bardzo dobra organizacja i innowacyjność w podchodzeniu do problemów.

/// Pracuj w wakacje

Absolwenci, którzy chcą zwiększyć swoje szanse na pracę w konsultingu, powinni tuż po studiach mieć za sobą pierwsze doświadczenia zawodowe. Nie chodzi o legitymowanie się długim stażem pracy, ale o pokazanie aktywności. Osoby na studiach dziennych powinny rozejrzeć się za pracą w wakacje między IV a V rokiem, a już obowiązkowo po studiach.

– Dla mnie osobiście doświadczenie kandydatów nie jest najważniejsze, ale wiem, że wiele firm konsultingowych zwraca na to dużą uwagę – mówi Paweł Toński, Partner w Crido Taxand. – Do naszych najważniejszych specjalizacji należy doradztwo podatkowe, związane z transakcjami, reorganizacjami i działaniami optymalizacyjnymi, a także obszar compliance, pomoc publiczna i dotacje. Na miejscu osób, które zgłaszają się do firm o takim właśnie profilu, zwracałbym uwagę na nabycie swobody w poruszaniu się po sprawozdaniach finansowych i modelach finansowych.

Osoby, które zaczynają pracę w firmie konsultingowej, po jakimś czasie zaczynają się specjalizować. Wynika to w pewnym stopniu z tego, że firmy się specjalizują, dysponując zespołami, które mają zaawansowaną wiedzę w danej branży lub obsłudze konkretnego procesu. Dlatego pracownicy mają możliwość uczestniczyć w kilku projektach dotyczących np. tej samej branży i **stawać się ekspertami**.

– W czasie wielkiego kryzysu w 2008 roku skończył się tzw. „ogólny konsulting” – mówi Maciej Stefaniak. – Klienci również dobrze wiedzą, jakiego rodzaju doradztwa poszukują. Przykładowo, w branży energetycznej jedna firma będzie się specjalizować w zakresie optymalizacji podatkowej w konkretnym obszarze, np. w zarządzaniu swoimi środkami

trwałymi, kopalniami i zakładami, a inna w optymalizacji ubezpieczeniowej i ubezpieczeniu wielkich projektów.

/// Od czego by tu zacząć?

Nowi pracownicy w konsultingu realizują na początek działania pomocnicze przy projektach pod opieką doświadczonych konsultantów. Standardowym, pierwszym stanowiskiem w czołowych firmach konsultingowych jest analityk.

– Osobom, które zaczynają u nas swoją karierę, powierzane są na początku zadania wspierające prace zespołu konsultantów i managerów – mówi Magdalena Kruk-

Konsulting to zespół

Niezależnie, o jakim obszarze konsultingu mówimy, od osób zaczynających karierę w doradztwie oczekujemy kompetencji społecznych, które pomogą skutecznie porozumieć się w ramach zespołu projektowego. Szukamy ludzi z umiejętnością skutecznej komunikacji, otwartością na kompromis, elastycznością, łatwością budowania i utrzymywania relacji. Ważne są jednak również zdolności narzędziowe: obsługa arkuszy kalkulacyjnych, narzędzi do przygotowywania prezentacji, znajomość języków obcych, szczególnie angielskiego. Kluczowa jest też umiejętność zachowania równowagi pomiędzy specjalizacją (np. branżową, projektową) a gotowością do realizowania projektów spoza swoich głównych obszarów zainteresowań.

Katarzyna Malec
HR Specialist
KPMG

-Pielesiak. – W ten sposób nowy pracownik wdraża się w swoją pracę i ma szansę nauczyć się wszystkiego od podstaw. Wykonuje niezbędny research, przygotowuje zestawienia danych oraz dokumenty projektowe. W miarę zdobywania doświadczenia również i jego zadania bardziej się poszerzają.

Kształtowanie pracownika według firmowych reguł zaczyna się właśnie w czasie pracy na stanowisku analityka (lub równoległym). W takim wypadku wcześniejsze doświadczenie może w pewien sposób przeszkadzać w nauce metodologii działania w konsultingu, bo **nowa wiedza** musi wypierać starą. A siłą dużych firm konsultingowych jest utrzymywanie przez konsultantów odpowiednich standardów, zgodnych z wytycznymi korporacji. Konsultanci z różnych krajów, zatrudnieni w tej samej firmie, wiedzą, jakich umiejętności i jakiej wiedzy mogą od siebie nawzajem wymagać.

– Firmy mają dziś własne programy wyszukiwania i rozwijania osób, a nawet certyfikowania – mówi Maciej Stefaniak.



Do naszych najważniejszych specjalizacji należy doradztwo podatkowe, związane z transakcjami, reorganizacjami i działaniami optymalizacyjnymi, a także obszar compliance, pomoc publiczna i dotacje.

Paweł Toński / Partner, Crido Taxand

– Nowy pracownik może liczyć na to, że pracodawca wyposaży go w pakiet szkoleń i treningów, które pozwolą mu zdobyć cenne umiejętności. Wiem, że bywają managerowie, którzy nie tyle nie oczekują, ile wręcz nie chcą, aby młodzi pracownicy legitymowali się dużym doświadczeniem. Szkolenie studentów czy też absolwentów od podstaw pozwala bowiem na przekazanie im wiedzy i sposobu działania, który jest zgodny z zasadami danej firmy. Osobiście po studiach nie wiedziałem, czym tak naprawdę jest konsulting i jak się w tej branży pracuje. Dzięki Accenture nauczyłem się wszystkiego od podstaw i doszedłem do szczybla menedżerskiego. Wcześniej ukończyłem Szkołę Główną Handlową i miałem doświadczenie zdobyte w czterech firmach.

Kolejne stopnie wtajemniczenia po analityku to konsultant, senior konsultant i wreszcie manager, a potem partner. Konsultanci są odpowiedzialni przede wszystkim za **merytoryczne aspekty projektu**. Kontakt z klientem, negocjowanie kontraktu i warunków współpracy oraz odpowiedzialność za wynik to przede wszystkim sprawa managera projektu. W konsultingu droga od najniższych stanowisk do managera trwa typowo około 5–7 lat.

– W firmach konsultingowych koncentrujących się na doradztwie podatkowym praca konsultantów i managerów różni się od pracy np. w audycie tym, że ludzie są delegowani do wielu projektów w tym samym czasie. Projektów jest więcej, ale są mniejsze – zauważa Paweł Toński. – Konsultanci z doświadczeniem od 3 do 5 lat mogą liczyć na pozycję seniora. Wtedy odpowiadają za projekt wewnątrz firmy, czyli nadzorują pracę młodszych konsultantów, wspierają ich merytorycznie. Osoby z doświadczeniem powyżej 5 lat, które osiągnęły status managera, obsługują dostarczenie produktu oraz odpowiadają za projekt przed klientem i kierownictwem firmy.

/// Jak wygląda dzień konsultanta?

Osobom, które opierają swoją wiedzę o pracy w konsultingu na podstawie stereotypów i „opowieści z drugiej ręki”, może wydawać się, że konsultanci pracują cały rok od rana do nocy, spędzając życie w delegacji. Obraz ten nie oddaje rzeczywistości, choć zawiera ziarno prawdy. Przede wszystkim znów należy rozdzielić tryb pracy w firmach konsultingowych zajmujących się w finansach audytem, konsolidacją lub reorganizacją przedsiębiorstw albo projektami dotyczącymi fuzji i przejęć od tych, które specjalizują się w optymalizacji podatkowej, pozyskiwaniu finansowania lub obsłudze prawnej transakcji. O ile pierwsza grupa spędza wiele czasu u klientów, to druga już niekoniecznie.

– W doradztwie podatkowym podróże nie stanowią dużej części pracy konsultantów – mówi Paweł Toński. – Praca na stanowiskach początkujących konsultantów to głównie analiza przepisów, interpretacje i tworzenie krótszych lub dłuższych opinii. W miarę nabywania doświadczenia i awansu w hierarchii do obowiązków konsultanta dochodzi zarządzanie zespołem osób wspierających projekt, a na poziomie managera pewną część czasu pracy pochłania zarządzanie relacjami z klientem i produktem.

Pracy jest rzeczywiście bardzo dużo, ale nie przez cały rok. W przypadku audytu, reorganizacji, fuzji i przejęć czy doradztwa strategicznego, gdzie spotyka się bardzo duże projekty, każdy z nich ma pewne fazy, które wymagają różnego nakładu pracy. Konsultanci nazywają okresy mniej intensywnego działania „plażowaniem”, bo w porównaniu z okresami największego jej spiętrzenia, częstych podróży i rozwiązywania problemów to czas spokoju. Praca w konsultingu to na pewno nie „ciepła posada”. Ale z drugiej strony nie są to też ciągłe zmagania z węzłami gordyjskimi zarządzania finansami i wymyślanie przełomowych rozwiązań. Sporo jest też pracy przy stosunkowo prostych czynnościach.

Dlaczego warto?

Praca w konsultingu właśnie z powodu dynamiki i specyficznej „niestabilności” (codziennie mamy do czynienia z czymś nowym) pozwala zbudować silną pozycję na rynku pracy. Zwykle wymaga pracy w środowisku międzynarodowym i często wiąże się z działaniem na rzecz klientów rekrutujących się z uznanych na rynku firm. To bardzo przyspiesza rozwój. Jednocześnie konsulting, mimo postępującej specjalizacji, wymaga zdobywania interdyscyplinarnej wiedzy.

Komentuje Magdalena Kruk-Pielesiak, HR Senior Coordinator w Deloitte:

– To praca bardzo dynamiczna i pozwalająca się rozwijać, co może być postrzegane zarówno jako wada, jak i zaleta. Pracując w konsultingu nigdy nie stoi się w miejscu, a zdobytą wiedzę cały czas trzeba uaktualniać. Konsultanci muszą też być przygotowani na dużą zmienność środowiska pracy. Dziś pracują w branży spożywczej, a w kolejnym tygodniu muszą poznać branżę energii odnawialnej. Taka różnorodność i ilość wiedzy, którą zdobywają, pozwala stać się ekspertem w swojej dziedzinie.

Konsulting daje pewność posiadania pracy

26 proc. dyrektorów finansowych stwierdziło, że rozważałoby karierę w konsultingu, ponieważ daje ona bezpieczeństwo utrzymywania się na rynku pracy.

Który z poniższych aspektów pracy w konsultingu stanowi w największym stopniu o atrakcyjności pracy w tej branży?



Źródło: Badanie przeprowadzone w 2010 roku w USA przez Robert Half Management Resources na 1400 osobach pełniących funkcję CFO w firmach zatrudniających powyżej 20 pracowników

– Praca w konsultingu to gra zespołowa – mówi Maciej Stefaniak. – Wspólnie pracujemy nad przygotowaniem najlepszych rozwiązań, ale również wszyscy jesteśmy odpowiedzialni za przygotowanie doku-

Na sam szczyt?

Praca w wymagającym, motywującym do rozwoju środowisku i w renomowanych organizacjach buduje mocne kwalifikacje i przyzwyczajają do wysokich standardów.



Nasze codzienne zadania są bardzo zróżnicowane, począwszy od zdefiniowania zaawansowanego rozwiązania dla klienta po zebranie informacji potrzebnych do przygotowania analizy rynku.

Maciej Stefaniak / **Manager**, Accenture Strategy Capability Network

mentów dla klienta, co wymaga rzetelności, dokładności i uwagi. Nasze codzienne zadania są bardzo zróżnicowane, począwszy od zdefiniowania zaawansowanego rozwiązania dla klienta po zebranie informacji potrzebnych do przygotowania analizy rynku. Praca w konsultingu to niewątpliwie praca dla „driverów”, osób zorientowanych na osiągnięcie celu. Konsultant codziennie musi być gotowy na nowe wyzwania. Często sam „dochodzi do ściany” i musi znaleźć sposób, aby ją obejść. Poza kreatywnością niezwykle ważne jest też, aby nie popełniać błędów. Właśnie dlatego na co dzień tak ważna jest dojrzałość oraz skupienie.

To powoduje, że doświadczeni konsultanci w pewnym momencie kariery krążą między liderami rynku, bo trudno im znaleźć lepszych pracodawców. Paradoksalnie, pewne schematy ścieżki kariery mogą powodować, że konsultant, który bardzo lubi swoją pracę, jest na siłę przesuwany w kierunku pozycji managera, choć wcale go to nie interesuje.

– Niestety w konsultingu pokutuje polityka up or out, czyli ścieżka rozwoju składająca się z awansu krok po kroku na poszczególne szczeble analityka, konsultanta, senior konsultanta, managera i partnera – zauważa Maciej Stefaniak. – Widzimy jednak, że w niektórych organi-

zacjach to podejście zaczyna się zmieniać. W Accenture tworzymy inne perspektywy dla tych pracowników, którzy nie chcą piąć się do góry konsultingowej hierarchii. Oferujemy im poziom ekspercki, czyli specjalizację w konkretnej dziedzinie i możliwość bycia ekspertem przedmiotowym dla szefów przeróżnych projektów, nad którymi pracuje nasza firma.

Konsultanci zajmujący się audytem to obecnie grupa, z której rekrutuje się bardzo wielu dyrektorów finansowych. Dziś, gdy rola tego stanowiska wymaga coraz silniejszych kompetencji menedżerskich i interdyscyplinarnych, wygrywają oni w walce o tę pozycję z byłymi głównymi księgowymi. Rozpoczęcie pracy w konsultingu i wytrwanie w tej branży kilku lat skazuje zatem na... przynależność do elity. Trudno się zatrzymać lub zejść ze ścieżki kariery, która pomaga osiągnąć tak wysokie kwalifikacje. ■



WIĘCEJ NIŻ TYLKO PROGRAMISTA

— Tekst / Jakub Jański —

„Szybko”, „kompleksowo”, „bezpiecznie” i „efektywnie” – te cztery przysłówki idealnie określają funkcjonowanie branży finansowej w XXI wieku. Nie doszlibyśmy do tego etapu bez pomocy innowacyjnych rozwiązań technologicznych, za które odpowiedzialni są nie tylko programiści.

Doświadczamy obecnie najbardziej fundamentalnych zmian, które niesie ze sobą internet – ludzie, procesy oraz gromadzone dane znajdują się dosłownie obok siebie. Przy pomocy nowych technologii rozmawiamy z przyjaciółmi przebywającymi w najbardziej odległych zakątkach świata, dokonujemy zakupów przy użyciu jednego kliknięcia oraz wysyłamy prawie 154 miliardy maili dziennie. Według The Radicati Group, organizacji zajmującej się cyberbezpieczeństwem, w 2013 roku na całym świecie istniały blisko 4 miliardy skrzynek elektronicznych, a w ciągu najbliższych kilku lat ma ich być o kolejny miliard więcej. Słowem – jesteśmy usieciowieni. **Zmiany technologiczne**, które mają ogromny wpływ na nasze życie codzienne, eksperci nazywają mianem Internetu Wszystkiego (*internet of everything*). Ten termin nie oznacza wyłącznie rozwoju urządzeń mobilnych, ale dotyczy również takich zjawisk, jak *cloud computing*, *big data* czy komunikacji pomiędzy dwoma urządzeniami.

Więcej niż ekonomista

Wprowadzanie coraz bardziej innowacyjnych technologii wiąże się tak naprawdę z nowym sposobem myślenia: wartością staje się nie tyle sam produkt, co właściwie zakres oferowanych usług. Ta zmiana dotyczy również sektora finansowego. Świadczą o tym najlepiej same statystyki: w ubiegłym roku światowe wydatki poniesione przez instytucje finansowe na IT sięgnęły 393 miliardów dolarów. I będą rosnąć, ponieważ sektor finansowy w znaczącym stopniu poddaje się transformacji cyfrowej, wdrażając kolejne rozwiązania dotyczące mobilności, mediów społecznościowych czy też zarządzania danymi swoich klientów. Te zmiany z pewnością przełożą się na dynamikę zatrudnienia w działach IT m.in. banków oraz firm ubezpieczeniowych.

Czy pod wpływem nowych technologii możemy zatem mówić o przewrocie? Już teraz pracodawcy coraz częściej poszukują specjalistów znających nie tylko tajniki ekonomii, ale również posiadających wiedzę informatyczną.

– W dobie rosnącej konkurencji pomiędzy dużymi organizacjami coraz częściej widać, że pracodawcy poszukują kandydatów charakteryzujących się interdyscy-

plinarnym podejściem do wykonywanych obowiązków. Z ich perspektywy jest to kluczowe, aby w sposób kompleksowy oraz szybki dostarczać najwyższej jakości usługi swoim klientom – przyznaje Dominika Świerczyńska, Dyrektor Centrum Doskonałości Finansowej w Globalnym Centrum Biznesowym Hewlett-Packard.

Za kulisami procesów biznesowych

Rosnące znaczenie funkcji IT w sektorze finansowym z roku na rok przestaje być pustym sloganem. Wystarczy spojrzeć na rolę, jaką pełni obecnie **Chief Technology Officer** (CTO) w instytucji finansowej. Jeszcze kilkanaście lat temu dyrektorów ds. IT traktowano wyłącznie jako administratorów systemów informatycznych, dzisiaj natomiast wykorzystanie tej pozycji w praktyce oznacza dla organizacji źródło innowacji biznesowych. Działania IT nie postrzega się już tylko z perspektywy kosztów, ponieważ tkwi w nich zbyt duży potencjał dla rozwoju całej organizacji.



Wraz z dynamicznym rozwojem nowych technologii rośnie również zapotrzebowanie na analizę danych, która wspomaga podejmowanie decyzji, a nie wyłącznie przetwarzanie danych.

Dominika Świerczyńska / Dyrektor Centrum Doskonałości Finansowej, Globalne Centrum Biznesowe Hewlett-Packard

– We wrocławskim Centrum Doskonałości mamy wiele ról, gdzie kompetencje IT są dużym atutem. Przede wszystkim mogę wskazać tutaj Dział Architektury Systemów Finansowych, który odpowiada za prowadzenie projektów finansowych, na przykład wdrażanie standardowych systemów, bądź usprawnienia w istniejących procesach. Umiejętności z zakresu IT są tam bardzo przydatne, ponieważ pozwalają lepiej zrozumieć wymogi. Ten dział dynamicznie się rozwija, ponieważ naszą strategią jest automatyzacja procesów manualnych na rzecz rozwiązań systemowych – wyjaśnia Dominika Świerczyńska. – Wraz z dynamicznym rozwojem nowych technologii rośnie również zapotrzebowanie na analizę danych, która wspomaga podejmowanie decyzji, a nie wyłącznie przetwarzanie danych.

Dobrze zaprojektowany system informatyczny wspiera funkcjonowanie całego biznesu poprzez uporządkowanie obiegu

informacji oraz przyspieszenie i unowocześnienie produktów finansowych wprowadzanych na rynek. Za tworzeniem oraz wdrażaniem tego rodzaju narzędzi stoją zatem wysoko wyspecjalizowane zespoły, które składają się nie tylko z programistów. Każdy system powinien zostać zaprojektowany zgodnie z zasadami ergonomii, ponieważ tzw. użytkownicy końcowi w firmie (np. doradcy w placówkach bankowych) z przyjemnością pracują na takim oprogramowaniu, które jest łatwe w użyciu i opiera się na przejrzystej logice. To zadanie przede wszystkim dla analityków biznesowych. Więcej o kulisach tego zawodu można przeczytać w naszym przewodniku na s. 120.

Mobilni widzą więcej

User experience odgrywa również niebagatelną rolę przy tworzeniu aplikacji elektronicznych, w tym głównie mobilnych. *M-banking* w Polsce to już standard, a nie wyłącznie nowinka technologiczna, co widać czarno na białym w wielu raportach

dotyczących tego segmentu bankowości. Przed instytucjami finansowymi oferującymi usługi *mobile* swoim klientom stoi coraz więcej wyzwań – integracja bankowych funkcjonalności z social media czy też zaprojektowanie produktu *superwallet*, portmonetki mobilnej łączącej w sobie udogodnienia bankowości mobilnej, płatności *in-store* oraz *m-commerce*. Co najważniejsze – patrząc na drobną ikonę w systemie Android lub iOS mamy tak naprawdę przed sobą efekt wielomiesięcznych prac zespołów projektowych.

Kluczową rolę w każdym procesie informatycznym odgrywa **Project Manager**, jeden z najciekawszych i najbardziej pożądanym przez pracodawców zawodów w dzisiejszym świecie. Jego profesja łączy ze sobą zarówno wysoko rozwinięte kompetencje miękkie, jak i znajomość tajników procesu programowania. Więcej o zarządzaniu projektami IT można przeczytać na s. 122.



INNOVATE WITH INFORMATION

Hitachi Data Systems helps organizations transform raw data into valuable information by making it more accessible and simpler to manage. Our vision is that IT must be virtualized, automated, cloud-ready and sustainable. Hitachi Data Systems provides best-in-class information technologies, services and solutions that deliver compelling customer ROI, unmatched return on assets and demonstrable business impact. We help our customers innovate with information for greater competitive advantage and social good. Learn more about us at www.HDS.com.

NEWTON SHARED SERVICES CENTRE

The HDS Newton Shared Services Centre in Krakow is a state-of-the-art organization, member of the Hitachi Global SSC group, supporting Hitachi Data Systems in 15 European countries as well as the United States and Canada.

LOOKING AFTER OUR PEOPLE

We offer a close-knit and supportive atmosphere to our 160+ finance professionals and 80+ other professionals in IT, GSS, Human Resources, Business Intelligence and Customer Service and Support. The HDS Newton Shared Services Centre was recently recognized in Poland by Great Place to Work Institute and was awarded the Investor in Human Capital accreditation in 2013. Newton also supports its employees in the advancement of their professional education as an ACCA Approved Employer (Platinum).

The happiness and welfare of our staff is important to us at Hitachi Data Systems, so we have developed a generous benefits package for our team in Krakow.

CONTINUE YOUR CAREER WITH A GLOBAL MARKET LEADER

**Do you want to make an impact?
Are you passionate about helping customers improve their business? Do you want to advance your career? Then consider a career with HDS.**

We have great opportunities for partially and fully qualified accountants across our Financial Accounting teams. We also have numerous career development opportunities for IT, HR, BI, GSS and Customer Service and Support teams. Qualified applicants should be fluent in English and have competent Polish language skills. Knowledge of another European language is highly desirable, and technical knowledge is required.

INTERESTED IN JOINING US?

Please send us your CV in English:

fsscjobs@hds.com

To find out more visit:

www.HitachiDS-Careers.com



W świecie danych

Na wykorzystaniu tzw. *big data*, czyli ogromnej i zróżnicowanej liczby danych, które pozostawiają klienci w sieci, opiera swoją działalność biznesową coraz więcej banków. Mimo że *big data* wywołuje wciąż wiele kontrowersji, instytucje finansowe przy współudziale dostawców rozwiązań informatycznych tworzą zespoły analityków, którzy pracują nad coraz doskonalszymi algorytmami w analizie danych.

– W dużych instytucjach posiadających miliony klientów zaawansowana analityka danych już istnieje i wciąż się rozwija. Jednak, aby narzędzia wspierające zarządzanie ryzykiem czy relacjami z klientami były w pełni wykorzystane, to powinny zostać oddane w ręce specjalistów. Bez pomocy człowieka poprawna analiza zebranych informacji oraz przełożenie wyników na realne działania nie jest możliwe. Stąd tak duże zainteresowanie firm m.in. specjalistami od data mining – tłumaczy Karol Buczek, Wicedyrektor Departamentu Kampanii Bezpośrednich w mBanku.

Przyszli analitycy, eksperci od trudnej do przetworzenia ilości danych, powinni nie tylko analizować, ale również wyciągać wnioski, które w realny sposób pomogą firmie w obsłudze klienta. Dlatego zdaniem Karola Buczka na takich stanowiskach, poza znajomością języka SQL i innych narzędzi analitycznych, znaczenie ma również umiejętność wczuwania się w potrzeby klienta.

Informatyczny stelaż

Rozmiary cyfrowego wszechświata zwiększają się dwukrotnie co dwa lata, a do 2020 roku wzrosną dziesięciokrotnie: od 4,4 bilionów gigabajtów do 44 bilionów gigabajtów – wynika z badania Digital Universe firmy EMC Corporation. Zarządzanie ogromną ilością danych, projektowanie nowych rozwiązań IT zarówno wewnątrz instytucji finansowych, jak i na zewnątrz poprzez udoskonalanie i tworzenie nowych aplikacji dla klientów nie byłoby możliwe bez dobrze zarządzanej infrastruktury IT. Swoim zasięgiem obejmuje ona zarówno stacje robocze i telefony, jak i sieci komputerowe oraz jednostki obliczeniowe, w których przechowywane są dane biznesowe. To właśnie administratorzy IT czuwają codziennie nad właściwym funkcjonowaniem tysięcy ser-



Bez pomocy człowieka poprawna analiza zebranych informacji oraz przełożenie wyników na realne działania nie jest możliwe.

Karol Buczek // Wicedyrektor Departamentu Kampanii Bezpośrednich, mBank

werów. W tej strukturze można znaleźć bardzo wiele stanowisk eksperckich, takich jak m.in. analitycy ds. **infrastruktury teleinformatycznej**, operatorzy monitoringu systemów informatycznych, administratorzy systemów Wintel lub Unix czy inżynierowie sieciowi.

Więcej informacji. Więcej ryzyka

Bezpieczeństwo przechowywanych danych to strategiczny element polityki bezpieczeństwa każdej instytucji finansowej. Nie chodzi tutaj wyłącznie o zmasowane cyberataki hakerów (najpopularniejsze z nich to tzw. DDoS, czyli blokowanie przez cyberprzestępców dostępu do serwisów internetowych banków), ale również o utratę danych w wyniku wadliwego oprogramowania, awarii sprzętu czy błędów popełnionych przez człowieka. Obszary występowania ryzyka IT określa między innymi zaktualizowana Rekomendacja D, dokument wydany na początku ubiegłego roku przez Komisję Nadzoru Finansowego.

– Obowiązki związane z planowaniem strategicznym i zarządzaniem procesowym, dotychczas identyfikowane jako charakterystyczne dla dojrzałych organizacji IT, są teraz stałym elementem działalności biznesowej wszystkich organizacji podlegającym regulacji. Oczywiście trudno oczekiwać, by w ramach kilkumiesięcznego procesu wdrażania zaleceń tej rekomendacji instytucje o niskim poziomie dojrzałości trwale podniosły jej poziom, jednak na pewno mogą przyspieszyć ten proces. Nawet jeśli na koniec roku okaże się, że spełniają wymagania Rekomendacji, to na pewno będzie to początek zmiany. I dlatego właśnie, zarówno ze względu na swój zakres, jak i konieczność trwałego wpisania zaleceń Rekomendacji D w działalność operacyjną, ma ona duży wpływ na funkcjonowanie działów ryzyka i IT – podkreśla Piotr Wyrzykowski, Zastępca Dyrektora Departamentu Strategii i Architektury IT w Banku Zachodnim WBK. Warto podkreślić, że zarządzanie ryzykiem IT stanowi część **ład**u informatycznego

(*IT governance*), który opiera się na założeniu, że technologie informatyczne wspierają cele biznesowe organizacji i są wykorzystywane w odpowiedzialny sposób.

Wiedza kontra komunikacja

Branża IT w przyszłości będzie potrzebować coraz większej liczby wykwalifikowanych pracowników. Do 2020 roku w tym sektorze gospodarki będzie pracowało o 44 proc. więcej managerów i specjalistów IT niż w roku 2011. Podnoszący się z upadku po ostatnim kryzysie sektor finansowy ma w tym z pewnością niemały udział. Rozwój obszarów związanych z technologiami pokazuje, jak bogatą ofertę posiadają instytucje finansowe. Poza programistami tworzą ją administratorzy, managerowie projektów oraz konsultanci ds. ryzyka IT. W większości tych zawodów poza wiedzą z obszaru funkcjonowania systemów informatycznych oraz wybra-

W cieniu rekomendacji

Ostatni kryzys pokazał, jak ważna w dzisiejszym świecie jest kontrola. Poza zawodami związanymi z polityką AML, zarządzaniem ryzykiem oraz obszarem KYC, bardzo istotnym zawodem w sektorze finansowym staje się audytor IT.

O tej profesji opowiada Małgorzata Kałach, dyrektor Departamentu Audytu Systemów Informatycznych w Banku Zachodnim WBK:

Audytorzy IT w strukturze organizacyjnej banku są jednostką niezależną od tych zajmujących się rozwojem systemów informatycznych, ich eksploatacją lub zarządzaniem bezpieczeństwem informacji. Są odpowiedzialni za weryfikację mechanizmów kontrolnych w zakresie bezpieczeństwa i technologii IT zgodnie z przyjętą metodyką, obowiązującymi kryteriami wewnętrznymi lub zewnętrznymi oraz za ocenę potencjalnych zagrożeń. Audytorzy powinni legitymować się wykształceniem wyższym informatycznym, uzupełnionym szkoleniami z zarządzania systemami operacyjnymi, bazami danych oraz urządzeniami sieciowymi.

nych programów ogromne znaczenie mają również kompetencje miękkie. Bez nich IT nigdy nie stałoby się kluczowym partnerem w tworzeniu **strategii biznesowych instytucji finansowych**.



Globalne instytucje finansowe nie poprzestają jedynie na twardej wiedzy eksperckiej, ale stawiają dodatkowe wyzwania przed pracownikami IT. Coraz większe znaczenie zyskują rozwinięte umiejętności komunikacyjne i budowanie relacji.

Wojciech Dajewski / **Infrastructure Manager**, Citi Service Center Poland

– Rozwój technologii i automatyzacja procesów już dzisiaj sprawia, że jednym najczęściej poszukiwanym typem pracowników do instytucji finansowych są osoby z wykształceniem w zakresie IT. Jednak globalne instytucje finansowe nie poprzestają jedynie na twardej wiedzy eksperckiej, ale stawiają dodatkowe wyzwania

przed pracownikami IT. Coraz większe znaczenie zyskują rozwinięte umiejętności komunikacyjne i budowanie relacji zarówno z klientami wewnętrznymi, jak również z przedstawicielami organizacji ulokowanymi na całym świecie – podsumowuje Wojciech Dajewski, Infrastructure Manager w Citi Service Center Poland. ■

Kompetencje miękkie kontra stanowiska IT

1

Tester

Ukierunkowanie na cel – współczesny biznes potrzebuje nowych rozwiązań technologicznych, które zaprojektować mogą wyłącznie specjaliści IT. Liczy się zatem umiejętność jasnego przekazania swojej wizji zespołowi projektowemu i duża dawka asertywności, zwłaszcza jeżeli zgłasza się poprawki podczas testów.

2

Programista

Komunikatywność – dlaczego tak duża liczba projektów IT kończy się fiaskiem? Ponieważ specjaliści w obszarze IT mają problem, by w jasny i precyzyjny sposób komunikować się nie tylko między sobą, ale również między innymi działami.

3

Manager projektu

Szósty zmysł – wkraczamy w przestrzeń talentów. Perfekcyjny manager projektu z ludźmi oraz zadań potrafi „odczytać”, w którym kierunku zmierza sam projekt.

4

Analitik biznesowy

Wrażliwość – tę cechę z pewnością powinni posiadać analitycy, aby być uwrażliwionymi na zasady ergonomii. To właśnie oni są łącznikiem pomiędzy światem kodów programowania a światem biznesu.

5

Dyrektor ds. IT

Umiejętność negocjowania – zdarza się bardzo często, że działy biznesowe starają się ograniczać wydatki na IT. To zadanie dla stratega, który obok dyrektora finansowego powinien być świadomy faktu, że staje się jedną z najważniejszych osób w organizacji.



KWALIFIKACJE ZAWODOWE NA TWOJEJ UCZELNI

Tekst / Joanna Urbaniak

Zmiany w strukturze wykształcenia młodych Polaków wpływają na rosnące wymagania pracodawców. Jak zatem wyróżnić się na rynku pracy jako świeżo upieczony absolwent? Rozwiązanie dla tego problemu znalazły organizacje przyznające kwalifikacje zawodowe.

W ostatnich dekadach wykształcenie było bardzo wysoko cenione zarówno przez młodych ludzi, jak i pracodawców. Niewielki odsetek osób z wyższym wykształceniem sprawiał, że ukończenie studiów dawało niemal gwarancję pracy. Jednakże obecnie posiadany dyplom zaczyna tracić na znaczeniu i nie jest już absolutnym gwarantem sukcesu. Uczelniom zarzuca się, że ich oferta kształcenia nie odpowiada potrzebom rynku pracy. Aż 80 proc. absolwentów szkół średnich kontynuuje edukację na studiach (za: OECD, *Education at a Glance*, 2014). Siła dyplomu staje się coraz bardziej iluzoryczna, a konkurencja na rynku pracy w ostatnich latach nieustannie rośnie. Wszystkie te aspekty sprawiają, że młodzi ludzie coraz częściej szukają alternatyw dla potwierdzenia posiadanej wiedzy i możliwości wyróżnienia się wśród innych absolwentów szkół wyższych. Z tego powodu zaczynają interesować się zdobywaniem kwalifikacji zawodowych.

Studenci powinni świadomie planować swoją przyszłą karierę, a dyplom uczelni to tylko oczywisty warunek stawiany przez pracodawcę. Przyłączając się do międzynarodowych stowarzyszeń profesjonalistów jeszcze w trakcie studiów, rozpoczynają oni wieloletni proces egzaminacyjny. Inwestują czas, aby skokowo podnieść swoje praktyczne umiejętności oraz znacząco wyprzedzić innych kandydatów. Podkreślam słowa „podnieść praktyczne umiejętności”, ponieważ to właśnie one stanowią sedno egzaminów w każdej kwalifikacji profesjonalnej.

Odpowiedzmy sobie sami na pytanie, kogo chętniej zatrudni pracodawca: absolwenta dowolnej uczelni, czy absolwenta, który przychodzi z dyplomem potwierdzającym umiejętności wyznaczane przez globalne standardy; człowieka, który wie, czy człowieka, który również potrafi. Przystępując do kwalifikacji zawodowych studenci podkreślą swój potencjał i zainteresowanie rozwojem w danym zawodzie. W niektórych krajach, np. w Wielkiej Brytanii, certyfikat zawodowy i przynależność do stowarzyszenia profesjonalistów są często wyżej cenione na rynku pracy niż studia wyższe.

Tomasz Kacian

ACMA, CGMA

Dyrektor Zarządzający
BPP Professional Education

Organizacje przyznające kwalifikacje dostrzegły ten trend. Dlatego część z nich podjęła decyzję o podjęciu współpracy ze szkołami wyższymi. Systemy akredytacyjne na uczelniach dają studentom możliwość zaliczenia egzaminów jeszcze podczas studiów poprzez uczestnictwo



Program umożliwiający uzyskanie certyfikatu ACCA realizowany jest przy współudziale trenerów-praktyków z EY. Uczestniczą w nim zarówno studenci z Polski, jak i z Portugalii, Meksyku czy Chin.

Prof. zw. dr hab. Anna Karmańska

Kierownik Katedry Rachunkowości, Szkoła Główna Handlowa

w programach międzykierunkowych czy studiując wybrany kierunek i zdając egzaminy z przedmiotów odpowiadających egzaminom certyfikacyjnym. Studenci nie muszą zatem poszukiwać często kosztownych kursów, a następnie zdawać wszystkich egzaminów w wyznaczonych centrach. W zależności od rodzaju kwalifikacji do wszystkich lub części egzaminów studenci przygotowują się już na uczelni i tam też przystępują do egzaminów.

Różne formy współpracy

Współpraca obu podmiotów gwarantuje obopólną korzyść. Organizacje przyznające kwalifikacje chcą rozpowszechnić certyfikaty wśród studentów i absolwentów. Natomiast uczelniom zależy na poszerzeniu oferty edukacyjnej, dostosowaniu jej do zmieniających się potrzeb rynku pracy, a także wspieraniu swoich studentów w zdobywaniu gruntownej wiedzy i wykorzystywaniu jej w praktyce.

Formy współpracy systemów **certyfikacji z uczelniami** znacznie się od siebie różnią. Czasem w ramach konkretnego programu studiów realizowane są przedmioty, których zaliczenie zwalnia z egzaminów certyfikacyjnych. Zdarza się także, że każdy ze studentów danej uczelni lub konkretnego wydziału bez względu na realizowany kierunek studiów może skorzystać z oferty międzykierunkowej.

– SGH oferuje anglojęzyczny kierunek studiów drugiego stopnia Finance and Accounting, który umożliwia uzyskanie certyfikatu ACCA. Program realizowany jest przy współudziale trenerów-praktyków z EY. Uczestniczą w nim zarówno studenci z Polski, jak i z Portugalii, Meksyku czy Chin. Ponadto, dzięki akredytacji przez

CIMA studenci mają szansę ukończyć studia z certyfikatem Certificate in Business Accounting na pierwszym stopniu studiów lub dyplomem Diploma in Management Accounting i Advanced Diploma in Management Accounting na drugim stopniu studiów. Programy akredytow-

ane przez CIMA są dostępne dla każdego studenta SGH, niezależnie od realizowanego kierunku – informuje prof. zw. dr hab. Anna Karmańska, Kierownik Katedry Rachunkowości w Szkole Głównej Handlowej.

Czasem skorzystanie z akredytowanego programu pozwala zaoszczędzić pieniądze. Niektóre organizacje zupełnie bezpłatnie zwalniają studentów z egzaminów, których odpowiedniki zdali na studiach. Zdarzają się jednak sytuacje, w których zwolnienie z egzaminu obciążone jest opłatą. Aby dowiedzieć się, które uczelnie podejmują tego typu współpracę, należy odwiedzić strony internetowe organizacji przyznających kwalifikacje. Natomiast wszystkie szczegóły dotyczące form akredytacji są zwykle publikowane na stronach internetowych uczelni ze względu na różnice w programach realizowanych przez instytucje certyfikujące.

Polskie uczelnie akredytowane są zarówno przez polskie, jak i międzynarodowe organizacje przyznające kwalifikacje zawodowe. Należą do nich: The Association of Chartered Certified Accountants (ACCA), The Chartered Institute of Management Accountants (CIMA), Związek Banków Polskich (ZBP), oraz The International Project Management Association (IPMA).

ACCA

Kwalifikacja ACCA jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych w Europie kwalifikacji z dziedziny rachunkowości. Jej wydawaniem zajmuje się międzynarodowa organizacja o tej samej nazwie. Przeznaczona jest dla osób zainteresowanych pracą w audycie, rachunkowości lub finansach.

ZBLIŹ SIĘ DO ŚWIATA FINANSÓW!

Wejdź na www.karierawfinansach.pl/student
i bądź o krok bliżej kariery!

■ Aktualne oferty pracy i praktyk
■ Profile pracodawców

■ Poradnik kariery
■ Szkolenia dla finansistów

KARIERA *W* FINANSACH.PL

Zmieniamy się
dla Ciebie!

Wpadnij do nas
po pracę!

JEDNĄ
STOPĄ DO
SUKCESU!



kariera.dlaStudenta.pl

SKONTAKUJ SIĘ Z NAMI:
50-066 Wrocław, ul. Świdnicka 19
e-mail: praca@dlaStudenta.pl
tel. 71 344 86 96

dlaStudenta.pl

Zdobycie kwalifikacji ACCA jest bardzo czasochłonne. Konieczne jest uzyskanie pozytywnych wyników z 14 egzaminów. Zwykle cały proces od momentu rozpoczęcia przygotowań do uzyskania certyfikatu trwa ok. 2,5–4 lat. Biorąc pod uwagę czas, który należy poświęcić na zdobycie tej kwalifikacji, skorzystanie z oferty akredytowanej uczelni jest w tym przypadku bardzo korzystne.

- Egzaminy ACCA sprawdzają nie tylko wiedzę z dziedziny finansów, ale przede wszystkim umiejętność zastosowania jej w praktyce. Rozpoczęcie tej kwalifikacji zawodowej już na studiach doskonale przygotowuje młodych ludzi do podjęcia pierwszej pracy. Dyplom cząstkowy (ACCA FIA), który można uzyskać już po 3 egzaminach, to ważny wyróżnik w CV, zwłaszcza na starcie kariery zawodowej, kiedy trudno pochwalić się doświadczeniem zawodowym. Uczy on języka biznesu i praktycznego zrozumienia podstawowych zagadnień finansowych, co pomaga podczas rozmowy kwalifikacyjnej i w pracy. Dla pracodawcy zaś certyfikat ACCA to dowód na to, że kandydat sprostał globalnym wymaganiom już na początkowym poziomie oraz ma dalszy potencjał rozwojowy – twierdzi Katarzyna Misiak, Business Development Manager w BPP Professional Education.

Forma akredytacji ACCA jest mocno zindywidualizowana. Każda uczelnia posiada własne programy studiów, które zwalniają z różnych egzaminów. Uogólniając, w ramach studiów możliwe jest skorzystanie ze zwolnień z 5 do 9 egzaminów na poziomie Fundamentals. Zwolnienia z egzaminów na poziomie Professionals nie są możliwe.

Osoby zainteresowane zdobyciem kwalifikacji ACCA muszą liczyć się z wydatkami



Kwalifikacje zawodowe pozwalają na zdobycie i utrzymanie przewagi konkurencyjnej na rynku pracy. Wykształcają dodatkowe umiejętności, dzięki którym można dostosować się do uwarunkowań i aktualnych potrzeb rynku.

Monika Grabek **Executive Director**, CFA Society Poland

na poziomie co najmniej 7 tys. zł. Jednak korzystając ze zwolnień egzaminacyjnych w ramach systemu certyfikacji, możliwe jest zaoszczędzenie znacznej części tej kwoty, ponieważ do egzaminów zgodnych z sylabusem kwalifikacji studenci przystępują bez wnoszenia opłat na swojej uczelni.

O kwalifikacji ACCA dowiesz się więcej na s. 125.

▄ CIMA

Jeszcze podczas studiów można zdobyć również najpopularniejszą na świecie kwalifikację z zakresu rachunkowości zarządczej. W ramach wspólnych programów CIMA współpracuje z najlepszymi polskimi uczelniami ekonomicznymi.

- Z możliwości oferowanych przez CIMA w ramach programu studiów korzystają już studenci Uniwersytetów Ekonomicznych we Wrocławiu i Krakowie oraz Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. W październiku 2014 roku dołączą do nich także studenci Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu – informuje Jakub Bejnarowicz, Country Manager w CIMA.

Wszyscy studenci uczelni akredytowanych mogą skorzystać ze specjalności międzykierunkowej, która umożliwi zdobycie certyfikatu CIMA. Organizacja dzieli certyfikat na kilka poziomów. CIMA CBA (CIMA Certificate in Business Accounting) to najniższy poziom kwalifikacji. Przeznaczony jest dla osób, które nie mają jeszcze większego doświadczenia zawodowego. Program akredytowany w ramach tego

certyfikatu jest kierowany do studentów pierwszego stopnia. Natomiast studenci drugiego stopnia mogą już starać się o uzyskanie kolejnych dwóch dyplomów: Diploma in Management Accounting oraz Advanced Diploma in Management Accounting.

Warunkiem uzyskania certyfikatu CIMA jest zaliczenie właściwych dla programu certyfikacyjnego przedmiotów oraz zdanie nieobjętych zwolnieniami egzaminów zewnętrznych CIMA. Ich liczba jest uzależniona od wybranej specjalności. Warto podkreślić, że opłaty za uzyskanie kwalifikacji CIMA są stałe i nie zależą od liczby zwolnień z egzaminów.

O kwalifikacji CIMA dowiesz się więcej na s. 132.

▄ ECB

Kwalifikację zawodową na studiach mogą zdobyć także osoby zainteresowane karierą w bankowości. W przypadku tej branży posiadanie Europejskiego Certyfikatu Bankowca jest wskazane zarówno dla osób posiadających doświadczenie zawodowe, jak i dopiero planujących podjęcie pracy. Do egzaminu certyfikacyjnego można przygotować się eksternistycznie lub skorzystać z oferty szkoły uczestniczącej w Systemie Standardów Kwalifikacyjnych ZBP (Związek Banków Polskich).

Szkoły biorące udział w systemie zajmują się zarówno przeprowadzaniem egzaminów, jak i organizacją szkoleń przygotowujących do egzaminów. Pon-

| Nazwa kwalifikacji | ACCA | CIMA | ECB | IPMA Student |
|--|--|---|-------------------------|--|
| Organizacja | The Association of Chartered Certified Accountants | The Chartered Institute of Management Accountants | Związek Banków Polskich | The International Project Management Association |
| Branża | Rachunkowość | Rachunkowość | Bankowość | Zarządzanie projektami |
| Liczba akredytowanych szkół | 9 | 4 | 17 | 7 |
| Czy akredytacja pozwala zaoszczędzić pieniądze? | Tak* | Nie | Nie | Tak |

*wysokość zwolnień z opłat uzależniona jest od realizowanego kierunku

adto niektóre z uczelni oferują studia, których program jest zbieżny z wymaganiami egzaminu ECB. Przykładowo Gdańska Akademia Bankowa organizuje – zbieżnie z wymogami ECB – Podyplomowe Studia Bankowości i Finansów.

– Związek Banków Polskich współpracuje ze szkołami bankowymi i uczelniami spełniającymi wymagania Systemu Standardów Kwalifikacyjnych ZBP. Obecnie w Systemie uczestniczy 17 szkół, w tym 10 uczelni wyższych. Do organizowanych przez nie egzaminów ECB mogą przystąpić studenci i absolwenci ze wszystkich uczelni, w miarę wolnych miejsc i za zgodą uczelni organizującej

zarządzania projektami. Konieczne jest jedynie uzyskanie pozytywnego wyniku z egzaminu.

Egzaminy certyfikacyjne organizowane są na akredytowanych uczelniach, a koszt przystąpienia wynosi 300 zł. To zaledwie 25 proc. opłaty za uzyskanie IPMA-D, najniższego certyfikatu w systemie IPMA. Ponadto, jeśli posiadacz IPMA Student zdecyduje się na zdobycie IPMA-D, może odliczyć w przyszłości wydane wcześniej 25 proc. kosztu.

/// CFA

Instytut CFA nie podjął decyzji o akredytowaniu szkół wyższych w ramach ewen-

w oczach pracodawców bardziej wiarygodni, ponieważ każdy z wyżej wymienionych certyfikatów to obiektywne odzwierciedlenie posiadanej wiedzy.

– Kwalifikacje zawodowe pozwalają na zdobycie i utrzymanie przewagi konkurencyjnej na rynku pracy. Wykształcają dodatkowe umiejętności, dzięki którym można dostosować się do uwarunkowań i aktualnych potrzeb rynku. Posiadanie określonych kwalifikacji często stanowi główne kryterium rekrutacji pracowników – zapewnia Monika Grabek, Executive Director w CFA Society Poland.

Zdobycie kwalifikacji zawodowej już w momencie rozpoczynania kariery pozwala na **wyróżnienie się na rynku pracy**, zdobycie lub zbliżenie się do wymarzonego zawodu. Warto także pamiętać, że posiadacze tych certyfikatów otrzymują zazwyczaj wyższe wynagrodzenie niż osoby, które nie podjęły tego wysiłku. ■



Z możliwości oferowanych przez CIMA w ramach programu studiów korzystają już studenci Uniwersytetów Ekonomicznych we Wrocławiu i Krakowie oraz Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.

Jakub Bejnarowicz // Country Manager, CIMA

egzamin. A jeśli dodatkowo wykażą min. 2-letni staż pracy w sektorze finansów, otrzymają szansę uzyskania Certyfikatu ZBP, czyli Dyplomowanego Pracownika Bankowego – wyjaśnia Wojciech Golicz, Doradca Zarządu Związku Banków Polskich.

O kwalifikacji ECB dowiesz się więcej na s. 135.

/// IPMA Student

IPMA Student to tytuł z zakresu zarządzania projektami przyznawany wyłącznie studentom i absolwentom. Przerwa między zakończeniem studiów a przystąpieniem do egzaminu certyfikacyjnego może trwać maksymalnie rok.

Celem kwalifikacji jest potwierdzenie wiedzy jej posiadacza w zakresie zarządzania projektami na poziomie uczestnika prostego projektu, którym można stać się już po studiach.

Uczelnie posiadają w swojej ofercie edukacyjnej przedmioty akredytowane przez IPMA, których zaliczenie ma pełnić rolę przygotowania do egzaminu IPMA Student. Mogą zapisać się na nie wszyscy studenci, niezależnie od realizowanego kierunku, trybu i poziomu studiów. Program certyfikacji nie wymaga od uczestników doświadczenia zawodowego w zakresie

tualnego przyznawania certyfikatu, jednak nie zapomina o studentach. Organizuje na uczelniach, m.in. Uniwersytecie Warszawskim oraz Uniwersytetach Ekonomicznych w Poznaniu i Katowicach wydarzenia nazywane CFA Day. Podczas tych spotkań osoby zainteresowane kwalifikacją mogą dowiedzieć się, czym dokładnie jest certyfikat CFA, jakie korzyści wynikają z posiadania kwalifikacji, a także jak uzyskać taki tytuł.

O kwalifikacji CFA dowiesz się więcej na s. 128.

/// Większe szanse

Pracodawcy poszukują obecnie wykwalifikowanej kadry. Świeżo upieczeni absolwenci nie posiadają doświadczenia oraz wiedzy, która umożliwiłaby im wykonywanie odpowiedzialnych zadań w przedsiębiorstwie tuż po podjęciu pracy.

Masowa konsumpcja wyższego wykształcenia wpływa na dewaluację dyplomu, który obecnie nie zawsze jest dla pracodawcy potwierdzeniem, że zatrudniona osoba posiadająca właściwą wiedzę i odpowiednie kwalifikacje. Dlatego warto już na studiach zdecydować się na zdobywanie kwalifikacji zawodowych, które przyznawane są przez niezależne jednostki. Dzięki temu kandydaci stają się

Zdobądź kwalifikację

w swoim mieście

| Miasto | Kwalifikacje |
|------------|-----------------------|
| Białystok | ACCA |
| Bydgoszcz | ECB |
| Gdańsk | ACCA, ECB, IPMA |
| Katowice | ACCA, ECB |
| Kraków | ACCA, CIMA, IPMA |
| Lublin | ECB |
| Łódź | ACCA, ECB |
| Poznań | CIMA, ECB |
| Sandomierz | ECB |
| Szczecin | ECB, IPMA |
| Toruń | ECB |
| Warszawa | ACCA, CIMA, ECB, IPMA |
| Wrocław | ACCA, CIMA, ECB, IPMA |

A blue public telescope on a pedestal overlooking the ocean. The telescope is mounted on a blue metal base with a circular platform. The background shows a blue sea under a cloudy sky. The text is overlaid on a dark blue horizontal band.

WYZWANIA RYNKU PRACY W POLSCE

Tekst / Sylwia Sadalska

Usługi finansowe świadczone dla praktycznie każdego kraju na świecie, Solvency II i dyrektywa CRD IV, rozwijające się centra wiedzy oraz powstawanie nowych, bardzo niszowych zawodów – sektor finansowy się zmienia, a wraz z nim również rynek pracy w Polsce. Kogo będą poszukiwać pracodawcy w ciągu najbliższych kilku lat?

Polska postrzegana jest jako dynamicznie rozwijający się partner dla firm zagranicznych, chętnie lokujących tu swoje regionalne siedziby. Dobrym przykładem tego trendu są centra usług wspólnych, tworzone do obsługi spółek danej firmy w **regionie EMEA** czy **globalnie**. Dla rynku pracy oznacza to, że jesteśmy w coraz większym stopniu częścią światowej gospodarki.

Powiązanie z rynkami globalnymi jest szczególnie widoczne w kontekście instytucji finansowych. Kształt rynku bankowego czy ubezpieczeniowego jest coraz częściej pochodną decyzji Parlamentu Europejskiego czy Komisji Europejskiej, które są implementowane w polskim systemie prawnym. Oznacza to konieczność wykreowania dodatkowych kompetencji w obrębie istniejących komórek organizacyjnych lub poszukiwania ich na zewnątrz organizacji. Rozwija się tym samym **sektor konsultingowy**, gromadzący wiedzę z różnych rynków europejskich, która następnie jest wdrażana lokalnie.

Dla działów finansowych firm z pozostałych branż wpływ czynników globalizacyjnych oznacza standaryzację procesów w obrębie polityki cen transferowych (oczywiście w stopniu, w jakim dopuszczają to lokalne regulacje), prowadzenia centralnej polityki sprawozdawczości (IFRS, US GAAP), planowania podatkowego (VAT, podatek u źródła), czy sposobie funkcjonowania wewnętrznych działów skarbu (*netting, cash pool*).

We wszystkich branżach standaryzacji procesów służą rozwinięte systemy informatyczne. Ma to oczywiście przełożenie na rynek pracy. Poszukiwani są specjaliści z zakresu finansów ze znajomością międzynarodowych standardów, rozumiejący otoczenie biznesowe i jednocześnie potrafiący korzystać z nowoczesnych technologii.

W Sektor usług w najbliższych latach
Sektor nowoczesnych usług biznesowych to zdecydowanie najbardziej dynamicznie rozwijający się obszar dla polskiego rynku pracy. Polska stała się atrakcyjną lokalizacją dla inwestorów z całego świata. Ci zaznajomieni już z potencjałem polskiego rynku coraz częściej inwestują również w mniejszych miastach. Pozwala to wykorzystać potencjał intelektualny z całego obszaru Polski. Szacuje się, że w naszym kraju w centrach usług wspólnych pracuje obecnie **ponad 140 tys. pracowników**. Potrafią one zatrudniać

kilkaset osób lub więcej, ale coraz częściej decydują się na tę formułę mniejsze firmy, budując u nas swoje kilkudziesięcioosobowe zespoły.

Rodzi się pytanie, czy ten dynamiczny wzrost sektora grozi **ryzykiem przesytu**. Z rozmów Randstad z inwestorami i przedstawicielami branży wynika, że Polska będzie jeszcze długo rynkiem rosnącym i wysoce atrakcyjnym dla **outsourcingu**.

Sektor nowoczesnych usług biznesowych będzie się dalej zmieniał pod wpływem coraz odważniej inwestujących na naszym rynku instytucji finansowych. Traktują one polski rynek strategicznie, decydując się na obsługę procesów dla całego regionu EMEA czy nawet globalnie. Poszukują u nas nie tylko optymalizacji kosztowej, ale przede wszystkim zaawansowanych kompetencji analitycznych i znajomości języków obcych wśród pracowników lokalnych. To one w ciągu kolejnych lat wykreują i jeszcze bardziej spopularyzują nowe, wąsko wyspecjalizowane zawody charakterystyczne dla specyfiki danej instytucji – bankowości, ubezpieczeń czy funduszy inwestycyjnych. Jako przykład tego trendu widzimy coraz częstsze powstawanie tzw. *knowledge centres* i wzrost popularności nowych zawodów takich jak np. Subject Matter Expert czy Process Owner. Są to osoby wyspecjalizowane w danej dziedzinie. Ich celem jest wyeliminowanie wąskich gardeł, strukturyzowanie procesów i dążenie do maksymalnej automatyzacji procesu.

Centra usług wspólnych to zdecydowanie branża, którą możemy nazwać rynkiem pracownika. Średnie wynagrodzenia w tej branży są bardzo atrakcyjne zarówno dla osób wchodzących na rynek, jak i tych z doświadczeniem. Firmy rywalizują o pozyskanie i utrzymanie pracowników. Wynagrodzenia stopniowo podnoszą się szczególnie w regionach dużych miast, gdzie powstaje najwięcej nowych inwestycji. Sektor nowoczesnych usług biznesowych stawia też na budowanie motywacji poprzez inne elementy, takie jak szybki awans poziomy i pionowy, bogata oferta szkoleniowa, w tym kursy językowe, wyjazdy zagraniczne na tzw. **migracje**, czyli projekty przenoszenia procesów, angażowanie pracowników w usprawnianie procesów, inwestycja w rozpoznawalność swojej marki czy bogaty pakiet dodatkowych benefitów do wyboru. O atrakcyjności stanowiska pracy decyduje też nowoczesne i wielokulturowe

środowisko pracy. Jest to szczególnie istotne dla młodych ludzi reprezentujących tzw. **generację Y**, którzy w centrach biznesowych zwykle stanowią 70 proc. pracowników.

W kontekście regulacji prawnych

W sektorze bankowości i ubezpieczeń wyraźnie rzuca się w oczy postępujące skomplikowanie procesów, wynikające z krajowych i międzynarodowych standardów regulacyjnych, będących konsekwencją kryzysu z 2008 roku (m.in. CRD IV, tzw. nowe standardy bazylejskie czy Solwency II). Pojawiają się zmiany w podejściu do wymogów kapitałowych. Coraz większa specjalizacja w zakresie ryzyka i przepisów kapitałowych będzie pociągała za sobą konieczność dalszego doskonalenia kompetencji, narzędzi i systemów, a do tego będą potrzebni odpowiednio przygotowani specjaliści posiadający unikalną i nowatorską na rynku wiedzę.

Przykładowo Solwency II, dyrektywa związana ze sposobem zarządzania ryzykiem finansowym w firmach ubezpieczeniowych, wiąże wymagany kapitał z ryzykiem, co z kolei wymaga ujednoczonego i specyficznego raportowania. Z kolei tzw. regulacja CRD IV/CRR jeszcze bardziej szczegółowo określa metody zarządzania kapitałem po stronie firm inwestycyjnych oraz banków. Wymogi techniczne narzucone przez CRD IV/CRR implikują powstanie dużych wyzwań po stronie modeli ryzyka i ich skutków dla finansów banków i firm inwestycyjnych. Na rynku pracy przekłada się to na poszukiwanie kandydatów wyspecjalizowanych w zaawansowanej inżynierii finansowej.

Od pracowników tego sektora nowe regulacje będą wymagały doskonałej znajomości rynków finansowych i właściwej interpretacji przepisów. Rodzi to konieczność wzrostu kompetencji także w zawodach blisko współpracujących z finansami. Nie tylko dla wąsko wyspecjalizowanych departamentów ryzyka, ale w szerszym sensie oddziałujących na całą instytucję finansową, np. dział prawny, dział IT, działy *middle* i *back office*.

W wirtualnym świecie

Nowe technologie mają ogromny wpływ na rozwój usług bankowych i ubezpieczeniowych. Banki konkurują między sobą nie tylko ofertą produktową, ale też „gadżetami” technologicznymi. Ich klienci w dobie dzisiejszych technologii chcą mieć łatwy, wirtualny dostęp do operacji bankowych bez ko-

dni
kariery

powered by AIESEC

TARGI PRACY,
PRAKTYK I STAŻY

Daj szansę swojej **kariere!**

Zarejestruj się na stronie
www.dnikariery.pl

Znajdź nas na



9 największych
ośrodków akademickich
w Polsce

AIESEC

nieczności odwiedzania oddziałów instytucji finansowych. To także oznacza zmniejszenie kosztów po stronie banków. Ten proces ma naturalną konsekwencję dla branży, powodując rozwój nowych specjalizacji. Wzrasta rola specjalistów z obszaru IT – w szczególności do spraw zabezpieczeń oraz nowych technologii.

Nowe technologie znacznie ułatwiają pracę doradcom klienta, ale w przyszłości mogą też mieć duży wpływ na zmianę profilu zawodowego takiego doradcy. Bankowość idzie w kierunku pełnej samoobsługi klientów, dlatego ich rola będzie ewoluować od tradycyjnej obsługi konta w stronę **profesjonalnego doradztwa inwestycyjnego**.

Kluczowymi kompetencjami doradcy klienta będzie więc wiedza o aktualnych technologiach oraz umiejętność przekazywanie tej wiedzy klientowi, przygotowanie go do obsługi i korzystania z danego narzędzia. Istotnym elementem jest też kwestia etyki i uświadomienia klientowi ryzyka i niebezpieczeństw związanych z korzystaniem z nowoczesnych technologii.

Praca w cieniu ryzyka

Pochodną kryzysu z 2008 roku jest rosnące znaczenie działów finansowych i ryzyka. Temat zarządzania ryzykiem na rynku pracy jest szczególnie istotny w sektorze finansowym (bankowość, ubezpieczenia), ale również w sektorze energetycznym i paliwowym oraz logistyczno-transportowym.

Nowe regulacje prawne wymuszają budowanie coraz bardziej zaawansowanych metod wyceny ryzyka, co implikuje daleko posuniętą specjalizację. Aby sprostać nowym wyzwaniom, firmy zwiększają lub tworzą od podstaw swoje działy ryzyka, poszukując specjalistów wewnątrz organizacji, bądź cedują część zadań na zewnętrzne działy konsultingowe, tym samym wpływając na rozwój tej branży.

Na skutek kryzysu finansowego również inwestorzy dużo ostrożniej podejmują decyzje dotyczące transakcji inwestycyjnych i wnikliwie szacują związane z nimi ryzyko. W ślad za tym znacząco wzrosła rola **doradców transakcyjnych i podatkowych**. Nasze rozmowy z przedstawicielami konsultingu oraz z dyrektorami finansowymi wskazują na wciąż duży popyt na specjalistów tego obszaru. Zmiany związane z budowaniem i łączeniem struktur

biznesowych oraz wynikające z nich konsekwencje podatkowe będą wymagały wsparcia specjalistów zewnętrznych.

Kompetencje XXI wieku

Z perspektywy kompetencji branżowych może się wydawać, że najważniejsze dla finansów są wysokie umiejętności analityczne. Jednak najbardziej poszukiwana jest umiejętność **szerszego zrozumienia biznesu**, problematyki działów sprzedaży, produkcji czy logistyki. Umiejętność rozmowy z biznesem, „popychanie” go do przodu i znajdowanie odpowiednich rozwiązań umożliwiających jego dalszy rozwój to dziś kluczowe kompetencje i największe wyzwanie dla finansistów.

Na dzisiejszym rynku pracy, oprócz oczywistych umiejętności merytorycznych z danego obszaru, od finansisty oczekuje się dobrego zaplecza technicznego, tj. znajomości programu Excel (VBA) czy umiejętności konstruowania zapytań SQL. Normą jest wymóg pracodawców w zakresie znajomości zaawansowanych systemów informatycznych klasy ERP.

Dodatkowo, wymagany jest także szereg kompetencji miękkich, w tym najbardziej popularne, jak umiejętność pracy z klientem (tzw. *customer service*) oraz umiejętność pracy w zespole.

Od wielu lat w zakresie kompetencji działów finansowych coraz bardziej popularna staje się również umiejętność zarządzania projektami. Mile widziane jest posiadanie odpowiednich certyfikatów potwierdzających znajomość konkretnej metodyki prowadzenia projektów, m.in. PMI, Black Belt, Lean Six Sigma i inne.

W niektórych branżach „językiem u wagi” jest posiadanie finansowych certyfikatów, takich jak CFA, CIMA czy ACCA. Stają się one coraz bardziej popularne nawet wśród studentów, którzy jeszcze nie pracują. Często pracodawca po zatrudnieniu pracownika i zakończeniu okresu próbnego decyduje się na przejście kosztów takich studiów.

Z perspektywy młodych ludzi wchodzących na rynek pracy kluczowe jest, aby już w trakcie studiów zdobywać doświadczenie i pogłębiać je w trakcie praktyk studenckich lub aby rozpocząć naukę na zagranicznych uczelniach w ramach wymian studenckich. Taki pracownik zwykle postrzegany jest

przez pracodawców jako ten z „otwartą głową”, przedsiębiorczy, dojrzały, z lepszą – bo zwykle praktyczną – znajomością języka angielskiego, a często też dodatkowego języka obcego, obowiązującego w kraju, w którym odbywał staż.

Podsumowując obszar kompetencji finansisty, nie sposób nie dać rady dość oczywiście: należy starać się zawsze rozwijać takie umiejętności, w których czujemy się „mocni” i które realizują nasze pasje zawodowe. Poza tym warto obserwować trendy, które pojawiają się na rynkach globalnych i pogłębiać wiedzę na ich temat, aby w odpowiednim momencie dopasować się do powstającej na rynku niszy. ■



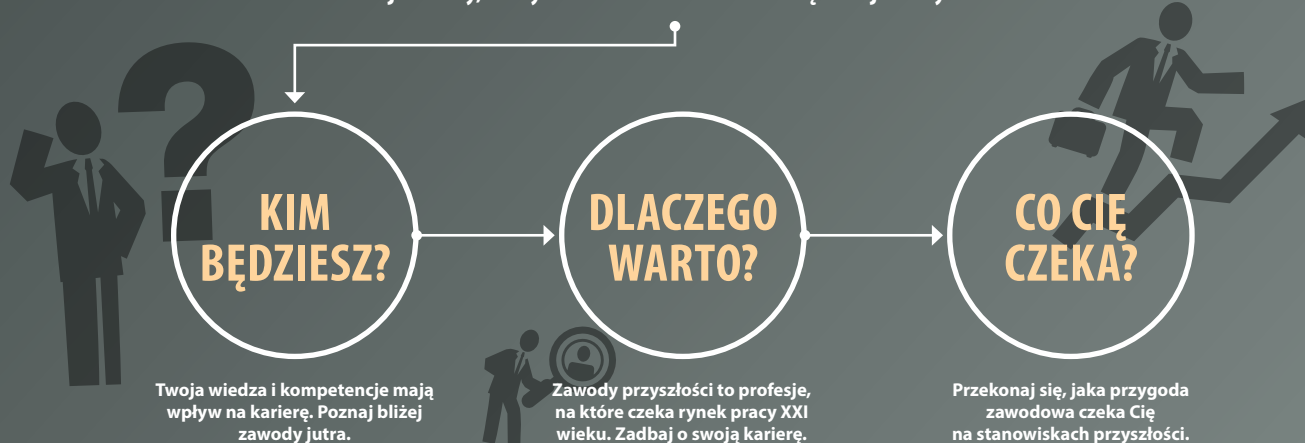
Sylwia Sadalska
Finance Team Manager
w firmie rekrutacyjnej Randstad

Ekspert rekrutacji w obszarze finansów. Od 10 lat związana z Randstad, z jednostką Professionals, wyspecjalizowaną w rekrutacji kadry menedżerskiej oraz specjalistów w sferze finansów, IT oraz stanowisk o profilu inżynierskim.

Realizuje projekty dla firm komercyjnych w obszarze szeroko pojętych finansów, audytu i księgowości. Współpracuje z instytucjami finansowymi koncentrując się na rekrutacji kadry zarządzającej do wyspecjalizowanych projektów z obszaru ryzyka, skarbu, bankowości korporacyjnej i prywatnej, bankowości inwestycyjnej, corporate finance, nadzoru czy kontrolingu. Konsultuje projekty wchodzących na polski rynek inwestorów, zarządza również projektami związanymi z budową międzynarodowych centrów usług wspólnych (BPO/SSC).

SEKCJA: ZAWODY PRZYSZŁOŚCI

Poznaj zawody, którymi warto zainteresować się w najbliższych latach



EKSPERT RYNKOWY W BANKU

s. 43

Kim będziesz?

Ekspertem, dzięki któremu bankowość zaczyna pełnić funkcję doradczą.

Dlaczego warto?

Każdy bank potrzebuje specjalistów opracowujących strategię.

Co Cię czeka?

W przyszłości możesz zostać głównym ekonomistą.

IT RISK SPECIALIST

s. 51

Kim będziesz?

Specjalistą, który potrafi zidentyfikować zagrożenie związane z nowymi technologiami.

Dlaczego warto?

Będziesz projektować z zespołem architekturę bezpieczeństwa.

Co Cię czeka?

Możesz w przyszłości odpowiadać za cały pion IT w firmie.

ANALITYK AML

s. 45

Kim będziesz?

Specjalistą, który dba o weryfikację transakcji.

Dlaczego warto?

To jeden z najbardziej rozwijających się zawodów.

Co Cię czeka?

Możesz łączyć swoją przyszłość z regulatorami rynku finansowego.

PROCESS IMPROVEMENT ENGINEER

s. 54

Kim będziesz?

Specjalistą odpowiedzialnym za identyfikację „wąskich gardeł”.

Dlaczego warto?

Będziesz kształtować działania poszczególnych pracowników w organizacji.

Co Cię czeka?

Kariera w obszarze audytu procesowego.

ANALITYK INWESTYCYJNY

s. 47

Kim będziesz?

Osobą, która posiada wiedzę w obszarze rynków finansowych.

Dlaczego warto?

Będziesz miał okazję brać udział w ciekawych projektach inwestycyjnych.

Co Cię czeka?

W przyszłości możesz zostać najbliższym współpracownikiem CFO.

TRANSITION MANAGER

s. 56

Kim będziesz?

Osobą odpowiedzialną za przenoszenie procesów biznesowych.

Dlaczego warto?

Czeka Cię pełna wyzwań praca w wielu miejscach na świecie.

Co Cię czeka?

Rozwój kompetencji zarządczych na stanowiskach menedżerskich.

ANALITYK RYZYKA

s. 49

Kim będziesz?

Jednym z najważniejszych elementów nowego ładu korporacyjnego w świecie finansów.

Dlaczego warto?

Będziesz wpływał na politykę zarządzania ryzykiem.

Co Cię czeka?

Jako doświadczony ekspert ds. ryzyka możesz zostać CRO.

PROGRAM MANAGER

s. 59

Kim będziesz?

Ekspertem, który czuwa nad efektywną komunikacją.

Dlaczego warto?

Ponieważ wszystkie organizacje muszą efektywnie zarządzać zmianą.

Co Cię czeka?

W przyszłości możesz zostać dyrektorem ds. strategii komunikacyjnej.



**POZNAJ PRACODAWCÓW
PROMUJĄCYCH ZAWODY
PRZYSZŁOŚCI:**

Avon ▶ s. 158
Bank BGŻ ▶ s. 158
Capgemini ▶ s. 160

Ciber ▶ s. 161
Citi ▶ s. 145
ING Bank Śląski ▶ s. 167

PwC ▶ s. 151
PZU ▶ s. 170

ECONOMIST/MARKET EXPERT IN BANKING

EKONOMISTA/EKSPERT RYNKOWY W BANKU

- › Zawód związany z bankowością opartą na wiedzy
- › Łączenie aspektów teoretycznych i praktycznych w codziennej pracy
- › Rola wsparcia eksperckiego w banku zarówno dla klientów wewnętrznych, jak i zewnętrznych



Kreatywność



Wszechstronność



Perfekcjonizm



Praca ekspercka

Współczesny system gospodarczy staje się coraz bardziej skomplikowany, a od zrozumienia zachodzących w otoczeniu przedsiębiorstwa zmian zależy będzie w przyszłości ich sukces. Każda firma reaguje przeciw zmianom zachodzącym w **mikro-** i **makrootoczeniu**. Czynniki mikroekonomiczne tworzą najbliższe środowisko, na które składają się m.in. klienci, dostawcy, konkurencja i producenci.

Na znaczeniu zaczyna zyskiwać natomiast funkcja doradcy banku – wyjaśnia Dariusz Winek, Główny Ekonomista w Banku BGŻ. – Nie chodzi tylko o doradztwo finansowe, ale także szerzej pojęte doradztwo biznesowe, które przekłada się na sukces zarówno klienta, jak i banku. Tę nową rolę wiedzy o rynku w zarządzaniu bankiem i tworzeniu wartości dodanej dla klientów możemy nazwać **bankowością opartą na wiedzy**.

Obecnie w bankowości coraz większe znaczenie zyskuje funkcja doradztwa. Nie chodzi tylko o doradztwo finansowe, ale także szerzej pojęte doradztwo biznesowe. Wymiana wiedzy o rynku między firmą a bankiem jest cenioną wartością dodaną dla klientów.

Dariusz Winek / **Główny Ekonomista**, Bank BGŻ

Otoczenie w skali makro natomiast swoim zasięgiem obejmuje wszystkie zjawiska, które mają bezpośredni wpływ na przedsiębiorstwo, ale nie mogą być przez nie regulowane, jak m.in. polityka, tempo wzrostu PKB czy system podatkowy. Zrozumienie tych dwóch wymiarów ma ogromne znaczenie w trakcie podejmowania ważnych decyzji, dlatego przedsiębiorstwa potrzebują wiedzy specjalistów, którzy pomogą im wskazać zagrożenia i szanse w dynamicznie zmieniającym się środowisku. Takich **ekspertów rynkowych**, czyli **ekonomistów** monitorujących trendy w poszczególnych sektorach gospodarki, znajdziemy przede wszystkim w bankach.

– Obecnie sektor bankowy przechodzi głęboką ewolucję. Banki przestają pełnić wyłącznie funkcję dostawcy prostych rozwiązań związanych z obsługą klienta i oferowaniem produktów finansowych.

Eksperti rynkowi świetnie orientują się w otoczeniu makroekonomicznym i sektorowym, a swoją wiedzę przekazują w formie analiz i raportów, które dotyczą prognoz opisujących realne scenariusze czekające w przyszłości gospodarkę.

– Zajmujemy się kreśleniem najbardziej prawdopodobnych scenariuszy i sporządzaniem konkretnych prognoz pomocnych przy tworzeniu planów inwestycyjnych i ocen ryzyka dla funkcjonowania poszczególnych sektorów gospodarki. To cenione źródło wiedzy dla wielu naszych klientów, którzy rzadko mają dostęp do tego typu danych – dodaje Dariusz Winek.

Również sam bank nie mógłby podejmować strategicznych decyzji bez wsparcia swoich ekspertów rynkowych.

– Dzięki naszym analizom bank jest w stanie opracować strategię i określić tzw. „**apetyt na ryzyko**”. Dlatego współpracujemy z zarządem i działem finansowym odpowiedzialnym za planowanie. Odbiorcami naszych raportów są również osoby odpowiedzialne za zarządzanie ryzykiem, doradcy klienta oraz biuro maklerskie – podkreśla Dariusz Winek.



TYLE W SUMIE JEST UCZELNI EKONOMICZNYCH (PUBLICZNYCH I PRYWATNYCH) W POLSCE.

Źródło:
eGospodarka.pl (2013)

/// Profil i zakres obowiązków

Ekonomiści na bieżąco śledzą i opisują trendy w poszczególnych sektorach gospodarki poprzez analizę krajowych oraz globalnych danych ekonomicznych. Przedmiot analiz sektorowych może być bardzo zróżnicowany i zależy od profilu biznesowego instytucji finansowej. W każdym banku znajdziemy jednakże ekspertów odpowiedzialnych za **rynek finansowy** (walutowy i instrumentów stopy procentowej) oraz **bankowy**, ale tylko nieliczni z nich specjalizują się w małym wycinku rynku, którym jest przykładowo branża rolno-spożywcza. Ekonomista rynkowy zajmujący się analizą **rynku agro** to jeden z najbardziej niszowych zawodów.

– Obszar specjalizacji narzuca oczywiście profil krajowej produkcji rolno-spożywczej. W naszym departamencie mamy ekspertów odpowiedzialnych za rynek zbóż, rośliny oleiste, czyli rzepak, biopaliwa oraz odnawialne źródła energii, owoce i warzywa, produkcję zwierzęcą, czyli mięso białe i czerwone oraz mleko. Pracuje również u nas analityk rynku nieruchomości,

w szczególności użytków rolnych – dodaje Dariusz Winek.

Praca ekonomisty w banku wiąże się nie tylko ze światem liczb i nieustannymi poszukiwaniami zależności pomiędzy nimi. Dzięki wystąpieniom analityków podczas spotkań z klientami i konferencji kreowany jest przede wszystkim **pozytywny wizerunek banku** jako eksperta. Dlatego ten zawód wiąże się z odpowiedzialnością oraz odwagą w formułowaniu wniosków, ponieważ prognozy analityków powinien cechować obiektywizm, wiarygodność, no i oczywiście możliwie największa trafność.

/// Perspektywy rozwoju

Ekonomista w banku to jeden z zawodów, który łączy w sobie aspekty teoretyczne z praktycznymi. Jest również jednym z najlepszych przykładów, jak szybko rozwija się **gospodarka oparta na wiedzy**. Karierę w zespołach ekonomistów zaczyna się zazwyczaj na stanowiskach **analitycznych**. W tym zawodzie nieunikniona jest specjalizacja, ponieważ analitycy dogłębnie starają się poznać funkcjonowanie poszcze-

gólnych sektorów gospodarki.

– Analityków czeka zazwyczaj kariera stricte **eksperska**. Doświadczony analityk zyskuje wtedy autorytet i podnosi swój prestiż poprzez swój udział w mediach bądź podczas konferencji branżowych. Zdarza się również, że taka osoba łączy swoją pracę z karierą akademicką. Niektórzy decydują się na **ścieżkę menedżerską** i przechodzą wtedy na stronę biznesu, wybierając karierę w obszarach bankowości korporacyjnej, biurze maklerskim bądź doradztwie inwestycyjnym – podsumowuje Dariusz Winek.

Najlepsi analitycy, którzy wyjdą poza swoją branżę i uzyskają status ekonomisty-eksperta, w przyszłości mogą zostać również **głównymi ekonomistami**. ■■■



MICHAŁ KOLEŚNIKOW KIEROWNIK WYDZIAŁU DS. ANALIZ SEKTOROWYCH W BANKU BGŻ OD 2008 R.

- **ABSOLWENT:** Szkoła Główna Handlowa
- **KIERUNEK STUDIÓW:** Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze i Polityczne
- **PLANUJĘ ZDOBYĆ:** doktorat z ekonomii
- **PO GODZINACH:** podróże, literatura faktu, architektura średniowiecza
- **NAJWIĘKSZY DOTYCHCZASOWY PROJEKT:** badanie, którego efektem był obszerny raport nt. zmian na światowych rynkach rolnych

Poznaj swojego pracodawcę s. 158

Dlaczego wybrałeś pracę w Banku BGŻ?

To jedyny bank w Polsce, który w ramach departamentu kierowanego przez głównego ekonomistę posiada zespół analityków dedykowany sektorowi rolno-spożywczemu. Miałem w tej branży kilkuletnie doświadczenie, które łączyłem z zainteresowaniami. Dzięki temu widziałem również, że osoby pracujące w tym zespole to wysokiej klasy specjaliści w swojej dziedzinie, co oznaczało dla mnie możliwość dalszego rozwoju.

Jak Bank BGŻ wspiera Twój rozwój zawodowy?

Wszyscy pracownicy Banku BGŻ zostają objęci indywidualnym planem rozwoju. Na wybranych pracowników, którzy są gotowi poświęcić swój wolny czas na rozwój oraz przejdą przez wewnętrzną rekrutację, czeka Program Rozwoju Potencjału „Prestizż”, w którym brałem udział. Przewiduje on dla pracowników o najwyższym potencjale dodatkowy budżet na szkolenia, pomoc mentora, doradztwo i wsparcie działu HR. To świetna akcja, która zdecydowanie pomaga w karierze.

Największym wyzwaniem jest dla nas czas. Trudno czasami znaleźć idealną relację pomiędzy jakością pracy, a czasem poświęconym na jej wykonanie.

Z jakimi wyzwaniami spotykają się eksperci rynkowi na co dzień?

Największym wyzwaniem jest dla nas czas. Z prośbą o przeprowadzenie analiz rynkowych zwraca się do nas wiele osób, zarówno z wewnątrz, jak i z zewnątrz banku. Nie da się tego do końca zaplanować i ustrukturyzować. Czasem trudno znaleźć idealną relację pomiędzy jakością pracy a czasem poświęconym na jej wykonanie, szczególnie jeżeli chce się zachować bardzo wysoką jakość wsparcia – jak najlepiej poznać temat i udzielić jak najtrafniejszych odpowiedzi.

A Twoje wyzwania w pracy?

Z punktu widzenia osoby zarządzającej istotnym wyzwaniem jest kształtowanie relacji swojego zespołu z innymi departamentami w banku. Nasi liczni wewnętrzni klienci mają wysokie oczekiwania wobec naszej pracy, którym czasem trudno sprostać ze względu na ograniczone zasoby. Do tego dochodzą wszystkie kwestie związane z komunikacją interpersonalną. Często dobry analityk, dokładny i dociekliwy, jest jednocześnie osobą z natury introwertyczną, co rodzi nieraz nieporozumienia w kontaktach z osobami np. zajmującymi się sprzedażą.

ANALITYK AML



Sprawdź
oferty pracy.
Zeskanuj kod
i aplikuj!



- › Dynamicznie rozwijający się zawód na rynkach finansowych
- › Profesja mająca na celu zapobiec występowaniu ryzyka reputacyjnego
- › Możliwość kariery w instytucjach odpowiedzialnych za procesy audytorskie



Prestż



Innowacyjność



Odpowiedzialność



Globalny zasięg

Z opublikowanego w 2014 raportu KPMG dotyczącego globalnej polityki AML, w którym wzięło udział aż tysiąc banków, wynika, że 80 proc. pracowników najwyższego szczebla bierze aktywny udział w kształtowaniu kultury organizacyjnej opartej na **przeciwdziałaniu praniu pieniędzy**. Warto podkreślić, że badanie zostało przeprowadzone po raz dziesiąty – od 2004 roku banki znacząco poprawiły funkcje kontrolne, począwszy od dzia-

mających na celu wyeliminowanie zjawiska prania pieniędzy.

– Poza bankami do utrzymywania stałej kontroli pod kątem AML są zobligowane również inne sektory, m.in. fundusze inwestycyjne, podmioty zajmujące się działalnością w zakresie gier losowych, firmy związane z handlem metalami i kamieniami szlachetnymi lub innymi towarami luksusowymi – dodaje Hubert Szaradowski.

Institucje finansowe oraz inne podmioty regulowane, które są zobligowane do prowadzenia monitoringu AML, inwestują coraz większe środki w programy przeciwdziałania praniu pieniędzy.

Hubert Szaradowski / AML Operations Senior Manager, Citi Service Center Poland

łów *compliance* i obszarów związanych z monitorowaniem wiarygodności swoich klientów (działania *know your customer*). Na tę **transparentność** z pewnością ogromny wpływ miał ostatni kryzys na rynkach finansowych, który zachwiał reputacją największych graczy na świecie.

– Instytucje finansowe oraz inne podmioty regulowane, które są zobligowane do prowadzenia monitoringu AML, inwestują coraz większe środki w programy przeciwdziałania praniu pieniędzy. Cały obszar AML to stosunkowo nowa branża na rynku pracy, która dynamicznie się rozwija – przyznaje Hubert Szaradowski, AML Operations Senior Manager w Citi Service Center Poland.

AML to skrót od frazy *anti-money laundering*, która dotyczy wszystkich działań podejmowanych głównie przez banki,

Od drugiej połowy XX wieku głównym źródłem pochodzenia nielegalnych dochodów stał się handel narkotykami. Ale zjawisko prania pieniędzy wydaje się być o wiele bardziej złożone. Dzięki wiedzy białych kołnierzyków *money laundering* został powiązany z takimi nielegalnymi działaniami, jak finansowanie terroryzmu, defraudacja i korupcja, łapówkarstwo, przemyt i handel ludźmi, oszustwa pocztowe oraz nielegalny hazard. Za sprawą dynamicznie postępującej wirtualizacji i rozwojowi internetu ten proceder trafił na bardzo podatny grunt. W świecie, gdzie każda informacja staje się produktem, a pieniądze ulegają dematerializacji, mamy do czynienia z coraz bardziej wyrafinowanymi metodami **pozyskiwania pieniędzy z czynów karalnych**.

Afery, w które może zostać wciągnięta każda instytucja finansowa, godzą w dobre imię całego sektora, a ryzyko związane z nielegalnymi procedurami wywołuje bardzo negatywne i niepożądane konsekwencje. Najgroźniejszym z nich jest **kryzys zaufania** zarówno po stronie partnerów biznesowych oraz inwestorów,



**TYLE PROC. NADUŻYĆ
SPÓŁEK W POLSCE
DOKONANO NA SZCZEBLU
ZARZĄDÓW.**

Źródło: KPMG, *Profil korporacyjnego oszusta* (2014)

jak i klientów. Obecnie, dzięki próbom odbudowania wiarygodności w świecie finansów, na plan pierwszy wysuwają się te zawody, które do tej pory były ukryte w cieniu. Jednym z nich jest właśnie **analityk AML**.

/// Profil i zakres obowiązków

Ponieważ Polska jest niekwestionowanym liderem w Europie pod względem rozwoju centrów nowoczesnych usług biznesowych, do naszego kraju przenoszone są coraz bardziej zaawansowane procesy, w tym właśnie działania powiązane z polityką AML. Duże instytucje finansowe opracowują specjalne systemy, których zadaniem jest monitorowanie transakcji pod kątem wszelkich nieprawidłowości bądź schematów mogących wskazywać na podjęcie próby prania pieniędzy lub finansowanie terroryzmu.

– Praca analityka polega głównie na weryfikacji wygenerowanych przez system alertów, sprawdzeniu źródła pochodzenia środków finansowych oraz określeniu relacji pomiędzy podmiotami przesyła-

jącymi sobie owe środki. Analityk stara się ustalić logiczny przebieg biznesowej transakcji, a następnie podejmuje decyzję, czy dany alert kwalifikuje się do zamknięcia, czy do przekazania dalej jednostkom, które zajmują się raportowaniem nielegalnej aktywności klientów do regulatora – tłumaczy Hubert Szaradowski. – W tym celu analityk AML pracujący w banku kontaktuje się na co dzień z opiekunami klientów, którzy przekazują mu potrzebne informacje nt. transakcji klientów oraz udzielają szeregu wskazówek mogących wytłumaczyć zachowanie klienta.

Innym działami, z którymi analityk ma styczność, jest dział monitoringu zgodności związany z polityką *compliance* oraz jednostką nazywaną *financial investigation unit*, która odpowiada za generowanie alertów oraz szereg innych funkcji wspomagających, niezbędnych w przeprowadzeniu operacji AML.

/// Perspektywy rozwoju

Każdy z pracowników, który rozpoczyna swoją przygodę z obszarem AML na

stanowisku młodszego analityka w dużej instytucji finansowej, może rozwijać swoje kompetencje, wybierając **kariere ekspercką** w zakresie *money laundering* dla wybranych krajów lub rodzaju klienta, bądź **menedżerską**.

– Ścieżka kariery zależy od możliwości rozwoju, jakie oferuje dana firma. W większości przypadków analitycy AML decydują się na rozwój w kierunku starszego analityka AML lub eksperta AML, który zajmuje się weryfikacją niektórych alertów dostarczanych przez analityków. Dalszymi etapami kariery mogą być stanowiska w dziale monitoringu zgodności lub jednostkach *financial investigation*. Osoby z doświadczeniem w AML często też są werbowane przez **regulatorów** – podsumowuje Hubert Szaradowski. ■



DOROTA POLEWICZ

SENIOR AML SPECIALIST
W CITI SERVICE CENTER POLAND OD 2011 R.

- **ABSOLWENT:** Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
- **KIERUNEK STUDIÓW:** Finanse i Bankowość
- **NAJWIĘKSZY DOTYCHCZASOWY PROJEKT:** poprawa procesów dla AML Hub w regionie EMEA
- **JESTEM W TRAKCIE UZYSKIWIANIA:** ICA International Advanced Certificate in AML
- **PO GODZINACH:** kino, rower, literatura współczesna

Poznaj mojego pracodawcę s. 145

W jakich szkoleniach bierzesz udział, by poszerzać wiedzę z obszaru AML?

Nieustannie bierzemy udział w szkoleniach dotyczących zarówno AML, jak i powiązanych zagadnień, w tym np. nowych produktów bankowych czy zmian w regulacjach prawnych. Obecnie biorę udział w szkoleniach zorganizowanych przez International Compliance Association przygotowujących do egzaminu na certyfikat ICA International Advanced Certificate in Anti Money Laundering.

Jakie wartości ceni Twój pracodawca?

Citi ceni kreatywność, odpowiedzialność, jak i zaangażowanie we wspólny cel każdego członka organizacji.

Z jakimi wyzwaniem spotykają się analitycy AML w swojej codziennej pracy?

Jednym z największych wyzwań jest konieczność pracy z dużą ilością danych oraz pozyskiwanie i analizowanie informacji z różnych źródeł.

Ponadto zajmujemy się sprawami z różnych krajów, dlatego potrzebna jest znajomość lokalnych warunków politycznych, ekonomicznych, kulturowych. AML to także dziedzina, która rozwija się bardzo dynamicznie. Często dowiadujemy się o nowych metodach prania pieniędzy i musimy opracowywać nowe sposoby na ich wykrywanie.

Jak wyglądał Twój proces rekrutacji?

Ofertę pracy znalazłam w jednym z serwisów pracy. Pierwszym etapem rekrutacji była rozmowa telefoniczna dotycząca mojego doświadczenia i wykształcenia. Kolejne etapy to testy umiejętności analitycznych i znajomości języków obcych. Następnie zostałam zaproszona na rozmowę z Team Leaderem, a ostatnim etapem była rozmowa z managerem.

Nieustannie bierzemy udział w szkoleniach dotyczących zarówno AML, jak i powiązanych zagadnień, w tym np. nowych produktów bankowych czy zmian w regulacjach prawnych.

INVESTMENT ANALYST

ANALITYK INWESTYCYJNY



Sprawdź
oferty pracy.
Zeskanuj kod
i aplikuj!



- Zawód związany z funkcjonowaniem rynków finansowych
- Specjalista, którego angażuje się na większości etapów procesu inwestycyjnego
- Naturalna ciekawość oraz umiejętność wnioskowania przydatna na tym stanowisku



Prestż



Praca zespołowa



Dynamika



Wielozadaniowość

Współczesny rynek finansowy charakteryzuje się mnogością i złożonością przedmiotów obrotu, czyli instrumentów finansowych, na które składają się papiery wartościowe, takie jak akcje czy obligacje, oraz instrumenty pochodne. Wybór właściwych instrumentów zależy od preferencji inwestującego w daną klasę aktywów. Istnieją inwestorzy akceptujący wysokie ryzyko inwestycyjne, oczekując ponadprzeciętnych wzrostów wartości za-

danie dokumentacji transakcyjnej, budowa modeli finansowych czy tworzenie prezentacji przedstawianych komitetom, które podejmują decyzję o zaangażowaniu się w dany projekt – wyjaśnia Tomasz Mrowczyk, Dyrektor ds. Inwestycji Strategicznych i Kapitałowych w Grupie PZU.

Analitik inwestycyjny zajmuje się także sporządzaniem miesięcznych i kwartalnych **raportów z pozycji**, które składają się na tzw. **portfel inwestycyjny**, czyli zestaw papierów wartościowych, które posiada inwestor. Do jego innych obowiązków należy również m.in. analiza wybranych branż pod kątem identyfikacji przyszłych okazji inwestycyjnych.

Proces inwestycyjny wymaga przeprowadzenia analizy podmiotów z wielu branż działających w oparciu o różne modele biznesowe. Dla młodego człowieka to szansa na poznanie, jak funkcjonują poszczególne sektory gospodarki.

Tomasz Mrowczyk // Dyrektor ds. Inwestycji Strategicznych i Kapitałowych, Grupa PZU

inwestowanych środków, jak również minimalizujący ryzyko kosztem niższych zysków z inwestycji. Aby możliwe było jak najlepsze dopasowanie oferty do zróżnicowanych oczekiwań inwestorów, struktura instrumentów finansowych staje się coraz bardziej złożona.

Dlatego znajomość rynku finansowego wymaga szerokiej wiedzy i zaangażowania. Jedną z osób przyczyniających się do podejmowania właściwych decyzji w zakresie inwestowania w wybrane instrumenty jest właśnie **analitik inwestycyjny**.

// Profil i zakres obowiązków

Osoba pracująca na tym stanowisku zajmuje się przede wszystkim analizą instrumentów, w które podmiot planuje zainwestować.

– Analiza obejmuje takie obszary, jak m.in. analiza finansów badanej spółki, przeglą-

Analitiky w ramach swojej profesji są angażowani na praktycznie wszystkich etapach procesu inwestycyjnego, który rozpoczyna się od samego pomysłu na inwestycję. Może on powstać wewnątrz, jak również zostać przedstawiony przez innych uczestników rynku.

– Pomysł inwestycyjny omawiamy wtedy z potencjalnym partnerem biznesowym i wspólnie zastanawiamy się, czy realizacja wstępnego projektu inwestycyjnego ma w ogóle sens. Jeżeli decyzja jest pozytywna, rozpoczynamy szereg prac analitycznych, czyli m.in. budowanie modeli finansowych, analizowanie raportów rynkowych i badanie trendów – podsumowuje Tomasz Mrowczyk.

Proces zamyka przygotowanie pełnej **dokumentacji transakcyjnej**, która następnie prezentowana jest podczas spotkań z partnerami biznesowymi oraz członkami komitetów inwestycyjnych. W przypadku nega-



**TAKIEMU ODSETKOWI
POLAKÓW INWESTOWANIE
KOJARZY SIĘ Z OBARCZONĄ
RYZYSKIEM MOŻLIWOŚCIĄ
OSIĄGNIĘCIA ZYSKU.**

Źródło: Badanie na zlecenie Domu Maklerskiego BOŚ i Union Investment TFI (2014)

tywnej opinii dokument wraca do zespołu analityków i podlega korekcie. Natomiast jeżeli prezentacja wniosków spotka się z przychylnością zainteresowanych stron, proces kończy się podjęciem decyzji inwestycyjnej. Kolejnym etapem jest nabycie inwestycji do portfela, dokończenie negocjacji, zawarcie odpowiednich umów i monitorowanie procesu inwestycyjnego. Proces zamyka **wyście z inwestycji**, co może nastąpić automatycznie w przypadku instrumentów dłużnych lub wymaga aktywności w przypadku takich instrumentów, jak np. udziały czy akcje.

▄ Perspektywy rozwoju

Rozpoczynając pracę na stanowisku analityka, warto przygotować się na wiele pasjonujących wyzwań zawodowych.

– Proces inwestycyjny wymaga przeprowadzenia analizy różnych podmiotów z wielu branż działających w oparciu o różne modele biznesowe. Dla młodego człowieka to szansa na poznanie, jak funkcjonują poszczególne sektory gospodarki – informuje Tomasz Mrowczyk.

W zawodzie analityka inwestycyjnego wymaga się zatem dokładności, umiejętności logicznego myślenia i **sprawnego wnioskowania**. Zdaniem Tomasza Mrowczyka analiza inwestycyjna to branża dla ludzi posiadających w sobie naturalną ciekawość i chęć zrozumienia tego, jak działają spółki i jakie perspektywy przed nimi stoją. W karierze analityka inwestycyjnego przydają się również kwalifikacje zawodowe. **CFA** lub tytuł **doradcy inwestycyjnego** wydają się być obecnie standardem w zależności od segmentu rynku, na którym się działa.

Analityk inwestycyjny pracuje w instytucjach zajmujących się inwestowaniem kapitału. Takimi podmiotami są towarzystwa funduszy inwestycyjnych, otwarte fundusze emerytalne, fundusze typu *private equity* oraz *family offices*, czy podmioty zarządzające portfelami wiodących przedsiębiorców.

– Polski sektor finansowy wciąż będzie potrzebował analityków inwestycyjnych. Mam wrażenie, że ciągle mamy do czynienia z deficytem na rynku pracy analityków finansowych zarówno po stronie inwestycyjnej,

jak również po stronie doradczej – podsumowuje Tomasz Mrowczyk.

Stojące przed analitykiem możliwości rozwoju są uzależnione od instrumentów, którymi się zajmuje. Jednakże uogólniając jego ścieżkę zawodową, może ona przebiegać od starszego analityka, poprzez managera transakcyjnego, po **dyrektora inwestycyjnego**.

– Warto pamiętać, że struktury w branży inwestycyjnej są **dosyć płaskie**. Mamy poziom zajmujący się analizą, następnie projektami i poziom zarządczy. To nie jest zatem przestrzeń, gdzie można tworzyć wielostopniowe struktury zależności – podsumowuje Tomasz Mrowczyk.

Czasami analitycy przechodzą na stronę biznesu. Wówczas rozpoczynają pracę w działach spółek związanych z pozyskiwaniem finansowania i stanowią wsparcie dla dyrektorów finansowych. ■■■



PRZEMYSŁAW MICHNO ANALITYK INWESTYCYJNY W PZU OD 2012 R.

- **ABSOLWENT:** Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
- **KIERUNEK STUDIÓW:** Finanse i Rachunkowość
- **NAJWIĘKSZY DOTYCHCZASOWY PROJEKT:** uczestnictwo w konsorcjalnej transakcji wykupu lewarowanego dużej spółki
- **PLANUJĘ ZDOBYĆ:** certyfikat CFA
- **PO GODZINACH:** jazda na gokartach, teatr

Poznaj swojego pracodawcę s. 170

Kiedy zdecydowałeś się, że chcesz zająć się analizą inwestycyjną?

Rynkiem kapitałowym zacząłem interesować się jeszcze w liceum, natomiast od pierwszych lat studiów wspierałem pasję wiedzą teoretyczną. Inwestycje to nie tylko akcje, ale także szeroka gama instrumentów dłużnych i udziałowych. To właśnie dzięki ogromnej różnorodności i możliwości ciągłej nauki postrzegam analizę inwestycyjną jako bardzo atrakcyjny kierunek rozwoju kariery.

Jak oceniasz swoją współpracę z przełożonymi?

W PZU trafiłem do bardzo zgranego zespołu składającego się ze świetnych ludzi. Podczas intensywnych projektów współpraca z całym zespołem, jak i przełożonymi musi układać się bardzo dobrze oraz opierać na wzajemnym zaufaniu.

Jak wyglądał Twój proces rekrutacyjny na stanowisko analityka?

Rozpocząłem pracę jako stażysta, niemniej proces rekrutacyjny był ściśle

powiązany z dalszą ścieżką rozwoju. Oprócz standardowych rozmów rekrutacja obejmowała testy analitycznego myślenia oraz przygotowanie modelu wyceny wybranego przedsiębiorstwa. Wnioski i rezultaty wyceny przedstawione były w prezentacji omawianej na rozmowie końcowej.

PZU jest bardzo dobrym pracodawcą, a widoczne ostatnio zmiany wizerunkowe mają faktyczne przełożenie na codzienną pracę w tej firmie.

Jak oceniasz Grupę PZU jako pracodawcę?

PZU jest bardzo dobrym pracodawcą, a widoczne ostatnio zmiany wizerunkowe mają faktyczne przełożenie na codzienną pracę w tej firmie. Dodatkowo zaletą jest fakt, że PZU posiada nadwyżki kapitałowe oraz relatywnie konserwatywną strukturę bilansu, co sprzyja realizacji bardzo ciekawych projektów i rozwijaniu nowych klas aktywów.

RISK ANALYST

ANALITYK RYZYKA



Sprawdź
oferty pracy.
Zeskanuj kod
i aplikuj!



- › Profesja silnie powiązana z kryzysem na rynkach finansowych
- › Jeden z najbardziej przyszłościowych zawodów ostatnich lat
- › Możliwość wyboru ścieżki zawodowej w obszarze eksperckim i menedżerskim



Perspektywiczność



Kreatywność



Skrupulatność



Aspekty prawne

Ogłoszone 15 września 2008 roku bankructwo czwartego co do wielkości banku inwestycyjnego na zawsze zmieniło oblicze świata finansów i dosłownie zrewolucjonizowało myślenie o ryzyku, które stało się jednym z najbardziej popularnych pojęć opisujących współczesną kondycję sektora finansowego. Trwający od sześciu lat kryzys pokazał jednocześnie, że w zakresie zarządzania ryzykiem zarówno banki, jak i ubezpieczyciele mają jeszcze wiele do zrobie-

nia ryzykiem – wyjaśnia Michał Myśliński, Dyrektor Departamentu Zarządzania Ryzykiem Rynkowym w ING Banku Śląskim.

W procesie *risk management* bardzo ważną rolę odgrywają analitycy ryzyka. Ponieważ banki oraz ubezpieczyciele dopiero uczą się w efektywny sposób identyfikować i zarządzać ryzykiem, eksperci potrafiący tworzyć modele służące do pomiaru ryzyka są praktycznie na wagę złota.

Obszar ryzyka rynkowego to tak naprawdę serce banku, ponieważ do naszego departamentu sphywają wszystkie informacje, które muszą zostać zweryfikowane.

Michał Myśliński / Dyrektor Departamentu Zarządzania Ryzykiem Rynkowym, ING Bank Śląski

Profil i zakres obowiązków

Do głównych zadań analityka ryzyka należy analiza i tworzenie procedur mających na celu zminimalizowanie ryzyka związanego z działalnością organizacji.

Stąd pojawienie się dyrektyw unijnych, w tym m.in. pakietu CRD IV/CRR oraz Solvency II, których celem jest wprowadzenie nowego **ładu korporacyjnego**. W jego ramach na nowo określono wymogi kapitałowe, zasady płynności i przejrzystości systemu finansowego. Na naszych oczach zmienia się zatem sposób podejścia do kwestii związanych z tzw. *risk management*.

Każda instytucja finansowa, mająca na celu zapewnienie najwyższego poziomu bezpieczeństwa zawieranych transakcji, zaczyna kłaść bardzo duży nacisk na ten obszar, co z pewnością przekłada się na dynamikę zatrudnienia wśród ekspertów związanych z **zarządzaniem ryzykiem**.

– Instytucje finansowe potrzebują specjalistów, którzy nie tylko opracowują raporty dotyczące ryzyka, ale również tworzą, poprawiają i usprawniają modele zarządza-

– Zarządzanie ryzykiem to wieloetapowy proces, w którym identyfikujemy, mierzymy, kontrolujemy, monitorujemy i tworzymy raporty nt. ryzyka. W związku z powyższym praca analityka polega na raportowaniu różnych rodzajów mierzalnego ryzyka, ciągłym poszukiwaniu i identyfikacji nowych źródeł jego występowania oraz próbie doskonalenia systemów dedykowanych zarządzaniu tym obszarem. Pracujemy w świecie regulacji. Nasze działania określa prawo bankowe, przepisy i rekomendacje KNF i NBP – dodaje Michał Myśliński.

Analityków zajmujących się kwantyfikacją ryzyka spotykamy właśnie w bankach, które praktycznie codziennie muszą się mierzyć z wyzwaniami w zakresie ryzyka rynkowego, kredytowego, operacyjnego czy reputacyjnego. W przypadku tego pierwszego rodzaju możemy mówić właściwie o grupie ryzyka, które dzielimy na ryzyko **płynności, stopy procentowej i walutowe**.



**TYLE PROC. FIRM
ZATRUDNIAŁO CRO
(CHIEF RISK OFFICER)
W 2012 ROKU.**

Źródło: Deloitte, *Global Risk Management Survey* (2013)

– Ryzyko płynności to fundamentalny rodzaj ryzyka, którym bank zarządza z uwagi na charakter prowadzonej działalności. Mam tutaj na myśli depozyty, które w każdej chwili mogą zostać wycofane przez klienta, oraz kredyty zarówno gotówkowe, jak i hipoteczne, które udzielane są na okres 30–40 lat – wyjaśnia Michał Myśliński.

Zadaniem banku jest zatem dokładna analiza stabilności środków depozytowych, które otrzymuje, jak i średniej zapadalności kredytów, których planuje udzielić swoim klientom i kontrahentom w dłuższym okresie.

Ryzyko stopy procentowej wynika natomiast ze zmienności rynków finansowych, co w odniesieniu do banku oznacza, że jest on narażony na zmianę wartości aktywów, jak i zobowiązań wynikających ze zmiennej natury stóp procentowych. Takie zmiany mają m.in. wpływ na kapitał własny instytucji finansowej. Równie niebezpieczne wydaje się być ryzyko walutowe, wywołane zmiennością kursu walut.

Jak widać, obszary związane z *risk management* okazują się kwintesencją bankowości, a praca analityków łączy się z dużą odpowiedzialnością – to dzięki ich wiedzy oraz coraz doskonalszym modelom pomiaru można wspierać funkcjonowanie każdej instytucji finansowej.

– Obszar ryzyka rynkowego to tak naprawdę serce banku, ponieważ do naszego departamentu spływają wszystkie informacje, które muszą zostać zweryfikowane – twierdzi Michał Myśliński. – Jeżeli bank chce stworzyć nowy produkt, nasza decyzja w jego ocenie staje się bardzo ważna. To właśnie nasze zespoły proponują zarządowi banku, jak duży powinien być tzw. „**apetyt na ryzyko**”.

/// Perspektywy rozwoju

Analitycy ryzyka znajdują się zawsze w centrum wydarzeń i pracują w bardzo zmiennym otoczeniu biznesowym. Tę niepewność rekompensuje im pełna wyzwania ścieżka kariery – zarówno ekspercka, przeznaczona dla analityków, którzy chcieliby

specjalizować się w wybranym obszarze ryzyka, jak i menedżerska, dedykowana osobom posiadającym cechy przywódcze.

– Taka osoba uczy się przywództwa, zarządzając na początku małym zespołem analityków, by później kierować większym projektem, a na końcu – by móc awansować na stanowisko managera działu specjalizującego się w zarządzaniu wybranym rodzajem ryzyka, czyli np. dyrektora departamentu zarządzania ryzykiem rynkowym – podsumowuje Michał Myśliński.

Najwyższym stanowiskiem w tej hierarchii jest **Chief Risk Officer (CRO)**, czyli pozycja wiceprezesa banku odpowiedzialnego za cały pion zarządzania ryzykiem. ■■■



ALEKSANDRA ZAJĄC

ANALITYK RYZYKA W DEPARTAMENCIE ZARZĄDZANIA RYZYKIEM RYNKOWYM W ING BANKU ŚLĄSKIM OD 2014 R.

- **ABSOLWENT:** Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
- **KIERUNEK STUDIÓW:** Quantitative Asset and Risk Management
- **PLANUJĘ ZDOBYĆ:** certyfikat FRM
- **PO GODZINACH:** jazda na rowerze, siłownia, basen, fitness
- **NAJWIĘKSZY DOTYCHCZASOWY PROJEKT:** praca nad modyfikacją modelu *macro cash flow hedge* (MCFH)

Poznaj mojego pracodawcę s. 167

Czy praca analityka ryzyka spełniła Twoje oczekiwania?

Oczywiście. Zawsze interesowałam się przedmiotami ścisłymi, dlatego analizowanie czynników związanych z ryzykiem spełniło moje oczekiwania zawodowe. Tworzenie nowych modeli w zmieniającym się otoczeniu biznesowym jest po prostu fascynujące. Nie mogę narzekać na rutynę. Co miesiąc zajmujemy się praktycznie czymś innym.

Z jakimi zagadnieniami spotykasz się w swojej pracy?

Pracuję w obszarze ryzyka rynkowego, dlatego zajmuję się kalkulacją różnych miar tego ryzyka, m.in. EaR (*earnings at risk*; dochód narażony na ryzyko), VaR walutowy oraz stopy procentowej (*value at risk*; wartość narażona na ryzyko) czy NPV (*net present value*). Przeprowadzam również kalkulację wymogów kapitałowych z tytułu ryzyka rynkowego zgodnie z dyrektywą CRD IV. Tworzę raporty prezentowane podczas zgromadzenia komitetu ALCO (Komitet Zarządzania Aktywami i Pasywami), który odpowiada za rozwój systemu zarządzania ryzykiem rynkowym i płynność. Poświęcam również swój czas na udoskonalanie narzędzi analitycznych

przy wykorzystaniu Excela lub VBA. Czasem także opracowuję lub aktualizuję dokumentację.

Komu poleciłabyś pracę na stanowisku analityka ryzyka?

W obszarze analizy ryzyka z pewnością odnajdą się osoby, które nie mają problemów z przedmiotami ścisłymi, lubią matematykę, statystykę i ekonometrię. Dodatkowo swobodnie poruszają się w arkuszu kalkulacyjnym, posiadają zdolności analityczne i oczywiście interesują się zagadnieniami związanymi z ryzykiem.

Dlaczego lubisz swoją pracę?

Ponieważ nie tylko wykorzystuję swoją wiedzę, którą zdobyłam podczas studiów, ale przez cały czas się rozwijam. Praca stawia przede mną wiele nowych wyzwań. Dodatkowo, pracuję w bardzo przyjaznym zespole, a atmosfera w miejscu pracy ma dla mnie bardzo duże znaczenie. Dzięki moim nowym kolegom uczę się wielu nowych rzeczy. Jak już mówiłam – lubię przedmioty ścisłe, a poznawanie ryzyka rynkowego poprzez liczby to fascynująca sprawa.

Pracuję w bardzo przyjaznym zespole, a atmosfera w miejscu pracy ma dla mnie bardzo duże znaczenie.

IT RISK SPECIALIST

SPECJALISTA DS. RYZYKA IT

- Jedna z najbardziej przyszłościowych profesji w związku ze wzrostem zagrożeń IT
- Regulacje w branży finansowej powodują wzrost popytu na takich specjalistów
- Ważna rola moderatora w procesie zarządzania ryzykiem IT



Perspektywiczność Wysokie zarobki

Innowacyjność Kreatywność

W wyniku rewolucji technologicznej, a zwłaszcza dynamicznego rozwoju internetu oraz wzrostu znaczenia informacji dla funkcjonowania każdego przedsiębiorstwa, zagrożenia w obszarze biznesu oraz IT stają się coraz bardziej powszechne i przybierają różnorodne formy. Współczesne systemy informatyczne wykreowały **nowe rodzaje ryzyka**, które zaczynają odgrywać coraz większą rolę w wyniku rosnącej współzależności po-

uświadamianie biznesu w zakresie występowania pewnych zagrożeń oraz pomoc w podejmowaniu decyzji, w jaki sposób zarządzać ryzykiem – dodaje Patryk Gęborys.

Ryzyko IT może wynikać m.in. z błędnej konfiguracji zabezpieczeń i złego podziału ról w dostępie do systemów informatycznych, źle zaprojektowanej automatyzacji procesów lub niewłaściwego zarządzania danymi i obiegiem informacji.

Rolą specjalistów ds. ryzyka IT jest uświadamianie biznesu w zakresie występowania pewnych zagrożeń oraz pomoc w podejmowaniu decyzji narażonych na ryzyko.

Patryk Gęborys / **Manager w Zespole Cyber Security, PwC**

między przedsiębiorstwami, klientami oraz partnerami biznesowymi.

– Ryzyko to **immanentna część działalności biznesowej**. W każdym momencie przedsiębiorcy mogą zepsuć się maszyny, dostawca nie przekaże potrzebnych materiałów lub pojawi się silna konkurencja na rynku – wyjaśnia Patryk Gęborys, Manager w Zespole Cyber Security PwC.

– W przypadku technologii sytuacja wygląda podobnie. Każdej firmie grozi atak hakerski, wyciek cennych danych czy awaria serwerów.

Mimo że ryzyka nie da się wyeliminować całkowicie, współczesne, innowacyjne organizacje poszukują specjalistów, którzy będą potrafili **zidentyfikować** zagrożenia w obszarze IT.

– Rolą specjalistów ds. ryzyka IT jest

– Bardzo istotny wpływ na rozwój ryzyka mają również **urządzenia mobilne**. Ich wejście na rynek zmieniło podejście do usług. I tutaj pojawia się ważne pytanie, czy zarządzanie ryzykiem IT nadąży za nowymi technologiami – zastanawia się Patryk Gęborys.

W wielu organizacjach pojawia się coraz więcej smartfonów i tabletów, co przynosi istotne korzyści, takie jak poprawa wydajności pracy. Pomimo że pracownicy bezproblemowo akceptują ten trend, administratorzy IT borykają się z **problemem zabezpieczenia** ogromnej liczby urządzeń i systemów operacyjnych.

Warto również podkreślić, że procesy zarządzania ryzykiem IT mogą się od siebie różnić ze względu na branżę.

– Procesy związane z *IT risk management* same w sobie wydają się być bardzo podobne, ale przedmiot naszych działań różni się w stosunku do poszczególnych branż. Przykładowo, branża finansowa podlega wielu regulacjom, dlatego zarządzanie ryzykiem IT wiąże się z przestrze-



**TYLKO PROC. FIRM
ZAOBSERWOWAŁO ROSNĄCĄ
LICZBĘ PRYWATNYCH
URZĄDZEŃ PRZENOŚNYCH
ŁĄCZĄCYCH SIĘ Z FIRMOWĄ
SIECIĄ.**

Źródło: Dimensional Research,
*The Impact of Mobile Devices
on Information Security (2013)*

ganiem wielu dyrektyw – wyjaśnia Patryk Gęborys.

/// Profil i zakres obowiązków

Specjaliści związani z obszarem ryzyka IT funkcjonują na przecięciu dwóch odrębnych od siebie światów; z jednej strony doradzają działom biznesowym, z drugiej – ściśle współpracują z zespołem IT.

– W przypadku części biznesowej mówimy o moderowaniu. Specjalista ds. ryzyka IT nie występuje tutaj w roli eksperta, raczej **wspiera biznes**, ponieważ to właśnie działy biznesowe powinny znać częstotliwość występowania różnego typu zagrożeń – wyjaśnia Patryk Gęborys. – Natomiast z punktu widzenia IT specjaliści pełnią dwie istotne funkcje. Z jednej strony wybierają odpowiednie narzędzia mające na celu zniwelowanie występowania pewnych zagrożeń, z drugiej – pomagają identyfikować ryzyko związane z obsługą systemów informatycznych.

IT Risk Specialist uczestniczy m.in. w kreowaniu polityki w zakresie bezpie-

czeństwa i ochrony danych, organizacji zasad przydzielania upoważnień do przetwarzania chronionych informacji oraz pomocy w projektowaniu rozwiązań ograniczających ryzyko IT. Takich specjalistów można spotkać w wielu **bankach oraz firmach ubezpieczeniowych i konsultingowych**, które świadczą usługi z zakresu bezpieczeństwa IT podmiotom z wielu branż.

– Zaletą pracy w firmie konsultingowej jest z pewnością różnorodność projektów. Codziennie współpracujemy z klientami reprezentującymi całkiem odmienne branże, od sektora finansowego, poprzez energetykę, po telekomunikację. Dzięki temu posiadamy szersze spojrzenie na ryzyko – podkreśla Patryk Gęborys.

/// Perspektywy rozwoju

Zawód specjalisty ds. ryzyka IT to bardzo przyszłościowa profesja w związku z rosnącą liczbą zagrożeń. O znaczeniu *IT risk management* świadczy jeszcze jeden fakt.

– Wystarczy spojrzeć na struktury spółek

zagranicznych. Osoby zajmujące się tematyką ryzyka powołuje się już na poziomie zarządu. Mam tutaj na myśli stanowisko Chief Risk Officer – dodaje Patryk Gęborys.

W przypadku firm konsultingowych, aby zostać w przyszłości specjalistą zajmującym się właśnie ryzykiem w obszarze informatycznym, karierę rozpoczyna się zazwyczaj na stanowisku praktykanta. Po okresie stażu taka osoba zostaje **konsultantem**, który pod okiem bardziej doświadczonych kolegów uczy się procesu doradczego w obszarze IT. Podobnie jak w przypadku innych zawodów związanych z obszarami biznesowymi i informatycznymi doświadczeni konsultanci często przechodzą na stronę biznesu lub kontynuują karierą bezpośrednio w działach IT. ■■■



BARTOSZ CIEŚLAK

KONSULTANT
W PwC OD 2013 R.

- **ABSOLWENT:** Szkoła Główna Handlowa, Politechnika Warszawska
- **KIERUNEK STUDIÓW:** Finanse i Rachunkowość, Elektronika, Informatyka i Telekomunikacja
- **NAJWIĘKSZY DOTYCHCZASOWY PROJEKT:** ocena dojrzałości komórki Security Operations Centre, odpowiedzialnej za funkcję monitorowania bezpieczeństwa w dużej międzynarodowej korporacji
- **JESTEM W TRAKCIE UZYSKIWIANIA:** certyfikatu CISSP
- **PO GODZINACH:** bieganie, gra na pianinie, muzyka

Poznaj swojego pracodawcę s. 151

Czym się zajmuje Zespół Cyber Security?

Nasz zespół oferuje klientom szeroką paletę produktów – począwszy od projektowania architektury bezpieczeństwa, dokonywania przeglądu istniejących rozwiązań w kontekście standardów branżowych i najlepszych praktyk, a skończywszy na przeprowadzaniu tzw. testów penetracyjnych. Na zlecenie klientów testujemy także odporność ich systemów informatycznych na wszelkiego rodzaju ataki, w tym głównie hakierskie. Zazwyczaj badane systemy okazują się niedostatecznie zabezpieczone, a naszą rolą jest wtedy doradzić klientowi, w jaki sposób może wyeliminować luki w zabezpieczeniach.

Jak oceniasz stopień kreatywności w swoim zawodzie?

Kreatywne myślenie jest niezbędne podczas każdego projektu, z którym mamy do czynienia. Spotykamy się z nieszablonowymi problemami, które wymagają od nas indywidualnego podejścia. Myślę, że kreatywność w dużej mierze budowana jest przez pracę zespołową. Dzięki temu, że tworzymy zgrany zespół, jesteśmy w stanie realizować skomplikowane projekty i dostarczać wartościowe produkty klientom.

Czy PwC dba o Twój rozwój zawodowy?

Oczywiście. Każdy pracownik zostaje objęty programem szkoleniowym. PwC wspiera mnie również w uzyskaniu certyfikatów, które budują kompetencje twarde w tym zawodzie. Ale znaczenie mają również umiejętności miękkie. Nie powinniśmy o nich zapominać. Jako konsultanci często rozmawiamy z naszymi klientami, dlatego też umiejętności interpersonalne mają bardzo duże znaczenie.

Osoby, które pracują w branży IT, często są odbierani jako introwertycy. Czy zgadzasz się z tą opinią?

Nie do końca. Oczywiście w społeczeństwie funkcjonuje stereotyp informatyka lub programisty jako człowieka zamkniętego w sobie. Ale to wyłącznie mit. Obecnie specjaliści w obszarze IT wchodzą w rolę doradców i muszą być w stanie komunikować się z ludźmi, którzy niekoniecznie posiadają wiedzę informatyczną. Mój zawód jest tego najlepszym przykładem.

Kreatywne myślenie jest niezbędne podczas każdego projektu, z którym mamy do czynienia. Spotykamy się z nieszablonowymi problemami.

Kariera w PwC

Rozpocznij pobieranie



100%

Gwarantujemy, że u nas
nie zatrzymasz się na 99%

99%

Będziesz pracować dla
największych polskich
i zagranicznych firm

68%

PwC to rozwój
zawodowy i szkolenia

43%

U nas czeka Cię praca
z nowoczesnymi
technologiami

100% możliwości

pwc

Więcej na: www.pwc.pl/kariera

Dołącz do nas na  www.facebook.com/PwC.Polska



Sprawdź
oferty pracy.
Zeskanuj kod
i aplikuj!



PROCESS IMPROVEMENT ENGINEER

- Procesy biznesowe to system nerwowy każdego przedsiębiorstwa
- Inżynieria procesowa jedną z najdynamiczniej rozwijających się dziedzin biznesowych
- Możliwa kariera w obszarze konsultingu lub ITO/knowledge process outsourcing (KPO)



Wizja i strategia



Wielozadaniowość



Różnorodność



Globalny zasięg

Na początku ubiegłego stulecia Frederick W. Taylor zrewolucjonizował podejście do rynku pracy, a jego idee stały się fundamentem współczesnych teorii zarządzania. Amerykański inżynier odkrył, jak duże znaczenie w każdym przedsiębiorstwie ma odpowiednie wykorzystanie wiedzy i doświadczenia pracowników. Wiek XXI odszedł od głównych założeń taylorizmu, ale nowoczesne organizacje wciąż starają się udoskonalać narzędzia mające

BPO/SSC możemy znaleźć stanowisko **Process Improvement Engineer** – jeden z najbardziej przyszłościowych zawodów.

– Dzięki naszej pracy międzynarodowe organizacje dążą do standaryzacji poszczególnych obszarów. Ujednolicenie i wybór jednego modelu postępowania pozwala korporacjom na migrację procesów i tworzenie centrów biznesowych, które zajmują się ich obsługą. Outsourcing nie sprawdziłby się w oparciu o skomplikowane i czasochłonne procedury – wyjaśnia Aleksandra Wysocka, Transition Manager w Avon EMEA Finance Service Centre.

Automatyzacja oraz standaryzacja mają realny wpływ na przedsiębiorstwo, ponieważ w uporządkowanej przestrzeni każdy specjalista wykonujący określone czynności może pracować sprawniej i szybciej, a to oznacza po prostu niższe koszty.

Ocena zależności pomiędzy poszczególnymi mikro zdarzeniami, poszukiwanie tzw. „wąskich gardeł”, które hamują płynne wykonywanie następnych operacji, oraz eliminacja błędów wymaga od inżynierów umiejętności spojrzenia na każdy proces z odpowiedniej **perspektywy**, by racjonalnie określić jego funkcjonalność.

– Process Improvement Engineer musi patrzeć na cały proces **holistycznie**, jak również uzyskać najważniejsze informacje od osób zaangażowanych w projekt – dodaje Aleksandra Wysocka. – Dlatego porównałabym tę profesję do **stratega**, który przewiduje słabe i mocne strony procesów biznesowych.

Dzięki naszej pracy międzynarodowe organizacje dążą do standaryzacji poszczególnych obszarów. Ujednolicenie i wybór jednego modelu postępowania pozwala korporacjom na migrację procesów i tworzenie centrów biznesowych.

Aleksandra Wysocka / Transition Manager, Avon EMEA Finance Service Centre

na celu wykorzystanie potencjału intelektualnego swojej kadry, która odpowiada za funkcjonowanie procesów biznesowych.

Procesy biznesowe organizacji stanowią **system nerwowy** każdego przedsiębiorstwa. Ich jakość oraz efektywność bezpośrednio przekłada się na kondycję przedsiębiorstwa, dlatego świadomość korzyści związanych z ich poprawą, jak m.in. redukcja marnotrawstwa czasu czy też skuteczniejsze wykorzystanie zasobów ludzkich w firmie, wydaje się być warunkiem koniecznym dobrego zarządzania. W dzisiejszym świecie procesy biznesowe zyskują nie tylko wymiar międzynarodowy, ale stają się **coraz bardziej złożone**, co można zauważyć, przyglądając się funkcjonowaniu sektora nowoczesnych usług biznesowych. To właśnie w organizacjach związanych z obszarem



TYLKO PROC. BĘDZIE WYNOŚIĆ ŚREDNIA ROCZNA STOPA WZROSTU RYNKU KPO NA ŚWIECIE DO 2018 ROKU.

Źródło: Research and Markets, Global Knowledge Process Outsourcing Market 2014-2018 (2014)

Profil i zakres obowiązków

Kandydat na stanowisko Process Improvement Engineer powinien posiadać **wiedzę procesową**, a także znajomość metodyki projektowej (PRINCE2, PMI), która jest niezbędna do efektywnego koordynowania i wdrażania zmian. Znajomość innych metod zarządzania projektami (Lean, Six Sigma) pozwala natomiast inżynierom na przygotowanie planu wdrożenia usprawnionego procesu. Process Improvement Engineer odpowiada również za **modelowanie** procesów biznesowych (w oparciu o takie programy jak Aris czy MS Visio) i koordynowanie projektów mających na celu poprawę efektywności wybranych procesów (m.in. finansowo-księgowych, HR lub zakupowych). Dodatkowo bierze udział w przenoszeniu procesów z jednej lokalizacji do drugiej, koordynuje testy przed wdrożeniem nowego systemu czy opracowuje analizy wpływu zmian na obecne procesy.

Tworzenie tzw. **map procesowych** wymaga od niego analitycznego myślenia. Ogromne znaczenie mają również kom-

petencje miękkie, ponieważ wnioski dotyczące analizy procesu i proponowanych usprawnień musi przekazać w sposób przystępny i zrozumiały odbiorcom zaangażowanym w proces.

– Poza kompetencjami miękkimi, które pomagają inżynierowi zebrać najważniejsze informacje mające bezpośredni wpływ na funkcjonowanie procesu, wyróżniłabym również umiejętność szybkiej i celnej identyfikacji osób, których zaangażowania projekt wymaga. To ważne zwłaszcza w trakcie negocjacji, kiedy trzeba „sprzedać” swój pomysł na usprawnienie procesu – podkreśla Aleksandra Wysocka.

Dużym atutem w tym zawodzie jest posiadanie jednego z międzynarodowych certyfikatów: PMP, PRINCE2, Green Belt, Black Belt lub IPMA oraz znajomość innych języków obcych poza angielskim.

Perspektywy rozwoju

Przyszli inżynierowie procesowi wywodzą się zazwyczaj ze stanowisk operacyjnych. Rozpoczynają karierę na stanowiskach ju-

niorских, na których zdobywają wiedzę o poszczególnych procesach.

– Na początku inżynier poszerza swoją wiedzę i analizuje procesy na poziomie regionalnym. Po pewnym czasie projekty, które prowadzi, mają coraz większy zasięg. Doświadczony specjalista może w przyszłości zaangażować się w **audyt procesowy** i stać się częścią globalnej jednostki odpowiedzialnej za kontrolę procesów w oddziałach spółki wielu krajów. Część inżynierów wybiera karierę w obszarze ITO, stając się dla innych organizacji zewnętrznymi konsultantami ds. IT lub służy organizacji w ramach *centres of excellence* (centra doskonałości). A stąd już prosta droga do konsultingu – podsumowuje Aleksandra Wysocka. ■



HALSZKA GAJEWSKA

GLOBAL PTP PROCESS ENGINEER
W AVON EMEA FINANCE SERVICE CENTRE OD 2008 R.

- **ABSOLWENT:** Katolicki Uniwersytet Lubelski
- **KIERUNEK STUDIÓW:** Ekonomia
- **PLANUJĘ ZDOBYĆ:** certyfikat PMI
- **PO GODZINACH:** kultura iberyjska i latynoamerykańska, podróże
- **NAJWIĘKSZY DOTYCHCZASOWY PROJEKT:** standaryzacja procesów z obszaru *procure-to-pay* w centrum usług wspólnych w Gwatemali, które prowadzi księgowość spółek Avon w regionie Ameryki Łacińskiej

Poznaj swojego pracodawcę s. 158

Jak trafiłaś do Avonu?

Dołączyłam do Avonu 6 lat temu. Szukałam wtedy pracy pod trochę innym kierunkiem i, szczerze powiedziawszy, nie miałam wtedy wiedzy o inżynierii procesowej. Byłam świeżo po studiach i bardzo chciałam wykorzystać znajomość języka hiszpańskiego. Dzięki mojemu obecnemu pracodawcy stało się to możliwe.

Nad jakimi projektami pracowałaś do tej pory?

Kilka lat temu, kiedy rozpoczynałam pracę w naszym centrum, byłam członkiem działu operacyjnego i odpowiadałam za mniejsze projekty, w tym m.in. eliminowanie tzw. „wąskich gardeł” i błędów oraz poprawę efektywności wybranych procesów. Nauczyłam się wtedy zasad funkcjonowania procesu. Następnie zajęłam się wdrażaniem systemów, zaczęłam więc pełnić rolę łącznika pomiędzy biznesem a światem IT. Z jednej strony musiałam poznać oczekiwania strony finansowej, czyli głównie kwestie księgowo-prawne, z drugiej – wykorzystać te założenia w procesie. Niedawno natomiast zakończyłam projekt, który polegał na wdrożeniu systemu ERP w regionie Ameryki Łacińskiej.

Posiadam bardzo rozwijający i przyszłościowy zawód. Przechodząc od mniejszych do większych projektów, poszerzam wciąż swoją wiedzę z wielu dziedzin.

Jakie są cechy dobrze zaplanowanego procesu?

Trudno wyróżnić standardowy zestaw takich cech. Aby dobrze zaplanować cały proces, należy na pewno zadbać o jego transparentność, przejrzystość i czytelność. Każdy uczestnik powinien zrozumieć swoją rolę w procesie, poznać jego cel i być świadomym, za jakie etapy odpowiada. Bez tej świadomości proces na pewno zakończy się porażką.

Jak praca wpływa na Twój rozwój osobisty?

Posiadam bardzo rozwijający i przyszłościowy zawód. Przechodząc od mniejszych do większych projektów, poszerzam wciąż swoją wiedzę z wielu dziedzin oraz doskonałe kompetencje miękkie, związane z komunikacją i prezentacją siebie oraz procesu, do którego muszę zaangażować wiele osób. Dzięki częstym podróżom uczę się natomiast, jak odnaleźć się w międzynarodowym środowisku i szybko zaadaptować w nowym otoczeniu.



Sprawdź
oferty pracy.
Zeskanuj kod
i aplikuj!



TRANSITION MANAGER

- Jedno z najważniejszych stanowisk w strukturach sektora usług biznesowych
- Wymagane doświadczenie na stanowiskach związanych z zarządzaniem projektami
- Bardzo ważna skrupulatność i umiejętność zarządzania czasem



Częste podróże



Wysokie zarobki



Innowacyjność



Globalny zasięg

Business process outsourcing (BPO) stanowi niemałe wyzwanie dla każdej organizacji. Ten dynamicznie rozwijający się sektor gospodarki staje się coraz bardziej atrakcyjnym rozwiązaniem biznesowym dla wielu przedsiębiorstw, które, aby móc skupić się na swoim zasadniczym profilu działalności, decydują się na przekazanie wielu swoich funkcji trzeciej stronie, czyli wyspecjalizowanym podmiotom zewnętrznym.

że już na poziomie organizacyjnym ten **projekt outsourcingowy** wywołuje wiele modyfikacji, począwszy od struktury procesu, poprzez zastosowanie nowych rozwiązań technologicznych, po zmianę kultury organizacyjnej.

Metodologia w zakresie zarządzania migracjami opiera się na kilku elementach:

- **inicjacji** – to wstępna faza projektu, w której centrum BPO poznaje oczekiwania klienta, zajmuje się mapowaniem procesów oraz ich identyfikacją;
- **implementacji** – to okres wdrożenia planu migracji wybranych procesów biznesowych, w którym jednocześnie przeprowadza się kontrolę jakości i wychwytuje ewentualne błędy projektu; na tym etapie bardzo ważne jest zrozumienie wszystkich potrzeb klienta i profilu jego działalności biznesowej oraz zaproponowanie optymalnych rozwiązań;
- **optymalizacji** – najważniejszy z elementów, który decyduje o sukcesie projektu; usługi oferowane przez centra BPO już dawno nie opierają się wyłącznie na działaniach operacyjnych, które służą administrowaniu procesami biznesowymi. Siła tego sektora tkwi w wartości dodanej, czyli usprawnianiu i poprawie procesów biznesowych, co oznacza oszczędność czasu oraz niższe koszty.

– Przez wiele lat procesami migrowanymi do centrów BPO/SSC były tak zwane procesy „wspomagające”, czyli funkcje finansowe i administracyjne. Chodziło o to, żeby klient mógł skupić się na zadaniach związanych z jego podstawowym profilem, a procesy dodatkowe mogły być wykonywane szyb-

Transition Manager to rola dla osób, które nie boją się wyzwań. To funkcja, która łączy pracę w międzynarodowym, międzykulturowym środowisku oraz elementy zarządzania zespołem i zarządzania projektem.

Katarzyna Żralka / Transition Manager, Capgemini Polska

Każda innowacyjna organizacja wie, że korzystając z nowych technologii i opierając swoje działania na procedurach jest w stanie odnieść sukces na rynku. Aby móc sprostać wciąż zmieniającej się rzeczywistości biznesowej, przedsiębiorstwa wybierają takie narzędzia, które będą w stanie zagwarantować im **przejrzystość, mierzalność i efektywność** w prowadzeniu procesów. Ten cel jednakże nigdy nie zostałby osiągnięty bez współdziałania ekspertów, których wiedza i doświadczenie usprawnia zarządzanie funkcjami biznesowymi przedsiębiorstw. Zatrudnia ich właśnie sektor nowoczesnych usług, który od kilku lat dynamicznie rozwija się w Polsce.

Migracją (*transition*) w ramach sektora usług nazywamy cały proces przenoszenia wiedzy, systemów oraz działań operacyjnych od klienta do **wyspecjalizowanej jednostki zewnętrznej**. Warto podkreślić,



**TYLKO PROC. WYNIOSIŁ
W OSTATNIEJ DEKADZIE
ŚREDNI WZROST
MIĘDZYNARODOWEJ
WYMIANY USŁUG
BIZNESOWYCH**

Źródło: SGH, „Kwartalnik KES. Studia i Prace”, nr 1 (2013)

Upgrade Your Career



since
1996



Business
Process
Outsourcing



30+
Top
International
Clients



30+
languages



Finance &
Accounting



Continuous
Improvement
Culture



Customer Operations
Management



Financial
Services



Procurement



Your
career
path



Great
Workplace



Capgemini Experts Community
Join. Share. Add to favourites.

www.pl.capgemini.com



ko, tanio i przez osoby do tego wykwalifikowane. Obecnie migracji do centrów BPO/SSC podlegają praktycznie wszystkie procesy, bo nie chodzi już tylko o koszty, ale o to, że w centrach tych zatrudniani są eksperci, którzy mogą dostarczyć klientowi światowej klasy procesy biznesowe – potwierdza Katarzyna Żrałka, Transition Manager w Capgemini Polska.

Za sukcesem wysokiej jakości usług stoją zespoły projektowe, którymi zarządza **Transition Manager**. Bez dobrze zaprojektowanego planu operacyjnego, kultury opartej na współpracy oraz otwartej komunikacji nie moglibyśmy mówić o sukcesie modelu biznesowego, którym jest outsourcing.

/// Profil i zakres obowiązków

Każda z firm outsourcingowych opracowuje własną, autorską metodologię w obszarze przenoszenia procesów biznesowych, jednak zakres obowiązków Transition Managera wydaje się być bardzo zbliżony.

– Transition Manager jest odpowiedzialny za migrację całego procesu od początku do końca. Jego obowiązkiem jest umożliwienie członkom zespołu, który będzie finalnie pracował dla klienta, wykonania ich pracy. Ponieważ *transition* jest projektem, podlega zasadom zarządzania projektami i właśnie te narzędzia i metodologie są wykorzystywane na co dzień. Zakres obowiązków obejmuje więc między innymi planowanie, sprawy budżetowe, monitorowanie przebiegu migracji, rozwiązywanie problemów i raportowanie – wyjaśnia Katarzyna Żrałka.

Aby zostać managerem w zakresie przeniesienia procesów, należy wcześniej zyskać doświadczenie na stanowisku **Project Manager**. Przyszły Transition Manager powinien wykazywać się wysoko rozwiniętymi umiejętnościami analitycznymi oraz komunikacyjnymi. Na tym stanowisku ceni się również skrupulatność, terminowość oraz umiejętność zarządzania czasem.

– Transition Manager to rola dla osób, które nie boją się wyzwania. To funkcja, która łączy pracę w międzynarodowym, międzykultu-

rowym środowisku oraz elementy **zarządzania zespołem** i **zarządzania projektem** – podsumowuje Katarzyna Żrałka.

/// Perspektywy rozwoju

Poza powyżej wymienionymi kompetencjami na stanowisku Transition Managera świetnie sprawdzą się osoby, które posiadają bogatą wiedzę operacyjną z obszaru procesów biznesowych.

– Dobrym sposobem na rozpoczęcie przygody z *transition management* jest wzięcie udziału w procesie migracji jako uczestnik. To pozwoli ocenić „od kuchni”, czy zadaniowy system pracy, wymagane tempo i obowiązki związane z projektem odpowiadają danej osobie – przyznaje Katarzyna Żrałka.

Taki specjalista przy kolejnym projekcie może już wystąpić w roli eksperta, a w przyszłości rozwijać swoją karierę w kierunku menedżerskim. ■■■



DARIUSZ KUŹMA
STARSZY SPECJALISTA DS. KSIĘGOWOŚCI I RAPORTOWANIA
W CAPGEMINI POLSKA OD 2008 R.

Poznaj mojego pracodawcę s. 160

- **ABSOLWENT:** Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
- **KIERUNEK STUDIÓW:** Zarządzanie
- **JESTEM W TRAKCIE UZYSKIWIANIA:** certyfikatu ACCA
- **PO GODZINACH:** założenie i posiadanie szczęśliwej rodziny
- **NAJWIĘKSZY DOTYCHCZASOWY PROJEKT:** uczestnictwo w *re-transition* do Indii oraz w *transition* procesów księgowych ze Szwajcarii

Co najbardziej Cię zaskakuje w Twojej codziennej pracy?

Myszę, że dwa główne elementy to nieprzewidywalność sytuacji oraz nowe wyzwania, z którymi przychodzi mi się zmierzyć każdego dnia. Szczególnie dotyczy to obszaru *transition*, w którym dynamika i tempo zmian jest największe. Rosnące oczekiwania ze strony naszych zagranicznych partnerów, coraz wyższe wymagania w obszarze audytu, a także chęć bycia liderem wśród konkurencyjnych firm na rynku powodują, że każdy dzień pracy przynosi wiele nowych zadań i szans rozwoju.

Transition to szereg możliwości, tych zaskakujących i pojawiających się z dnia na dzień, a niekiedy z godziny na godzinę.

umiejętności możemy zgarnąć pełną pulę. Uważam, że *transition* jest właśnie tym okresem w cyklu życia projektu, w którym tego typu możliwości, zaskakujących i pojawiających się z dnia na dzień, a niekiedy z godziny na godzinę, jest najwięcej. Jeśli dodamy do tego niezbędny element naszej „gry”, czyli ludzi, to mogę z całą pewnością powiedzieć na bazie mojego doświadczenia, że *transition* jest pasjonujące.

Jak Capgemini wspiera Cię w Twoim rozwoju zawodowym?

Każdego roku mam możliwość uczestniczenia w kilku wewnętrznych oraz zewnętrznych szkoleniach prowadzonych przez doświadczonych trenerów, otrzymałem dofinansowanie do nauki języka obcego, a w niedługiej przyszłości skorzystam z dofinansowania do kursu umożliwiającego w ciągu kilku lat uzyskanie certyfikatu ACCA. Dodatkowo mam możliwość uczestniczenia w projektach, w których mogę zastosować w praktyce umiejętności, które nabywam w czasie szkoleń.



Sprawdź
oferty pracy.
Zeskanuj kod
i aplikuj!



PROGRAM MANAGER

- › Stanowisko silnie powiązane z efektywną komunikacją w dużej organizacji
- › Bardzo ważna umiejętność holistycznego spojrzenia na procesy
- › Zawód, który otwiera drzwi do strategicznych stanowisk w firmie



Praca zespołowa



Wielozadaniowość



Wizja i strategia



Perspektywiczność

Przez ponad dwie ostatnie dekady międzynarodowe organizacje zainwestowały ogromne środki w rozwój nowoczesnych technologii komunikacyjno-informacyjnych. Obecny poziom **digitalizacji** i **globalizacji** gospodarki pozwolił na przekroczenie takich barier, jak czas i odległość. Te dwa zjawiska stały się również fundamentem nowoczesnych usług biznesowych, w ramach których międzynarodowe organizacje mogą prowadzić działalność w praktycznie każdym miej-

scu. Pracownicy nie zrozumieją przyczyn transformacji, co rodzi opór wobec zmiany dotychczasowych zasad funkcjonowania oraz niesie niebezpieczeństwo utraty właściwego celu. By uniknąć chaosu, organizacje zatrudniają **Program Managerów**.

– Rola Program Managera polega na byciu „agentem zmiany”, zapewniającym efektywne komunikowanie się członków grupy przed, w trakcie i po zmianie, aby rozwiązać problemy i osiągnąć założone cele – dodaje Anna Berczyńska. – Program Manager pomaga organizacji osiągnąć dojrzałość w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi, koncentrując się na utrzymaniu wysokiego poziomu motywacji wśród pracowników i rozwoju kompetencji.

Rola Program Managera polega na byciu „agentem zmiany”, zapewniającym efektywne komunikowanie się członków grupy przed, w trakcie i po zmianie.

Anna Berczyńska // **Finance Manager**, Cyber Polska

scu na świecie. Ale to tylko jedna strona medalu. Zaawansowane technologiczne narzędzia wytwarzają jednocześnie zmienne, dynamiczne, a zarazem niepewne otoczenie biznesowe. By się w nim odnaleźć, transnarodowe organizacje tworzą centra usług wsparcia, które zatrudniają profesjonalistów odpowiedzialnych za finanse, HR, marketing czy obsługę klienta.

– Organizacje decydujące się na centralizację funkcji w formie centrum usług wspólnych podlegają długotrwałej zmianie. Jednym z najważniejszych wyzwań w czasie planowania i zarządzania zmianą jest punktualna i efektywna komunikacja – wyjaśnia Anna Berczyńska, Finance Manager w Cyber Polska.

Bez właściwej **komunikacji** wprowadzenie każdej zmiany może zakończyć się niepowodzeniem; istnieje ryzyko, że pra-

Profil i zakres obowiązków

Aby pojąć, na czym polega praca Program Managera, należy zrozumieć, co kryje się za pojęciem **programu**. Międzynarodowa organizacja Project Management Institute definiuje program jako grupę powiązanych ze sobą projektów, które wzajemnie na siebie wpływają. Dlatego Program Managerów zestawia się często z **kierownikami projektów**, mimo że są to dwa odrębne stanowiska.

– Project Manager zajmuje się zarządzaniem projektem, ustalając jego harmonogram, potrzebne kompetencje i narzędzia, pilnując planu realizacji kolejnych kamieni milowych, podczas gdy Program Manager koncentruje się na ludziach, na zapewnieniu punktualnej i kompleksowej komunikacji grup obję-



TYLKO PROC. PRACOWNIKÓW WSKAZAŁO, ŻE WSPIERANIE PRZEPŁYWU INFORMACJI TO WYZWANIA DLA KOMUNIKACJI WEWNĘTRZNEJ W FIRMIE.

Źródło: GFMP Management Consultants, *Komunikacja wewnętrzna w Polsce – Między wyzwaniem a ograniczeniami* (2013)

tych projektem lub zmianą – tłumaczy Anna Berczyńska.

Project Manager posiada zazwyczaj bardziej techniczną wiedzę na temat przebiegu projektu. Program Manager natomiast musi patrzeć na wszystkie procesy bardziej **holistycznie** z kilku bardzo znaczących względów.

– Głównym zadaniem Program Managera jest zarówno komunikacja dwustronna między członkami grupy projektowej, jak również przekazanie informacji o statusie „sponsorom” zmiany. Z tej perspektywy zaletą projektów, w których udział bierze Program Manager, jest współpraca na bazie uzyskanej informacji „od dołu” i „od góry” – dodaje Anna Berczyńska. – Wyobraźmy sobie sytuację, w której najbardziej zainteresowana część zespołu podlegająca zmianie strukturalnej nie otrzymuje jasnego przekazu na temat sensu zmiany, traktując ją jako kolejną decyzję *senior managementu*. Z pewnością jej cel nie zostanie całkowicie osiągnięty, a wysiłki zespołu projektowego i nakłady

finansowe na projekt nie przełożą się na wyniki.

Program Manager to bardzo ważny „łącznik” w strukturze centrum usług wspólnych. Do jego głównych obowiązków należy przede wszystkim wsparcie centrum w tworzeniu i komunikacji strategii, monitorowanie realizacji strategicznych projektów, zarządzanie planem komunikacji oraz opieka nad dokumentacją organizacyjną. W przypadku centrów finansowych dochodzi również bardzo specjalistyczny obszar wiedzy.

– Ze względu na specyfikę pracy w obszarze księgowości i finansów dodatkowo Program Manager powinien orientować się w zagadnieniach zgodności z przepisami zewnętrznymi, tj. ochroną danych osobowych, ustawą Sarbanesa-Oxleya, wymaganiami zasad rachunkowości międzynarodowej i US GAAP oraz zasadami wewnętrznymi, czyli polityką organizacyjną, umową Service Level Agreement czy Statement of Work – wymienia Anna Berczyńska.

/// Perspektywy rozwoju

Zawód Program Managera zyskuje na znaczeniu, ponieważ współczesne organizacje potrzebują **silnych liderów**, którzy potrafią efektywnie słuchać i świetnie odnajdują się w sytuacjach konfliktowych. Dlatego najlepsi Program Managerowie mogą objąć w przyszłości strategiczne stanowiska w strukturach organizacji.

– W przyszłości Program Manager może zostać dyrektorem ds. strategii komunikacyjnych, dyrektorem biura PR czy też pionu HR – podsumowuje Anna Berczyńska. ■■■



ANETA MAĆKOWIAK

SSC PROGRAM MANAGER
W CIBER POLSKA OD 2014 R.

- **ABSOLWENT:** Uppsala Universitet
- **KIERUNEK STUDIÓW:** Amerykanistyka, Skandynawistyka
- **PLANUJĘ ZDOBYĆ:** dyplom studiów podyplomowych w zakresie doskonalenia procesów w usługach (*lean services*)
- **PO GODZINACH:** podróże te dalekie i te bliskie
- **NAJWIĘKSZY DOTYCHCZASOWY PROJEKT:** migracja procesów księgowych (AP, *travel and expenses*, AR, GL, *asset accounting*) z trzech krajów jednocześnie (Szwecja, Norwegia i Finlandia) do Poznania

Poznaj swojego pracodawcę s. 161

Dlaczego chciałaś zostać Program Managerem?

Po przeczytaniu ogłoszenia na stanowisko Program Managera pomyślałam sobie, że jest to zawód idealnie stworzony dla mnie. Ponieważ posiadam wykształcenie humanistyczne, a doświadczenie zawodowe głównie związane z finansami oraz prowadzeniem projektów, jestem w stanie połączyć obie te dziedziny i wykorzystać zarówno umiejętności miękkie, jak i wiedzę specjalistyczną.

Jak rozwijała się Twoja kariera do tej pory?

Po skończeniu studiów magisterskich w Szwecji znałam perfekcyjnie język angielski oraz szwedzki, ale zastanawiałam się, co dalej... Trafiłam do jednej z firm BPO we Wrocławiu, gdzie okazało się, że finanse nie są takie straszne, jakby się początkowo mogło wydawać (szczególnie humanistom). Poznałam tę pracę od podstaw. Byłam młodszą księgową, księgową, ekspertem wiedzy procesowej, później, już po powrocie do Poznania, starszą księgową, Team Leaderem w zespole AP, a przez ostatnie półtora roku pracowałam na stano-

wisku Transition Managera. Byłam odpowiedzialna za przenoszenie procesów księgowych z różnych jednostek lokalnych rozproszonych po całej Europie do utworzonego w Poznaniu centrum usług wspólnych. Kolejnym krokiem w karierze jest stanowisko SSC Program Managera w firmie Ciber i już nie mogę się doczekać nowych wyzwań i obowiązków z tym związanych.

Dlaczego warto pracować w Ciber?

Zdecydowałam się na pracę w Ciber z wielu względów. Jednym z ważnych czynników jest dla mnie renoma i stabilność firmy. Ciber jako firma z 40-letnią historią i ponad 6,5 tys. pracownikami na całym świecie spełnia te wymagania.

Równie ważne są dla mnie opinie znajomych, byłych i obecnych pracowników firmy i osób, które znają firmę od środka. Przed podjęciem współpracy próbowałam dowiedzieć się trochę więcej o firmie Ciber i... nie usłyszałam żadnej negatywnej opinii! Wszyscy ludzie, z którymi rozmawiałam, polecali mi tę firmę jako dobrego pracodawcę.

Zdecydowałam się na pracę w Ciber z wielu względów. Jednym z ważnych czynników jest dla mnie renoma i stabilność firmy.

SEKCJA: BPO/SSC

Stoisz o krok od branży, która tworzy międzynarodowe i różnorodne środowisko pracy

5

**cech
sektora
BPO/SSC**

- ✓ Różnorodne i ciekawe procesy biznesowe
- ✓ Międzynarodowy zasięg oferowanych usług
- ✓ Pożądana znajomość niszowych języków obcych
- ✓ Możliwość rozwoju wielu cenionych na rynku kompetencji
- ✓ Najdynamiczniej rozwijający się sektor gospodarki w Polsce

Accountant with different languages

Coraz więcej globalnych korporacji przenosi swoje procesy finansowo-księgowo do Polski, stąd zapotrzebowanie na wiele języków.

Tax Specialist

W wyniku nowych regulacji działy podatków zyskują na znaczeniu, zwłaszcza jeżeli mówimy o ryzyku reputacji.

Static Data Specialist

Coraz bardziej skomplikowany proces inwestycyjny wymaga wsparcia specjalistów odpowiedzialnych za prowadzenie rachunku funduszy.

www.karierawfinansach.pl/oferty-pracy

3

**zawody,
którymi warto
zainteresować się
w 2015 roku**

**PATRZ
W PRZYSZŁOŚĆ**

**DOPASUJ
SIEBIE**

5

**cech
idealnego pracownika
to... Dowiedz się,
czy je posiadasz!**

- ✓ Otwartość
- ✓ Kompetencje językowe
- ✓ Skrupulatność
- ✓ Terminowość
- ✓ Wielozadaniowość

3

**kwalifikacje
cenione
w BPO/SSC**

NIE STÓJ W MIEJSCU

ACCA

Jeżeli w przyszłości chciałbyś wykorzystać swoją wiedzę finansową w firmach spoza sektora BPO/SSC.

MOS MOE

Ekspertka wiedza z obsługi Microsoft Excel przydaje się zarówno w obszarze rachunkowości, jak i analizy.


PRINCE2 Practitioner

Certyfikat, który przyda się zwłaszcza na stanowiskach związanych z poprawą procesów biznesowych i inżynierią procesową.

www.karierawfinansach.pl/kwalifikacje

**POZNAJ KULISY
PRACY
W BPO/SSC**

A&F Services / BNP Paribas Securities Services ▶ s. 62
Księgowość / ArcelorMittal SSC Europe ▶ s. 64
Podatki / Shell Business Operations Kraków ▶ s. 68

 **POZNAJ PRACODAWCÓW
W BPO/SSC:**

Bayer ▶ s. 141
BNP Paribas ▶ s. 142
Carl Zeiss ▶ s. 144
Ecolab ▶ s. 146
Fresenius ▶ s. 147
Infosys ▶ s. 149
PwC SDC ▶ s. 152

QIAGEN ▶ s. 153
RWE ▶ s. 155
ArcelorMittal ▶ s. 157
Avon ▶ s. 158
Capgemini ▶ s. 160
CBRE ▶ s. 160
CERI ▶ s. 161

Ciber ▶ s. 161
Colgate ▶ s. 162
Electrolux ▶ s. 163
Fiat ▶ s. 165
HEINEKEN ▶ s. 165
Herbalife ▶ s. 166
Hitachi Data Systems ▶ s. 166

MAN ▶ s. 168
Motorola ▶ s. 169
Schneider Electric ▶ s. 171
Shell ▶ s. 171
TRW ▶ s. 172
Volvo ▶ s. 174



Szukasz pracy
w tej branży?
Zeskanuj kod
i aplikuj!



ASSET & FUND SERVICES

- Branża wspierająca procesy inwestycyjne na rynkach kapitałowych
- Praca związana z działalnością globalnych banków powierniczych
- Szansa na karierę dla graczy zespołowych, którzy lubią pracę w międzynarodowym środowisku



Innowacyjność



Globalny zasięg



Różnorodność



Praca zespołowa

Rynek finansowy jest miejscem obrotu papierami wartościowymi, środkami pieniężnymi i instrumentami pochodnymi. Obecnie proces inwestycyjny nie ogranicza się wyłącznie do nabywania akcji i obligacji w emisji na rynku pierwotnym bądź w obrocie wtórnym, giełdowym. Zarządzający portfelem decydują się coraz częściej na lokowanie środków swoich klientów w bardziej złożone instrumenty finansowe, które również funkcjonują

za wdrożenie strategii inwestycyjnej i opiekę nad tzw. portfelem, stanowiącym **aktywa** funduszu.

– Rolą *securities services* jest wsparcie całego procesu inwestycyjnego. Nasz bank, posiadając tzw. **korespondenta** w wybranym kraju (podmiot będący pośrednikiem i obsługujący transakcje innej instytucji finansowej, która nie może przeprowadzić ich w wybranym kraju – przyp. red.), pomaga klientowi w zakupie np. akcji na Filipinach lub w Brazylii, ponieważ to my posiadamy wiedzę o tamtych rynkach, mamy dostęp do krajowych giełd papierów wartościowych, organizujemy procesy kupna i sprzedaży instrumentów finansowych – wyjaśnia Richard Piskorz, Dyrektor Departamentu Obsługi Funduszy Inwestycyjnych w BNP Paribas Securities Services.

Proces zarządzania aktywami funduszu obejmuje szereg kluczowych obszarów, począwszy od definiowania produktu inwestycyjnego, poprzez ocenę efektywności i stopnia ryzyka, po sprawozdawczość oraz kontrolę realizowanych działań. Fund Manager potrzebuje zatem kompleksowych usług, które pomogą mu sprawnie zarządzać aktywami według założeń tzw. **prospektu**. Tym wsparciem są właśnie *asset & fund services*, które stanowią część wyżej opisanych usług powierniczych.

– *Asset & fund services* to szeroki wachlarz usług, przy pomocy których jesteśmy w stanie administrować całym procesem zarządzania funduszami – podkreśla Richard Piskorz.

Dzięki specyfice naszej branży młody człowiek poznaje świat inwestorów i rynków kapitałowych. Uczy się nie tylko, jak wygląda proces inwestycyjny, ale poznaje wiele instrumentów finansowych.

Richard Piskorz // Dyrektor Departamentu Obsługi Funduszy Inwestycyjnych, BNP Paribas Securities Services

w obrocie poza rynkiem giełdowym, albo w zajmowanie pozycji na instrumentach pochodnych. Rosnące potrzeby inwestorów oraz zdolność rynków do kreowania nowych możliwości inwestycyjnych sprawiają, iż praca w obsłudze podmiotów tego sektora jest niezwykle fascynującą podróżą w świat finansów.

Proces inwestycyjny wspierany jest przez podmioty z sektora *securities services*, czyli **usług powierniczych**. Usługi te świadczą najczęściej międzynarodowe instytucje finansowe, takie jak banki.

W dzisiejszych czasach inwestowanie na rynku papierów wartościowych przekracza możliwości pojedynczego inwestora. Stąd coraz większa popularność funduszy inwestycyjnych (idea tzw. inwestowania zbiorowego), którymi zarządza **Fund Manager** – specjalista odpowiedzialny



**TYLKO BILIONÓW DOLARÓW
BYŁY WARTO AKTYWA,
KTÓRYMI ZARZĄDZAŁY
DWA NAJWIĘKSZE BANKI
POWIERNICZE NA ŚWIECIE
W 2013 ROKU.**

Źródło: Dane zebrane przez serwis
GlobalCustody.net (2013)

Możemy do nich zaliczyć następujące funkcje:

Depozytariusza – przechowuje aktywa funduszu, prowadząc jednocześnie ich rejestr, oraz nadzoruje prawidłowość zarządzania funduszem w zakresie zgodności z prawem i statutem funduszu. To specjalność banku powierniczego (*custodian bank*).

Obsługi procesów middle & back office – coraz częściej administracją funduszami, w tym księgowością funduszy, rozrachunkiem, księgowaniem dywidend, kontaktami z depozytariuszem i techniczną kalkulacją wartości aktywów funduszy zajmują się wyspecjalizowane podmioty, które przejmują powyższe procesy od firm z obszaru *fund management*.

Agenta transferowego – podstawowym zadaniem agenta transferowego jest prowadzenie rejestru uczestników funduszu, który jest zapisem księgowym wszystkich zdarzeń dotyczących udziałów uczestników w funduszu.

Dystrybucji jednostek funduszu – dystrybucją nazywamy system sprzedaży tytułów uczestnictwa, którego admini-

strację Fund Manager zleca podmiotom zewnętrznym, np. właśnie bankom.

Ścieżka kariery

Praca w obszarze *asset & fund services* dotyczy przede wszystkim stanowisk operacyjnych, zajmowanych przez wysoko wykwalifikowanych specjalistów ze znajomością języków obcych. Na pracowników tej branży czekają również stanowiska menedżerskie i projektowe w poszczególnych działach. Z uwagi na dynamiczny rozwój sektora usług finansowych świadczonych dla podmiotów zagranicznych osoby decydujące się na pracę w tej branży mogą liczyć na zdobycie nowych umiejętności oraz awans w ramach struktury firmy.

– Jednym z najpopularniejszych stanowisk jest księgowy funduszy inwestycyjnych, agent transferowy czy specjalista zajmujący się rozliczeniem transakcji na funduszach. Dodatkowo możemy również wyróżnić zespoły zajmujące się administracją i obsługą baz danych lub monitorowaniem zgodności procesów

inwestycyjnych – dodaje Richard Piskorz.

Poszukiwane umiejętności

Branża *asset & fund services* z pewnością okaże się strzałem w dziesiątkę dla tych, którzy interesują się rynkami finansowymi.

– Dzięki specyfice naszej branży młody człowiek poznaje świat inwestorów i rynków kapitałowych. Uczy się nie tylko, jak wygląda proces inwestycyjny, ale poznaje wiele instrumentów finansowych – przyznaje Richard Piskorz.

Znajomość języka angielskiego to warunek konieczny. Wśród kandydatów pracodawcy cenią sobie osoby, które są zainteresowane pracą operacyjną oraz potrafią dokładnie i szybko wykonywać powierzone zadania. Ze względu na globalny wymiar funkcjonowania rynków kapitałowych, kandydaci powinni być otwarci na wyzwania, które niesie ze sobą wielokulturowe środowisko pracy. ■



ALEKSANDRA ŚMIECIUCH

SPECJALISTA
W BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES OD 2012 R.

- **ABSOLWENT:** Uniwersytet Warszawski
- **KIERUNEK STUDIÓW:** Ekonomia
- **PLANUJĘ ZDOBYĆ:** certyfikat PRINCE2 Practitioner, certyfikat Microsoft Office Excel
- **PO GODZINACH:** literatura, podróże, kino
- **NAJWIĘKSZY DOTYCHCZASOWY PROJEKT:** migracja ważnego klienta do struktur BNP Paribas Securities Services; koordynowanie funduszy w systemie banku

Poznaj mojego pracodawcę s. 142

Na czym polega na Twoja praca?

Pracuję w departamencie Fund Dealing Services w obszarze Static Data Funds, w ramach którego prowadzimy bazę danych funduszy. Razem z zespołami Dealing Team i Settlement Team odpowiadamy za prawidłowe przeprosowanie zamówienia od klienta. Następnie Reconciliation Team sprawdza, czy pozycje, które raportujemy do klienta, są takie same jak po stronie agenta transferowego. W ciągłym usprawnianiu procesów, jak również adaptowaniu systemów do dynamicznie zmieniającego się rynku, pomagają nam Engineering & Business Implementation Team.

Studia ekonomiczne to warunek konieczny?

Niekoniecznie. Mam w zespole osoby, które nie ukończyły kierunków ekonomicznych. Sądzę jednakże, że w naszej pracy przydaje się wiedza na temat funkcjonowania rynków kapitałowych. Poza kompetencjami twardymi, m.in. znajomością pakietu Microsoft Office, liczą się umiejętności miękkie. Ponieważ pracujemy w globalnej instytucji, każdy pracownik powinien nauczyć się pracować w międzynarodowym środowisku.

Czy posługujecie się wyłącznie językiem angielskim?

Językiem wiodącym jest oczywiście angielski – w tym języku komunikujemy się ze wszystkimi zespołami oraz z naszymi klientami. Ale są wyjątki. Zdarza się, że agent transferowy, np. z Hiszpanii, nie mówi w tym języku. Wtedy wymagana jest współpraca osób znających język ojczysty agenta. Firma zdecydowanie zachęca do nauki innych języków obcych, wykorzystywanych w pracy, poprzez dofinansowania do kursów.

Jak wyglądał Twój proces rekrutacji?

Na początku musiałam wypełnić test składający się z kilku pytań. Dzięki temu zweryfikowano moją wiedzę na temat rynku kapitałowego. Następnie wypełniłam jeszcze jeden test na spostrzegawczość. Trzeba było np. znaleźć różnice lub błędy w ciągach liczbowych. Po pozytywnym zaliczeniu tego etapu czekała mnie rozmowa z pracownikiem działu HR, a później – z moim bezpośrednim przełożonym. Po tygodniu zaproszono mnie na spotkanie z managerem departamentu i wideokonferencję z osobą zarządzającą z Luksemburga.

Ponieważ pracujemy w globalnej instytucji, każdy pracownik powinien nauczyć się pracować w międzynarodowym środowisku.



Szukasz pracy
w tej branży?
Zeskanuj kod
i aplikuj!



ACCOUNTING

KSIĘGOWOŚĆ

- Coraz bardziej istotna interdyscyplinarność w zawodzie księgowego
- Dynamiczny rozwój wysoko wyspecjalizowanych procesów związanych z księgowością
- Analityczny umysł i staranność cenione przez międzynarodowych pracodawców



Globalny zasięg



Automatykacja



Skrupulatność



Stabilność

Dobra passa sektora nowoczesnych usług biznesowych w Polsce nie dobiega końca. Ten najdynamiczniej rozwijający się sektor gospodarki w naszym kraju dzięki inwestycjom **470 centrów z zagranicznym kapitałem** codziennie zatrudnia i szkoli wielu nowych pracowników. Jak pokazuje opublikowany w 2014 roku raport Związku Liderów Sektora Usług Biznesowych (ABSL), w ciągu niespełna dwóch i pół roku ta branża urosła o 50 proc. Rozwój sektora

kadrcze, na trwałe zmienił oblicze księgowości, czyniąc tę branżę **interdyscyplinarną dziedziną**.

– Współczesny księgowy powinien znać się na szeroko pojętych finansach, podatkach, a nawet prawie. Nieobce powinny być mu również nowoczesne technologie. Wymaga się od niego również pracy w zespołach projektowych, które tworzą specjaliści z wielu dziedzin – przyznaje Mariusz Szcząchór, Dyrektor Działu Małych i Średnich Przedsiębiorstw w ArcelorMittal SSC Europe.

Ścieżka kariery

Podstawowym stanowiskiem w centrach usług księgowych, od którego zaczyna się karierę, jest **młodszy księgowy** (Junior Accountant). Aby rozpocząć pracę na tym stanowisku, nie trzeba posiadać doświadczenia w księgowości, ważna jest natomiast znajomość języków obcych – mowa w końcu o pracy w oparciu o globalne procesy.

Księgowi poszukiwani są do pracy w następujących specjalizacjach: **general ledger (GL)** – w obszarze księgi głównej; **accounts payable (AP)** – w obszarze zobowiązań i kosztów; **accounts receivable (AR)** – w obszarze należności i sprzedaży. Obecnie na procesy zachodzące w centrach BPO patrzy się holistycznie i przyjmuje inną metodologię: **record-to-report (R2R)** – dotyczy raportowania danych finansowych, zamykania miesiąca, konsolidowania danych), **procure-to-pay (P2P)** – począwszy od zakupów po zaksięgowanie i zapłacenie zobowiązań oraz rozliczenie podatku VAT z urzędem skarbowym) oraz **order-to-cash (O2C)** – od zamówienia po ewiden-

Współczesny księgowy powinien znać się na szeroko pojętych finansach, podatkach, a nawet prawie. Nieobce powinny być mu również nowoczesne technologie.

Mariusz Szcząchór // Dyrektor Działu Małych i Średnich Przedsiębiorstw, ArcelorMittal SSC Europe

BPO/SSC (skrót dotyczy obszarów związanych z *business process outsourcing* oraz *shared service centres*) posiada jeszcze jeden, bardzo ważny wymiar. Polska staje się jedną z **najważniejszych lokalizacji biznesowych** na świecie, co z roku na rok podnosi jej rangę w oczach inwestorów.

Różnorodność to najważniejsze słowo opisujące sektor BPO/SSC. Szeroki wachlarz usług, złożoność procesów oraz wielość języków, którymi posługują się pracownicy, czyni tę branżę bardzo atrakcyjną zarówno w oczach studentów, absolwentów, jak i profesjonalistów.

Patrząc na strukturę zatrudnienia w centrach usług, najpopularniejszymi formami działalności są właśnie **procesy finansowo-księgowo**. Nowy model biznesowy, który opiera się na przekazaniu tych procesów wysoko wyspecjalizowanej



**TYLKO PROC. CENTRÓW
USŁUG WSPÓLNYCH
W POLSCE ŚWIADCZYŁO
USŁUGI FINANSOWO-
KSIĘGOWE W 2013 ROKU.**

Źródło: ABSL, Sektor nowoczesnych usług biznesowych w Polsce (2014)



ArcelorMittal



ArcelorMittal Shared Service Centre Europe

Jesteśmy centrum usług finansowo-księgowych Grupy ArcelorMittal, światowego lidera branży hutniczej i wydobywczej. Naszym klientom dostarczamy usługi w 8 językach: angielskim, francuskim, niemieckim, hiszpańskim, włoski, niderlandzkim, czeskim i polskim.

Więcej informacji na stronie ssce.arcelormittal.com

cjonowanie sprzedaży i monitorowanie oraz aktywne windykowanie należności od odbiorców).

– Poza wspomnianymi powyżej specjalizacjami powstają wciąż nowe profesje w takich obszarach, jak m.in. rachunkowość zarządcza, kontroling, podatki, księgowość funduszy, zarządzanie zamówieniami czy korporacyjna sprawozdawczość zarządcza – twierdzi Mariusz Szcząchor.

Zaawansowane procesy biznesowe pozwalają zatem na realizację bardzo ciekawej kariery zawodowej, ponieważ centra księgowe przestają być jedynie dostawcą prostych usług.

– Udowodniłbym naszym klientom, że jesteśmy w stanie terminowo i profesjonalnie zarządzać nie tylko prostymi funkcjami biznesowymi – podkreśla Mariusz Szcząchor.

Poszukiwane umiejętności

Centra biznesowe, które świadczą usługi finansowo-księgowe, przeszły w ciągu ostatnich kilkunastu lat znaczącą przemianę, co wpływa na umiejętności, których oczekują pracodawcy od potencjalnych kandydatów.

– W przypadku procesów AP czy AR standaryzacja procesów biznesowych posunęła się do tego stopnia, że wystarczy

wyłącznie znajomość języka obcego. W przypadku bardziej skomplikowanych czynności znaczenie ma również wiedza z wielu obszarów, jak np. **podatki, kontroling** czy **rachunkowość zarządcza** – dodaje Mariusz Szcząchor.

Ponieważ praca w obszarze księgowym dla sektora BPO/SSC ma globalny wymiar, poza znajomością języków obcych liczą się ponadto umiejętności komunikacyjne w kontekście wielokulturowego społeczeństwa. Jednakże pracodawcy poszukują również kompetencji przypisywanych „klasycznej” księgowości.

– W przypadku kompetencji związanych z tzw. „tradycyjną” księgowością wymieniałbym tutaj analityczny umysł, staranność w wykonywaniu obowiązków, cierpliwość – podsumowuje Mariusz Szcząchor. – Ale nie bez znaczenia są również umiejętności organizacyjne i komunikacyjne, które liczą się w **precyzyjnym przekazywaniu informacji** innym działom. ■■■

Miesięczne wynagrodzenie brutto w PLN (przedziały płacowe zależne od znajomości języków obcych)

| | DOLNY KWARTYL | MEDIANA | GÓRNY KWARTYL |
|-------------------|---------------|-----------|---------------|
| Process Manager | 10 300 zł | 13 900 zł | 17 800 zł |
| Team Leader | 6100 zł | 7000 zł | 8500 zł |
| Senior Accountant | 4200 zł | 5100 zł | 6200 zł |
| Accountant | 2800 zł | 3400 zł | 4000 zł |

Zródło: Goldman Recruitment Salary Survey 2013



MONIKA WARIAS JUNIOR ACCOUNTING SPECIALIST W ARCELORMITTAL SSC EUROPE OD 2013 R.

- **ABSOLWENT:** Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
- **KIERUNEK STUDIÓW:** Rachunkowość Finansowa
- **PLANUJĘ UKOŃCZYĆ:** studia podyplomowe z zakresu MSR
- **PO GODZINACH:** fitness, wędrówki po Tatrach
- **NAJWIĘKSZY DOTYCHCZASOWY PROJEKT:** ograniczenie liczby manualnych księgowi w ostatnich dniach zamknięcia miesiąca

Poznaj swojego pracodawcę s. 157

Czy księgowy powinien umieć pracować w zespole?

Współpraca jest istotnym elementem pracy w księgowości. Jako członkowie zespołu często komunikujemy się ze sobą, wymieniając wiedzę oraz spostrzeżenia dotyczące różnych sytuacji, które napotykamy przy wykonywaniu codziennych obowiązków. Czerpiemy informacje z wielu źródeł, wspólnie dochodząc do jak najlepszych rozwiązań. Księgowy, owszem, sam powinien być specjalistą w swojej dziedzinie oraz posiadać odpowiednią wiedzę potrzebną w branży, jednak praca zespołowa umożliwiła dostrzeżenie nowych kierunków działań i pól do usprawnień. Pozwala wymieniać doświadczenia, doskonalić procesy, a tym samym wpływać na coraz lepszą jakość pracy.

Praca zespołowa umożliwia dostrzeżenie nowych kierunków działań, pozwala doskonalić procesy, wpływa na coraz lepszą jakość pracy.

umiejętności językowych. Firma inwestuje w pracowników oraz obdarza ich zaufaniem. Każdy z nas poprzez możliwość wdrażania nowych inicjatyw i usprawnień ma realny wpływ na kreowanie wielu procesów, a tym samym przyczynia się do tworzenia organizacji, w której pracuje.

W jakich szkoleniach bierzesz udział w ramach ArcelorMittal SSC Europe?

W trakcie roku swojej pracy skorzystałam z wielu szkoleń zewnętrznych rozwijających wiedzę z zakresu rachunkowości. Firma zapewnia mi także możliwość uczestnictwa w zajęciach językowych w godzinach pracy. Wiele szkoleń organizowanych jest również w ramach wewnętrznych spotkań w dziale. Mają one na celu przybliżenie tematyki danego zagadnienia nowym pracownikom, omówienie procesu oraz porównanie jego przebiegu w poszczególnych zespołach. Pozwala to na wypracowanie jak najlepszych rozwiązań, a następnie zaimplementowanie ich w pozostałych jednostkach.

Trzy cechy Twojego pracodawcy to...

ArcelorMittal SSC Europe jest firmą, którą cechuje ciągły rozwój w branży usług finansowo-księgowych. Jako pracodawca oferuje swoim pracownikom możliwość podnoszenia kwalifikacji poprzez poszerzanie i doskonalenie wiedzy księgowej oraz rozwijanie



Lufthansa Global Business Services

Lufthansa Global Business Services (LGBS) offers best-in-class shared services to Lufthansa group companies in accounting and business services. LGBS provides administrative services for Finance, Revenue Accounting, HR and Procurement with state-of-the-art practices globally for all of Lufthansa. LGBS belongs 100% to the Lufthansa Group.

LGBS in Cracow started in 2003 as Airline Accounting Center and currently employs nearly 700 professionals dedicated to providing outstanding results for an increasing range of services and customers.

A dynamic growth, development of existing services and introduction of new services means development opportunities for experienced leaders, experts and graduates who want to grow with us and become part of our future success.



I work at LGBS I travel around the world!

Finance Accounting • HR Services • Procurement

Learn more about career opportunities:

www.be-lufthansa.com



Passion for Business Administration!



Szukasz pracy
w tej branży?
Zeskanuj kod
i aplikuj!



TAXES

PODATKI

- Branża dynamicznie rozwijająca się ze względu na politykę przejrzystości podatkowej
- Ciekawa praca, która wymaga zrozumienia funkcjonowania biznesu
- Poszukiwana znajomość języków obcych (także niszowych)



Aspekty prawne



Stabilność



Skrupulatność



Odpowiedzialność

Z podatkami mamy do czynienia w każdym państwie. Bez tej formy finansowania nie byłoby ono w stanie zorganizować prawidłowej redystrybucji dóbr przeznaczonych dla całego społeczeństwa. Podatek jest zatem obowiązkowym świadczeniem na rzecz kraju. Dzięki niemu nie jesteśmy skazani wyłącznie na siebie. Mamy transport publiczny, szpitale, policję, pogotowie i wojsko.

działów podatkowych możemy zauważyć w dużych organizacjach, które prowadzą swoją działalność na wielu międzynarodowych rynkach – przyznaje Kamil Pałuba, Kierownik Podatków w Shell Business Operations Kraków.

Korporacje kładą coraz większy nacisk na kwestie podatkowe jeszcze z jednego powodu. Ostatnie kryzysy finansowe pokazały, jak ważna jest poprawność i przejrzystość podatkowa. Zdaniem Kamila Pałuby afery podatkowe godzą przede wszystkim w reputację przedsiębiorstwa, którą ciężko jest szybko odbudować. **Ryzyko utraty reputacji** ma bezpośrednie i niekorzystne przełożenie na wyniki finansowe. Dlatego specjaliści ds. podatków dbają, aby działalność biznesowa firmy przebiegała zgodnie z wytycznymi prawa podatkowego. Nie jest to wcale proste zadanie. Międzynarodowe organizacje posiadają skomplikowaną strukturę, w której specjaliści ds. podatków muszą płynnie się poruszać, współpracując ze wszystkimi działami – od zakupów i sprzedaży, poprzez księgowość, po dział IT. Do tego dochodzą jeszcze kwestie związane z międzynarodowym zasięgiem prowadzonego biznesu w wielu lokalizacjach na całym świecie.

– W przypadku skomplikowanych transakcji międzynarodowych, w których uczestniczy wiele zagranicznych podmiotów (**transakcje łańcuchowe** – przyp. red.), kluczem do sukcesu jest zrozumienie scenariusza biznesowego i tzw. łańcucha dostaw. Zatem specjaliści poza wiedzą merytoryczną muszą orientować się w tematyce stricte bizne-

Najszybszy rozwój działów podatkowych można zaobserwować w dużych organizacjach prowadzących działalność na wielu międzynarodowych rynkach.

Kamil Pałuba / **Kierownik Podatków**, Shell Business Operations Kraków

Podatnikami są nie tylko osoby fizyczne. Również przedsiębiorstwa w momencie rozpoczęcia własnej działalności muszą rozpocząć płacenie za siebie podatków. Mówimy wtedy o **podatku dochodowym** (PIT – dla osób fizycznych lub CIT – dla spółek kapitałowych). Sprzedaż towarów i świadczenie usług jest również opodatkowane. To tzw. podatek od **wartości dodanej**, czyli VAT lub akcyza (dotyczy tylko tzw. wyrobów akcyzowych, jak np. alkohol). Prowadzeniem rejestrów VAT, obliczaniem podatków dochodowych, sporządzaniem deklaracji podatkowych oraz sprawozdań zajmują się właśnie działy podatkowe lub księgowo w przypadku mniejszych przedsiębiorstw.

– Prawo podatkowe to skomplikowana dziedzina. Specyficzna nomenklatura, skomplikowane zasady, a na dodatek częsta zmienność przepisów gwarantują szereg wyzwań, z którymi musi zmierzyć się podatek. Dlatego ta branża potrzebuje tak wielu specjalistów. Najszybszy rozwój



TYLE GOSPODAREK NA ŚWIECIE UPROŚCIŁO SYSTEM PODATKOWY POMIĘDZY 2012 A 2013 ROKIEM.

Źródło: PwC, *Paying Taxes: The global picture* (2014)

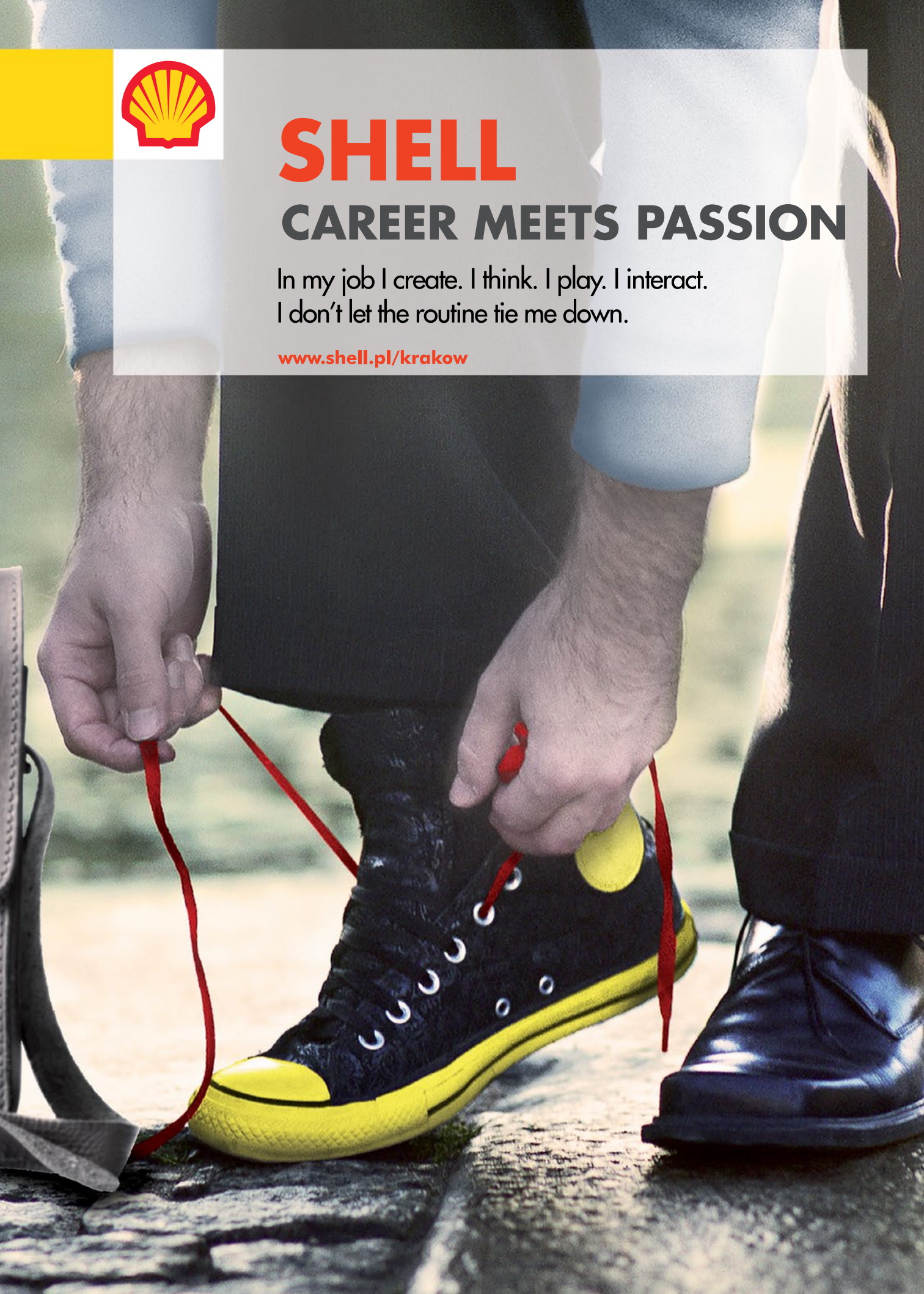


SHELL

CAREER MEETS PASSION

In my job I create. I think. I play. I interact.
I don't let the routine tie me down.

www.shell.pl/krakow



sowej. Na tym etapie bardzo istotna jest także efektywna współpraca i wymiana informacji pomiędzy działami – wyjaśnia Kamil Pałuba.

Oprócz sporządzania deklaracji działu podatkowe monitorują, czy scenariusz biznesowy przebiega w zgodzie z ustawodawstwem danego kraju i polityką firmy, czy dostawy są poprawnie fakturowane oraz czy prawidłowo rozliczono podatek. Uczestniczą także w procesie optymalizacji podatkowej. Ponieważ działy podatkowe zatrudniają pracowników obsługujących spółki na całym świecie, nieunikniona w tej branży jest specjalizacja. W dużych organizacjach można wyróżnić działy odpowiedzialne za **administrowanie systemem** (*tax administration*), które dbają o integralność danych systemowych sprawując kontrolę nad systemami ERP; następnie **doradczycie** (*tax advisory*), gdzie pracownicy zajmują się m.in. wsparciem procesów o wiedzę podatkową czy optymalizacją podatkową oraz działy związane ze **sprawozdawczością podatkową** (*tax compliance*)

w zakresie sporządzania deklaracji podatkowych, księgowości podatkowej, płatności czy weryfikacji transakcji i dokumentacji.

Ścieżka kariery

Zróżnicowane projekty oraz wysoka specjalizacja dużych działów podatkowych przekłada się na atrakcyjną ścieżkę kariery. Karierę rozpoczyna się na stanowisku **młodszy specjalista ds. podatków** wykonującego zadania wspierające z reguły pracę starszych ekspertów, by później samodzielnie móc prowadzić podatkowo daną spółkę jako **specjalista**, a w dalszej perspektywie nadzorować różne projekty z zakresu podatków już jako **starszy specjalista**. Za merytoryczną część całego procesu w stosunku do większej liczby spółek, typów podatku i lokalizacji odpowiada **kierownik ds. podatków**.

Poszukiwane umiejętności

Przyszli specjaliści, którzy chcieliby pracować w działach podatkowych, powinni cechować się skrupulatnością, dokładno-

ścią oraz posiadać rozwinięte kompetencje miękkie. W tej branży znaczenie ma również znajomość niszowych języków obcych. Oczywiście w zależności od stanowiska sprawdza się także wiedzę typowo merytoryczną.

– Języki obce wpływają na efektywność komunikacji (np. z urzędem) oraz efektywność weryfikacji dokumentacji (np. faktur). Korespondencja z lokalnymi urzędami odbywa się tylko w lokalnym języku, a większość ustaw i lokalnych przepisów nie doczekała się tłumaczenia na język angielski – podsumowuje Kamil Pałuba. ■■■



MAJA PAWŁOWSKA

SPECJALISTA DS. CEN TRANSFEROWYCH
W SHELL BUSINESS OPERATIONS KRAKÓW OD 2013 R.

- **ABSOLWENT:** Uniwersytet Wrocławski
- **KIERUNEK STUDIÓW:** Prawo, Administracja
- **PLANUJĘ ZDOBYĆ:** tytuł doradcy podatkowego
- **PO GODZINACH:** tenis, taniec (szczególnie hip-hop)
- **NAJWIĘKSZY DOTYCHCZASOWY PROJEKT:** opracowanie dokumentacji cen transferowych dla USA

Poznaj mojego pracodawcę s. 171

Czy mogłabyś wytłumaczyć, czym się zajmujesz?

O ile idea podatków wydaje się być dla wszystkich czytelna, o tyle ceny transferowe dotyczą bardzo specyficznego obszaru w ramach podatku dochodowego od osób prawnych. Najprościej mówiąc, ceny transferowe dotyczą rozliczeń pomiędzy spółkami powiązаныmi w ramach grup kapitałowych. Przykładem może być oczywiście nasza marka. Shell posiada spółki na całym świecie, które dokonują licznych transakcji towarowych, usługowych i finansowych w ramach grupy kapitałowej. Fundamentem tzw. *transfer pricing* są ceny rynkowe. Analiza cen w transakcjach wewnątrzgrupowych ma na celu wykazać, że podmioty powiązane rozliczają się między sobą na zasadach rynkowych, czyli takich, które zachodziłyby pomiędzy podmiotami niepowiązаныmi kapitałowo. Wokół tej złotej zasady tworzy się całą metodologię cen transferowych.

Czy ceny transferowe to domena ekonomistów?

Niekoniecznie. Sama jestem tego najlepszym przykładem. Ukończyłam studia stricte humanistyczne i niejedna osoba mogłaby się za-

stanawiać, jak odnalazłam się w takiej dziedzinie. A jednak... Sądzę, że w obszarze cen transferowych zrealizują się nie tylko ekonomiści z wysoko rozwiniętymi kompetencjami analitycznymi, ale również osoby myślące koncepcyjnie.

W obszarze cen transferowych zrealizują się nie tylko ekonomiści z kompetencjami analitycznymi, ale również osoby myślące koncepcyjnie.

Dlaczego zainteresowałaś się karierą w obszarze cen transferowych?

Zanim dołączyłam do Shell, przez niemal pięć lat byłam związana z firmą konsultingową, w której zajmowałam się podatkami. Na pewnym etapie swojej kariery zawodowej podjęłam decyzję, że chciałabym specjalizować się właśnie w tematyce cen transferowych.

I wtedy mój obecny pracodawca zwrócił się do mnie z ciekawą propozycją, co – nie ukrywam – bardzo miłe mnie zaskoczyło, ponieważ ofert pracy dla specjalistów w obszarze *transfer pricing* nie ma zbyt wiele. To właściwie branża, która w Polsce dopiero się rozwija. Kompetencje, które posiadam w tym zakresie, mogłabym zatem uznać za niszowe.

SEKCJA: USŁUGI FINANSOWE

Stoisz o krok od branży, która poszukuje profesjonalistów w świecie finansów

5

cech
sektora usług
finansowych

USŁUGI FINANSOWE NA TAK!

- ✓ Usługi związane z najważniejszymi obszarami w każdym przedsiębiorstwie
- ✓ Decyzje mające wpływ na plany strategiczne firmy
- ✓ Coraz większa konkurencja podmiotów na rynku
- ✓ Znaczący wpływ ustaw i regulacji na funkcjonowanie branż
- ✓ Praca zespołowa gwarantem sukcesu

Dyrektor finansowy

Zawód, który znacząco zmienił swoją rolę w czasach dekonjunktury gospodarczej.

Audytory

W związku z kryzysem firmy będą musiały zmienić podejście do audytu, traktując audytorów jako partnerów, a nie tylko kontrolerów.

Finance Business Partner

Każda organizacja potrzebuje wewnętrznego doradcy biznesowego, który zna się również na finansach.

www.karierawfinansach.pl/oferty-pracy

3

zawody,
którymi warto
zainteresować się
w 2015 roku

PATRZ W PRZYSZŁOŚĆ

DOPASUJ SIEBIE

5

cech
idealnego pracownika
to... Dowiedz się,
czy je posiadasz!

- ✓ Odpowiedzialność
- ✓ Kompetencje analityczne
- ✓ Wszelstronność
- ✓ Zespołowość
- ✓ Elastyczność

3

kwalifikacje
cenione
w usługach
finansowych

NIE STÓJ W MIEJSCU

Biegły rewident

Jeżeli w przyszłości chciałbyś zarządzać zespołem audytorów i przeprowadzać badanie sprawozdań finansowych.

CFA

Prestiżowa kwalifikacja dla wszystkich, którzy chcieliby związać swoją przyszłość z obszarem zarządzania aktywami.

Aktuariusz

Tytuł zawodowy, który nadaje nie tylko prestiż, ale gwarantuje również wysokie zarobki w ubezpieczeniach.

www.karierawfinansach.pl/kwalifikacje

POZNAJ KULISY PRACY W USŁUGACH FINANSOWYCH

Analiza finansowa // HP Global Business Center ▶ s. 72

Audyt // EY ▶ s. 74

Securities Clearing and Settlements Industry // Euroclear Bank ▶ s. 80

Finance Business Partnering // Unilever Polska ▶ s. 83

Księgowość // Rödl & Partner ▶ s. 85

Księgowość funduszy // State Street Bank ▶ s. 87

Ubezpieczenia // Grupa Generali ▶ s. 90



POZNAJ PRACODAWCÓW
W OBSZARZE USŁUG
FINANSOWYCH

Grant Thornton ▶ s. 148

PwC ▶ s. 151

Rödl & Partner ▶ s. 158

Deloitte ▶ s. 163

Euroclear Bank ▶ s. 154

EY ▶ s. 164

KPMG ▶ s. 167

Mazars ▶ s. 169

PKF Polska ▶ s. 170

PZU ▶ s. 170

State Street Bank ▶ s. 172

Unilever Polska ▶ s. 173



Szukasz pracy
w tej branży?
Zeskanuj kod
i aplikuj!



FINANCIAL ANALYSIS

ANALIZA FINANSOWA

- Kluczowy obszar dla funkcjonowania każdej firmy
- Jedna z czołowych specjalizacji centrum doskonałości w ramach korporacji
- Łączenie wiedzy z obszaru kontrolingu, audytu i księgowości pożądanę wśród pracodawców



Skrupulatność



Wizja i strategia



Transparentność



Odpowiedzialność

Sukces każdego przedsiębiorstwa zależy od trzech bardzo ważnych uwarunkowań – od jego sytuacji ukształtowanej w przeszłości, od obecnej działalności przedsiębiorstwa oraz od trafnych decyzji wyznaczających kierunki rozwoju przedsiębiorstwa w przyszłości. W wyniku wzrastającej konkurencyjności na rynku każda organizacja stara się zrozumieć i monitorować własny stan majątkowo-finansowy. Tej racjonalnej ocenie służą narzędzia,

i optymalne decyzje, powinno w pewnych okresach badać i sprawdzać swoją dotychczasową strategię biznesową. Tylko dzięki podjętym w sposób przemyślany krokom organizacja może uniknąć wielu rodzajów ryzyka, które uruchamiają nieodwracalny proces recesji i grożą nawet bankructwem.

– Analiza finansowa ma kluczowe znaczenie dla funkcjonowania firmy, także trudno przecenić jej rolę. W oparciu o informacje uzyskane dzięki analizie organizacja podejmuje najważniejsze decyzje dotyczące nowych inwestycji, zarządzania biznesem czy oceny efektywności działań – przyznaje Dominika Świerczyńska, Dyrektor Finansowego Centrum Doskonałości w HP Global Business Center we Wrocławiu.

Analiza finansowa czerpie wiedzę m.in. ze **sprawozdań finansowych**, biznesplanów i kosztorysów, które dają historyczny obraz działalności całego przedsiębiorstwa, oraz z **materiałów zewnętrznych**, czyli analizy rynku, klientów i konkurencji. Kwintesencją prac analitycznych jest planowanie finansowe i strategiczne, które jest niejako drogowskazem wskazującym drogę przedsiębiorstwu.

– Używamy narzędzi do analizowania danych, które pozwalają nam wyciągać wnioski dotyczące pełnych danych finansowych i w oparciu o nie planować przyszłe działania. Odbiorcami wyników analizy są osoby zarządzające poszczególnymi działami w HP w różnych spółkach na całym świecie – potwierdza Dominika Świerczyńska.

Zakres usług dostarczanych branży finansowej przez centra usług stale się poszerza o zaawansowane procesy typu analiza finansowa, programy inwestycyjne oraz prognozy biznesowe.

Dominika Świerczyńska / Dyrektor CoE, HP Global Business Center

które wypracowano w obszarze **analizy finansowej**.

Analiza finansowa stanowi część analizy ekonomicznej przedsiębiorstwa, a jej głównym celem jest dostarczanie osobom decyzyjnym w organizacji rzetelnych informacji na temat płynności. W ramach tego procesu analitycznego można wyróżnić kilka istotnych etapów badawczych, które obejmują weryfikację zdolności do generowania **zysku** (analiza rentowności i analiza przyczynowa wyniku finansowego), badanie **płynności** finansowej (analiza zdolności płatniczej) oraz sytuacji **majątkowo-finansowej** (analiza bilansu) i na końcu ocenę **niezależności** finansowej (analiza położenia finansowego).

Każde przedsiębiorstwo, chcąc prowadzić swoją działalność w oparciu o racjonalne



TAKI PROC. POLSKICH PRZEDSIĘBIORCÓW NIE BORYKAŁ SIĘ Z PROBLEMAMI FINANSOWYMI W UBIEGŁYM ROKU.

Źródło: Bisnode Polska, Raport ryzyka branżowego (2013)

Ścieżka kariery

Analiza finansowa, obok pozostałych wysoko rozwiniętych funkcji biznesowych, zyskuje wymiar globalny dzięki dynamicznemu rozwojowi **centrów doskonałości** (*centres of excellence*), które otwierają międzynarodowe organizacje w Polsce.

– Zakres usług dostarczanych branży finansowej przez centra usług stale się poszerza o zaawansowane procesy typu analiza finansowa, programy inwestycyjne oraz prognozy biznesowe – wyjaśnia Dominika Świerczyńska.

To właśnie te instytucje zatrudniają rzesze analityków finansowych, które mają szansę rozwijać swoje kompetencje w międzynarodowym środowisku. Jak może wyglądać taka ścieżka kariery?

– Odpowiem na przykładzie jednego z pracowników naszego centrum, który zaczynał pracę w HP jako analityk w **Dziale Rachunkowości Międzynarodowej**. Zajmował się zarządzaniem kosztami inwestycji w Anglii i Irlandii, analizą kosztów,

trendów i odchyleń, tworzeniem rezerw oraz analizą bilansu w ścisłej współpracy z osobami decyzyjnymi z Wielkiej Brytanii. Kolejnym krokiem było stanowisko starszego analityka w zespole zarządzania kosztami operacyjnymi dla wszystkich oddziałów HP w Szwajcarii i Norwegii, włączając w to planowanie, prognozowanie, raportowanie i doradztwo dla biznesu. W ramach tej roli zajmował się również usprawnianiem procesów, standaryzacją oraz automatyzacją poszczególnych etapów przygotowania danych finansowych – opowiada Dominika Świerczyńska. – Następnie awansował na managera zespołu kosztów operacyjnych, a potem na kierownika działu zarządzania procesem produkcji dla partnerów HP dla naszych produktów, którymi są drukarki. Po pewnym czasie został starszym managerem w zespole wspierającym te produkty konsumenckie w regionie EMEA.

Poszukiwane umiejętności

Analitycy finansowi odpowiadają m.in. za sporządzanie analiz finansowych na potrzeby inicjatyw podejmowanych przez

poszczególne jednostki, rekomendowanie możliwych rozwiązań dla potrzeb decyzyjnych, tworzą prognozy finansowe oraz biorą udział w kontroli księgowości i monitorowaniu ponoszonych kosztów. Dlatego na tym stanowisku wymagana jest specjalistyczna wiedza finansowa.

– Znakomicie sprawdza się wiedza z obszaru kontrolingu, audytu, podatków, księgowości, rachunkowości zarządczej, analizy finansowej i kredytowej. Cenione są także certyfikaty ukończenia szkoleń kierunkowych, np. ACCA, CIMA czy studiów podyplomowych. Ważne są również zdolności komunikacyjne, ponieważ codzienna praca wymaga stałego kontaktu z klientem – podsumowuje Dominika Świerczyńska. ■



PAULINA ZWOLSKA

ANALITYK FINANSOWY
W HP GBC OD 2010 R.

- **ABSOLWENT:** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
- **KIERUNEK STUDIÓW:** Zarządzanie Przedsiębiorstwem
- **PLANUJĘ ZDOBYĆ:** kwalifikację biegłego rewidenta
- **PO GODZINACH:** poznawanie kultury Korei Południowej poprzez muzykę i literaturę, dobra książka
- **NAJWIĘKSZY DOTYCHCZASOWY PROJEKT:** usprawnienie narzędzia do analizy kosztów operacyjnych podczas tzw. fiskalnego zamknięcia miesiąca

Jakie cechy powinien posiadać idealny kandydat, który chciałby pracować w tej branży?

Do pracy analityka finansowego niezbędne jest przede wszystkim wyższe wykształcenie ekonomiczne. Niezwykle przydatne w codziennej pracy są również umiejętności komunikacji oraz skrupulatność i dbałość o szczegóły. W międzynarodowym środowisku biznesowym konieczna jest także swoboda w posługiwaniu się językami obcymi. Bardzo ważną cechą jest łatwość w wykorzystywaniu narzędzi, takich jak tabele, wykresy, sprawozdania i arkusze kalkulacyjne. Konieczna jest doskonała znajomość obsługi komputera, pakietu MS Office oraz specjalistycznych programów. I najważniejsze – chęć i dążenie do ciągłego doskonalenia poprzez nieustające kształcenie, tak istotne w branży finansowej.

Najważniejszy powód, by rozpocząć karierę w obszarze analizy finansowej to...

Miłość do ekonomii, finansów, rachunkowości, zarządzania oraz chęć aktywnego udziału w procesie podejmowania kluczowych decyzji

biznesowych. To właśnie one sprawiły, że zdecydowałam się na rozpoczęcie swojej zawodowej kariery w obszarze analizy finansowej.

Jak opisałabyś swojego pracodawcę?

Globalne Centrum Biznesowe HP to idealne miejsce dla osób, które chcą się rozwijać. Firma wspiera każdego pracownika w procesie doskonalenia zawodowego. W ramach oferowanych programów i indywidualnych ścieżek rozwoju wszyscy mają możliwość uczestniczenia w różnego rodzaju szkoleniach. Liczyć mogą również na pomoc finansową i wsparcie w zdobywaniu nowych kwalifikacji m.in. we współpracy ze Stowarzyszeniem Księgowych w Polsce czy międzynarodowymi organizacjami zawodowymi, tj. CIMA czy ACCA. Dzięki rozbudowanemu pakietowi świadczeń pozapłacowych i szeregowi przywilejów możemy również miło spędzać czas poza pracą, co pozwala nam na "naładowanie baterii" i efektywniejsze wykonywanie codziennych zadań w naszym finansowym „świecie liczb”.

I najważniejsze – chęć i dążenie do ciągłego doskonalenia poprzez nieustające kształcenie, tak istotne w branży finansowej.



Szukasz pracy
w tej branży?
Zeskanuj kod
i aplikuj!



AUDIT

AUDYT

- Branża, którą czekają w najbliższych latach ważne zmiany w wyniku wprowadzenia nowych regulacji
- Proces rewizyjny zapewniający spółkom większe bezpieczeństwo w przyszłości
- Bardzo ważne zaufanie w budowaniu relacji z klientem



Audyt czekają w najbliższych latach bardzo duże zmiany, które stanowią pokłosie kryzysu finansowego. Sytuacja gospodarcza na świecie maluje się od pewnego czasu w coraz jaśniejszych barwach, ale przed firmami audytorskimi stoi wciąż wiele wyzwań. Audytorzy muszą się zmierzyć zarówno z **regulatorami rynku**, jak i z oczekiwaniami klientów. Turbulencje na rynkach finansowych pokazały pewien paradoks w zakresie usług audy-

pośredni wpływ na pracę audytorów. Ich usługi ogranicza się coraz częściej do realizacji wymogów wynikających z przepisów, a zapomina o wartości dodanej – **wysoka jakość procesu rewizyjnego** zapewnia większe bezpieczeństwo w obliczu pojawiającego się ryzyka biznesowego. Audyt to nie tylko opinia. Dzięki profesjonalnie przeprowadzonemu badaniu spółka otrzymuje również konstruktywną informację zwrotną w zakresie procesów biznesowych, które mogą mieć albo pozytywny, albo negatywny wpływ na funkcjonowanie całego przedsiębiorstwa. Zdaniem Marcina Zielińskiego w Polsce wciąż nie docenia się zawodu audytora i nie do końca rozumie się jego rolę.

*Audyt pomaga spojrzeć na firmę z szerszej perspektywy.
To jeden z największych atutów naszej pracy.*

Marcin Zieliński  Partner, Zespół Assurance, EY

torskich. Z jednej strony klienci wymagają od firm audytorskich kompleksowego wsparcia, obejmującego również proces identyfikacji obszarów występowania ryzyka w przedsiębiorstwie, z drugiej – szukając oszczędności, chcieliby płacić za tę profesjonalną ocenę coraz mniej pieniędzy. Jakość, cena oraz oczekiwania to zatem najważniejsze czynniki, które będą miały wpływ na audyt w niedalekiej przyszłości.

– Pracuję w tej branży już bardzo długo i moim zdaniem brakuje nam rad nadzorczych i inwestorów, którzy poświęcaliby odpowiednią ilość czasu rozmowom z audytorami – dodaje Marcin Zieliński.

Tę sytuację stara się zmienić Unia Europejska, która w kwietniu 2014 roku opublikowała kontrowersyjny pakiet legislacyjny dotyczący usług audytorskich. Założenia nowych regulacji mają na celu wzrost jakości badania i odbudowanie prestiżu tej branży. Wśród najważniejszych zmian wlicza się m.in. obowiązkową rotację firmy audytorskiej (co najmniej raz na dziesięć lat) oraz zakaz świadczenia na rzecz badanego klienta innych usług niż badanie. Ustalenia Parlamentu Europejskiego budzą **sprzeciw audytorów**. Ich zdaniem nowe regulacje znacząco ograniczą konkurencję, co wywoła efekt odwrotny od zamierzonego – obniży



TYLE MLD ZŁ WYNIOŚY PRZYCHODY DZIAŁAJĄCYCH W POLSCE FIRM AUDYTORSKICH W 2013 ROKU.

Źródło: "Parkiet", Ranking audytorów giełdowych spółek (2014)

– Ostatni kryzys znacząco wpłynął na obecny kształt naszej branży, przede wszystkim przez wprowadzane w firmach oszczędności. W tym czasie spółki albo poszukiwały tańszych audytorów, albo naciskały na **obniżenie cen** – potwierdza Marcin Zieliński, Partner w Zespole Assurance EY.

Niższe wynagrodzenia, które spółki oferują firmom audytorskim, mają bez-

przede wszystkim jakość audytu.

Ogólnie rzecz ujmując, audyt finansowy możemy zdefiniować jako bezstronną ocenę i badanie okresowych sprawozdań finansowych, czyli dokumentów ukazujących wyniki finansowe badanego przedsiębiorstwa, w tym m.in. rachunek zysków i strat, przepływy pieniężne oraz bilans. Jego nadrzędnym celem jest weryfikacja, czy informacje i wartości zawarte w sprawozdaniach finansowych zostały przedstawione poprawnie.

– Audyt pomaga spojrzeć na firmę z **szerszej perspektywy**. To jeden z największych atutów naszej pracy. Badając sprawozdania finansowe spółki, mamy okazję poznać firmę jako całość, zaznaczyć się z jej procesami biznesowymi. Widzimy, jak zbudowana jest firma od podstaw, jak jest zorganizowana oraz, co najważniejsze, poznajemy jej sytuację finansową – przyznaje Marcin Zieliński.

Pomimo że audyt kojarzy się z kontrolą i wykrywaniem nieprawidłowości, jego rola jest całkiem inna. Audytorzy nie tyle sprawdzają, czy liczby ujęte w sprawozdaniach odpowiadają rzeczywistości, ale stają się ważnym partnerem biznesowym.

– Obecnie firmy postrzegają nas nie tyle jako kontrolerów, którym zależy wyłącznie na wytykaniu błędów, ale traktują nas jak doradców, którzy chcą pomóc i wspólnie z klientem wypracować najlepsze dla całej spółki rozwiązanie – dodaje Marcin Zieliński.

Jeżeli zatem wystąpią jakiegokolwiek nieprawidłowości, firmy audytorskie sugerują zmiany w sprawozdaniach finansowych, aby te jak najrzetelniej odzwierciedlały charakter transakcji.

Cały proces audytu możemy podzielić na dwa obszary:

Audyt wewnętrzny – to niezależny i obiektywny proces kontroli, którego celem jest usprawnienie działalności operacyjnej organizacji poprzez systematyczną ocenę i usprawnienie procesów zarządzania ryzykiem i ładu organizacyjnego. Według rekomendacji KNF podmioty, takie jak banki czy zakłady

ubezpieczeń, mają obowiązek powołania tzw. komitetu audytu przez radę nadzorczą – niezależnego organu, który prowadzi nadzór nad procesami sprawozdawczości finansowej, kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem. Jednostka ta współpracuje również z audytorami zewnętrznymi.

Audyt zewnętrzny – to badanie przeprowadzane przez audytorów niezależnych od badanej jednostki. Formalne wymogi odnośnie badania sprawozdań finanso-

wych reguluje ustawa o rachunkowości. Z usług firm audytorskich korzystają również organizacje, które chcą nabyć inne przedsiębiorstwo i w tym celu potrzebują zweryfikować w sposób niezależny wycenę jego aktywów (tzw. *due diligence*).

– Audytowi podlegają duże i średnie spółki, które muszą spełnić co najmniej dwa z trzech głównych kryteriów, czyli posiadać sumę aktywów powyżej 2,5 mln euro, przychody netto ze sprzedaży towarów i produktów oraz operacji finansowych powyżej 5 mln euro lub zatrudniać co najmniej 50 osób na pełnym etacie – wyjaśnia Marcin Zieliński.

Tak bogate spektrum badanych spółek gwarantuje bardzo dużą różnorodność, co czyni tę branżę atrakcyjnym pomysłem na karierę zawodową.

– Za projektami, które realizujemy, stoi wielu klientów reprezentujących bardzo zróżnicowane sektory gospodarki. Dzięki temu mamy szansę poznać spółki działające w różnych branżach np. paliwowej, budowlanej czy FMCG – podkreśla Marcin Zieliński.

➤ Ścieżka kariery

Karierę w tej branży można rozpocząć już w czasie trwania studiów. Wiele profesjonalnych firm audytorskich oferuje studentom dobrze zorganizowane programy praktyk i staży, a najlepsi mogą otrzymać ofertę stałej pracy. Audyt wy-

różnia przede wszystkim jasno określona ścieżka kariery. To bardzo duży atut. Po studiach na młodych adeptów czekają stanowiska asystenckie, następnie seniorskie i menedżerskie, by na samym końcu móc zostać dyrektorem oraz partnerem. Dodatkowo, w dużych firmach audytorskich pracownik z większym doświadczeniem zawodowym, tzw. *career counsellor*, wspiera młodszych kolegów w realizowaniu zaplanowanej wcześniej ścieżki kariery.

Obecnie firmy postrzegają nas nie tyle jako kontrolerów, którym zależy wyłącznie na wytykaniu błędów, ale traktują nas jak doradców, którzy chcą pomóc i wspólnie z klientem wypracować najlepsze rozwiązanie.

Marcin Zieliński // Partner, Zespół Assurance, EY

Audytorzy mogą specjalizować się w różnych branżach ze względu na specyfikę badanych spółek, natomiast dodatkowe uprawnienia biegłego rewidenta lub ACCA otwierają wiele nowych możliwości kariery w świecie finansów.

➤ Poszukiwane umiejętności

Audyt to nie tylko świat liczb, danych finansowych oraz Excela. Wręcz przeciwnie – w tej branży poza wysoko rozwiniętymi kompetencjami analitycznego myślenia ogromne znaczenie mają umiejętności pracy zespołowej. Na stanowisku audytora liczy się również pewność siebie, rozumiana tutaj jako odwaga w formułowaniu trafnych wniosków podczas trudnych rozmów z klientem, oraz odpowiedzialność. Należy pamiętać o tym, że tytuł biegłego rewidenta, który powinien posiadać każdy audytor, to przecież zawód zaufania publicznego. ■

Na następnych stronach przeczytasz o tym, jak pracuje się w zespołach audytorskich EY.

Dowiedz się, jak wygląda praca audytora.





AUDYTOR XXI WIEKU NOWE KOMPETENCJE W CZASACH INNOWACJI

Wywiad / Jakub Jański

MARCIN ZIELIŃSKI

Partner w Zespole Assurance
W EY od 2005 r.

Absolwent: Uniwersytet Gdański

Kierunek studiów: Finanse i Bankowość

Posiadam: tytuł biegłego rewidenta, ACCA, CIA, PMP

Największy dotychczasowy projekt: praca dla różnych klientów z branży paliwowej zarówno w Polsce, jak i innych krajach, np. w Rosji, w Norwegii czy nawet w Kazachstanie

Po godzinach: podróże do takich krajów, jak m.in. Iran, Uganda, Tadżykistan, Kolumbia, koszykówka, koncerty rockowe

MAJA KOZAK

Starszy Konsultant (Senior)
W EY od 2010 r.

Absolwent: Uniwersytet Warszawski

Kierunek studiów: Ekonomia, Finanse i Bankowość

Posiadam: ACCA

Największy dotychczasowy projekt: praca dla klientów z branży FMCG, paliwowej i *real estate*

Po godzinach: książki, jazda na rowerze, spotkania ze znajomymi

W XXI wieku audyt zmienia się bardzo dynamicznie pod wpływem kilku czynników. Jak szybko profesjonalści związani z tą branżą uczą się nowych rzeczy?

Marcin Zieliński: Bardzo szybko. W naszym zawodzie tzw. krzywa uczenia się (*learning curve*) jest bardzo wysoka. Mam tutaj na myśli dwie wartości, czyli wiedzę oraz doświadczenie. Wystarczy spojrzeć na ścieżkę kariery audytora. Młodzi ludzie z doświadczeniem 3- lub 4-letnim obejmując stanowiska seniorskie, zarządzają zespołami asystentów i biorą udział w spotkaniach z dyrektorami finansowymi, prezesami czy też wiceprezesami spółek. Te spotkania są bardzo wymagające, ale jednocześnie uczą młodego człowieka pewności siebie i asertywności.

Maja Kozak: Zgadza się z Marcinem. Uczymy się przede wszystkim przez kontakt z drugim człowiekiem. Jeżeli jesteśmy otwarci i potrafimy słuchać, mamy szansę odnieść sukces. Dzięki dobrze zbudowanym partnerskim relacjom, klienci prowadzą z nami otwarty dialog, rozmowę, podczas której jesteśmy w stanie bardzo wiele się nauczyć. Dzięki odpowiednim relacjom moja praca jest efektywna i satysfakcjonująca dla mnie, jak i dla klienta. W trakcie spotkań rozmawiamy praktycznie z każdym – od magazyniera do dyrektora finansowego. Przyglądamy się każdemu procesowi, który dotyczy badanej spółki, aby zrozumieć, w jaki sposób funkcjonuje przedsiębiorstwo. Tak uczymy się różnych stylów komunikacji i czerpiemy z doświadczeń wielu ludzi.

Bardzo szybko zdobywamy cenną w naszym zawodzie wiedzę merytoryczną, obserwując, jak ludzie i przedsiębiorstwa funkcjonują w różnych branżach. Dzięki temu jesteśmy w stanie na bieżąco dokonywać porównań i wyciągać właściwe wnioski z naszych obserwacji. Pracujemy zespołowo, więc wnioski, które prezentujemy podczas spotkań z zarządkiem, są omawiane wcześniej w naszym zespole audytowym realizującym projekt u danego klienta. To efekt pracy, wiedzy i doświadczenia zespołu profesjonalistów.

Nowi klienci, nowe branże i nowe projekty. To wymaga od Państwa dużej elastyczności?

Maja: Zdecydowanie. Jesteśmy częścią współczesnego rynku, na którym każda organizacja powinna szybko dostosowywać się do nowych sytuacji. Podobnych umiejętności wymaga od nas rynek pracy. Nasza branża to idealny trening. Pracujemy w zespołach dynamicznie zmieniających się w zależności od projektu. Musimy więc być na tyle otwarci i elastyczni, żeby bezkonfliktowo i jak najlepiej poprowadzić projekt, dodatkowo dzieląc się wiedzą oraz doświadczeniami między sobą. Po czterech latach pracy mogę z całą pewnością powiedzieć, że przede mną jeszcze wiele nauki. Jestem jednak pewna, że dzięki zdobywanemu w EY doświadczeniu i umiejętności dostosowywania do dynamicznie zmieniającej się sytuacji jestem w stanie wykonać praktycznie każde zadanie.

Czy audyt zmienia się pod wpływem nowych technologii?

Marcin: Oczywiście. W dzisiejszym świecie mamy gigantyczny przyrost otaczających nas informacji, które trzeba analizować.

Ten trend nie omija naszej branży. W latach 90. pracowało się z długopisem i kartką w rękę, a z każdego przeprowadzonego badania kompletowaliśmy wiele segregatorów z dokumentami. Obecnie efekty naszej pracy archiwizujemy w przeważającej większości w formie elektronicznej. Tych danych, rekordów oraz faktur mamy tak wiele, że wykorzystujemy do ich analizy specjalistyczne programy. Nowe technologie odgrywają więc w naszym zawodzie coraz bardziej znaczącą rolę.



Obecnie efekty naszej pracy archiwizujemy w przeważającej większości w formie elektronicznej. Tych danych, rekordów oraz faktur mamy tak wiele, że wykorzystujemy do ich analizy specjalistyczne programy. Nowe technologie odgrywają więc w naszym zawodzie coraz bardziej znaczącą rolę.

Marcin Zieliński / Partner, EY

Maja: Innowacje technologiczne zdecydowanie zmieniają naszą pracę – systemy informatyczne naszych klientów stają się coraz bardziej skomplikowane, coraz lepiej odpowiadają potrzebom dużych przedsiębiorstw, dla których konieczna jest rejestracja i procesowanie ogromnej liczby transakcji. Innowacje działają na naszą korzyść – pozwalają nam sprawniej analizować ogromne zbiory danych, które uzyskujemy w trakcie audytu. Zapoznanie się z milionami zapisów księgowych byłoby po prostu niemożliwe. Dlatego zarówno narzędzia wykorzystywane w naszej pracy, jak i metodologia badania coraz bardziej nastawione są na analizowanie całej populacji niż testowanie próbek danych. Nowe narzędzia pozwalają kompleksowo spojrzeć na informacje i ich wzajemne korelacje. W naszej branży coraz bardziej niezbędna staje się nie tylko umiejętność obsługi różnych programów, lecz również zrozumienie, jak one funkcjonują. Konieczne jest zatem zdobycie pewnej wiedzy z różnych dziedzin, w tym w szczególności IT, i nawiązanie ścisłej współpracy z odpowiednimi specjalistami. Dotyczy to zwłaszcza narzędzi księgowych i systemów wewnętrznych, z których korzystają nasi klienci. Tylko dzięki takiej wiedzy jestem w stanie stwierdzić, czy możemy polegać na raportach, które przekazują nam firmy, a w efekcie wyciągać na ich podstawie wnioski i finalnie wydać prawidłową opinię z badania sprawozdania finansowego.

Z jakich narzędzi korzysta audytor XXI wieku?

Maja: Korzystamy z systemu specjalnie zaprojektowanego dla naszej międzynarodowej organizacji. Audytorzy pracują zgodnie z opracowaną przez EY metodologią (opartą o odpowiednie standardy i regulacje polskie oraz międzynarodowe), analizują dane oraz raporty i na ich podstawie wyciągają wnioski odnośnie rzetelności danych prezentowanych w sprawozdaniach finansowych. To narzędzie pomaga nam w sposób efektywny i zgodny z wymogami przeprowadzić skuteczne badanie.

Marcin: Jest to program-przewodnik, który prowadzi nas przez

zawłości całego projektu – od etapu planowania, poprzez egzekucję założeń projektowych i badanie wstępne, po etap końcowy, raportowanie wyników i kontrolę wykonania. W tym systemie przechowujemy wszystkie ważne dla projektu dokumenty, a także posiadamy dostęp do przepisów rachunkowych i audytowych oraz ich interpretacji. Każdy audytor korzysta z tego narzędzia codziennie, co usprawnia komunikację.

Stworzyli Państwo niedawno Zespół Centralnego Wsparcia Audytu w Łodzi. Czy powstanie tego centrum to odpowiedź na zmiany technologiczne?

Marcin: Tak. Zespół ten ma za zadanie wspierać audytorów w naszych biurach w zakresie rachunkowości, sprawozdawczości, pozyskiwania i przetwarzania danych finansowych. Obecnie zatrudniamy ok. 30 specjalistów, którzy zajmują się bazami danych udostępnianych przez klientów w trakcie procesu audytorskiego. Dzięki ich pomocy, w formie przygotowanych specjalnie dla nas raportów, jesteśmy w stanie szybciej i efektywniej pracować. Ta nowa inicjatywa idealnie wpisuje się w strategię rozwoju EY w Polsce. W 2011 roku otworzyliśmy również centrum usług wspólnych, które świadczy usługi finansowe i księgowość oraz HR w wielu językach dla różnych biur EY na całym świecie.

Jakich specjalistów poszukują Państwo do nowego zespołu? Które kompetencje mają tutaj znaczenie?

Marcin: Do Zespołu Centralnego Wsparcia Audytu w Łodzi zatrudniamy nie tylko osoby wspierające pracę zespołów audytowych, ale również specjalistów ds. przetwarzania danych. Są to głównie stanowiska analityczne, w ramach których trzeba posiadać znajomość narzędzi informatycznych wykorzystywanych do analizy danych, takich jak m.in. MS Excel czy MS Access. Mile widziana jest również wiedza nt. SQL.

Przez 6 miesięcy przebywała Pani w Nowym Jorku. Jakie są Pani osobiste i zawodowe wrażenia z tego pobytu?

Maja: Pobyt na wschodnim wybrzeżu Stanów Zjednoczonych okazał się naprawdę inspirującym i cennym doświadczeniem. Zawodowo Nowy Jork to prawdopodobnie najlepsze miejsce, jeżeli chce się poznać, na czym polega audyt w kontekście globalnego rynku. W tym czasie nauczyłam się bardzo wiele, obserwując przy tym, jak funkcjonuje jeden z najbardziej rozwiniętych rynków finansowych na świecie. Miałam dużo szczęścia – już w Polsce byłam zaangażowana w projekty realizowane w oparciu o amerykańskie standardy i zasady rachunkowości. Stąd na miejscu, w Nowym Jorku, zaproponowano mi udział w bardzo interesujących i wymagających badaniach.

Czy zauważyła Pani różnice kulturowe pomiędzy EY w Polsce a Stanach Zjednoczonych?

Maja: Tak, głównie w stylu zarządzania i wzajemnej współpracy. Przyznam szczerze (choć to może zaskakujące), że praca w Polsce wydaje mi się o wiele ciekawsza. Nasi managerowie uczą nas zdecydowanie większej samodzielności. Z jednej strony

mamy większą swobodę, z drugiej – bierzemy za nasze działania pełną odpowiedzialność. Takie podejście bardzo nas rozwija. W Nowym Jorku natomiast asystenci i seniorzy nie angażują się na tyle w merytorykę i administrację projektem. Oczekuje się od nich



Jesteśmy częścią współczesnego rynku, na którym każda organizacja powinna szybko dostosowywać się do nowych sytuacji. Podobnych umiejętności wymaga od nas rynek pracy. Nasza branża to idealny trening.

Maja Kozak / Senior, EY

raczej najwyższej jakości dokumentacji i, co za tym idzie, nie mają czasu na analizowanie problemów oraz poszukiwanie kreatywnych rozwiązań.

Marcin: Takie wyjazdy bardzo wzbogacają osobowość człowieka. Obecnie coraz częściej mówi się o inteligencji globalnej, którą pracownicy powinni rozwijać, jeżeli chcą się odnaleźć w międzynarodowym środowisku w takich globalnych organizacjach jak EY.

Panie Marcinie, jest Pan związany z EY już przez dłuższy czas. Co wciąż Pana pozytywnie zaskakuje w tej organizacji?

Marcin: Pracuję w EY już od 9 lat. Wcześniej byłem przez 5 lat związany z dwiema innymi międzynarodowymi firmami audytorsko-doradczyimi. Porównując EY z innymi organizacjami, mogę podsumować, że cenię naszą firmę za dynamikę, chęć bycia liderem i kształtowania nowych trendów wśród firm doradczych. EY zmienia się nieustannie i wciąż się rozwija – dostosowuje się do otoczenia biznesowego i sytuacji rynkowych oraz zatrudnia nowych, pełnych entuzjazmu ludzi. Przyznam, że nigdy nie zakładałem, że zostanę w tej firmie tak długo. EY dba o swoich pracowników, zapewniając im szkolenia merytoryczne oraz ułatwiając zdobycie cennych na rynku pracy międzynarodowych kwalifikacji. To dla mnie bardzo ważny aspekt pracy. EY jest wymagającym pracodawcą, ponieważ każdy z nas ma obowiązek uzyskania w pierwszej kolejności tytułu biegłego rewidenta, a później uzyskania certyfikatu ACCA. Dzięki temu, jako pracownicy, otrzymujemy silną kartę przetargową na rynku pracy w postaci nowych kompetencji.

Dziękuję za rozmowę.



Zeskanuj kod i zobacz, jak wygląda praca w audycie.





DZIEŃ DOBRY PEŁEN WYZWAŃ

Są tacy, którzy lubią na dzień dobry intelektualne wyzwania, których rozwiązanie wymaga zdolności analitycznych, pomysłowości i zaangażowania. Są miejsca, w których takie zadania to codzienność.

Tak właśnie wygląda praca w EY. Chcesz mieć wpływ na to, jak ułoży się Twoja przyszłość?

Początek kariery zawodowej u najlepszego pracodawcy w Polsce da Ci poczucie właściwie obranej drogi.

Ułóż karierę swoich marzeń.
Zacznij poziom wyżej.

ey.com.pl/kariera
facebook.com/EY.Kariera



Szukasz pracy
w tej branży?
Zeskanuj kod
i aplikuj!



SECURITIES CLEARING AND SETTLEMENTS INDUSTRY

- Zauważalna silna konsolidacja wśród podmiotów związanych z tą branżą
- Różnorodność zadań ze względu na bogactwo instrumentów finansowych
- Terminowość oraz dokładność wymagana przez pracodawców wśród kandydatów



Innowacyjność



Perspektywiczność



Odpowiedzialność



Transparentność

Podstawowy proces, który możemy zaobserwować na rynku kapitałowym, polega na kreacji papierów wartościowych (m.in. akcji i obligacji) oraz na przekazywaniu pomiędzy inwestorami praw do tego rodzaju instrumentów finansowych. Rynek kapitałowy bynajmniej nie jest abstrakcyjnym pojęciem. Poprzez zawieranie transakcji kupna i sprzedaży tworzą go **instytucje finansowe** (np. banki), **kupcy** (np. traderzy) oraz **instytucje nadzorujące rynek**. W procesie obro-

wypełnienia tych zobowiązań. Tę czynność nazywamy właśnie rozliczeniem. Zajmuje się nim trzecia strona transakcji, czyli **izba rozliczeniowa**, która jest częścią albo centralnej strony rozliczeń (CCP – *central counter-party*), albo centralnego depozytu papierów wartościowych (CSD – *central securities depository*). Centralny depozyt odpowiada również za rozrachunek, czyli ostatni etap przetwarzania transakcji – rejestrację oraz przekazanie papierów wartościowych i środków pieniężnych pomiędzy kontami sprzedającego i kupującego. W Polsce, przykładowo, działaniami rozliczeniowo-rozrachunkowymi zajmuje się Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych (KDPW) oraz jego spółka zależna – KDPW_CCP. Jednakże KDPW stanowi wyłącznie formację przeznaczoną do rozrachunku sprzedaży aktywów na lokalnym rynku w złotych. Większość transakcji posiada natomiast **zasięg globalny**. W tym celu powstają międzynarodowe instytucje rozliczeniowo-rozrachunkowe (tzw. *international CSDs*). Przykładem jest belgijski Euroclear Bank, który odpowiada za rozrachunek blisko 600 tys. papierów wartościowych w 50 walutach. Równocześnie, będąc formą depozytu, przechowuje papiery wartościowe 90 klientów z całego świata. Inne organizacje tego typu to Clearstream oraz SIX SIS.

Warto zauważyć, że jeszcze kilkanaście lat temu **rynek posttransakcyjny** był bardzo rozdrobniony, a w jednym kraju funkcjonowało nawet kilka podmiotów świadczących usługi rozliczeniowo-rozrachunkowe. Obecnie ten trend się

Kariera w tej branży to przede wszystkim świetna okazja, aby zobaczyć z bliska poszczególne etapy w „cyklu życia” papierów wartościowych.

Sebastien Deprez / **Director of FundSettle Transfer**, Euroclear Bank

tu papierami wartościowymi pomiędzy inwestorami zachodzą również tzw. czynności posttransakcyjne (*posttrading activities*) – o wiele mniej widoczne, ale których rola jest nie do przecenienia, ponieważ gwarantują bezpieczeństwo finansowe podczas transferu instrumentów finansowych. Tę mało znaną część infrastruktury rynku kapitałowego możemy podzielić, poza wspomnianym już procesem kupna i sprzedaży (*trading*), na **rozliczenie** (*clearing*) oraz **rozrachunek** (*settlement*).

Transakcje zawierane są zazwyczaj w obrocie zorganizowanym, czyli na giełdzie. Po ich zawarciu, w ramach tzw. **procesu transakcyjnego**, konieczne jest ustalenie wysokości zobowiązań każdej ze stron transakcji oraz sprawdzenie dostępności papierów wartościowych i środków pieniężnych potrzebnych do



**O TYLE PROC.
WIĘCEJ TRANSAKCI
GWARANTOWANYCH
Z RYNKU REGULOWANEGO
KASOWEGO
(GPW I BONDSPT)
ROZLICZONO W 2013 ROKU
W STOSUNKU DO ROKU
POPRIEDZAJĄCEGO.**

Źródło: KDPW_CCP, Raport roczny (2013)

I'd like to feel
the pulse of the
financial world



It's part of the deal.



www.euroclear.com

Opportunities
in Banking for
Students, Graduates
and Experienced
Professionals

Euroclear Bank, the pulse of the financial world.

Once shares and bonds are traded, the securities and cash need to be exchanged. That's where Euroclear Bank comes in to 'settle' the trades. Our employees ensure that large amounts of money and securities are safely exchanged between buyers and sellers from all parts of the globe. It's a **demanding job**, but it provides enormous personal satisfaction for having such a key impact on the financial world. Moreover, you can work in a very flexible environment that is **full of learning opportunities**.

In our branch in Krakow we have more than 250 employees. In the next couple of years we want to **hire about 300 students, graduates and experienced professionals** who will have the chance to align career development with the growth of our office. Just like your colleagues working in the Euroclear Belgium site, who have similar jobs and client experiences, you will be at the heart of the financial world, feeling its pulse everyday. **Our growth will go hand in hand with your personal growth**. A broad set of business disciplines and challenges, as well as client interaction opportunities are managed from our Krakow office, enabling you to continuously learn new skills and grow across the company.

Sounds like a fair deal?

Then apply online at www.jobs.euroclear.com or send your CV to recruitmentPL@euroclear.com

zmienia. Dzięki zaangażowaniu wielu instytucji finansowych oraz regulatorów rynku podjęto wiele działań konsolidacyjnych.

/// Ścieżka kariery

Rozpoczynając karierę w międzynarodowej instytucji rozrachunkowej, możemy zdecydować się na pracę w obszarze **operacyjnym, projektowym** lub w **dziale obsługi klienta**.

– Zazwyczaj karierę zaczyna się od działu operacyjnego lub obsługi naszych partnerów biznesowych. Po kilku latach specjaliści mogą wybrać albo ścieżkę ekspercką i zgłębiać wiedzę na temat wybranych procesów biznesowych, albo projektową lub menedżerską. Na samym szczycie kariery zawodowej znajdują się takie stanowiska, jak Commercial, Product lub Risk Manager – wyjaśnia Sebastien Deprez, Director of FundSettle Transfer w Euroclear Bank.

Tę branżę cechuje również różnorodność ze względu na bardzo dużą liczbę

instrumentów finansowych, nad którymi pracują instytucje rozliczeniowo-rozrachunkowe.

– Kariera w tej branży to przede wszystkim świetna okazja, aby zobaczyć z bliska poszczególne etapy w „cyklu życia” papierów wartościowych. Ta przygoda zaczyna się na etapie udzielania pomocy organizacjom oraz rządów w emisji papierów wartościowych. W przyszłości młodzi ludzie mogą stać się specjalistami w dostarczaniu usług powierniczych, jak przykładowo obsługa zdarzeń korporacyjnych, czyli operacji na papierach wartościowych – dodaje Sebastien Deprez. – Natomiast od strony transakcyjnej nasi pracownicy mogą poznać tajniki **zarządzania zabezpieczeniami finansowymi** (tzw. *collateral management*).

/// Poszukiwane umiejętności

Ponieważ mówimy o pracy w środowisku międzynarodowym, jednym z najważniejszych wymogów do pracy na stanowiskach operacyjnych w instytucjach rozliczeniowo-rozrachunkowych jest zna-

jomość języków obcych. Poza angielskim poszukuje się pracowników ze znajomością języka rosyjskiego, niemieckiego, włoskiego i hiszpańskiego.

– Dodatkowo cenimy również terminowość, umiejętność pracy w grupie, decyzyjność i ukierunkowanie na cel, dokładność, odpowiedzialność i zdolność rozwiązywania problemów – wyjaśnia Sebastien Deprez. ■



JUSTYNA JABŁOŃSKA-GOS SPECJALISTA DS. OPERACJI BANKOWYCH W EUROCLEAR BANK OD 2012 R.

- **ABSOLWENT:** Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie
- **KIERUNEK STUDIÓW:** Matematyka
- **NAJWIĘKSZY DOTYCHCZASOWY PROJEKT:** w dziale Corporate Actions Debt Reorganisation and Insolvency Team jestem odpowiedzialna za koordynację procesów coachingowych
- **JESTEM W TRAKCIE UZYSKIWANIA:** certyfikatu Team Leaders Academy
- **PO GODZINACH:** spędzanie czasu wolnego z mężem oraz synkiem

Poznaj mojego pracodawcę s. 164

Jakie było Twoje pierwsze wrażenie, kiedy dołączyłaś do Euroclear Bank?

Zawsze byłam pod wrażeniem, jak duże firmy potrafią funkcjonować i jak muszą być zorganizowane, żeby wszystko było dopięte na ostatni guzik. Pomimo tej całej maszyny, którą trzeba sterować, zaskoczyła mnie bardzo forma kontaktu z przełożonymi, i to nie tylko z tymi bezpośrednimi. Przełożeni, którzy siedzą obok nas, pytają o samopoczucie, uczestniczą w naszych porannych spotkaniach i innych zebraniach, mają dla nas czas i tworzą bardzo przyjazną atmosferę. Dzięki temu aspektowi i profesjonalizmowi towarzyszącemu szkoleniom moje pierwsze wrażenie było bardzo pozytywne.

Jak oceniasz współpracę z kolegami w zespole?

Atmosfera w pracy jest bardzo przyjemna. Zawsze mam na kogo liczyć, mam kogo zapytać o radę i o pomoc. W związku z tym, że pracujemy w zespołach i jesteśmy wspólnie odpowiedzialni za wykonanie powierzonych nam zadań, w ciągu dnia mamy cią-

gły kontakt ze sobą. Dodatkowo, bardzo doceniam fakt, że mam kolegów w Polsce, Brukseli czy Hongkongu, którzy mogą przejąć moje obowiązki.

Pracujemy w zespołach i jesteśmy wspólnie odpowiedzialni za wykonanie powierzonych nam zadań.

Jakie są Twoje plany zawodowe?

W Euroclear Bank można wybrać różne ścieżki rozwoju. Postanowiłam pójść w stronę zarządzania ludźmi. Na początku roku aplikowałam na stanowisko lidera i udało mi się dołączyć (po wewnętrznym procesie rekrutacyjnym) do programu Team Leaders Academy. To cykl szkoleń przygotowujących do objęcia stanowiska; w sumie około 5 tygodni warsztatów rozpiętych na przestrzeni kilku miesięcy w Polsce i w Brukseli. W programie znajdują się takie tematy, jak zarządzanie ludźmi, *coaching*, organizacja czasu pracy, asertywna komunikacja i wiele innych. Oficjalne przejście zespołu nastąpi po ukończeniu cyklu szkoleń.



Szukasz pracy
w tej branży?
Zeskanuj kod
i aplikuj!



FINANCE BUSINESS PARTNERING

- *Finance business partnering* ma rzeczywisty wpływ na biznes
- Oprócz umiejętności analitycznych liczy się komunikacja i wywieranie wpływu
- Możliwe jest kontynuowanie kariery w zarządzaniu biznesem



Wysokie płace



Wizja i strategia



Różnorodność



Prestizj

Tradycyjne finanse kojarzą się przede wszystkim z czynnościami księgowymi. Wraz z rozwojem narzędzi informatycznych i powstawaniem centrów usług wspólnych stają się one coraz bardziej ustandaryzowane, a dzięki temu również efektywniejsze. Jednocześnie otoczenie biznesowe, w którym działają firmy, można uznać za coraz bardziej konkurencyjne. Sytuacja gospodarcza i polityczna

tworzenie strategii, kontrola realizacji planu oraz skuteczne wywieranie wpływu na organizację.

– Wraz ze zmieniającym się otoczeniem przedsiębiorstwa, liderzy organizacji coraz częściej wymagają wewnętrznego doradztwa biznesowego opartego o solidne finansowe podstawy. Odpowiedzią na te oczekiwania jest *finance business partnering* – przyznaje Rafał Krawczyk, Controller Central & Eastern Europe, Finance w Unilever Polska.

*Wraz ze zmieniającym się otoczeniem przedsiębiorstwa, liderzy organizacji coraz częściej wymagają wewnętrznego doradztwa biznesowego opartego o solidne finansowe podstawy. Odpowiedzią na te oczekiwania jest *finance business partnering*.*

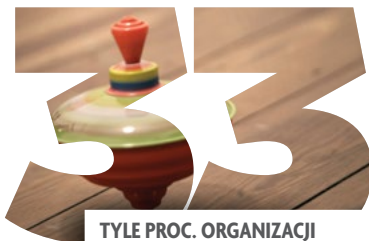
Rafał Krawczyk / Controller Central & Eastern Europe, Finance, Unilever Polska

W sektorze dóbr szybko zbywalnych (FMCG) codziennie podejmuje się wiele operacyjnych decyzji mających wpływ na wzrost obrotów, zysk i gotówkę. Codziennie staje się przed wyborami, jak najlepiej wydawać pieniądze; czy wyemitować kolejną reklamę, czy raczej wprowadzić nowy produkt na rynek? Decyzje te na poziomie strategicznym podejmowane są przez wielofunkcyjne zespoły zarządzające poszczególnymi produktami lub klientami. Rolą Finance Business Partnera jest **dogłębne zrozumienie produktu i klienta**, wybór informacji, które są istotne dla podejmowanej decyzji, analiza możliwych rozwiązań i przedstawienie rekomendacji zespołowi. Finance Business Partner podejmuje decyzję z innymi członkami zespołu i razem z nimi bierze odpowiedzialność za jej konsekwencje.

na świecie jest zmienna i nieprzewidywalna. Obserwujemy dynamiczny rozwój nowych kanałów sprzedaży, a preferencje konsumentów zmieniają się dynamicznie. Nowe technologie umożliwiają natomiast dostęp do coraz większej ilości danych.

Na takim rynku wygrywają tylko te firmy, które potrafią wykorzystać pojawiające się szanse i umiejętnie zarządzać ryzykiem. W związku z tym oczekiwania co do działu finansów rosną. Liderzy organizacji coraz częściej wymagają wewnętrznego doradztwa biznesowego, opartego o solidne, finansowe podstawy. Odpowiedzią na te oczekiwania jest ***finance business partnering***. Jest to nowy trend, obserwowany na przestrzeni ostatniej dekady, któremu przewodzą międzynarodowe korporacje. Głównymi zadaniami Finance Business Partnera są wsparcie decyzyjne, współ-

tworzenie planów i prognoz,



TYLE PROC. ORGANIZACJI PRZYZNAJE, ŻE MA PROBLEM ZE ZNALEZIENIEM ODPOWIEDNIEGO KANDYDATA NA STANOWISKO FINANCE BUSINESS PARTNERA

Źródło: Robert Half, *Business Partnering. Making It Happen* (2013)

ewaluacja dotychczasowych działań, ustalanie kluczowych parametrów, według których będzie oceniany sukces przedsiębiorstwa.

– Otoczenie rynkowe, w którym się znajdujemy, wymaga od nas podejmowania wielu trudnych i ważnych decyzji przy dużej niepewności w krótkim czasie. Finance Business Partner pomaga mojemu zespołowi w przygotowaniu najlepszych rozwiązań, poszukiwaniu alternatywnych scenariuszy, w lepszym zrozumieniu naszych wyników oraz w korygowaniu naszych planów – dodaje Michał Krygier, Dyrektor Marketingu Kategorii Savoury w Unilever Polska.

Nowe trendy, które będą miały wpływ na zakres zadań Finance Business Partnera w najbliższym czasie to m.in. aktywacja nowych kanałów sprzedaży (np. e-commerce), rozwój interaktywnych platform reklamy (portale społecznościowe, media cyfrowe), powstawanie nowych modeli biznesowych, społeczna odpowiedzialność i zrównoważony rozwój biznesu.

Nowym wyzwaniem staje się nadmiar informacji – przy coraz szybszej technologii, większej liczbie źródeł danych i ich szczegółowości istotnym zagadnieniem staje się selekcja właściwej i wiarygodnej informacji, niezbędnej w procesie decyzyjnym.

Ścieżka kariery

Najlepszym sposobem na wejście w struktury *finance business partneringu* jest rozpoczęcie kariery w „bardziej klasycznej” części finansów (np. w ramach rachunkowości zarządczej), co pozwala na nabycie finansowej wiedzy eksperckiej i zbudowanie wiarygodności. W obrębie FBP istnieje cały wachlarz stanowisk różniących się wielkością biznesu, obszarem odpowiedzialności (np. kategoria produktów lub klient) czy stopniem odpowiedzialności, co z kolei umożliwia rozwój kompetencji w ramach *finance business partneringu* na różnych szczeblach organizacji – od specjalisty do dyrektora.

Poszukiwane umiejętności

Podstawowy wachlarz umiejętności wymagany u Finance Business Partnera to wiedza finansowa i kontrolingowa, zrozumienie biznesu, umiejętność myślenia strategicznego oraz zastosowania technik analitycznych. Jednak elementem decydującym o sukcesie danej osoby jest umiejętność komunikacji i wywieranie wpływu na organizację. Chcąc realizować karierę w ramach *finance business partneringu* warto pomyśleć o podniesieniu swoich kwalifikacji zawodowych poprzez uzyskanie międzynarodowego certyfikatu z dziedziny finansów (np. CIMA, ACCA). ■■■



PAULA KARPOWICZ MANAGEMENT TRAINEE W UNILEVER OD 2013 R.

- **ABSOLWENT:** Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Rotterdam School of Economics
- **KIERUNEK STUDIÓW:** Finanse i Rachunkowość, International Management (CEMS MIM)
- **NAJWIĘKSZY DOTYCHCZASOWY PROJEKT:** wsparcie analityczne przy rocznych negocjacjach z kluczowym klientem Unilevera w Polsce
- **JESTEM W TRAKCIE UZYSKIWIANIA:** kwalifikacji CIMA
- **PO GODZINACH:** sport (żeglarstwo, karate, bieganie), dobry film, interesująca książka

Poznaj mojego pracodawcę s. 173

Czemu zainteresowałaś się pracą w Unileverze?

Po pierwszych, dwuletnich doświadczeniach w firmach konsultingowych chciałam przejść na stronę biznesu. Byłam zainteresowana pracą w międzynarodowej organizacji z rozpoznawalnym na rynku portfolio produktów, dynamicznym środowiskiem pracy oraz możliwościami prężnego rozwoju zawodowego. Unilever spełnia te kryteria i dodatkowo oferuje menedżerski program rozwoju dla młodych liderów (Unilever Future Leaders Program). Program obejmuje trzy rotacje w różnych działach firmy w Polsce i za granicą, wsparcie w uzyskaniu międzynarodowego certyfikatu CIMA oraz przy dobrych wynikach skróconą ścieżkę kariery na stanowiska menedżerskie.

Przed jakimi wyzwaniami stajesz w codziennej pracy?

Pracuję obecnie na stanowisku Finance Business Partnera jednego z kluczowych biznesów Unilevera – kategorii kosmetycznych i kanału drogerijnego w Polsce. Wymaga to ode mnie pracy w cross-funkcyjnych zespołach wraz z marketingiem i sprzedażą. Wyzwania są różnorodne, począwszy od analizy wyników finansowych i udziałów rynko-

wych, poprzez pomoc w przygotowywaniu planów sprzedażowych i w tworzeniu strategii promocyjnej, kontrolę budżetową, ewaluację projektów, po analizę długoterminowych scenariuszy biznesowych i rekomendacje dalszych działań.

Byłam zainteresowana pracą w międzynarodowej organizacji z rozpoznawalnym na rynku portfolio produktów i dynamicznym środowiskiem pracy.

Co przynosi Ci największą satysfakcję?

Dużą satysfakcję przynosi mi fakt realnego wpływu na wyniki kategorii i klientów, dla których jestem partnerem biznesowym, szczególnie wtedy, kiedy dzięki moim rekomendacjom wyniki są osiągnięte efektywniej (np. wzrost sprzedaży przy optymalnej marży).

Jakim pracodawcą jest Unilever?

Wymagającym, ale jednocześnie inwestującym w rozwój swoich pracowników. Już w pierwszym roku pracy możesz się wykazać, obejmując stanowisko o szerokim zakresie obowiązków i dużej odpowiedzialności. Jednocześnie masz szansę skorzystać z platformy szkoleń, uzyskać międzynarodowe kwalifikacje i wyjechać na zagraniczną rotację. Od Ciebie i Twoich wyników zależy to, jak daleko zajdziesz.

ACCOUNTING

KSIĘGOWOŚĆ



Szukasz pracy
w tej branży?
Zeskanuj kod
i aplikuj!



- Branża zmieniająca się pod wpływem nowych ustaw deregulacyjnych
- Silna koncentracja usług księgowych w sektorze BPO/SSC
- Możliwość kariery również w audycie oraz kontrolingu



Rok 2014 okazał się bardzo ważny dla polskiej księgowości, ponieważ nastąpiło zniesienie certyfikatów księgowych, co w praktyce oznacza, że księgi rachunkowe będzie można prowadzić bez praktyki zawodowej oraz wykształcenia. Zdaniem Ministerstwa Finansów kwestii kwalifikacji nie powinno regulować państwo, a najlepszą rekomendacją dla klienta miałyby stać się certyfikaty wydawane przez polskie stowarzyszenia księgowych.

Dla prawidłowego wykonywania swoich obowiązków księgowi powinni nie tylko aktualizować swoją wiedzę z takich obszarów, jak prawo podatkowe, międzynarodowe standardy sprawozdawczości finansowej czy międzynarodowe standardy rachunkowości, ale również zadbać o kompetencje w zakresie obsługi nowych programów. Jak wynika z raportu *Kim jest współczesny księgowy*, księgowi muszą nauczyć się nowych systemów przeciętnie kilka razy w ciągu swojej kariery.

Dzisiejszy świat i współczesny biznes zmieniają się bardzo szybko. Księgowość jako jeden z podstawowych działów przedsiębiorstwa nie może pozostawać w tyle.

Liliane Preusser / Partner, Rödl & Partner

Deregulacja z pewnością przełoży się na konkurencyjność w obszarze wykonywanych usług, ale to tylko jeden z trendów, które mają bezpośredni wpływ na tę branżę.

– Zawrotne tempo zmian gospodarczych i rozwój nowoczesnych technologii to obok często zmieniających się przepisów prawa podatkowego podstawowe wyzwania, w obliczu których stoją dziś działy księgowości na całym świecie. Księgowość XXI wieku musi dziś zmierzyć się z konsekwencjami kryzysu, czyli przede wszystkim z **szukaniem oszczędności** we wszystkich obszarach biznesowych – wyjaśnia Liliane Preusser, Partner w Rödl & Partner. – Nadal bardzo popularnym trendem jest również centralizowanie księgowości i tworzenie centrów usług wspólnych.

– W dzisiejszych czasach coraz bardziej zyskują na znaczeniu zintegrowane systemy ERP, a księgowy znający takie systemy ma większe szanse na znalezienie lepszej pracy. Oprócz tego coraz większą popularnością cieszą się systemy *workflow*, narzędzia umożliwiające efektywne sterowanie procesami biznesowymi – dodaje Liliane Preusser. – Dzisiejszy świat i współczesny biznes zmieniają się bardzo szybko. Księgowość jako jeden z podstawowych działów przedsiębiorstwa nie może pozostawać w tyle.

Współczesna księgowość, która staje się dziedziną coraz bardziej interdyscyplinarną i zaczyna pełnić funkcję doradczą dla zarządów firm, dynamicznie zmienia się nie tylko pod wpływem nowych technologii, ale również w wyniku coraz większych wymagań ze strony klientów.

– Klienci oczekują obecnie przede wszystkim innowacyjnego podejścia, np. w zakresie prowadzenia ksiąg w ich systemie, elastyczności, zwłaszcza jeżeli mówimy o tzw. pogotowiu księgowego, polegającym na przejściu ksiąg na okres zmian



**TYLE TYS. FIRM KSIĘGOWYCH
OBSŁUGUJE PRZEDSIĘBIORCÓW
W POLSCE.**

Źródło: Fundacja Rozwoju Biznesu
STARTER, *Usługi księgowe w Polsce*
(2013)

personalnych lub dłuższego urlopu, a także dobrej znajomości języków obcych, niezbędnych w raportowaniu do spółek matek – podkreśla Liliane Preusser.

Ścieżka kariery

Stanowisko **młodsze księgowy** otwiera możliwości rozwoju kariery w obszarze księgowości. Nie wymaga ono doświadczenia zawodowego, dlatego pracują na nim również studenci. Jest to stanowisko niesamodzielne, wymagające wsparcia merytorycznego ze strony przełożonych.

Samodzielny księgowy jest odpowiedzialny za kompleksową obsługę jednego lub większej liczby obszarów księgowości, takich jak np. środki trwałe, należności, zobowiązania czy podatki. Liczba i rodzaj powierzonych obowiązków zależy od wielkości i specyfiki branży, w której działa firma. Taki specjalista powinien mieć przynajmniej dwuletnie doświadczenie na stanowisku księgowego i ukończone wyższe studia kierunkowe.

Główny księgowy to niezwykle ważna

osoba w firmie. Na tym stanowisku odpowiada się za prezentowanie w sprawozdaniach wszystkich przeprowadzonych w przedsiębiorstwie operacji finansowych zgodnie z zasadami rachunkowości.

Dyrektor finansowy jest obok dyrektora zarządzającego i handlowego jedną z najważniejszych osób w firmie. Jego rola w ciągu ostatnich kilkunastu lat także uległa wyraźnej ewolucji: od osoby odpowiedzialnej za doradztwo do współdecydenta w podejmowaniu strategicznych decyzji. Stanowisko to należy dziś do najbardziej prestiżowych. W największych firmach dyrektor finansowy odpowiada za procesy strategicznego planowania i zarządzania oraz za procesy przejęć i fuzji.

– W Rödl & Partner ścieżka kariery w Dziale Księgowości przedstawia się nieco inaczej. Pierwsze doświadczenia można zdobyć odbywając w naszej firmie praktyki, po których niejednokrotnie zatrudniamy odpowiednie osoby na stanowiska asystenckie. Po przepracowaniu minimum 7 miesięcy możliwy jest awans na młodsze księgo-

wego. Następnym etapem w ścieżce kariery jest stanowisko księgowego, a pierwszym stanowiskiem menedżerskim w firmie Rödl & Partner jest pozycja Senior Associate, czyli Kierownika Zespołu – komentuje Liliane Preusser.

Liliane Preusser wskazuje jeszcze na alternatywne możliwości – wiedzę z obszaru rachunkowości można wykorzystać również w **audycie** lub **kontrolingu**.

Poszukiwane umiejętności

Wśród najważniejszych cech na stanowisku księgowego wymienia się cierpliwość, sumiennność, dokładność, uczciwość i odpowiedzialność.

– Działy księgowe poszukują dziś osób otwartych na zmiany. W cenie są osoby ambitne, które chętnie się dokształcają również we własnym zakresie. Jest to niezmiernie ważne w kontekście tak często zmieniających się przepisów – podsumowuje Liliane Preusser. ■■■



MAGDALENA WIDERA

MŁODSZA KSIĘGOWA
W RÖDL & PARTNER OD 2011 R.

- **ABSOLWENT:** Uniwersytet Śląski, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
- **KIERUNEK STUDIÓW:** Filologia Germańska, Finanse i Rachunkowość
- **NAJWIĘKSZY DOTYCHCZASOWY PROJEKT:** udział w opracowaniu obszaru księgowego w spółce produkcyjnej
- **PLANUJĘ ZDOBYĆ:** certyfikat Ministra Finansów na usługowe prowadzenie ksiąg, uprawnienia tłumacza przysięgłego
- **PO GODZINACH:** podróże, pływanie, kuchnia włoska i tajska, muzyka, kino

Poznaj mojego pracodawcę s. 154

Co najbardziej motywuje Cię w codziennej pracy?

Bardzo ważna jest dla mnie przyjazna atmosfera pracy oraz profesjonalizm ludzi, z którymi współpracuję. Ponadto ścieżka rozwoju zawodowego pracowników każdego działu w Rödl & Partner jest jasno wytyczona. Każdy z nas ma wyznaczone cele i dąży do ich realizacji, stale rozwijając swoje kompetencje.

Do jakiego rodzaju szkoleń masz dostęp dzięki swojemu pracodawcy?

Rödl & Partner oferuje swoim pracownikom liczne szkolenia (zarówno wewnętrzne, jak i zewnętrzne) dotyczące różnych obszarów księgowości oraz zmian w przepisach prawno-podatkowych. Corocznie organizowana jest m.in. edycja szkoleń CAMPUS (*e-learning*) w języku niemieckim oraz angielskim. Ponadto organizowane są szkolenia z zakresu obsługi programów księgowych (m.in. Axapta, SAP czy też systemy do obsługi obiegu dokumentów).

Dzięki codziennym kontaktom z klientem zagranicznym otrzymujemy także możliwość doskonalenia naszych umiejętności językowych.

Z jakimi wyzwaniem masz do czynienia na co dzień?

Jako Rödl & Partner świadczymy usługi różnorodnym klientom. Są to spółki handlowe, usługowe oraz produkcyjne. Właśnie dzięki tej różnorodności spotykam się na co dzień z nową problematyką, zdobywając przy tym kolejne umiejętności. W księgowości, gdzie wymagana jest fachowa oraz bieżąca wiedza, możliwość dokształcania się i ciągłego rozwoju jest niezwykle ważna.

Dlaczego warto w ogóle aplikować do Rödl & Partner?

Rödl & Partner jest firmą doradcą zatrudniającą ekspertów z zakresu prawa, podatków, audytu oraz księgowości. Dzięki współpracy z nimi uzyskujemy szansę dalszego rozwoju oraz korzystania z *know-how* międzynarodowej firmy. Dzięki codziennym kontaktom z klientem zagranicznym otrzymujemy także możliwość doskonalenia naszych umiejętności językowych.

FUND ACCOUNTING

KSIĘGOWOŚĆ FUNDUSZY



Szukasz pracy
w tej branży?
Zeskanuj kod
i aplikuj!



- Od kilku lat jedna z najdynamiczniej rozwijających się branż w Polsce
- Praca pozwalająca poznać tajniki funkcjonowania rynków finansowych
- Znajomość drugiego języka obcego mile widziana



Perspektywiczność



Wysokie zarobki



Innowacyjność



Kreatywność

Procesy związane z księgowaniem funduszy inwestycyjnych zadomowiły się w naszym kraju na dobre, a firmy związane z branżą *fund accounting*, takie jak m.in. State Street Bank, wciąż rozbudowują lub tworzą nowe zespoły złożone z wysokiej klasy specjalistów. Zdaniem Tomasza Salamona, Starszego Managera ds. Funduszy w State Street Bank, rynek związany z księgowością funduszy powin-

odzwierciedlającym proces prowadzonej działalności gospodarczej, w ramach księgowości funduszy obsługiwane są fundusze inwestycyjne, emerytalne oraz ubezpieczeniowe. W tym wypadku **księgowy ds. funduszy** (Fund Accountant) opracowuje wartość jednostek funduszu inwestycyjnego, która w procesie końcowym publikowana jest na rynku. Fundusz inwestycyjny dotyczy zbiorowego lokowania środków pieniężnych wpłacanych przez uczestników funduszu, zarówno osoby fizyczne, jak i podmioty prawne.

Księgowość funduszy to ciekawa, wymagająca i odpowiedzialna praca dająca możliwość zmierzenia się z interesującymi zagadnieniami współczesnych rynków finansowych.

— Tomasz Salamon // Starszy Manager ds. Funduszy, State Street Bank

niśmy traktować zarówno w ujęciu lokalnym, jak i globalnym:

– Osobiście podzieliłbym go na dwie grupy. Pierwsza z nich to podmioty świadczące usługi dla funduszy zarejestrowanych i dystrybuowanych w Polsce. Drugą grupę tworzą natomiast instytucje działające na **globalnych rynkach**, które postanowiły w Polsce ulokować swoje oddziały lub centra usług.

W międzynarodowych centrach biznesowych specjaliści każdego dnia świadczą usługi finansowe na rzecz inwestorów instytucjonalnych i funduszy zarejestrowanych na całym świecie.

Księgowość funduszy w dużym stopniu opiera się na zasadach wykorzystywanych w tradycyjnie pojętej księgowości, jednakże dotyczy specyficznego zakresu działań. Podczas gdy „klasyczna” księgowość jest sformalizowanym systemem,

– Namacalnym efektem pracy księgowego ds. funduszy jest wartość jednostki udziałowej tego funduszu. Wartość ta jest oficjalnie publikowana i jest ceną, po jakiej inwestorzy mogą zakupić bądź umorzyć jednostki udziałowe danego funduszu – potwierdza Tomasz Salamon.

Na rynku obsługiwane są fundusze **wielowalutowe**, fundusze oferujące różne typy **klas jednostek** oraz fundusze wpisane w **strukturę parasolową** z wydzielonymi subfunduszami. Organizacje zajmujące się obsługą księgową funduszy są odpowiedzialne m.in. za prowadzenie ksiąg rachunkowych funduszu, wycenę jego aktywów i pasywów, uzgadnianie ksiąg rachunkowych z depozytariuszem, przygotowywanie sprawozdań finansowych, sprawozdań jednostkowych funduszy oraz pełne raportowanie na potrzeby towarzystwa i organów nadzoru. To oznacza pracę pod presją czasu.

– Z mojego osobistego doświadczenia wynika, że nasza praca jest na pewno bardzo



TYLE TYS. ZŁ WYNOŚI ŚRĘDNI WYNAGRODZENIE DOŚWIADCZONEGO KSIĘGOWEGO DS. FUNDUSZY W POLSCE.

Źródło: Goldman Recruitment Salary Survey (2013)

intensywna i jeśli ktoś lubi tę pracę, oferuje ona odpowiednią dawkę „adrenaliny”. Przeważająca część funduszy jest wyceniana z dzienną częstotliwością, co oznacza, że wartości jednostek udziałowych muszą być opublikowane każdego dnia. Niezależnie od ilości i wagi problemów, które się pojawią w czasie wyceny, każdy z nich musi zostać rozwiązany i wyjaśniony. Niczego nie można odłożyć na następny dzień – podsumowuje Tomasz Salamon.

Ścieżka kariery

Zdaniem Tomasza Salamona księgowość funduszy to ciekawa, wymagająca i odpowiedzialna praca dająca możliwość zmierzenia się z interesującymi zagadnieniami współczesnych rynków finansowych. Księgowy ds. funduszy odpowiada m.in. za zebranie i zweryfikowanie wszystkich elementów mających wpływ na wartość funduszu przetwarzanych przez inne departamenty (np. transakcje na rynkach, aktywność inwestorów) lub wynikających bezpośrednio z danego rynku finansowego (np. zmiany cen i kursów walut,

dywidendy, przychód z obligacji) oraz ostateczne obliczenie wartości jednostki funduszu. Charakter pracy zależy również od kraju oraz klienta, dla którego się pracuje.

Pierwszym krokiem w karierze księgowego ds. funduszy jest stanowisko **Fund Accountant**, który pracuje w zespołach 10- lub 12-osobowych. Kolejnym etapem jest stanowisko **Senior Fund Accountant**, który odpowiada za kontrolę osób na niższym szczeblu oraz poprawność wyceny funduszu. Księgowy mający ambicje menedżerskie w przyszłości może zarządzać nawet kilkudziesięcioosobowym zespołem jako **Fund Accounting Manager** czy **Senior Fund Accounting Manager**.

Poszukiwane umiejętności

Jednym z najważniejszych wymogów tej branży jest znajomość angielskiego i dodatkowo drugiego języka obcego, natomiast wiedza oraz wykształcenie z zakresu finansów i księgowości nie są konieczne.

– Naturalnie absolwenci kierunków ekonomicznych, finansowych i matematycznych stanowią większość naszych pracowników. Jednak dzięki rozbudowanemu, atrakcyjnemu programowi szkoleń technicznych, jak i tych z zakresu tzw. umiejętności miękkich, który jest oferowany pracownikom od pierwszego dnia zatrudnienia, każdy, kto posiada otwartą głowę i chce się rozwijać, ma szansę odnieść sukces w naszej firmie. Nie zamykamy się na żaden kierunek wykształcenia – przyznaje Tomasz Salamon. – Moim ulubionym przykładem na poparcie tej tezy jest jedna z moich bezpośrednich podwładnych, bardzo zdolna i charyzmatyczna manager średniego szczebla, która jest absolwentką Uniwersytetu Rolniczego w Krakowie. ■■■



MARTYNA GŁADYSZ KIEROWNIK ZESPOŁU W STATE STREET BANK OD 2012 R.

- **ABSOLWENT:** Uniwersytet Szczeciński
- **KIERUNEK STUDIÓW:** Ekonomia
- **NAJWIĘKSZY DOTYCHCZASOWY PROJEKT:** wdrożenie projektu NAV Folder, eliminującego codzienny wydruk dokumentów

Poznaj swojego pracodawcę s. 172

Czy codzienna praca księgowego funduszy związana jest z dużą dawką stresu?

Codzienna praca zazwyczaj nie jest związana z dużą dawką stresu. Oczywiście zdarzają się sytuacje, kiedy zbliża się *deadline* lub pojawiają się komplikacje czy zdarzenia wymagające szybkiej reakcji. W takich przypadkach jednak stres jest nieodłącznym elementem każdej pracy.

Jakie kompetencje liczą się w Twoim zawodzie?

Najważniejsza jest bardzo dobra znajomość języka angielskiego, a w moim dziale również francuskiego, gdyż jesteśmy w ciągłym kontakcie z innymi oddziałami firmy poza Polską, które na co dzień stosują te dwa języki. Dodatkowym atutem jest na pewno wykształcenie ekonomiczne bądź finansowe, niemniej jednak osoby o innym wykształceniu, posiadające umiejętność analitycznego myślenia, sprawdzają się w naszej pracy bardzo dobrze. Aby rozwijać karierę w tym zawodzie, przydatna jest również proaktywność i umiejętność pracy w zespole.

Kiedy otrzymałam propozycję pracy w State Street Bank, podjęłam duże ryzyko, jednak firma zrobiła na mnie bardzo pozytywne wrażenie.

Czy State Street Bank dba o Twój *work-life balance*?

Tak. Firma umożliwia mi wykonywanie pracy zdalnie, gdy przykładowo chcę odwiedzić moją rodzinę na północy kraju i sam weekend nie wystarczy. Ponadto mam możliwość wyjścia z pracy w ciągu dnia, aby załatwić sprawę urzędową czy pójść do lekarza i odpracowania tego czasu później.

Jakie było Twoje pierwsze wrażenie, kiedy dołączyłaś do State Street Bank?

Wcześniej mieszkałam rok w Paryżu, gdzie wyjechałam zaraz po skończeniu studiów magisterskich. Podczas tego roku podejmowałam prace niezwiązane z moim wykształceniem, co po pewnym czasie zaczęło mi przeszkadzać, i zaczęłam szukać pracy w Polsce w branży finansowej, aby móc rozwijać się w swojej dziedzinie. Kiedy otrzymałam propozycję pracy w State Street Bank, podjęłam duże ryzyko, jednak firma zrobiła na mnie bardzo pozytywne wrażenie. Szczególnie doceniłam proces wdrażania nowego pracownika, podejście do mnie i wsparcie mnie w rozwoju poprzez liczne szkolenia i spotkania (jak np. spotkanie z dyrektorem zarządzającym pierwszego dnia pracy).

OPPORTUNITY BUILDING

Zostań architektem swojej przyszłości. Kreuj ją z nami.

Dostęp do globalnych rynków kapitałowych, to dostęp do świata możliwości. Rozwijaj swoją karierę, pomagając nam w osiągnięciu celów naszych klientów. Zadbaj o swoją przyszłość, wchodząc na stronę statestreet.com/plcareers.

APLIKUJ TERAZ

Odwiedź statestreet.com/plcareers, wejdź w zakładkę „oferty pracy” i wybierz swoją lokalizację.

Więcej informacji:
+48 12 399 2020
polrecruitment@statestreet.com

Aktualne oferty pracy:

- Fund Accountant
- Pricing Specialist
- Derivatives Administrator
- Financial Reporting Accountant
- Financial Analyst
- Investment Analyst



STATE STREET®



REACH HIGHER

Centrum Biurowe Kazimierz | ul. Podgórska 36 | 31-536 Kraków | +48 12 399 1000
Bonarka 4 Business (B4B) | Budynek B | ul. Puskarska 7G | 30-644 Kraków | +48 12 399 3000
Edison | ul. Kotłowa 8 | 30-134 Kraków | +48 12 399 5000



Szukasz pracy
w tej branży?
Zeskanuj kod
i aplikuj!



INSURANCE

UBEZPIECZENIA

- Wyzwania dla ubezpieczycieli w obliczu zmian w regulacjach prawnych
- Nowe technologie wpływają na dynamiczny rozwój branży
- Umiejętności analityczne kluczem do sukcesu w branży



Praca ekspercka



Innowacyjność



Odpowiedzialność



Stabilność

Dynamika i stabilność – tak w dwóch słowach moglibyśmy opisać branżę ubezpieczeniową zarówno w ujęciu globalnym, jak i lokalnym. W najbliższych latach na kształt tego jednego z największych sektorów gospodarki będą wpływały dwa trendy o zasięgu międzynarodowym. Z jednej strony zmieniają się usługi oferowane przez ubezpieczycieli za sprawą rozwijającego się **ryнку urządzeń mobilnych**, z drugiej firmy ubezpieczeniowe będą musiały zmierzyć się z nowymi wymogami w zakresie **sprawozdawczości (FATCA, Solvency II)**.

– Obecnie coraz bardziej odczuwamy znaczenie *big data* i możliwości praktycznego wykorzystania nowoczesnych metod analitycznych w ubezpieczeniach, np. do analiz zdarzeń i interakcji klientów z firmami ubezpieczeniowymi. Dzięki temu mamy możliwość lepszego zrozumienia zachowań klientów oraz ich oczekiwań, co stanowi dla nas podstawę do poprawy produktów, standardów i efektywności obsługi, a w ostatecznym rozrachunku również pozycji ubezpieczyciela – wyjaśnia Mariusz Kozłowski. – W Generali chcemy rozwijać się właśnie w tym kierunku. Tworzymy nowy dział analityczny, ponieważ wierzymy, że analitycy stanowią o potęgę firmy.

Technologiczne zmiany dotyczą jednakże nie tylko relacji ubezpieczyciel–klient. Za sprawą dyrektywy **Solvency II**, która ostatecznie ma wejść w życie w 2016 roku, branża ubezpieczeniowa na nowo będzie musiała się przyjrzeć nie tylko procedurom zarządzania ryzykiem, ale również takim zagadnieniom, jak m.in. weryfikacja hurtowni danych.

Poza dynamiką w kontekście rewolucji technologicznej ubezpieczenia wyróżnia jeszcze jedna cecha:

– Poza obowiązkowym ubezpieczeniem OC, komunikacyjnym czy zawodowym, ubezpieczyciele oferują produkty, które są... „nienamacalne” – mówi Mariusz Kozłowski. – Naszym klientom nie oferujemy określonej sumy pieniędzy po zakończeniu terminowej lokaty czy też możliwości sfinansowania wymarzonego domu. Ubezpieczyciele pracują na bardzo trudnej materii. Klienci, wybierając produkty ubezpieczeniowe, ob-

Ubezpieczyciele pracują na bardzo trudnej materii. Klienci, wybierając produkty ubezpieczeniowe, obdarzają ubezpieczyciela dużym kredytem zaufania i powierzają mu zabezpieczenie swojej przyszłości.

Mariusz Kozłowski / Wiceprezes, Grupa Generali Polska

– Technologia była, jest i będzie wielkim „driverem” dla branży ubezpieczeniowej. W swojej dotychczasowej karierze zawodowej zawsze kładłem bardzo duży nacisk na rozwój technologii, jak i na jej jak najszersze wykorzystanie. Z doświadczenia wiem także, że we wszystkich dotychczas realizowanych projektach, w których zastosowaliśmy nowoczesne rozwiązania technologiczne, odnieśliśmy sukces. Inwestycje te nie tylko się zwróciły, ale nadały biznesowi zupełnie inny, nowy wymiar – przyznaje Mariusz Kozłowski, Wiceprezes Grupy Generali Polska.

Innowacyjne podejście do ubezpieczeń będzie miało wpływ nie tylko na formę oferowanych usług, ale również zmieni strukturę zatrudnienia w tym sektorze.



**PRAWIE TYLE MLD ZŁ
WYNIOSŁA WARTOŚĆ
ODSZKODWAŃ
I ŚWIADCZEŃ OGÓŁEM
W 2013 ROKU.**

Źródło: PIU, *Ubezpieczenia w liczbach*
2013 (2014)

darzają ubezpieczyciela dużym kredytem zaufania i powierzają mu zabezpieczenie swojej przyszłości.

Ubezpieczenia dzielą się ogólnie na trzy segmenty: **ubezpieczenia majątkowe, na życie oraz zdrowotne**. Podmioty funkcjonujące na rynku można podzielić na cztery grupy: **ubezpieczyciele** (towarzystwa zajmujące się szacowaniem ryzyka oraz tworzeniem i sprzedażą produktów ubezpieczeniowych), **reasekuratorzy** (podmioty ubezpieczające innych ubezpieczycieli przed znaczącymi szkodami), **brokerzy** (reprezentują interesy ubezpieczeniowe klienta, identyfikują ryzyko i doradzają w zakresie ubezpieczeń) oraz **agenci i multiagenci ubezpieczeniowi** (pośrednicy oferujący produkty ubezpieczeniowe jednego lub wielu ubezpieczycieli).

Ścieżka kariery

W branży ubezpieczeniowej można wyróżnić pięć różnych funkcji:

Underwriting – czyli szacowanie ryzyka; polega na dokładnej analizie ryzyka, uwzględniającej wiele zmiennych, takich jak

uwarunkowania branży czy kwestie demograficzne oraz na wyliczeniu ceny za produkt ubezpieczeniowy dla klienta.

Wycena aktuarialna – polega na opracowywaniu modeli finansowych opartych o dane statystyczne i analizę ryzyka, w tym rachunek prawdopodobieństwa, elementy matematyki finansowej oraz metody numeryczne.

Sprzedaż – ta funkcja występuje w ramach towarzystw ubezpieczeniowych, ale sprzedają zajmują się również firmy brokerskie i agenci.

Likwidacja szkód – proces polegający na podejmowaniu czynności zmierzających do ustalenia wysokości odszkodowania lub świadczenia za powstałą szkodę, czyli czynności pomiędzy zgłoszeniem roszczenia a wypłatą odszkodowania bądź odmową.

Zarządzanie produktami – tym obszarem zajmuje się manager produktu, który odpowiada za rozwój oferty w zakresie produktów oferowanych przez ubezpieczyciela dla klientów indywidualnych i firm, zarówno pod względem marketingowym, sprzedażowym, jak i szacowania ryzyka.

Poszukiwane umiejętności

W zależności od działu do sektora ubezpieczeń poszukiwani są kandydaci z różnymi predyspozycjami. W przypadku specjalistów ds. szacowania ryzyka poszukiwani są pracownicy ze zdolnościami numerycznymi oraz umiejętnościami komunikacyjnymi. Pracownicy działu underwriting powinni być sumienni i dociekliwi. Kompetencje interpersonalne powinien posiadać również aktuariusz. Kandydaci planujący karierę w działach sprzedaży lub firmach brokerskich powinni oczywiście znać produkt, ale poszukiwanymi umiejętnościami są głównie łatwość w nawiązywaniu kontaktów z klientem i budowanie długoterminowych relacji.

– W naszej branży ogromne znaczenie ma myślenie analityczne, które osobiście weryfikuję przy każdej bezpośredniej rozmowie, ale liczą się również takie cechy, jak kreatywność i otwartość na zmiany – podsumowuje Mariusz Kozłowski. ■■■



ADAM BEDNARSKI
STARSZY SPECJALISTA DS. TARYFIKACJI UBEZPIECZEŃ
W GENERALI OD 2012 R.

- **ABSOLWENT:** Uniwersytet Warszawski
- **KIERUNEK STUDIÓW:** Informatyka i Ekonometria

- **PO GODZINACH:** tworzę galerię fotograficzną „stadionów świata”, czyli podróżuję po miastach Europy, w których odbywają się ciekawe wydarzenia sportowe

Co wyróżnia firmę Generali na rynku ubezpieczeń?

W Generali docenia się ludzi z pasją, którzy naprawdę lubią to, co robią, niezależnie na jakim stanowisku. Znalazłem tutaj zrozumienie nie tylko tego, co potrafię. Moi szefowie są również otwarci na wszystkie dodatkowe pomysły. Generali to organizacja, w której rozwijana jest kultura rozmowy i dyskusowania o wszystkich pomysłach i projektach zaproponowanych przez pracowników, nawet niższego szczebla. Dzięki temu każdy ma szansę poczuć, że ma realny wpływ na funkcjonowanie całej firmy. Wystarczy tylko chcieć. Warto też w tym miejscu wspomnieć o możliwości zdobywania międzynarodowych doświadczeń. Generali dzięki obecności w ponad 60 krajach na całym świecie identyfikuje trendy mające wpływ na kształt świata i rynku ubezpieczeń. Dzięki międzynarodowym grupom projektowym oraz programom talentowym każdy pracownik ma zatem możliwość poszerzania swoich horyzontów oraz zyskuje dostęp do unikalnej wiedzy.

Dzisiaj rzetelna analiza danych pozwala na dostarczenie zarządom informacji niezbędnych do utrzymania i rozwoju produktów, klientów i całego biznesu.

Jaka cecha osobowości ma największe znaczenie w ubezpieczeniach?

Z pewnością umiejętności analityczne. To one stanowią klucz do sukcesu branży ubezpieczeniowej i nie tylko. Dzisiaj rzetelna analiza danych pozwala na dostarczenie zarządom informacji niezbędnych do utrzymania i rozwoju produktów, klientów i całego biznesu. Z pewnością ważna jest także sumienność oraz duża koncentracja na szczegółach. Często właśnie one decydują o powodzeniu projektu.

Dlaczego lubisz swoją pracę?

Moja praca daje mi możliwość praktycznego wykorzystania umiejętności analitycznych i wiedzy zdobytej podczas studiów. Codziennie obserwuję, jak moja praca przekłada się na kształt produktów, co jest bardzo mobilizujące. Dodatkowo, dzięki pracy w interdyscyplinarnych zespołach spotkałem w tej firmie bardzo interesujących ludzi, ciekawe osobowości, które posiadając doświadczenie w różnych dziedzinach inspirowały mnie do ciągłego rozwoju.

SEKCJA: BANKOWOŚĆ

Stois o krok od branży, która zmienia się dynamicznie w XXI wieku

BANKOWOŚĆ NA TAK!

5

cech
sektora
bankowego

- ✓ Szeroki wachlarz produktów
- ✓ Dynamika dzięki zmianom technologicznym
- ✓ Skomplikowana struktura *back office*
- ✓ Praca dla wymagających klientów
- ✓ Praca w największych instytucjach finansowych

Compliance Officer

Banki potrzebują specjalistów zajmujących się zapobieganiem występowania ryzyka natury prawnej.

Relationship Manager

Utrzymanie właściwych relacji z klientem korporacyjnym to wizytówka banku.

Doradca leasingowy

Klienci zwłaszcza z segmentu MŚP coraz częściej sięgają po leasing jako formę finansowania.

www.karierawfinansach.pl/oferty-pracy

3

zawody,
którymi warto
zainteresować się
w 2015 roku

PATRZ W PRZYSZŁOŚĆ

DOPASUJ SIEBIE

5

cech
idealnego pracownika
to... Dowiedz się,
czy je posiadasz!

- ✓ Przedsiębiorczość
- ✓ Komunikatywność
- ✓ Dobra prezencja
- ✓ Asertywność
- ✓ Profesjonalizm

3

kwalifikacje
cenione
w bankowości

NIE STÓJ W MIEJSCU

Certyfikowany konsultant ds. finansowych

Jeżeli chcesz podkreślić swoją wiedzę w obszarze obsługi klienta banku.

Specjalista bankowy (operacje bankowe)

Jeżeli chcesz zostać profesjonalnym specjalistą bankowym w obszarze operacji krajowych i zagranicznych.

ECB

Certyfikat, który z pewnością ułatwi znalezienie pracy w bankach we wszystkich krajach Unii Europejskiej.

www.karierawfinansach.pl/kwalifikacje

POZNAJ KULISY PRACY W BANKOWOŚCI

Bankowość detaliczna // Bank Zachodni WBK ▶ s. 93

Bankowość samorządowa // Bank Gospodarstwa Krajowego ▶ s. 95

Leasing // BZ WBK Leasing ▶ s. 97

RETAIL BANKING

BANKOWOŚĆ DETALICZNA

- Jedna z najdynamiczniej zmieniających się branż w XXI wieku
- Bezpieczeństwo, nowoczesność i perspektywy to wyróżniki bankowości detalicznej
- Otwartość na liczne zmiany wymagana przez pracodawców



W sektorze finansowym nie mieliśmy dotychczas tak dynamicznie zmieniającego się obszaru, jakim jest bankowość detaliczna. Praktycznie każdego dnia możemy przeczytać w mediach o kolejnych fuzjach i przejęciach lub zmianach w strategiach komunikacyjnych i marketingowych. Ta dynamika czyni z bankowości bardzo ciekawą branżę.

nie tylko nowych kanałów dystrybucji, czyli rozwoju usług internetowych oraz mobilnych. Innowacja w tym przypadku sięga o wiele głębiej. Banki przede wszystkim zaczynają wdrażać systemowe podejście do innowacji, które przejawia się w tworzeniu nowych strategii zarządzania innowacyjnymi pomysłami oraz w odmiennej kulturze organizacyjnej. Tylko dzięki takiemu sposobowi myślenia banki są w stanie zapewnić sobie przewagę na rynku. Nie można zapomnieć jednak, że zadaniem bankowości detalicznej jest przede wszystkim kompleksowa obsługa klientów indywidualnych. Technologia nie będzie zatem w stanie zautomatyzować całego procesu.

Z każdym rokiem bankowość detaliczna zmienia się w coraz szybszym tempie. To efekt nie tylko nowych technologii, lecz przede wszystkim zmieniających się potrzeb klienta.

Krzysztof Piskorski // Dyrektor 2 Regionu w Gdańsku, Bank Zachodni WBK

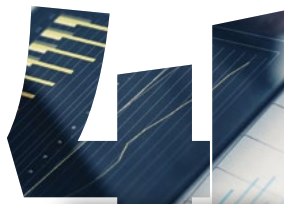
Mimo wielu turbulencji na rynku kondycja polskiej bankowości jest bardzo **stabilna**. Według NBP banki utrzymują wysoką zdolność do absorbowania potencjalnych strat, jakość ich portfela kredytowego sukcesywnie się poprawia, a obciążenie wyników kosztami ryzyka kredytowego nie zmienia się istotnie.

– Polska to kraj, który wciąż się rozwija, a nasz sektor bankowy postrzegany jest jako bezpieczny, nowoczesny i nadal bardzo perspektywiczny. Z każdym rokiem bankowość detaliczna zmienia się w coraz szybszym tempie. To efekt nie tylko nowych technologii, lecz przede wszystkim zmieniających się potrzeb klienta – wyjaśnia Krzysztof Piskorski, Dyrektor 2 Regionu w Gdańsku w Banku Zachodnim WBK.

– Sektor bankowy potrzebuje specjalistów w zakresie rozwoju nowych technologii, ale jednocześnie, a właściwie przede wszystkim **doradców-konsultantów**. Optymistów, którzy poprzez swój profesjonalizm – poparty wiedzą i znakomitą jakością obsługi – z pasją, uśmiechem i zaangażowaniem zagwarantują klientowi usługi najwyższej klasy – dodaje Krzysztof Piskorski.

Jeszcze przed kryzysem banki uniwersalne koncentrowały się głównie na sprzedaży, zapominając o potrzebach klienta, przez co klienci nie znali prawdziwego potencjału bankowości detalicznej. Nastawienie na zysk oraz brak troski o klientów spowodował znaczący kryzys reputacji.

– Obecnie bankowość XXI wieku to „bankowość klienta”. To bank dostępny



**TYLKO BANKÓW KOMERCYJNYCH
DZIAŁAŁO W POLSCE
DO KOŃCA 2013 ROKU.**

Źródło: KNF, Raport o sytuacji banków w 2013 r. (2014)

wszędzie i o każdej porze. Bank, w którym wszystkie jednostki współpracują tak znakomicie, by klient tej współpracy nie widział – podsumowuje Krzysztof Piskorski. – Natomiast pracownicy „bankowości oddziałowej jutra” stają się specjalistami, którzy pracują z klientami, dbając przede wszystkim o ich potrzeby.

Ścieżka kariery

W bankowości detalicznej wyróżniamy kilka obszarów, w których młody pracownik ma szansę rozpocząć pracę. Możliwość zdobywania doświadczeń w różnych działach to jeden z największych atutów tego sektora.

Sprzedaż – to obszar, w którym pracuje najwięcej osób w bankowości detalicznej. Zaliczają się do nich doradcy klienta w placówkach, pracownicy *call centre*, liderzy zespołów, kierownicy oddziałów oraz managerowie regionalni.

Wsparcie sprzedaży – pracują tutaj specjaliści, z których część zajmuje się bieżącym przyjmowaniem i kontrolą do-

kumentów operacyjnych pochodzących z sieci sprzedaży, w tym również uruchamianiem kredytów, limitów i transz oraz monitoringiem i księgowaniem wypłat i spłat kredytów. Do szeroko rozumianego wsparcia sprzedaży należy zaliczyć także działalność marketingową i promocyjną.

Windykacja – pracownicy tego działu zajmują się monitorowaniem długów klientów.

Obszary wsparcia administracyjnego – to m.in. dział IT, w którym pracują zarówno programiści i testerzy oprogramowania, sprawdzający nowe aplikacje, dział reklamacji, dział personalny, gdzie pracują osoby odpowiedzialne za politykę kadrowo-płacową i rekrutację oraz dział prawny, zatrudniający specjalistów opracowujących m.in. regulaminy bankowe, a także dział *compliance* – odpowiedzialne za zgodność działania banku z zewnętrznymi regulacjami ostrożnościowymi i przyjętymi standardami postępowania.

Poszukiwane umiejętności

W zależności od departamentu banku, w którym chcemy pracować, umiejętności wymagane od kandydata różnią się od siebie. Przykładowo, inne kompetencje ceni się na stanowisku doradcy bankowego, który musi być osobą łatwo nawiązującą kontakt z klientem, inne natomiast w obszarze windykacji, gdzie znaczenie mają umiejętności negocjacyjne. Jednak to, co łączy tych pracowników, możemy nazwać po prostu pasją.

– Dzisiejsza bankowość poszukuje osób potrafiących pracować w zespole, otwartych na zmiany, chcących się uczyć i rozwijać; osób poszukujących rozwiązań i konsekwentnych w działaniu. Dużo wymagań, lecz również dużo możliwości, szczególnie, jeśli chodzi o rozwój – podsumowuje Krzysztof Piskorski. ■



SYLWIA BUCZEK

DORADCA KLIENTA
W BANKU ZACHODNIM WBK OD 2013 R.

- **ABSOLWENT:** Uniwersytet Rzeszowski
- **KIERUNEK STUDIÓW:** Matematyka
- **PLANUJĘ UKOŃCZYĆ:** studia podyplomowe z zakresu zarządzania
- **PO GODZINACH:** tenis, siatkówka, taniec
- **NAJWIĘKSZY DOTYCHCZASOWY PROJEKT:** zaangażowanie w działania zespołu projektowego opracowującego model współpracy pomiędzy placówkami banku a strukturami makroregionalnymi

Poznaj swojego pracodawcę s. 140

Jakie są Twoje wrażenia z procesu rekrutacyjnego do Banku Zachodniego WBK?

Proces rekrutacji nie należał do najłatwiejszych. Składał się z kilku etapów, a rozmowa na każdym etapie przebiegała na wysokim poziomie. Specjalista HR był zaangażowany i profesjonalny, dzięki czemu pokonałam stres i mogłam się zaprezentować z jak najlepszej strony. Jestem zadowolona, że bank dał mi szansę na pokazanie moich umiejętności i nie przekreślił mojej kandydatury ze względu na brak doświadczenia.

Z jakimi wyzwaniem spotykasz się w pracy?

Na co dzień niełatwo jest umówić się z klientem na spotkanie w celu przedstawienia przygotowanej dla niego oferty. Wszyscy jesteśmy zabiegani i pewnie zmęczeni telefonami z różnych firm. Może dlatego trudniej przekonać klienta, aby poświęcił mi swój cenny czas. Nie boję się jednak podejmować takich wyzwań, ponieważ mogę liczyć na wsparcie koleżanek i kolegów z zespołu. Dzięki temu cały czas zdobywam nowe doświadczenia. Stałam się bardziej pewna siebie i otwarta na ludzi.

Jak Twój pracodawca dba o rozwój swoich pracowników?

Bank stwarza warunki sprzyjające rozwojowi pracowników poprzez realizację wielu programów szkoleniowych, prowadzonych zarówno przez trenerów wewnętrznych, jak i zewnętrznych. Pracodawca zadbał również o szkolenia adresowane do nowych pracowników (produkcyjne i systemowe), co niewątpliwie pomaga szybciej się wdrożyć w nowe obowiązki i odnaleźć w nowej roli. Dzięki szkoleniom i warsztatom mam ogromne szanse rozwoju swoich kompetencji. Dążę do tego, aby być profesjonalistką w swojej dziedzinie, dlatego uczestniczę we wszystkich oferowanych szkoleniach.

Jakich pracowników poszukuje Bank Zachodni WBK w ramach swojej organizacji?

W tej pracy niezbędne jest zaangażowanie, kreatywność, wytrwałość i wiara we własne możliwości. Najważniejsze to pracować z pasją, a osiągnięcie sukcesu będzie tylko kwestią czasu.

W tej pracy niezbędne jest zaangażowanie, kreatywność, wytrwałość i wiara we własne możliwości.



Szukasz pracy
w tej branży?
Zeskanuj kod
i aplikuj!



BANKOWOŚĆ SAMORZĄDOWA

- ▶ Dynamicznie rozwijająca się branża od ostatniego kryzysu finansowego
- ▶ Samorządy coraz ważniejszym klientem dla sektora bankowego
- ▶ Liczy się znajomość przepisów i dyrektyw unijnych



Prestż



Odpowiedzialność



Praca ekspercka



Perspektywiczność

Jednostki samorządu terytorialnego (JST), do których zaliczamy wszystkie lokalne lub regionalne wspólnoty samorządowe, czyli gminy, miasta, powiaty oraz województwa, stały się w ciągu ostatnich kilku lat bardzo **ważnym segmentem** w portfolio klientów banków. Dzięki wzrostowi znaczenia tych podmiotów polska bankowość z roku na rok wzbogaca ofertę finansową skierowaną właśnie do samorządów.

jako grupa klientów, których finansowanie obciążone jest mniejszym ryzykiem niż pożyczanie podmiotom strictly komercyjnym – dodaje Ewa Tyrka.

To również bardzo specyficzny segment. Współpraca banku z samorządem realizowana jest na dwóch płaszczyznach. Z jednej strony samorządy ogłaszają przetarg na obsługę budżetu, udzielenie „standardowego” kredytu na finansowanie deficytu itp., z drugiej – oczekują od doradców bankowych innych, nowatorskich rozwiązań, które pomogą im w sfinansowaniu planowanych zadań inwestycyjnych. Ten obszar właśnie można nazwać **bankowością samorządową**.

Bankowość samorządowa to właściwie część bankowości korporacyjnej, ponieważ w większości banków klientów samorządowych zalicza się właśnie do tego segmentu.

Ewa Tyrka // **Dyrektor Rynku** – Sektor Publiczny, Bank Gospodarstwa Krajowego

– Samorządy od wielu lat są ważnym partnerem biznesowym dla instytucji finansowych. Znaczenie tej współpracy dla banków istotnie wzrosło zwłaszcza w czasach ostatniego kryzysu, kiedy z jednej strony skłonność pożyczania podmiotom komercyjnym, a z drugiej skłonność zaciągania długu przez te podmioty zdecydowanie malały. Banki zatem poszukiwały nowych rynków – wyjaśnia Ewa Tyrka, Dyrektor Rynku – Sektor Publiczny w Banku Gospodarstwa Krajowego.

Ten trend obrazują liczby. W pierwszej fazie kryzysu, kiedy banki przestały udzielać kredytów podmiotom komercyjnym, wartość pożyczek udzielonych samorządom sukcesywnie rosła – według danych NBP pod koniec 2010 roku wyniosła 33,3 mld zł, czyli dwa razy więcej niż w 2008 roku.

– Samorządy stały się bardzo wartościowym partnerem, odbieranym przez banki

– Bankowość samorządowa to właściwie część **bankowości korporacyjnej**, ponieważ w większości banków klientów samorządowych zalicza się właśnie do tego segmentu. Im większy samorząd, tym bardziej wyrafinowanych i skrojonych na miarę produktów oczekuje od banku – twierdzi Ewa Tyrka.

Warto podkreślić, że odbiorców tego typu usług powinniśmy traktować w szerszej perspektywie. To nie tylko gminy czy powiaty, ale również powiązane przedsiębiorstwa komunalne, czyli spółki prawa handlowego, które realizują zadania samorządów np. w obszarze transportu, gospodarki wodno-kanalizacyjnej czy gospodarki odpadami.

Zwzględu na złożoność struktur samorządowych rosną również oczekiwania tych jednostek wobec produktów i usług bankowych.



**TYLE MLD ZŁ WYNOŚI KWOTA
BRAKUJĄCA NA REALIZACJĘ
INWESTYCJI
TYLKO GMIN WIEJSKICH
I MIEJSKO-WIEJSKICH
W LATACH 2014-2020.**

Źródło: Biuro Związku Gmin Wiejskich RP (2014)

– Wymagania samorządów nie odbiegają od oczekiwań wszystkich klientów korporacyjnych. Mamy klientów samorządowych, których można porównać do dużych korporacji. Duże miasta wymagają od banku kompleksowej obsługi – twierdzi Ewa Tyrka.

Poza kredytami obrotowymi lub inwestycyjnymi samorządy sięgają po usługi emisyjno-inwestycyjne, wykup wierzytelności czy nawet leasing. Do tego dochodzi również kompleksowa obsługa depozytowo-transakcyjna, jak m.in. prowadzenie rachunków, zakładanie lokat oraz wydawanie kart obciążeniowych lub przedpłaconych. W poszukiwaniu niestandardowych rozwiązań samorządy oczekują od banków wsparcia w realizacji projektów w formule **partnerstwa publiczno-prywatnego (PPP)**. Jego celem jest stworzenie składników infrastruktury umożliwiającej świadczenie usług o charakterze publicznym.

Ścieżka kariery

Bankowość samorządową możemy zatem traktować jako specyficzną ze względu na

typ klienta podkategorię bankowości korporacyjnej. Ponieważ mówimy o bardzo wymagających odbiorcach produktów sztywnych na miarę, w tej branży pracują eksperci najwyższej klasy, gdzie funkcja doradcza odgrywa bardzo dużą rolę.

– Współpraca na linii samorząd-bank opiera się na trochę innych zasadach niż w przypadku typowego klienta korporacyjnego. W bankach często istnieją zespoły oddelegowane do pracy z samorządami. Mamy zatem doradców bankowych, analityków oraz osoby, które tworzą nowe rozwiązania i produkty – wyjaśnia Ewa Tyrka. – Trzeba dodatkowo znać całe otoczenie prawne, czyli m.in. ustawę o finansach publicznych, regulacje samorządowe, prawo zamówień publicznych oraz szereg regulacji unijnych np. związanych z pomocą publiczną.

Poszukiwane umiejętności

Doradcy sektora samorządowego muszą zatem posiadać wiedzę ekspercką, aby bank jako instytucja mógł mówić tym samym językiem co samorząd i być trakto-

wany jako **poważny partner biznesowy**. Łatwość uczenia się, otwartość na zdobywanie nowych obszarów wiedzy to cenna umiejętność w tej branży.

– Bankowość samorządowa jest silnie powiązana z literą prawa. Dlatego specjalista związany z tym obszarem z jednej strony powinien znać bardzo dobrze produkty bankowe oferowane samorządom na rynku, z drugiej – świetnie orientować się w zmieniających się przepisach. Skonstruowanie oferty, która będzie uwzględniała zasady określone w przepisach, to duże wyzwanie – podsumowuje Ewa Tyrka.

W bankowości samorządowej liczą się również wysoko rozwinięte **kompetencje interpersonalne**, ponieważ doradcy codziennie spotykają się z bardzo wymagającymi klientami, którymi są przedstawiciele władz samorządowych. ■



MATEUSZ DEPA

DORADCA KLIENTA W ZESPOLE DORADCÓW KLIENTA
W BANKU GOSPODARSTWA KRAJOWEGO OD 2010 R.

- **ABSOLWENT:** Coventry University, Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu
- **KIERUNEK STUDIÓW:** Business Administration, Zarządzanie i Finanse.Przedsiębiorstw
- **NAJWIĘKSZY DOTYCHCZASOWY PROJEKT:** udział w projekcie dotyczącym regionalnej instalacji przetwarzania odpadów
- **PLANUJĘ UKOŃCZYĆ:** program studiów menedżerskich MBA w przyszłości
- **PO GODZINACH:** siłownia, koszykówka

Poznaj mojego pracodawcę s. 139

Co najbardziej zaskakuje Cię w Twojej pracy?

Zaskakująca jest różnorodność, która wynika ze specyfiki Banku Gospodarstwa Krajowego. Właścicielem BGK jest Skarb Państwa i to właśnie Rząd RP wyznacza zadania, w które bank się angażuje, a których realizacja ma na celu rozwój gospodarczy Polski. Przeglądając księgę produktów BGK, można łatwo przekonać się, jak wysoki jest prestiż banku. Przez różnorodność rozumieć należy nie tylko odmienną od banków komercyjnych ofertę, ale także segment klientów i skalę inwestycji, w których działamy. Jednego dnia rozmawiam na temat inwestycji z prezydentem miasta, kolejnego negocjuję warunki obsługi depozytowej z prezesem spółki komunalnej.

Co skłoniło Cię do podjęcia pracy w BGK?

Zabrzmie to dziwnie, ale do BGK trafiłem przez przypadek. Jestem przykładem młodego człowieka, który skończył studia na kierunku Zarządzanie i Finanse Przedsiębiorstw i rozpoczął swoją karierę od stażu, na który skierował mnie urząd pracy. Z początku nie byłem przekonany do tej pracy, ponieważ zdawałem sobie sprawę,

jak agresywnie działają banki w dzisiejszych czasach. Szybko się zorientowałem, że trafiłem do wyjątkowej instytucji, zorientowanej na inne wartości niż tylko zysk. Częste szkolenia i wsparcie przełożonych szybko pozwoliły mi w pełni realizować powierzone mi zadania.

Jesteśmy postrzegani jako bardzo stabilny i bezpieczny bank, którym kierują wyższe idee. Nie bez powodu jesteśmy państwowym bankiem rozwoju.

Jak buduje się relacje z JST i spółkami komunalnymi?

Podczas konstruowania wieloletnich prognoz finansowych oraz budżetów JST często zdarza się, że ich władze kontaktują się ze mną w celu określenia możliwych rozwiązań w odniesieniu do długoterminowych planów. Stałem się dla nich konsultantem, przez co czuję, że na bieżąco uczestniczę w rozwoju gmin.

Jesteśmy postrzegani jako bardzo stabilny i bezpieczny bank, którym kierują wyższe idee. Nie bez powodu jesteśmy państwowym bankiem rozwoju. Wizerunek banku jest kreowany w dużym stopniu przez kompetencje i nastawienie jego pracowników.



Szukasz pracy
w tej branży?
Zeskanuj kod
i aplikuj!



LEASING

- Perspektywiczna branża ze względu na kluczową rolę w finansowaniu sektora MŚP w Polsce
- Potencjalni pracownicy powinni reprezentować takie cechy, jak pasja, zaangażowanie i energia
- Szansa na dynamiczną karierę w świecie finansów



System premiowy



Częste podróże



Elastyczność



Wszechstronność

Biorąc pod uwagę obecną przejrzystość i przyjazność procedur leasingowych, ten stonkowo młody na rynku produkt możemy z pewnością uznać za bardzo przyszłościowy.

– Obecnie można śmiało powiedzieć, że leasing rozwija się bardzo szybko. Według danych pochodzących z firm zrzeszonych w Związku Polskiego Leasingu dynamika wzrostu r/r za I półrocze 2014 roku

wachlarz produktów dodatkowych oraz **jakość obsługi**. Przedsiębiorcy poszukują sprawdzonego partnera, który oferuje stabilne warunki finansowania oraz kompleksową obsługę prowadzonej działalności.

– Firmy leasingowe proponują dodatkowe produkty, dostępne w pakiecie z finansowaniem maszyny lub firmowego auta. Odgrywają one coraz większą rolę na rynku leasingu i korzysta z nich już większość klientów z segmentu MŚP, jak i klientów korporacyjnych. Są to głównie rozwiązania dotyczące ubezpieczeń finansowanych przedmiotów, które firmy leasingowe udostępniają w pakietach z leasingiem w korzystnych wariantach finansowych lub z szerokim zakresem ochrony ubezpieczeniowej. Ponadto, w ramach naszej grupy kapitałowej rozpoczęcie współpracy z BZ WBK Leasing to również współpraca z całą grupą, a klienci również często zaczynają korzystać z całego wachlarza produktów bankowych – wyjaśnia Tomasz Sudaj.

Dynamika rozwoju tego produktu przekłada się zatem na **kompleksowość usług**. Tak naprawdę leasing łączy się z wieloma korzyściami, których trudno nie docenić.

– Leasing to łatwiejsza dostępność finansowania dla przedsiębiorców, otwartość na oczekiwania klientów, szybki i efektywny proces. Następnym plusem są korzyści podatkowe; raty leasingowe stanowią w całości koszt uzyskania przychodu. Leasing jest również produktem prostszym z punktu widzenia księgowości, co jest istotne w przypadku mikro- czy małych przedsiębiorstw, gdzie księgowością często zajmuje się sam właściciel. Dla tych

Początek kariery w firmie leasingowej oznacza wejście w świat finansów i możliwość rozwoju w różnych obszarach, związanych m.in. z obsługą klienta, analizą rynku kredytowego, z rachunkowością i księgowością oraz z pozyskaniem nowych i współpracę z klientami firmy leasingowej, czyli dostarczeniem optymalnych rozwiązań finansowych przedsiębiorcom.

Tomasz Sudaj / **Dyrektor Zarządzający ds. Strategii Rynkowej**, BZ WBK Leasing

wyniosła prawie 27 proc. To bardzo wyraźna pozytywna zmiana w porównaniu do 2013 roku. Leasing jako produkt finansowy jest bardzo dobrze rozpoznawalny przez polskich przedsiębiorców, szczególnie wśród małych i średnich firm, które coraz chętniej korzystają z tej formy pozyskiwania źródeł finansowania na inwestycje w środki trwałe. Obecnie ten segment biznesu stanowi ok. 80 proc. rynku leasingu – mówi Tomasz Sudaj, Dyrektor Zarządzający ds. Strategii Rynkowej w BZ WBK Leasing.

Leasing można sklasyfikować na **leasing operacyjny** lub **finansowy**, ale także ze względu na rodzaj przedmiotu oddawanego w leasing. Wyróżnia się zatem dwie główne grupy: leasing **ruchości** (m.in. maszyny, urządzenia, linie produkcyjne), oraz **leasing nieruchomości** (biura, hale produkcyjne lub magazynowe). Obecnie liczy się nie tylko atrakcyjna oferta cenowa, ale także bogaty



**O TYLE PROC. WZROSŁA
SPRZEDAŻ LEASINGU
W PIERWSZYM PÓŁROCZU
2014 ROKU W STOSUNKU
DO ROKU UBIEGŁEGO.**

Źródło: Na podstawie danych Związku Polskiego Leasingu

ostatnich kluczowa jest też kompleksowość oferty związana nie tylko z samym finansowaniem inwestycji, ale uzupełniona o istotne elementy, takie jak choćby dostosowane do parametrów finansowych i rodzaju środka trwałego czy też ubezpieczenie – wylicza Tomasz Sudaj.

Ścieżka kariery

Atrakcyjność tego produktu łączy się z rozwojem całej branży leasingowej, a pracodawcy będą poszukiwać nowych specjalistów, orefując ciekawą ścieżkę rozwoju.

– Początek kariery w firmie leasingowej oznacza wejście w świat finansów i możliwości rozwoju w różnych obszarach, związanych z obsługą klienta, analizą rynku kredytowego, rachunkowością i księgowością oraz z pozyskaniem nowych i współpracą z naszymi klientami, czyli dostarczeniem optymalnych rozwiązań finansowych przedsiębiorcom – dodaje Tomasz Sudaj.

W leasingu młody człowiek rozpoczyna swoją karierę w obszarze handlowym, w którym rozwija swoje kompetencje sprzedażowe,

negocjacyjne i oczywiście zdolności interpersonalne.

– Ważnym momentem w karierze jest wybranie odpowiedniej **specjalizacji** – podkreśla Tomasz Sudaj. – Są doradcy, którzy specjalizują się np. tylko w sektorze rolnym. Niektórzy zaś rozpoczynają swoją pracę od kontaktów z samymi dostawcami środków trwałych bądź z przedsiębiorstwami z sektora MŚP, by w przyszłości rozwijać się i pracować z wielkimi korporacjami. Z jednej strony pozwala to zdobywać doświadczenia sprzedażowe, ale też pozyskiwać wiedzę z zakresu finansów i poznawać cechy specyficzne wybranych segmentów klientów czy sektorów gospodarki.

Poszukiwane umiejętności

Jak wynika z badania BZ WBK Leasing „Jakość w leasingu”, niebagatelną rolę w procesie sprzedaży przez firmy leasingowe odgrywają wiedza oraz zaangażowanie doradcy handlowego. Ponad 90 proc. respondentów ocenia ten aspekt dobrze lub bardzo dobrze. Na podobnie wysokim poziomie oceniona została satysfakcja z ilości i jakości otrzymanych informacji o produkcie firmy leasingowej.

Jak wynika z raportu, **satysfakcjonująca obsługa klienta** jest istotnym elementem budowania przewagi konkurencyjnej przez firmy świadczące usługi finansowe. Przed doradcami leasingowymi stawia się zatem duże wymagania.

– Dobry doradca leasingowy to człowiek wyróżniający się entuzjazmem i ciekawością, otwartością na potrzeby klientów i na wiedzę. Cenimy ludzi dynamicznych, głodnych nowych wyzwań i sukcesów. Zwracamy uwagę na **komunikatywność, kluczową w kontakcie z klientem, i wiarygodność, tak bardzo istotną w sektorze usług finansowych**. Ukończenie kierunków związanych z finansami i wiedza w tym zakresie jest dodatkowym atutem kandydatów w naszej firmie. Nie jest to jednak warunek konieczny. Wynika to z kompleksowej polityki szkoleń pozwalających na wzrost kompetencji doradców i zdobywanie specjalistycznej wiedzy niezbędnej do utrzymania najwyższych standardów współpracy z naszymi klientami i partnerami biznesowymi – podsumowuje Tomasz Sudaj. ■



RAFAŁ RADZIO

DORADCA LEASINGOWY
W BZ WBK LEASING OD STYCZNIA 2014 R.

- **ABSOLWENT:** Uniwersytet Warszawski
- **KIERUNEK STUDIÓW:** Ekonomia Przedsiębiorstwa
- **PLANUJĘ UKOŃCZYĆ:** Podyplomowe Studia Menedżersko-Finansowe na SGH
- **PO GODZINACH:** wędkarstwo, kuchnie świata, ogrodnictwo
- **NAJWIĘKSZY DOTYCHCZASOWY PROJEKT:** współpraca z kolegami z banku BZ WBK na terenie, za który jestem odpowiedzialny; efektywna, przekładająca się na wyniki, sprzedaż leasingu

Poznaj mojego pracodawcę s. 143

Czy leasing okazał się dla Ciebie strzałem w dziesiątkę?

Jak najbardziej. Tematyką leasingu zainteresowałem się podczas studiów i tym metodom finansowania poświęciłem nawet pracę magisterską. Ale znaczenie miał nie tylko aspekt teoretyczny. Od początku moje życie zawodowe było związane ze sprzedażą. Najpierw miałem do czynienia ze sprzedażą telefoniczną, później bezpośrednio – zostałem przedstawicielem handlowym i zacząłem bezpośrednio spotykać się z klientami. Ta praca przyniosła mi ogromną satysfakcję. Doskonaliłem swoje umiejętności sprzedażowe i negocjacyjne tak, aby sprostać oczekiwaniom i wymogom szerokiej grupy klientów. Leasing pozwolił mi połączyć te dwie rzeczy.

Leasing to branża przeznaczona dla osób otwartych, potrafiących łatwo nawiązywać kontakty i lubiących dynamiczną pracę w terenie.

Jakie osoby Twoim zdaniem odnajdą się w leasingu?

Leasing to branża przeznaczona dla osób otwartych, potrafiących łatwo nawiązywać kontakty i lubiących dynamiczną pracę w terenie podczas częstych spotkań z klientami. W tym obszarze liczy się również systematyczność i dobra organizacja, ponieważ to od nas, doradców, zależy rozkład naszego dnia.

Dlaczego wybrałeś BZ WBK Leasing jako swojego pracodawcę?

BZ WBK leasing jest spółka leasingową Banku Zachodniego WBK, który jest jedną z największych tego typu instytucji finansowych w Polsce pod względem wartości aktywów, portfela kredytowego i depozytów. Jednocześnie działa w ramach Grupy BZ WBK Santander, jednego z trzech największych banków w Polsce i międzynarodowej grupy finansowej o uznanej marce. Dzięki temu posiadamy ogromny potencjał współpracy, co przekłada się na możliwość dotarcia do szerokiej grupy potencjalnych klientów zainteresowanych różnymi formami finansowania.

Czy udaje Ci się zachować work-life balance?

Tak, jak najbardziej. Dzięki naszej pracy możemy pozwolić sobie na sporą elastyczność. Oczywiście, zdarzają się „gorące okresy” pod koniec miesiąca bądź kwartału, kiedy klienci finalizują planowane inwestycje, a my chcemy jak najskuteczniej odpowiedzieć na wszystkie potrzeby i oczekiwania.

SEKCJA: USŁUGI DORADCZE

Stoisz o krok od branży, która wpływa na profil działalności wielu przedsiębiorstw

5

**cech
sektora usług
doradczych**

- ✓ Doradzanie przedsiębiorstwom reprezentującym wiele branż
- ✓ Coraz większy popyt na doradztwo w obszarze podatkowym
- ✓ Dynamiczny rozwój usług w zakresie restrukturyzacji i strategii
- ✓ Rosnące zapotrzebowanie na zarządzanie ryzykiem po kryzysie
- ✓ Pomyśle perspektywy dla całego konsultingu w czasach ożywienia gospodarczego

USŁUGI DORADCZE NA TAK!

Supervisor

Ważna profesja w obszarze konsultingu, dzięki której nauczysz się zarządzać zespołem konsultantów.

Doradca podatkowy

W związku z kryzysem firmy poszukują kompleksowego wsparcia w obszarze inżynierii podatkowej.

Chief Risk Officer

Jedna z najważniejszych funkcji w przedsiębiorstwach w związku z rozwojem narzędzi do zarządzania ryzykiem.

www.karierawfinansach.pl/oferty-pracy

3

**zawody,
którymi warto
zainteresować się
w 2015 roku**

PATRZ W PRZYSZŁOŚĆ

DOPASUJ SIEBIE

5

**cech
idealnego pracownika
to... Dowiedz się,
czy je posiadasz!**

- ✓ Kreatywność
- ✓ Pewność siebie
- ✓ Zespołowość
- ✓ Wizja i strategia
- ✓ Umiejętność słuchania

3

**kwalifikacje
cenione
w usługach
doradczych**

NIE STÓJ W MIEJSCU

Doradca podatkowy

Bardzo ważna kwalifikacja na stanowisku każdego specjalisty zajmującego się podatkami.

CIMA

Kwalifikacja przeznaczona dla przyszłych ekspertów związanych z obszarem rachunkowości zarządczej.

CRA

Kwalifikacja przeznaczona dla analityków ryzyka, kontrolerów finansowych oraz audytorów.

www.karierawfinansach.pl/kwalifikacje

POZNAJ KULISY PRACY W USŁUGACH DORADCZYCH

Doradztwo biznesowe // Accenture ▶ s. 100
Doradztwo europejskie // Crido Taxand ▶ s. 106
Doradztwo podatkowe // KPMG ▶ s. 109

Doradztwo transakcyjne // EY ▶ s. 114
Zarządzanie ryzykiem // Deloitte ▶ s. 116

**POZNAJ PRACODAWCÓW
W OBSZARZE USŁUG
DORADCZYCH**

Accenture ▶ s. 138
Grant Thornton ▶ s. 148
PwC ▶ s. 151
Rödl & Partner ▶ s. 154

TPA Horwath ▶ s. 156
Accreo ▶ s. 157
Crido Taxand ▶ s. 162
Deloitte ▶ s. 163

EY ▶ s. 164
KPMG ▶ s. 167
Mazars ▶ s. 169
PKF Polska ▶ s. 170



Szukasz pracy
w tej branży?
Zeskanuj kod
i aplikuj!



BUSINESS ADVISORY

DORADZTWO BIZNESOWE

- Dynamicznie rozwijająca się branża w czasach dobrej koniunktury gospodarczej
- Pomoc dla przedsiębiorstw, które oczekują wsparcia w transformacji ich działalności
- Sektor oferujący swoim klientom najlepsze praktyki biznesowe



Kreatywność



Wielozadaniowość



Częste podróże



Elastyczność

Doradztwo biznesowe powinniśmy uznać za jedną z najbardziej „wrażliwych” branż sektora finansowego. Podczas turbulencji na globalnym rynku, począwszy od 2008 roku, można było zauważyć spadek zainteresowania usługami firm konsultingowych. Obecnie, kiedy światowa gospodarka powoli odbija się od dna, również doradztwo zaczyna znacząco zwiększać swoje przychody. Według cytowanej już na łamach tego przewodnika

kurencja. Przedsiębiorstwa, chcąc skupić się na własnej działalności w ramach coraz bardziej wymagającego rynku, poszukują w firmach konsultingowych partnera, który pomoże im w transformacji ich działalności.

– Główny trend, który będzie miał wpływ na kształt branży konsultingowej w niedalekiej przyszłości, dotyczy korporacji, które wolą skupić się na swojej podstawowej działalności biznesowej (tzw. *core business*), ulepszaniu procesów biznesowych i systemów oraz narzędzi wspierających podstawowe obszary operacyjne danego przedsiębiorstwa – przyznaje Dominik Wójcik, Senior Manager w Accenture. – Te zmiany można zauważyć nie tylko na globalnych rynkach, ale również w Polsce, zwłaszcza jeżeli mówimy o międzynarodowych przedsiębiorstwach. W związku z tym firmy decydują się na transformację i centralizację funkcji wsparcia w celu ich optymalnej efektywności i obniżeniu kosztów funkcjonowania.

Doradztwo biznesowe ma zatem na celu wzmocnienie pozycji konkurencyjnej klienta w taki sposób, aby jego przedsiębiorstwo nie tylko zwiększyło udziały w rynku, ale również wzmocniło własną markę. Rosnąca konkurencja oraz coraz większa dynamika rynku, która wymusza na każdej organizacji przeprowadzanie **strategicznych zmian** w zakresie własnego profilu biznesowego, to ogromna szansa dla doradztwa biznesowego w ciągu kilku najbliższych lat.

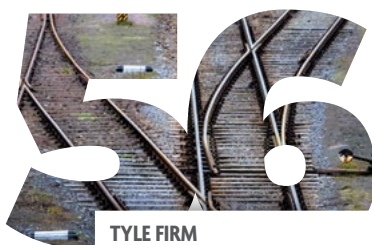
– Doradztwo biznesowe możemy uznać za sektor, który będzie się dynamicznie

Doradztwo biznesowe możemy uznać za sektor, który będzie się dynamicznie rozwijał. Ciągłe zmieniające się otoczenie biznesowe wymaga od przedsiębiorstw szybkiego reagowania.

Dominik Wójcik / Senior Manager, Accenture Capability Network

w latach ubiegłych amerykańskiej firmy badawczej Plunkett Research dochody branży doradczej (włączając w to zarówno doradztwo personalne, strategiczne, IT oraz operacyjne) sukcesywnie rosną. **W 2013 roku rynek usług konsultingowych wart był 415 mld dolarów; obecnie natomiast eksperci wyceniają go na 431 mld.** Tak dobre wyniki dla całej branży to jednakże nie tylko same suche liczby. Wśród dyrektorów zarządzających oraz partnerów związanych bezpośrednio z obszarem doradztwa biznesowego panuje duży optymizm – takie wnioski płyną z badania przeprowadzanego rokrocznie przez magazyn „Consulting”. Aż 92 proc. uczestników ankiety spodziewa się większych dochodów do końca 2014 roku.

Na kształt współczesnego konsultingu ma wpływ jeszcze jedno zjawisko – kon-



TYLE FIRM KONSULTINGOWYCH UWAŻA, ŻE ICH DOCHODY W 2014 ROKU WZROSĄ O 10 PROC.

Źródło: „Consulting”, *The Executive Outlook* (2014)

rozwił. Ciągłe zmieniające się otoczenie biznesowe wymaga od przedsiębiorstw szybkiego reagowania. Aby nadążyć za tym tempem, organizacje potrzebują sprawdzonych partnerów, którymi są firmy doradcze, wnoszące wieloletnie, międzybranżowe i globalne doświadczenie – wyjaśnia Dominik Wójcik.

Doradztwo biznesowe posiada bogatą strukturę i obejmuje swoim zakresem wiele obszarów biznesu: od marketingu, poprzez transakcje kapitałowe i HR, po wdrażanie nowych technologii. Zadanie zespołów doradczych wydaje się nadzwyczaj proste – należy rozwiązać problemy biznesowe klienta. Ale to tylko pozory. W dynamicznie zmieniającej się rzeczywistości makroekonomicznej od firm doradczych wymaga się najlepszych praktyk oraz właściwego rozumienia globalnych trendów, które wpływają również na kształt lokalnych rynków i ich branż.

– Doradztwo biznesowe polega na wypracowywaniu rozwiązań, które przyniosą wymierne korzyści ekonomiczne w przyszłości – wyjaśnia Dominik Wójcik. – Zewnętrzny doradca wnosi do firmy klienta wiedzę, doświadczenie zdobyte podczas innych projektów, znajomość najlepszych praktyk oraz dostępność i zdolność do wykonywania powierzonych zadań w efektywny i szybki sposób. Ponadto, poprzez zatrudnienie doradcy zewnętrznego do realizacji określonych prac klient unika przejścia przez czasami długi i kosztowny proces rekrutacji pracowników z odpowiednią specjalizacją, których zaangażowanie może mieć w przyszłości ograniczenia czasowe.

W obrębie doradztwa biznesowego możemy wyróżnić kilka czołowych specjalizacji:

Doradztwo strategiczne – stara się w sposób kompletny zdefiniować strategię przedsiębiorstwa lub obszaru biznesowego obejmującego np. marketing, finanse czy stosowaną technologię. Doradztwo tego typu obejmuje zarówno fazę kreacji, podczas której tworzona jest strategia, fazę wdrożenia, a także identyfikację narzędzi, które pomagają kontrolować realizację założeń.

Doradztwo operacyjne – jeżeli firma ma już dobrze zdefiniowaną strategię, to doradcy przechodzą do kolejnego etapu – odpowiedniego zorganizowania procesów zachodzących w organizacji. Nie ma jednej, słusznej odpowiedzi na pytanie o najczęściej optymalizowane proce-

to istotne elementy, które można wynieść ze studiów, jednakże przygotowanie merytoryczne do realizacji zadań doradczych zdobywa się zarówno w codziennej pracy z klientem, jak również poprzez program szkoleń prowadzonych przez firmę doradczą – przyznaje Dominik Wójcik.

Doradztwo biznesowe polega na wypracowywaniu rozwiązań, które przyniosą wymierne korzyści ekonomiczne w przyszłości. Zewnętrzny doradca wnosi do firmy klienta wiedzę oraz doświadczenie zdobyte podczas innych projektów.

Dominik Wójcik / Senior Manager, Accenture Capability Network

sy, niemniej jednak zauważalne jest, iż w zależności od stanu gospodarki firmy bardziej koncentrują się albo na poprawie wyników sprzedaży, albo na szukaniu oszczędności.

Doradztwo IT – to kompleksowe doradztwo w zakresie planowania rozwiązań informatycznych wpływających na zwiększenie wydajności infrastruktury oraz optymalizacja kosztów. Wsparcie może odbywać się na wszystkich etapach wdrożenia: od momentu zdefiniowania wymagań w obszarze IT, poprzez stworzenie koncepcji rozwiązania i wybór systemu lub nadzór nad jego wdrożeniem, po przeglądy powdrożeniowe.

Doradztwo w zakresie restrukturyzacji – z tej usługi korzystają firmy osiągające niezadowalające wyniki, które mogą doprowadzić do utraty wartości przedsiębiorstwa lub zagrożić jego przetrwaniu.

Ścieżka kariery

Kariera w obszarze doradztwa biznesowego rozpoczyna się od stanowiska analityka, który jest odpowiedzialny za przeprowadzenie wywiadu z klientami oraz część analityczną projektu. Następnie młody pracownik zostaje konsultantem, który czuwa nad bieżącą realizacją celów w danym projekcie. Manager natomiast jest osobą, która „spina” cały projekt i dostarcza końcowy produkt klientowi. Nie istnieje jednak modelowa ścieżka kariery, ponieważ każda firma doradcza posiada własną strukturę, a charakter projektu zależy od branży klienta.

– Ukończone studia na danym kierunku to tylko klucz to świata doradztwa biznesowego. Owszem, wiedza, samodyscyplina oraz umiejętność współpracy w zespole

Poszukiwane umiejętności

W doradztwie biznesowym liczą się kompetencje z zakresu **analitycznego myślenia** oraz wyciągania wniosków z dostępnych danych. Ogromne znaczenie mają również wysoko rozwinięte umiejętności miękkie, niezbędne w komunikacji z klientem, która stanowi fundament każdej formy konsultingu.

– Praca doradcy biznesowego w głównej mierze opiera się na bezpośrednim kontakcie z klientem, wspólnie spędzonym czasie na identyfikacji i rozwiązywaniu problemów, analizie i wyborze optymalnych kierunków, dzieleniu się wiedzą oraz konfrontacji merytorycznej, a wszystko odbywa się za sprawą spotkań, warsztatów, rozmów oraz szkoleń – podsumowuje Dominik Wójcik. ■

Na następnych stronach przeczytasz o tym, jak pracuje się w zespołach doradczych w Accenture.

Dowiedz się, jak wygląda praca doradców biznesowych w zglobalizowanym świecie.





ACCENTURE CAPABILITY NETWORK GLOBALNA PRACA KONSULTANTA

Wywiad / Jakub Jański

DOMINIK WÓJCIK

Senior Manager

W **Accenture** od 2013 r.

Absolwent: Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Kierunek studiów: Stosunki Międzynarodowe Ekonomiczne

Posiadam: dyplom z menedżerskich studiów
podyplomowych SGH

Największy dotychczasowy projekt: wdrożenie globalnego
modelu operacyjnego dla lidera z branży rolniczej

Po godzinach: boks, pływanie

KATARZYNA PUCHALSKA

Konsultant

W **Accenture** od 2013 r.

Absolwent: Katolicki Uniwersytet Lubelski, Szkoła Główna
Handlowa w Warszawie

Kierunek studiów: Prawo, Bankowość

Posiadam: PRINCE2 oraz Agile Project Management

Największy dotychczasowy projekt: wymiana systemu
kartowego dla jednego z największych europejskich banków

Po godzinach: taniec (salsa), gra w Civilization

Na czym polega nowatorskość pomysłu Capability Network w ramach Accenture?

Dominik Wójcik: Zespół Capability Network tworzy grupa specjalistów i ekspertów z różnych dziedzin, zlokalizowanych w biurach Accenture w kilku miejscach na świecie, w tym m.in. w Warszawie, Mediolanie, Barcelonie czy Buenos Aires. Innowacyjność i unikalność tego rozwiązania polega na tym, że pozostałe biura Accenture poprzez posiadanie dostępu do wiedzy i doświadczenia Capability Network oraz dzięki kooperacji z zespołami w ramach tej globalnej sieci minimalizują ograniczenia wynikające z braku poszczególnych kompetencji lub zasobów ludzkich w danym kraju. Przykładowo, zespół z Accenture w Niemczech, otrzymując od klienta specyficzne zadanie, nie ogranicza się tylko do własnych zasobów czy też posiadanej wiedzy, ale może poprosić o wsparcie wysoko kwalifikowanych ekspertów wewnątrz własnej organizacji właśnie z Capability Network.

Katarzyna Puchalska: W Capability Network pracują głównie osoby, które miały już okazję zdobyć doświadczenie w poszczególnych branżach. Dzięki zdobytej na wcześniejszych etapach kariery wiedzy są oni w stanie pomóc przy realizacji różnorodnych międzynarodowych projektów, gdzie ich umiejętności i doświadczenie wykorzystuje się podczas pracy dla naszych najważniejszych klientów. Dzięki takiej strukturze nasza praca odbywa się głównie poza granicami kraju.

Co wyróżnia Capability Network?

Dominik: Jednym z głównych wyróżników Capability Network jest elastyczność. Dzięki niej nasza organizacja potrafi dostosować się do różnych środowisk, zespołów czy też sytuacji, nie tylko związanych ze specyfiką wykonywanej pracy, ale także z osobami, z którymi się współpracuje, miejscem wykonywania pracy czy też innymi elementami, które mogą się różnić w poszczególnych branżach, krajach lub kontynentach. Ponadto Capability Network zatrudnia osoby, które chcą brać udział w międzynarodowych projektach i nie boją się nowych doświadczeń. Jednym słowem – Capability Network to silne międzynarodowe środowisko.

Jako doradcy muszą Państwo bardzo często podróżować. Czy biorą Państwo udział w projektach krajowych czy raczej międzynarodowych?

Dominik: Pracownicy Capability Network przeznaczają od 40 do 80 proc. swojego czasu pracy na wyjazdy ze względu na fakt, że większość zadań wymaga interakcji i fizycznej obecności w siedzibie klienta. Zazwyczaj naszych doradców angażuje się do projektów międzynarodowych, aczkolwiek zdarzają się również przedsięwzięcia na rynku lokalnym, które ze względu na ich specyfikę czy też potrzebę unikalnych umiejętności są wykonywane właśnie przez zespoły z Capability Network. Największą satysfakcją sprawia nam natomiast ciągle zmieniające się otoczenie i zróżnicowane zagadnienia projektowe, które umożliwiają doskonalenie umiejętności oraz zdobywanie cennego doświadczenia merytorycznego i międzynarodowego. Pracujemy w bliskich lokalizacjach

typu Anglia czy Niemcy, ale zdarza nam się przebywać również w bardziej egzotycznych miejscach, jak np. Mauritius.

Jak Accenture „uczula” Państwa na różnice kulturowe w innych miejscach na świecie?

Katarzyna: W Accenture różnorodność kulturowa, językowa czy narodowościowa jest dla nas „chlebem powszednim”. Accenture w Polsce zatrudnia obywateli prawie 40 krajów świata. Jesteśmy międzynarodową organizacją, dlatego



W Accenture różnorodność kulturowa, językowa czy narodowościowa jest dla nas „chlebem powszednim”. Accenture w Polsce zatrudnia obywateli prawie 40 krajów świata.

Katarzyna Puchalska / Konsultant, Accenture Capability Network

w naszej codziennej pracy kontaktujemy się z kolegami pochodzącymi z wielu różnych miejsc na świecie. Pracując w tak zróżnicowanym środowisku, tworzymy kulturę opartą na poszanowaniu odmienności i różnic, starając się odnaleźć wspólne elementy i synergię, która pozwala nam wciąż polepszać nasze rezultaty. Osobiście miałam szansę brać udział w projekcie bardzo różnorodnym pod względem kulturowym. Nasz zespół składał się z przedstawicieli ok. dziesięciu narodowości, które pracowały w jednym biurze. Przyznam, że praca przy tym projekcie nie należała do najłatwiejszych, chociażby dlatego, że w każdym kraju panuje zupełnie inne podejście do kwestii komunikacji. Jednakże z całą pewnością mogę przyznać, że było to niezwykle rozwijające doświadczenie.

Jak globalny wymiar Państwa pracy wpływa na Państwa osobieście?

Dominik: Globalne podejście projektowe wpływa bardzo pozytywnie na rozwój nie tylko merytoryczny, ale również osobisty. Poznaliśmy wiele odmiennych kultur, nowe style pracy i jednocześnie doskonalimy znajomość języków obcych oraz nawiązujemy nowe znajomości poza krajem ojczystym. Wszystkie te aspekty mogą mieć bardzo pozytywny wpływ na przebieg kariery.

Katarzyna: Praca w wymiarze globalnym pozwala przede wszystkim sprawdzić samego siebie i zweryfikować wiedzę o nas samych – jak sobie radzimy w nowych miejscach i sytuacjach, na ile jesteśmy elastyczni w podejściu do nieznanego i odmiennych zachowań, które odbiegają od naszego wzorca kulturowego czy komunikacyjnego. Dla mnie osobieście to jeden z najważniejszych aspektów tej pracy. Pracując przy globalnych projektach, zyskałam pewność, że jestem w stanie poradzić sobie w praktycznie każdej sytuacji. Nauczyłam się również większej tolerancji i otworzyłam się bardziej na świat i ludzi.

Jak Accenture dba o rozwój Państwa kompetencji miękkich, które w zawodzie doradcy odgrywają niebagatelną rolę?

Katarzyna: Każdy specjalista w Accenture ma obowiązek doskonalić swoje umiejętności, zarówno te twarde, jak i miękkie. W zależności od stanowiska bierzemy udział w obowiązkowym cyklu szkoleń, podczas którego duży nacisk kładziony jest właśnie na kompetencje miękkie, szczególnie przydatne na poszczególnych szczeblach kariery. Innych umiejętności oczekuje się przecież od analityka, dla którego kluczowa będzie umiejętność jasnego, logicznego i ustrukturyzowanego prezentowania merytorycznych rozwiązań. Innych zaś od managera odpowiedzialnego za kontakt z klientem i sprzedaż czy nadzór nad projektem doradczym.

Pracują Państwo w zespołach doradczych. Jakie znaczenie ma tutaj komunikacja wewnątrz grupy?

Dominik: Komunikacja odgrywa kluczową rolę, zwłaszcza w tak międzynarodowym środowisku. W codziennej pracy nie ma miejsca na nieporozumienia i niejasności. Każdy z doradców dba o przejrzystość, czytelność i zrozumiałość swoich spostrzeżeń. W ramach poszczególnych grup roboczych staramy się utrzymywać płynny przepływ najważniejszych informacji.

Jaki jest profil pracowników Capability Network?

Dominik: Nasi pracownicy pochodzą z bardzo różnych branż, mają doświadczenia z różnych kultur korporacyjnych i komunikacyjnych. W jednym zespole mogą pracować ludzie specjalizujący się np. w analizie, statystyce, psychologii lub zarządzaniu projektem. Połączenie każdego z tych elementów i próba pozyskania tego, co najlepsze dla danego projektu, przekłada się na niesamowitą synergię nawet pomiędzy z pozoru odległymi obszarami.

Czy w zespołach doradczych zdarzają się sytuacje konfliktowe?

Katarzyna: Wszędzie tam, gdzie decyzję musi podjąć więcej niż jedna osoba, sytuacje konfliktowe wydają się być nieuniknione. Mówimy jednak o konflikcie natury merytorycznej, ponieważ na pierwszym miejscu zawsze stawiamy klienta, któremu chcemy zaoferować jak najbardziej optymalne rozwiązania.

Każdy członek zespołu powinien odczuwać wsparcie ze strony swoich kolegów. Czy Accenture wspiera i promuje mentoring?

Dominik: W Accenture wszyscy jesteśmy jednym, zintegrowanym zespołem, niezależnie od tego, gdzie znajdujemy się w strukturze. Wszyscy pracownicy wspierają się wzajemnie, współpracują i wymieniają wiedzę oraz informacjami.

Katarzyna: Poczucie wsparcia to jedna z największych zalet pracy w tej firmie. W każdym momencie, w każdej trudnej sytuacji projektowej, czy to merytorycznej, czy osobistej, wiemy, że gdzieś w Accenture mamy kogoś, kto przed nami miał podobną sytuację. Wystarczy tylko tę osobę znaleźć i zapytać. Ludzie są tu bardzo otwarci i starają się w każdej sytuacji pomóc. Dodatkowo, każdy

pracownik Accenture ma swojego tzw. *career counsellora*, czyli osobę na wyższym stanowisku, której zadaniem jest wprowadzić nową osobę w kulturę i życie Accenture oraz jednocześnie być wsparciem i doradcą w zakresie kolejnych kroków w karierze lub w trakcie trudnych sytuacji projektowych.



W Accenture wszyscy jesteśmy jednym, zintegrowanym zespołem, niezależnie od tego, gdzie znajdujemy się w strukturze.

Dominik Wójcik / Senior Manager, Accenture Capability Network

Jaki jest Państwa zdaniem przepis na zachowanie równowagi pomiędzy życiem zawodowym a prywatnym?

Dominik: Ważnym elementem w karierze każdego doradcy jest umiejętność skutecznego wyważenia sfery prywatnej z zawodową. Nasza praca oferuje szereg możliwości, które warto w sposób pozytywny wykorzystać do zbudowania takiego balansu. Umiejętność wykonywania na czas swoich obowiązków oraz nienormowany czas pracy mogą pozwolić doradcy odpowiednio zaplanować swój prywatny rozkład dnia. Dodatkowo, możliwość podróżowania do interesujących zakątków świata daje nieocenioną szansę na poznanie wielu interesujących i odmiennych kultur. To bardzo rozwijające doświadczenie, którego nie gwarantuje żadna inna praca.

Katarzyna: By zachować równowagę należy przede wszystkim wypracować w sobie umiejętność maksymalnej koncentracji w godzinach pracy. Zadań do zrealizowania i tak zawsze będzie więcej, niż doba ma godzin. Ważne, aby odpowiednio podzielić swoją pracę i każdemu zadaniu nadać właściwe priorytety. Sama najczęściej korzystam z tzw. „matrycy czasu”, czyli dzielę zadania na pilne i ważne, następnie niepilne ważne oraz pilne nieważne, a na koniec zostawiam te, które traktuję jako niepilne nieważne. Staram się, aby przynajmniej zadania z pierwszych dwóch grup były wykonane.

Dziękuję za rozmowę.





Postaw akcent na swoją karierę! Przyłącz się do Accenture i wraz z najlepszymi w tej branży staw czoła najtrudniejszym wyzwaniom.

Chcesz pomagać naszym klientom pokonać drogę od problemu do jego rozwiązania?

Chcesz zobaczyć namacalne efekty swojej pracy?

Chcesz zostać skutecznym liderem zmian?

Dołącz do ekspertów Accenture!
Odwiedź: kariera.accenture.com



Be greater than.



Szukasz pracy
w tej branży?
Zeskanuj kod
i aplikuj!



EUROPEAN ADVISORY

DORADZTWO EUROPEJSKIE

- Możliwość zdobycia doświadczenia w realizacji projektów inwestycyjnych
- Jasno wytyczona ścieżka kariery tuż po studiach
- Branża odporna na recesję dzięki alternatywnym źródłom finansowania



Innowacyjność



Praca zespołowa



Dynamika



Perspektywiczność

W gospodarce opartej na wiedzy liczą się przede wszystkim innowacje. To dzięki nim zarówno rządy, jak i przedsiębiorcy są w stanie wspierać rozwój gospodarczy każdego kraju. Bez tego czynnika nie moglibyśmy w ogóle mówić o postępie. Najlepszym dowodem na to, jak innowacyjne działania wspierają gospodarkę, jest nasz kraj. Od momentu przystąpienia do Unii Europejskiej Polska dokonała skoku cywilizacyjnego. Do naszych najważniejszych sukcesów

unijnych zostały zaostrzone w stosunku do lat poprzednich – mówi Anna Zaleska, Manager w Dziale Doradztwa Europejskiego w Crido Taxand. – Firmy będą potrzebowały eksperckiego wsparcia w tym zakresie, co może stanowić o przyszłości tej branży.

Pozyskiwanie **dofinansowania (dotacji czy pożyczek preferencyjnych)** w ramach funduszy unijnych lub krajowych środków publicznych to główna część tego, czym zajmują się doradcy europejscy. Wsparcie dotyczy tutaj przede wszystkim czynności związanych z analizą kwalifikowalności projektu do dofinansowania, a następnie przygotowaniem biznesplanów i tzw. studiów wykonalności projektu.

Kreatywność, umiejętność odpowiedniego formułowania myśli na piśmie, zdolności organizacyjne oraz interpersonalne to kompetencje, których poszukują wśród kandydatów pracodawcy w tej branży.

Anna Zaleska / **Manager w Dziale Doradztwa Europejskiego**, Crido Taxand

można zaliczyć m.in. wzrost zamożności społeczeństwa i konkurencyjności polskich firm, a także atrakcyjności inwestycyjnej w skali międzynarodowej. Ten sukces powinniśmy przypisywać nie tylko przedsiębiorcom; stoją za nim również zespoły złożone z ekspertów, którzy doradzają organizacjom w zakresie pomocy publicznej. To właśnie dzięki ich pomocy firmy były i są w stanie pozyskiwać środki, które przeznaczają na realizację swoich innowacyjnych pomysłów. A to jeszcze nie koniec... Przed **doradztwem europejskim** stoją kolejne wyzwania. Polska jest w końcu jednym z największych beneficjentów unijnych – z budżetu Unii Europejskiej na lata 2014–2020 otrzyma aż 82,5 mld euro w ramach polityki spójności.

– Celem naszej pracy jest pozyskanie pomocy publicznej na realizację konkretnego przedsięwzięcia, dlatego jednym z najważniejszych etapów naszej działalności jest sporządzenie prawidłowej dokumentacji aplikacyjnej – wyjaśnia Anna Zaleska.

Poza wspomnianym powyżej biznesplanem do dokumentacji aplikacyjnej zalicza się również wnioski o dofinansowanie, analizę kosztów i korzyści, harmonogram rzeczowo-finansowy, tworzenie modeli finansowych i inne formularze wymagane w regulaminie konkursu. Poza tym doradcy czuwają nad prawidłowością realizacji prowadzonego projektu.

– Pomagamy odpowiednio zdefiniować założenia projektu oraz spełnić wszystkie wymogi formalne i merytoryczne określone w regulaminie konkursu, co pozwoli na skuteczne aplikowanie



**TYLKO TYS. PRZEDSIĘBIORSTW
ZOSTAŁO WSPARTYCH DZIĘKI
FUNDUSZOM EUROPEJSKIM
W LATACH 2007-2013.**

Źródło: Ministerstwo Infrastruktury
i Rozwoju, Efekty funduszy
europejskich 2007–2013 (2014)

w zakresie dofinansowania. Gdy pomoc publiczna zostanie przyznana, pomagamy wówczas klientowi należycie ją wykorzystać oraz rozliczyć cały projekt – podsumowuje Anna Zaleska.

Doradcy europejscy wspierają nie tylko rodzimych przedsiębiorców. Ich pomoc doceniają również **zagraniczni inwestorzy**. Konsultanci dokonują przede wszystkim oceny atrakcyjności lokalizacji pod względem wielu czynników, takich jak dynamika rynku pracy, koszty prowadzenia działalności oraz możliwości uzyskania pomocy publicznej w zakresie planowanych inwestycji.

/// Ścieżka kariery

Praca w obszarze doradztwa europejskiego łączy się z pojęciem różnorodności z dwóch powodów. Po pierwsze – ze względu na charakter samej branży. Na rynku doradczym funkcjonują wysoko wyspecjalizowane firmy, które pozyskują dofinansowanie tylko dla wybranego sektora gospodarki, np. zajmują się wyłącznie projektami szkoleniowymi, transportem kolejowym czy wspieraniem

wyłącznie jednostek samorządu terytorialnego. Jednocześnie istnieją firmy doradcze obsługujące bardzo szerokie i zróżnicowane spektrum projektów. Rozpoczynając karierę w firmie konsultingowej, która wspiera wielu przedsiębiorców bez względu na branżę, z pewnością nie można liczyć na nudę.

– W codziennej pracy wykonujemy wiele zróżnicowanych czynności: przygotowujemy złożoną dokumentację aplikacyjną, analizujemy daną branżę pod kątem specyfiki jej funkcjonowania, weryfikujemy przepisy prawne czy dyskutujemy z klientami nt. istotnych dla ich projektów kwestii – wyjaśnia Anna Zaleska.

Kariera w tym obszarze przypomina ścieżkę zawodową charakterystyczną dla całego **konsultingu**. Pracę zaczyna się jako konsultant. Do jego zakresu obowiązków należy przede wszystkim opisywanie dokumentacji i wyszukiwanie potrzebnych w projekcie materiałów oraz raportów. Kolejny etap to **stanowiska seniorskie**. Starsi konsultanci nie tylko monitorują pra-

cę młodszych kolegów, ale również kontaktują się z klientami w celu pozyskania ważnych dla projektu informacji. Nad jakością całego procesu ubiegania się o dofinansowanie czuwają **managerowie** zespołów, natomiast za całą strategią doradczą odpowiadają **partnerzy**.

/// Poszukiwane umiejętności

Doradztwo europejskie to branża otwarta przede wszystkim na absolwentów kierunków takich, jak ekonomia czy finanse. Ponieważ część firm zajmuje się doradztwem dla zagranicznych inwestorów, bardzo ważna jest również znajomość przynajmniej języka angielskiego. Dodatkowo, ze względu na charakter pracy w zawodzie doradcy europejskiego ogromne znaczenie mają kompetencje miękkie.

– Kreatywność, umiejętność odpowiedniego formułowania myśli na piśmie, zdolności organizacyjne oraz interpersonalne to na pewno te kompetencje, których poszukują wśród kandydatów pracodawcy w tej branży – podsumowuje Anna Zaleska. ■■■



RAFAŁ BRODECKI
SENIOR CONSULTANT
W CRIDO TAXAND OD 2011 R.

Poznaj mojego pracodawcę s. 162

- **ABSOLWENT:** Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
- **KIERUNEK STUDIÓW:** Finanse i Rachunkowość
- **NAJWIĘKSZY DOTYCHCZASOWY PROJEKT:** przygotowanie wielowariantowego modelu finansowego dla projektu z sektora energetyki odnawialnej
- **PLANUJĘ ZDOBYĆ:** kwalifikację CIMA
- **PO GODZINACH:** dobre książki, podróże

Dlaczego zainteresowałeś się obszarem doradztwa europejskiego?

Przede wszystkim ważna była dla mnie możliwość poznania specyfiki funkcjonowania przedsiębiorstw z różnych sektorów oraz zdobycia doświadczenia w realizacji projektów inwestycyjnych. Praca jest wymagająca, gdyż niezbędne jest spojrzenie na inwestycję z szerokiej perspektywy finansowej, prawnej oraz biznesowej, ale właśnie przez to jest ona ciekawa. Ponadto sektor doradztwa europejskiego albo doradztwa w zakresie finansowania preferencyjnego jest perspektywiczny i, co ważne, „odporny” na recesję, bo alternatywne źródła finansowania są szczególnie atrakcyjne dla firm w czasach, gdy finansowanie komercyjne jest trudniej dostępne.

Czy w Crido Taxand masz jasno wytyczoną ścieżkę kariery?

Ścieżka kariery jest bardzo transparentna. Rozwój w ramach firmy jest pochodną zdobytego doświadczenia oraz umiejętności. To, co cenię w naszej organizacji, to jej wysoka elastyczność. Na każdym etapie mojej dotychczasowej kariery miałem duży wpływ na to, jak

kształtowała się moja ścieżka kariery i w jakich kierunkach się specjalizowałem.

Praca jest wymagająca, gdyż niezbędne jest spojrzenie na inwestycję z szerokiej perspektywy finansowej, prawnej oraz biznesowej, ale właśnie przez to jest ona ciekawa.

Jakie kompetencje Twoim zdaniem powinien posiadać doradca w tej branży?

Dobry konsultant powinien przede wszystkim łączyć umiejętności miękkie oraz twarde kompetencje. Charakter naszej pracy wymaga efektywnej komunikacji w ramach zespołu oraz z klientami. Ponieważ presja czasowa jest zawsze obecna, dobra organizacja pracy, zdolności interpersonalne oraz chęć do współpracy mają kluczowe znaczenie. Ponadto, oprócz znajomości instrumentu wsparcia

stosowanego w danym projekcie, dobry konsultant powinien orientować się w branży klienta, bo wtedy jest w stanie lepiej zrozumieć jego potrzeby oraz skuteczniej się z nim porozumieć. Wiedza z obszaru finansów przedsiębiorstw czy oceny opłacalności inwestycji jest przydatna, ale nie jest wymagana, gdyż praca doradcy ma charakter interdyscyplinarny.



Szukasz pracy
w tej branży?
Zeskanuj kod
i aplikuj!



TAX ADVISORY

DORADZTWO PODATKOWE

- Dobra passa dla branży podyktowana rosnącą świadomością podatkową klientów
- Możliwość specjalizacji w poszczególnych typach podatków
- Ważna umiejętność spójnego budowania argumentacji



Praca zespołowa



Praca ekspercka



Odpowiedzialność



Aspekty prawne

Nadchodzą bardzo dobre lata dla branży doradztwa podatkowego, co pokazuje opublikowany w 2014 roku ranking „Rzeczpospolitej” (z dn. 12 czerwca 2014 roku) poświęcony właśnie tej branży. W poprzednim roku wzrost przychodów wykazało 26 firm, a teraz może się tym pochwalić aż 39 z 68 przebadanych podmiotów. Za tak dobrą passą stoi rosnąca świadomość klientów. Coraz większa grupa przedsiębiorstw wydaje się być zain-

teresowana profesjonalną obsługą, która wykracza poza comiesięczne sporządzanie deklaracji podatkowych. Doradztwo podatkowe to zatem same plusesy.

znaje Michał Zajac, Doradca Podatkowy, Supervisor w KPMG.

To ryzyko zazwyczaj zaskakuje przedsiębiorców, ponieważ branżę podatkową charakteryzują częste zmiany legislacyjne. Rok 2014 przyniósł wiele zmian przepisów podatkowych, natomiast polski rząd przygotowuje obecnie kolejną nowelizację ordynacji podatkowej.

Warto również zwrócić uwagę na rosnące oczekiwania wśród klientów. Od doradców podatkowych XXI wieku oczekuje się kompleksowych usług. Proste porady już nie wystarczają, a klienci poszukują doradców, którzy będą w stanie opracować dla nich „szytą na miarę” strategię optymalizacyjną. Ranking „Rzeczpospolitej” wskazuje na jeszcze jeden ciekawy fakt – coraz silniejsze na rynku wydają się być niewielkie firmy doradcze zatrudniające do 30 doradców podatkowych. Podobnie jak w audycie, znacząco zwiększa to konkurencję w branży.

– Konkurencja na rynku jest bardzo duża. Wynika to zarówno z rywalizacji największych firm na rynku, jak i z coraz większej liczby mniejszych podmiotów świadczących usługi doradcze. Również kancelarie prawne dostrzegają coraz częściej potrzebę świadczenia tego rodzaju usług – potwierdza Michał Zajac.

Eksperci z branży uważają, że rosnąca konkurencja wymusza na firmach doradczych zarówno konsolidację, jak i specjalizację, ponieważ tylko dzięki kompleksowej obsłudze można zapewnić sobie przewagę na rynku w obecnych czasach.

Branża doradztwa podatkowego jest bardzo różnorodna oraz dynamiczna. Wymaga ciągłego rozwoju zawodowego, co jest wynikiem dużej liczby zmian w przepisach podatkowych.

Michał Zajac / **Doradca Podatkowy, Supervisor, KPMG**

– Można wyróżnić trzy podstawowe korzyści, jakie niesie ze sobą doradztwo podatkowe. Pierwszą jest możliwość zastosowania przez klienta w praktyce zawiłych regulacji prawa podatkowego, które doradca podatkowy tłumaczy i przekłada na możliwe do zastosowania reguły. Drugą korzyścią jest **korzyść finansowa**, czyli realne zmniejszenie obciążeń podatkowych firmy w zgodzie z przepisami prawa podatkowego. Trzecim plusem jest możliwość minimalizacji ryzyka, które wynika z rozliczeń podatkowych, czyli ochrona prowadzonego biznesu przed negatywnymi skutkami związanymi z kontrolą podatkową oraz konsekwencjami karno-skarbowymi – przy-

teresowana profesjonalną obsługą, która wykracza poza comiesięczne sporządzanie deklaracji podatkowych. Doradztwo podatkowe to zatem same plusesy.



TYLKO PROC. WYNIOSŁA ŚREDNIA ZDAWALNOŚĆ EGZAMINU NA DORADCĘ PODATKOWEGO W 2013 ROKU.

Źródło: Na podstawie danych udostępnionych przez Ministerstwo Finansów

W ramach doradztwa wyróżnia się m.in.:

Doradztwo w zakresie podatków pośrednich – regulacje dotyczące podatków pośrednich należą do najbardziej złożonych i podlegających najczęstszym zmianom przepisów prawa podatkowego. Dlatego rozliczenia z tego tytułu mogą stać się źródłem niepożądanego ryzyka podatkowego. Doradztwo oferuje tutaj kompleksową obsługę w zakresie podatku od towarów i usług (VAT), podatku akcyzowego, ceł i handlu zagranicznego, podatków ekologicznych, a nawet opłat wynikających z prawa autorskiego.

Doradztwo w zakresie CIT – obejmuje podatek dochodowy od osób prawnych (*corporate income tax*). CIT jest rodzajem podatku bezpośredniego obciążającego dochody uzyskane przez przedsiębiorstwa. Usługi w tym obszarze obejmują pomoc w kwalifikacji przychodów i kosztów, właściwą kalkulację wysokości podatku odroczonego oraz przeprowadzanie przeglądów podatkowych i ich automatyzację.

Doradztwo dla pracodawców – obejmuje wszystkie podatki związane z relacją pracownik–pracodawca, czyli głównie podatek dochodowy od osób fizycznych, ubezpieczenie społeczne i zdrowotne, a także kwestie związane z legalizacją pobytu i zatrudnienia obcokrajowców.

Doradztwo w zakresie cen transferowych – obejmuje doradztwo związane z transakcjami występującymi pomiędzy podmiotami, które według definicji prawa podatkowego są podmiotami powiązanymi. Doradztwo dotyczy zatem porad w zakresie opracowania właściwych metod wyceny przepływów produktów, usług oraz środków niematerialnych i prawnych w transakcjach między tymi podmiotami.

Doradztwo w zakresie podatków międzynarodowych – obejmuje doradztwo z zakresu opodatkowania transakcji transgranicznych oraz projekty międzynarodowego planowania podatkowego. Zalicza się do tego obszaru również pomoc krajowym i zagranicznym firmom w redukcji obciążeń podatkowych oraz w poprawie wyniku finansowego i usprawnieniu procesu przepływów pieniężnych.

Jak widać, właściwe zarządzanie podatkami wymaga od doradców nie tylko śledzenia i implementacji zmian w przepisach, ale przede wszystkim stosowania **inżynierii podatkowej**, ponieważ konsultant, podobnie jak inżynier, musi zaplanować i zrealizować projekt o wysokim stopniu skomplikowania.

// Ścieżka kariery

Zawód doradcy podatkowego wymaga wiedzy i kompetencji zarówno w obszarze prawnym, jak i księgowym. Prawo podatkowe naturalnie łączy ze sobą te dwa obszary.

– Branża doradztwa podatkowego jest bardzo różnorodna oraz dynamiczna. Wymaga ciągłego rozwoju zawodowego, co jest wynikiem dużej liczby zmian w przepisach podatkowych, jak i w orzeczeniach sądowych, które w praktyce podatkowej mają bardzo duże znaczenie – dodaje Michał Zając.

gwarancją dla klienta, iż osoba z tym tytułem rzeczywiście posiada odpowiednią wiedzę – podkreśla Michał Zając. – Bardzo istotny jest również fakt, iż osoby bez tytułu doradcy podatkowego nie mogą reprezentować swoich klientów w postępowaniach podatkowych i sądowno-administracyjnych. A to właśnie w tych postępowaniach rozstrzyga się często przyszłość danego przedsiębiorcy.

// Poszukiwane umiejętności

U przyszłych pracowników doradztwa podatkowego cenione są umiejętności analityczne oraz perfekcyjna znajomość przepisów prawnych. Ponieważ konsultanci mają częsty kontakt z klientem i pracują w zespołach projektowych, ważne są również kompetencje komunikacyjne.

– Mówimy o branży, która wymaga częstego kontaktu z ludźmi z różnych zespołów, np. księgowości, marketingu, sprzedaży, IT oraz z różnych branż. W konsekwencji

Wykonując zawód doradcy należy posiadać umiejętność jasnego formułowania myśli oraz budowania spójnej argumentacji.

Michał Zając // **Doradca Podatkowy, Supervisor, KPMG**

Kariera przyszłego doradcy najczęściej zaczyna się od praktyki w specjalistycznej kancelarii lub jednej z firm doradczych. Po kilku latach na stanowisku konsultanta specjalista może awansować na stanowisko menedżerskie. Odpowiada wtedy całościowo za duże projekty konsultingowe. Część doświadczonych ekspertów w przyszłości decyduje się na założenie **własnej kancelarii podatkowej**.

Profesję doradcy podatkowego nie omięła również **deregulacja**, która weszła w życie w sierpniu 2014 roku. Tytuł doradcy, bardzo pożądanym w tej branży, czekają właśnie duże zmiany. Sama licencja jednakże nie zniknie z rynku, jak ma to miejsce w przypadku certyfikatu księgowego. Kandydaci nadal będą mogli zdawać egzaminy, natomiast modyfikacjom podlega okres praktyk – nowelizacja skracza czas trwania praktyki zawodowej z 2 lat do 6 miesięcy.

– Posiadanie tytułu doradcy podatkowego nie jest warunkiem koniecznym, natomiast zdecydowanie jest pewną

posiadanie i rozwijanie umiejętności słuchania i zrozumiałego komunikowania jest kluczowe – wyjaśnia Michał Zając. – Wykonując zawód doradcy należy posiadać umiejętność jasnego formułowania myśli oraz budowania spójnej argumentacji. Ważne jest również zwięzłe przedstawienie sedna problemu osobom, które nie znają się na podatkach. ■

Na następnych stronach przeczytasz o tym, jak pracuje się w zespołach podatkowych KPMG.

Dowiedz się, jak wygląda praca doradców podatkowych.





IDEALNY ZESPÓŁ W DORADZTWIE PODATKOWYM

Wywiad / Jakub Jański

RAFAŁ BURZYŃSKI

Senior Tax Manager
W KPMG od 2001 r.

Absolwent: Uniwersytet Warszawski,
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Kierunek studiów: Informatyka i Zarządzanie

Posiadam: tytuł doradcy podatkowego

Największy dotychczasowy projekt: połączenie banków

Po godzinach: rodzina i tenis

MICHAŁ ZAJĄC

Supervisor
W KPMG od 2012 r.

Absolwent: Uniwersytet Szczeciński

Kierunek studiów: Prawo

Posiadam: tytuł doradcy podatkowego

Zakres obowiązków: podatki VAT i CIT, *litigation*

Po godzinach: spędzanie czasu z rodziną i przyjaciółmi, sport,
dobra książka

Jaki jest Państwa zdaniem najlepszy przepis na stworzenie zespołu, w którym pracownicy będą czuć się dobrze, a przełożeni będą zadowoleni z efektów pracy całego zespołu?

Rafał Burzyński: Idealnego przepisu z pewnością nie ma. Jednakże każdy zespół powinien mieć jasno wytyczony cel, do którego będzie dążyć w trakcie postępujących prac nad projektem doradczym. Na początku należy określić minimalny zestaw zadań i obowiązków, które następnie można w sposób elastyczny modyfikować i rozwijać w ramach zespołu. Bez wizji nie można po prostu podjąć działania. W dobrze funkcjonującym zespole liczy się również otwartość na wszystkie pomysły. Praca całego zespołu powinna być kreatywna i twórcza, aby nasze rozwiązania okazały się zarówno nieszablonowe, jak i efektywne. Żaden zespół nie będzie również prawidłowo funkcjonować bez opracowanych w przejrzysty sposób kryteriów oceny. Tylko dzięki nim jesteśmy w stanie zweryfikować, jak postępują w praktyce prace całego zespołu. Poza tymi aspektami wspomnielibym również o dobrej atmosferze między członkami zespołu, która ułatwia komunikację bez względu na hierarchię i zapewnia twórcze podejście do sprawy.

Czy doradcy podatkowi pracują przy kilku projektach równocześnie?

Rafał: To zależy. Zdarzają się w naszej pracy projekty, którym musimy poświęcić bardzo dużo czasu i wtedy świadczymy usługi wyłącznie dla jednego klienta. Zajmujemy się również kwestiami podatkowymi, które wymagają od nas tylko częściowego zaangażowania i wtedy możemy realizować równolegle także inne, odrębne zadania.

Michał Zajac: Doradztwo podatkowe w odróżnieniu m.in. od audytu pozwala na prowadzenie kilku projektów równocześnie. Musimy być o wiele bardziej elastyczni niż nasi koledzy. Zdarzają się u nas projekty, którym poświęcamy wyłącznie kilka godzin w tygodniu. Nakład naszej pracy zależy również od klienta. Pod koniec roku z pewnością pojawia się o wiele więcej problemów podatkowych, z którymi zgłaszają się do nas klienci.

W obszarze audytu zespół przebywa w siedzibie klienta, zbierając właściwą dokumentację. Czy z podobną sytuacją mamy do czynienia w przypadku doradztwa podatkowego?

Michał: Tak, oczywiście. W naszej pracy bierzemy udział również w projektach, które wymagają od nas zrealizowania przeglądów podatkowych w siedzibie klienta. Takie wizyty trwają około tygodnia.

Co obejmuje taki przegląd podatkowy?

Michał: Na przegląd podatkowy składa się m.in. weryfikacja dokumentów, faktur oraz umów. Rozmawiamy również z klientem i poszczególnymi działami w firmie, od księgowości, poprzez marketing, sprzedaż i IT, po zarząd. Cel jest jeden – pokazanie skutków podatkowych w działalności całej spółki.

Jak wygląda struktura zespołu doradztwa podatkowego?

Rafał: Struktura zespołów doradztwa podatkowego podlega wyraznej hierarchizacji. Liderem jest zazwyczaj partner bądź dyrektor, któremu podlegają senior managerowie oraz managerowie. Następnie mamy specjalistów na stanowisku supervisor, którym podlegają kon-

sultanci, asystenci i praktykanci, zajmujący się bezpośrednio realizacją działań związanych z podatkami.

Czy Pana zdaniem hierarchia zawodowa ma znaczenie?

Rafał: Oczywiście. Tylko dzięki hierarchii jesteśmy w stanie przypisać każdemu z członków zespołu określone funkcje zgodnie z jego kompetencjami, począwszy od partnera, managera, supervisor po konsultantów. Każda przypisana funkcja określa zakres obowiązków i nakłada na pracownika odpowiedzialność za wykonywane działania.



Hierarchia daje poczucie bezpieczeństwa poszczególnym członkom zespołu. Każdy doradca wie, jakie posiada kompetencje oraz jaki jest zakres jego obowiązków.

Michał Zajac / Doradca Podatkowy, Supervisor, KPMG

Partner odpowiada za strategię i wyznacza cele biznesowe, manager stara się przełożyć wizję swojego przełożonego na konkretne działania i w praktyce nadzoruje pracę zespołów podatkowych, a supervisor bezpośrednio stara się realizować cele i zarządza zadaniami najmniej doświadczonych pracowników. Jeszcze inne zadania powierza się konsultantom, którzy pracują indywidualnie nad rozwiązaniami, a następnie konsultują swoje wnioski z przełożonymi. Dzięki temu zapewniamy odpowiednią jakość naszych usług.

Michał: Hierarchia daje poczucie bezpieczeństwa poszczególnym członkom zespołu. Każdy doradca wie, jakie posiada kompetencje oraz jaki jest zakres jego obowiązków. To zdecydowanie zapewnia nam komfort w pracy.

Jak szybko można awansować w ramach zespołów doradczych?

Rafał: Na to pytanie nie można odpowiedzieć jednoznacznie. Awans na wyższe stanowiska zależy od rodzaju i poziomu trudności prowadzonego projektu.

Michał: Mając natomiast na uwadze pracowników z mniejszym stażem, możemy powiedzieć, że awans następuje sukcesywnie zgodnie z coraz większym doświadczeniem i rozwijającymi kompetencjami, czyli średnio co roku lub raz na dwa lata.

Czy praca projektowa wymaga od doradców codziennych spotkań? Czy raczej korzystają oni z programów przeznaczonych do zarządzania projektami?

Michał: Korzystamy z wielu narzędzi, które usprawniają realizację projektów i pozwalają nam w całości wykorzystać potencjał naszych zespołów. Jednakże staramy się ich nie nadużywać. Pod względem projektowym doradztwo podatkowe to specyficzna branża. Jak już wspomnieliśmy, prowadzimy wiele miniprojektów. W tym wypadku o wiele skuteczniejsza wydaje się po prostu komunikacja drogą mailową lub krótka rozmowa telefoniczna.

Czy rotacja członków to plus dla funkcjonowania zespołów? A może odwrotnie – tylko stała współpraca przynosi wymierne efekty?

Rafał: Jesteśmy nastawieni na długoletnią współpracę, co wynika ze specyfiki naszej branży. Zanim młody konsultant stanie się prawdziwym ekspertem, musi minąć relatywnie długi okres. Tylko na odpowiednim poziomie merytorycznym można wykorzystać swoje kompetencje w innych obszarach. Ale rotacje są również pozytywne. Każda z nich oznacza dla lidera zespołu wyzwanie.



Jesteśmy nastawieni na długoletnią współpracę, co wynika ze specyfiki naszej branży. Zanim młody konsultant stanie się prawdziwym ekspertem, musi minąć relatywnie długi okres.

Rafał Burzyński / Senior Tax Manager, KPMG

Czy w zespołach doradczych często zdarzają się sytuacje konfliktowe?

Rafał: Jak najbardziej. Jednakże sytuacje konfliktowe, z którymi mamy do czynienia, mają zdecydowanie charakter merytoryczny i zachodzą na poziomie koncepcyjnym. Konflikty personalne raczej się nie zdarzają. Jesteśmy profesjonalistami. W KPMG stawiamy na otwartą i szczerą komunikację oraz nie boimy się twórczej krytyki. Sytuacje konfliktowe pozwalają nam szukać nowych rozwiązań.

Jak wymieniają się Panowie swoją wiedzą i doświadczeniem z pozostałymi członkami zespołu? Czy taki „transfer wiedzy” jest Państwa zdaniem ważny?

Rafał: Transfer wiedzy, o którym Pan wspomina, następuje już w pierwszych dniach pracy, ponieważ każdą nową osobę przydzielamy od razu do projektu, pozwalając jej zmierzyć się z bardziej doświadczonymi członkami zespołu. Dzięki temu nasi pracownicy uczą się szybko nowych rzeczy i nabywają cennych na rynku pracy kompetencji. Oczywiście proces kształcenia nie kończy się na tym etapie. Transfer wiedzy następuje w każdym kierunku – od managerów do konsultantów i odwrotnie.

Czyli zdarza się Panom uczyć od swoich młodszych kolegów?

Rafał: Oczywiście. Staramy się nie osiąść na laurach, a rozwój zarówno osobowościowy, jak i zawodowy to jeden z naszych priorytetów. Dzięki nowym członkom zespołu uczymy się wielu nowych rzeczy – jest to albo cenna wiedza merytoryczna, albo nowe i ciekawe pomysły. Młodzi pracownicy zazwyczaj mają świeże spojrzenie. Warto podkreślić, że struktura hierarchiczna w KPMG nie buduje żadnych barier. Każdy konsultant może porozmawiać z partnerem i prowadzić z nim równorzędną, merytoryczną dyskusję.

Czy istnieje typ osobowości doradcy podatkowego?

Rafał: Nie ma żadnych cech osobowościowych, które a priori determinowałyby wybór kandydata. Doradca podatkowy to bardzo specyficzny zawód, który łączy w sobie profesję prawnika i księgowego. Doradztwo podatkowe opiera się na przepisach prawa podatkowego, pismach administracyjnych i procedurach, które wiążą się z weryfikacją rozliczeń podatkowych. Interpretacja tych przepisów dotyczy realizacji funkcji księgowych, dokonywanych przez naszych klientów. Nasze zadanie polega na przełożeniu litery prawa na „żywy organizm”, który tworzą księgi przedsiębiorstwa, operacje księgowe i ewidencja księgowa. W całym tym procesie uczestniczą bardzo różni specjaliści. Mamy ekspertów, którzy albo świetnie orientują się w przepisach

prawnych, albo posiadają umiejętności matematyczno-logiczne niezbędne w zastosowaniu tych przepisów w środowisku ewidencji księgowych.

Czy cechy osobowościowe mogą wpływać na promocję pracownika? Mam tutaj na myśli przede wszystkim partnera, który moim zdaniem powinien posiadać charyzmę.

Rafał: Każdy lider powinien być charyzmatyczny. Tylko w ten sposób można zainspirować pozostałych członków zespołu i wskazać im cel, do którego będą dążyć każdego dnia w pracy. Charyzmy nie ma się jednak na samym początku kariery. Ta cecha pojawia się dopiero później, w konkretnych sytuacjach. Nasza praca ma swoją specyfikę. Na początku poszukujemy przede wszystkim osób, które potrafią realizować wiele zadań jednocześnie, pracować pod presją czasu i posiadać umiejętność szybkiego reagowania w trudnych sytuacjach.

Michał: Doradztwo podatkowe w ogóle łączy ze sobą pozornie sprzeczne cechy. Z jednej strony doradca powinien mieć ścisły, analityczny umysł, z drugiej – potrafić interpretować przepisy oraz w jasny i otwarty sposób komunikować się z klientem.

W ofertach pracy często można zauważyć wśród wymagań „umiejętność pracy w zespole”. Jak KPMG weryfikuje tę kompetencję podczas procesu rekrutacyjnego?

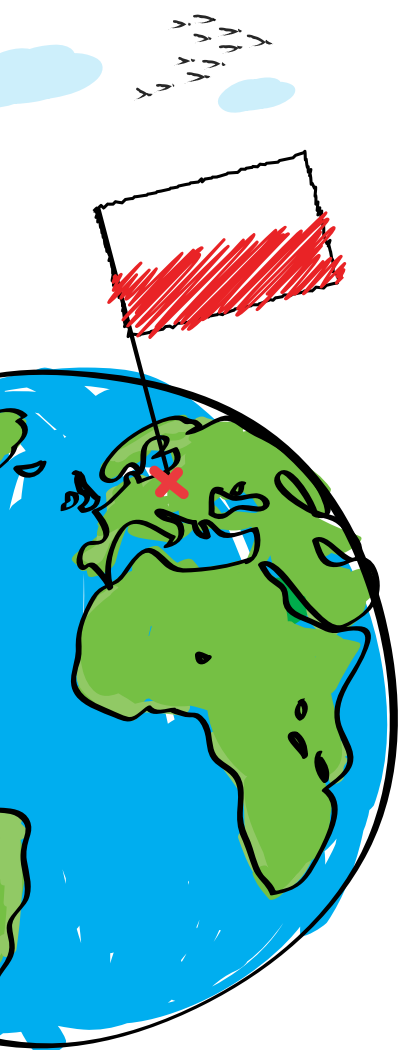
Rafał: Poprzez specjalistyczne narzędzia rekrutacyjne. Korzystamy m.in. z metody *assessment centre*, za pomocą której weryfikujemy umiejętność pracy w zespole wśród kandydatów. Stosujemy również wiele profesjonalnych parametrów oceny, ale nigdy nie będą one w stanie dać nam 100-procentowej pewności. Podejmujemy zatem pewne ryzyko, ale jesteśmy organizacją opartą na zaufaniu i w ten sposób traktujemy naszych kandydatów. Z praktyki jednak wiem, że większość z naszych wyborów to strzał w dziesiątkę.

Dziękuję za rozmowę.



Zeskanuj kod i zobacz, jak wygląda praca w doradztwie podatkowym.

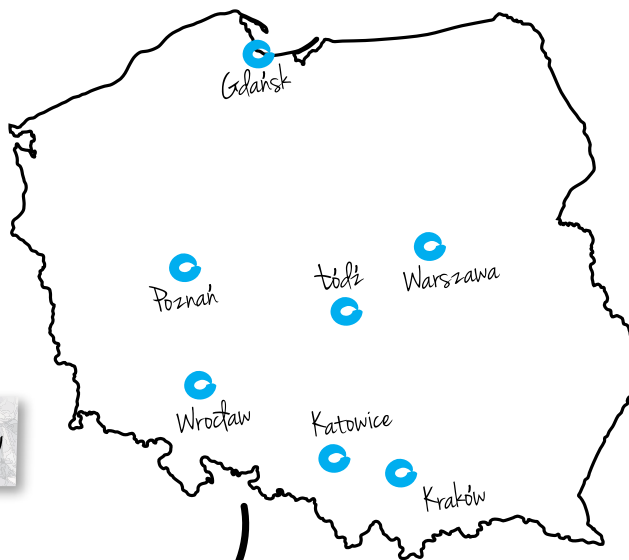
Postaw na KPMG!



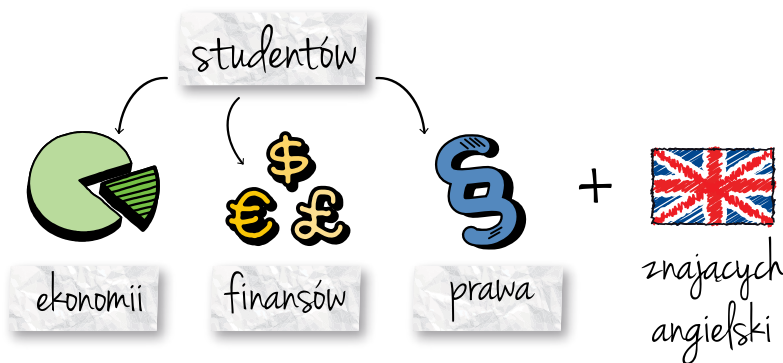
KPMG

155 krajów

155 000 pracowników



Poszukujemy:



Praca w KPMG ma znaczenie. W KPMG tworzymy przyjazne środowisko pracy, w którym wszyscy dobrze się czują i mogą w pełni rozwijać swój potencjał.

Poszukujemy kandydatów, którzy chcieliby doskonalić swoją wiedzę i kompetencje w zakresie: **audytu, podatków, doradztwa finansowego, doradztwa gospodarczego, usług księgowych** lub w obszarze **doradztwa prawnego** w kancelarii prawnej D.Dobkowski sp.k. stowarzyszonej z KPMG w Polsce.

Dołącz do nas.

KPMG to międzynarodowa sieć firm audytorsko-doradczych. Zatrudnia ponad 155 000 pracowników w 155 krajach. Posiadamy biura w Warszawie, Krakowie, Poznaniu, Wrocławiu, Gdańsku, Katowicach i Łodzi.

kariera.kpmg.pl

junior.kpmg.pl

facebook.com/kpmgpoland



KPMG Poland



Szukasz pracy
w tej branży?
Zeskanuj kod
i aplikuj!



TRANSACTIONS

DORADZTWO TRANSAKCYJNE

- Restrukturyzacja to bardzo ciekawy i przyszłościowy obszar doradztwa transakcyjnego
- Możliwość kontynuacji kariery w funduszach inwestycyjnych
- Udział w różnorodnych i niestandardowych projektach



Różnorodność



Odpowiedzialność



Wizja i strategia



Wielozadaniowość

Spowolnienie gospodarcze miało duży wpływ na obecny kształt rynku fuzji i przejęć (*mergers & acquisitions*), którym zajmuje się właśnie obszar **doradztwa transakcyjnego**. Niepewna kondycja gospodarek poszczególnych krajów obniżyła optymizm kupujących, którzy rozważniej zaczęli przyglądać się dostępnym ofertom, a sprzedający zaczęli wycofywać się ze swoich planów, zniechęceni niskimi wycenami własnych spółek.

skiwaniu finansowania na potrzeby dużych **projektów infrastrukturalnych** (partnerstwo publiczno-prywatne, finansowanie typu *project finance*), czy też finansowania regularnej działalności biznesowej. Przy wykorzystaniu zaawansowanych narzędzi oraz metod ilościowych, doradcy odpowiadają również za **modelowanie biznesowe**, niezbędne w niezależnej ocenie kluczowych zagadnień oraz budzących wątpliwości obszarów tak, aby klienci oraz ich inwestorzy mogli lepiej zrozumieć naturę transakcji. Jednakże poza obszarem M&A, integracją transakcji czy finansowaniem projektów publiczno-prywatnych, doradcy transakcyjni mogą realizować swoje plany zawodowe w związku z **restrukturyzacjami** przedsiębiorstw.

Restrukturyzacja przedsiębiorstwa to najczęściej bardzo delikatny i trudny proces zarówno dla zarządu, jak i dla pracowników operacyjnych. Wymaga on znacznego zaangażowania, determinacji oraz koncentracji na celu.

Rafał Bryś / **Manager w Zespole Restrukturyzacji, EY**

Zespoły zajmujące się **fuzjami i przejęciami** tworzą specjaliści, którzy nie tylko doradzają przy transakcjach kupna i sprzedaży podmiotów gospodarczych, ale również poszukują partnerów biznesowych oraz nadzorują proces sprzedaży portfeli wierzytelności. W ramach wsparcia transakcyjnego firmy mogą liczyć także na ekspertyzę w zakresie **due diligence**, czyli procesu, w trakcie którego przedsiębiorstwo będące potencjalnym obiektem przejęcia podlega wyczerpującej analizie pod względem jego kondycji handlowej, finansowej, prawnej i podatkowej. Dzięki rzetelnej i wiarygodnej informacji inwestor może świadomie zarządzać ryzykiem związanym z rozważaną transakcją, a sprzedający – poznać swoje słabe i silne strony oraz odpowiednio przygotować się do negocjacji. Zespołów doradczych potrzebują również instytucje publiczne i prywatne przy pozy-

– Restrukturyzacja jest dość szerokim pojęciem, często stosowanym w odniesieniu do szeregu zmian następujących w firmie. **Restrukturyzacja operacyjna** przeważnie dotyczy sytuacji pogorszenia wyników finansowych lub nieosiągnięcia celów wyznaczonych przez właścicieli. **Restrukturyzację finansową** uruchamiają zwykle problemy z obsługą zadłużenia lub bieżącą płynnością – wyjaśnia Rafał Bryś, Manager w Zespole Restrukturyzacji EY. – Jako doradcy koncentrujemy się na wspieraniu firm znajdujących się w sytuacji kryzysowej, a czasami również w procesie upadłości.

Doradztwo w obszarze restrukturyzacji to bardzo **przyszłościowa specjalizacja**. W czasach dekonjunkury wiele przedsiębiorstw potrzebuje wsparcia w radykalnej przebudowie własnej



**PRAWIE TYLE WYNIOSŁA
ŁĄCZNA WARTOŚĆ (W MLD
ZŁ) TRANSAKCYJNYCH
I PRZEJĘĆ W POLSCE
W PIERWSZEJ POŁOWIE
2013 ROKU.**

Źródło: EY, Central and South Eastern Europe – M&A Barometer H1 (2013)

działalności, by w przyszłości osiągnąć strategiczne cele.

– W okresie spowolnienia gospodarczego lub w czasach trudnych dla konkretnej branży więcej firm **wymaga podjęcia działań restrukturyzacyjnych**. W takich sytuacjach zapotrzebowanie na naszych ekspertów z doświadczeniem restrukturyzacyjnym jest coraz większe – dodaje Rafał Bryś.

Proces restrukturyzacji może być bolesny dla zaangażowanych stron, ale dzięki spójnemu programowi przedsiębiorstwo może otrzymać drugą szansę.

– Restrukturyzacja przedsiębiorstwa to najczęściej bardzo delikatny i trudny proces zarówno dla zarządu, jak i dla pracowników operacyjnych. Wymaga on znacznego zaangażowania, determinacji oraz koncentracji na celu, a doradca często uczestniczy w tym pełnym wyzwaniu procesie wraz z kierownictwem spółki – twierdzi Rafał Bryś.

Ścieżka kariery

W przypadku restrukturyzacji doświadczenia zdobywane przez konsultantów są bardzo różnorodne.

– Nasza praca charakteryzuje się całościowym i kompleksowym spojrzeniem na działalność firmy, koncentrując się także na szczegółach wybranych problematycznych obszarów działalności naszych klientów. Doświadczenia takie mogą zostać wykorzystane przede wszystkim w działalności doradczej, ale są także bardzo cenione **na poziomie zarządów spółek** czy też **funduszy inwestycyjnych**. Dla banków jest to również bardzo istotny element działalności – dodaje Rafał Bryś.

Obszar restrukturyzacji wyróżnia się na tle całego doradztwa transakcyjnego.

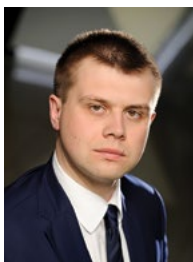
– Czynnikiem wyróżniającym restrukturyzację jest kompleksowy zakres wsparcia, którego udzielamy naszym klientom. Uczestniczymy więc w podejmowaniu strategicznych decyzji, negocjacjach

z bankami i kontrahentami oraz identyfikujemy inicjatywy restrukturyzacyjne w celu poprawy sytuacji spółki – wyjaśnia Rafał Bryś.

Poszukiwane umiejętności

Każda restrukturyzacja wymaga od firmy doradczej indywidualnego podejścia, dlatego konsultanci powinni wykazywać się dużą **wszechstronnością**.

– W EY cenimy wysokie umiejętności analityczne, znajomość oraz rozumienie zasad sprawozdawczości finansowej oraz biegłość w posługiwaniu się programem MS Excel. Projekty wymagają od specjalisty również umiejętności miękkich, takich jak komunikacja z klientem, negocjacje czy sprawne zarządzanie projektem – podsumowuje Rafał Bryś. – Powyższe wymagania składają się na stwierdzenie, że specjalista ds. restrukturyzacji powinien być przygotowany na realizację bardzo różnorodnych i niestandardowych projektów. ■



ARKADIUSZ PIOTRAK
STARSZY ANALITYK (SENIOR)
W EY OD 2012 R.

Poznaj swojego pracodawcę s. 164

- **ABSOLWENT:** Uniwersytet Warszawski
- **KIERUNEK STUDIÓW:** Jednoczesne Studia Ekonomiczno-Menedżerskie
- **NAJWIĘKSZY DOTYCHCZASOWY PROJEKT:** rozliczenie największej transakcji w tym kraju; bardzo wymagający projekt, który zapamiętałam nie tylko w związku z postawionymi nam wyzwaniami, ale też dlatego, że obrósł w szereg mitów i historyjek
- **JESTEM W TRAKCIE UZYSKIWIANIA:** kwalifikacji ACCA
- **PO GODZINACH:** aktywnie (np. piłka nożna) i mniej aktywnie (książka, leżenie na hamaku, rozrywka multimedialna)

Czym zajmuje się dział, w którym pracujesz?

Mój dział zajmuje się szeroko rozumianym doradztwem transakcyjnym; przeprowadzamy m.in. wyceny spółek i nieruchomości. Zajmujemy się także wsparciem przy pozyskiwaniu finansowania oraz sprzedaży udziałów w spółkach. Przygotowujemy również cały proces inwestycyjny od strony doradczej. Zespół, w którym pracuję, zajmuje się tzw. transformacjami kapitału (zespół Capital Transformation). Realizujemy głównie projekty związane z wycenami na potrzeby transakcyjne i posttransakcyjne. Jesteśmy odpowiedzialni za tworzenie modeli finansowych, studiów wykonalności oraz wsparcie przy restrukturyzacji spółek.

Największe, a zarazem najtrudniejsze wyzwanie w naszej pracy to zrozumienie klienta, wejście w jego rolę, poznanie celów i potrzeb.

Które aspekty swojej pracy uważasz za najtrudniejsze?

Największe, a zarazem najtrudniejsze wyzwanie w naszej pracy to zrozumienie klienta, wejście w jego rolę, poznanie celów i potrzeb. Nie można prowadzić projektów doradczych w oderwaniu od oczekiwań drugiej strony. Oczywiście pewne schematy postępowania i procedury mają w naszej pracy znaczenie. Dzięki nim możemy wyeliminować błędy. Jednakże ostateczny sukces zależy zawsze od indywidualnego podejścia. W tym zawodzie liczy się również umiejętność spojrzenia na problem z dystansu. To niełatwe zadanie, ale tylko wtedy nasze usługi zostaną wykonane jak najrzetelniej.

Co jest przedmiotem Twoich analiz?

Odpowiadam za przygotowanie modeli finansowych oraz wycen dla naszych klientów. Biorę udział w projektach doradczych dla klientów planujących uzyskać finansowanie od banków, które z kolei chcą mieć pewność, czy spółka poradzi sobie ze spłatą długu. Zajmuję się również wycenami. Te najciekawsze dotyczą dynamicznego procesu przejęcia spółek na rynku.

W jaki sposób starasz się zrozumieć potrzeby klienta?

Staram się dogłębnie poznać branżę, którą reprezentuje klient. Czytam prasę branżową, staram się analizować trendy oraz otoczenie klienta – zarówno jego dostawców, jak i konkurencję. Najwięcej wiedzy dostarczają nam jednak spotkania i to jest najcenniejsze. Dzięki rozmowom z klientem jesteśmy w stanie najlepiej poznać profil spółki, dla której prowadzimy projekt doradczy.



Szukasz pracy
w tej branży?
Zeskanuj kod
i aplikuj!



RISK MANAGEMENT

ZARZĄDZANIE RYZYKIEM

- Ryzyko to nieodłączny element każdej decyzji biznesowej
- Rosnące znaczenie ryzyka związanego z rozwojem nowych technologii
- Wśród kandydatów pożądana gruntowna wiedza z zakresu metod ilościowych



Perfekcjonizm



Odpowiedzialność



Kreatywność



Stabilność

Zacznij zarządzać ryzykiem świadomie, zanim to ono zacznie zarządzać Tobą – ta dewiza świetnie oddaje ideę *risk management*. Z ryzykiem musi się zmierzyć każde przedsiębiorstwo, nawet to najlepiej prosperujące, ponieważ każda decyzja biznesowa niesie ze sobą wiele zagrożeń. Można powiedzieć nawet więcej – ryzyko prowadzenia działalności gospodarczej to nieodzowny element każdej **gry rynkowej**, z którym muszą się liczyć wszyscy

średni bądź bezpośredni wpływ na działalność oraz wyniki finansowe, funkcje zarządzania ryzykiem są rozbudowane i podlegają bezpośrednio pod członków zarządów odpowiadających za obszar ryzyka lub finanse – wyjaśnia Mateusz Solak, Manager w Dziale Zarządzania Ryzykiem Deloitte.

Ponieważ modele dotyczące zarządzania tym obszarem stają się coraz bardziej skomplikowane, więcej instytucji, zwłaszcza finansowych, będzie decydowało się na powołanie specjalistycznej funkcji menedżerskiej w swoich strukturach, tzw. **Chief Risk Officer (CRO)**. Jednocześnie, zdaniem Mateusza Solaka, upraszczanie i uszczelnianie systemów instytucji finansowych przełoży się na rozwój narzędzi do oceny występowania ryzyka, zarówno pod względem metodologicznym, jak i informatycznym.

– Nie można również pominąć aspektów ryzyka związanych z wykorzystaniem internetowych kanałów obsługi klienta, szczególnie narażonych na ataki cyberprzestępców, oraz nowatorskich produktów związanych z realizacją płatności, takich jak karty zbliżeniowe. Kluczem do sukcesu tego typu produktów będzie nie tylko przekonanie klienta o wygodzie ich stosowania, lecz również zapewnienie im bezpieczeństwa – podsumowuje Mateusz Solak.

Ścieżka kariery

Konsultanci rozpoczynający karierę w ramach *risk management* mogą sprawdzić się w następujących obszarach:

Osoba rozpoczynająca karierę w obszarze zarządzania ryzykiem ma możliwość dokładnego poznania przedsiębiorstwa bądź instytucji finansowej.

Mateusz Solak / **Manager w Dziale Zarządzania Ryzykiem**, Deloitte

jej uczestnicy: właściciele firm, instytucje finansowe, kooperanci oraz potencjalni inwestorzy.

W ciągu kilku ostatnich lat zarządzanie ryzykiem przeszło **metamorfozę** – od podejścia fragmentarycznego do zintegrowanego modelu, w którym to zagrożenie ryzyka traktuje się bardziej holistycznie. Z aspektami *risk management* możemy się spotkać praktycznie w każdej branży, zarówno w produkcji czy logistyce, jak i w usługach lub w instytucjach finansowych.

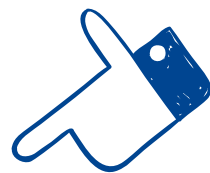
– W przedsiębiorstwach produkcyjno-usługowych funkcja zarządzania ryzykiem łączy się innymi funkcjami ze względu na skalę działalności, naturalnie ograniczającą liczbę rodzajów ryzyka. W przypadku instytucji finansowych ze względu na ich mnogość, która ma po-



**TYLKO PROC. ORGANIZACJI
UWAŻA, ŻE ŚWIETNIE
RADZI SOBIE Z RÓŻNYMI
RODZAJAMI RYZYKA.**

Źródło: Deloitte, *Global Risk Management Survey* (2013)

Deloitte.



Robisz plany na JUTRO?



DOŁĄCZ DO NAS JUŻ DZIŚ !!!



WWW.FACEBOOK.COM/KARIERAWDELOITTE

www.deloitte.com/pl/kariera/akademiabiznesu

Zarządzanie ryzykiem operacyjnym

– ryzyko operacyjne związane jest ze stratami wynikającymi z niewłaściwych lub zawodnych procesów wewnętrznych, ludzi i systemów lub też ze zdarzeń zewnętrznych. Definicja obejmuje ryzyko prawne, nie obejmuje natomiast zespołu ryzyka strategicznego i reputacji. Taka definicja zawiera w sobie zatem szeroki zakres różnych typów ryzyka: od zewnętrznych zdarzeń, takich jak kataklizmy naturalne, które zdarzają się rzadko, ale prowadzić mogą do wielkich strat, po zwykłe błędy transakcyjne, które zdarzają się często, ale nie są bardzo kosztowne.

Zarządzanie ryzykiem finansowym

– ryzyko finansowe wynika z decyzji kształtujących strukturę kapitałową przedsiębiorstwa i obejmuje występowanie ryzyka walutowego oraz stopy procentowej. Coraz większą popularność w zakresie zarządzania ryzykiem tego typu zyskuje miara *value at risk* (VaR), określająca maksymalną wartość, jaką można stracić z określonym prawdopodobieństwem w określonym czasie.

Zarządzanie ryzykiem kredytowym

– ryzyko kredytowe występuje, kiedy jedna ze stron kontraktu nie dotrzymuje warunków umowy, co oznacza, iż strona narażona na ryzyko nie otrzyma w oczekiwanym terminie płatności określonej przez warunki kontraktu.

Zarządzanie ryzykiem informatycznym

– do podstawowych mechanizmów zarządzania ryzykiem w tym obszarze należy m.in. klasyfikacja i zarządzanie zasobami, jak również prowadzenie ewidencji urządzeń bezprzewodowych i przenośnych, które wydają się być niezbędne w nowoczesnym otoczeniu biznesowym.

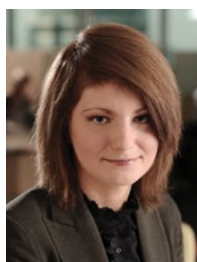
– Obszar zarządzania ryzykiem łączy również wiele innych obszarów, jak np. rachunkowość, analizy biznesowo-ekonomiczne czy optymalizację procesów decyzyjnych. Osoba rozpoczynająca karierę w obszarze zarządzania ryzykiem ma możliwość dokładnego poznania przedsiębiorstwa bądź instytucji finansowej oraz wykorzystania wiedzy zdobytej

na studiach w praktyce – podsumowuje Mateusz Solak.

Poszukiwane umiejętności

Najczęściej poszukiwanymi umiejętnościami, które cenią sobie pracodawcy wśród kandydatów, są zdolności analityczne, gruntowna znajomość metod ilościowych (każde przedstawione powyżej ryzyko jest mierzalne), znajomość narzędzi analitycznych oraz obsługi bazy danych.

– Wymieniłbym również otwarty umysł i chęć do nauki. Studia na kierunkach takich jak matematyka, statystyka, ekonometria, informatyka czy nawet fizyka „wyposażają” konsultanta w narzędzia, które stosowane są w codziennej pracy. Pamiętajmy również, iż praca konsultanta wiąże się istotnie z kontaktami międzyludzkimi. Miękkie umiejętności z zakresu komunikacji stanowią zatem ważny atut – wyjaśnia Mateusz Solak. ■



JOANNA ZALESKA

STARSZY KONSULTANT
W DELOITTE OD STYCZNIA 2011 R.

- **ABSOLWENT:** Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Uniwersytet Warszawski
- **KIERUNEK STUDIÓW:** Finanse i Bankowość

Poznaj mojego pracodawcę s. 163

Czy zarządzaniem ryzykiem warto się zainteresować już podczas studiów?

Na pewno tak. Liczba osób specjalizujących się w tym obszarze jest ciągle relatywnie niewielka, a w związku z tempem zmian zachodzących w sektorze finansowym i otoczeniu regulacyjnym istnieje duży potencjał rozwoju w tej dziedzinie, nie tylko w Polsce. Warto mieć to na uwadze przy wyborze uczelni i kierunku studiów, w szczególności pod kątem oferowanych przedmiotów oraz ewentualnej możliwości studiowania u autorytetów w danej dziedzinie. Z drugiej strony, dla osób mających wizję swojej ścieżki kariery, ostatnie lata studiów wydają się dobrym momentem na rozpoczęcie ciekawych praktyk w sektorze finansowym i przygotowań do certyfikatów branżowych, które mogą być dużym atutem dla przyszłego pracodawcy.

Jak oceniasz współpracę ze swoim przełożonym?

W trakcie wykonywania projektów w Deloitte współpracowałam z kilkoma managerami odpowiedzialnymi za różne projekty, do-

tyczące między innymi wymogów kapitałowych, *stress testów*, *due diligence* czy przeglądów systemów zarządzania ryzykiem. Pracę z nimi oceniam bardzo pozytywnie ze względu na chęć dzielenia się posiadaną wiedzą, dobrą atmosferę przy projektach, elastyczne podejście do zarządzania czasem pracy oraz motywowanie do dalszego podnoszenia kwalifikacji.

W zarządzaniu ryzykiem najbardziej podoba mi się dynamika tego obszaru, powodująca, że ciężko jest się nim znudzić.

Co Twoim zdaniem najbardziej fascynuje w zarządzaniu ryzykiem?

Najbardziej podoba mi się dynamika tego obszaru, powodująca, że ciężko jest się nim znudzić. Tym samym trzeba praktycznie nieustannie podnosić kwalifikacje, co jest bardzo mobilizujące i daje dużą satysfakcję. Co więcej, zarządzanie ryzykiem jest pojęciem dość szerokim, dlatego różnorodność projektów wykonywanych przez zespół jest bardzo duża, a profil wykonujących je osób różnorodny. Daje to możliwość poznania wielu obszarów związanych z finansami oraz wymiany poglądów z osobami, które niekiedy patrzą na daną kwestię z zupełnie innej perspektywy.

SEKCJA: IT W FINANSACH

Stoisz o krok od branży, która zmienia sektor finansowy u samych jego podstaw

5
cech
sektora IT
w finansach

IT W FINANSACH NA TAK!

- ✓ Wpływ nowych technologii na funkcjonowanie instytucji finansowej
- ✓ Wzrost znaczenia jednostek IT we wszystkich organizacjach sektora finansowego
- ✓ Dynamicznie rozwijające się działy zajmujące się analizą systemową
- ✓ Profesje związane nie tylko z programowaniem
- ✓ Ogromne znaczenie kompetencji miękkich na stanowiskach informatycznych

3
zawody,
którymi warto
zainteresować się
w 2015 roku

PATRZ W PRZYSZŁOŚĆ

IT Project Manager

Profesja dla liderów, którzy chcieliby mieć znaczący wpływ na rozwój produktów finansowych.

Big Data Specialist

W związku z gromadzeniem danych w instytucjach finansowych potrzebni są eksperci od analizy dużej ilości danych.

Analitik biznesowy

Produkty finansowe, by zaspokoić potrzeby klientów, potrzebują na początku łącznika pomiędzy światem biznesu a światem IT.

www.karierawfinansach.pl/oferty-pracy

DOPASUJ SIEBIE

5
cech
idealnego pracownika
to... Dowiedz się,
czy je posiadasz!

- ✓ Pomysłowość
- ✓ Komunikatywność
- ✓ Terminowość
- ✓ Zorientowanie na cel
- ✓ Kompetencje analityczne

3
kwalifikacje
cenione w IT
w finansach

NIE STÓJ W MIEJSCU

PMP

Jeżeli w przyszłości chciałbyś zarządzać projektami, ta kwalifikacja jest z pewnością dla Ciebie.

CISA

Kwalifikacja przeznaczona dla osób zajmujących się kwestiami bezpieczeństwa, w tym głównie dla audytorów IT w przedsiębiorstwach.

CBAP

Kwalifikacja pożądana wśród analityków biznesowych i systemowych oraz wśród inżynierów procesowych.

www.karierawfinansach.pl/kwalifikacje

POZNAJ KULISY PRACY W USŁUGACH DORADCZYCH

Analiza w IT / PZU ▶ s. 120

IT Project Management / BNP Paribas Bank ▶ s. 122



POZNAJ PRACODAWCÓW
W OBSZARZE USŁUG
DORADCZYCH

Bank Gospodarstwa Krajowego ▶ s. 139

Bank Zachodni WBK ▶ s. 140

Citi ▶ s. 145

mBank ▶ s. 150

Bank BGŻ ▶ s. 158

Bank BPH ▶ s. 159

Bank Pekao ▶ s. 159

ING Bank Śląski ▶ s. 167

PZU ▶ s. 170

UBS ▶ s. 173



Szukasz pracy
w tej branży?
Zeskanuj kod
i aplikuj!



IT ANALYSIS

ANALIZA W IT

- Profesja analityka jednym z najdynamiczniej rozwijających się zawodów w obszarze IT
- Wymagane odpowiednie predyspozycje, jak m.in. umiejętność myślenia procesowego
- Bardzo ważna zdolność aktywnego słuchania uczestników projektu



Począwszy od lat 90. XX wieku trwa proces informatyzacji społeczeństwa, w którym udział biorą zarówno pojedyncze jednostki, jak i wielkie przedsiębiorstwa. Rewolucja elektroniczna, czyli wielki przezwrot cyfrowy, sprawił, że inaczej podchodzimy do kwestii związanych z wytwarzaniem, sprzedażą i promocją produktów. Te zmiany nie ominęły również sektora finansowego, który dzięki narzędziom informatycznym mógł zoptymalizować wiele procesów biznesowych – od obsługi

które mają realizować procesy biznesowe. Bardzo często analityk systemowy pomaga w kreowaniu lub optymalizacji procesów biznesowych – wyjaśnia Andrzej Ambroziak, Kierownik Zespołu Dostarczania Rozwiązań IT w Obszarze Likwidacji Szkód i Świadczeń w Grupie PZU.

Warto podkreślić, że analizę biznesową i systemową czasem **trudno od siebie oddzielić**, ponieważ ten podział zależy od organizacji. Dlatego zazwyczaj ekspertów związanych z tą branżą nazywa się po prostu **analitykami**. Ich rola jest trudna do przecenienia. Wsparcia analityków oczekuje się już na samym początku, czyli w momencie powstania pomysłu na wprowadzenie nowego oprogramowania.

Analityk to człowiek orkiestra, który posiada nie tylko wiedzę z obszaru IT, ale również potrafi poznać potrzeby każdego działu w instytucji finansowej

Andrzej Ambroziak / Kierownik Zespołu Dostarczania Rozwiązań IT w Obszarze Likwidacji Szkód i Świadczeń, Grupa PZU

klienta, poprzez prowadzenie sprawozdawczości i obieg dokumentów, po zarządzanie ryzykiem. Jednakże żaden z tych systemów nie powstałby bez pomocy ekspertów, których wiedza i doświadczenie pozwala przełożyć oczekiwania biznesu na **język programowania**.

Jednym z najważniejszych etapów projektowania rozwiązań informatycznych, będących odpowiedzią na wciąż zmieniające się wymagania rynku, jest proces analityczny, który dzielimy na analizę **biznesową** oraz **systemową**.

– Analizę biznesową przeprowadza zespół analityków, którzy odpowiadają za tworzenie i optymalizację procesów biznesowych. Natomiast analiza systemowa znajduje się po stronie wytwórczej. W tym wypadku analitycy zajmują się modelowaniem funkcjonalności systemów,

– Analitycy pomagają określić potrzeby, jakie posiadają działy biznesowe, ale nie potrafią ich zdefiniować. W związku z tym wchodzi w rolę konsultantów, którzy śledzą istniejące procesy biznesowe i proponują różne rozwiązania, modyfikacje i optymalizacje – podkreśla Andrzej Ambroziak.

Tę profesję można by porównać do mostu, który zbliża oddalone od siebie światy.

– Analitycy pełnią funkcję łącznika pomiędzy biznesem, odbiorcą rozwiązania, czyli użytkownikiem końcowym, a zespołem wytwórczym, ponieważ potrafią rozmawiać zarówno w języku znanym tylko deweloperom, jak i w jasny oraz przejrzysty sposób przekazywać informacje dotyczące projektu jego odbiorcom po stronie biznesu – podsumowuje Andrzej Ambroziak.



**TYLE PROC. FIRM
ZWIĘKSZYŁO SWÓJ BUDŻET
NA ROZWIĄZANIA IT.**

Źródło: Kapsch BusinessCom, Branża teleinformatyczna – trendy i wyzwania biznesowe (2013)

Ścieżka kariery

Analiza to zatem bardzo ważne ogniwo w każdym banku czy firmie ubezpieczeniowej.

– Typowe projekty, które wymagają obecności analizy biznesowej, są wytworem potrzeb organizacji – dodaje Andrzej Ambroziak. – W przypadku banków czy firm ubezpieczeniowych mogą nimi być m.in. systemy przeznaczone do obsługi produktów. Do tego dochodzą również systemy związane z działalnością spółek: księgowo, finansowe, związane z likwidacją szkód, sprzedażą lub marketingiem.

Osoby zainteresowane karierą w tej branży zaczynają od stanowiska **młodszy analityk**. Jeżeli wybiorą ścieżkę ekspercką, w przyszłości mogą zostać **głównymi analitykami**, czyli ekspertami odpowiedzialnymi za przygotowanie całej dokumentacji projektowej i nadzór nad spójnością zakresu analizy pomiędzy zespołami analitycznymi.

– Osoby, które chciałyby wyjść poza obszar analityczny i posiadają kompetencje menedżerskie, obejmują zazwyczaj stanowisko **kierownika zespołu** lub **Product Managera**. Czasami analitycy decydują się na ścieżkę techniczną i zostają **architektami systemowymi** lub **architektami rozwiązań** – wyjaśnia Andrzej Ambroziak.

Poszukiwane umiejętności

W tym zawodzie wykształcenie informatyczne nie jest wymagane, chociaż może ułatwić pracę, która wymaga przecież kontaktu z programistami. Zdaniem Andrzeja Ambroziaka ważniejsze są odpowiednie predyspozycje, jak ścisły i analityczny umysł oraz zdolność myślenia procesowego.

– Kompetencje miękkie są równie ważne, ponieważ pozwalają analitykom poruszać się po świecie różnorodnych typów osobowości. Dlatego w tym zawodzie tak ogromne znaczenie ma umiejętność słuchania i nawiązywania kontaktów. Analityk to zatem **człowiek orkiestra**, który posiada nie tylko wiedzę z obszaru IT, ale

również potrafi poznać potrzeby każdego działu w instytucji finansowej i przełożyć je na język informatyczny – dodaje Andrzej Ambroziak.

Wiążąc swoją przyszłość zawodową z tą branżą, przyszli analitycy powinni szybko uczyć się nowych standardów, w tym głównie powszechnie znanego języka UML (*unified modelling language*), który pozwala tworzyć dokumentację związaną z programowaniem. Analiza korzysta również z wielu metodologii w zarządzaniu projektami IT. Mowa tutaj o zarówno **metodykach kaskadowych**, w ramach których proces projektowania przebiega etapowo od planowania systemu do jego wdrożenia, jak i **zwinnych**, wśród których najpopularniejszy jest Scrum.

– To bardzo elastyczna metodyka wytwarzania, która pozwala szybko reagować na potrzeby użytkownika i korygować od razu wszystkie błędy na etapie tworzenia – podsumowuje Andrzej Ambroziak. ■



KAROLINA KONSTANTYNOWICZ

ANALITYK IT
W PZU OD 2013 R.

- **ABSOLWENT:** Warszawska Wyższa Szkoła Informatyki, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
- **KIERUNEK STUDIÓW:** Informatyka, Metody Ilościowe w Ekonomii i Systemy Informacyjne
- **NAJWIĘKSZY DOTYCHCZASOWY PROJEKT:** rozwój strategicznego systemu informatycznego w obszarze likwidacji szkód i świadczeń

Poznaj swojego pracodawcę s. 170

Co najbardziej zaskakuje Cię w Twojej codziennej pracy?

Najbardziej zaskakująca wydaje się być złożoność procesów, które mają miejsce w tzw. *back office*. Rzesza ludzi pracuje na sukces, którzy widzą później klienci. Młodzi pracownicy, tacy jak ja, współpracują z bardziej doświadczonymi kolegami, wypracowując coraz lepsze rozwiązania. Ale nie chodzi tylko o pracę zespołową. Zmienia się również sama organizacja. Jeśli ktoś myśli o PZU jako o skostniałym molochu, to śmiało mogę mu powiedzieć, że się myli. PZU stał się w ostatnich latach nowoczesną firmą.

Czy pracując na stanowisku analitycznym znaczenie ma współpraca z innymi członkami zespołu?

Można powiedzieć, że ciągła współpraca i komunikacja to kwintesencja tego zawodu. Analityk to bardzo często pierwsza osoba z IT, z którą mają styczność klienci wewnętrzni. A więc jego postawa i kompetencje mogą rzutować na postrzeganie tego obszaru. Czasami śmieję się, że analityk jest jak tłumacz języków obcych i pośrednik nieruchomości w jednym. Musi dobrze poznać potrzeby

swoich klientów i umieć je przełożyć na język techniczny kolegów z zespołu. Z drugiej strony, ograniczają go pewne założenia infrastrukturalno-architektoniczne. Osoba na tym stanowisku musi znaleźć rozwiązanie, które usatysfakcjonuje klienta i jednocześnie spełni wymagania kreowane przez sztab inżynierów. Umiejętność pośredniczenia i doradzania trafnych rozwiązań jest szczególnie istotna, gdy proces wytwórczy odbywa się w duchu metodyk zwinnych.

Jakie cechy osobowości powinien mieć przyszły pracownik działu analiz?

Przede wszystkim umiejętność wydobywania i odkrywania prawdziwych potrzeb swoich klientów. Analityk musi umieć zadawać trafne pytania i uważnie słuchać odpowiedzi. Będąc osobą bardziej techniczną, powinien dostosować się do poziomu wiedzy swoich rozmówców, nie korzystając jednocześnie z określeń, które wprowadzą ich w zakłopotanie. Umiejętność negocjacji jest również bardzo przydatna w tym zawodzie.

Czasami śmieję się, że analityk jest jak tłumacz języków obcych i pośrednik nieruchomości w jednym.



Szukasz pracy
w tej branży?
Zeskanuj kod
i aplikuj!



IT PROJECT MANAGEMENT

ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI IT

- ▶ Duża dynamika zmian w związku z rozwojem nowych technologii
- ▶ IT Project Manager jednym z najbardziej pożądanym przez pracodawców zawodów
- ▶ Wymagane wysoko rozwinięte umiejętności interpersonalne i przywódcze



Zarządzanie projektami informatycznymi należy rozpatrywać w kontekście szeroko pojętej dynamiki zmian. Wszystkie nowe projekty determinują konieczność modyfikacji dotychczasowej praktyki działań w organizacji i niosą ze sobą potrzebę adaptacji nowych rozwiązań. Tę konieczność narzuca z pewnością dynamiczny rozwój nowych technologii, które zbliżyły rynek IT do świata biznesu. Wszystkie przedsiębiorstwa wy-

wiedzy. Organizacje zaczynają myśleć projektowo, próbując osiągnąć swoje cele operacyjne i strategiczne właśnie w oparciu o rozwiązania IT. Ta zmiana w sposobie myślenia czyni branżę zarządzania projektami IT niezwykle atrakcyjną i przyszłościową dziedziną.

– Analizując rynek, wyraźnie widać stały wzrost zapotrzebowania na specjalistów z tej dziedziny – podkreśla Katarzyna Tarko. – Wzrasta również świadomość firm w zakresie znaczenia, jakie dla sukcesu biznesowego ma jakość zarządzania projektami. Coraz więcej pracodawców decyduje się na szkolenie pracowników, inwestycje w potrzebne narzędzia czy powołanie odpowiednich jednostek organizacyjnych, wspierających pracę i rozwój kierowników projektów. To bardzo ważny trend.

Tę tezę potwierdzają liczby. Według prognoz Unii Europejskiej do 2020 roku niedobór ekspertów z branży IT może przekroczyć nawet **milion wolnych stanowisk**. Jeżeli dodamy do tego informację, że Project Manager to jeden z najbardziej pożądanym przez pracodawców zawodów, sukces na rynku pracy mamy praktycznie zagwarantowany.

Każdy projekt informatyczny charakteryzuje się **interdyscyplinarnością**, ponieważ wymaga zaangażowania ekspertów z wielu dziedzin, następnie kompleksowością (każdy projekt obejmuje ogół czynności niezbędnych do jego realizacji od planowania, poprzez przygotowanie i wdrożenie, po testy i ocenę końcową) oraz **różnorodnością** wykorzystywanych

Zarządzanie projektami w instytucji zaufania publicznego to doświadczenie daleko wykraczające poza ramy świata IT. Sukces definiuje tu szeroko pojęta jakość i umiejętne zarządzanie korzyścią.

Katarzyna Tarko / **Manager Projektów**, BNP Paribas Bank

magają obecnie od działów IT wsparcia w wielu aspektach związanych z zarządzaniem informacją poprzez wprowadzanie kompleksowych projektów informatycznych.

– W czasach powszechnej cyfryzacji i wszechobecnej informatyzacji tak naprawdę w każdej branży zarówno firmy prywatne, jak i instytucje sektora publicznego stoją przed ogromnym wyzwaniem. Klienci stają się coraz bardziej świadomi i wymagający w kwestii obsługi i wsparcia udzielanego w trybie 24 godzin na dobę przy pomocy internetu. Dostosowanie się do wymagań klientów w tym obszarze stanowi ważną przewagę konkurencyjną – wyjaśnia Katarzyna Tarko, Manager Projektów w BNP Paribas Bank.

W ostatnich dziesięciu latach zarządzanie projektami stało się ważną **dyscypliną**



**TYLKO PROC. PROJEKTÓW
IT PRZEKRACZA
ZAPLANOWANY BUDŻET.**

Źródło: Badanie McKinsey & Company
oraz Uniwersytetu w Oxfordzie
dotyczące 5,4 tys. projektów IT (2012)

zasobów finansowych (budżet), materialnych (urządzenia) i niematerialnych (wiedza). Dodatkowo specyfikę projektów określa również branża.

– Zarządzanie projektami w branży finansowej, czyli prowadzenie ich dla instytucji zaufania publicznego, to ogromne wyzwanie – dodaje Katarzyna Tarko. – Stała obecność organów regulacyjnych i nadzorczych na każdej płaszczyźnie działalności banku wymusza nieustanne doskonalenie i wzrost **dojrzałości procesów**, co ma pozytywny wpływ na jakość zarządzania projektami. Reasumując, zarządzanie projektami w instytucji zaufania publicznego to doświadczenie daleko wykraczające poza ramy świata IT. Sukces definiuje tu szeroko pojęta jakość i umiejętność **zarządzanie korzyścią**.

// Ścieżka kariery

Złożoność projektów informatycznych, która jest efektem coraz szybszych zmian technologicznych, wymaga sprawnego zarządzania. Nad przebiegiem projektu czuwa **Project Manager**, czyli specjalista

odpowiedzialny za kierowanie zespołem projektowym dostarczającym rozwiązania informatyczne oraz za wydajność procesu zarządzania, tworzenie harmonogramu i planowanie budżetu. Project Manager pełni również funkcję łącznika pomiędzy światem programistów a działami biznesowymi. W przypadku instytucji finansowych jego rola może okazać się o wiele ciekawsza.

– W sektorze finansowym odpowiedzialność kierownika projektu wykracza poza samo zarządzanie rozwojem i parametryzacją systemów, wkraczając na takie grunty, jak obsługa prawna, definicja procesów i instrukcji, rozbudowana analiza ryzyka i szeroko pojętej zgodności – mówi Katarzyna Tarko.

Aby realizować się jako Project Manager, na tym stanowisku najczęściej nie jest konieczna specjalistyczna wiedza techniczna. Kierownicy projektów wyrastają z różnych stanowisk, często rozpoczynając pracę jako konsultanci wdrożeniowi lub analitycy biznesowi. Ważne jest, aby

aspirując na to stanowisko, zainwestować w wiedzę dotyczącą różnych metod wytwarzania oprogramowania oraz rozwój kompetencji miękkich.

// Poszukiwane umiejętności

W tej branży ogromne znaczenie mają wysoko rozwinięte kompetencje interpersonalne, ponieważ w proces zarządzania projektami IT zostaje zaangażowanych wielu specjalistów z odrębnych dziedzin. Na stanowisku Project Managera liczy się również wiedza nt. standardów zarządzania projektami, w tym m.in. zebranych przez najlepszych praktyków organizacji Project Management Institute w formie przewodnika PMBoK, oraz metodyk zarządzania, jak np. PRINCE2.

Kierownik projektu, pracując często pod presją czasu, musi również umieć poradzić sobie ze stresem. Wymagane są u niego umiejętności negocjacyjne, motywacyjne, a nade wszystko komunikacyjne. ■■■



KATARZYNA TARKO

MANAGER PROJEKTÓW
W BNP PARIBAS BANK OD 2014 R.

- **ABSOLWENT:** AGH (Kraków), KSB Uniwersytetu Ekonomicznego (Kraków), Wyższa Szkoła Umiejętności Społecznych w Poznaniu (oddział katowicki)
- **JESTEM W TRAKCIE UZYSKIWANIA:** certyfikatu PMP
- **NAJWIĘKSZY DOTYCHCZASOWY PROJEKT:** wdrożenie sześciu systemów, kluczowych dla realizacji procesów biznesowych klienta – jednego z największych operatorów triple play w Polsce
- **KIERUNEK STUDIÓW:** Informatyka, Psychologia w Biznesie, Mediacje i Negocjacje, Controlling i Finanse Przedsiębiorstw
- **PO GODZINACH:** tańczę, uprawiam sport, żegluję, podróżuję i zwiedzam

Czego nauczył Cię największy projekt w Twojej dotychczasowej karierze?

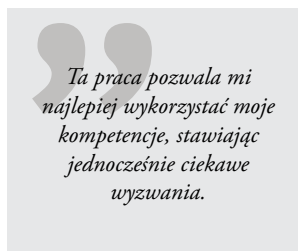
To był bardzo trudny projekt, wymagający pod względem komunikacyjnym i testujący odporność na stres, zarówno moją, jak i mojego zespołu. Z tego przedsięwzięcia wyniosłam naukę, że kierownik projektu musi nauczyć się pełnić rolę swoistego „parasola” dla swoich ludzi. Do niego należy zarządzanie konfliktem i sytuacjami kryzysowymi w taki sposób, aby jak najmniej obciążały one psychicznie zespół. Stres związany z rozgrywkami handlowymi i politycznymi potrafi skutecznie demotywować ludzi, zmniejszając ich wydajność. Nie każdy jest na to przygotowany, co nie umniejsza takiej osobie wartości jako specjalisty.

Dlaczego zdecydowałaś się na karierę w obszarze zarządzania projektami IT?

Ponieważ ta praca pozwala mi najlepiej wykorzystać moje kompetencje, stawiając jednocześnie ciekawe wyzwania. Dzięki niej rozwijam umiejętności współpracy z ludźmi i angażuję się w sferę biznesu.

Co sprawia Ci największą przyjemność w Twojej pracy?

Pokonywanie przeszkód i poczucie, że ludzie, z którymi pracuję, czerpią satysfakcję z realizacji wspólnych przedsięwzięć. I oczywiście sukcesy projektów!



Jak zarządzać projektem IT, aby zakończył się on sukcesem?

Nie ma jednoznacznej odpowiedzi na to pytanie. Ważne jest, aby mocno inwestować w analizę i planowanie przedsięwzięcia. Nie do przecenienia jest budowanie dobrych relacji z współpracownikami i inwestowanie w skuteczną komunikację. Bardzo przydaje się też asertywność.

Jaka atmosfera pracy panuje w Twoim zespole projektowym?

Atmosfera przygody. Uważam, że ważne jest, aby wszyscy byli świadomi, dlaczego realizujemy projekt, jaki mamy cel i jak on się przekłada na sukces naszej firmy. Każdy z nas chce mieć przecież w nim swój udział.

SEKCJA: KWALIFIKACJE ZAWODOWE

Poznaj kwalifikacje, które mogą wyróżnić Cię na rynku pracy

5

powodów,
dla których warto
zdobyć certyfikat

- ✓ Potwierdzenie specjalistycznej wiedzy
- ✓ Szansa na pracę w międzynarodowym środowisku biznesowym
- ✓ Szersze spojrzenie na funkcjonowanie przedsiębiorstwa
- ✓ Potwierdzenie doskonałej znajomości języka angielskiego
- ✓ Wyższe wynagrodzenie i silniejsza pozycja na rynku pracy

KWALIFIKACJE ZAWODOWE NA TAK!

ACCA

Jedna z najważniejszych kwalifikacji w świecie finansów złożona z 14 egzaminów. Musisz na nią poświęcić do 4 lat nauki.

CFA

Kwalifikacja ceniona wśród profesjonalistów zajmujących się zarządzaniem portfelami inwestycyjnymi, składająca się z 3 poziomów. Czeką Cię ok. 3 lat nauki.

CIMA

Ważny dyplom z obszaru rachunkowości zarządczej, którego zdobycie może Ci zająć do 4 lat.

ECB

Certyfikat, który pomoże wyróżnić się studentom już podczas poszukiwania praktyk w banku. Wymaga maks. 1 roku nauki.

4

kwalifikacje,
które wpłyną na Twój
rozwój

POZNAJ BLIŻEJ KWALIFIKACJE

4

zawody,
w których liczą się
certyfikaty

NIE STÓJ W MIEJSCU

Dyrektor finansowy

Dzięki ACCA szerzej spojrzysz na finanse i w przyszłości możesz zostać CFO.

Fund Manager

Dzięki CFA poznasz tajniki analizy inwestycyjnej, co otworzy Ci drzwi do kariery w obszarze rynków finansowych.

Category Finance Manager

Dzięki CIMA dowiesz się, co kryje się za pojęciem rachunkowości zarządczej, a w przyszłości możesz wspierać biznes w roli managera finansowego.

Doradca klienta

Dzięki ECB poznasz relację produkt–klient i będziesz mógł rozpocząć karierę w bankowości również poza Polską.

POZNAJ
SZCZEGÓŁY
KWALIFIKACJI
ZAWODOWYCH

ACCA // Stowarzyszenie ACCA ▶ s. 125

CFA // UBS ▶ s. 128

CIMA // Stowarzyszenie CIMA ▶ s. 132

ECB // Związek Banków Polskich ▶ s. 135

THE ASSOCIATION OF CHARTERED CERTIFIED ACCOUNTANTS

ACCA



- Cenione przez pracodawców potwierdzenie wiedzy w zakresie finansów i rachunkowości
- Wymagająca kwalifikacja o międzynarodowej renomie
- 14 zróżnicowanych egzaminów przeprowadzanych w języku angielskim

Od kilku lat można zauważyć wzrost popularności kwalifikacji zawodowych w branży finansowej, co przejawia się nie

– Ten fakt świadczy o rosnącej potrzebie posiadania praktycznej wiedzy popartej wartościowym certyfikatem – dodaje Tomasz Wiśniewski.

ACCA w Polsce pracuje nad programami, które mają na celu wsparcie członków organizacji w rozwoju zawodowym. Dotyczy to nie tylko kwestii czysto technicznych, związanych z finansami, ale także umiejętności niezbędnych na rynku pracy.

Tomasz Wiśniewski // Partner, Szef Zespołu Wycen, KPMG

/// Zakres wiedzy

Wiedza, której wymaga się od kandydatów w celu zdobycia kwalifikacji ACCA, jest weryfikowana podczas 14 egzaminów, podzielonych na dwa poziomy: **Fundamentals** oraz **Professional**. Poziom Fundamentals obejmuje 9 egzaminów, natomiast na poziomie Professionals konieczne jest przystąpienie do 5 spośród 7 dostępnych egzaminów. Wszystkie egzaminy oparte są na tzw. *case studies*, czyli analizie przypadków, z którymi finansiści mogą spotkać się w przyszłości podczas codziennej pracy.

Egzaminy organizowane przez ACCA wymagają od kandydatów gruntownego przygotowania. Chociaż tematyka dotyczy w większości rachunkowości finansowej i zarządczej, wymagana jest także znajomość zagadnień z innych dziedzin, takich jak audyt, prawo, podatki czy zarządzanie ryzykiem.

– Zdobycie kwalifikacji wymaga wielu wyrzeczeń, mnóstwa godzin spędzonych nad książkami oraz pogodzenia nauki z pracą zawodową i życiem osobistym – twierdzi Tomasz Wiśniewski.

Chociaż już samo zdawanie egzaminów wymaga czasu, uzyskanie kwalifikacji i zostanie członkiem ACCA jest możliwe wyłącznie po spełnieniu dodatkowych dwóch warunków. Warunek konieczny to uzyskanie pozytywnego wyniku z testu weryfikującego **wiedzę z zakresu etyki**, a także wykazanie się co najmniej trzyletnim doświadczeniem

tylko w rosnącej liczbie specjalistów zainteresowanych zdobyciem różnorodnych certyfikatów, ale też w pojawianiu się na rynku kolejnych organizacji certyfikacyjnych.

ACCA to na ich tle prawdziwy gigant; zrzeszając ponad 170 tys. członków oraz 436 tys. studentów z 180 krajów, jest jedną z **najbardziej rozpoznawalnych organizacji** zrzeszających finansistów na całym świecie.

Przyznawana przez organizację kwalifikacja ACCA stanowi cenione przez pracodawców w Polsce i za granicą potwierdzenie posiadania szerokiej wiedzy w zakresie finansów i rachunkowości.

– Kiedy w połowie lat 90. zdobywałem kwalifikację, ACCA postrzegana była jako udokumentowanie posiadanej wiedzy przeznaczonej stricte dla profesjonalistów pracujących w firmach doradczych – informuje Tomasz Wiśniewski, Szef Zespołu Wycen w KPMG.

Obecnie, chociaż tytuł ACCA jest powszechnie uznawany za kwalifikację z dziedziny rachunkowości finansowej i zarządczej, o jej zdobyciu starają się osoby zainteresowane karierą w wielu branżach.

FUNDAMENTALS

| KNOWLEDGE | |
|-----------|----------------------------|
| F1 | Accountant in Business |
| F2 | Management Accounting |
| F3 | Financial Accounting |
| SKILLS | |
| F4 | Corporate and Business Law |
| F5 | Performance Management |
| F6 | Taxation |
| F7 | Financial Reporting |
| F8 | Audit and Assurance |
| F9 | Financial Management |

PROFESSIONAL

| ESSENTIALS | |
|-------------------------------|---------------------------------|
| 1 | Professional Accountant |
| 2 | Corporate Reporting |
| 3 | Business Analysis |
| OPTIONS (two to be completed) | |
| 1 | Advanced Financial Management |
| 2 | Advanced Performance Management |
| 3 | Advanced Taxation |
| 4 | Advanced Audit and Assurance |

Źródło: The Association of Chartered Certified Accountants, www.accaglobal.com

w branży finansowej. Wymóg dotyczący doświadczenia zawodowego może zostać spełniony przez kandydata przed, w trakcie lub po zdaniu egzaminów. Jednakże według wielu członków ACCA jest wskazane, aby zdobywanie kwalifikacji rozpocząć jeszcze w trakcie studiów lub na początku kariery zawodowej w branży finansowej.

/// Czas trwania

– Nie należy zwlekać z rozpoczęciem nauki. O wiele łatwiej przystąpić do kwalifikacji ACCA już na początku kariery zawodowej. Rozpoczynając pracę w KPMG wiedziałem, że muszę szybko zdobyć wymagane kwalifikacje, gdyż posiadanie aktualnej wiedzy było warunkiem sukcesu. W tamtym okresie zajęło mi to niecałe 3 lata – informuje Tomasz Wiśniewski.

Zdobycie kwalifikacji ACCA zajmuje kursantom zazwyczaj **od 2 do 4 lat**. Na tak dużą rozpiętość czasu wpływać może kilka aspektów. Z pewnością szybciej przygotują się do egzaminów osoby, które ukończyły studia o podobnym profilu lub posiadają doświadczenie zawodowe w rachunkowości,

niż kandydaci, którzy przygotowując się do egzaminów spotykają się z daną tematyką po raz pierwszy. Ilość czasu wolnego także ma niebagatelny wpływ na długość całego procesu. Zdarza się, że na zdobycie kwalifikacji ACCA decydują się osoby, które są zmuszone łączyć przygotowania do egzaminów z pracą zawodową oraz rodziną.

/// Perspektywy rozwoju

Ze względu na różnorodność zagadnień poruszanych podczas egzaminów certyfikacyjnych, niełatwo można wskazać zawody „typowe” dla posiadacza ACCA. Kwalifikację zdobywają zarówno kontrolerzy finansowi oraz księgowi, jak i audytorzy, doradcy czy analitycy finansowi.

Ogromną zaletą kwalifikacji ACCA jest jej **międzynarodowa renoma**. Ponieważ wszystkie egzaminy przeprowadza się w języku angielskim, kwalifikacja zdobyta w Polsce posiada tę samą wartość również w innych krajach, w których proces uzyskania tego certyfikatu jest dokładnie taki sam.

– ACCA jest międzynarodową kwalifikacją, rozpoznawalną na całym świecie. Z tego względu często traktuje się ją jako formalny wymóg w trakcie procesu rekrutacyjnego poza granicami naszego kraju – informuje Tomasz Wiśniewski.

O dalszy rozwój posiadaczy kwalifikacji ACCA dba sama organizacja, aktywnie wspierając członków swojej społeczności.

– Bycie członkiem ACCA w Polsce oznacza regularne spotkania związane z wymogiem stałego podnoszenia kwalifikacji, konferencje i inne okazje do nawiązywania relacji biznesowych, które są kluczowe w rozwoju kariery zawodowej – dodaje Tomasz Wiśniewski. – ACCA w Polsce pracuje nad programami, które mają na celu wsparcie członków organizacji w rozwoju zawodowym. Dotyczy to nie tylko kwestii czysto technicznych, związanych z finansami, ale także umiejętności niezbędnych na rynku pracy. ■



BEATA RUSINOWICZ

MANAGER SITE CONTROLLINGU
W ALSTOM TRANSPORT OD 2000 R.

- **ABSOLWENT:** Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
- **KIERUNEK STUDIÓW:** Marketing i Zarządzanie
- **EGZAMINY ACCA** rozpoczęte w 2012 r.
- **PO GODZINACH:** mama Filipa i Oliwii, która lubi wypady za miasto oraz kulinarne rozpieszczanie swojej rodziny
- **NAJWIĘKSZY DOTYCHCZASOWY PROJEKT:** wdrożenie aplikacji służącej do automatycznego generowania przelewów krajowych i zagranicznych z programu SAP

Dlaczego zdecydowałaś się właśnie na ACCA?

Do podjęcia próby zdobycia ACCA zostałam zachęcona przez mojego przełożonego, który jest członkiem ACCA. Początkowo moje nastawienie było dosyć sceptyczne, ponieważ miałam mylne przekonanie odnośnie grupy, dla której przeznaczona jest ta kwalifikacja. Z czasem jednak zaczęłam interesować się zakresem egzaminów i uświadomiłam sobie, że dotyczą one szeroko rozumianego zarządzania w finansach, a nie tylko księgowości. Dlatego ostatecznie podjęłam wyzwanie i nie żałuję tej decyzji.

Ile czasu zajmują Ci przygotowania do egzaminów?

Do każdego egzaminu przygotowuję się przez około 6 tygodni. W tym czasie zapoznaję się z materiałem teoretycznym przedstawionym w podręczniku oraz przede wszystkim rozwiązuję jak największą liczbę zadań z poprzednich egzaminów. Bardzo przydatne jest też uczestnictwo w kursach przygotowujących do egzaminu. Od początku mojej przygody z ACCA korzystam ze szkoleń organizowanych przez BPP Professional Education. Niezmiernie istotna jest również technika zdawania oraz proste wskazówki, jak zwiększyć swo-

je szanse na zdanie egzaminu.

Na jakim etapie warto zainteresować się zdobyciem ACCA?

Kwalifikację ACCA rozpoczęłam mając już za sobą dziesięcioletni staż w pracy w obszarze finansów. Na początku trudniej było mi się zmotywować do nauki z uwagi na długą przerwę po zakończeniu studiów. Szybko jednak przekonałam się, że doświadczenie w pracy w obszarze finansów jest niezmiernie pomocne przy wielu egzaminach. Pozwala na bardziej świadome zapoznawanie się z materiałem teoretycznym i umożliwia bezpośrednie zastosowanie zdobytej wiedzy.

Czy sądzisz, że posiadanie kwalifikacji ACCA wpływa pozytywnie na Twój rozwój zawodowy?

ACCA jest kwalifikacją uznawaną na świecie. W wielu krajach jest bardzo doceniana. W dobie globalizacji posiadanie kwalifikacji ACCA na pewno zwiększy moje szanse na dalszy rozwój zawodowy i ciekawą pracę w dużych międzynarodowych koncernach.

W dobie globalizacji posiadanie kwalifikacji ACCA zwiększa szanse na rozwój zawodowy i ciekawą pracę w dużych międzynarodowych koncernach.

Skanuj kod QR



accapolska.pl



RZECZY ZYSKUJĄ NA WARTOŚCI, KIEDY SĄ KOMPLETNE

To samo dotyczy finansistów. Rozpocznij kwalifikację ACCA jeszcze w trakcie studiów, by zdobyć wysokie kompetencje w obszarze zarządzania, finansów i rachunkowości, w szczególności w zakresie przywództwa, strategii i innowacji, sprawozdawczości, podatków i audytu, czy etyki.

Sprawdź, czy na Twojej uczelni jest akredytowana ścieżka studiów, która zapewni Ci zwolnienia z części egzaminów ACCA.

ACCA pomaga kształcić wszechstronnych praktyków, którzy szybciej budują swoją karierę w biznesie.

**Dowiedz się więcej na stronie
accapolska.pl**



**COMPLETE FINANCE
PROFESSIONAL**



Sprawdź
oferty szkoleń.
Zeskanuj kod
i aplikuj!



THE CHARTERED FINANCIAL ANALYST

CFA

- Kwalifikacja dedykowana osobom planującym karierę w obszarze inwestycyjnym
- Trzy poziomy egzaminów opartych zarówno na testach, jak i *case studies*
- Certyfikat chętnie wybierany przez osoby posiadające już doświadczenie zawodowe

Praca w branży doradztwa inwestycyjnego wymaga odpowiedniej wiedzy i kwalifikacji. Każdy **analityk inwestycyjny** powinien wykazywać się nie tylko

i na rynku papierów wartościowych CFA uznawany jest za międzynarodowy standard i najbardziej elitarną kwalifikację zawodową – dodaje Monika Grabek.

Zakres wiedzy, który obejmują egzaminy CFA, jest bardzo rozległy. Można zatem poszerzyć wiedzę i stać się ekspertem w wielu obszarach świata finansów.

Magdalena Sańka / Learning and Development Manager, UBS

/// Zakres wiedzy

Egzaminy organizowane przez CFA Institute przeprowadzane są w języku angielskim i składają się z **trzech poziomów**. Teoretycznie można zatem uznać, iż zdobycie kwalifikacji CFA nie jest szczególnie czasochłonne i wymagające. Nic bardziej mylnego. W rzeczywistości jest to kwalifikacja, której zdobycie wymaga zarówno posiadania bardzo szerokiej wiedzy teoretycznej, jak i odpowiednich kompetencji.

doskonałą znajomością dostępnych na rynku instrumentów finansowych, ale również posiadać obszerną wiedzę z zakresu analizy finansowej. Potwierdzeniem wysokich kompetencji w tym zakresie jest CFA (The Chartered Financial Analyst) – kwalifikacja zawodowa rozpoznawalna przez wielu profesjonalistów na całym świecie.

– Najlepsze rezultaty daje weryfikowanie w praktyce zagadnień poznanych podczas przygotowań do egzaminów. Zakres wiedzy, który obejmują egzaminy CFA, jest bardzo rozległy. Można zatem poszerzyć wiedzę i stać się ekspertem w wielu obszarach świata finansów – przyznaje Magdalena Sańka, Learning and Development Manager w UBS.

– Kwalifikacja CFA jest przeznaczona dla osób, które planują karierę w sektorze usług finansowych, w szczególności w dziedzinie zarządzania portfelem inwestycyjnym, analizy finansowej, doradztwa inwestycyjnego, bankowości inwestycyjnej, zarządzania instrumentami pochodnymi oraz zarządzania inwestycjami finansowymi – informuje Monika Grabek, Executive Director w CFA Society Poland.

O wysokich wymaganiach stawianych przed wszystkimi kandydatami świadczy między innymi niski poziom zdawalności egzaminów certyfikacyjnych. Jak podaje CFA Institute, w ostatnich 10 latach pozytywne wyniki z egzaminów otrzymywało zaledwie **42 proc. specjalistów**, planujących uzyskać ten certyfikat.

Obecnie CFA jest zdecydowanie najbardziej cenioną kwalifikacją zawodową przeznaczoną dla profesjonalistów zajmujących się zarządzaniem portfelami inwestycyjnymi zarówno klientów indywidualnych, jak i instytucji.

Zaliczenie wszystkich trzech etapów egzaminu oraz 4-letnie doświadczenie w instytucjach finansowych to podstawowe warunki uzyskania tytułu CFA. Od momentu rozpoczęcia procesu ubiegania się

– W środowisku bankowości inwestycyjnej

PEŁNA LISTA EGZAMINÓW (podajemy w oryginale)

| LEVEL I – TOOLS | |
|----------------------------------|--|
| 1 | Tools and concepts that apply to investment valuation and portfolio management |
| 2 | Basic concepts regarding asset classes, securities, and markets |
| 3 | CFA Institute Code of Ethics and Standards of Professional Conduct |
| LEVEL II – ASSET VALUATION | |
| 1 | Application of tools and concepts of investment valuation |
| 2 | Industry and company analysis |
| 3 | Analysis of investment vehicles and instruments |
| 4 | CFA Institute Code of Ethics and Standards of Professional Conduct |
| LEVEL III – PORTFOLIO MANAGEMENT | |
| E2 | Management of institutional and individual portfolios |
| P2 | Management of specific asset class portfolios |
| F2 | CFA Institute Code of Ethics and Standards of Professional Conduct |

Źródło: CFA Institute, www.cfainstitute.org



Your personality.
Your knowledge.
Your skills.

Apply your

full potential.



www.ubs.com/polandcareers

o kwalifikację CFA kandydat ma siedem lat na spełnienie obu wymogów.

/// Czas trwania

Proces zdobywania kwalifikacji CFA, mimo niewielkiej liczby egzaminów, jest bardzo czasochłonny. Przyczyniają się do tego zarówno wysokie wymagania merytoryczne, jak i niska częstotliwość organizowania egzaminów. Choć w Polsce egzaminy są realizowane co 6 miesięcy, każdego roku przystąpić można tylko do jednego etapu. Oznacza to, że na zdobywanie kwalifikacji CFA należy przeznaczyć **co najmniej 3 lata**.

– Materiał jest bardzo obszerny, a przygotowanie się do zdania egzaminu CFA wymaga wielu miesięcy wyłożonej pracy. Niemniej jednak jest to sprawa bardzo indywidualna i zależy m.in. od posiadanej wiedzy, indywidualnych kompetencji i motywacji do nauki – zapewnia Monika Grabek.

Jak podaje CFA Institute, na naukę trzeba przeznaczyć co najmniej 250 godzin, aby

przyswoić nowy materiał oraz utrwalić posiadaną wiedzę z wielu obszarów tematycznych. To bardzo czasochłonny proces, szczególnie gdy weźmiemy pod uwagę fakt, iż kandydaci łączą zazwyczaj pracę zawodową z ubieganiem się o tę kwalifikację.

– Pozwolę sobie zacytować członka stowarzyszenia CFA Society Poland, który podczas spotkań ze studentami powtarza, że w przypadku drogi do uzyskania tytułu CFA najważniejszy jest jeden talent... talent do ciężkiej pracy – przypomina Monika Grabek.

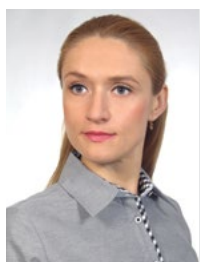
/// Perspektywy rozwoju

Na zdobycie kwalifikacji CFA najczęściej decydują się osoby posiadające już doświadczenie zawodowe, które chcą poszerzyć swoją wiedzę branżową lub uzyskać oficjalne potwierdzenie jej posiadania. Coraz częściej zdarza się, że to pracodawca zachęca swoich pracowników do uzyskania tej kwalifikacji w ramach dalszego rozwoju zawodowego, pokrywając przy tym wysoki koszt, jaki wiąże się z

uzyskaniem tego certyfikatu.

– Wykwalifikowani pracownicy oraz ich rozwój są kluczem do sukcesu biznesu. Dlatego UBS finansuje międzynarodowe certyfikaty, których zdobycie jest gwarantem globalnych standardów. W ostatnich dwóch latach ponad 50 pracowników UBS skorzystało z tej możliwości rozwoju – informuje Magdalena Sańka.

Osoby posiadające kwalifikację CFA pracują najczęściej na stanowisku analityka inwestycyjnego lub **Fund Managera** w jednostkach świadczących usługi z zakresu doradztwa inwestycyjnego, takich jak domy maklerskie czy towarzystwa funduszy inwestycyjnych. Ze względu na prestiż, z którym wiąże się posiadanie tej kwalifikacji, CFA bywa także przedmiotem zainteresowania innych pracowników sektora finansowego, takich jak analitycy finansowi czy szerzej – ekonomiści. ■



MARZENA RYBICKA KONTROLER FINANSOWY W UBS WEALTH MANAGEMENT OD 2009 R.

- **ABSOLWENT:** Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, University of Applied Science in Deggendorf
- **KIERUNEK STUDIÓW:** Finanse i Rachunkowość
- **NAJWIĘKSZY DOTYCHCZASOWY PROJEKT:** analizowanie spółek giełdowych z europejskiego sektora ubezpieczeń (m.in. modelowanie i wycena spółek, pisanie raportów, udział w konferencjach inwestorskich) oraz przygotowanie analiz finansowych na rynek szwajcarski
- **EGZAMINY CFA** zakończone w 2014 r.
- **PO GODZINACH:** sport, psychologia

Czy decyzja o zdobyciu kwalifikacji CFA ma związek z Twoim dotychczasowym rozwojem?

Egzamin CFA obejmuje wiele obszarów finansów. Ponieważ studiowałam i ukończyłam kierunek Finanse i Rachunkowość, szczególnie interesujące były dla mnie tematy związane z analizą finansową, finansami korporacyjnymi oraz wyceną aktywów. Z wiedzy zdobytej na różnych poziomach CFA korzystałam zarówno pracując w UBS w dziale analiz rynku akcji, jak również obecnie będąc kontrolerem finansowym w dziale finansów dla Wealth Management UBS.

W jaki sposób przygotowujesz się do egzaminów?

Do egzaminów przygotowywałam się samodzielnie, korzystając z książek Curriculum oraz Kaplan Schweser. Wypracowałam własną metodę polegającą na czytaniu materiałów i robieniu krótkich notatek, a następnie przechodziłam to testów dostępnych w tych publikacjach. Przygotowania do egzaminów uczą samodyscypliny i wymagają poświęcania czasu wolnego.


Czy wymagany zakres wiedzy jest według Ciebie bardzo szeroki?

Obszar tematyczny jest bardzo rozległy i obejmuje wiele tematów z dziedziny finansów. Do każdej części trzeba solidnie się przygotować, niemniej uważam, że należy skupić się na tematach, które najbardziej nas interesują i im poświęcić najwięcej czasu. Egzaminy CFA nie polegają tylko na nauczeniu się na pamięć materiału. Od początku musimy myśleć, jak w przyszłości wykorzystamy wiedzę w praktyce. Połączenie wiedzy teoretycznej i praktycznej daje zdecydowanie najlepsze rezultaty, co przekłada się na osobistą satysfakcję zarówno podczas podchodzenia do egzaminów, jak i w codziennej pracy.

Jakich korzyści może dostarczyć kwalifikacja CFA?

Wiedza zdobyta podczas zdawania egzaminów CFA pozwala zrozumieć świat finansów, podnosi kwalifikacje oraz ułatwia poruszanie się na rynku pracy. Jest to prestiżowy certyfikat rozpoznawalny przez instytucje finansowe na całym świecie. Mnie pozwala na swobodne poruszanie się w zagadnieniach Wealth Management UBS.

Połączenie wiedzy teoretycznej i praktycznej daje zdecydowanie najlepsze rezultaty, co przekłada się na osobistą satysfakcję.



Planujesz w ciągu kilku lat osiągnąć wysoką pozycję zawodową w finansach?

Nadaj swojej karierze rozpędu z **BPP Professional Education**

- ✔ **Od lat najlepsi pracodawcy rozwijają z nami talenty swoich pracowników.** Szkolenia menedżerskie, biznesowe oraz specjalistyczne z finansów i rachunkowości.
- ✔ **Szkolenia i podręczniki ACCA, CIMA, CIA i CFA.** Najbardziej elastyczna i kompleksowa oferta w Polsce. Nauka dopasowana do Twojego stylu i budżetu.
- ✔ **Gwarancja najwyższej jakości potwierdzona przez międzynarodowe stowarzyszenia.** Masz pewność, że uczysz się od najlepszych trenerów - praktyków biznesu.
- ✔ **Gwarancja sukcesu na egzaminie ACCA, CIMA, CFA - PassAssurance.** Tylko w BPP w przypadku niepowodzenia bezpłatne szkolenie powtórkowe.
- ✔ **Atrakcyjne pakiety szkoleniowe ACCA, CIMA, CIA, CFA dla firm.** Sprawdź u swojego pracodawcy lub w BPP.



Platinum



Sprawdź, czego możesz się nauczyć na szkoleniach ACCA, CIMA i CFA.
Zapisz się na bezpłatne szkolenie próbne - Starter Pack.
Szczegóły i zgłoszenia - www.bpp.pl

Dowiedz się więcej o ACCA i CIMA.
Weź udział w bezpłatnym spotkaniu informacyjnym w Warszawie lub Krakowie.
Szczegóły i zapisy - www.bpp.pl

www.bpp.pl

Centrum szkoleniowe BPP w Warszawie
ul. Chmielna 132/134, E: acca@bpp.pl, cima@bpp.pl, T: +48 22 65 62 700

Centrum szkoleniowe BPP w Krakowie
ul. Pawia 5, E: krakow@bpp.pl, T: +48 12 42 85 550

BPP
PROFESSIONAL
EDUCATION 



THE CHARTERED INSTITUTE OF MANAGEMENT ACCOUNTANTS

CIMA

- Dyplom z rachunkowości zarządczej dla osób dobrze znających język angielski
- Egzamin oparte na kompleksowych studiach przypadków
- Zmiany w metodyce oceny kandydatów oraz sylabusie CIMA od 2015 roku

CIMA jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych międzynarodowych kwalifikacji. Łącząc aspekty biznesu i rachunkowości, stanowi zbiór profesjonalnych narzędzi

Management Accountant). Jest to uznany na całym świecie standard jakości w obszarze rachunkowości.

Osoby, które dotychczas zapoznawały się z sylabusem i wymaganiami dotyczącymi kwalifikacji, powinny pamiętać, że już od stycznia 2015 roku kompetencje ramowe CGMA ulegną zmianie, a program nauczania będzie aktualizowany. Celem działań jest lepsze dostosowanie kwalifikacji do potrzeb pracodawców, co ma ułatwić absolwentom poszukiwanie pracy dzięki posiadaniu kluczowych kompetencji.

– Program nauczania CIMA rozwija pożądaną przez pracodawców sposób myślenia. Potrzebują oni specjalistów mogących funkcjonować w stale zmieniającym się środowisku – informuje Alicja Dworowska, EMEA Sales Finance Team Leader w Hewlett-Packard.

/// Zakres wiedzy

Kwalifikacja CIMA stanowi odpowiedź na potrzeby pracy w międzynarodowym środowisku biznesowym. Wymagania merytoryczne stawiane ubiegającym się o dyplom CIMA składają się z trzech filarów: **Przedsiębiorstwo, Efektywność** oraz **Finanse**. Program każdego z tych elementów podzielony jest na trzy kolejne poziomy: operacyjny, zarządzania i strategiczny. Taki układ ma na celu zachęcenie słuchaczy do ciągłego angażowania się w rozwój na każdym z tych poziomów. Dla każdego z etapów przewidziany jest osobny egzamin. Studenci, którzy uzyskają pozytywny wynik ze wszystkich egzaminów, otrzymują oficjalne potwierdzenie zdobytych kwalifikacji, jak np. CIMA Advanced Diploma

Program nauczania CIMA rozwija pożądaną przez pracodawców sposób myślenia. Potrzebują oni specjalistów mogących funkcjonować w stale zmieniającym się środowisku.

Alicja Dworowska // EMEA Sales Finance Team Leader, Hewlett-Packard

niezbędnym każdemu przedsiębiorstwu w podejmowaniu **strategicznych i operacyjnych decyzji** biznesowych. Wydaniem dyplomu zajmuje się Instytut CIMA (The Chartered Institute of Management Accountants), którego członkami są eksperci z zakresu rachunkowości zarządczej. Obecnie organizacja liczy ponad 218 tys. studentów i członków, a liczba ta ciągle wzrasta. W Polsce Instytut CIMA zrzesza 2,5 tys. profesjonalistów. Więcej informacji na temat samej organizacji można uzyskać za pośrednictwem strony www.cimaglobal.com.

Według profesjonalistów, którzy zdobyli ten dyplom, CIMA jest kwalifikacją doskonale przygotowującą do pracy w branży finansowej, bez względu na poziom obejmowanego stanowiska. Umożliwia wykształcenie umiejętności szerszego patrzenia na firmę i identyfikacji stojących przed nią wyzwań, co wydaje się być niezbędne we współczesnym biznesie.

W 2012 roku CIMA w wyniku współpracy z Instytutem AICPA (American Institute of Certified Public Accountants) utworzyła wspólny tytuł członkowski o globalnym zasięgu – CGMA (Chartered Global

PEŁNA LISTA EGZAMINÓW (podajemy w oryginale)

| CERTIFICATE LEVEL | |
|------------------------------------|---|
| C1 | Fundamentals of Management Accounting |
| C2 | Fundamentals of Financial Accounting |
| C3 | Fundamentals of Business Mathematics |
| C4 | Fundamentals of Business Economics |
| C5 | Fundamentals of Ethics, Corporate Governance and Business Law |
| OPERATIONAL LEVEL | |
| E1 | Organizational Management |
| P1 | Management Accounting |
| F1 | Financial Reporting and Taxation |
| MANAGEMENT LEVEL | |
| E2 | Project and Relationship Management |
| P2 | Advanced Management Accounting |
| F2 | Advanced Financial Reporting |
| STRATEGIC LEVEL | |
| E3 | Strategic Management |
| P3 | Risk Management |
| F3 | Financial Strategy |
| ASSESSMENT OF PRACTICAL EXPERIENCE | |

Zródło: Chartered Institute of Management Accountants, www.cimaglobal.com



CIMA

Chartered Institute of
Management Accountants

**CIMA - TWOJA DROGA
DO SUKCESU**
**W BRANŻY
FINANSOWEJ**

Profesjonalna kwalifikacja zawodowa CIMA

Kompetencje wymagają wiedzy. Kwalifikacja CIMA daje studentom umiejętności, których pracodawcy potrzebują do budowania sukcesu swojego przedsiębiorstwa, oraz pewność siebie do dokonywania zmian.

Dowiedz się więcej:

www.cimaglobal.com/poland

CGMA 
Chartered Global Management Accountant

Powered by
AICPA | **CIMA**

in Management Accounting.

Wiedza wymagana podczas egzaminów CIMA jest bardzo obszerna. Składają się na nią zarówno podstawy rachunkowości zarządczej i finansowej, ekonomiki przedsiębiorstw, jak i zarządzanie przedsiębiorstwem oraz jego finansami, a nawet planowanie strategiczne. Egzaminy weryfikują wiedzę kandydatów zarówno pod kątem teoretycznym, jak i praktycznym poprzez kompleksowe studium przypadku (tzw. *case studies*).

/// Czas trwania

Terminy i formy egzaminów są zróżnicowane. Egzaminy na każdym z poziomów mają formę komputerową, a przystępowanie do nich możliwe jest przez cały rok. Terminy dla egzaminów podsumowujących każdy z poziomów ustalane są wspólnie dla całego świata: w marcu, maju, sierpniu oraz listopadzie. Absolwenci określonych kierunków studiów (najczęściej MBA, a także studiów II stopnia na kierunkach rachunkowość, ekonomia itp.) mogą ubiegać się o zwolnienie z eg-

zaminów na poziomie **Certificate** oraz z dwóch pierwszych poziomów profesjonalnych – operacyjnego i zarządzania.

Zdobywanie kwalifikacji CIMA jest dość czasochłonne. Studenci, którzy łączą naukę z pracą zawodową, zazwyczaj poświęcają na zdobycie kwalifikacji od 2 do 4 lat. CIMA daje słuchaczom swobodę zdawania egzaminów i dostosowania tempa nauki do indywidualnych potrzeb. Kandydaci mogą w każdej chwili przerwać proces certyfikacyjny, a następnie powrócić do zdawania egzaminów w dogodnym dla nich terminie.

Do egzaminów można przygotować się w trybie eksternistycznym, skorzystać z kursów dostępnych online lub z dedykowanych kursów przygotowawczych oferowanych przez akredytowane ośrodki szkoleniowe CIMA znajdujące się m.in. w Warszawie, Wrocławiu oraz Krakowie.

Koszty związane z uzyskaniem kwalifikacji wahają się od parunastu do kilkudziesięciu tysięcy złotych. Jednak pracodawcy co-

raz częściej doceniają wartość kwalifikacji i pomagają swoim pracownikom w zdobyciu CIMA poprzez udzielanie wsparcia finansowego.

/// Perspektywy rozwoju

Posiadacze kwalifikacji CIMA zajmują zwykle stanowiska konsultantów, analityków, doradców inwestycyjnych, a nawet dyrektorów finansowych i wykonawczych. Ponieważ dyplom CIMA stanowi także potwierdzenie doskonałej znajomości języka angielskiego, wielu studentów i członków Instytutu CIMA pracuje w międzynarodowych korporacjach. Jak wynika z raportu płacowego Goldman Recruitment, uzyskanie kwalifikacji CIMA wiąże się ze znacznie **wyższymi zarobkami**. Średnie wynagrodzenie profesjonalisty posiadającego dyplom jest aż o 78 proc. wyższe niż osoby, która nie dysponuje takim dyplomem. ■



JAROSŁAW PASZKIEWICZ

FINANCE & ACCOUNTING TEAM LEADER
W SONY PICTURES GLOBAL BUSINESS SERVICES OD STYCZNIA 2010 R.

- **ABSOLWENT:** Uniwersytet Gdański, Wyższa Szkoła Bankowa w Gdańsku
- **KIERUNEK STUDIÓW:** Zarządzanie, Prawo, Rachunkowość i Controlling
- **NAJWIĘKSZY DOTYCHCZASOWY PROJEKT:** przeniesienie procesów księgowych z Wielkiej Brytanii do Polski
- **EGZAMINY CIMA** rozpoczęte w 2010 r.
- **PO GODZINACH:** książki (fantastyka lub kryminał), które przed sesją zamieniam na podręcznik CIMA; muzyka

Kiedy podjąłeś decyzję, że CIMA to kwalifikacja dla Ciebie?

Z kwalifikacjami księgowymi po raz pierwszy zetknąłem się, gdy rozpocząłem pracę w branży SSC. Później miałem okazję pracować w Londynie, przenosząc zadania księgowe do centrum w Polsce. Wsparcie ze strony pracodawcy dało mi jasny sygnał, że takie kwalifikacje są pożądane. Mój wybór padł na CIMA, ponieważ dotyczy bliższego moim zainteresowaniom zarządczego aspektu finansów.

Które aspekty tej kwalifikacji uważasz za najciekawsze?

CIMA zdecydowanie większy nacisk kładzie na zastosowanie wiedzy niż na samą teorię, uczy rozwiązywania problemów, z którymi możemy się zmierzyć się w pracy. Forma nauki polegająca na wcielaniu się w różne role, np. księgowego, audytora, managera czy konsultanta, wydaje mi się bardzo przydatna. Bez wątplenia w ramach zdobywania kwalifikacji rozwija się również znajomość finansowego języka angielskiego.

Dobre oceny na studiach nie gwarantują, że dana osoba sprawdzi się w pracy. CIMA daje zdecydowanie większą pewność.

Jak Twoim zdaniem postrzegają tę kwalifikację pracodawcy?

Z roku na rok międzynarodowe kwalifikacje stają się w Polsce coraz bardziej znane. CIMA uczy analizy, wyciągania wniosków i podejmowania decyzji, a także mierzenia się z problemami zawodowymi. Dobre oceny na studiach nie gwarantują, że dana osoba sprawdzi się w pracy. CIMA daje zdecydowanie większą pewność.

Czy posiadanie kwalifikacji CIMA zwiększa szanse na rynku pracy?

Obecnie jeszcze stosunkowo niewiele osób w Polsce może pochwalić się tą kwalifikacją, więc stanowi ona wyróżnienie. Międzynarodowe firmy patrzą przyjaznym okiem na znane sobie wykształcenie, wiedząc, czego mogą oczekiwać od absolwentów. Jednak kluczowe jest to, iż CIMA poszerza rynek pracy pod względem geograficznym, zwiększając moje poczucie bezpieczeństwa. Jeżeli kiedykolwiek będę rozważał podjęcie pracy za granicą, to z pewnością bez takiej kwalifikacji większość wyższych stanowisk w finansach byłaby dla mnie niedostępna.



Sprawdź
oferty szkoleń.
Zeskanuj kod
i aplikuj!



EUROPEAN FOUNDATION CERTIFICATE IN BANKING

EUROPEJSKI CERTYFIKAT BANKOWCA EFCB

- Potwierdzenie wiedzy, którą powinien posiadać każdy pracownik obsługujący klienta w banku
- Kwalifikacja dostępna dla studentów nieposiadających doświadczenia zawodowego
- Pierwszy etap w ubieganiu się o Certyfikat ZBP – Dyplomowany Pracownik Bankowy

Europejski Certyfikat Bankowca EFCB (w skrócie ECB) jest międzynarodowym certyfikatem opracowanym przez organizację European Banking & Financial Services Training Association (EBTN). Organizacja

– ECB jest jednym z elementów Systemu Standardów Kwalifikacyjnych dla pracowników bankowości, co oznacza, że posiadacz tego certyfikatu może następnie uzyskać tytuł Dyplomowanego Pracownika Bankowego po odbyciu 2-letniego stażu pracy i potwierdzeniu przez pracodawcę umiejętności i postaw wymaganych na tym stanowisku – dodaje Włodzimierz Grudziński.

Certyfikatem ECB powinni zainteresować się studenci i absolwenci jeszcze przed podjęciem pracy w bankowości. To dyplom, który pomoże im wyróżnić się podczas poszukiwania praktyk lub staży w banku.

Włodzimierz Grudziński // Doradca Zarządu Związku Banków Polskich

Aby uzyskać tytuł Dyplomowanego Pracownika Bankowego, konieczna jest inicjatywa ze strony pracodawcy. Tylko bank – uczestnik Systemu Standardów ZBP – lub inna rekomendowana przez bank instytucja pośrednictwa finansowego może zgłosić swojego pracownika do uzyskania stopnia zawodowego.

Zawartość programowa egzaminu ECB

| MODUŁ A: OTOCZENIE EKONOMICZNE I MONETARNE | |
|---|---|
| 1 | Ekonomiczna i finansowa struktura obszaru europejskiego |
| 2 | Polityka monetarna na obszarze europejskim |
| MODUŁ B: RELACJA PRODUKT–KLIENT | |
| 1 | Klienci banku |
| 2 | Produkty i usługi bankowe |
| 3 | Bank w roli pośrednika |
| 4 | Bilans banku i jego analiza |
| 5 | Zarządzanie aktywami i pasywami, ryzykiem i kosztami |
| MODUŁ C: ASPEKTY BEHAVIORALNE | |
| 1 | Etyka |
| 2 | Marketing |
| 3 | Zarządzanie |

waniem egzaminów ECB w Polsce zajmują się instytucje upoważnione przez Związek Banków Polskich. Należą do nich szkoły bankowe, uczelnie wyższe oraz instytucje szkoleniowe należące do Systemu Standardów Kwalifikacyjnych. Certyfikat ECB jest skierowany zarówno do osób posiadających już doświadczenie w pracy w bankowości, jak i do tych, którzy dopiero zdecydowali się na wybór tej ścieżki zawodowej.

– Certyfikatem ECB powinni zainteresować się **studenci** i **absolwenci** jeszcze przed podjęciem pracy w bankowości. To dyplom, który pomoże im wyróżnić się podczas poszukiwania praktyk lub staży w banku – wyjaśnia Włodzimierz Grudziński, Doradca Zarządu Związku Banków Polskich.

Posiadanie Certyfikatu ECB jest nie tylko potwierdzeniem wiedzy i umiejętności, ale także w ramach dalszego rozwoju daje jego posiadaczom możliwość ubiegania się o stopień zawodowy Dyplomowanego Pracownika Bankowego, potwierdzonego Certyfikatem ZBP.

// Zakres wiedzy

Egzamin ECB weryfikuje przygotowanie zdającego od strony teoretycznej i praktycznej. Od kandydatów wymaga się wiedzy z obszaru bankowości. Jej zakres jest ustalany na podstawie aktualnych europejskich wymogów kwalifikacyjnych. Sprawdzany jest także poziom umiejętności szczególnie istotnych w zawodzie bankowca.

– Certyfikat ECB to potwierdzenie wiedzy, którą powinien posiadać każdy pracownik obsługujący klientów w banku. Dla klientów liczy się przede wszystkim świadomość, że mają do czynienia z **osobą rzetelną**, która zdobyła wiedzę na temat oferowanych przez bank produktów – twierdzi Piotr Cichosz, Dyrektor jednego z Oddziałów Banku Zachodniego WBK w Warszawie. – Dzięki temu klienci odwiedzając bank zyskują przekonanie,

Źródło: Związek Banków Polskich, www.zbp.pl/standardy_kwalifikacyjne

że rozmawiają ze specjalistami.

/// Czas trwania

Aby zostać posiadaczem certyfikatu ECB, należy uzyskać pozytywny wynik z trwającego **dwie godziny egzaminu**. Czas przygotowań do egzaminu zależy natomiast od poziomu wiedzy kandydata.

– Osoby, które podchodzą do egzaminu ECB, nie muszą posiadać ukończonych studiów kierunkowych. Jednak dla absolwentów kierunków ekonomicznych poziom egzaminu będzie z pewnością mniej wymagający niż dla osób, które takiej wiedzy nie posiadają. Natomiast osoba, która ma doświadczenie w branży finansowej, powinna poradzić sobie z zadaniami egzaminacyjnymi, aczkolwiek przystąpienie do egzaminu będzie od niej wymagało powtórzenia materiału – informuje Piotr Cichosz.

W zależności od doświadczenia zawodowego lub wykształcenia przygotowanie w trybie eksternistycznym może zająć kandydatowi od kilku tygodni do nawet

roku. Osoby, które potrzebują gruntownego przygotowania w ramach ECB, mogą skorzystać z programu szkoleniowego. Europejskie Studium Bankowości trwa zazwyczaj ok. 30–40 godzin. Szkolenia są prowadzone przez instytucje uczestniczące w Systemie Standardów Kwalifikacyjnych w Bankowości Polskiej.

/// Perspektywy rozwoju

Posiadanie kwalifikacji zawodowej nie jest samoczynnie gwarantem sukcesu na rynku pracy. Może jednak skutecznie uatrakcyjnić dokumenty aplikacyjne wśród wielu innych kandydatów poszukujących pracy w bankowości.

– Jeżeli posiadacz certyfikatu ECB spełnia jednocześnie wszystkie inne wymagane przez pracodawcę cechy na dane stanowisko, z pewnością zostanie od razu zaklasyfikowany do grona osób, z którymi rekruterzy będą chcieli porozmawiać – zapewnia Włodzimierz Grudziński.

Warto podkreślić, że osoby posiadające ten certyfikat potwierdzają swoje kwalifikacje

nie tylko na rodzimym rynku pracy, ale także w innych krajach europejskich.

– ECB to certyfikat honorowany za granicą, co automatycznie dodaje mu mocy. Poza Polską jest on lepiej rozpoznawalnym dokumentem niż dyplom prywatnej uczelni – twierdzi Piotr Cichosz. – Z doświadczenia wiem, że jest ceniony przez zagranicznych pracodawców.

Rekruterzy z zagranicznych oddziałów banków zwykle nie są w stanie ocenić wiedzy kandydata z Polski wyłącznie na podstawie podanych przez niego informacji o ukończonych studiach. Nie wiedząc, jaki poziom reprezentuje szkoła wyższa oraz jaki był program ukończonych przez kandydata studiów, nie mogą jednoznacznie określić, czy jest to właściwa osoba na dane stanowisko. To dlatego uniwersalny w całej Unii Europejskiej ECB może być dla zagranicznych pracodawców wiarygodnym potwierdzeniem wiedzy kandydata. Więcej informacji nt. egzaminów ECB na stronie www.zbp.pl/standardy_kwalifikacyjne (zakładka Egzaminy). ■



MAREK GRUBKA

SPECJALISTA
W PKO BANKU POLSKIM OD 2007 R.

- **ABSOLWENT:** Uniwersytet im. Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie
- **KIERUNEK STUDIÓW:** Socjologia
- **EGZAMIN ECB** zdany w 2012 r.
- **PO GODZINACH:** japońska animacja
- **NAJWIĘKSZY DOTYCHCZASOWY PROJEKT:** prace nad aplikacją mobilną IKO

Kiedy zdecydowałeś, że ta kwalifikacja jest właśnie dla Ciebie?

O ECB dowiedziałem się od kolegi, który zdobył ten certyfikat. Były to ogólne informacje, więc postanowiłem dowiedzieć się więcej za pośrednictwem internetu. Wówczas stawałem pierwsze kroki w branży bankowej, a certyfikat idealnie wpisywał się w zakres obowiązków, które wykonywałem. Stwierdziłem więc, że to bardzo dobre uzupełnienie wiedzy, którą nabyłem w pracy.

Które elementy tego certyfikatu wydają się Twoim zdaniem najciekawsze?

Najciekawsze jest to, że w czasie przygotowań do egzaminów porusza się wiele kwestii dotyczących europejskiego systemu bankowego. Zagadnienia są prezentowane nie tylko z perspektywy polskiej bankowości, ale również z punktu widzenia innych państw Unii Europejskiej.

Komu poleciłbyś ten certyfikat?

Poleciłbym ten certyfikat zarówno studentom, jak i absolwentom uczelni wyższych. Nie istnieją ograniczenia uniemożliwiające uzyska-

nie tego certyfikatu przez studentów i świeżo upieczonych absolwentów uczelni, więc warto z tej możliwości skorzystać. ECB to certyfikat honorowany także w innych krajach Unii Europejskiej. Dlatego osoby, które planują pracę w bankowości międzynarodowej, powinny rozpocząć karierę zawodową od takiego certyfikatu.

Czy ukończenie studiów ekonomicznych jest niezbędne, aby zdobyć ECB?

Niekoniecznie. Łatwiej uzyskać certyfikat, kiedy posiada się wiedzę ekonomiczną, jednak istnieją kursy przygotowujące do egzaminu. Zdobywanie kwalifikacji

ECB jest osiągalne zatem dla osób bez doświadczenia w finansach.

Czy ta kwalifikacja może mieć wpływ na karierę zawodową?

Pracodawcy patrzą bardziej przychylnym okiem na pracowników, którzy wykazują chęć ciągłego kształcenia. Ten certyfikat jest potwierdzeniem tych cech wśród kandydatów. Nawet jeśli nie przekłada to się bezpośrednio na awans, może być silną kartą przetargową w momencie rozmowy z pracodawcą na ten temat.

Nie istnieją ograniczenia uniemożliwiające uzyskanie tego certyfikatu przez studentów i świeżo upieczonych absolwentów.

PRACODAWCY

55 pracodawców / wiele różnorodnych stanowisk

- 
- 138 Accenture Strategy
 - 139 Bank Gospodarstwa Krajowego
 - 140 Bank Zachodni WBK
 - 141 Bayer Service Center Gdańsk
 - 142 BNP Paribas Securities Services
 - 143 BZ WBK Leasing
 - 144 Carl Zeiss Shared Services
 - 145 Citi Service Center Poland
 - 146 Ecolab Services Poland
 - 147 Fresenius Kabi Business Services
 - 148 Grant Thornton
 - 149 Infosys BPO Poland
 - 150 mBank
 - 151 PwC
 - 152 PwC Service Delivery Center Poland
 - 153 QIAGEN Business Services
 - 154 Rödl & Partner
 - 155 RWE Group Business Services Polska
 - 156 TPA Horwath
 - 157 Accreo
 - 157 ArcelorMittal Shared Service Centre Europe
 - 158 Avon EMEA Finance Service Centre
 - 158 Bank BGŻ
 - 159 Bank BPH
 - 159 Bank Pekao
 - 160 Capgemini
 - 160 CBRE Corporate Outsourcing
 - 161 CERL International
 - 161 Ciber Centrum Kompetencyjne
 - 162 Centrum Usług Colgate
 - 162 Crido Taxand
 - 163 Deloitte
 - 163 Electrolux
 - 164 Euroclear
 - 164 EY
 - 165 Fiat Services Polska
 - 165 HEINEKEN
 - 166 Herbalife
 - 166 Hitachi Data Systems
 - 167 ING Bank Śląski
 - 167 KPMG
 - 168 Lufthansa
 - 168 MAN Accounting Center
 - 169 Mazars
 - 169 Motorola
 - 170 PKF Polska
 - 170 PZU
 - 171 Schneider Electric Centrum Usług Wspólnych
 - 171 Shell Business Operations
 - 172 State Street Bank
 - 172 TRW Automotive
 - 173 UBS
 - 173 Unilever
 - 174 Volvo Group Corporate Finance & Control
 - 174 Randstad Polska



Stawiamy na młodych i ambitnych ludzi, którzy nie boją się nowych wyzwań. Pomagamy im zdobywać praktyczną wiedzę pod okiem ekspertów z wieloletnim doświadczeniem.

Kim jesteście?

Accenture ma już prawie 25 lat doświadczenia na polskim rynku. Sukces naszej firmy w Polsce buduje zespół ponad 2200 utalentowanych pracowników, którzy pracują nie tylko w Warszawie, Łodzi czy w Krakowie, ale także w siedzibach naszych klientów na terenie całej Polski i świata. Projekty przez nas wykonane to nie tylko najwyższa jakość, ale i skuteczność rozwiązań realizowanych przez naszych konsultantów. Wspieramy przedsiębiorstwa z wielu sektorów: bankowość, ubezpieczenia, produkcja i dystrybucja, handel, telekomunikacja, czy energetyka.

Czym się zajmujemy?

Accenture ma już prawie 25 lat doświadczenia na polskim rynku. Sukces naszej firmy w Polsce buduje zespół ponad 2200 utalentowanych pracowników, którzy pracują nie tylko w Warszawie, Łodzi czy w Krakowie, ale także w siedzibach naszych klientów na terenie całej Polski i świata. Projekty przez nas wykonane to nie tylko najwyższa jakość, ale i skuteczność rozwiązań realizowanych przez naszych konsultantów. Wspieramy przedsiębiorstwa z wielu sektorów: bankowość, ubezpieczenia, produkcja i dystrybucja, handel, telekomunikacja, czy energetyka.

Dlaczego warto pracować w Accenture?

W Accenture wiemy, że przyszłość należy do organizacji napędzanych talentem i wiedzą. Swój zespół wyposażamy w praktyczną wiedzę – w Accenture mamy świetnie działający system wsparcia zawodowego i mentoringu. Od pierwszych dni będziesz mógł zdobywać szlify pod okiem managerów z wieloletnim doświadczeniem we współpracy z klientami. Accenture to także unikalna kultura korporacyjna. Wspieramy inicjatywy pracowników i jednocześnie inspirujemy ich do realizacji własnych pasji. W ramach firmy działa między innymi wielokrotnie nagradzany Klub Biegacza „Accelerate”.


Czy wiesz, że...?

- W ciągu zaledwie 14 miesięcy Accenture wspólnie z naszym klientem, mBankiem, stworzyło jeden z najbardziej zaawansowanych i klientocentrycznych systemów bankowych na świecie.
- Pracujemy dla 6 z 10 największych banków w Polsce, które obsługują ponad 22 mln klientów.
- Accenture w Polsce zatrudnia obywateli prawie 40 krajów świata.
- Pracujemy dla 8 z 10 firm o największej kapitalizacji w Polsce (Rzeczpospolita Top 500).
- Pracowaliśmy dla 7 z 10 największych grup ubezpieczeniowych w Polsce.
- Około 40% rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych w Polsce działa w oparciu o systemy stworzone przez Accenture, a 70% wykorzystuje systemy wdrożone przez naszą firmę.


FAKTY I LICZBY

Accenture

ul. Sienna 39
01-121 Warszawa

 www.accenture.com

Kontakt:

 careers.pl@accenture.com

Działy prowadzące rekrutację:

konsulting/doradztwo,
nowoczesne technologie/IT,
outsourcing technologiczny
i procesów biznesowych

Preferowane kierunki studiów:

techniczne (m.in. informatyka,
telekomunikacja, elektronika), nauki ścisłe
(m.in. metody ilościowe i systemy
informacyjne, matematyka)
oraz ekonomiczne (m.in. finanse
i bankowość, ekonomia, zarządzanie)

Lokalizacja:

 Warszawa, Łódź, Kraków





Wspieraj z nami rozwój Polski!
BGK to jedyny bank państwowy, którego rolą jest pobudzanie rozwoju społeczno-gospodarczego kraju. Mamy unikalne doświadczenie na polskim rynku finansowym.

Kim jesteśmy?

Bank Gospodarstwa Krajowego to jedyny w Polsce bank państwowy. Powstał w roku 1924 z inicjatywy Władysława Grabskiego, ówczesnego premiera i ministra skarbu. Od początku istnienia BGK wspiera społeczno-gospodarcze programy rządowe oraz programy samorządności lokalnej i rozwoju regionalnego.

Czym się zajmujemy?

Obecnie Bank Gospodarstwa Krajowego zarówno realizuje, jak i jest pomysłodawcą wielu programów służących rozwojowi gospodarczemu Polski. Jest filarem rządowego programu Inwestycje Polskie, w ramach którego organizuje długoterminowe finansowanie projektów inwestycyjnych, w tym inwestycji o strategicznym znaczeniu dla gospodarki narodowej i interesów państwa. Prowadzi programy wspierania eksportu oraz programy infrastrukturalne, rozwija system poręczeń i gwarancji. Uczestniczy w finansowaniu jednostek samorządu terytorialnego, spółek komunalnych i zakładów opieki zdrowotnej, a także w realizacji programów związanych z poprawą sytuacji na rynku mieszkaniowym i dostępem Polaków do mieszkań. Jest instytucją wiodącą w procesie konsolidacji finansów publicznych oraz w systemie przepływu środków europejskich.

Gdzie można nas znaleźć?

Centrala Banku Gospodarstwa Krajowego mieści się w Warszawie. W największych miastach Polski rozmieszczonych jest 16 oddziałów BGK.


Jakim jesteśmy pracodawcą?

Jesteśmy stabilnym i wiarygodnym pracodawcą. Współpracujemy zarówno z wysokiej klasy specjalistami, jak również organizujemy liczne praktyki zawodowe dla studentów i absolwentów, którzy nierzadko kontynuują swoją karierę w BGK. Nasi pracownicy mogą realizować się w następujących obszarach: finanse, księgowość, prawo, sprzedaż, obsługa kredytów, projekty inwestycyjne, HR, marketing, informatyka.



FAKTY I LICZBY

Bank Gospodarstwa Krajowego

Al. Jerozolimskie 7
00-955 Warszawa

 www.bgk.com.pl

Kontakt:

 kariera@bgk.com.pl
 praktyki@bgk.com.pl


Działy prowadzące rekrutację:

Finanse, Ryzyko, Inwestycje, Projekty, IT, Marketing, HR

Kierunek studiów:

finanse i rachunkowość, ekonomia, prawo, zarządzanie, informatyka, administracja, marketing i inne

Lokalizacja:

 Centrala w Warszawie, 16 oddziałów w największych miastach Polski



Poznaj bliżej
przyszłego
pracodawcę.
Zeskanuj kod!



Bank Zachodni WBK

 Grupa Santander



Twój sposób pracy, rozwój osobisty, środowisko zawodowe, w którym działasz – chcesz mieć na to wszystko realny wpływ?

Rozpocznij karierę w Banku Zachodnim WBK!

Bank Zachodni WBK należy do największych i najbardziej innowacyjnych instytucji finansowych w Polsce. Jesteśmy jednym z najszybciej rozwijających się banków na polskim rynku, obsługującym Klientów indywidualnych, małe i średnie przedsiębiorstwa oraz duże korporacje. Naszym Klientom oferujemy kompleksowe usługi finansowe na najwyższym poziomie, wspierane przez nowoczesne technologie bankowe. Głównym akcjonariuszem Banku Zachodniego WBK jest Banco Santander, pierwszy bank w strefie euro i 11. na świecie pod względem kapitalizacji.

Dołącz do nas!

Mamy ponad 800 oddziałów w całej Polsce, więc najczęściej poszukujemy osób, którewiążą swoją karierę z profesjonalną obsługą Klientów i utrzymaniem z nimi długofalowych relacji. Prowadzimy też rekrutacje do biur naszej centrali zlokalizowanych w Poznaniu, Wrocławiu, Lublinie i Warszawie. Jeżeli lubisz ciekawe wyzwania i pracę zespołową, to... czekamy właśnie na Ciebie!

Każdy ma szansę rozpocząć karierę w BZ WBK.

Kładziemy duży nacisk na doświadczenie zawodowe, opierając się na posiadanych przez kandydata umiejętnościach i kwalifikacjach. Ważne są jednak dla nas same predyspozycje, dlatego osoba, która nie miała jeszcze okazji zdobyć doświadczenia zawodowego, również ma szansę w rekrutacji. Studentom proponujemy także praktyki i staże w jednostkach naszej centrali (m.in. bankowość korporacyjna, *global banking & markets*, zarządzanie ryzykiem kredytowym, dział prawny, działy IT odpowiedzialne za rozwój biznesu), a także w ramach bankowości detalicznej – w oddziałach na terenie całego kraju.



Dajemy naszym pracownikom dużą samodzielność w działaniu, a także wspieramy ich rozwój, dzięki czemu mogą osiągnąć zawodowy sukces. Promujemy pracę zespołową, wspieramy osobiste i zawodowe potrzeby rozwojowe pracowników oraz szanujemy ich indywidualność. Zatrudniamy profesjonalistów, dlatego pracując u nas, można się uczyć od najlepszych.

A przede wszystkim – jesteśmy otwarci na ludzi, na ich pomysły i na wszystko, co wynika z połączenia tych dwóch sił.




FAKTY I LICZBY

Bank Zachodni WBK

Rynek 9/11
50-950 Wrocław

 www.bzwbk.pl
 www.bzwbk.pl/kariera

Kontakt:

 pracawoddziale@bzwbk.pl
 rekrutacja@bzwbk.pl
 praktyki@bzwbk.pl

Liczba wolnych etatów w latach 2014/15:

Praktyki i staże – ok. 500
Praca – ok. 600


Działy prowadzące rekrutację:

jednostki centralne oraz sieć oddziałów

Preferowane kierunki studiów:

ekonomia, bankowość, rachunkowość i finanse, matematyka

Lokalizacja:

 jednostki centralne w Lublinie, Poznaniu, Warszawie i we Wrocławiu oraz sieć ponad 800 oddziałów w całej Polsce



Poznaj bliżej przyszłego pracodawcę. Zeskanuj kod!





Science For A Better Life



Dołącz do nas.

BAYER SERVICE CENTER GDAŃSK – – ŚWIETNE PERSPEKTYWY Z WIDOKIEM NA MORZE!

Bayer Polska to międzynarodowa firma działająca w trzech kluczowych obszarach: ochrony zdrowia, rolnictwa i wysoko specjalistycznych materiałów. Produkty i usługi firmy Bayer mają na celu przynoszenie ludziom korzyści i ulepszanie jakości ich życia dzięki innowacjom opartym na nauce i badaniach. Staramy się leczyć choroby, zapewniać zrównoważony rozwój rolnictwa i opracowywać zaawansowane technologicznie materiały na potrzeby różnych sektorów.

Bayer na polskim rynku obecny jest od 1991 roku, a centrum finansowo-księgowo Bayer Service Center Gdańsk (SCG) funkcjonuje w Trójmieście od 2012 roku. Bayer SCG jest częścią globalnej sieci centrów usług wspólnych istniejących w ramach Bayer Business Services.

W Bayer Service Center Gdańsk zapewniamy pracownikom wyjątkową atmosferę pracy i przyjazną kulturę organizacyjną (elastyczne godziny pracy, bogaty pakiet świadczeń socjalnych, pokój zabaw dla dzieci, pokoje socjalne, politykę *work-life balance*). Kandydatom oferujemy możliwość zdobycia doświadczenia w międzynarodowej firmie o ugruntowanej pozycji na rynku oraz pracę w dogodnej lokalizacji, w nowoczesnym biurze z niepowtarzalnym widokiem na Trójmiejski Park Krajobrazowy i Zatokę Gdańską. Oferujemy również płatne praktyki z możliwością zatrudnienia na stałe.

Co nas wyróżnia? O rozwoju i wartości naszej firmy decydują ludzie, którzy ją tworzą. To oni są największym potencjałem. Dlatego w Bayer dbamy o przyjazną atmosferę, komfortowe warunki pracy i ciągle podnoszenie kwalifikacji zawodowych pracowników. Doceniamy talenty, bo dzięki nim czerpiemy korzyści z ich innowacyjnych pomysłów, wspieramy pracowników, którzy dążą do rozwoju, są zmotywowani, otwarci na nowe rozwiązania i lubią kwestionować status quo. Wszystkim nowozatrudnionym pracownikom oferujemy pakiet szkoleń wprowadzających, ułatwiających wejście w nowe środowisko pracy. Nasi managerowie aktywnie angażują się w proces identyfikacji i wspieranie talentów w swoich zespołach. Już od kilku lat jesteśmy wyróżniani prestiżowymi nagrodami dla Idealnego Pracodawcy.

Rekrutacja

Aktualne oferty pracy dostępne są na portalu Pracuj.pl i LinkedIn (Bayer Polska) oraz na stronie www.bayer.com.pl/kariera. CV i list motywacyjny w języku angielskim można także przesyłać na adres: scg.rekrutacja@bayer.com. Poszukujemy osób na stanowiska: **młodszy/-a księgowy/-a, księgowy/-a, starszy/-a księgowy/-a, team leader.**

FAKTY I LICZBY

Bayer Service Center Gdańsk

Olivia Tower
Al. Grunwaldzka 472
80-309 Gdańsk

www.bayer.com.pl/SCG

Kontakt:

scg.rekrutacja@bayer.com

Liczba wolnych etatów:

Praca: ok. 50 miejsc pracy do końca 2015 r.
Praktyki i staże: 10 do końca 2014 r.

Działy prowadzące rekrutację:

Accounts Payable, Accounts Receivable,
Asset Management, General Ledger,
Travel & Expenses

Preferowane kierunki studiów:

finanse, rachunkowość i kierunki pokrewne,
filologia niemiecka oraz filologie innych
języków

Lokalizacja:

Gdańsk



Poznaj bliżej
przyszłego
pracodawcę.
Zeskanuj kod!





Z entuzjazmem tworzymy przyszłość.

Dołącz do nas i rozwijaj się z nami!

BNP Paribas Securities Services to część Grupy BNP Paribas specjalizująca się w bezpiecznym przechowywaniu i obsłudze operacji na papierach wartościowych oraz funduszach inwestycyjnych dla inwestorów instytucjonalnych, pośredników finansowych oraz dużych firm międzynarodowych. Jesteśmy obecni w trzydziestu czterech krajach na pięciu kontynentach. Znajdujemy się wśród pięciu największych instytucji powierniczych na świecie. Świadczymy usługi na ponad stu rynkach.

Nasz oddział – BNP Paribas Securities Services w Warszawie – został założony w 2008 roku. Obecnie obsługujemy wiele podmiotów w całej Europie. W ciągu ostatnich dwóch lat liczba naszych pracowników wzrosła trzykrotnie. Szacujemy, iż firma nadal będzie się bardzo dynamicznie rozwijać.

Z nami zdobędziesz doświadczenie w międzynarodowym środowisku oraz poszerzysz wiedzę z zakresu rynków kapitałowych.

Zajmujemy się m.in. prowadzeniem rachunków oraz obsługą papierów wartościowych, usługami księgowymi dla funduszy, obliczaniem i potwierdzaniem wartości aktywów netto, rozliczaniem kapitału i gotówki, weryfikacją zgodności polityki inwestycyjnej oraz obsługą poleceń kupna i sprzedaży jednostek funduszu.

Naszym pracownikom oferujemy szkolenia z zakresu rynków kapitałowych i instrumentów finansowych oraz współfinansowanie nauki języków obcych, wyjazdy na szkolenia do innych oddziałów w Europie, pracę w przyjaznym i międzynarodowym środowisku, ubezpieczenie na życie, a także bogate pakiety medyczne oraz rekreacyjno-sportowe.

Rekrutacja do naszej firmy polega na selekcji nadesłanych CV, rozmowie telefonicznej, testach sprawdzających myślenie analityczne i wiedzę z zakresu rynków kapitałowych oraz spotkaniu z menedżerem zespołu, a następnie przedstawicielem działu zasobów ludzkich.

Informacje na temat aktualnych wakatów znajdziesz na naszej stronie internetowej www.bnpparibas.pl/kariera/aplikuj.htm.

FAKTY I LICZBY


BNP Paribas Securities Services

Oddział w Polsce

Plac Piłsudskiego 1

00-078 Warszawa

 www.securities.bnpparibas.com

 www.bnpparibas.pl/kariera/aplikuj.htm

Liczba wolnych etatów:

ok. 150 w ciągu roku


Działy prowadzące rekrutację:

Fund Accounting, Fund Dealing Services, Investment Compliance, Pricing, Transfer Agent i wiele innych

Preferowane kierunki studiów:

finanse i rachunkowość, metody ilościowe w ekonomii, ekonomia, zarządzanie, informatyka, ekonometria, filologie

Lokalizacja:

 Warszawa



Poznaj bliżej
przyszłego
pracodawcę.
Zeskanuj kod!



BZ WBK Leasing

 Grupa Santander


Pracujemy według trzech głównych zasad: pewność, szybkość i otwartość.

Rekrutując staramy się otaczać ludźmi, którzy nawzajem się inspirują i osiągają rzeczy niemożliwe.

BZ WBK Leasing proponuje zarówno produkty standardowe, jak i produkty indywidualne – dostosowane do potrzeb Klienta. Dzięki zapleczu kapitałowemu i logistycznemu Banku Zachodniego WBK jest w stanie podolać największym wyzwaniom rynku finansowania inwestycji. Jednocześnie pozycja rynkowa, jakość oferowanych usług i stabilność udziałowca, jakim jest Bank Zachodni WBK czyni naszą Spółkę partnerem solidnym i wiarygodnym. Postawę BZ WBK Leasing opisują trzy elementy: **pewność, szybkość i otwartość**, które stosujemy w każdym procesie, we wszystkich aktywnościach i w każdej relacji. Nasza strategia opiera się na 5 komponentach: doskonała dystrybucja, ściśle dopasowanie do segmentów bankowych, skuteczne zarządzanie ryzykiem assetowym, elastyczne reagowanie na potrzeby kluczowych sektorów gospodarki oraz właściwe zaadresowanie oferty produktowej, tj. rozumienie specyfiki inwestycji naszych Klientów. Stale rozwijamy naszą sieć sprzedaży i dlatego wciąż poszukujemy osób ambitnych, otwartych na wyzwania i świetnie zorganizowanych. Oferujemy pakiety szkoleń, atrakcyjne wynagrodzenie wraz z systemem motywacyjnym adekwatnym do osiągniętych wyników i doświadczenia, a także niezbędne narzędzia pracy, czyli biuro, samochód służbowy, telefon i laptop.

BZ WBK Leasing to doskonały początek kariery dla młodych ludzi, praca w stabilnej bankowej korporacji i nieograniczone perspektywy rozwoju zawodowego. Praca w sprzedaży usług finansowych to mobilność stanowiska, szerokie pasmo możliwości rozwoju własnego i biznesowego oraz realna szansa szybkiego awansu w strukturach naszej organizacji. Każdy doradca finansowy jest kreatorem swojego wynagrodzenia. Dofinansowując usługi opieki medycznej oraz Kartę Multisport mamy pewność, że wspieramy higieniczny styl życia i dbałość o zdrowie.

Dołącz do nas. Jesteśmy grupą ludzi z pasją, którzy uwielbiają się rozwijać.


Proces rekrutacji obejmuje następujące etapy:

1. Znajdź swoją lokalizację na stronie www.leasing24.pl, zakładka „Kariera”, i aplikacji.
2. Po przeanalizowaniu nadesłanych CV przysły przelożony zaprosi wybranych kandydatów na spotkanie.
3. W trakcie spotkania nastąpi ocena i weryfikacja predyspozycji osobowościowych kandydata oraz przygotowania merytorycznego do pracy na danym stanowisku. Na spotkaniu będziesz miał okazję opowiedzieć o swojej motywacji i wizji pracy w BZ WBK Leasing.
4. Jeśli jesteś tą osobą, której szukamy, otrzymasz zaproszenie na kolejne spotkanie.
5. Po zakończonym procesie rekrutacji otrzymasz od nas informację zwrotną o wyniku procesu rekrutacyjnego.


FAKTY I LICZBY

BZ WBK Leasing Spółka Akcyjna

ul. Chlebowa 4/8
61-003 Poznań

 www.leasing24.pl

Kontakt:

 marta.zurowska@bzwbk.pl

Liczba wolnych etatów w latach 2014/15:

w zależności od potrzeb biznesowych


Działy prowadzące rekrutację:

Sprzedaż

Preferowane kierunki studiów:

sprzedaż, finanse

Lokalizacja:

 cała Polska



Poznaj bliżej
przyszłego
pracodawcę.
Zeskanuj kod!





// CLARITY
MADE BY ZEISS

The moment you see things more clearly: cellular structures, galaxies or just your kids.

This is the moment we work for.

Carl Zeiss to międzynarodowa firma będąca czołowym światowym producentem w zakresie profesjonalnej optyki. Aktywność firmy obejmuje sześć obszarów działania: optykę markową, mikroskopię, technikę medyczną, systemy optyczno-elektroniczne, technikę półprzewodników oraz przemysłową technikę pomiarową. Paleta produktów Carl Zeiss obejmuje wyroby od szkieł optycznych po zwierciadła dla satelitów kosmicznych, od obiektywów, przez kamery, po mikroskopy dla mikrochirurgicznych zabiegów operacyjnych, od szkieł kontaktowych po teleskopy wielkich rozmiarów, od opravek do okularów po laserowe skanujące systemy mikroskopowe, od modułów optycznych po kompletne systemy pomiarowe.

Grupa Carl Zeiss to dzisiaj 41 zakładów produkcyjnych zlokalizowanych w Europie, Ameryce Południowej i Północnej, Azji, Australii i Afryce oraz prawie 50 spółek zajmujących się sprzedażą i serwisem. Na całym świecie zatrudniamy ponad 25 000 pracowników.

W roku 2015 Carl Zeiss będzie obchodził 169. rocznicę swojej działalności.

Carl Zeiss na rynku polskim obecny jest już od 1970 roku, a centrum finansowo-księgowo Carl Zeiss Shared Services funkcjonuje w Poznaniu od końca 2012 roku.

Działalność Carl Zeiss Shared Services dedykowana jest do obsługi finansowo-księgowo spółek Carl Zeiss w Europie, zlokalizowanych w Niemczech, Austrii, Belgii, Holandii, Francji, Hiszpanii, Włoszech, Wielkiej Brytanii, Czechach, Słowacji, Polsce, na Węgrzech oraz w Finlandii, Norwegii i Danii. Obsługujemy procesy księgowo w ramach zobowiązań, należności, podróży służbowych oraz księgi głównej.


Dołącz do nas! Jesteśmy młodym zespołem, zaangażowanym w nasze codzienne obowiązki, ale mającym też swoje indywidualne pasje i zainteresowania. Niezależnie od tego, czy dopiero stoisz na progu swojej kariery, czy też jesteś już profesjonalistą, w Carl Zeiss dołączysz do świetnego zespołu, z którym będziesz mógł się rozwijać zawodowo i dzielić swoje pasje.

Zaaplikuj na stanowisko, które najbardziej odpowiada Twoim preferencjom i doświadczeniu zawodowemu. Swoje CV wyślij do nas na adres: sharedservices@zeiss.com.

FAKTY I LICZBY

Carl Zeiss Shared Services

MALTA OFFICE PARK
Ul. Abpa A. Baraniaka 88E
61-131 Poznań

 www.zeiss.pl

Kontakt:

 sharedservices@zeiss.com

Liczba wolnych etatów:

Praktyki i staże – 4
Praca – ok. 20


Działy prowadzące rekrutację:

dział zobowiązań, należności, księgi głównej, rozliczeń podróży służbowych, skaningu

Preferowane kierunki studiów:

ekonomia, finanse i rachunkowość, a także kierunki pokrewne, zarządzanie, filologia niemiecka oraz filologie innych języków

Lokalizacja:

 Poznań



Poznaj bliżej
przyszłego
pracodawcę.
Zeskanuj kod!





Your place is here

Citi posiada w Polsce centrum obsługujące transakcje klientów Citigroup z 60 krajów. Od 2010 roku zwiększyliśmy zatrudnienie z 1000 do ponad 3000 osób. Praca w Citi gwarantuje dynamiczny rozwój w międzynarodowym środowisku.

Karierę w Citi można rozwijać w ramach takich obszarów, jak przeciwdziałanie praniu pieniędzy, powiernictwo papierów wartościowych, IT i inne.

Przeciwdziałanie praniu pieniędzy zajmuje się monitorowaniem oraz analizą transakcji i źródeł pochodzenia środków pieniężnych przechodzących przez konta bankowe w regionie Europy, Bliskiego Wschodu oraz Afryki, których charakter wskazuje, że mogą mieć one związek z działalnością przestępczą. Jest to jeden z najbardziej dynamicznie rozwijających się obszarów.

Powiernictwo papierów wartościowych obejmuje wycenę funduszy inwestycyjnych, kontrolę prawidłowości wycień wartości jednostek funduszy, współpracę z klientami i brokerami. Obsługujemy kilka tysięcy funduszy na całym świecie.

Technologia w Citi to głównie **Infrastruktura Technologiczna** (administracja platformami Unix, Wintel oraz bazami danych Oracle, SQL, usługi web hostingowe, monitorowanie infrastruktury technologicznej oraz zarządzanie projektami IT) i **Technologia Aplikacyjna** (wdrażanie i utrzymanie aplikacji webowych i stron internetowych zarówno dla Polski, jak i dla regionu EMEA).

Proces rekrutacyjny jest dostosowany do stanowiska, na które szukamy kandydatów. Obejmuje on: selekcję CV, rozmowę telefoniczną, testy sprawdzające umiejętności analityczne. Następnie manager spośród najlepszych kandydatów wybiera osobę do swojego zespołu.

To, co nas wyróżnia, to **międzynarodowe środowisko pracy** – zagraniczni Klienci oraz pracownicy różnych narodowości. Zatrudniamy wielu studentów i absolwentów. Poszukujemy osób z bardzo dobrymi **umiejętnościami analitycznymi** oraz **znajomością języków obcych**. Organizujemy także Program Praktyk Letnich skierowany do studentów, którzy ukończyli drugi rok studiów. W 2014 roku dołączyło do nas 95 praktykantów.


FAKTY I LICZBY

Citi Service Center Poland

ul. Chałubińskiego 8
00-613 Warszawa

-  karierawciti.pl
-  Citi Graduate Recruitment EMEA (Facebook)
-  Citi (LinkedIn)

Kontakt:

 kariera@citi.com

Liczba wolnych etatów:

Praca: 400 stanowisk


Działy prowadzące rekrutację:

Przeciwdziałanie Praniu Pieniędzy,
Powiernictwo Papierów Wartościowych, IT

Preferowane kierunki studiów:

finanse i rachunkowość, ekonomia, filologie
obce, informatyka

Lokalizacja:

 Warszawa, Olsztyn, Łódź



Poznaj bliżej
przyszłego
pracodawcę.
Zeskanuj kod!





Międzynarodowe środowisko i kameralna atmosfera.
Bezpieczeństwo pracy i zadania dla ambitnych.

Przekonaj się, że to możliwe.

Z przychodami ze sprzedaży na poziomie 13 mln dolarów oraz 45 000 pracowników w 2013 roku, **jesteśmy światowym liderem w dziedzinie higieny**. Dostarczamy kompleksowe rozwiązania i usługi, których celem jest zapewnienie bezpieczeństwa żywności, czystego środowiska, optymalizacji zasobów wodnych i energetycznych oraz poprawę efektywności operacyjnej biznesów naszych klientów w ponad 170 krajach na świecie.

W Polsce od przeszło 20 lat prowadzimy działalność handlową, a od 2011 roku w Krakowie działa również **Shared Service Center**.

W Polsce zatrudniamy łącznie blisko 400 pracowników – z czego połowa jest dedykowana obsłudze klientów na polskim rynku – są to konsultanci i przedstawiciele handlowi dla poszczególnych linii produktów, pracujący bezpośrednio z klientami w terenie, oraz pracownicy obsługi klienta, logistyki i marketingu.

Z kolei w naszym centrum usług zatrudniamy około 200 specjalistów z dziedzin takich, jak **finanse** (Dział Analiz Finansowych, Kontroling, Księgowość), **administracja sprzedaży, zakupy i logistyka, dział rozwoju czy dział zgodności z normami**.

Tym, co odróżnia nas od innych firm o podobnym profilu, jest to, że nasi pracownicy są integralną częścią zespołów europejskich. Jednocześnie, ściśle współpracując z innymi europejskimi oddziałami i funkcjonując w międzynarodowym środowisku, pozostajemy cały czas kameralną firmą o rodzinnej atmosferze.

Nie jest to pusty slogan. Potwierdzają to nasi pracownicy i nawet kandydaci odwiedzający nasze biuro po raz pierwszy często zauważają tę różnicę.

Rekrutujemy zarówno doświadczonych specjalistów, jak również absolwentów kierunków ekonomicznych, a dla studentów organizujemy płatne praktyki

Z myślą o studentach IV i V roku na kierunkach finanse, rachunkowość, kontroling przygotowaliśmy ofertę bardzo ciekawego programu **Finance Development Program**. Osoby zainteresowane programem zapraszamy na stronę ecolab.pl/kariera: **Finance Development Program**.

FAKTY I LICZBY


Ecolab Services Poland

Ecolab Polska

ul. Opolska 100

31-323 Kraków

 www.ecolab.com

 www.ecolab.pl

Liczba wolnych etatów w latach 2014/15:

Praktyki i staże – 20

Praca – 100

Działy prowadzące rekrutację:

Dział Analiz Finansowych, Księgowość, Zakupy, Logistyka, Sprzedaż, Administracja Sprzedaży, Dział Analiz Jakościowych i Kontrolingu

Preferowane kierunki studiów:

finanse, ekonomia, rachunkowość, kontroling, logistyka, towaroznawstwo

Lokalizacja:

 Kraków



Poznaj bliżej
przyszłego
pracodawcę.
Zeskanuj kod!





W naszej firmie promujemy przedsiębiorcze podejście i biznesowy sposób myślenia.

Dołącz do nas, by wspólnie z nami realizować ambitne cele!

Fresenius to międzynarodowy koncern medyczny, dostarczający produkty i usługi do dializy, dla szpitali i opieki medycznej pacjentów w domu. Fresenius koncentruje się na usługach z zakresu ochrony zdrowia, zapewniając pełną gamę usług na rzecz opracowywania koncepcji i planowania dla szpitali i innych placówek medycznych. Swoją działalność operacyjną prowadzi w czterech obszarach skoncentrowanych w przedsiębiorstwach Fresenius Medical Care, Fresenius Kabi, Fresenius Helios oraz Fresenius Vamed, zatrudniając łącznie ponad 200 000 pracowników w 100 krajach.

Fresenius Kabi działa w obszarze ochrony zdrowia na całym świecie i oferuje niezbędne dla ratowania życia leki oraz urządzenia medyczne przeznaczone do infuzji, transfuzji i żywienia klinicznego. Obszerny asortyment produktów obejmuje dożylnie podawane leki generyczne, terapie infuzyjne oraz niezbędny do ich aplikowania sprzęt medyczny.


Potwierdzeniem ciągłego wzrostu koncernu i poszukiwania strategicznych rozwiązań dla coraz bardziej kompleksowych procesów biznesowych stało się otwarcie w sierpniu 2014 roku **Fresenius Kabi Business Services we Wrocławiu**. Zadaniem centrum jest zapewnienie najlepszej jakości obsługi w obszarze procesów finansowo-księgowych dla jednostek Fresenius Kabi w Europie. Świetna lokalizacja i zróżnicowane środowisko akademickie gwarantuje wrocławskiemu centrum szerokie perspektywy rozwoju.


Do naszego centrum poszukujemy pracowników z zaangażowaniem, przejmujących wspólnie z nami odpowiedzialność za budowanie silnej organizacji, działających dalekowzrocznie i samodzielnie oraz wykorzystujących oferowane szanse. Szukamy osób posiadających dobrą znajomość języków obcych, chcących budować i umacniać swoje doświadczenie w obszarze finansowo-księgowym na stanowiskach młodszych i starszych księgowych, liderów zespołów, managerów procesów księgowych. Oferujemy szeroki pakiet szkoleń, stabilne zatrudnienie w renomowanej firmie, pakiet benefitów, przyjazną atmosferę oraz wysoce rozwiniętą kulturę organizacyjną.

FAKTY I LICZBY


Fresenius Kabi Business Services

ul. Białoskórnicza 1
50-134 Wrocław

 www.fresenius.com

 www.fresenius-kabi.com

Kontakt:

 Business_Services_HR@Fresenius-Kabi.com

Liczba wolnych etatów:

Praktyki i staże – 30
Praca – 60

Działy prowadzące rekrutację:

Księgowość

Preferowane kierunki studiów:

finanse i rachunkowość, studia językowe

Lokalizacja:

 Wrocław



Poznaj bliżej
przyszłego
pracodawcę.
Zeskanuj kod!





**Praktykuj
z Grant Thornton
i zostań z nami
na dłużej!**

Wyjątkowa atmosfera pracy (oceniana wysoko przez samych pracowników), Akademia GT „Uwolnij swój potencjał”, bogata oferta bonusów, autonomia, elastyczność

Grant Thornton to wielokrotnie nagradzany, profesjonalny dostawca usług audytorsko-doradczych oraz outsourcingowych, szczącący się mianem jednego z 50 najatrakcyjniejszych pracodawców na świecie. Firma jest obecna na polskim rynku od przeszło 20 lat. Zatrudniamy ponad 300 osób, w biurach w Poznaniu, Warszawie, Katowicach, Krakowie, Wrocławiu i Toruniu. Poszukujemy pracowników i praktykantów w następujących obszarach:

- Audyt;
- Outsourcing Rachunkowości i Płac;
- Doradztwo Podatkowe;
- Doradztwo w Transakcjach Kapitałowych;
- Konsulting;
- Doradztwo prawne;
- Administracja.

Jako firma audytorsko-doradcza pomagamy wyzwolić potencjał rozwoju naszych klientów, dlatego też wiele uwagi poświęcamy rozwojowi merytorycznemu i osobistemu pracowników.

Najbardziej wartościowym źródłem zdobywania praktycznych kompetencji zawodowych jest udział w ciekawych projektach, również międzynarodowych, oraz czerpanie z wiedzy bardziej doświadczonych współpracowników. Takie środowisko pracy chcemy Ci zapewnić.

Zależy nam na ludziach z pasją, dla których każde nowe wyzwanie będzie krokiem w kierunku sukcesu. Chcemy, by nasi pracownicy świadomie kreowali własną karierę zawodową. Pracując w Grant Thornton, masz możliwość rozwijania swoich kompetencji i umiejętności w środowisku wysokiej klasy profesjonalistów. Pracujesz z ludźmi, dla których ważny jest zespół i „granie do tej samej bramki”. Możesz sugerować własne rozwiązania, dokonywać wyborów. Twoje zdanie jest dla nas ważne.

Rekrutacja trwa przez cały rok, w zależności od potrzeb (około 200 ofert rocznie).

FAKTY I LICZBY

Grant Thornton

ul. Abpa Antoniego Baraniaka 88 E
61-131 Poznań

- www.grantthornton.pl
- grantthornton.pl/kariera
- www.facebook.com/GrantThorntonPL

Kontakt:

- rekrutacje@pl.gt.com
- praktyki@pl.gt.com

Liczba wolnych etatów:

Praktyki i staże – 130; Praca – 50

Działy prowadzące rekrutację:

Audyt, Outsourcing Rachunkowości, Doradztwo Podatkowe, Konsulting, Doradztwo Prawne, Administracja

Preferowane kierunki studiów:

finanse i rachunkowość, prawo, zarządzanie, ekonomia

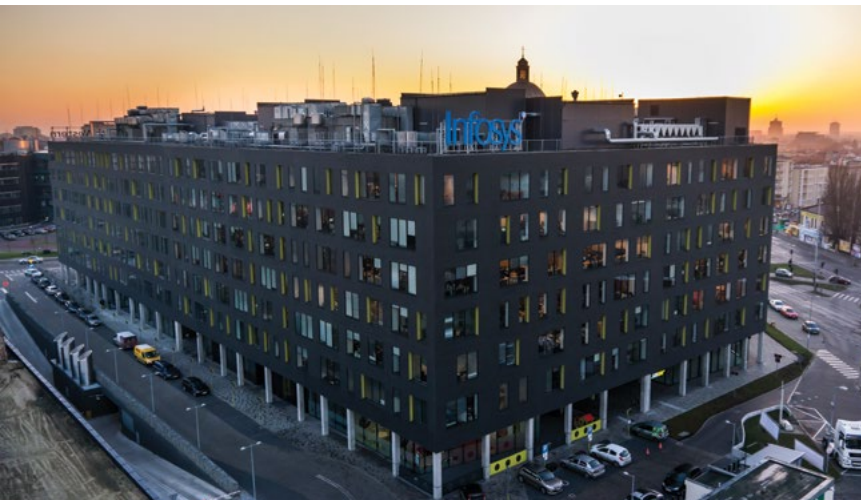
Lokalizacja:

Poznań, Warszawa, Katowice, Kraków, Wrocław, Toruń



Poznaj bliżej
przyszłego
pracodawcę.
Zeskanuj kod!





Infosys BPO Poland jest jednym z największych pracodawców w regionie łódzkim.

Zatrudniamy obecnie około 2500 pracowników z ponad 30 różnych krajów. Świadczymy usługi dla klientów z całego świata w ponad 20 językach.

Infosys BPO Poland jest jednym z największych centrów nowoczesnych usług biznesowych w Polsce, a także wiodącym pracodawcą regionu łódzkiego. Centrum Infosys w Łodzi powstało w październiku 2007 roku. Obecnie zatrudnia ponad 2500 specjalistów, którzy świadczą usługi BPO i ITO dla klientów z całego świata w ponad 20 językach. **Infosys BPO Poland** jest częścią **Infosys BPO Ltd.**, który jest spółką **Infosys Ltd.** – globalnego dostawcy zintegrowanych usług doradztwa biznesowego i technologicznego, outsourcingu i IT.

Obszarami specjalizacji łódzkiego centrum są m.in. usługi finansowo-księgowo, zakupowe, IT, kontroling oraz zarządzanie bazami danych. Obecnie głównym obszarem rozwoju Infosys BPO Poland jest konsulting i doradztwo strategiczne, obejmujące całokształt zaawansowanych procesów w przedsiębiorstwach klientów spółki.

W Łodzi znajduje się **Centrum Kompetencji Infosys BPO**, w ramach którego pracownicy rozwijają specjalistyczną wiedzę, wykorzystywaną w usługach finansowo-księgowych oraz zakupowych. Łódzkie centrum Infosys stale współpracuje z lokalnymi uczelniami wyższymi prowadząc wykłady tematyczne oraz organizując praktyki i staże dla najlepszych studentów.

Kariera w Infosys BPO to praca w globalnej firmie, w wielokulturowym środowisku. Infosys BPO oferuje swoim pracownikom szerokie możliwości rozwoju zawodowego. Ścieżkę kariery zawodowej firma buduje w oparciu o nowoczesne metody zarządzania HR. Infosys BPO regularnie rozwija globalne programy rozpoznawania talentu i zarządzania talentami, które obejmują liczne szkolenia dla pracowników na każdym stanowisku z zakresu obsługi procesów i świadczenia usług dla konkretnych klientów. W ramach poszerzania kwalifikacji zawodowych swoich pracowników firma sponsoruje kursy językowe, a także zapewnia wsparcie finansowe umożliwiające uzyskanie dodatkowych dyplomów naukowych.


FAKTY I LICZBY

Infosys BPO Poland

ul. Pomorska 106 A


91-402 Łódź

Tel. +48 42 278 15 00

 www.dockinlodz.com

 www.facebook.com/Infosys.Poland

Kontakt:

 rekrutacja_lodz@infosys.com

Liczba wolnych etatów:

Przybliżona liczba ofert pracy w 2014/15 roku to 500. Rekrutacja prowadzona jest przez cały rok, w zależności od potrzeb działów.

Działy prowadzące rekrutację:

Finanse i Księgowość, Analiza Finansowa i Kontroling, Usługi Zakupowe, Obsługa Klienta, Audyt i Konsulting, IT, stanowiska menedżerskie

Lokalizacja:

 Łódź



Poznaj bliżej
przyszłego
pracodawcę.
Zeskanuj kod!





Oznacz siebie
w nowej roli
Zacznij **karierę**
w mBanku

mBank.pl

Dla nas jutro zaczyna się dziś.
Pomóż nam codziennie
urzeczywistniać wizję
niepowtarzalnego
i innowacyjnego banku,
gdzie ważne są wspólne
wartości pracowników.

Stawiamy na kreatywne rozwiązania i z pełnym **zaangażowaniem** szukamy nowych inspiracji w otaczającym nas świecie. **Patrzymy w przyszłość** – nie chcemy odtwarzać rzeczywistości, ale ją kreować. Redefiniujemy pojęcie bankowości, tworząc proste i przyjazne zasady działania. **Myślimy** klientem, oferując przejrzyste i intuicyjne rozwiązania. **Upraszczamy** i optymalizujemy procesy, aby działać sprawnie i szybko. Tworzymy klimat wspierający innowacje i pozwalający pracownikom realizować ich kreatywny potencjał. Jesteśmy **profesjonalni**, zarówno w kontakcie z klientem zewnętrznym, jak i w codziennej współpracy z innymi pracownikami. Zatrudniamy ekspertów, którzy chętnie dzielą się swoją wiedzą. Dzięki temu ciągle się rozwijamy.

Jesteśmy organizacją, która docenia potencjał pracowników. Tworzymy kulturę dzielenia się wiedzą oraz promujemy udział w rekrutacjach wewnętrznych, które wspierają różnorodne działania rozwojowe. Do współpracy zapraszamy również studentów i absolwentów, oferując im uczestnictwo w **Programie Rozwoju Młodych Talentów**. Składa się on z praktyk i rotacyjnego stażu. Program praktyk to doskonała okazja na zdobycie pierwszych doświadczeń zawodowych w wybranym departamencie, natomiast staż to możliwość bezpośredniego poznania wielu obszarów Banku dzięki zaangażowaniu w zadania i projekty prowadzone w różnych jednostkach organizacyjnych. Rotacyjny charakter stażu pozwala na wybór preferowanej ścieżki tematycznej zgodnej z wykształceniem i zainteresowaniami (profil analityczny, biznesowy, prawny, biznesowo-inwestycyjny, biznesowo-marketingowy, bankowość korporacyjna oraz ryzyko). Osoby biorące udział w Programie Rozwoju Młodych Talentów mogą liczyć na wsparcie opiekuna, który podzieli się swoją wiedzą merytoryczną i umiejętnościami praktycznymi.

Na program praktyk można aplikować przez cały rok, wysyłając swoje CV w odpowiedzi na poszczególne oferty. Rekrutacja na staż rozpoczyna się w październiku każdego roku, a sam program realizowany jest od stycznia.

FAKTY I LICZBY

mBank

ul. Senatorska 18
00-950 Warszawa

www.mbank.pl
 www.bankowetalentyn.pl

Kontakt:

rekrutacja@mbank.pl
 kariera@mbank.pl

Liczba wolnych etatów:

Staż: 20 (rekrutacja w październiku)
Praktyki: ok.100 (rekrutacja przez cały rok)

Działy prowadzące rekrutację:

Ryzyko, Finanse i Controlling, Wsparcie Sprzedaży, Marketing, Zarządzanie Produktami, Operacje i Back Office

Preferowane kierunki studiów:

finanse i rachunkowość, ekonomia, zarządzanie, informatyka i ekonometria, metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne

Lokalizacja:

Warszawa, Łódź (oraz inne duże miasta w Polsce)



Poznaj bliżej
przyszłego
pracodawcę.
Zeskanuj kod!





Jesteśmy największą firmą
audytorsko-doradczą na świecie.

U nas na **100%** zdobędziesz
wiedzę i doświadczenie.

PwC to największa firma audytorsko-doradcza na świecie i dynamiczne, zróżnicowane środowisko pracy. Dołączając do nas masz pewność, że będziesz uczestniczyć w realizacji różnorodnych projektów biznesowych i rozwijać się pod okiem wykwalifikowanych specjalistów, ekspertów w swoich dziedzinach.

W PwC inwestujemy w Ciebie **100%**, jeśli więc podejmiesz u nas pracę, na pewno nie będziesz narzekać na brak szkoleń. W pierwszym miesiącu poznasz strukturę firmy i charakter jej działalności oraz podstawy zagadnień związanych z działem, w którym pracujesz. Dalszą ścieżkę rozwoju zawodowego łączymy z coachingiem, który pozwala odkryć Twoje talenty i potencjał, aby wspólnie zaplanować kierunek kariery i odpowiednie szkolenia merytoryczne, rozwijające wiedzę techniczną, oraz kształcące umiejętności interpersonalne. Podejście to dodatkowo wspieramy regularnym przekazywaniem informacji zwrotnej. Naszą mocną stroną jest różnorodność – usług, projektów, klientów, dla których pracujemy. Nie byłaby ona możliwa bez różnorodności naszych pracowników i indywidualnego podejścia do ich rozwoju.


Aby do nas trafić, wystarczy kilka prostych kroków, a proces rekrutacyjny uzależniony jest od Twojego doświadczenia. Jeżeli aplikujesz na praktyki, po wypełnieniu formularza online, który staje się Twoją wirtualną wizytówką, zaprosimy Cię do testów sprawdzających umiejętności analitycznego myślenia i zdolności numeryczne. Kolejnym etapem jest test z języka angielskiego oraz centrum oceny składające się z ćwiczenia grupowego, rozmowy kwalifikacyjnej, ćwiczenia indywidualnego oraz rozmowy w języku angielskim. Jeśli jednak masz już doświadczenie, wystarczy, że na naszej stronie znajdziesz ogłoszenie odpowiadające Twoim zawodowym zainteresowaniom i wypełnisz formularz zgłoszeniowy. Następnym etapem jest rozmowa kwalifikacyjna z pracownikami działu rekrutacji, a ostatnim – rozmowa z Twoim przyszłym managerem. Pozytywne przejście tych wszystkich poziomów oznacza, że już możemy przywitać Cię w naszej firmie!

Odkryj swoje **100%** możliwości w PwC. Więcej informacji na temat aktualnych ofert praktyk i pracy w PwC szukaj na www.pwc.pl/kariera.

FAKTY I LICZBY

PwC

Al. Armii Ludowej 14
00-638 Warszawa

 www.pwc.pl/kariera

Kontakt:

 kariera@pl.pwc.com

Liczba wolnych etatów:

Praktyki i staże – 300

Praca – 150


Działy prowadzące rekrutację:

Audyt, Doradztwo Prawno-Podatkowe,
Doradztwo Biznesowe

Preferowane kierunki studiów:

studenci studiów ekonomicznych,
prawniczych, technicznych
i IT

Lokalizacja:

 Gdańsk, Katowice, Kraków, Łódź, Poznań,
Warszawa, Wrocław



Poznaj bliżej
przyszłego
pracodawcę.
Zeskanuj kod!





**Service
Delivery
Center**

**Apply for a job
Stay for the challenge**

Apply at: www.pwc.pl/sdc



**My stawiamy na Twój rozwój,
Ty postaw na nas!**

Oferujemy bogatą ofertę szkoleniową.
Promujemy jakość i innowacyjność.
Budujemy relacje.
Wspieramy aktywny tryb życia.
Działamy społecznie.

PwC Service Delivery Center w Katowicach wspiera dział audytu oraz doradztwa podatkowego spółek PwC, świadcząc usługi klientom wewnętrznym zlokalizowanym w Wielkiej Brytanii, Niemczech, Austrii, Szwajcarii, Holandii oraz w krajach Europy Środkowo-Wschodniej. Centrum w Katowicach to dynamicznie rozwijająca się jednostka, która obecnie zatrudnia już ponad 600 pracowników.

Nasz zespół to młodzi, ambitni ludzie, którzy swoją karierę zawodową wiążą z obszarem finansów. Większość pracowników ukończyła (lub kończy) studia z zakresu finansów i rachunkowości lub ekonomii, choć nie tylko. Wśród nas są również filolodzy oraz humaniści, którzy postanowili pozyskać wiedzę z zakresu audytu finansowego i tym samym zdobyć atrakcyjny na rynku pracy zawód.

Rekrutacja


1. Jeżeli jesteś zainteresowany daną ofertą, aplikuj przez naszą stronę internetową. Wypełnij krótki **formularz aplikacyjny** oraz dołącz swoje CV.
2. **Rozmowa telefoniczna.** Jeżeli spełnisz nasze oczekiwania na poziomie aplikacji, nasz rekruter zaprosi Cię na rozmowę telefoniczną, która ma na celu sprawdzenie Twojej motywacji oraz znajomości języków obcych.
3. **Spotkanie w naszej firmie.** Jeżeli rozmowa telefoniczna przebiegnie pomyślnie, zostaniesz zaproszony na spotkanie, podczas którego w zależności od stanowiska, na które aplikujesz, będziesz mógł się sprawdzić w różnych zadaniach.

FAKTY I LICZBY

PwC Service Delivery Center Poland
ul. Ściegiennego 3
40-001 Katowice

 www.pwc.pl/sdc

Kontakt:

 kariera_sdc@pl.pwc.com

Działy prowadzące rekrutację:

Działy wsparcia audytu
i doradztwa podatkowego
oraz dział zapewnienia jakości
obsługujące klientów
angielsko- i niemieckojęzycznych

Preferowane kierunki studiów:

finanse i rachunkowość, ekonomia, studia
filologiczne

Lokalizacja:

 Katowice



Poznaj bliżej
przyszłego
pracodawcę.
Zeskanuj kod!





QIAGEN Business Services to centrum księgowości, w którym zaangażowani i pełni pasji ludzie pozytywnie wpływają na świat.

Dowiedz się więcej na:
www.qiagen.com/careers

QIAGEN jest liderem na rynku technologii innowacyjnych oraz wiodącym dostawcą odczynników i sprzętu wykorzystywanego w badaniach RNA, DNA i białek. Nasze produkty dostarczane są do laboratoriów diagnostyki molekularnej, ośrodków akademickich, firm farmaceutycznych oraz biotechnologicznych. Nasze rozwiązania umożliwiają przeprowadzanie badań żywności, zwierząt, próbek sądowych, diagnostykę chorób, odkrywanie i rozwój nowych leków i szczepionek.

Firma QIAGEN powstała w Niemczech w 1984 roku. Dziś zatrudnia ok. 4000 osób w 30 krajach świata. Nieprzeciętne umiejętności, talent i zaangażowanie naszych pracowników są kluczem naszego sukcesu. Jesteśmy dumni, ponieważ nasza praca przyczynia się do poprawy życia i zdrowia innych.

QIAGEN Business Services (QBS) jako centrum usług wspólnych dla spółek firmy QIAGEN powstało pod koniec 2012 roku we Wrocławiu. Centrum zatrudnia obecnie ponad 100 pracowników głównie na stanowiskach księgowych w działach Accounts Payable, Accounts Receivable oraz General Ledger. QBS to jednak nie tylko księgowość, ale również Procurement, Controlling, Customer Care, Human Resources, Logistics, Service Solutions i Quality Assurance. Od jesieni 2014 roku firma QBS rozpocznie również rekrutację do działu eCommerce.

W QIAGEN Business Services zapewniamy pracownikom wyjątkową atmosferę pracy i kulturę organizacyjną, atrakcyjny pakiet socjalny, doświadczenie w międzynarodowym środowisku i pracę w dogodnej lokalizacji. Dbamy również o sportowego ducha w naszych zespołach i chętnie wspieramy pracowników biorących udział w zawodach z różnych dyscyplin sportowych.

Rekrutacja


Poszukujemy osób z doświadczeniem w księgowości i obsłudze klienta z bardzo dobrą znajomością języków obcych. Firma QBS organizuje staże i daje możliwość zatrudnienia na stałe po odbytym stażu. Aktualne oferty pracy dostępne są na portalu Pracuj.pl i LinkedIn. Aplikacje na wybrane stanowiska można także przysłać na adres: rekrutacja.wroclaw@qiagen.com.

FAKTY I LICZBY


QIAGEN Business Services

ul. Legnicka 51-53
54-203 Wrocław

 www.qiagen.com

 www.facebook.com/QIAGEN

Kontakt:

 rekrutacja.wroclaw@qiagen.com

Liczba wolnych etatów:

Praktyki i staże – 10, Praca – 50


Działy prowadzące rekrutację:

Accounts Payable, Accounts Receivable, General Ledger, Controlling, Customer Care, Human Resources, Logistics, Service Solutions, Quality Assurance, eCommerce

Preferowane kierunki studiów:

finanse, rachunkowość, ekonomia, zarządzanie, filologia germańska/angielska/romańska, informatyka, biotechnologia, biologia, genetyka

Lokalizacja:

 Wrocław



Poznaj bliżej
przyszłego
pracodawcę.
Zeskanuj kod!



Rödl & Partner



Współtworzyć sukces

Chcesz zdobywać doświadczenie w firmie, dla której Ty oraz Twoja praca i wspólny rozwój są ważne? Przyjdź i rozwijaj się z nami – tutaj liczy się każdy!

Rödl & Partner jest dynamicznie rozwijającą się firmą specjalizującą się w kompleksowej obsłudze przedsiębiorstw. Nasze usługi w zakresie: **audytu finansowego, doradztwa prawnopodatkowego, outsourcingu finansowo-płacowego** świadczymy w 43 krajach. Ten sukces jest rezultatem pracy każdego z ponad trzech tysięcy pracowników, którzy codziennie odpowiadają na potrzeby naszych klientów i wspomagają ich rozwój. Interdyscyplinarne zaplecze specjalistów z wielu dziedzin stanowi nasz potencjał, jednak to właśnie indywidualne podejście do klienta wyróżnia nas na rynku.

Tutaj liczy się każdy – ta zasada okazała się kluczowym czynnikiem naszego rozwoju. Stanowi podstawę w relacji z klientem, jak również element kultury wewnątrz firmy. **Każdy klient posiada indywidualnego opiekuna**, który zna specyfikę jego działalności i troszczy się o zapewnienie mu jak najpełniejszego wsparcia. Realizacja tego zadania przez opiekuna jest możliwa tylko dzięki jego efektywnej współpracy z pozostałymi członkami zespołu, a także z kolegami i koleżankami z innych działów.

Rödl & Partner to wyjątkowa firma, w której panuje przyjazna atmosfera, a **wykonywana praca nie ma fragmentarycznego charakteru**. Unikamy ograniczeń typowych dla korporacji – zbędnej biurokracji, nieelastycznego podejścia do wykonywanych obowiązków, orientacji na efekt z pominięciem czynnika ludzkiego. Potwierdzają to **liczne wyróżnienia** – I miejsce w konkursie „Firma Przyjazna Rodzicom” (2014), II miejsce w konkursie „Dobre praktyki pracodawców” (2013), wyróżnienie w konkursie „Mama w pracy” (2012).

Rozumiemy **istotę procesu zdobywania wiedzy praktycznej**. Skupiamy nie tylko doświadczonych radców prawnych, adwokatów, doradców podatkowych i gospodarczych, biegłych rewidentów i księgowych, ale też osoby, które są dopiero na początku swojej ścieżki rozwoju zawodowego. Nasz **program praktyk** umożliwia zdobycie cennego doświadczenia – wielu naszych specjalistów stawiało tu swoje pierwsze kroki. **Dbamy też o ciągły wzrost kompetencji wszystkich pracowników** poprzez bogaty pakiet szkoleń. Rozwijaj się z nami!


FAKTY I LICZBY

Rödl & Partner

ul. Sienna 73
00-833 Warszawa

 www.roedl.pl

Kontakt:

 kariera@roedl.pro

Liczba wolnych etatów w latach 2014/15:

Przybliżona liczba ofert pracy i praktyk w latach 2014/15 to ok. 50–100 rocznie.


Działy prowadzące rekrutację:

Audyt, Dział Prawno-Podatkowy, Outsourcing Usług Finansowo-Księgowych

Preferowane kierunki studiów:

finanse i rachunkowość, ekonomia, prawo

Lokalizacja:

 Warszawa, Poznań, Wrocław, Gliwice, Kraków, Gdańsk



Poznaj bliżej
przyszłego
pracodawcę.
Zeskanuj kod!





Dodaj energii swojej karierze i zgłoś się do nas!

RWE Group Business Services Polska (RWE GBS Polska) to spółka należąca do RWE Group Business Services GmbH z siedzibą w Essen, odpowiedzialna za procesy obsługi wewnętrznej koncernu RWE, przede wszystkim w zakresie rachunkowości i finansów oraz innych usług biznesowych.

RWE GBS Polska wspiera swoją działalnością spółki z Grupy RWE – jednej z pięciu największych firm energetycznych w Europie. Dynamicznie rozwijające się centrum (SSC) zapewnia centralizację funkcji w zakresie obsługi, ograniczenie kosztów administracyjnych oraz usprawnienie elastyczności i podniesienie jakości świadczonych usług biznesowych.


Biuro RWE Group Business Services Polska zostało otwarte w Krakowie w październiku 2013 roku, a obecnie zatrudnia ponad 100 specjalistów w zakresie księgowości oraz finansów. Plany rozwoju spółki obejmują dalszy dynamiczny wzrost zatrudnienia w księgowości, ze szczególnym uwzględnieniem zespołów świadczących usługi w języku niemieckim oraz angielskim.

Oferując atrakcyjne możliwości rozwoju oraz bliską współpracę z innymi spółkami z Grupy RWE, centrum księgowo-finansowe w Krakowie jest idealnym miejscem pracy dla ambitnych absolwentów księgowości i finansów ze znajomością języka niemieckiego lub angielskiego, a także dla doświadczonych księgowych.


FAKTY I LICZBY

RWE Group Business Services Polska

ul. Puskarska 7H
30-644 Kraków

 www.rwe.pl/krakow

Kontakt:

 rekrutacja.krakow@rwe.com

Liczba wolnych etatów:

Praktyki i staże – 20

Praca – 200


Działy prowadzące rekrutację:

HR, IT, Księgowość

Preferowane kierunki studiów:

finanse i rachunkowość, marketing, zarządzanie, filologia germańska, inne

Lokalizacja:

 Kraków



Poznaj bliżej
przyszłego
pracodawcę.
Zeskanuj kod!





Wyróżnia nas niepowtarzalna atmosfera pracy, możliwość szybkiego awansu i zdobycia unikalnego doświadczenia projektowego. U nas masz realny wpływ na własną ścieżkę kariery oraz kształt samej organizacji.

Światowy zasięg poszerza horyzonty

Jesteśmy międzynarodową firmą doradczą obecną w 11 państwach CEE. Należymy do Crowe Horwath International – dziewiątej co do wielkości grupy konsultingowej na świecie. Na rynku polskim jesteśmy obecni od 2005 roku. Świadczymy kompleksowe usługi doradztwa biznesowego dla międzynarodowych i krajowych przedsiębiorstw, m.in. z branży energetycznej, sektora nieruchomości i budownictwa oraz hotelarstwa i turystyki. Jesteśmy w ścisłej czołówce firm doradczych w kraju.

Rekrutacja

Rekrutacja do TPA Horwath prowadzona jest przez cały rok. Poszukujemy przede wszystkim studentów oraz absolwentów kierunków ekonomicznych oraz prawniczych, znających bardzo dobrze język angielski i/lub niemiecki. W TPA Horwath najbardziej cenimy: profesjonalizm, orientację na klienta, orientację na rezultat, orientację na rozwój oraz zaangażowanie.

Praktyki

Nasze praktyki zawodowe to wstęp do rozwoju Twojej kariery. Umożliwiamy zdobycie praktycznej wiedzy w obszarze: Doradztwa Podatkowego, Audytu, Księgowości, Doradztwa Personalnego oraz Doradztwa dla Hotelarstwa i Turystyki. Najlepsi praktykanci otrzymują od nas ofertę zatrudnienia.


Nasza oferta

Dzielimy się wiedzą i pomagamy rozwijać kompetencje naszych pracowników. Dzięki temu nasi konsultanci w optymalnym czasie stają się cenionymi ekspertami, a firma cieszy się zaufaniem największych przedsiębiorstw na rynku. Naszym pracownikom oferujemy szerokie możliwości rozwoju poprzez udział w różnorodnych, interesujących projektach, czy dostęp do ciekawych szkoleń krajowych i zagranicznych. Powierzamy im także ważne procesy decyzyjne oraz tworzymy okazje do wymiany pomysłów i inicjatyw, które bardzo cenimy. Każdego roku organizujemy zagraniczne sesje integracyjno-szkoleniowe dla młodszych i doświadczonych konsultantów. Bardzo dbamy również o atmosferę, która jest olbrzymim atutem naszej firmy, pielęgnujemy ją na co dzień w pracy, ale także podczas wyjazdów i spotkań integracyjnych. Pracownicy mogą liczyć również na atrakcyjne wynagrodzenie oraz świadczenia pozapłacowe w postaci kafeterii benefitów.


FAKTY I LICZBY

TPA Horwath

ul. Murawa 12-18
61-655 Poznań

 www.tpa-horwath.pl

Kontakt:

 kariera@tpa-horwath.pl

Liczba wolnych etatów w latach 2014/15:

Praktyki i staże: 5

Praca: 5


Działy prowadzące rekrutację:

Podatki, Audyt, Księgowość, Doradztwo Personalne, Doradztwo dla Hotelarstwa i Turystyki.

Preferowane kierunki studiów:

prawo, ekonomia, finanse i rachunkowość, zarządzanie

Lokalizacja:

 Poznań, Warszawa, Katowice



Poznaj bliżej
przyszłego
pracodawcę.
Zeskanuj kod!





ArcelorMittal

Accreo to nowoczesna firma konsultingowa, oferująca usługi dedykowane przedsiębiorstwom i klientom indywidualnym w zakresie doradztwa podatkowego i prawnego, *business restructuringu* oraz doradztwa europejskiego.

Marką Accreo jest niezmiennie wysoka jakość realizowanych usług, bezpieczeństwo podatkowe i prawne proponowanych rozwiązań oraz unikalna wartość dodana, niezmiennie istotna z punktu widzenia stabilności i sprawnego zarządzania firmą w stale zmieniających się realiach biznesowych. Koncentrujemy się na tym, co ważne dla przedsiębiorców, i z pewnością takie podejście do współpracy sprawia, że od lat towarzyszymy naszym klientom w codziennym zarządzaniu majątkiem firmowym i rodzinnym.

Cechą wyróżniającą doradców Accreo jest elastyczny model współdziałania grup eksperckich z oferowanymi liniami biznesowymi, które w zależności od potrzeb klientów łączą się w zespoły projektowe lub zachowują całkowitą odrębność. Taki sposób zarządzania firmą pozwala nam bardziej elastycznie dostosowywać się do potrzeb naszych klientów oraz oferować najlepsze rozwiązania w najbardziej złożonych zagadnieniach prawnopodatkowych, a także efektywnie kierować zespołami merytorycznymi przy jednoczesnym zachowaniu całkowitej niezależności od podmiotów audytorskich.

Jakich kandydatów poszukujemy?

- studentów IV i V roku oraz absolwentów studiów magisterskich kierunków ekonomicznych i prawnych, zainteresowanych zagadnieniami podatkowymi i/lub prawnymi, zaangażowanych i chętnych do nauki, ze zdolnościami analitycznego myślenia i bardzo dobrą znajomością jęz. angielskiego, którym oferujemy płatne praktyki z możliwością stałego zatrudnienia po okresie stażu;
- doświadczonych doradców o ugruntowanej specjalizacji, zainteresowanych dalszym rozwojem zawodowym w międzynarodowym środowisku doradczym.

Rekrutację prowadzi: Dział Doradztwa Podatkowego, Dział Doradztwa Prawnego, Dział Doradztwa Europejskiego.

Termin rekrutacji: przez cały rok w zależności od potrzeb biznesowych

Sposób rekrutacji: CV w języku polskim i list motywacyjny w języku angielskim prosimy przesłać na adres rekrutacja@accreo.pl.

Kontakt:

Accreo, ul. Próżna 7, 00-107 Warszawa
www.accreo.pl

Aktualne oferty pracy i praktyk znajdziesz na:
www.accreo.pl/kariera.

ArcelorMittal Shared Service Centre Europe to centrum usług finansowo-księgowych Grupy ArcelorMittal. Zatrudniamy ponad 300 najlepszych w swojej klasie specjalistów, których charakteryzuje chęć ciągłego doskonalenia. Naszym klientom – ponad 165 spółkom z 10 krajów Europy Zachodniej – swoje usługi dostarczamy w 8 językach: **angielskim, francuskim, hiszpańskim, włoskim, niderlandzkim, niemieckim, czeskim i polskim.**

Poszukujemy studentów i absolwentów finansów, rachunkowości oraz kierunków pokrewnych, którzy znają języki obce przynajmniej na poziomie komunikatywnym i chcą rozwijać się w księgowości. W SSCE cenimy jednak nie tylko kompetencje księgowo i językowe – ważne są również motywacja, umiejętność pracy zespołowej i otwartość.

Pracownikom oferujemy bogaty pakiet socjalny oraz możliwość podnoszenia kwalifikacji dzięki szkoleniom – specjalistycznym, językowym i z zakresu rozwoju osobistego. Dla studentów przygotowaliśmy natomiast **program płatnych praktyk**, pełnych wyzwań i ambitnych zadań. Osobom studiującym w trybie dziennym dostosowujemy harmonogram pracy do zajęć na uczelni. Po okresie praktyk istnieje możliwość zatrudnienia osób, które najlepiej wywiązywały się ze swoich obowiązków.

Proces rekrutacji do ArcelorMittal SSCE ma na celu wyłonienie jak najlepszych praktykantów i pracowników, dlatego też składa się z następujących etapów:

1. przesłania aplikacji;
2. selekcji kandydatów;
3. testów księgowych i językowych oraz rozmowy kwalifikacyjnej;
4. decyzji;
5. rozpoczęcia pracy/praktyk.

Ze względu na ciągły rozwój firmy i liczne projekty rekrutacja trwa przez cały rok. Wszystkie osoby zainteresowane prosimy o przesłanie swoich dokumentów aplikacyjnych na adres ssc.kariera@arcelormittal.com.

Więcej informacji na temat praktyk, staży oraz o firmie ArcelorMittal Shared Service Centre Europe znajduje się na stronie internetowej ssce.arcelormittal.com.



Marka AVON jest światowym liderem sprzedaży bezpośredniej na rynku kosmetycznym.

Avon EMEA Finance Service Centre jest jedną z trzech spółek Avon w Polsce, działającą od 2005 roku. Jesteśmy dostawcą usług finansowo-księgowych dla rynku EMEA i North America oraz bazą ekspertów KPO w zakresie procesów standaryzacyjno-transformacyjnych dla organizacji Global Finance Shared Services Avon.

Dlaczego warto pracować w Avon EMEA FSC?

W zakresie naszych usług jest obsługa transakcji finansowo-księgowych, prowadzenie projektów migracyjnych i standaryzacji procesów. Wykorzystujemy najnowsze rozwiązania organizacyjne i technologiczne. Każdy z nas, pracując w międzynarodowym środowisku biznesowym, może rozwijać swoje zainteresowania i umiejętności. Nasze centrum to atrakcyjne miejsce dla młodych, nastawionych na wyzwania ludzi. Daje szansę doskonalenia umiejętności zawodowych i językowych. Tworzymy środowisko nastawione na współpracę, innowacyjność i wysoką jakość świadczonych usług. Siłą naszej firmy są zaangażowani pracownicy, międzynarodowy charakter i duża dynamika pracy.

Rekrutujemy do zespołów: Accounts Payable, Payments, Travel & Expenses, Intercompany, Reporting & Banks, Fixed Assets, Inventory, Product Costing, Customer Relation Center

Terminy: cały rok, w zależności od potrzeb

Oferujemy również Program Płatnych **Praktyk Wakacyjnych** dla studentów ostatnich lat, podczas którego mają oni możliwość zdobycia doświadczenia zawodowego, poznania struktury i specyfiki środowiska *finance shared services* i wzięcia udziału w bieżących projektach zespołów.

Etapy rekrutacji:

test wiedzy finansowo-księgowej, test znajomości MS Excel, test językowy, rozmowa kwalifikacyjna

Oczekiwania wobec kandydatów:

wiedza i doświadczenie w finansach/księgowości (0,5–1,5 roku), bardzo dobra znajomość języka angielskiego, umiejętność współpracy w zespole, pomysłowość i umiejętność wdrażania zmian

Osoby zainteresowane pracą w Avon EMEA FSC prosimy o przesłanie CV na adres: hr_poland@avon.com.

Bank BGŻ od lat zajmuje miejsce w czołówce największych banków w Polsce. Jesteśmy bankiem z blisko 100-letnią tradycją, a także liderem w obsłudze finansowej sektora rolno-spożywczego. Obsługujemy klientów indywidualnych oraz przedsiębiorców Mikro i MSP. Zatrudniamy ponad 5 tysięcy osób. Posiadamy blisko 400 placówek w całym kraju, głównie w miastach do 150 tysięcy mieszkańców. Stwarzamy pracownikom szansę rozwoju w strukturach firmy.

Mocną stroną **Banku BGŻ** jest zaangażowanie w rozwój społeczności lokalnych. Rozwijając współpracę ze swoimi partnerami społecznymi, stajemy się dla nich zaufanym i pewnym wsparciem. Bank lokalnych społeczności to oddziały zlokalizowane w mniejszych miejscowościach, znajomość lokalnych uwarunkowań oraz pracownicy znający swoich klientów i cieszący się ich zaufaniem.

REKRUTACJA

W Banku BGŻ rekrutacja trwa cały rok akademicki, a w trakcie wakacji organizowany jest **Program Praktyk Letnich**, do którego nabór rozpoczyna się w okresie wiosennym. W pierwszym etapie procesu rekrutacji kandydaci aplikują online, natomiast w drugim i trzecim etapie spotykają się na rozmowie kwalifikacyjnej z przedstawicielem HR oraz biznesu. Po pomyślnie zakończonym procesie rozpoczynają swoją przygodę z Bankiem.



Bank BPH, obecny na polskim rynku od ponad 20 lat, oferuje produkty i usługi klientom indywidualnym, korporacyjnym oraz małym i średnim przedsiębiorstwom. Bank BPH wchodzi w skład grupy kapitałowej GE, jednej z największych korporacji na świecie. Od 2009 roku Bank jest laureatem prestiżowego godła Inwestor w Kapitał Ludzki – przyznawanego firmom wyróżniającym się w zakresie zarządzania i inwestowania w kapitał ludzki.

Bank BPH jest członkiem strategicznym Polskiego Stowarzyszenia Zarządzania Kadrami, zrzeszającego organizacje wyznaczające wysokie standardy zarządzania kapitałem ludzkim, i bierze udział w certyfikacji staży.

W naszej codziennej pracy kierujemy się zasadami *fair play*. Chcemy być postrzegani jako bank nr 1 pod względem zaufania i *fair play* w stosunku do klientów, pracowników, interesariuszy i społeczności, wśród których działamy.

/// PRAKTYKI I STAŻE

Programy stażowe:

• **Ogólnopolski Program Stażowy w Pionie Sprzedaży**

7-miesięczny program adresowany do absolwentów i studentów III, IV, V roku studiów ekonomicznych lub pokrewnych, którzy interesują się sprzedażą i są otwarci na nowe wyzwania. Stażyści mają szansę poznać tajniki sprzedaży usług bankowych oraz specyfikę pracy z klientem w oddziale.

• **Ogólnopolski Program Stażowy w Pionie IT**

12-miesięczny program dla absolwentów i studentów V roku studiów technicznych, którzy znają podstawy programowania. Stażyści uczestniczą w projektach mających na celu wykonanie, wdrożenie i rozwój oprogramowania bankowego.

• **Akademia Finansów**

Roczny staż skierowany do absolwentów i studentów IV i V roku studiów ekonomicznych. Uczestnikom programu oferujemy indywidualny plan stażu oraz merytoryczne wsparcie opiekunów.

• **Staża w obszarze Operacji, Zarządzania Ryzykiem, HR i innych.**

Programy korporacyjne:

- **FMP** (Financial Management Program)
- **RMP** (Risk Management Program)
- **ITLP** (IT Leadership Program)

Kogo szukamy:

- profesjonalistów;
- studentów ostatnich lat studiów i absolwentów;
- osób, które pragną się rozwijać, są otwarte na zmiany i wytrwale dążą do celu.

Zapraszamy do zapoznania się z naszymi ofertami pracy i staży:

www.bph.pl/pl/kariera lub www.ge.com/careers.

Bank Pekao to sprawdzony partner na wymagające czasy – mamy jeden z najwyższych poziomów siły kapitałowej w Europie*. Od 80 lat z naszych produktów i usług korzystają miliony Polaków – ten sukces zawdzięczamy **profesjonalizmowi i zaangażowaniu** naszych Pracowników. Nasze Wartości to równość, przejrzystość, szacunek, wzajemność, wolność i zaufanie – każdego dnia stosujemy je w praktyce. Już po raz piąty z rzędu zostaliśmy uhonorowani prestiżową nagrodą **Top Employers**, co potwierdza naszą konsekwencję w działaniu zgodnie z zasadą, że **w organizacji najważniejsi są ludzie**.

*według testów warunków skrajnych – tzw. *stress testów* oraz współczynnika *core tier 1*.

Rozwijaj się z nami!

Inwestujemy w młodych ludzi, którzy rozpoczynają karierę zawodową oraz rozwijamy nasze Talenty. Studentom i absolwentom proponujemy udział w programach praktyk, staży oraz międzynarodowych programach Grupy UniCredit.

Jeśli jesteś studentem:

- zdobądź z nami swoje pierwsze doświadczenia w programie całorocznych praktyk **UniStart**.

Jeśli jesteś absolwentem lub studentem ostatniego roku studiów:

- rozpocznij karierę pełną życia w interesującym Cię obszarze bankowości poprzez udział w dwuletnim programie rozwojowym **UniChallenge**;
- poszerzaj swoją wiedzę oraz doświadczenia uczestnicząc w międzynarodowych programach stypendialnych **Master BE**, **UniCredit MBA** oraz **CIB International Graduate Program**, a także w praktykach zagranicznych **International Internship Program**.

Jako pracownik Banku będziesz miał do dyspozycji **bogatą ofertę szkoleń oraz programów rozwojowych** realizowanych zarówno lokalnie, jak i w ramach Grupy UniCredit: m.in. Coaching, Mentoring, program Talent Management Review – służący rozwojowi przyszłej kadry menedżerskiej Banku – oraz intensywny program dla profesjonalistów – UniQuest.

Więcej informacji znajdziesz na stronie:

www.karierapelnazycia.pl.



Capgemini jest jedną z największych firm świadczących zintegrowane usługi doradcze, informatyczne i outsourcingowe. Jako pracodawca oferuje **rozwój w międzynarodowym środowisku, w interdyscyplinarnych zespołach ekspertów**, którzy wspólnie z klientami pracują nad biznesowymi i technologicznymi rozwiązaniami wspierającymi ich działalność. Capgemini jest globalną organizacją, która zatrudnia **144 000 pracowników w 44 krajach**. W Polsce nasz zespół liczy blisko 6000 pracowników. Biura Capgemini znajdują się w Warszawie, Krakowie, Katowicach, Opolu i Wrocławiu.

Business Process Outsourcing jest jednym z pierwszych i obecnie największych centrów outsourcingowych działających na terenie Polski, świadczącym kompleksowe usługi w **30 różnych językach** z zakresu: księgowości, finansów, operacji bankowych, HRO, obsługi klienta, zakupów, logistyki oraz marketingu. W biurach BPO w Krakowie i Katowicach zatrudnionych jest obecnie **ponad 3000 pracowników**.

REKRUTACJA

Przybliżona liczba ofert pracy w 2014/15 roku:

300–500

Działy prowadzące rekrutację:

Księgowość, Finanse, Operacje bankowe, HRO, Zakupy, Logistyka, Obsługa klienta, Marketing, Zarządzanie

Kogo poszukujemy:

specjalistów z doświadczeniem zawodowym, absolwentów wyższych uczelni, jak również studentów swobodnie komunikujących się w przynajmniej jednym z języków europejskich

Miasta, w których prowadzona jest rekrutacja:

Kraków, Katowice, Opole, Warszawa, Wrocław

Termin rekrutacji:

Rekrutacja trwa przez cały rok.

Sposób aplikacji:

Wszystkich zainteresowanych zachęcamy do przesyłania aplikacji.

Aktualne oferty pracy dostępne są na stronie:

www.pl.capgemini.com/careers.

STAŻE I PRAKTYKI

Termin rekrutacji do programów praktyk/staży:

Przez cały rok organizowane są płatne praktyki i staże dla studentów i absolwentów kierunków ekonomicznych, finansowych oraz lingwistycznych.

Sposób aplikacji do programów praktyk/staży:

praca.pl@capgemini.com

CBRE Corporate Outsourcing jest częścią **CBRE** – światowego lidera w zakresie usług, inwestycji i outsourcingu w sektorze nieruchomości komercyjnych. W prestiżowym rankingu **2014 IAOP Global Outsourcing CBRE zajmuje 3. miejsce** wśród wszystkich firm outsourcingowych, będąc niekwestionowanym **numerem 1** od wielu lat w branży nieruchomości. **Dołącz zatem do najlepszych!**

Shared Service Center fakty i liczby:

- **Kluczowi klienci:** Fortune 500, w tym liderzy z wielu branż: Bankowość, IT, Konsulting oraz EMEA CBRE.
- **Główne usługi:** finanse (zakupy, zobowiązania, należności, księga główna), *project management*, wdrażanie i utrzymanie systemów biznesowych, audyt i zarządzanie ryzykiem, analityka biznesowa (*analytics*) oraz wewnętrznie dla CBRE EMEA Finanse, HR i IT.
- **Zatrudnienie:** 311
- **Planowany wzrost 2014/2015:** 20 proc.
- **Lokalizacja:** Warszawa

Dzięki ciągłemu rozwojowi firmy, nieustannie poszerzamy portfolio naszych usług, stwarzając nowe możliwości rozwoju kariery zawodowej – czego potwierdzeniem jest wysoki odsetek wewnętrznych rekrutacji i promocji na nowe stanowiska.

CBRE Corporate Outsourcing to firma ceniąca ludzi z pasją i zaangażowaniem, kreatywnych i innowacyjnych. Naszym pracownikom oferujemy możliwość zdobywania wiedzy i rozwijania swoich umiejętności w międzynarodowym środowisku. Oferujemy szeroki pakiet świadczeń pozapłacowych oraz wspieramy aktywność sportową naszych pracowników, jak i inicjatywy związane ze społeczną odpowiedzialnością biznesu oraz ochroną środowiska.

REKRUTACJA

Stanowiska, na które najczęściej rekrutujemy to **specjalista ds. zobowiązań** lub **należności, księgowy, analityk biznesowy, koordynator projektu** czy też **analityk danych**. Zapraszamy do współpracy studentów, absolwentów oraz specjalistów z doświadczeniem. Oferujemy zatrudnienie stałe bądź tymczasowe oraz program płatnych staży i bezpłatnych praktyk.

Sprawdź, **co mówią o nas nasi obecni pracownicy** na kanale **CBRE Corporate Outsourcing** na YouTube ([j.mp/sscwaw1](https://www.youtube.com/user/jmpsscaw1), [j.mp/sscwaw2](https://www.youtube.com/user/jmpsscaw2)) i prześlij CV już dziś na adres: cbressc@cbre.com
Nasze aktualne oferty pracy: j.mp/wakaty.



CERI International jest dynamicznie rozwijającym się centrum BPO należącym do **Grupy Commerzbanku** – jednego z największych banków niemieckich. Specjalizujemy się w obsłudze procesów biznesowych, przetwarzania informacji i dokumentów, operacji rynku pieniężnego i finansowania handlu. Klientami CERi są firmy z sektorów finansowego, bankowego, FMCG/handlowego, transportu i logistyki, energetyki oraz budownictwa.

Cenimy **umiejętność praktycznego posługiwania się językami obcymi** (wiodącym językiem w naszych procesach jest **język niemiecki**), **efektywną współpracę** oraz **wszelstronność procesową**.

PRACA I PRAKTYKI

Oferty pracy kierujemy do osób **rozpoczynających swoją karierę zawodową**, jak i do **specjalistów** z zakresu finansów i bankowości oraz analityków i specjalistów IT.

Realizujemy **programy praktyk i staży**, zarówno w jednostkach operacyjnych, jak i wsparcia, tj. finansach, HR, IT, marketingu, audycie i *compliance* oraz rozwoju biznesu.

Jeśli jesteś osobą **uczciwą, dokładną i odpowiedzialną**, szybko się uczysz, lubisz pracować przy komputerze, **znasz języki obce** i chcesz zdobyć **doświadczenie w branży BPO**, wyślij swoje CV na adres kariera@ceri.pl.

REKRUTACJA

Rekrutacja na stanowiska pracy, jak i na praktyki i staże trwa przez cały rok, a aktualne oferty znajdują się na naszej stronie internetowej www.ceri.pl.

Etapy rekrutacji

Przesłanie aplikacji – na podstawie przesłanych dokumentów dokonujemy wstępnej selekcji kandydatów.

Rozmowa kwalifikacyjna – oceniamy umiejętności i predyspozycje kandydata, omawiamy jego plany zawodowe oraz zakres obowiązków na danym stanowisku.

Testy kwalifikacyjne – w razie potrzeby przeprowadzamy testy sprawdzające kwalifikacje kandydata (sprawdzamy m.in. znajomość języków obcych, obsługę komputera, spostrzegawczość i umiejętność logicznego myślenia).

Oferujemy:

- ciekawą pracę w dynamicznie rozwijającej się firmie;
- możliwość rozwoju zawodowego;
- umowę o pracę;
- dofinansowanie do karty MultiSport oraz opieki medycznej.

Ciber powstał w 1974 roku w Stanach Zjednoczonych, a na polskim rynku pojawił się cztery lata temu. Jesteśmy firmą konsultingową o globalnym zasięgu, świadcząca profesjonalne usługi w branży IT. Na rynku istniejemy już prawie 40 lat zatrudniając ponad 6500 pracowników na całym świecie.

Biuro w Poznaniu jest pierwszym oddziałem i głównym **Centrum Kompetencyjnym Ciber** w Europie Centralnej. Ponad 160 ekspertów z różnych krajów udziela wsparcia klientom z całego świata.

Opinia partnera dotrzymującego zobowiązań pomogła nam zdobyć zaufanie prestiżowych klientów. Wśród nich można wymienić prawdziwych liderów sprzedaży, takich jak Adidas, Ford, Lidl, Tchibo, Douglas i wielu innych. Aż 97 proc. naszych klientów chętnie poleciłoby nas innym. W przeciwieństwie do globalnych liderów konsultingu IT, wychodzimy poza schematy. Pomagamy w nadążaniu za zmieniającymi się realiami, związanymi z rozwojem technologicznym. Ciber dysponuje odpowiednią wiedzą i poziomem doświadczenia, aby nadzorować cały cykl życia projektu dostosowanego do profilu i aktualnego zapotrzebowania. Jesteśmy młodym, zgranym zespołem, który lubi spędzać czas razem, również po pracy.

REKRUTACJA

Proces rekrutacji przebiega etapowo. Ma to na celu wybranie najbardziej kompetentnych kandydatów. Po przesłaniu swojego CV poprzez stronę internetową (www.ciber.com/pl/index.cfm/careers/search-apply-for-jobs/) kontaktujemy się telefonicznie z wybranymi osobami a następnie, w przypadku zakwalifikowania się do następnego etapu, umawiamy spotkanie z liderem zespołu lub managerem. Po przedstawieniu propozycji zatrudnienia i podpisaniu listu intencyjnego zawierana jest umowa. Rekrutację prowadzimy w Poznaniu. Na chwilę obecną poszukujemy kandydatów ze znajomością języków obcych (angielski, niemiecki, holenderski), specjalizujących się w zagadnieniach związanych z księgowością. Dołącz do nas i zrób krok w kierunku swojej kariery!



Colgate-Palmolive to firma o globalnym zasięgu oraz ponad 200-letniej tradycji. Zatrudniamy około 40 000 pracowników na całym świecie. Nasze marki obecne na polskim rynku to: **Colgate, Palmolive, Ajax, Colodent, Lady Speed Stick, Protex, Elmex oraz Meridol.**

W Polsce rozpoczęliśmy działalność w 1992 roku, rozwijając sieć dystrybucji, marketingu i sprzedaży. Rok później w Halinowie powstała pierwsza w Polsce nowoczesna fabryka, która dostarcza pasty do zębów, szampony oraz środki czystości. Kolejny zakład produkcyjny Colgate-Palmolive, specjalizujący się w produkcji past do zębów dla wszystkich krajów europejskich, został uruchomiony w 2006 roku w Świdnicy w okolicach Wrocławia.

Zlokalizowane w Warszawie **Centrum Usług Biznesowych Colgate (Colgate Business Services)** od 2008 roku prowadzi operacje księgowo-finansowe a dodatkowo od 2014 roku działa także w obszarze logistyki i obsługi klienta na rzecz spółek Colgate-Palmolive. Praca w Centrum to unikalna możliwość kariery w międzynarodowej organizacji dla księgowych, finansistów, planerów, analityków, specjalistów ze znajomością języków obcych.

REKRUTACJA

Terminy rekrutacji: cały rok, w zależności od potrzeb

Sposób rekrutacji: przesłanie aplikacji (CV wraz z listem motywacyjnym w języku angielskim) na adres rekrutacja@colpal.com

Działy: Rachunkowość Finansowa, Analiza Kosztów – Księgowość Łańcucha Dostaw, Księgowość Zobowiązań, Księgowość Należności, Sprawozdawczość Zarządcza, Gospodarka Pieniężna (Treasury), Zarządzanie Danymi w Systemie SAP, Kontrola Wewnętrzna, Doskonalenie Procesów, Zakupy Pośrednie, Obsługa Klienta i Logistyka

PRAKTYKI

Przybliżona liczba ofert praktyk w 2015 roku: 10

Działy: Rachunkowość Finansowa, Analiza Kosztów – Księgowość Łańcucha Dostaw, Księgowość Zobowiązań, Księgowość Należności, Sprawozdawczość Zarządcza, Zarządzanie Danymi w Systemie SAP, Zakupy Pośrednie, Obsługa Klienta i Logistyka

Terminy rekrutacji: kwiecień–czerwiec

Czas trwania praktyk: 3 miesiące (lipiec–wrzesień)

Adres:

Colgate-Palmolive Services
Marynarska Business Park, ul. Taśmowa 7, 02-677 Warszawa
www.colgate.pl

Crido Taxand to polska firma konsultingowa, która jako jedyna w Polsce należy do międzynarodowej organizacji podatkowej **Taxand**. Na rynku usług doradczych działamy od 2005 roku wspierając naszych klientów – międzynarodowe korporacje, rodzime firmy oraz przedsiębiorców – w zakresie podatków, pomocy publicznej, prawa oraz doradztwa biznesowego. Od lat zajmujemy najwyższe pozycje w rankingach i zestawieniach doradców dla biznesu, w szczególności podatkowych oraz w zakresie funduszy unijnych.

Aktualnie w ramach Crido Taxand, Crido Legal oraz Crido Business Consulting zatrudniamy ok. **120 osób**.

REKRUTACJA

Działy prowadzące stałą rekrutację:

- doradztwo podatkowe;
- doradztwo europejskie;
- doradztwo prawne.

Termin rekrutacji: przez cały rok, w zależności od bieżących potrzeb biznesowych

Sposób aplikacji: Formularz aplikacyjny na stronie www.taxand.pl w zakładce „Kariera”.

Kogo szukamy:

- studentów IV i V roku oraz absolwentów kierunków finansowych, ekonomicznych i prawniczych;
- specjalistów poszukujących dalszego rozwoju zawodowego;
- osób ze zdolnościami analitycznego myślenia oraz bardzo dobrą znajomością języka angielskiego.

Co oferujemy:

- pracę przy ciekawych projektach dla największych polskich i międzynarodowych firm;
- współpracę z doświadczonymi doradcami;
- międzynarodowe kontakty na projektach prowadzonych w ramach Taxand;
- udział w szkoleniach;
- studentom płatne praktyki na okres od 3 do 6 miesięcy.

70 proc. naszych praktykantów otrzymuje ofertę pracy po odbytych praktykach.

Miasto: Warszawa

Kontakt: rekrutacja@taxand.pl

Aktualne oferty dostępne są na naszej stronie www.taxand.pl w zakładce „Kariera”.




TO JEST TWÓJ CZAS

Przed Tobą czas pełen możliwości i szans na rozwój, a każdy dzień może być początkiem czegoś fascynującego! Znajdź w sobie pasję, dziel się z nami zaangażowaniem i wykorzystaj szansę, jaką stwarza Ci jedna z największych firm konsultingowych na świecie.

Jeżeli jesteś studentem III, IV lub V roku i myślisz o karierze w dynamicznej organizacji, w środowisku, które zapewni Ci stabilny i nieograniczony rozwój, sprawdź się w procesie rekrutacyjnym i dołącz do najlepszych specjalistów w swojej dziedzinie. Od lat Deloitte wspiera biznes w 150 krajach, świadcząc profesjonalne usługi w obszarach: **audytu, doradztwa podatkowego, doradztwa prawnego, konsultingu, zarządzania ryzykiem, doradztwa finansowego.**

Dołącz do nas!

Staż to najlepszy sposób na start często długoletniej kariery w Deloitte. To dostęp do praktycznej wiedzy i umiejętności, o które trudno podczas studiów. Szybko się uczysz, jesteś ambitny, otwarty na nowe wyzwania? Rozwijasz swoje pasje i masz bardzo dobre umiejętności analityczne? Lubisz pracować w zespole i wierzysz, że podstawą współpracy jest skuteczna komunikacja? Jeśli tak, to szukamy właśnie Ciebie!

Zapraszamy studentów, którzy w momencie rozpoczęcia praktyk będą na ostatnim bądź przedostatnim roku studiów magisterskich i bardzo dobrze znają język angielski.

www.deloitte.com/pl/kariera

Akademia Biznesu

W Deloitte to dla nas naturalne, że chętnie dzielimy się wiedzą. Proponujemy Ci udział w szeregu wykładów i warsztatów, które nasi eksperci prowadzą na uczelniach w całej Polsce w ramach Akademii Biznesu. Udział w naszym programie będzie nie tylko ważnym i mocnym punktem w Twoim CV, ale przede wszystkim okazją do poznania tajników i mechanizmów świata biznesu oraz specyfiki branży doradczej. W ramach Akademii Biznesu Deloitte zapraszamy Was do udziału w warsztatach i wykładach: **Akademii Rachunkowości, Akademii Podatkowej, Akademii Konsultingu, Akademii Dealmaker, Akademii Przywództwa, Quants Academy i Cyber Academy.**

Odwiedź nas na Facebooku:

www.facebook.com/karierawdeloitte

Wierzmy, że prawdziwym bogactwem firmy są jej Pracownicy. To dzięki nim **Electrolux** stał się światowym liderem w produkcji sprzętu gospodarstwa domowego. Pracują dla nas najlepsi. Dzięki ich wiedzy, doświadczeniu, a przede wszystkim umiejętności słuchania zdołaliśmy zbudować bardzo dobre relacje z naszymi Klientami. Dlatego udaje się nam tworzyć innowacyjne produkty, a nasze najbardziej znane marki to Electrolux, AEG, Zanussi.

W Polsce zatrudniamy ponad 4000 pracowników. Posiadamy 4 nowoczesne fabryki – w Siewierzu, Żarowie, Oławie i Świdnicy. Dział Sprzedaży i Marketingu ma siedzibę w Warszawie, a **Global Shared Service Centre (GSSC) w Krakowie.** W ramach GSSC działa Centrum Finansowo-Księgowe, Centrum Administracji Personalnej, Dział Dokumentacji Technicznej oraz Dział IT.

REKRUTACJA

W naszych procesach rekrutacji w pierwszej kolejności stawiamy na poszukiwanie kandydatów w obrębie Electrolux. To niezawodny sposób, który daje pracownikom możliwość zdobycia nowego doświadczenia, rozwoju oraz spojrzenia na firmę z szerszej perspektywy. W ramach procesu rekrutacji poszukujemy również profesjonalistów na zewnętrznym rynku pracy. Uczestniczymy w targach pracy, organizujemy spotkania ze studentami i absolwentami wyższych uczelni. Zamieszczamy również ogłoszenia na portalach internetowych oraz na stronie www.electrolux.com/career.

Miejsce pracy: Kraków

Termin rekrutacji: cały rok, w zależności od potrzeb

PRAKTYKI

Dla tych, którzy chcą zdobyć doświadczenie w naszej firmie, głównie w obszarze księgowości, ale także w Dziale Dokumentacji Technicznej czy HR, prowadzimy całoroczny program praktyk dla studentów. Praktykant ma okazję zapoznać się ze sposobem funkcjonowania firmy, wspierając aktywnie dział, w którym odbywa praktyki. Istnieje możliwość elastycznego dostosowania planu praktyk do grafiku zajęć na uczelni. Zainteresowanych studentów, dyspozycyjnych 20 godzin tygodniowo przez okres 2–3 miesiące, zapraszamy do wysłania swoich aplikacji.

Miasto: Kraków

Termin praktyk: cały rok

Kontakt: gssc@electrolux.com



Post-trade made easy

Kilka faktów o Euroclear Bank

Euroclear Bank z siedzibą główną w Brukseli jest światowym liderem w dziedzinie świadczenia usług potransakcyjnych dotyczących papierów wartościowych. „Rozliczamy” transgraniczne transakcje, obejmujące obligacje krajowe i międzynarodowe, akcje, fundusze inwestycyjne oraz inne klasy aktywów. Naszymi klientami są banki komercyjne, banki inwestycyjne, banki centralne, domy maklerskie, fundusze inwestycyjne, spółki oraz międzynarodowe organizacje z ponad 90 krajów, w tym z Polski.

Twoja kariera w Euroclear

Stanowiska pracy w Krakowie to stanowiska związane z **działalnością operacyjną Banku**. Praca polegać będzie na udzielaniu wsparcia klientom z całego świata w zarządzaniu procesami, takimi jak realizacja płatności z dywidend oraz kuponów, emisja papierów wartościowych, operacje przelewów pieniężnych oraz zarządzanie zabezpieczeniami. Krakowski oddział stanie się największym biurem grupy Euroclear poza granicami Belgii.

Rekrutacja

Euroclear Bank SA/NV – Oddział w Polsce rozpoczął działalność w Bonarka Business Park dnia 28 stycznia 2013 roku. W nowym oddziale zatrudniliśmy do tej pory ponad 250 pracowników, którzy ukończyli lub są w trakcie kompleksowego programu szkoleniowego w Belgii. W ciągu najbliższych czterech lat planujemy przyjąć kolejnych 250 pracowników tak, aby w oddziale krakowskim do 2018 roku powstało 500 stanowisk pracy.

REKRUTACJA

Przybliżona liczba ofert pracy w 2014/15 roku: 100

Działy prowadzące rekrutację: New Issues, Income, Corporate Actions and Equity Reach, Funds, Transaction Processing, Collateral Management

Miasta, w których prowadzona jest rekrutacja: Kraków

Sposób aplikacji: zaaplikuj online na www.jobs.euroclear.com lub prześlij swoje CV w języku angielskim na adres: recruitmentPL@euroclear.com.

Przebieg rekrutacji:

Więcej informacji znajdziesz na stronie www.jobs.euroclear.com.



Pracodawca nr 1 w Polsce wg rankingów Universum, AIESEC oraz ELSA.

Świadczymy usługi doradcze na najwyższym poziomie w zakresie: **audytu, doradztwa podatkowego i prawnego, doradztwa biznesowego oraz transakcyjnego**. Ponad 1500 profesjonalistów w Polsce, 175 000 pracowników na świecie, 700 biur w 140 krajach.

REKRUTACJA I PRAKTYKI

Studentom studiów magisterskich kierunków ekonomicznych, prawniczych, technicznych oraz nauk ścisłych proponujemy udział w **Programie Praktyk**, który umożliwia poznanie specyfiki naszej branży. Absolwentów studiów magisterskich ww. kierunków zapraszamy do podjęcia **pracy**.

Dla I roku studiów magisterskich zainteresowanych rachunkowością przygotowaliśmy **Program Dwuletni**, podczas którego zdobywasz doświadczenie zawodowe w dziale audytu oraz usług księgowych w Warszawie, Katowicach lub Poznaniu.

Oczekiwania wobec kandydatów: umiejętność pracy w zespole, komunikatywność, zdolności analityczne, innowacyjne podejście do rozwiązywania problemów, bardzo dobra znajomość języka angielskiego i dobre wyniki na studiach

Proces rekrutacji:

- Wypełniasz formularz aplikacyjny on-line na ey.com.pl/kariera.
- Wybranych kandydatów zaprosimy na testy online w języku angielskim.
- Kolejny etap to testy zdolności analitycznych i języka angielskiego, na które zaprosimy Cię do biura.
- Ostatni etap to spotkania z przedstawicielami HR oraz wybranego działu merytorycznego.

Już w październiku ruszają kolejne edycje naszych konkursów!

- **EYe on Tax** – konkurs dla studentów zainteresowanych prawem podatkowym: ey.com.pl/EYe_on_Tax
- **EY Financial Challenger** – konkurs dla studentów zainteresowanych doradztwem transakcyjnym i wyceną przedsiębiorstw: ey.com.pl/Challenger

Do wygrania płatne praktyki, atrakcyjne nagrody pieniężne oraz rzeczowe. Zbierz zespół i wyślij zgłoszenie!

Ułóż karierę swoich marzeń i zacznij poziom wyżej!

ey.com.pl/kariera

[facebook.com](https://www.facebook.com/EY.Kariera) | [instagram.com](https://www.instagram.com/EY.Kariera) | [linkedin.com](https://www.linkedin.com/company/EY.Kariera) | [twitter.com](https://twitter.com/EY.Kariera)
@EY.Kariera



Fiat Services Polska
Sadi Polska-Agencja Celna

KIM JESTEŚMY?

Jesteśmy spółką międzynarodowego koncernu Fiat, lidera branży motoryzacyjnej, posiadającego ponad 50 zakładów na całym świecie i zatrudniającego ponad 225 000 pracowników.

CZYM SIĘ ZAJMUJEMY?

Świadczymy usługi finansowo-księgowe i kadrowo-płacowe dla spółek należących do Grupy.

Usługi finansowo-księgowe obejmują szereg działań składających się na procesy *purchase-to-pay*, *order-to-cash*, obsługę środków trwałych oraz księgowość główną i sprawozdawczość.

W Polsce zatrudniamy ponad 1000 osób, z czego około 900 pracuje w Bielsku-Białej, pozostali zatrudnieni są w biurach zamiejscowych, głównie w Tychach, Sosnowcu i Płocku.

KOGO SZUKAMY?

Obecnie intensywnie rozwijamy Centrum Usług Finansowych dla Klientów zagranicznych. Poszukujemy osób posługujących się językami obcymi, posiadających wiedzę w zakresie ekonomii, chcących objąć stanowiska związane z księgowością.

Zatrudniamy zarówno osoby z doświadczeniem, którym możemy zaoferować stanowiska specjalistyczne oraz możliwość dalszego rozwoju, jak również te, które dopiero rozpoczynają swoją drogę zawodową. Studenci oraz absolwenci mogą w praktyce wykorzystać wiedzę zdobytą na uczelni, a także rozwijać swoją ścieżkę kariery.

CO OFERUJEMY?

- Międzynarodowe środowisko pracy
- Możliwość rozwoju zawodowego
- Przyjazną atmosferę w pracy
- Opiekę medyczną
- Dostęp do programu sportowo-rekreacyjnego

DLACZEGO MY?

Dołączając do naszego międzynarodowego zespołu, zyskasz niepowtarzalną szansę współpracy z uznanymi firmami z całego świata oraz zapoznasz się z wieloma procesami księgowymi. Oferujemy różnorodne stanowiska i wyzwania, szeroki zakres odpowiedzialności oraz doskonałą okazję do rozwoju umiejętności.

APLIKUJ, WYSYŁAJĄC SWOJE CV NA ADRES:
rekrutacja.fsp@fiatservices.com



HEINEKEN to największa pod względem wielkości sprzedaży firma piwowarska w Europie i trzecia na świecie. Posiadamy ponad 140 browarów w przeszło 70 krajach, a w naszym portfolio znajduje się około 200 piw międzynarodowych premium, regionalnych, lokalnych i specjalnych oraz cydrów, m.in. Heineken, Desperados, Amstel, Złoty Bażant, Sol, Strongbow, Tiger oraz Żywiec. Obecnie zatrudniamy ponad 70 000 osób. Dzieli nas odległość, ale łączą wspólne wartości firmy HEINEKEN i płynąca w naszych żyłach „zielona krew”.

Więcej informacji znajduje się na naszej stronie internetowej:
www.theHEINEKENcompany.com.

Centrum Usług Finansowych HEINEKEN (HGSS) w Krakowie powstało w lutym 2012 roku, by świadczyć usługi na rzecz europejskich oddziałów firmy w zakresie zobowiązań, należności, księgi głównej oraz raportowania finansowego. Do HGSS przenoszone są nowe procesy, a na naszych pracowników czekają ekscytujące możliwości! Dziś w centrum pracuje ponad 700 osób, reprezentujących 27 narodowości i mówiących w 23 językach.

HEINEKEN oferuje dynamiczne środowisko pracy, międzynarodowy rozwój kariery zawodowej i możliwość nauki na światowym poziomie. Dbamy nie tylko o rozwój pracowników, ale i o ich dobre samopoczucie, oferując benefity i wspierając inicjatywy wolontariatu i prozdrowotne.

MOŻLIWOŚCI ZAWODOWE

Jeśli ważne są dla Ciebie nasze wartości:

- Passion for Quality
- Enjoyment of Life
- Respect for People & Planet
- Brands that People Love

i chcesz dołączyć do zespołu świetnie wykwalifikowanych osób, wyślij do nas swoje CV na adres:

RecruitmentHGSS@HEINEKEN.com

Wymagania: absolwenci i studenci kierunków ekonomicznych i filologicznych lub doświadczeni profesjonalści z bardzo dobrą znajomością języka angielskiego; preferowana znajomość drugiego języka europejskiego

Terminy rekrutacji: cały rok

Miejsce pracy: Kraków

Kontakt: RecruitmentHGSS@HEINEKEN.com



HITACHI

Inspire the Next

Hitachi Data Systems

Herbalife jest globalną firmą produkującą suplementy diety, obecną na ponad 90 rynkach dzięki sieci niezależnych partnerów biznesowych. Od ponad 30 lat zmienia życie milionów ludzi na całym świecie oferując wysokiej jakości, naukowo zaawansowane produkty stanowiące prosty sposób na kontrolę wagi i zdrowy styl życia.

Produkty Herbalife zostały stworzone przez naukowców, lekarzy i specjalistów ds. odżywiania tak, aby zaspokoić indywidualne potrzeby konsumentów. Wielu znakomitych naukowców codziennie udoskonala produkty poprzez ich ciągłe testowanie i badania.

Herbalife realizuje swoją misję również poprzez wsparcie międzynarodowej **Herbalife Family Foundation**. Fundacja opiekuje się potrzebującymi dziećmi w ponad dwudziestu trzech krajach świata. Dodatkowo, do projektów prowadzonych regularnie Fundacja przeznaczyła istotne środki na pomoc dzieciom dotkniętym wojnami i kataklizmami w takich miejscach, jak Kosowo, Turcja, Tajwan oraz Japonia.

W 2012 firma Herbalife otworzyła w Krakowie **centrum finansowo-operacyjne**, tworząc wiele nowych szans rozwoju dla specjalistów w dziedzinie finansów i księgowości. W ciągu dwóch lat działalności zatrudniliśmy ponad 60 specjalistów w zespołach płatności, bankowości, usprawnienia procesów, raportowania i księgi głównej. W ramach rozwoju naszego Centrum koncentrujemy się również na rekrutacji do działów operacyjnych m.in.: IT, wsparcia rozwoju produktów, analiz finansowych i biznesowych (*financial planning and analysis, business intelligence*) oraz zgodności praktyk i procesów.

W naszej pracy cenimy dążenie do doskonałości, odpowiedzialność i umiejętność pracy w zespole, stawiamy również na poczucie humoru i entuzjazm. Dzięki temu tworzymy miejsce, w którym każdy może poczuć się dobrze, a codzienna praca jest emocjonującą przygodą.

REKRUTACJA

Rekrutacja do struktur **Herbalife Finance and Operations Service Centre** jest prowadzona przez cały rok, w zależności od bieżących potrzeb biznesowych.

Miejsce pracy: Kraków

Sposób aplikacji: Zainteresowane osoby prosimy o przesłanie CV w języku angielskim na adres HRkrakow@herbalife.com.

Zapraszamy serdecznie do zapoznawania się z aktualnymi ofertami na stronie www.herbalife.pl/vacancies.

Hitachi to największa japońska firma elektroniczna produkująca zaawansowane technologie dla milionów konsumentów i przedsiębiorstw. Oddanie się nowym ideom widać we wszystkim, co robimy – nasi pracownicy na całym świecie nieustannie starają się „**Inspirować Przyszłość**”.

Ten duch przedsiębiorczości obecny jest przede wszystkim w firmie **Hitachi Data Systems (HDS)**, która jest wiodącym w branży dostawcą rozwiązań z zakresu pamięci masowej i wirtualizacji do zarządzania i ochrony dużych zbiorów danych (*big data*) dla największych korporacji na świecie.

Newton Shared Services Centre

Nasze Centrum w Krakowie od 2007 roku świadczy usługi finansowo-księgowo dla wszystkich oddziałów Hitachi Data Systems w Europie, USA i Kanadzie. Kultura pracy zorganizowana jest wokół japońskich korzeni, przyjmując podstawowe wartości spółki matki – Hitachi Ltd., której siedzibą jest Tokio.

Zespół finansowy w krakowskim oddziale HDS liczy ok. 160 osób. Nasi pracownicy dzięki swojej wiedzy, kompetencjom i zaangażowaniu świadczą eksperckie wsparcie księgowo-finansowe i administracyjne w ramach m.in.: **zobowiązań, należności, analizy zdolności kredytowej klientów, windykacji należności, księgowości zapasów, rozpoznawania przychodów, transakcji międzyspółkowych, bankowych, analizy biznesowej i księgi głównej**.

Oferujemy także możliwość rozwoju w zespołach niefinansowych: **Business Intelligence, Human Resources, IT oraz Customer Service and Support**.

REKRUTACJA

Poszukujemy absolwentów oraz doświadczonych specjalistów, którzy chcą kontynuować swoją karierę z Hitachi Data Systems. Rekrutację prowadzimy **przez cały rok** w zależności od bieżących potrzeb biznesowych.

Miejsce pracy: Kraków

Sposób aplikacji: Zainteresowane osoby prosimy o przesłanie CV w języku angielskim na adres fsscjobs@hds.com.



ING Bank Śląski, członek międzynarodowej Grupy ING, to jeden z największych uniwersalnych banków w Polsce, świadczący zintegrowane usługi finansowe z zakresu bankowości detalicznej, korporacyjnej i rynków finansowych. Naszą pozycję budujemy w oparciu o nowoczesne technologie, rozbudowę kanałów dystrybucji i dbałość o jakość usług, które dostarczamy. Bank zatrudnia ponad 8000 pracowników, którzy na co dzień korzystają z możliwości, które daje współpraca z pozostałymi spółkami Grupy ING.

Fundamentem naszej strategii jest Zespół!

Podstawą działania ING Banku Śląskiego jest budowa trwałych i wartościowych relacji z klientami. Te same wartości przenosimy na relacje z pracownikami. Przywiązujemy dużą wagę do tworzenia kultury organizacyjnej opartej na uczciwości, szacunku i otwartości. Jednym z priorytetów Banku jest dbałość i podnoszenie kwalifikacji pracowników oraz ich rozwój zawodowy.

Poszukujemy zarówno doświadczonych specjalistów, jak i wielu praktykantów i stażystów, a także osób chcących prowadzić własną działalność gospodarczą.

Więcej informacji oraz aktualne oferty pracy znajdziesz na: www.ingbank.pl/kariera.

REKRUTACJA

Prowadzimy rekrutacje do centrali w Katowicach i Warszawie oraz do oddziałów bankowości detalicznej i korporacyjnej w całej Polsce. W centrali poszukujemy pracowników do obszarów zarządzania ryzykiem, audytu wewnętrznego, rynków finansowych, finansów oraz informatyki.

Co roku poszukujemy także studentów i absolwentów na programy:

ING International Talent Programme – trzyletni program rozwoju dla najbardziej utalentowanych absolwentów, nastawiony na rozwój kompetencji menedżerskich i dogłębne poznanie organizacji poprzez pracę projektową w różnych departamentach.

ChallengING IT – roczny program rozwoju w obszarze analiz dla absolwentów kierunków IT, ekonometrii, statystyki, matematyki poprzez realizację samodzielnych i odpowiedzialnych zadań.

Praktyka z Lwem – praktyki wakacyjne z wynagrodzeniem skierowane do studentów od II roku studiów.

Terminy składania aplikacji na poszczególne programy znajdziesz na naszej stronie Kariera: www.ingbank.pl/kariera

KPMG to międzynarodowa sieć firm audytorsko-doradczych. Od ponad 20 lat świadczymy w Polsce usługi z zakresu audytu, doradztwa podatkowego oraz szeroko pojętego doradztwa biznesowego dla polskich i międzynarodowych firm oraz instytucji ze wszystkich sektorów gospodarki. Kompleksowe usługi prawne świadczy kancelaria D. Dobkowski stowarzyszona z KPMG w Polsce.

Naszym kapitałem jest wiedza zgromadzona przez ponad 155 000 pracowników w 155 krajach. W biurach w Warszawie, Krakowie, Poznaniu, Wrocławiu, Katowicach, Gdańsku i Łodzi zatrudniamy łącznie ponad 1200 osób.

REKRUTACJA

Każdego roku oferujemy około 200 miejsc pracy i praktyk. Rekrutujemy do wszystkich biur i działów firmy. Ogłoszenia można znaleźć na stronie kariera.kpmg.pl i junior.kpmg.pl.

Studenci i absolwenci (praktyki i pierwsza praca)

Możesz zostać pracownikiem KPMG, jeżeli:

- jesteś studentem ostatnich lat lub absolwentem studiów ekonomicznych, prawniczych, zarządzania, finansów, bankowości, ubezpieczeń lub nauk ścisłych;
- możesz się wykazać dobrymi wynikami na studiach;
- bardzo dobrze znasz język angielski;
- posiadasz zdolności analityczne;
- łatwo nawiązujesz kontakty;
- potrafisz pracować w zespole.

Etap I: przesłanie aplikacji zgodnie z wytycznymi zawartymi w ogłoszeniu

Etap II: testy kwalifikacyjne online (w zależności od stanowiska: język angielski oraz testy psychometryczne Talent Q badające zdolności numeryczne i werbalne)

Etap III: rozmowy kwalifikacyjne

Etap IV (rekrutacja do działu audytu): *assessment centre*

Osoby z doświadczeniem zawodowym

Rekrutacja osób z doświadczeniem zawodowym jest prowadzona przez cały rok, w zależności od bieżącego zapotrzebowania. Po weryfikacji dokumentów aplikacyjnych wybrane osoby zapraszamy na rozmowy kwalifikacyjne oraz – w zależności od działu – test językowy, testy badające umiejętności i predyspozycje lub *case study*.

Więcej o rekrutacji: kariera.kpmg.pl, junior.kpmg.pl, youtube.com/KPMGPoland, facebook.com/KPMGPoland



Lufthansa Group jest grupą lotniczą o zasięgu globalnym, w skład której wchodzi ponad 400 spółek. Grupa jest podzielona na pięć segmentów obejmujących przewozy pasażerskie, przesyłki lotnicze oraz usługi lotnicze.

Lufthansa Global Business Services (LGBS) jest międzynarodową strukturą należącą do Lufthansa Group. Rola LGBS polega na zapewnieniu szerokiego zakresu najwyższej jakości usług z zakresu księgowości oraz usług biznesowych dla spółek grupy Lufthansa. Zakres usług obejmuje m.in. obszary **Finansów, Księgowości, Human Resources oraz Zakupów**.

Firma LGBS Kraków rozpoczęła swoją działalność w 2003 roku jako Airline Accounting Center i w chwili obecnej zatrudnia ponad 700 pracowników.

REKRUTACJA

W związku z dynamicznym wzrostem, rozwojem obecnych i wdrożeniem nowych usług do naszego centrum w Krakowie poszukujemy pracowników, którzy chcą się rozwijać razem z nami i stać częścią naszego sukcesu.

Profil Kandydata:

Eksperci poszukujący możliwości rozwoju kariery zawodowej.

Absolwenci i studenci z bardzo dobrą znajomością języków obcych, szczególnie języka niemieckiego. Mile widziany ekonomiczny profil studiów.

Oczekujemy dobrej znajomości języków obcych, szczególnie języka angielskiego oraz niemieckiego, wysoko rozwiniętych umiejętności komunikacyjnych i interpersonalnych. Ceniemy „ducha zespołu” oraz dążenie do ciągłego doskonalenia.

Wyróżnia nas: Bardzo przyjazna atmosfera, stabilna i dostarczająca wyzwań praca w międzynarodowym środowisku. Promujemy talenty i zapewniamy możliwość długofalowego rozwoju zawodowego. Dbamy o zachowanie równowagi między życiem zawodowym i prywatnym. Oferujemy elastyczny system pracy i konkurencyjny pakiet benefitów. Otrzymaliśmy wyróżnienie w plebiscyście „Firma Przyjazna Matce”.

Sposób aplikacji poprzez stronę www.be-lufthansa.com

MAN Accounting Center w Poznaniu świadczy usługi z zakresu księgowości, finansów, zamówień i zakupów na potrzeby swoich klientów – spółek MAN Truck & Bus na terenie Polski, Niemiec, Austrii, Wielkiej Brytanii, Turcji, Hiszpanii, Portugalii, Włoch, Rosji, Czech, Słowacji, Słowenii, Szwajcarii, Danii, Norwegii, Francji.

Międzynarodowa organizacja Shared Service & Outsourcing Network, zrzeszająca centra finansowo-księgowo z całego świata, przyznała MAN Accounting Center nagrodę Excellence Award 2011 dla najlepszego centrum świadczącego usługi księgowo. Doceniono szczególnie nowatorski sposób myślenia i unikatowe rozwiązania.

MAN Accounting Center było nagrodzone przez Instytut CRF jako **TOP Employers**, dwukrotnie znalazło się na liście **TOP 100 Ideal Employer** oraz zajęło I miejsce w finale wojewódzkim ogólnopolskiego konkursu „Firma przyjazna rodzicom”. Pracownicy cenią nas za przyjazną atmosferę pracy i możliwość zdobycia cennego doświadczenia zawodowego. Dbamy również o rozwój naszych pracowników dzięki różnorodnym projektom, umożliwiającym głębsze poznanie zagadnień księgowych, a także strukturę międzynarodowej organizacji. Aby ułatwić start zawodowy, zapewniamy rozbudowany komplet szkoleń.

Nasze oferty pracy i praktyk skierowane są nie tylko do specjalistów z doświadczeniem zawodowym, ale również do osób tuż po studiach, które chcą się rozwijać w międzynarodowej organizacji.

REKRUTACJA

Rekrutację prowadzimy zgodnie z planami rozwoju firmy w działach księgowości dla polskich i zagranicznych spółek MAN.

Oczekujemy:

- elastyczności i gotowości do pracy w międzynarodowym środowisku;
- ukończonych studiów na kierunkach związanych z finansami;
- bardzo dobrej znajomości MS Office i Excel;
- znajomości języka niemieckiego i angielskiego na poziomie co najmniej B2;
- umiejętności pracy w zespole.

Aplikacje prosimy przysyłać mailowo na adres:

Rekrutacja.MAC-poznan@man.eu



**MOTOROLA
SOLUTIONS**

Mazars jest międzynarodową, zintegrowaną i niezależną organizacją specjalizującą się w audycie, usługach księgowych, doradztwie podatkowym i usługach doradztwa biznesowego. Firma działa jako zintegrowana sieć biur w 72 krajach, gdzie zatrudnia ponad 13 800 specjalistów. Spółka Mazars w Polsce jest obecna od 1992 roku. Prowadzi działalność w Warszawie oraz w Krakowie, zatrudniając łącznie 200 specjalistów.

Firma Mazars obsługuje ponad 800 różnej wielkości polskich i międzynarodowych przedsiębiorstw. Zaliczana jest do czołowych firm audytorsko-doradczych, co potwierdziła 6. pozycja w rankingu firm audytorskich dziennika „Rzeczpospolita” z 31 marca 2014 roku oraz 1. miejsce w Rankingu Firm audytorskich z główną specjalizacją w księgowości „Book of Lists 2014” i tygodnika „Warsaw Business Journal”.

Firmę charakteryzuje międzynarodowy charakter i nieograniczony przepływ wiedzy i doświadczenia między lokalnymi biurami oraz indywidualne podejście do klientów i pracowników.

Kultura organizacyjna firmy daje pracownikom okazję do zdobywania wszechstronnego doświadczenia i realizowania kariery zawodowej w Polsce i za granicą.

REKRUTACJA I PRAKTYKI

Działy prowadzące rekrutację: Dział Audytu, Dział Usług Księgowych, Dział Doradztwa Podatkowego, Dział Consultingu

Lokalizacja: Warszawa, Kraków

Terminy rekrutacji: Rekrutację prowadzimy przez cały rok w zależności od potrzeb poszczególnych działów. Rekrutacja do działu audytu odbywa się w okresie od maja do lipca.

Realizacja kariery: możliwość zdobywania doświadczenia zawodowego w innych biurach sieci Mazars na całym świecie w ramach międzynarodowego programu Mazars Mobility

Sposób aplikacji:

Etap 1: przesłanie dokumentów aplikacyjnych (CV i list motywacyjny) za pomocą formularza dostępnego na stronie internetowej www.mazars.pl w momencie pojawienia się oferty pracy lub stażu

Etap 2: rozmowy z przedstawicielami firmy

Dowiedz się więcej na www.mazars.pl oraz www.facebook.com/MazarsPoland

Motorola Solutions jest liderem w branży telekomunikacyjnej dostarczającym produkty zarówno klientom biznesowym, jak i instytucjom rządowym, a główne obszary jej działalności to obsługa organów rządowych odpowiedzialnych za bezpieczeństwo publiczne.

Motorola Solutions w Polsce zatrudnia ponad 1200 osób. W Krakowie znajduje się Centrum Oprogramowania oraz **Centrum Finansowe Motorola Solutions** świadczące usługi w zakresie finansów i księgowości dla jednostek Motoroli w Europie, na Bliskim Wschodzie, w Afryce oraz Ameryce Północnej i Południowej.

Zatrudniamy najlepszych absolwentów wyższych uczelni, a w naszym biurze można usłyszeć m.in. takie języki, jak angielski, niemiecki, francuski, hiszpański, rosyjski czy hebrajski. Obecnie zespół Centrum Finansowego liczy blisko 300 osób. Zajmujemy się rozległym obszarem usług, który obejmuje m.in. księgową, należności, *treasury*, *intercompany*, analizę zdolności kredytowej klientów oraz analizę finansową.

Naszemu pracownikom oferujemy stabilne zatrudnienie, wyjątkową atmosferę pracy w międzynarodowym środowisku, atrakcyjne wynagrodzenie i pakiet benefitów, szerokie możliwości rozwoju i podnoszenia kwalifikacji (lekcje języków obcych, współfinansowanie certyfikatów zawodowych).

Naszemu stażystom oferujemy zatrudnienie na umowę o pracę i pakiet benefitów, możliwość zdobycia wiedzy i doświadczenia, a po zakończeniu stażu – stałą współpracę.

Nasza firma została laureatem konkursu Great Place to Work 2014®.

OFERTY PRACY I PROGRAM STAŻOWY

Miasto: Kraków

Działy prowadzące rekrutację: General Ledger, Payroll, Accounts Receivable, Accounts Payable, Financial Analysis, Credit, Treasury, Intercompany

Termin rekrutacji: cały rok

Sposób aplikacji: formularz dostępny na stronie careers.motorolasolutions.com

Etapy rekrutacji: rozmowa telefoniczna, a następnie rozmowa weryfikująca wiedzę finansową i kompetencje interpersonalne

Aktualne oferty pracy i staży znajdują się na naszych stronach rekrutacyjnych:
careers.motorolasolutions.com, pracawmotoroli.pl



Accountants &
business advisers

Rozpoczęliśmy działalność w zakresie doradztwa gospodarczego i audytu finansowego ponad 20 lat temu. Dziś **PKF** to jedna z największych firm audytorsko-konsultingowych w Polsce i jedna z wiodących sieci audytorów i konsultantów na świecie. W rankingu firm audytorskich według dziennika „Rzeczpospolita” i gazety giełdy „Parkiet” PKF zajęły 3. miejsce pod względem liczby badanych spółek giełdowych, 1. miejsce pod względem przebadanych firm na rynkach New Connect oraz 6. miejsce w rankingu firm audytorskich. To, co nas charakteryzuje, to ciągle **dążenie do doskonałości, zdobywania doświadczenia i certyfikatów, które przekładają się na wysoką jakość realizowanych przez nas usług**. PKF jest organizacją uczącą się; wprowadzone programy permanentnej edukacji zespołu zapewniają profesjonalizm świadczonych przez nas usług.

Obszarami specjalizacji PKF Polska jest doradztwo podatkowe, konsultingowe i audytorskie oraz usługi outsourcingowe.

Pozyskiwanie nowych pracowników jest u nas procesem stałym, ponieważ zawsze jesteśmy gotowi pozyskać dobrych kandydatów. Poszukujemy przede wszystkim **absolwentów kierunków ekonomicznych oraz prawniczych**, jak również osoby z doświadczeniem – **ekspertów** z pozyskanym **tytułem biegłego rewidenta, doradcy podatkowego i certyfikowanego doradcy New Connect**.

Oczekujemy dobrej znajomości języka angielskiego i/lub języka niemieckiego. Ceniemy wysoko rozwinięte umiejętności komunikacyjne, dążenie do ciągłego doskonalenia kompetencji, etykę działania i jakość wykonywanych zadań.

Praca w PKF Polska to codzienne wyzwania, częsty kontakt z klientem i stała możliwość wymiany informacji. Każdego dnia staramy się tworzyć możliwości, by wspólnie realizować zlecane projekty na jak najwyższym poziomie. Częste szkolenia i spotkania z praktykami pozwalają nam każdego dnia rozwijać nasze umiejętności i pozyskiwać nowe doświadczenia. Dzięki temu razem osiągamy wyznaczone cele.

Jeśli chcesz się rozwijać, pracować z doświadczonymi i ciekawymi ludźmi, dołącz do nas!
Jeszcze dziś wejdź na naszą stronę i wyślij do nas aplikację!

www.pkfpolska.pl
www.facebook.com/PKFConsult

Kontakt: rekrutacja@pkfpolska.pl

Terminy rekrutacji: cały rok

Działy prowadzące rekrutację: Podatki, Audyt, Konsulting, Szkolenia, Rachunkowość

Lokalizacja: Warszawa, Łódź, Gdańsk, Wrocław, Katowice, Poznań, Opole



Rozwiń skrzydła. **PZU** to pracodawca przez dużo p: oferujemy **perspektywy** rozwoju, atrakcyjne **profity** pozapłacowe, pracę z **prestigious** marką i wiele innych p.

Grupa PZU to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce oraz w Europie Środkowo-Wschodniej. Oferujemy szeroki zakres usług ubezpieczeniowych. Zarządzamy również funduszami emerytalnymi, funduszami inwestycyjnymi i programami oszczędnościowymi. Spełniamy najwyższe standardy odpowiedzialnego i zrównoważonego zarządzania, co potwierdza obecność PZU w składzie RESPECT Index – indeksu spółek odpowiedzialnych społecznie na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

Studentom oraz absolwentom oferujemy praktyki i staże zarówno w naszej centrali, jak i w oddziałach regionalnych. W zależności od potrzeb biznesowych odbywają się one w różnych pionach i zespołach odpowiedzialnych m.in. za sprzedaż, IT, inwestycje, bezpośrednią obsługę klienta, marketing, zarządzanie projektami i produktami.

Praktyki letnie:

- 3 miesiące;
- płacona umowa o praktyki;
- od początku lipca.

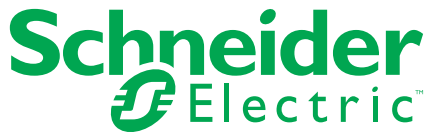
Półroczne staże:

- 6 miesięcy;
- umowa o pracę;
- od początku lipca lub października.

Aplikuj od początku marca do 15 kwietnia.

Zapraszamy również do udziału w jesiennych **Dniach Grupy PZU** na uczelniach wyższych, w tym w praktycznych warsztatach, a także w ogólnopolskich konkursach dla studentów – **Inwestycja w Przyszłość i Studencki Projekt Roku**.

Więcej informacji znajdziesz na pzu.pl/kariera oraz fb.com/pzukariera.



Kim jesteście?

Schneider Electric jest francuską firmą o globalnym zasięgu, zatrudniającą około 160 000 pracowników na całym świecie. Specjalizujemy się w rozwiązaniach służących zarządzaniu energią elektryczną. Przykłady miejsc, gdzie znaleźć można rozwiązania Schneider Electric, to m.in. Stadion Narodowy w Warszawie, Centrum Handlowe Złote Tarasy w Warszawie, Terminal 5 na lotnisku Heathrow w Londynie.

W celu zapewnienia jeszcze większej efektywności działań firma Schneider Electric stworzyła Centrum Usług Wspólnych (ang. *shared service centre*; SSC). SSC na warszawskim Mokotowie jako Europejskie Centrum Finansowe, Zarządzania Zasobami Ludzkimi oraz Global Marketing obsługuje oddziały firmy w Europie.

Kogo szukamy?

Schneider Electric to przede wszystkim ludzie pracujący w naszych strukturach – to dzięki nim możliwe jest osiągnięcie najlepszych rezultatów. Centrum w Warszawie wciąż się rozwija, dlatego stale poszukujemy ludzi z pasją i otwartym umysłem, posługujących się językami obcymi, nastawionych na dobrą współpracę oraz ciągłe rozwijanie swoich umiejętności.

Przez cały rok, w zależności od potrzeb biznesowych, poszukujemy osób z bardzo dobrą znajomością języków obcych:

- absolwentów i studentów;
- specjalistów chcących rozwijać karierę zawodową;
- praktykantów i stażystów.

Działy prowadzące rekrutację:

Księgowość, Finanse, Obsługa Klienta, HR

Oferujemy:

- możliwość wykorzystania języków obcych;
- szansę na rozwój w oparciu o przejrzyste ścieżki karier;
- pakiet szkoleń (Akademia Księgowości, Akademia HR) i bogatą platformę e-learningową;
- wybór benefitów (karta sportowa, kupony obiadowe, opieka medyczna itd.);
- udział w dodatkowych projektach.

Aktualne oferty pracy, staży i praktyk znajdują się na stronie www.schneider-electric.com/pl.

Shell Business Operations w Krakowie to strategiczna jednostka grupy Royal Dutch Shell, jednej z największych firm świata. Tworzy ją międzynarodowy zespół ponad 2000 specjalistów i 30 narodowości pracujących w 17 językach. Dołącz do nas – rozwijamy się i rekrutujemy przez 12 miesięcy, 365 dni w roku.

Praca w Shell Business Operations w Krakowie to okazja do wejścia w świat biznesu w ramach struktur wiodącej globalnej marki. Shell Business Operations w Krakowie jest jednym z sześciu centrów biznesowych Shell zlokalizowanych na całym świecie, więc to doskonałe miejsce do rozwoju międzynarodowej kariery. Nasi pracownicy stanowią kluczową część zaawansowanych operacji biznesowych całej firmy.

U nas możesz znaleźć pracę w następujących działach:

- Finance Operations;
- Customer Service;
- HR Services;
- Logistics;
- Contracting & Procurement.

Rekrutujemy zarówno absolwentów, jak i specjalistów z wieloletnim doświadczeniem. Tym pierwszym, dzięki różnorodnym programom rozwojowym, oferujemy możliwość intensywnego rozwoju swoich kompetencji. Nasze centrum stale się rozwija, włączając w swoje portfolio coraz bardziej zaawansowane operacje biznesowe. Dlatego poszukujemy także kandydatów z co najmniej 5–7-letnim doświadczeniem zawodowym, biegłą znajomością języka angielskiego i wiedzą specjalistyczną, m.in. z zakresu finansów czy zakupów. Szukamy osób, dla których chęć rozwoju i podejmowania wyzwań jest kwestią priorytetową. Cenimy kandydatów, dla których praca w dynamicznym zespole specjalistów w jednej z największych firm na świecie będzie wyzwaniem i szansą na rozwój.

Wszystkie aktualne oferty pracy dostępne na:

www.shell.pl/krakow



STATE STREET



EUROPEAN SHARED SERVICES CENTER

State Street to światowy lider wśród dostawców usług finansowych dla inwestorów instytucjonalnych. Nasi pracownicy dostarczają nowatorskich rozwiązań, produktów i usług dla inwestorów instytucjonalnych, zwiększając ich kapitał na każdym etapie procesu inwestowania. Pierwsze biuro w Polsce powstało w 2007 roku. Obecnie zatrudnia już ponad 2000 osób, planując dalszy wzrost poprzez rozwijanie nowych specjalizacji i usług. State Street Bank Polska działa na zasadzie *centre of excellence* w zakresie obsługi księgowej funduszy inwestycyjnych, funduszy wysokiego ryzyka, derywatów oraz wyceny funduszy dla klientów z całej Europy.

W State Street Bank ogromną wagę przykładamy do rozwoju pracowników, oferując wszechstronny program szkoleń i możliwości rozwoju zawodowego. Naszym celem jest stworzenie w firmie warunków pracy, w których nasi pracownicy będą w stanie realizować cele biznesowe oraz osobiste dążenia.

REKRUTACJA

Poszukujemy: studentów lub absolwentów kierunków ekonomicznych, tj. księgowości, zarządzania, bankowości i finansów; absolwenci innych kierunków będą także rozważani; specjalistów chcących rozwijać swoją karierę w sektorze usług finansowych. Główne wymagania stawiane kandydatom to zdolności analityczne oraz zainteresowanie pracą w finansach.

Liczba ofert pracy/praktyk w 2015 roku: 200+

Wymagane języki: język angielski; niektóre stanowiska wymagają dodatkowo znajomości języka niemieckiego, włoskiego lub francuskiego.

Oddziały w Krakowie:

Centrum Biurowe Kazimierz, ul. Podgórska 36

Budynek Edison, ul. Kołowa 8

Bonarka 4 Business, ul. Puskarska 7G

Typowe stanowiska:

Oferowane stanowiska obejmują pełen zakres procesu zarządzania księgowością funduszy inwestycyjnych. Typowe stanowiska oferowane w Krakowie to: księgowy ds. funduszy inwestycyjnych, specjalista ds. wyceny, administrator ds. instrumentów pochodnych, księgowy ds. sprawozdawczości finansowej, księgowy, analityk finansowy, analityk ds. ryzyka operacyjnego, kredytowego lub inwestycyjnego.

Terminy rekrutacji: cały rok

Zaloguj się na www.statestreet.com/plcareers, gdzie znajdują się nasze aktualne ogłoszenia o pracę. Zachęcamy również do polubienia naszego profilu na Facebooku, gdzie można znaleźć nie tylko aktualne ogłoszenia, ale również ciekawe informacje na temat firmy.

ZAINWESTUJ W SWÓJ ROZWÓJ! DOŁĄCZ DO NAS!

Amerykański koncern **TRW Automotive** jest światowym liderem w dziedzinie produkcji samochodowych systemów bezpieczeństwa i jednocześnie jedną z największych pod względem wartości sprzedaży firm w branży motoryzacyjnej. Spośród szerokiego asortymentu produktów wytwarzanych w zakładach TRW możemy wyróżnić najnowocześniejsze aktywne układy bezpieczeństwa (układy kierownicze, hamulcowe, układy zawieszenia), jak również zaawansowane systemy bezpieczeństwa pasażerów (poduszki powietrzne, pasy bezpieczeństwa, jak i kierownice). Obecnie TRW zatrudnia ponad 60 000 pracowników w 185 lokalizacjach w każdym regionie świata, gdzie produkowane są samochody.

Centrum Obsługi Finansowej TRW w Częstochowie (European Shared Services Center), rozpoczęło swoją działalność pod koniec 2006 roku w celu obsługi procesów księgowych europejskich fabryk TRW, w krajach takich jak m.in.: Niemcy, Hiszpania, Portugalia, Wielka Brytania, Francja, Czechy, Włochy, Rumunia itp. Obecnie zatrudniamy ponad 230 osób w obszarze m.in. zobowiązań, należności i księgi głównej. W związku z rozwojem Centrum Finansowego TRW w chwili obecnej planujemy zatrudnić kolejne osoby do współpracy przy nowych projektach związanych z obsługą procesów księgowych.

Oczekiwania wobec kandydatów:

- wykształcenie wyższe (preferowane kierunki w obszarze finansów i rachunkowości);
- znajomość języków obcych umożliwiającą swobodną komunikację - znajomość jednego z wymienionych języków jest warunkiem koniecznym: **angielski, niemiecki, hiszpański, portugalski, czeski, słowacki, rumuński**;
- bardzo dobra znajomość Excel'a, mile widziana znajomość SAP.

Ponadto poszukujemy osób, które:

- mają wysoko rozwinięte zdolności analityczne;
- wykazują się bardzo dobrą organizacją pracy i dokładnością w wykonywaniu zadań;
- są zaangażowane i lubią pracę zespołową.

Termin rekrutacji: cały rok, w zależności od aktualnego zapotrzebowania i prowadzonych projektów

Działy, do których prowadzona jest rekrutacja: m.in. zobowiązania (AP), należności (AR), księga główna (GL)

Lokalizacja: Częstochowa, ul. Legionów 63

Aktualne ofert pracy: trw.pl (w zakładce Kariera) lub pracuj.pl (pracodawca TRW)

Saże/Praktyki: rekrutacja na saże odbywa się przez cały rok, a na praktyki zapraszamy w okresie letnim

Sposób składania aplikacji/pytania:

centrum.finansowe@trw.com (aplikacja powinna zawierać CV oraz list motywacyjny)



UBS jest jedną z wiodących międzynarodowych instytucji finansowych. Działalność firmy koncentruje się na trzech głównych obszarach: zarządzaniu majątkiem, zarządzaniu aktywami oraz bankowości inwestycyjnej.

Praca w krakowskim biurze UBS wiąże się z ciekawymi realizacjami, cechującymi się globalnym charakterem i najwyższą jakością wykonania. Wdrażamy projekty obejmujące wiele dziedzin, od finansów, analiz i operacji, poprzez prawo, obszar IT aż po marketing i zarządzanie jakością. Ich wspólnym mianownikiem jest fakt, że pracują nad nimi eksperci na najwyższym poziomie.

UBS w Krakowie prowadzi prestiżowy program stażowy. Szukamy studentów różnych kierunków studiów – w zależności od stanowisk najczęściej do działów: Finance, IT, Data Services, HR, Legal, Compliance & Risk. Pierwszym etapem rekrutacji jest weryfikacja formularzy złożonych online na stronie www.ubs.com/polandcareers. Spośród wszystkich kandydatów, wybrani otrzymują zaproszenie na rozmowę telefoniczną. W zależności od zespołu, kolejnym krokiem mogą być testy kompetencji i językowe, ich tematyka różni się od stanowiska. Najlepsi aplikanci zapraszani są na rozmowy kwalifikacyjne z przyszłym managerem.

Poznaj naszą ofertę dla stażystów:

- Twój płatny staż rozpoczyna się od 3-dniowego programu wprowadzającego, tzw. *induction*;
- zapewnimy Ci dostęp do tych samych szkoleń, które obowiązkowo przechodzą nasi pracownicy;
- koordynator programu stażowego z zespołu HR odpowie na wszystkie twoje pytania, zaś w zespole będzie Cię wspierał tzw. „buddy”;
- zyskujesz perspektywę zatrudnienia – nasi najlepsi stażyści z sukcesem przechodzą proces rekrutacji i otrzymują stałą umowę o pracę.

UBS gwarantuje przyjazne, pełne wyzwania oraz możliwości rozwoju środowisko pracy.

Aplikuj i przekonaj się o tym sam!

Firma Unilever jest jednym z największych na świecie producentów żywności, kosmetyków i środków czystości pod znanymi markami, takimi jak: Algida, Axe, Cif, Delma, Domestos, Dove, Knorr, Lipton, Rama, Rexona, Signal czy Timotei. Jej produkty są obecne w ponad 190 państwach na świecie. Codziennie korzystają z nich ponad 2 miliardy ludzi. Unilever zatrudnia ponad 174 000 osób na całym świecie. W 2013 roku firma osiągnęła globalny przychód ze sprzedaży w wysokości 49,8 mld euro.

W Polsce firma jest obecna od 1991 roku i posiada 22 znane i cenione marki. Unilever jest właścicielem 4 fabryk na terenie Polski: w Baninie koło Gdańska (produkcja lodów), Bydgoszczy (kosmetyki i środki czystości), Katowicach (margaryny i herbaty) oraz w Poznaniu (produkty kulinarne i dressingi). Oprócz tego mieszczą się tutaj: Centrum Magazynowania i Dystrybucji w Piotrkowie Trybunalskim, Centrum Badań i Rozwoju w Poznaniu, Centrum Operacyjne w Katowicach oraz Biuro Główne w Warszawie. Firma zatrudnia w Polsce ponad 3400 osób.

Plan „Życie w sposób zrównoważony”

Celem firmy jest podwojenie wielkości biznesu przy jednoczesnym ograniczeniu negatywnego wpływu na środowisko naturalne oraz zwiększenie pozytywnego wpływu społecznego. Do 2020 roku Unilever zamierza pomóc ponad 1 miliardowi ludzi w poprawie ich zdrowia i samopoczucia, pozyskiwać surowce rolne tylko ze źródeł zarządzanych w sposób zrównoważony oraz ograniczyć wpływ swojej działalności na środowisko naturalne. Cele te zostały opisane w ogłoszonym w 2011 roku przez firmę planie „Życie w sposób zrównoważony”. Postępy z jego realizacji publikowane są w corocznym raporcie.

Programy, dzięki którym możesz rozpocząć karierę w Unileverze:

1. **Summer Internship Programme** dla studentów III–V roku
2. **Unilever Future Leaders Programme** (3-letni program menedżerski) skierowany do studentów ostatniego roku studiów i absolwentów.

Więcej informacji na: www.unilever.pl



Grupa Volvo jest jednym z czołowych światowych producentów samochodów ciężarowych, autobusów, maszyn budowlanych oraz systemów napędowych do łodzi motorowych i urządzeń przemysłowych, oferowanych w ramach wiodących marek, takich jak: Volvo, Renault Trucks, Mack, UD Trucks, Eicher, SDLG, Terex Trucks, Prevost, Nova Bus, UD Bus, Sunwin Bus i Volvo Penta. Grupa oferuje również usługi informatyczne i finansowe.

Volvo Group Corporate Finance & Control działa na rzecz urzeczywistnienia wizji Grupy Volvo poprzez opracowywanie i dostarczanie szerokiej gamy usług eksperckich, od planowania finansowego po księgowość, nadzór, M&A, raportowanie finansowe i relacje inwestorskie.

Z Volvo Group Corporate Finance & Control dołączysz do globalnego, różnorodnego zespołu ludzi pełnych energii, pasji i szacunku dla człowieka, którzy razem chcą osiągnąć cel Grupy Volvo – być światowym liderem w zrównoważonych rozwiązaniach transportowych.

REKRUTACJA

Volvo Group Corporate Finance & Control we Wrocławiu stale się rozwija, dlatego rekrutację prowadzimy przez cały rok w zależności od potrzeb biznesowych.

Dodatkowo w okresie letnim organizujemy praktyki dla studentów, którzy chcą zdobyć pierwsze doświadczenia zawodowe. Poszukujemy studentów i absolwentów studiów ekonomicznych i finansowych, znających języki obce (angielski, francuski, szwedzki i inne).

- Rekrutujemy do Działów Usług Księgowych oraz do Działu Podatkowego.
- Prowadzimy kilkietapowy proces rekrutacji, podczas którego chcemy poznać motywację kandydatów, ich wiedzę i zdolności językowe oraz plany rozwojowe.
- Osoby zainteresowane zapraszamy na naszą stronę, gdzie znajdują się aktualne oferty pracy i praktyk:
www.volvogroup.pl/kariera.

Dołącz do nas!

Randstad Polska jest wiodącą na polskim rynku agencją doradztwa personalnego. Kandydatom pomagamy w znalezieniu pracy idealnie dostosowanej do ich wymagań, u najlepszych pracodawców. Dla firm wyszukujemy najbardziej kompetentnych specjalistów i dostarczamy pełen zakres usług HR – od rekrutacji pracowników stałych i tymczasowych po outsourcing kadrowo-płacowy i personalny.

Randstad w liczbach

W Polsce działamy od 1994 roku. Posiadamy ponad 80 biur lokalnych w głównych miastach Polski. Zatrudniamy ponad 800 konsultantów i pracowników działu wsparcia – ekspertów w swojej branży. Rocznie realizujemy ponad 1200 projektów w zakresie rekrutacji stałych.

Randstad Professionals

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom kandydatów, oferujemy wsparcie naszych wyspecjalizowanych zespołów zajmujących się rekrutacją dla wiodących firm z obszaru finansów, IT oraz o profilu inżynierskim.

W ramach obszaru finansowego specjalizujemy się w rekrutacji dla sektorów:

- finanse i księgowość;
- bankowość i usługi finansowe;
- centra usług wspólnych oraz finansowe centra outsourcingowe;
- zarządzanie projektami w obszarze finansów.

Dlaczego warto szukać pracy z Randstad Professionals?

W Randstad najważniejszy dla nas jest pracownik, dlatego współpracujemy z pracodawcami, którzy zapewniają swoim załogom możliwość rozwoju i przyjazną atmosferę pracy.

Najlepsi ludzie to jeden z filarów, na których bazuje nasza firma. Realizacją procesów rekrutacyjnych zajmują się doświadczeni konsultanci, świetnie znający oczekiwania klientów. Obiektywnie i wnikliwie weryfikujemy umiejętności i kompetencje merytoryczne kandydatów z wykorzystaniem testów zawodowych.

Kształtuj swoją karierę z Randstad!
Więcej na: www.randstad.pl

Zapraszamy do zarejestrowania się w naszej bazie:
www.randstad.pl/kandydat

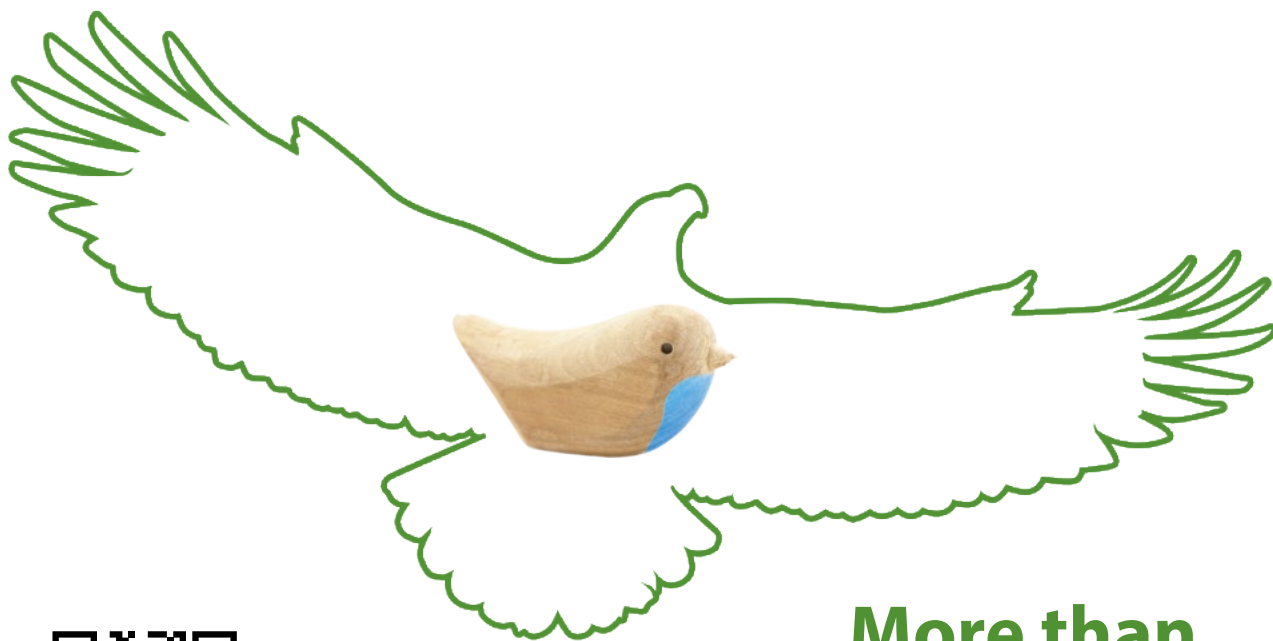
Centrala firmy

Randstad Polska, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa
firma@randstad.pl

Infosys[®]

■ Rising above the average

We are excited by the new, the undiscovered and the daring. And we are looking for like-minded individuals with talent, passion and a drive to succeed in a dynamic and international environment. By joining Infosys you will never stop growing and out-growing yourself day-by-day. Never settle for anything less.
Building tomorrow's enterprise.



www.dockinlodz.com
rekrutacja_lodz@infosys.com

More than expected



Dlaczego
warto
do nas dołączyć?



Zatrudniamy
ponad
5000
osób



Jesteśmy
liderem
w sektorze
rolno - spożywczym



Oferujemy
dobry start
dla studentów



Zapewniamy
rozwój
profesjonalistom

Poznaj nas lepiej
www.bgz.pl/kariera



Zajmuj się tym co ważne, tak jak lubisz.