

Kariera w Finansach i Bankowości 2011/12

ODKRYJ SWOJĄ KARIERĘ

KARIERA w FINANSACH

www.karierawfinansach.pl

Branża finansowa po kryzysie

Nowe wyzwania czy stracone pokolenie?

Pensja w złotych, funtach czy w euro?

Wynagrodzenia finansistów w globalnej wiosce

Od strażnika do stratega

Czyli kim jest dyrektor finansowy



Od audytu po zarządzanie ryzykiem

Przegląd najważniejszych branż sektora finansowego

Najlepsi pracodawcy sektora finansowego

To właśnie oni chcą Ciebie zatrudnić

Kariera w Twoich rękach

Zdobądź najlepsze na rynku kwalifikacje zawodowe

PRACUJ W ATMOSFERZE SUKCESU



Mamy ambitną strategię biznesową na najbliższe lata. Jesteśmy przekonani, że zaangażowanie organizacji w rozwój każdego pracownika przekłada się na realizację wspólnego celu, jakim jest sukces Banku.

Zatrudniamy specjalistów z różnych dziedzin bankowości, ze zróżnicowanym doświadczeniem zawodowym, którzy swoim zapałem, wiedzą, kompetencjami i twórczym podejściem wnoszą nową jakość w funkcjonowanie naszego Banku.

Jesteś ambitną i dynamiczną osobą, która chciałaby związać swoją karierę z nowoczesną instytucją finansową?

A ponadto:

- szukasz możliwości rozwoju w obszarze bankowości,
- nie boisz się ambitnych wyzwań i konsekwentnie dążysz do celu,
- masz ukończone studia, w szczególności o profilu ekonomicznym lub finansowym,
- posiadasz zdolności interpersonalne, analityczne i organizacyjne,
- chcesz pracować w miejscu, w którym w szybkim czasie możesz obserwować efekty podejmowanych działań?

Oferujemy:

- dobre warunki zatrudnienia i szeroki pakiet opieki medycznej,
- możliwości rozwoju kariery: 79 % wakatów na stanowiska menedżerskie zostało obsadzonych w 2010 roku w wyniku rekrutacji wewnętrznej,
- programy rozwojowe: Program Rozwoju Potencjału „Prestiż”, Akademia Biznesu, Akademia Menedżera,
- możliwość udziału w międzynarodowych projektach realizowanych we współpracy z naszym strategicznym inwestorem, jedną z największych instytucji finansowych na świecie,
- szkolenia: w 2010 roku 9 497 uczestników wzięło udział w organizowanych szkoleniach wewnętrznych i zewnętrznych, a 12 999 odbyło szkolenia e-learningowe,
- system rozwoju zawodowego dla pracowników,
- praktyki studenckie/absolwenckie: 67 osób w 2010 roku zostało zatrudnionych po odbyciu praktyk studenckich/staży absolwenckich,
- praca w dogodnej lokalizacji: ponad 300 placówek w całej Polsce.

Wejdź na stronę www.bgz.pl w zakładkę „Kariera” i APLIKUJ!



Kariera w Finansach i Bankowości 2011/12

KarierawFinansach.pl jest portalem, w którym profesjonaliści z branży finansowej znajdą wybór najciekawszych ofert pracy oraz szkoleń.

Strefa studenta, znajdująca się pod adresem www.karierawfinansach.pl/student jest miejscem, gdzie studenci i absolwenci planujący karierę w branży finansowej znajdą wszystkie niezbędne narzędzia: oferty praktyk, staży, raporty wynagrodzeń, opisy stanowisk i porady.

Wydawca:

MBE group Sp. z o.o.
ul. Kraszewskiego 10/3, 30-110 Kraków
Telefon: +48 12 429 94 00
Fax: +48 12 429 94 01
e-mail: info@karierawfinansach.pl

Redakcja:

Redaktor Naczelny: Grzegorz Koterwa
Opracowanie graficzne i skład: SOBO Paweł Sobolewski
Opracowanie graficzne okładki: Mateusz Kasprzak
Teksty: Grzegorz Koterwa, Małgorzata Lusar, Jakub Jański
Korekta: Jakub Jański

Za treść reklam, ogłoszeń i artykułów sponsorowanych redakcja nie ponosi odpowiedzialności.

Spis treści

W BRANŻY	4
Branża finansowa po kryzysie	4
Pensja w złotych, funtach czy euro?	7
Wejść na sam szczyt	11
Rekrutacyjne reality show	16
USŁUGI FINANSOWE	18
Audyt	18
Outsourcing procesów biznesowych	21
Księgowość	25
Księgowość funduszy	28
Ubezpieczenia	32
Zarządzanie aktywami	36
BANKOWOŚĆ	38
Bankowość detaliczna	38
Bankowość inwestycyjna	42
Bankowość korporacyjna	45
Private banking	47
USŁUGI DORADCZE	50
Doradztwo biznesowe	50
Doradztwo podatkowe	53
Doradztwo transakcyjne	56
Zarządzanie ryzykiem	60
KWALIFIKACJE ZAWODOWE	64
ACCA	64
Foundations in Accountancy	66
CFA	68
CIMA	70
Doradca podatkowy	73
SEKCJA MBA	76
MBA skrojone na nasze czasy	76
PROFILE	81
Pracodawcy	81
Firmy rekrutacyjne	96
Firmy szkoleniowe	97
MBA	98

Branża finansowa po kryzysie. Nowe szanse czy stracone pokolenie?

Przegrani na starcie – ta etykieta na dobre przyłgnęła już do młodych wkraczających na rynek pracy. Na szczęście w finansach nie brak pracodawców, którzy absolwentów witają z otwartymi ramionami.

W Hiszpanii bezrobocie wśród osób do 25 roku życia w kwietniu 2011 r. przekroczyło 44 proc. Równie dramatyczne statystyki są udziałem Chorwacji, Słowacji czy Grecji. Polska pozostaje poza tą niechlubną czołówką, ale i u nas trudno o powody do optymizmu. Według GUS w pierwszym kwartale 2011 r. stopa bezrobocia młodych Polaków osiągnęła poziom 27 proc.

na specjalistów w dziedzinach finansów i księgowości jest odporne na kryzys. Nasze obserwacje pokazują jednoznacznie, że okres spowolnienia był dla wielu organizacji czasem wzmożonych rekrutacji – podkreśla rekruterka. Tym trudniej mówić o zagrożeniach dziś, gdy gospodarczy „dołek” już za nami. Bardziej wrażliwy na otoczenie jest za to rynek pracy instytucji finansowych, zwłaszcza

w Polsce to banki uniwersalne – uważa Monika Sienkiewicz, Menedżer ds. Rekrutacji w Banku BPH. Instytucje bankowe intensywnie rozwijają swoje usługi oraz dopasowują działalność do nowych regulacji prawnych, co generuje popyt na pracowników. Na duchu podnoszą też wyniki badania firmy rekrutacyjnej Randstad. W przeprowadzonym w maju 2011 r. sondażu Planu Pracodawców jedna trzecia firm w sektorze finansowym planowała zwiększyć zatrudnienie.

...tylko dla doświadczonych żeglarzy?

Niestety korzystna sytuacja całego sektora nie zawsze przekłada się na łatwy start w karierze.

– Oceniając szanse absolwentów kierunków ekonomicznych na dobrą pracę można powiedzieć, że mają lepiej niż humaniści, ale nieco gorzej niż inżynierowie. Największy problem może stanowić spora konkurencja na rynku pracy. W roku akademickim 2009/2010 studenci ekonomii, finansów i administracji stanowili 23 proc. wszystkich żaków w naszym kraju. Była to najbardziej oblegana grupa kierunków na uczelniach wyższych – podkreśla Gabriela Jabłońska, analityk rynku pracy firmy Sedlak & Sedlak. Absolwentów nie brakuje, natomiast apetyt pracodawców na talenty w pierwszej kolejności dotyczy doświadczonych specjalistów. Problemem jest ogromny rozróż między systemem kształcenia a potrzebami rynku pracy. Uczelnie kształcą teoretyków zamiast praktyków.

Kuźnie finansowych kadr

Na szczęście na finansowym rynku pracy są takie obszary, w których



Bezpieczna przystań...

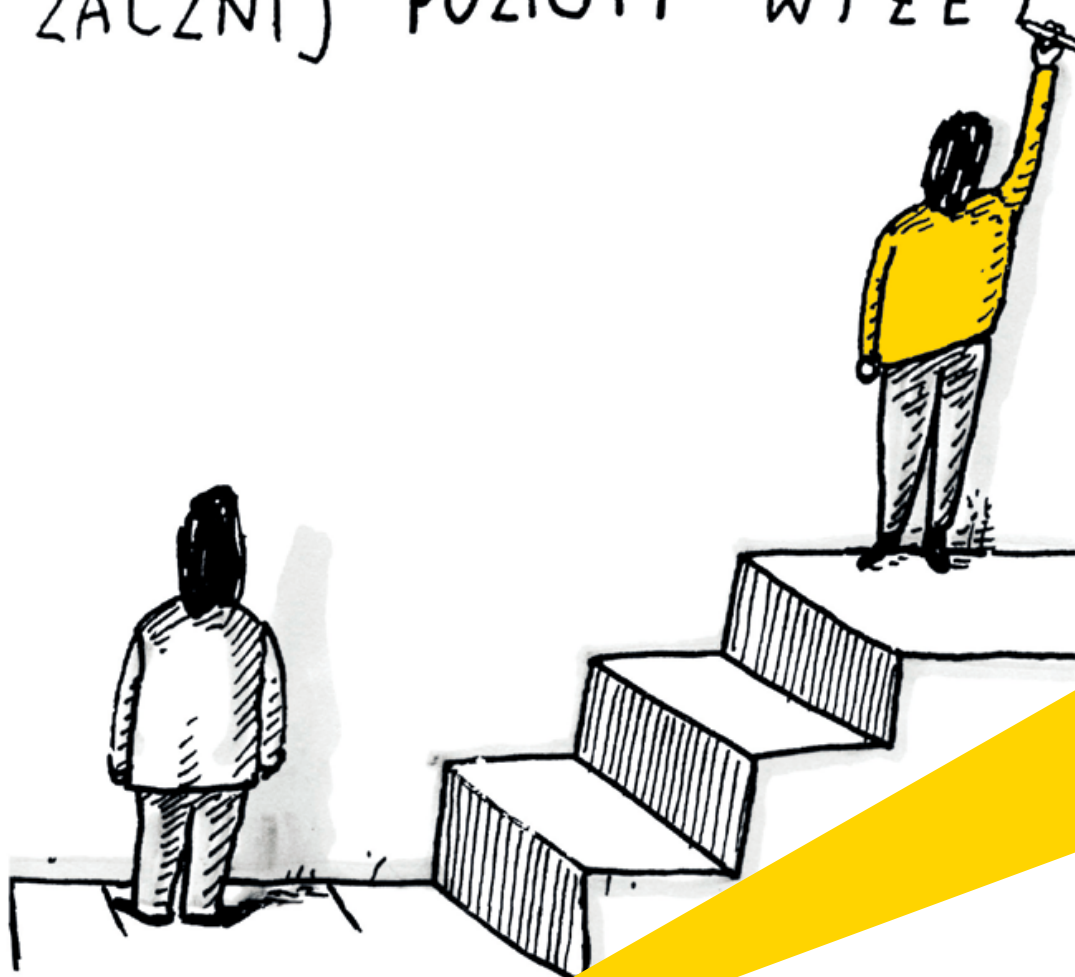
Anna Piotrowska-Banasiak, menedżerka w firmie rekrutacyjnej Antal International, odpowiedzialna za obszar księgowości, finansów, bankowości i ubezpieczeń, uspokaja, że sytuacja na finansowym rynku pracy należy do najbardziej komfortowych dla pracowników. – Zapotrzebowanie

banków. Ale w Polsce recesja obeszła się z nimi łagodnie. – Światowy kryzys, którego kulminacja przypadała na 2009 rok, nie miał znaczącego przełożenia na działalność większości polskich banków. Nie doświadczyliśmy bowiem upadków ogromnych banków inwestycyjnych, a zdecydowana większość tych działających



ZACZNIJ POZIOM WYŻEJ

MAPĘK KACZUBIŁSKI



Najwyższy stopień kariery

Nieograniczone widoki na przyszłość

Zacznij poziom wyżej. Dołącz do międzynarodowego zespołu specjalistów. Ucz się od najlepszych na rynku. Stabilna praca, zróżnicowane projekty i pewność, że nie ma rzeczy niemożliwych.

www.ey.com.pl/kariera

Dołącz do nas:

[Facebook.com/EY.Polska.Kariera](https://www.facebook.com/EY.Polska.Kariera)

 **ERNST & YOUNG**
Quality In Everything We Do

W branży

młodzi mają stosunkowo duże szanse na zatrudnienie. Studentów i absolwentów z otwartymi ramionami przyjmują centra usług finansowo-księgowych. Z najnowszego raportu Związku Liderów Sektora Usług Biznesowych w Polsce (ABSL) wynika, że w Polsce funkcjonują 282 centra usług z kapitałem zagranicznym. Zatrudniają one 69 tys. osób. Jednostki zlokalizowane w naszym kraju specjalizują się głównie w finansach i księgowości. – Największy strumień projektów trafia do Warszawy, Wrocławia i Łodzi. Swoją pozycję jako wiodącej lokalizacji dla centrów nowoczesnych usług dla biznesu konsekwentnie buduje Poznań, aglomeracja katowicka oraz Trójmiasto. Centra skupiają się w tych miastach, w których mogą korzystać z szerokiej bazy absolwentów i dobrej infrastruktury biurowej – komentuje Joanna Borowicz, Dyrektor Departamentu Zasobów Ludzkich i Komunikacji w Holicon. Rekrutacje do centrów usług często przybierają masowy charakter. Przykładowo, Globalne Centrum Biznesowe Hewlett-Packard we Wrocławiu planuje do końca 2011 r. zatrudnić około 400 pracowników. Równie ambitne plany ma łódzki Infosys. – Do końca 2012 r. planujemy zatrudnić ok. 400 dodatkowych pracowników, przede wszystkim absolwentów i studentów uczelni wyższych – mówi Agnieszka Jackowska, Dyrektor Zarządzająca Infosys BPO Poland.

Młodzi konsultanci

Branżą równie chłonną jest consulting i audyt. Między innymi z tego powodu pracodawcy w tym sektorze wyławiają świeży narybek na uczelniach i od podstaw „wychowują” sobie kadrę wykwalifikowanych konsultantów. Na największą skalę rekrutuje oczywiście Wielka Czwórka. – Firma PwC co roku oferuje ponad 200 miejsc pracy i praktyk dla studentów oraz absolwentów. Na niezmiennym poziomie pozostaje wysokie zainteresowanie firmy kandydatami ukierunkowanymi na realizację swojej ścieżki kariery w obszarze audytu i podatków. Dy-

namicznie rozwija się natomiast dział doradztwa biznesowego, co powoduje rozszerzenie naszej oferty dla osób o różnorodnych profilach wykształcenia, w tym kierunki techniczne i ścisłe – relacjonuje Zuzanna Rapkiewicz, Specjalista ds. Rekrutacji i Wizerunku Pracodawcy w PwC.

Banki chcą sprzedawców

Nie można zapominać o tak dużych obszarach finansowego rynku pracy, jak: bankowość (według Komisji Nadzoru Finansowego zatrudniająca w 2010 r. ok. 177 tys. osób) oraz ubezpieczenia (dane Polskiej Izby Ubezpieczeń z 2009 r. wskazują na 80 tys. pracowników). Tu jednak stanowiska otwarte dla młodych koncentrują się w obszarze sprzedaży. – Kluczowe zapotrzebowanie sektora finansowego



na absolwentów dotyczy stanowisk związanych z aktywnym pozyskiwaniem klientów – zauważa Anna Piotrowska-Banasiak. Trudniej dostać pierwszą pracę w tzw. back office. Z pomocą przychodzi jednak bogata oferta stażów i praktyk, które nierzadko są pierwszym krokiem do zatrudnienia. Przykładowo bank BPH co roku bierze udział w programie „Grasz

o staż”, dodatkowo prowadzi własny program stażowy „Absolwent”. – Staże trwają rok. Dla każdego uczestnika przygotowany został indywidualny plan stażu, który polega m.in. na rotacji pomiędzy różnymi departamentami – opowiada Monika Sienkiewicz. Także w ubezpieczeniach niekoniecznie trzeba być agentem czy sprzedawcą. Większość towarzystw tworzy programy praktyk i staży, do których zapraszani są zazwyczaj studenci od trzeciego roku nauki wżwyż.

Praktyka to podstawa

Jak zwiększyć swoje szanse na otrzymanie dobrej pracy w finansach? Pracodawcy wszystkich sektorów są zgodni: trzeba zdobywać doświadczenie zawodowe już w trakcie studiów. – W przypadku ambitnych osób, które znają język obcy, zdobyły solidną wiedzę teoretyczną i praktyczną (dzięki stażom studenckim) oraz są gotowe na relokację poza swoje miejsca zamieszkania, trudno mówić o jakichkolwiek trudnościach ze znalezieniem pracy – zapewnia Anna Piotrowska-Banasiak z Antal International. Mobilność jest ważna, bo wiele międzynarodowych korporacji oferuje ciekawe możliwości rozwoju w swoich oddziałach ulokowanych poza dużymi ośrodkami miejskimi. Pracodawcy cenią też u absolwentów wszelkie przejawy aktywności: działalność w organizacjach studenckich, kołach naukowych czy wolontariat. – Nie można zapominać o dobrej znajomości obsługi komputera, w szczególności programów, takich jak Excel czy Power Point. Bardzo ważna jest również przemyślana motywacja i chociażby wstępne ukierunkowanie na rozwój w danym obszarze – dodaje Zuzanna Rapkiewicz z PwC. Ten ostatni element wart jest zaakcentowania. Bo jak mawia znany amerykański mówca motywacyjny, Zig Ziglar – połowa osiągniętego celu to jego prawidłowe wyznaczenie. ■

Małgorzata Lusar

Pensja w złotych, funtach czy w euro? Wynagrodzenia finansistów w globalnej wiosce

Dla ambitnych, zdeterminowanych i – rzecz jasna – znających języki obce, drzwi do kariery za granicą stoją otworem. Ale czy trzeba emigrować, by dobrze zarabiać? Niekoniecznie!

W badaniach płac działu finansowe lokują się w ścisłej czołówce najlepiej wynagradzanych komórek w organizacjach. Na każdym szczeblu, od tzw. entry level po wyższe stanowiska menedżerskie, przeciętnie można tam zarobić więcej niż przykładowo w sprzedaży, marketingu czy administracji. Podobnie jest w sektorze instytucji finansowych: banki i firmy ubezpieczeniowe dobrze wynagradzają swoich pracowników na tle innych branż. Ale jak to zwykle bywa, „diabeł tkwi w szczegółach”. O ile zarobki w kontrolingu prezentują się bardzo zachęcająco, o tyle płace księgowych do najwyższych już nie należą. To tylko jeden z przykładów. Rynek różnie wycenia pracę w poszczególnych zawodach finansowych, a dystans między nimi bywa ogromny.

Płacowe widełki

Z najnowszych raportów międzynarodowej grupy firm doradztwa personalnego Michael Page International wynika, że zarobki specjalistów ds. kontrolingu w Polsce mieszczą się w przedziale 4,5–6,5 tys. zł, tymczasem znajdujący się na porównywalnym szczeblu Młodszy Księgowy mogą liczyć jedynie na 3–5 tys. zł (mowa o kwotach brutto). Młodszy Kontroler Finansowy zarobi od 7 do 11 tys., a Samodzielny Księgowy – od 5 do 10 tys. zł.

– Wynagrodzenia w kontrolingu tradycyjnie są nawet o kilkadziesiąt procent wyższe niż w księgowości. Wynika to z tego, że Analitycy Finansowi czy Kontrolerzy są dużo bliżej biznesu i strategicznych decyzji podejmowanych w firmie. Więcej się im płaci, ale i więcej się od nich oczekuje – ocenia Laurent Trotemann, Menedżer Działu Finance and Interim Management

Prawdziwa przepaść dzieli różne obszary bankowości. Doradca Klienta Detalicznego z rocznym doświadczeniem otrzymuje wynagrodzenie rzędu 3 tys. złotych, jego „odpowiednik” doradzający małym i średnim firmom już około 4,5 tys. złotych, natomiast opiekun dużych klientów korporacyjnych aż 6,5 tys. zł.

Unikalne kompetencje – to się opłaca!

Branże i specjalizacje nie zawsze jednak są decydujące. Na wysokość wynagrodzenia wpływa też szereg indywidualnych cech kandydatów. Według Pawła Prociaka, Starszego Konsultanta w agencji rekrutacyjnej Page Personnel, dobrze rokujących

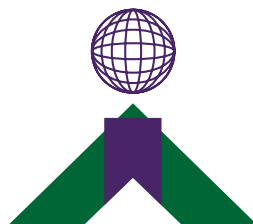


w Michael Page International. W przypadku działów finansowo-księgowych duże znaczenie ma również branża, w której działa przedsiębiorstwo. Jak wskazują doradcy personalni, do najwyższych zazwyczaj należą zarobki w firmach farmaceutycznych czy w nieruchomościach.

finansistów poznaje się dziś po umiejętnościach z pogranicza finansów i IT. Dotyczy to szczególnie osób planujących rozwój zawodowy w kontrolingu.

– Do najbardziej poszukiwanych, a więc i wyżej opłacanych, należą





ANTAL INTERNATIONAL
Executive Recruitment

'A Global Recruitment Solution Applied Locally'



Nasza domena to rekrutacja najlepszych specjalistów i menedżerów średniego i wyższego szczebla dla czołowych instytucji finansowych w Polsce.

Rekrutacje finansowe realizuje 20 doświadczonych konsultantów z zespołów Finance & Accountancy oraz Banking & Financial Institutions.

**Aktualne oferty pracy znajdziesz na www.antal.pl.
Zapraszamy też do kontaktu osoby chętne do pracy u nas.**

Warszawa, ul. Ks. Skorupki 5
tel.: +48 22 483 50 00
email: warsaw@antal.com

Wrocław, ul. Szewska 8
tel.: +48 71 736 50 00
email: wroclaw@antal.com

Kraków, al. Słowackiego 64
tel.: +48 12 446 50 00
email: krakow@antal.com

kandydaci świetnie poruszający się w programie Excel, łącznie z programowaniem w Visual Basic. Niezwykle cenna jest także umiejętność biegłego posługiwania się narzędziem MS Access, przy wykorzystaniu języka zapytań SQL, gdyż analitycy finansowi i biznesowi często pracują z bardzo rozbudowanymi bazami danych

alternatywą, właśnie ze względu na wyższe wynagrodzenia. Przykładowo, w dużej firmie w Niemczech Księgowy ds. Należności z doświadczeniem poniżej 5 lat zarabia przeciętnie 3,6 tys. euro, a analityk finansowy w dziale kontrolingu – 4,6 tys. euro (cytowane dane pochodzą z raportu płacowego Michael Page International Deutsch-

że decyzję o wyjeździe za granicę powinna poprzedzić gruntowna analiza wszystkich „za” i „przeciw”. – W trakcie prowadzonych przez nas międzynarodowych projektów rekrutacyjnych zdarza się, że kandydaci początkowo zainteresowani wyjazdem pod koniec procesu wycofują się. Po przekalkulowaniu wszystkich kosztów i potencjalnych trudności oferta przestaje być dla nich wystarczająco atrakcyjna – relacjonuje rekruter. Chodzi tu nie tylko o koszty życia, ale też mentalne bariery związane ze zmianą otoczenia, rozłąką z rodziną lub odmiennymi wzorcami kulturowymi.



– mówi rekruter. Równie przydatna jest znajomość systemów klasy ERP, a szczególnie doświadczenie we wdrażaniu takiego oprogramowania. Na rynkową wartość pracownika wpływają też umiejętności językowe. Takim wyróżnikiem jest zwłaszcza bardzo dobra znajomość drugiego języka obcego poza angielskim, doceniana chociażby przez niemieckie czy francuskie firmy posiadające swoje oddziały w Polsce. Mniej typowe języki (jak węgierski, czeski czy języki skandynawskie) bywają z kolei bardzo cennym atutem w oczach pracodawców sektora SSC/BPO. Wynagrodzenia w centrach usług nie należą do najwyższych, głównie z uwagi na procesowy charakter pracy – na szeregowych stanowiskach księgowych można zarobić od 3 do 5 tys. zł. brutto.

Kariera w wielkim świecie

A skoro już o językach mowa – ich znajomość niewątpliwie otwiera drzwi wielu firm, nie tylko tych zlokalizowanych w Polsce. Kariera za granicą dla wielu finansistów jest kuszącą

land z 2010 roku). Według danych tej samej firmy z rynku brytyjskiego na najniższym szczeblu stanowisk Księgowych w obszarze należności można zarobić ok. 2 tys. funtów miesięcznie (w Londynie, a 1,5 tys. w innych miastach). Pracownik działu finansowego krótko po uzyskaniu dyplomu CIMA lub ACCA może liczyć na zarobki w wysokości 3,4 tys. w Londynie i 3 tys. funtów poza stolicą. Na stanowisku kontrolera finansowego natomiast wynagrodzenia oscylują w granicach 4,5–7 tys. funtów. Po przeliczeniu okazuje się, że zarobki mogą być nawet trzykrotnie wyższe. Trzeba jednak pamiętać, że w Europie Zachodniej wyższe są także koszty życia. Przykładowo, na wynajem dwupokojowego mieszkania o średnim standardzie w Londynie (poza centrum, w tzw. 3. strefie) trzeba wydać ok. 800 funtów/mies., a razem z lokalnym podatkiem (Council Tax) i opłatami za media – nawet 1100. Michał Gołgowski, Menedżer Zespołu Accountancy & Finance w firmie rekrutacyjnej Hays Poland, podkreśla,

Jak i kiedy wyjechać?

Niewątpliwie zagraniczna kariera nie jest dla każdego. Duże znaczenie ma tu osobowość. Tych najbardziej mobilnych i otwartych na zmiany do wyjazdu zachęcają jednak nie tylko wyższe zarobki. Praca za granicą pozwala nie tylko poszerzyć zakres wiedzy i doświadczenia, ale też rozwinąć umiejętności interpersonalne i – oczywiście – językowe. Jak można dostać posadę w finansach za granicą? Rekruterzy raczej nie polecają wyjazdu „w ciemno”, np. do Wielkiej Brytanii, osobom bez doświadczenia zawodowego. Bardzo prawdopodobne, że zamiast wymarzonego zatrudnienia w dziale finansowym brytyjskiej korporacji czy w banku, efektem takiej eskapady będzie typowa dla aktywności Polaków na Wyspach praca w pubie czy markecie. – Sugerowałbym najpierw nabyć praktyczne umiejętności niezbędne na danym stanowisku w firmie zlokalizowanej w Polsce, by mieć już coś do zaoferowania potencjalnemu zagranicznemu pracodawcy. Trzy lata pracy w kraju to absolutne minimum – radzi Michał Gołgowski. Ale i z doświadczeniem poszukiwanie pracy poza Polską na własną rękę nie jest łatwe. W rekrutacji często preferuje się kandydatów, którzy już pracowali za granicą lub tam studiowali. Dlatego dużo łatwiej rozpocząć międzynarodową karierę, będąc oddelegowanym do innego kraju z ramienia korporacji posiadającej oddział w Polsce.

Bezpieczny pierwszy krok

Pracując w firmie o globalnym zasięgu, finansiści mają możliwości wyjazdu w przeróżne strony świata. Tak jest na przykład w Banku BPH należącym do korporacji GE. Prowadzi ona różne programy rozwoju umiejętności menedżerskich i profesjonalnych. W ciągu dwóch lat uczestnik takiego programu realizuje trzy lub cztery projekty w różnych lokalizacjach, w tym minimum jeden za granicą. W dedykowanym finansistom Financial Management Program tematem projektu może być na przykład uzgodnienie metodologii liczenia rezerw pomiędzy finansami a ryzykiem. Uczestnicy programu GE dla audytorów wewnętrznych (Corporate Audit Staff) jeżdżą natomiast do oddziałów korporacji na całym świecie, badając tam sprawozdania finansowe. Agnieszka Granas-Olewińska, Menedżer ds. Zasobów Ludzkich, która sama uczestniczyła w programie dla

nia problemów przez pracowników w innych krajach, poszerzamy własne horyzonty i kompetencje – mówi menedżerka.

Świat bez granic

Podobne programy często oferują pracodawcy spoza sektora finansowego, choćby duże koncerny FMCG. Ale warto zauważyć, że dziś praca w międzynarodowym środowisku jest możliwa także w Polsce. Widać to wyraźnie w centrach usług finansowo-księgowych. Przykładowo, w Globalnym Centrum Biznesowym HP we Wrocławiu pracuje ponad 130 cudzoziemców z takich krajów, jak USA, Argentyna, Finlandia czy Ghana. Personel świadczy usługi w 28 językach dla odbiorców w 55 krajach.

– Sektor nowoczesnych usług dla biznesu redefiniuje pojęcie projektu zagranicznego. Pracownicy często realizują międzynarodowe przedsię-

HP, tzw. halo rooms – wirtualne pokoje, w których odbywają się m.in. prezentacje „na odległość”. Zdarzają się również wyjazdy zagraniczne – w sytuacjach, kiedy firma tworzy nowy dział, rozszerza swoje portfolio usług czy zdobywa nowego klienta. Wymaga to wyjazdu zwykle na okres kilku tygodni – opowiada Maciej Prusinowski, Business Projects & Analyses Manager w regionie EMEA w Hewlett-Packard.

Nie zawsze atut

Jak widać, dla wielu finansistów międzynarodowa kariera jest w zasięgu ręki. Ale trzeba ją planować z głową. Zasadniczo doświadczenie zagraniczne w CV wymiennie podnosi wartość kandydata na rynku pracy po powrocie do Polski. Jeśli więc nawet koszty życia równoważą wyższe wynagrodzenie, wyjazd można potraktować jak inwestycję w swoją przyszłą pozycję zawodową w kraju. Jednak nie zawsze się to sprawdza. Laurent Trotemann z Michael Page International ostrzega, by za granicą zbytnio się nie zasiedzieć. – Roczne czy dwuletnie doświadczenie bardzo procentuje. Ale jeśli ktoś wraca po okresie dłuższym niż kilka lat, zazwyczaj trudno jest mu odnaleźć się na nowo w polskich realiach. Takie osoby często zmuszone są obniżyć oczekiwania i podejmują pracę poniżej swoich kwalifikacji – podkreśla menedżer. Zagraniczny epizod w życiorysie jest tym mniej wartościowy, im bardziej dane stanowisko jest związane z lokalnym prawem podatkowym i standardami rachunkowości. Dla doradcy podatkowego czy księgowego może on oznaczać utratę bieżącego kontaktu z przepisami, która w ich przypadku jest kluczowa. Odpowiedź na pytanie, czy warto rozwijać swoją karierę za granicą, jest bardzo zindywidualizowana. Wszystko zależy od osobistych planów, preferencji i możliwości. Przy planowaniu kariery lepiej nie wybierać drogi na skróty. ■

Małgorzata Lusar



liderów w obszarze HR, uważa, że jest to szansa na zdobycie pogłębionych umiejętności w bardzo krótkim czasie. – Programy rozwojowe są jak przyspieszony kurs menedżera. Poznając sposób pracy i rozwiązywa-

wzięcia w zróżnicowanych narodowo zespołach, bez potrzeby wyjeżdżania z kraju. Pomagają w tym dedykowane narzędzia: tele- i wideokonferencje, komunikatory, intranet czy wykorzystywane we wrocławskim centrum

Wejść na sam szczyt, czyli kim jest Dyrektor Finansowy

Niegdyś strażnik finansów firmy, dziś – coraz częściej strateg współodpowiedzialny za rozwój biznesu. Rola Dyrektora Finansowego ewoluuje, a wraz z nią przydatny na tym stanowisku profil kompetencji. Jak osiągnąć pozycję CFO?

Najciekawszy zawód w finansach? Oczywiście... Dyrektor Finansowy! Tak przynajmniej uważają studenci i absolwenci, którzy pod koniec 2010 r. wzięli udział w ogólnopolskim badaniu firmy doradczej Deloitte „Kariera w finansach”. Wskazało tak aż 40 proc. ankietowanych, kolejne miejsca zajęły zawody Maklera Giełdowego i Analityka Finansowego. Wprawdzie Dyrektor Finansowy to

niana możliwość realizowania pasji i zainteresowań. A tej na stanowisku Dyrektora Finansowego z pewnością nie brakuje!

Finansista z pasją

Rola CFO jest tym ciekawsza, że w ostatnich latach charakter tego stanowiska znacząco się zmienia. – Obserwując rynek, widzę, że zdecydowanie rośnie odpowiedzialność

czy zarządzanie gotówką, Dyrektor Finansowy pełni rolę lidera uczestniczącego w procesach decyzyjnych na najwyższym szczeblu. Dotyczą one całej organizacji, nie tylko wąsko rozumianych finansów. – CFO to jedna z kluczowych osób komunikujących wizję i strategię firmy – zaznacza Tomasz Możdżeń. Do takiej roli świetnie przygotowuje specyfika pracy w dziale finansowym, który ma najpełniejszy dostęp do informacji z różnych obszarów działalności przedsiębiorstwa. Inny CFO, Wojciech Krawczyk (koncern tytoniowy Universal Leaf Tobacco Poland), mówi, że stara się być Dyrektorem Finansowym „od zarabiania pieniędzy, nie od sprawozdań”. – Moją rolą jest aktywne poszukiwanie sposobów polepszenia wyników, efektywności, pozycji rynkowej, przewagi konkurencyjnej oraz innych wskaźników decydujących o kondycji firmy – wyjaśnia Krawczyk. Warto zauważyć, że w większości przypadków CFO jest dziś członkiem zarządu, często Wiceprezesem. To dodatkowo wzmacnia go w roli decydenta definiującego kierunek, w którym zmierzają organizacja.

CFO na miękko

Choć w świecie cyfr i tabel Dyrektor Finansowy czuje się jak ryba w wodzie, nie może na nich poprzestać. Jego zadaniem nie jest bowiem jedynie opis rzeczywistości w języku finansów, lecz także jej kreowanie – proponowanie nowych rozwiązań i wprowadzanie zmian. Jakie kompetencje są niezbędne, by sprostać tym wyzwaniom? Wiedza z zakresu finansów i księgowości oraz zdolności analityczne to tylko podstawa. Dobrego menedżera od finansów wyróżnia dziś wysoki poziom umiejętności miękkich.



jedno z najlepiej opłacanych stanowisk na rynku, ale nie chodzi tu tylko o pieniądze. To samo badanie pokazało bowiem, że choć wynagrodzenie najczęściej pojawia się na liście trzech najważniejszych czynników przy wyborze zawodu, z reguły zajmuje dopiero drugie lub trzecie miejsce. Na pierwszym najczęściej była wymie-

Dyrektorów Finansowych w zarządzaniu strategicznymi obszarami biznesu – podkreśla Tomasz Możdżeń, Dyrektor Finansowy Marsi. W Marsie, podobnie jak w wielu innych firmach, funkcja CFO opiera się na dwóch równoważnych filarach – oprócz realizowania tradycyjnych zadań, takich jak budżetowanie, kontrola kosztów

W branży

– Za kluczowe kompetencje uważam zarządzanie ludźmi, motywowanie ich oraz budowanie prawidłowych relacji zarówno ze współpracownikami, jak i otoczeniem – mówi Piotr Wilczyński, Dyrektor Finansowy w Vision Express, największej sieci salonów optycz-

spodosu, warto postawić na najpopularniejsze modele kariery prowadzące do pozycji CFO. Jednym z nich jest ukierunkowanie się na obszar kontrolingu – awans ze stanowiska Kontrolera Finansowego to najbardziej typowy sposób osiągnięcia szczebla

Finansowy w firmie Fakro (producent okien), niegdyś zatrudniona w Ernst & Young. Z konsultingu wywodzi się też Piotr Wilczyński, który wspomina, że praca w dziale corporate finance jednej z firm doradczych była najbardziej intensywnym ze wszystkich jego doświadczeń zawodowych. Już po trzech latach pracy w roli Konsultanta (a łącznie po pięciu latach pracy zawodowej) został Dyrektorem Finansowym w Hotelu Bristol. To jednak działo się kilkanaście lat temu – dziś niestety trudniej o taki awans. – Na rynku było wtedy stosunkowo niewiele osób z dobrym wykształceniem i doświadczeniem, znających języki obce. Łatwiej było się przebić. Obecnie konkurencja jest dużo większa – mówi Wilczyński.



nych w Polsce. Według niego ważna jest też empatia, bo trzeba umieć zrozumieć argumentację i punkt widzenia pracowników innych działów, takich jak sprzedaż czy marketing. Uwzględniając priorytety i specyfikę innych funkcji, Dyrektor Finansowy może podchodzić do kosztów nie jak do zła koniecznego, ale jak do inwestycji. Wszystko to przekłada się na świadomość biznesową stanowiącą podstawę strategicznego myślenia i planowania. Robert Zaranowicz, CFO w instytucie badawczym TNS OBOP, podkreśla z kolei, że bez zdolności interpersonalnych i komunikacyjnych nie uda się przekonać innych do swoich pomysłów, choćby najlepszych. – Trzeba być dobrym sprzedawcą swoich idei. Tylko wtedy, gdy inni poprą nasze rozwiązania, mają one szansę na realizację – zauważa Zaranowicz.

Dyrektora Finansowego. Taka ścieżka kariery jest dużo bardziej prawdopodobna niż na przykład awans z działu księgowości. Inną popularną drogą jest zatrudnienie w audycie (także wewnętrznym) lub w sektorze usług doradczych. – Projektowy charak-

Wyróżnić się z tłumu

Dziś młodzi finansisci celujący w stanowisko Dyrektora Finansowego muszą przede wszystkim jak najszybciej zacząć zdobywać doświadczenie zawodowe. Idealnie, jeśli po zakończeniu studiów pracują już na samodzielnym stanowisku. Zanim przyszedł CFO ukierunkuje się na finanse przedsiębiorstw, może pokusić się też o doświadczenie w innych obszarach. Robert Zaranowicz za bardzo cenny




Coraz bardziej pod górkę?

Stanowisko Dyrektora Finansowego to marzenie wielu finansistów stawiających pierwsze kroki na rynku pracy. Jak zwiększyć szanse na jego realizację? Choć nie ma jednego „złotego”

ter pracy w konsultingu pozwala na zdobycie różnorodnych doświadczeń i poznanie działalności firm z wielu branż w przyspieszonym tempie. To później procentuje – zauważa Agnieszka Kronenberger, Dyrektor

w swojej karierze uważa epizod związany z rynkiem kapitałowym (przez dwa lata był specjalistą ds. produktów finansowych Towarowej Giełdy Energii). – Wszystkie większe firmy są dziś w jakimś stopniu powiązane z ryn-





Liczą się kompetencje
Wybierz międzynarodowe kwalifikacje dla siebie

ACCA kwalifikacje z finansów i zarządzania

Już ponad 1000 osób w Polsce posiada tytuł ACCA. To elita w biznesie. Nie daj się im wyprzedzić!

- ▶ Sprawdź nas. Trzy pierwsze przedmioty programu oferujemy teraz w bardzo korzystnej cenie bez dalszych zobowiązań, co do kontynuacji programu.

CFA[®] kwalifikacje z zakresu zarządzania inwestycjami

Dla osób specjalizujących się w dziedzinie doradztwa inwestycyjnego, bankowości, zarządzania instrumentami pochodnymi oraz zarządzania inwestycjami finansowymi.

- ▶ Intensywny, 5-dniowy kurs przygotowujący do egzaminu w grudniu. Rozpoczęcie 1 października.
- ▶ 10-dniowy kurs przygotowujący do egzaminu w czerwcu. Rozpoczęcie 10 grudnia.

CIA kwalifikacje dla audytorów wewnętrznych

Uprawniają do wykonywania zawodu audytora wewnętrznego.

PMP[®] kwalifikacje z dziedziny zarządzania projektowego

- ▶ Intensywny, 5-dniowy kurs przygotowujący do egzaminu PMP[®].
- ▶ Udział w szkoleniu przeliczany jest na wymagane przez PMI[®] punkty PDI.

W ofercie mamy również szkolenia miękkie rozwijające umiejętności interpersonalne i kompetencje każdego menedżera.

Lista kursów na stronie: www.academyofbusiness.pl

Więcej informacji:
Ernst & Young Academy of Business
academyofbusiness@pl.ey.com, tel. 22 579 8000

 **ERNST & YOUNG**
Quality In Everything We Do



**Kupon rabatowy o wartości 200 zł
w Ernst & Young Academy of Business**

na szkolenia z zakresu ACCA (dotyczy Papers od F5 do P7),
CFA[®] level 1, CIA, PMP[®].

Ważny do 31 grudnia 2011 r.

Imię i nazwisko:

Adres e-mail:

W branży

kiem kapitałowym. Trzeba rozumieć jego mechanizmy, bo jest to ważny dostawca kapitału – przekonuje. Nie można zapominać o inwestycjach w edukację. Świetnym sposobem na zwiększenie swojej wartości na rynku pracy są międzynarodowe kwalifikacje zawodowe, takie jak ACCA i CIMA – zagranicznymi certyfikatami może pochwalić się wielu Dyrektorów Finansowych. Ale w przypadku edukacji warto wychylić się poza ramki finansów. Studia podyplomowe czy MBA skoncentrowane np. na marketingu, sprzedaży bądź zarządzaniu zasobami ludzkimi mogą zaprocentować dogłębnym zrozumieniem wszystkich procesów zachodzących w firmie, tak ważnym na stanowisku CFO.

A co z SheFO?

Dużo łatwiej spotkać w roli Dyrektora Finansowego mężczyznę niż kobietę. Czy panie także mają szansę na dotarcie na finansowy szczyt? Agnieszka Kronenberger podkreśla, że jest coraz więcej kobiet na tym stanowisku, a sama zna ich całkiem sporo. – Powoli wszyscy przekonują się, że dobry i skuteczny menedżer nie ma płci. Zarówno kobiety, jak i mężczyźni, jeżeli identyfikują się z firmą, są profesjonalni i lubią to, co robią, mogą być równie efektywni. Płeć różnicuje oczywiście style zarządzania, ale to nie przeszkadza w osiągnięciu założonych celów biznesowych – uważa Agnieszka Kronenberger. Podział na męskie i żeńskie role zawodowe nadal jest wyraźny w przypadku księgo-

wych – tu z kolei panie są górą – jednak wśród Dyrektorów Finansowych powoli się zaciera. Niezależnie od płci, kluczem do awansu na pozycję CFO często jest osobowość. – Nad własną osobowością można i trzeba pracować. Chodzi o wykształcanie pewnych nawyków myślenia, choćby takich jak kreatywność – dążenie do rozwiązywania problemów, a nie tylko ich diagnozy – radzi Robert Zaranowicz. Bez miękkich umiejętności nie można zostać dobrym menedżerem. Kłopot w tym, że taki trening nie trwa miesiąc czy dwa, lecz nawet lata. Dlatego każdy, kto ma ambicje zostać Dyrektorem Finansowym, powinien go rozpocząć... od zaraz! ■

Małgorzata Lusar





GOLDMAN
RECRUITMENT

Finance Professionals
Search & Selection

Mobilizujemy
do wędrówki
na szczyt

www.goldmanrecruitment.pl

Rekrutacyjne reality show, czyli cała prawda o assessment centre

Nie ma jednego uniwersalnego schematu assessment centre, a rodzaje zadań stawianych kandydatom są ograniczone tylko wyobraźnią rekruterów. Ta zaś bywa nieograniczona... Czy zatem do tego etapu rekrutacji warto się przygotowywać?

Assessment centre (AC), zwane inaczej ośrodkiem oceny, nie bez powodu jest uważane za najskuteczniejsze narzędzie rekrutacji personelu. Polega ono na wykonywaniu przez kandydatów rozmaitych zadań (indywidualnych i zespołowych) pod obserwacją kilku osób oceniających, tzw. asesorów. W czasie takiej sesji, trwającej od kilku godzin nawet do dwóch dni, poziom kompetencji osób ubiegających się o pracę można zbadać znacznie głębiej niż w trakcie rozmowy kwalifikacyjnej. Przede wszystkim dlatego, że wszystkie umiejętności (bądź ich brak) przejawiają się w działaniu. Kandydaci niejednokrotnie otrzymują do rozwiązania realny problem, z którym mogą spotkać się w codziennej pracy.

Finansista pod lupą asesorów

Choć AC da się zastosować właściwie w każdym zawodzie i branży, nie jest ono powszechnie używanym narzędziem rekrutacyjnym.

– Ze względu na nakłady, jakie niesie z sobą organizacja AC, jest to metoda stosowana głównie w odniesieniu do kandydatów na kluczowe lub bardzo specyficzne stanowiska. W dużych organizacjach popularnym zjawiskiem jest poszukiwanie przy zastosowaniu

AC osób z potencjałem menedżerskim czy też „tropienie” naturalnych liderów – wyjaśnia Agnieszka Mazurek, Doradca Personalny i Zawodowy, menedżer w firmie rekrutacyjnej Goldman Recruitment.

Rzadko spotyka się centrum oceny w rekrutacji Księgowych, Kontrolerów czy Analityków. W obszarze finansów

czej. Przykładowo, w PwC typowa sesja składa się z trzech części: dyskusji grupowej, rozmowy kwalifikacyjnej oraz prezentacji. Głównym zadaniem uczestników w ćwiczeniu grupowym jest opracowanie rozwiązania problemu dotyczącego fikcyjnej firmy. Każdy z nich pełni w niej określoną funkcję. Prezentacje z kolei dotyczą bieżących problemów gospodarczych z różnych dziedzin. Kandydaci indywidualnie analizują autentyczne artykuły prasowe, z których należy wywnioskować odpowiedzi na postawione pytania.

Masz wiedzę? To za mało!

– Zadania stosowane przez naszą firmę mogą dotyczyć zróżnicowanych zagadnień biznesowych, niekoniecznie związanych z finansami. Chcemy, aby nasi kandydaci mieli równe szanse w procesie rekrutacji, a nie wszy-



AC występuje głównie w przypadku stanowisk, dla których szczególne znaczenie mają miękkie kompetencje. Oprócz wspomnianych już menedżerów dotyczy to w pierwszym rzędzie sprzedawców produktów i usług finansowych, ale też innych osób pracujących bezpośrednio z klientami. Dlatego z AC chętnie korzystają pracodawcy z branży audytorsko-dorad-

scy z nich posiadają zaawansowaną wiedzę z tego zakresu – mówi Wioletta Wierzbowska, Starszy Specjalista ds. Rekrutacji i Wizerunku Pracodawcy w PwC.

Podobnie jest w większości rekrutacji w obszarze finansów. AC wcale nie musi zawierać case studies, wymagających znajomości rachunkowości,



zasad kontrolingu czy rynków kapitałowych. Bo zadaniem tego narzędzia nie jest sprawdzenie merytorycznego przygotowania kandydata.

– Wiedzę możemy sprawdzić na wiele mniej kosztownych i nie aż tak czasochłonnych sposobów. Podczas ośrodków oceny w centrum naszego zainteresowania jest umiejętność wykorzystywania posiadanych zasobów w konkretnych, często zbliżonych do realnych sytuacjach. Badamy na przykład zdolność do podejmowania decyzji w warunkach ograniczonego dostępu do informacji i pod presją czasu. Interesować nas może łatwość, z jaką kandydaci potrafią dzielić się wiedzą, przekonywać do swoich racji, prowadzić dyskurs, negocjować warunki – podaje przykłady Agnieszka Mazurek z Goldman Recruitment.

Od analizy finansowej do bezludnej wyspy

Oczywiście w programie AC pojawiają się również ćwiczenia oparte na zagadnieniach finansowych. Przykładowo, przyszły Analityk w banku inwestycyjnym lub domu maklerskim może zostać poproszony o ocenę kondycji spółki na podstawie dostarczonych danych. Kolejną częścią zadania może być przygotowanie rekomendacji oceniającej, czy jest to firma, w którą warto inwestować. Ale i w takim przypadku asesory raczej nie będą skupiać się na tym, czy kandydat podjął słuszną decyzję. Ważniejsze będzie dla nich to, w jaki sposób do niej doszedł, czy wykazał się zdolnościami analitycznymi oraz czy potrafi odpowiednio argumentować. Tego rodzaju umiejętności można jednak równie dobrze ocenić w zadaniach oderwanych od realiów biznesowych. Dlatego może się zdarzyć, że w trakcie AC trzeba będzie wcielić się na przykład w rolę kapitana statku i dokonać wyboru, kto z pasażerów popłynie łodzią ratunkową, a kogo pozostawimy na pastwę szalejącego sztormu. Inny przykład ćwiczenia, w którym trzeba mocno uruchomić wyobraźnię, to zabawa w bezludną wyspę. Uczestnicy

jako rozbitkowie muszą zorganizować sobie życie w nowym miejscu.

Wielka improwizacja?

Specjaliści podkreślają, że do profesjonalnego AC nie można się przygotować. Scenariusze sesji są często opracowywane pod kątem określonego stanowiska i firmy, a ilość ich wariantów jest nieograniczona. Asesorzy mogą też stosować rozmaite kryteria oceny.



– Na innych kompetencjach będziemy skupiali się przy ocenie potencjalnego Dealera Walutowego, a innych poszukiwali w grupie młodych adeptów do ścieżki menedżerskiej w centrum outsourcingowym. W dwóch AC przeprowadzanych celem wyboru najlepszego kandydata na stanowisko Dyrektora Finansowego skoncentrujemy się na różnym zestawie kompetencji w zależności od fazy rozwoju organizacji, w której kandydat będzie się realizował – zaznacza Agnieszka Mazurek.

Choć w przypadku AC nigdy nie wiemy, co nas czeka, możliwy jest inny rodzaj „przygotowania”. Jeśli otrzymałeś zaproszenie na sesję AC, wyszperaj w internecie przykładowe case study czy prezentacje, a potem... po prostu poćwicz. Wprawdzie tematy będą inne, ale znajomość samej formy za-

dań pomoże na wstępie opanować stres. A to właśnie on jest największym wrogiem kandydata „maglowanego” w ośrodku oceny. Warto też pamiętać o podstawowych elementach przygotowania wspólnych wszystkim etapom rekrutacji.

– Naszym kandydatom zalecamy, aby na AC przyszli w dobrej formie. Jest to kilkugodzinne i wymagające wysiłku wydarzenie, więc wieczór wcześniej warto wypocząć. Oczywiście na sesję należy przybyć punktualnie. Uczestnicy powinni pamiętać również o formalnym stroju – zaznacza Wioletta Wierzbowska z PwC.

Nie przeskoczysz samego siebie

Choć w AC często mamy do czynienia z odgrywaniem ról, nie jest to teatr. Kluczem do sukcesu jest autentyczność. Największym błędem jest udawanie kogoś innego i próba ekspozowania cech, których się w istocie nie posiada. Na niewiele się to zda, bo prędzej czy później i tak wszystkie „maski” opadną. Różnorodność zadań i kilkugodzinne „maratony” tworzą sytuację, w której trudno stale się kontrolować. Poza tym nienaturalni kandydaci po prostu wypadają gorzej, bo zamiast w pełni skoncentrować się na zadaniu, skrzętnie pilnują swojej „pozy”. Dodajmy, że ze swoją własną interpretacją oczekiwań rekruterów często trafiają oni jak kulą w płot. Wielu uczestników AC stara się za wszelką cenę wykazać zdolnościami przywódczymi. A przecież wcale nie musi to być atut w przypadku stanowiska, o które się starają. W zadaniach grupowych nie zawsze musisz tryskać pomysłami oraz pociągać innych za sobą. Być może kluczowa jest umiejętność słuchania i wypracowywania kompromisu? Oczywiście tak jak na każdym etapie rekrutacji, autopromocja jest tu bardzo ważna. Ale by była ona skuteczna, musi bazować na świadomości własnych silnych i słabych stron. ■

Małgorzata Lusar

AUDYT

AUDIT

- ↳ **Odpowiedzialność towarzyszy każdemu Audytorowi**
- ↳ **To branża otwarta nie tylko na absolwentów uczelni ekonomicznych**
- ↳ **Pomyśl o uprawnieniach Biegłego Rewidenta i kwalifikacji ACCA**

Jednym z warunków sprawnego funkcjonowania firmy jest niezależna i bezstronna ocena eksperta, czyli audyt. Audyt finansowy bierze pod lupę sprawozdania finansowe firm, czyli weryfikuje poprawność danych (nie tylko liczbowych) w tych sprawozdaniach, a co za tym idzie, w zestawieniach obrotów, sald oraz w księgach klientów,

czy możemy zdefiniować jako badanie przeprowadzane przez Audytorów niezależnych od badanej jednostki. Do jego podstawowych funkcji należy: funkcja kontrolna, informacyjna, doradcza, edukacyjna, a na końcu również motywacyjna. W dużych przedsiębiorstwach natomiast dynamicznie rozwija się właśnie audyt wewnętrzny, który z jednej strony pełni funkcję doradczą dla kadry zarządzającej, z drugiej natomiast poddaje kontroli procesy, za które zarząd jest odpowiedzialny. W związku z tym od pracowników audytu wewnętrznego wymagana jest niezależność oraz obiektywność.

Rzetelność oraz otwartość na wciąż zmieniające się otoczenie biznesowe to najbardziej poszukiwane kompetencje w zawodzie Audytora.

Maciej Puścion, Młodszy Menedżer w Dziale Audytu, PwC

czyli spółek. Zdaniem Macieja Puściona, Młodszego Menedżera w Dziale Audytu PwC, jeżeli wystąpią nieprawidłowości, firmy audytorskie oferują pomoc w skorygowaniu danych w księgach rachunkowych i sprawozdaniach finansowych w taki sposób, aby te rzetelnie odzwierciedlały charakter transakcji. Audyt finansowy, czyli ocenę sprawozdania finansowego, reguluje Ustawa o rachunkowości. Słowo, które najlepiej opisuje charakter pracy Audytora, to „odpowiedzialność”. To od jego profesjonalizmu zależy zaufanie udziałowców, akcjonariuszy i opinii publicznej wobec rynków finansowych.

Zapewnienie profesjonalnego badania sprawozdania finansowego jest celem każdego Prezesa i Dyrektora Finansowego, a specjaliści w dziedzinie audytu są rozchwytywani.

Audyt dzielimy na audyt **zewnętrzny** oraz **wewnętrzny**. Ogólnie ten pierw-

Główni gracze

Zarówno na świecie, jak i w Polsce wśród firm audytorskich najsilniejszą pozycję utrzymuje od kilku lat tzw. Wielka Czwórka, czyli Deloitte, Ernst & Young, KPMG oraz PwC. Potwierdzają to rankingi firm audytorskich, przygotowywane rokrocznie przez „Rzeczpospolitą” oraz „Parkiet”. Tuż za nimi plasują się organizacje, takie jak: BDO, Grant Thornton Frąckowiak, Mazars czy Grupa PKF Consult.

Ścieżka kariery

Audyt to branża, w której wbrew pozorom pracują nie tylko studenci i absolwenci kierunków o profilu ekonomicznym, finansowym czy rachunkowym.

– Zatrudniamy osoby po najróżniejszych kierunkach. Zdarzają się studenci językoznawstwa, dziennikarstwa czy architektury. Co więcej, osoby te bywają niejednokrotnie bardziej zaangażowane i stają się wzorem dla pozostałych doświadczonych pracowników w firmie – dodaje Maciej Puścion.

PRESTIŻ

PERSPEKTYWY ROZWOJU

WYNAGRODZENIE



Wybieram PwC!

Zapoznaj się z naszą ofertą:

- pracy i praktyk w dziale audytu,
- pracy i praktyk w dziale prawno-podatkowym,
- praktyk w dziale doradztwa biznesowego.

Weź udział w konkursach i programach PwC dla studentów! Szczegóły znajdziesz na naszej stronie internetowej.



Usługi Finansowe

Karierę w audycie można rozpocząć już w czasie trwania studiów. Wiele firm audytorskich oferuje studentom programy praktyk, które można pogodzić z nauką. Najlepsi mogą liczyć na oferty stałej pracy. Pierwszym szczeblem kariery jest stanowisko Konsultanta.

– Konsultant uczy się pracy Audytora od starszych kolegów w projekcie – informuje Maciej Puścion. Średnio po 2 latach młody adept sam zostaje tzw. Seniorem, czyli Starszym Konsultantem. Kolejne etapy kariery, m.in. awans na stanowisko Młodsze Menedżera i Menedżera zależą już od indywidualnych kompetencji wykazywanych przez pracowników. Audytorzy mogą

specjalizować się w różnych branżach, natomiast dodatkowe uprawnienia Biegłego Rewidenta lub kwalifikacja ACCA otwierają wiele nowych możliwości kariery w świecie finansów.

Poszukiwane umiejętności

Wśród najważniejszych cech na stanowisku Audytora, Maciej Puścion wymienia rzetelność (ze względu na specyfikę pracy i cele przeprowadzanego audytu) oraz otwartość, spowodowaną faktem ciągle zmieniającego się otoczenia i specyfiki pracy bezpośrednio w siedzibie klienta. Dodatkowo, trzeba ciągle doskonalić wiedzę specjalistyczną m.in. z zakresu

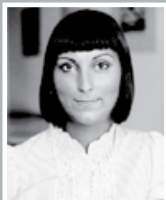
Ustawy o rachunkowości, Krajowych Standardów Rachunkowości, Krajowych i Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej, ustaw podatkowych czy też Międzynarodowych Standardów Audytu.

– Przepisy bezpośrednio związane z pracą Audytora ulegają ciągłym zmianom, a tym samym podejście w naszej pracy również ewoluuje – podsumowuje Maciej Puścion. ■

Miesięczne wynagrodzenie w zł

Stanowisko	Minimum	Mediana	Maximum
Dyrektor ds. Audytu Wewnętrznego	12 000	16 000	25 000
Audytor Wewnętrzny	7 000	10 000	15 000

Źródło: Page Personnel Finance & Accounting Salary Report 2010 Poland; Michael Page Finance & Accounting Salary Survey 2010/2011 Poland



PROFIL PRACOWNIKA

Agnieszka Żołnowska
Starszy Konsultant w Dziale Audytu PwC

Jak trafiłaś do PwC?

Do PwC trafiłam w drodze tradycyjnej rekrutacji. Ukończyłam studia ekonomiczne i chciałam rozpocząć pracę w dziale audytu w renomowanej firmie. Zachęcona pozytywnymi informacjami o pracodawcy wzięłam udział w procesie rekrutacji i zostałam zaproszona na praktyki letnie w dziale audytu. Zaraz po praktyce otrzymałam ofertę pracy w PwC i związałam się z firmą do dziś.

Jakie szanse rozwoju oferuje PwC?

Praca w PwC to możliwości rozwoju zarówno merytorycznego, jak i osobistego. Rozwój zapewniają nie tylko liczne szkolenia i dostęp do zasobów wiedzy technicznej oferowane przez PwC, ale też praca z bardziej doświadczonymi kolegami, którzy chętnie dzielą się swoją wiedzą i umiejętnościami. Każdy pracownik posiada coacha, który służy wsparciem w dążeniu do rozwoju kariery. Na doskonalenie kompetencji w wielu dziedzi-

nach, nie tylko ściśle rachunkowych, wpływa także praca dla klientów z wybranej branży.

Jakie kompetencje są najbardziej cenione w audycie?

Kompetencjami, które są przydatne w pracy w audycie, jest wiele, ale na pewno jedną z najważniejszych jest umiejętność pracy w zespole. Audyt to nie tylko tzw. „siedzenie w cyferkach”, ale przede wszystkim praca z innymi ludźmi, zarówno współpracownikami, jak i klientem. Dobra komunikacja oraz zdolność do zbudowania pozytywnych relacji z tymi osobami to klucz do sukcesu.

Co doradziłabyś studentom, którzy planują pracować w PwC?

Przede wszystkim uważam, że myśląc o karierze w PwC nie powinniście skupiać się wyłącznie na doskonaleniu umiejętności analitycznych. Mimo że są one ważne i przydatne w pracy w audycie, to tak naprawdę na samym talencie „do cyferek” audyt się nie kończy. Znajomość języków obcych, przede wszystkim angielskiego, jest dużym atutem. Na pewno warto też rozwijać swoje pasje, ponieważ to one sprawiają, że w pracy jesteście bardziej kreatywni.

OUTSOURCING PROCESÓW BIZNESOWYCH

BUSINESS PROCESS OUTSOURCING

- ↳ Najbardziej dynamiczna branża sektora finansowego
- ↳ Knowledge Process Outsourcing to nowe oblicze tej branży
- ↳ Poszukiwani eksperci od rzadkich języków

Według najnowszych badań Instytutu Outsourcingu polski rynek outsourcingu procesów biznesowych jest wart 3 mld 960 mln zł. Aż dwie trzecie firm uważa, że tendencja wzrostowa będzie się nadal utrzymywała. Potwierdzają to również inne raporty. Zdaniem organizacji Everest Group globalny rynek usług BPO wzrósł w pierwszym

Finanse i księgowość to obszar, który polega outsourcingowi najczęściej. Dlaczego? Ponieważ stworzenie własnego działu księgowego jest o wiele bardziej kosztowne niż oddelegowanie tego obszaru na zewnątrz. Dodatkowo, jak uważają eksperci, rozwój rynku związany jest też z rozwojem krajowego rynku giełdowego, w tym rynku NewConnect. Coraz więcej firm dostrzega zatem, że outsourcing pozwala na skupienie się na własnym biznesie, a więc maksymalizację zysków z prowadzonej działalności.

W BPO w dalszym ciągu niebagatelną rolę odgrywa praca w międzynarodowym środowisku oraz możliwość pracy czasowej

lub stałej w zagranicznych jednostkach firmy.

Aleksandra Lichoń, HR Manager, IBM BTO Business Consulting Services

kwartale o 14 proc. Pod koniec 2010 roku natomiast firma Tholons – strategiczny doradca w firmie outsourcingowej – ogłosiła po raz kolejny 100 najważniejszych lokalizacji BPO na świecie. W ścisłej czołówce znalazła się również Polska.

Business Process Outsourcing (BPO) to wydzielenie i przekazanie części procesów czy aktywności organizacji wyspecjalizowanym firmom, których zadaniem jest świadczenie usług oraz usprawnianie tych procesów. Zwykle outsourcingowi podlegają obszary, które uznaje się za pomocnicze dla działalności organizacji, jak np. finanse i księgowość, zarządzanie łańcuchem dostaw, procesy kadrowo-płacowe czy obsługa klienta. W Polsce mamy obecnie 282 centra usługowe z kapitałem zagranicznym, a do końca roku zatrudnienie w branży ma wzrosnąć aż do 75,5 tys. osób.

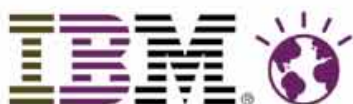
Czekają nas również duże zmiany. Zdaniem ekspertów Związku Liderów Sektora Usług Biznesowych (ABSL), autorów raportu „Sektor SSC/BPO w Polsce” (wrzesień 2010), obecnie możemy zaobserwować nowy trend – powstawanie „podsektora”, outsourcingu procesów wiedzy (Knowledge Process Outsourcing) oraz centrów badawczo-rozwojowych (R&D Centres). Potwierdza to również Aleksandra Lichoń, HR Manager, IBM BTO Business Consulting Services:

– W obrębie ofert z centrów finansowo-księgowych pojawiają się coraz ciekawsze oferty pracy. BPO-s oferują już nie tylko stanowiska związane z obsługą zagranicznej jednostki, ale także bardziej wyspecjalizowane oferty na Analityków, Kontrolerów Finansowych czy też osoby zajmujące się opracowywaniem rozwiązań biznesowych i kosztowych projektów. W dalszym ciągu niebagatelną rolę odgrywa praca w międzynarodowym środowisku oraz możliwości pracy czasowej lub stałej w zagranicznych jednostkach firmy.

PRESTIŻ

PERSPEKTYWY ROZWOJU

WYNAGRODZENIE



Czy jesteś otwarty na nowe wyzwania?

Czy to co robisz Cię wyróżnia?

Czy chcesz być częścią globalnej społeczności?

Czy jesteś gotów na IBM?

Dołącz do nas.

IBM szuka osób zainteresowanych przekształcaniem swojej wiedzy w karierę, dzięki której rzeczywiste wyniki otrzymują nasi klienci. W naszą strategię wpisane są rozwój i troska o pracowników, ponieważ potencjał ludzki jest naszym największym zasobem.

Zbudujmy razem mądrzejszy świat.

ibm.com/start/pl/bto



Ścieżka kariery

W Polsce istnieją centra, które zatrudniają od kilkudziesięciu do nawet kilku tysięcy pracowników. Oznacza to możliwość stworzenia wielu stanowisk kierowniczych oraz ciekawej ścieżki kariery dla młodych ludzi. W typowej strukturze organizacyjnej na każde 100 stanowisk pracy przypadają 3–4 pozycje menedżerskie oraz od 7 do 10 dla Team Leaderów. Centra outsourcingowe zwykle zatrudniają absolwentów, szkoląc ich i rozwijając, co pozwala na zwiększanie zakresu obowiązków w momencie przejmowania kolejnych usług od klientów. Nowo zatrudnione osoby przechodzą cykl szkoleń, które zwykle trwają około kilku tygodni i mają na celu wdrożenie do pracy w wybranym procesie.

Podstawowym stanowiskiem w centrach usług księgowych, od którego zaczyna się karierę, jest Księgowy lub Młodszy Księgowy. Aby rozpocząć pracę na tym stanowisku nie trzeba bowiem posiadać doświadczenia w księgowości, ważna jest natomiast znajomość języków obcych. Znajac nietypowy język ma się często posadę w rękę. Popularne wśród tych egzotycznych są m.in. szwedzki, duński, węgierski czy bułgarski. Księgowi poszukiwani są do pracy w następujących specjalizacjach: **GL** (General Ledger) – w obszarze księgi głównej; **AP** (Accounts Payable) – w obszarze zobowiązań i kosztów; **AR** (Accounts Receivable) – w obszarze należności i sprzedaży.

Księgowy po dwóch, trzech latach, jeżeli posiada predyspozycje do zarzą-

dzania ludźmi, może awansować na stanowisko Team Leadera. Następnym krokiem w karierze w ramach centrum usług księgowych jest Process Manager, stanowisko kierownicze. Pracującą na nim osoba odpowiada kompleksowo za jeden z obszarów (GL, AP, AR) lub za wszystkie obszary dla jednego klienta.

Poszukiwane umiejętności

Firmy działające w branży BPO tworzą nowe etaty i dysponują atrakcyjną ofertą, zarówno dla specjalistów w danej dziedzinie, jak i absolwentów będących na początku swojej kariery zawodowej. U kandydatów, poza znajomością języków, poszukuje się również wysoko rozwiniętych umiejętności miękkich, interpersonalnych. To przecież głównie praca w zespole. ■

Miesięczne wynagrodzenie w zł

Stanowisko	Minimum	Mediana	Maximum
Team Leader AP/AR/GL	5 000	6 500	8 000
Księgowy AP/AR/GL	3 000	4 000	5 000

Źródło: Page Personnel Finance & Accounting Salary Report 2010 Poland; Michael Page Finance & Accounting Salary Survey 2010/2011 Poland



PROFIL PRACOWNIKA

Katarzyna Cukier
Team Leader
IBM BTO Business Consulting Services

Czy praca w IBM spełniła Twoje oczekiwania?

Z wykształcenia jestem filologiem germanistą. W IBM zatrudniona zostałam po ukończeniu studiów na Uniwersytecie Jagiellońskim i sądzę, iż praca związana z outsourcingiem procesów biznesowych jest od paru lat dobrą alternatywą dla filologów. Z tego punktu widzenia praca w IBM jak najbardziej spełnia moje oczekiwania, ponieważ pracując dla klienta niemieckojęzycznego każdego dnia mam możliwość rozwijania swoich umiejętności językowych. Poza tym praca w IBM daje mi możliwości rozwoju w nowej dla mnie dziedzinie finansów, oferując szkolenia np. z rachunkowości, jak również awansu – przed trzema laty zaczynałam swoją pracę w IBM jako Młodszy Analityk ds. Należności, dzisiaj piastuję stanowisko Team Leadera.

Jaki był Twój pierwszy projekt, nad którym pracowałaś?

Pracę w IBM zaczęłam w obszarze windykacji miękkiej

należności klientów firmy, na rozwiązywaniu wszelkiego rodzaju reklamacji serwisowych, na stałym kontakcie z małymi i dużymi przedsiębiorstwami, z czasem z koncesjonariuszami i partnerami biznesowymi naszego klienta. Dzisiaj koordynuję te procesy w swoim zespole Cash Collection. Mogłoby się wydawać, iż w windykacji miękkiej nie ma nic ciekawego. Wręcz przeciwnie, nasza praca jest naprawdę ciekawa, czasami frapująca, wymaga analitycznego podejścia do problemu i naprawdę dobrych umiejętności językowych.

Jakie kompetencje są najważniejsze na Twoim stanowisku?

Stanowisko Team Leadera wymaga ode mnie z jednej strony koordynacji pracy całego zespołu, z drugiej zaś staram się być dla członków mojego zespołu wsparciem w ich codziennej pracy, mentorem, doradcą we wszelkich spornych czy trudnych kwestiach.

Twoje największe wyzwanie w pracy to...?

Największym wyzwaniem jest sprostanie oczekiwaniom klienta oraz wypracowanie z nim partnerskich relacji prowadzących do wzajemnej satysfakcji ze współpracy na co dzień. Stanowi to zarówno mój cel, jak i jest dla mnie wyzwaniem każdego dnia.



HAYS Recruiting experts
in Accountancy & Finance

REKRUTUJEMY EKSPERTÓW W OBSZARZE FINANSÓW I KSIĘGOWOŚCI

Dywizja HAYS Accountancy & Finance będąca częścią HAYS Poland specjalizuje się w prowadzeniu rekrutacji na stanowiska specjalistyczne i menedżerskie wymagające doskonałej wiedzy z zakresu finansów i księgowości.

Współpracujemy z największymi instytucjami finansowymi takimi jak banki, firmy ubezpieczeniowe, firmy leasingowe, factoringowe i windykacyjne.

Nasze specjalizacje to:

- **Finanse i Księgowość**
- **Bankowość i Inwestycje**
- **Ubezpieczenia i Usługi Finansowe**
- **Prawo i Podatki**

Fundamentem naszego sukcesu są wysoko wykwalifikowani konsultanci, posiadający szeroką wiedzę branżową i praktyczną znajomość rynków finansowych. Nasi Kandydaci i Klienci mogą liczyć na fachowe porady dotyczące sytuacji na rynku pracy, opisów stanowiska czy analizy wynagrodzeń. Rekrutujemy kandydatów na stanowiska specjalistyczne oraz kierownicze.

**Jeśli masz dodatkowe pytania
lub chcesz przesłać nam swoje CV,
zapraszamy do kontaktu: warsaw@hays.pl**

hays.pl



KSIĘGOWOŚĆ

ACCOUNTING

- ↳ Bez dobrego Księgowego nie istnieje żadna firma
- ↳ Dyrektor Finansowy to jedno z najbardziej prestiżowych stanowisk
- ↳ Sumienność i uczciwość definiują pracę w księgowości

Jeszcze kilkanaście lat temu zawód Księgowego nie stał wysoko w hierarchii stanowisk i nie cieszył się zbyt dużym poważaniem w społeczeństwie. W jego osobie widziano wtedy wyłącznie pracownika wykonującego mechaniczne czynności, m.in. porównywanie stanu aktywów i pasywów bilansu. Dziś ten wizerunek zupełnie się zmie-

Dział finansowo-księgowy liczy najczęściej od kilku do kilkunastu osób z Głównym Księgowym lub Dyrektorem Finansowym na czele. Niewielkie firmy korzystają zazwyczaj z usług biur rachunkowych.

Od Księgowych w Polsce wymaga się znajomości Ustawy o rachunkowości, prawa podatkowego, a coraz częściej także Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej. Standardy, według których sporządza się sprawozdania finansowe oraz zasady, według których dokonuje się ewidencji zdarzeń gospodarczych są jednolite, ale księgowość prowadzona dla spółek z różnych branż ma różną specyfikę. Wiedzę z innego zakresu powinien mieć Księgowy pracujący w banku, w firmie produkcyjnej czy też w firmie z branży handlu detalicznego.

Dobry Księgowy to nie tylko specjalista w swojej dziedzinie. To osoba, która ma umiejętność budowania dobrych relacji z klientami, jest otwarta na nowe wyzwania i ma motywację do ciągłego doskonalenia swoich umiejętności.

Monika Waldowska, AP Process Manager, Electrolux

nię, a odpowiednio przygotowany do zawodu Księgowy jest bardzo cennym pracownikiem w każdej firmie. Na czym zatem polega ta profesja? Księgowy to specjalista od rachunkowości, który odpowiada za przekazywanie cennych informacji w zakresie: sporządzania dokumentacji dotyczącej zasad polityki rachunkowości podmiotu, kreowania niezbędnych instrukcji regulujących procesy finansowo-rachunkowe, ewidencji zdarzeń na podstawie dowodów księgowych, prowadzenia ksiąg rachunkowych czy gromadzenia dowodów księgowych. Zakres obowiązków jest zatem naprawdę ciekawy, a praca na tym stanowisku przynosi każdemu wiele rozwijających wyzwań. Jedno jest pewne – bez dobrej księgowości nie będzie istnieć żadna firma.

Ścieżka kariery

Młodszy Księgowy to stanowisko, które otwiera możliwości rozwoju kariery w obszarze księgowości i finansów. Od obejmujących je osób nie wymaga się doświadczenia zawodowego – zawód ten mogą więc wykonywać także studenci. Jest to stanowisko niesamodzielne, wymagające wsparcia merytorycznego ze strony przełożonych.

Samodzielny Księgowy jest odpowiedzialny za kompleksową obsługę jednego lub większej liczby obszarów księgowości, takich jak np. środki trwałe, należności, zobowiązania czy podatki. Ilość i rodzaj powierzonych obowiązków zależy od wielkości i specyfiki branży, w której działa firma. Samodzielny Księgowy powinien mieć przynajmniej dwuletnie doświadcze-

PRESTIŻ

PERSPEKTYWY ROZWOJU

WYNAGRODZENIE

Zweryfikuj swoją wiedzę.
Zrób test numeryczny.
Sprawdź online w Strefie studenta



nie na stanowisku Księgowego, ukończone studia wyższe lub posiadać certyfikat uprawniający do usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych.

Główny Księgowy jest jedną z najważniejszych osób firmie. Nic dziwnego, osoba na tym stanowisku odpowiada za prezentowanie w sprawozdaniach – zgodnie z przyjętymi zasadami rachunkowości – wszystkich przeprowadzonych w przedsiębiorstwie operacji finansowych.

Dyrektor Finansowy jest obok Dyrektora Zarządzającego i Dyrektora Handlowego jedną z najważniejszych osób w przedsiębiorstwie. Jego rola w ciągu

ostatnich kilkunastu lat także uległa wyraźnej ewolucji: od osoby odpowiedzialnej za doradztwo i dostarczanie informacji do współdecydenta w podejmowaniu strategicznych dla firmy decyzji. Stanowisko to należy dziś do najbardziej prestiżowych. W największych firmach Dyrektor Finansowy jest współodpowiedzialny za procesy strategicznego planowania i zarządzania oraz za procesy fuzji i przejęć.

Poszukiwane umiejętności

Wśród najważniejszych cech na stanowisku Księgowego wymienia się cierpliwość, sumienność, dokładność

i uczciwość. Liczy się również komunikatywność, ale pojęta inaczej niż w działach np. PR: to przede wszystkim precyzyjność w przekazywaniu informacji zarządowi lub instytucjom zewnętrznym. Dodatkowo, dobry Księgowy powinien cechować się również wysoko rozwiniętymi zdolnościami analitycznymi oraz wiedzą z zakresu przepisów podatkowych oraz standardów rachunkowości. W księgowości coraz większą rolę odgrywają również kwalifikacje zawodowe. Do najpopularniejszych można zaliczyć Certyfikat Księgowy, Biegłego Rewidenta oraz ACCA. ■

Miesięczne wynagrodzenie w zł

Stanowisko	Minimum	Mediana	Maximum
Dyrektor Finansowy	20 000	25 000	55 000
Główny Księgowy	10 000	13 000	22 000
Samodzielny Księgowy	5 000	7 000	10 000
Młodszy Księgowy	3 000	4 000	5 000

Źródło: Page Personnel Finance & Accounting Salary Report 2010 Poland; Michael Page Finance & Accounting Salary Survey 2010/2011 Poland



PROFIL PRACOWNIKA

Aleksandra Witkowska
AP US Team Leader
Electrolux Poland

Dlaczego wybrałaś karierę w księgowości?

Ukończyłam Akademię Ekonomiczną w Krakowie na kierunku Finanse i Bankowość. Na ostatnim roku studiów rozpoczęłam pracę w dziale finansowo-księgowym w jednej z międzynarodowych organizacji, do czego przygotowały mnie również studia. Byłam przekonana, że takie środowisko to właściwe miejsce na rozpoczęcie rozwoju zawodowego.

Jakie było Twoje największe wyzwanie?

To niewątpliwie ubiegły rok, który wiązał się z odpowiedzialnością za wdrożenie nowych liczących projektów migracyjnych, rekrutacją, organizowaniem efektywnych treningów i osiągnięciem oczywiście jak najlepszych wyników. Migracje dotyczyły bardziej zaawansowanych specjalistycznie procesów z amerykańskich, kanadyjskich i meksykańskich oddziałów Electroluxa. Obecnie jestem odpowiedzialna za cały tzw. proces End to End w zakresie zobowiązań dla Ameryki Północnej. Dzięki

bardzo zgranemu zespołowi zdobyliśmy zaufanie i wypracowaliśmy partnerskie relacje z współpracownikami zza oceanu.

Jak wyglądała rekrutacja?

Do krakowskiego centrum finansowo-księgowego dołączyłam jesienią 2005 r. W moim przypadku proces rekrutacyjny polegał na bezpośrednim spotkaniu z pracodawcą. Pytania dotyczyły głównie mojej edukacji, dotychczasowego doświadczenia zawodowego oraz motywacji. Rozmowa przebiegała w bardzo miłej atmosferze.

Jak Electrolux wspiera rozwój zawodowy?

Pracując jeszcze na stanowisku Specjalisty ds. Księgowości uczestniczyłam w dwóch projektach wyjazdowych – do Niemiec i na Węgry. Te tzw. transitions to bardzo ciekawe doświadczenie, nie tylko z punktu widzenia uzyskanej wiedzy, ale również relacji międzynarodowych. W tym okresie brałam też udział w szkoleniach umiejętności miękkich i twardych, takich jak szkolenia językowe, asertywność, obsługa klienta. A z kolei jako Team Leader uczestniczyłam w korporacyjnym programie szkoleniowym Electrolux Leader, w trakcie którego poznałam wiele cennych zagadnień i narzędzi potrzebnych w pracy menedżerskiej.

The Ideal Opportunity Exists for You... Why BNY Mellon?



How to Apply

We invite you to complete a candidate profile online at: <http://www.bnymellon.com/careers/college/buildprofile.html> and request for job alerts.

By completing a profile and setting up an alert, you will be notified when opportunities are posted that match your geographic preferences, interests and skills. It is important to regularly check www.bnymellon.com for opportunities that interest you!

How to Stay Connected

- ▶ Visit our Facebook page www.facebook.com/bnymelloncareers
- ▶ Follow us on Twitter www.twitter.com/bnymelloncampus

BNY Mellon is a great place to start and build a career

BNY Mellon operates in 34 countries and serves more than 100 markets. With us, you'll be challenged and motivated as you collaborate on diverse projects while being inspired by the finest leaders in the industry.

Our Presence in Poland

BNY Mellon has a presence in Wroclaw, Poland. Across our various business lines we have a combined workforce of c. 100 employees and are still growing. Our core areas of business are:

Hedge Fund Accounting — We provide a complete range of accounting and administration services for complicated fund structures. We also handle all financial accounting and record-keeping, pricing and corporate actions.

Middle Office — We offer a suite of services for alternative investment managers across Europe: Trade execution and Order management, Trade confirmation processing, Trade reconciliation and settlement, Portfolio pricing, Position and P&L valuation and Corporate Actions processing.

Mutual Fund Accounting — Our service offering includes daily reconciliation of trades and cash positions, Trade bookings, Cash reporting.

Shared Services — Those departments that service other sectors within the corporation. These areas include: Finance, Information Technology, General Services and Human Resources.

KSIĘGOWOŚĆ FUNDUSZY

FUND ACCOUNTING

- Księgowość obsługująca fundusze inwestycyjne, emerytalne i ubezpieczeniowe
- Ceniona wiedza z zakresu rynków kapitałowych
- Warto zdobyć kwalifikację CAIA

Jak sama nazwa wskazuje, księgowość funduszy w dużym stopniu opiera się na zasadach wykorzystywanych w tradycyjnie pojętej księgowości, jednakże dotyczy specyficznego zakresu działań. Podczas gdy „klasyczna” księgowość jest sformalizowanym systemem, odzwierciedlającym proces prowadzonej działal-

W obszarze inwestycyjnym obsługiwane są fundusze wielowalutowe, fundusze oferujące różne typy klas jednostek oraz fundusze wpisane w strukturę parasolową z wydzielonymi subfunduszami. Organizacje, zajmujące się obsługą księgową tego typu funduszy, są odpowiedzialne m.in. za prowadzenie ksiąg rachunkowych funduszu, wycenę jego aktywów i pasywów, uzgadnianie ksiąg rachunkowych z depozytariuszem, przygotowywanie rocznych i półrocznych sprawozdań finansowych, sprawozdań jednostkowych funduszy oraz pełne raportowanie na potrzeby towarzystwa, organów nadzoru i podmiotów, z którymi współpracuje towarzystwo. Dodatkowo, jednostka specjalizująca się w tym sektorze współpracuje z podmiotami zarządzającymi aktywami na rynku (polskim/zagranicznym) oraz z Agentami Transferowymi, którzy prowadzą m.in. rejestr członków funduszu inwestycyjnego.

Księgowość funduszy to branża, która daje szansę na rozwój w międzynarodowym środowisku. Słowem – poszerza horyzonty.

“ Alexander Ticehurst, Menedżer,
State Street Services (Poland) Limited

ności gospodarczej i służy jej ocenie, w ramach księgowości funduszy obsługiwane są fundusze inwestycyjne, emerytalne oraz ubezpieczeniowe. W tym wypadku Księgowy ds. Funduszy (ang. Fund Accountant) opracowuje wartość jednostek funduszu inwestycyjnego, który w procesie końcowym publikowany jest na rynku. Fundusz inwestycyjny polega na zbiorowym lokowaniu środków pieniężnych, wpłacanych przez uczestników środków funduszu – zarówno osoby fizyczne, jak i podmioty prawne (przedsiębiorstwa). Pierwsza polska ustawa o funduszach inwestycyjnych powstała w 1997 roku (zmieniając status funduszy powierniczych), zgodnie z którą fundusze nabyły osobowość prawną i status (podział funduszy na otwarte i zamknięte). Obecnie działania wspólnego inwestowania reguluje Ustawa z dnia 27 maja 2004 r. o funduszach inwestycyjnych.

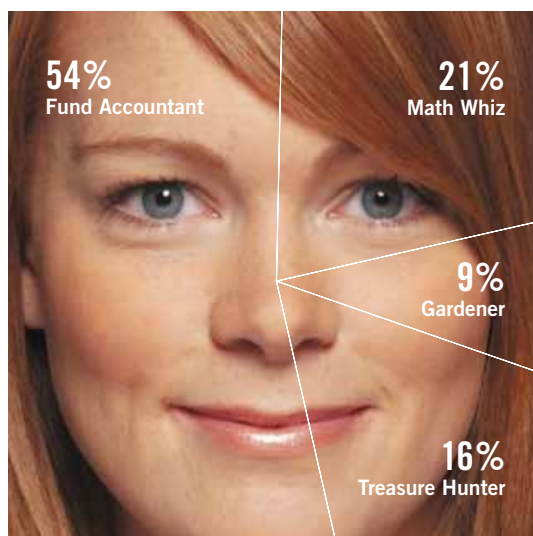
Główni gracze

Księgowość funduszy prowadzona jest w krajach słynących z inwestowania, takich jak: Stany Zjednoczone, Luksemburg, Wielka Brytania, Szwajcaria lub Irlandia. Jak już wspominaliśmy, raportowanie na potrzeby towarzystwa przygotowują organizacje odpowiedzialne za obsługę księgową funduszy (ang. Fund Administration). W Polsce liderami w tej branży są Atlantic Fund Services, Victoria Asset Operation Centre, BNP Paribas Securities Services oraz State Street Corporation, jeden z czołowych na świecie dostawców usług finansowych na rzecz inwestorów instytucjonalnych.

PRESTIŻ

PERSPEKTYWY ROZWOJU

WYNAGRODZENIE



WE'D LIKE TO HIRE ALL OF YOU.

State Street is a leading provider of financial services, serving some of the world's most sophisticated institutions. Located in 26 countries across the globe, State Street offers a flexible suite of services that spans the investment spectrum, including investment servicing, investment management and investment research and trading. State Street in Poland has grown rapidly, employing more than 1,000 people in Krakow, and focuses on fund accounting, hedge fund accounting, pricing administration, derivative administration and financial reporting. Our employees play a critical role in the effective delivery of services to our clients.

We are hiring across all levels of our organisation (from entry-level to senior management). State Street seeks:

- Well-rounded students in their last year of university with a combination of academic aptitude and excellent communication skills
- Graduates with a bachelor's/master's degree in a relevant field
- Employed professionals looking for a career in financial services
- Strong analytical, reconciliation and organisational skills, as well as fluency in written and spoken English
- The ability to work in a fast-paced, structured and team-based environment, as well as independently
- Competency in Microsoft Office and the capacity to learn new technologies/systems

Invest in Your Future

State Street gives you many opportunities for personal growth and career advancement. We offer training, individual development plans, and a competitive benefits and compensation package.

Visit www.statestreet.com/careers to view current job and internship opportunities in Poland.*

Are you ready to add value?

STATE STREET®

State Street is an Equal Opportunity Employer M/F/D/V. ©2011 STATE STREET CORPORATION. 11-6824-0811

*Additionally, we request a statement of consent for the processing of own personal data relating to the work offer. It is necessary for the recruitment process and should read as follows: "I consent to the processing of my personal data for recruiting purposes, in accordance with the Personal Data Protection Act of 29 August 1997 (Journal of Laws, no. 133, pos. 883)."

Ścieżka kariery

Stabilizacja liczby klientów funduszy inwestycyjnych po zauważalnym spadku w latach 2008–2009 oraz liczby aktywów z pewnością wpływa pozytywnie na zatrudnienie specjalistów ds. księgowości funduszy. Przykładowo, State Street Corporation zatrudnił na przełomie 2007 i 2008 roku w Krakowie około 70 osób. Teraz ta liczba przekracza 1000 ekspertów, zwłaszcza w zakresie księgowości funduszy. Na czym polega praca takiego Księgowego? Z pewnością charakter pracy zależy od klienta, dla którego się pracuje. Ale ta branża rządzi się również określonymi regułami – Księgowy ds. Funduszy odpowiedzialny jest m.in. za: zebranie wszystkich elementów mających wpływ na wartość funduszu przetwarzanych przez inne departamenty (np. transakcje na rynkach, aktywność inwestorów) lub wynikających z fluktuacji rynku (np. zmiany cen, zmiany kursów walut, itp.) oraz ostateczne obliczenie wartości jednostki funduszu.

Pierwszym krokiem w karierze Księgowego ds. Funduszy jest stanowisko Fund Accountant. Przykładowo, w State Street Corporation dział ten nosi nazwę Daily Fund Accounting and Analysis. Osoby na tym stanowisku posiadają szeroką wiedzę z zakresu rynków kapitałowych i posługują się co najmniej jednym językiem obcym w stopniu zaawansowanym. Księgowy ds. Funduszy odpowiedzialny jest za monitorowanie biznesowych transakcji funduszy (transakcje FX, wycena netto aktywów, uzgadnianie kont, wyceny rynku) oraz branie udziału w kalkulacjach NAV. Zazwyczaj w ogłoszeniach o pracę dominuje język angielski, ale, jak wskazuje Alexander Ticehurst, Menedżer w firmie State Street, pracując w księgowości funduszy, uzyskuje się dostęp do międzynarodowego świata finansów, dlatego warto znać również język niemiecki i francuski. Pracownicy mają również szansę na wyjazdy zagraniczne. W State Street

przykładowo pracownicy wysyłani są do Londynu lub Dublina. Czy język to jedyny warunek?

– Wiedza z zakresu finansów i księgowości jest zdecydowanie przydatna, ale posiadamy również bardzo rozbudowany program szkoleniowy. Wszystko sprowadza się zatem do osoby, która powinna mieć otwarty umysł i być nastawiona na rozwój zawodowy – podsumowuje Alexander Ticehurst.

Kolejnym etapem w karierze jest objęcie stanowiska Senior Fund Accountant, który jako osoba z większym doświadczeniem odpowiada za kontrolę poprawności wyceny funduszu. W kolejnych etapach kariery warto zdobyć certyfikaty CFA Institute oraz członkostwo w The Chartered Alternative Investment Analyst Association. Księgowy, mający ambicje menedżerskie, w przyszłości może zarządzać nawet kilkudziesięcioosobowym zespołem jako Fund Accounting Unit Manager. ■



PROFIL PRACOWNIKA

Krzysztof Ekiert
Team Manager
State Street Services (Poland) Limited

Jak zaczęła się Twoja kariera w State Street Polska?

Kiedy kończyłem studia z zakresu finansów, wiedziałem już, że chciałbym zajmować się rynkami kapitałowymi, powiązanych z funduszami inwestycyjnymi. Natrafiłem wtedy, a było to 4 lata temu, na ofertę pracy na stanowisku Fund Accountant w State Street Polska. State Street rozpoczął wtedy swoją działalność w naszym kraju, co dawało szansę na tworzenie tej komórki od podstaw.

Nad jakimi projektami pracuje się w obszarze księgowości funduszy?

To nie jest praca typowo projektowa. Każdego dnia zespoły mają za zadanie wyliczyć wartość jednostek udziałowych funduszy inwestycyjnych swoich klientów, co związane jest z przetworzeniem pozyskanych danych, dokładnym ich przekalkulowaniem i dostarczaniem na rynek. Nie ma tutaj zatem czasu na nudę. Choć proces może wydawać się powtarzalny, zakres obowiązków i scenariusze, które pisze nam rynek, a co za tym idzie

ciągłe zmieniające się i wzrastające wymogi klientów sprawiają, że praca nie jest rutynowa. W State Street jest jednakże osobny Dział ds. Projektów, Project Management Office, z którym współpracujemy przy wdrażaniu nowych technologii, procesów czy usprawnień.

Jakie są największe wyzwania w Twojej pracy?

Pracując w tym obszarze, trzeba brać pod uwagę tzw. „multizadaniowość stanowiska”, czyli powiązanie codziennych obowiązków z projektami, które pojawiają się ad hoc. Połączenie tych dwóch rzeczy jest czasem trudne, ale przynosi nowe korzyści, dodatkową wiedzę. Codzienne obowiązki, kierowanie zespołem, projektowe zadania to właśnie duże wyzwania. Co również istotne, każdy z nas ma codzienny kontakt z światowym rynkiem giełdowym i pozagiełdowym, analizując zmienne wpływające na wartość funduszy. Zatem wszystko, co dzieje się na tym ostatnio dynamicznym i nieprzewidywalnym rynku, wpływa bezpośrednio na nasze zadania, wprowadzane kontrole i zakres usług przez nas świadczonych.

Jakie kompetencje najbardziej ceni się w tej branży?

Przede wszystkim trzeba być bardzo dokładnym w naszej pracy, ponieważ pracujemy z liczbami. Oszacowanie funduszu musi być bardzo precyzyjne. Trzeba być również odpornym na stres, pracuje się przecież pod presją czasu – mamy konkretne terminy, których musimy się trzymać.



"Jako lider bancassurance
pracujemy z najlepszymi
odważnie wyznaczając nowe trendy"

Jako Grupa Europa jesteśmy ekspertem i liderem w implementacji nowatorskich rozwiązań finansowych. Ceniemy innowacyjność, profesjonalizm i skuteczność.

Główną wartością Firmy są Pracownicy, którzy stanowią naszą największą wartość i potencjał. W związku z dynamicznym rozwojem poszukujemy ambitnych i utalentowanych osób gotowych rozpocząć pracę w naszej organizacji.

Jesteś zainteresowany zdobywaniem doświadczenia i podejmowaniem ciekawych wyzwań w renomowanej instytucji finansowej?

Dołącz do naszego zespołu !

Prześlij swoje cv na adres praca@tueuropa.pl

Aktualne oferty pracy znajdują się na naszej stronie internetowej www.tueuropa.pl/kariera

Poszukujemy Ciebie!

www.tueuropa.pl

Towarzystwo Ubezpieczeń
Europa SA
Towarzystwo Ubezpieczeń
na Życie Europa SA

53-333 Wrocław
ul. Powstańców Śląskich 2-4

www.tueuropa.pl
praca@tueuropa.pl

UBEZPIECZENIA

INSURANCE

- Rynek usług rośnie szybciej niż w krajach rozwiniętych
- Aktuariusz to intratny zawód dla ambitnych
- Zdolności analityczne, numeryczne i komunikacyjne

Rynek ubezpieczeniowy w Polsce i na świecie posiada coraz bardziej skomplikowaną strukturę. W naszym kraju, od 1990 r. sektor ubezpieczeń wciąż się rozwija w oparciu o unowocześniane regulacje prawne zgodne z bieżącymi wytycznymi Unii Europejskiej. Należy też zwrócić uwagę na fakt, że zakłady ubezpieczeń są instytucjami zaufania

euro z największym udziałem takich krajów, jak Anglia, Francja, Niemcy i Włochy. Według raportu o stanie sektora ubezpieczeń po I kwartale 2011 r., opracowanego przez KNF, w Polsce działają 63 krajowe zakłady ubezpieczeń. To niewiele w stosunku do innych krajów europejskich, gdzie udział narodowego rynku ubezpieczeniowego w stosunku do całości krajów OECD sięga nawet 11 proc., jak ma to miejsce np. w Wielkiej Brytanii.

Wydatki na ubezpieczenia w Polsce są bardzo niskie w porównaniu z innymi krajami. Polacy są coraz bardziej świadomi potrzeb ubezpieczeniowych. Nastąpi zatem dynamiczny rozwój tego sektora.

Bożena Regulska-Komornicka,
Dyrektor ds. Strategii Proklienckich w ING Życie

Bożena Regulska-Komornicka, Dyrektor ds. Strategii Proklienckich w ING Życie uważa, że polski rynek ubezpieczeniowy czeka rozwój:

– Wydatki na ubezpieczenia w Polsce w stosunku do PKB wciąż są bardzo niskie w porównaniu z innymi krajami. Polacy są coraz bardziej świadomi potrzeb ubezpieczeniowych. Należy więc sądzić, że nastąpi dynamiczny rozwój tego sektora – podsumowuje.

publicznego. Obecnie Polskę jako kraj członkowski czeka również implementacja (do 1 stycznia 2013 r.) dyrektywy Solvency 2. To najważniejszy trend, który zmieni tę branżę:

– W nadchodzących latach wraz z nowymi regulacjami ubezpieczeń (Solvency 2) i rachunkowości (IFRS 4) nasza praca coraz bardziej będzie związana z inżynierią finansową i zarządzaniem ryzykiem – mówi Tomasz Kryłowicz, Menedżer ds. Aktuarialnych w ING Życie.

Ubezpieczenia dzielą się ogólnie na trzy segmenty: ubezpieczenia majątkowe, na życie oraz zdrowotne, przy czym segment drugi stanowi ok. 29 proc. wartości ogółu ubezpieczeń w Polsce. Podmioty funkcjonujące na rynku można podzielić na cztery grupy. To: **Ubezpieczyciele** (towarzystwa zajmujące się szacowaniem ryzyka oraz tworzeniem i sprzedażą produktów ubezpieczeniowych), **Reasekuratorzy** (podmioty ubezpieczające innych ubezpieczycieli przed znaczącymi szkodami), **Brokerzy** (pośrednicy sprzedający produkty ubezpieczeniowe wielu ubezpieczycieli; doradzają klientom w przygotowaniu optymalnego planu ubezpieczeniowego) i **Agenci Ubezpieczeniowi** – pośrednicy oferujący produkty ubezpieczeniowe jednego ubezpieczyciela.

PRESTIŻ

PERSPEKTYWY ROZWOJU

WYNAGRODZENIE



Sprawdź, czy pasujesz do naszego zespołu.



Marcin,
praktykant w Dziale
Wspierania Sprzedaży
– obszar komunikacji

Wejdź na www.kariera.ingzycie.pl/quiz i przekonaj się, czy praca w ING Życie jest skrojona na Twoją miarę.

Dołącz do jednej z czołowych firm ubezpieczeniowych w Polsce i rozwijaj swoją karierę w międzynarodowej grupie finansowej.

Sprawdź na bieżąco nasze oferty pracy na www.ingzycie.pl/kariera, a jeśli jesteś studentem III, IV lub V roku dowolnego kierunku studiów, znasz dobrze język angielski, masz energię do działania i pierwsze interesujące osiągnięcia, skorzystaj z **Programu Praktyk Letnich**.

Dodatkowe informacje na www.kariera.ingzycie.pl/studenci-i-absolwenci.

Główni gracze

Polski rynek ubezpieczeń charakteryzuje się dość wysokim stopniem koncentracji, pomimo iż udział największych zakładów systematycznie się zmniejsza – takie wnioski płyną z cytowanego już tutaj raportu KNF. Jesienią ubiegłego roku „Gazeta Bankowa” opublikowała ranking firm ubezpieczeniowych w dwóch działach: **I** obejmujący polisy na życie – pierwsze miejsce zajęło ING TUNŻ; **II** obejmujący pozostałe ubezpieczenia osobowe i majątkowe – tutaj pierwsze miejsce przypadło TuiR Allianz Polska.

Ścieżka kariery

W branży ubezpieczeniowej wyróżniamy cztery różne funkcje, spośród których można wybierać, decydując się na karierę:

Underwriting – czyli szacowanie ryzyka – polega na dokładnej analizie ryzyka, uwzględniającej wiele zmiennych, takich jak uwarunkowania branży czy kwestie demograficzne, oraz na wyliczeniu ceny za produkt ubezpiecze-

niowy dla klienta.

Wycena aktuarialna – polega na opracowywaniu modeli finansowych, opartych o dane statystyczne i analizę ryzyka.

Sprzedaż – ta funkcja występuje w ramach towarzystw ubezpieczeniowych, ale sprzedają zajmują się głównie firmy brokerskie i agenci.

Likwidacja szkód – proces polegający na podejmowaniu czynności zmierzających do ustalenia wysokości odszkodowania lub świadczenia za powstałą szkodę, czyli czynności pomiędzy zgłoszeniem roszczenia, a wypłatą odszkodowania bądź odmową.

Wszystkie towarzystwa ubezpieczeniowe w Polsce mają obowiązek zatrudniać Aktuariusza. Jest to poszukiwana i bardzo dobrze opłacana profesja. Aby nim zostać, należy zdać trudny egzamin składający się z czterech działów: matematyki finansowej, ubezpieczeń na życie, pozostałych ubezpieczeń osobistych i majątkowych oraz rachunku prawdopodobieństwa i statystyki.

Aktuariusz w towarzystwie ubezpieczeniowym odpowiedzialny jest za wycenę produktów ubezpieczeniowych, kalkulację ryzyka oraz wyznaczanie wysokości marginesu wypłacalności w zakładzie ubezpieczeń.

Poszukiwane umiejętności

W zależności od działu do sektora ubezpieczeń poszukiwani są kandydaci z różnymi predyspozycjami. W przypadku Specjalistów ds. Szacowania Ryzyka poszukiwani są pracownicy ze zdolnościami analitycznymi i numerycznymi oraz umiejętnościami komunikacyjnymi. Pracownicy działu underwritingu powinni mieć dobry kontakt z innymi działami oraz z klientami. Umiejętności komunikacyjne powinien posiadać również Aktuariusz. Kandydaci planujący karierę w działach sprzedaży lub firmach brokerskich powinni oczywiście znać produkt, ale poszukiwanymi umiejętnościami są głównie: łatwość w nawiązywaniu kontaktów z klientem, budowanie długoterminowych relacji oraz wiedza na temat technik sprzedaży i negocjacji. ■



PROFIL PRACOWNIKA

Jarosław Potorski
Doradca Klienta
ING Życie

Dlaczego warto rozpocząć karierę w branży ubezpieczeniowej?

Ubezpieczenia to branża szczególna ze względu na etap rozwoju, na którym się znajduje. Jest to moment transformacji – zbliżenia do Klienta, zwiększenia skali działania oraz budowania świadomości społeczeństwa. Ważne jest też to, że praca w ubezpieczeniach pozwala bardzo elastycznie kształtować swoją ścieżkę rozwoju – czego jestem żywym przykładem!

Jakie było Twoje pierwsze wrażenie, kiedy dołączyłeś do tej organizacji?

Zaskoczyło mnie, że biznes uważany za sztywny i poważny ma bardzo otwartą i pro-ludzką kulturę pracy. Ludzie są uśmiechnięci, dumni ze swojej pracy, rozmowni i pomocni. Natomiast poznanie w szczegółach specyfiki tego biznesu, która polega na zabezpieczeniu osób oraz ich

rodzin od skutków niespodziewanych wydarzeń, uzmysłowiło mi, jak ważna i potrzebna jest ta działalność.

Jaki był Twój pierwszy projekt, nad którym pracowałeś?

Mój pierwszy projekt dotyczył stworzenia nowego modelu obsługi Klienta ING Życie. Inicjatywa angażowała ponad 50 osób, obejmowała wszystkie elementy współpracy ING Życie z Klientem i dotyczyła szeregu obszarów, m.in.: Marketingu, Sprzedaży, Operacji, IT, Departamentu Prawnego. Realizacja tego projektu pozwoliła mi poznać organizację od podszewki. Patrząc na nią z perspektywy czasu, widzę, że wprowadzane w życie efekty realnie wpływają na poprawę satysfakcji osoby dla nas najważniejszej, czyli Klienta.

Czy Twoja organizacja dba o rozwój młodego specjalisty?

Zdecydowanie! I nie chodzi tu o licytację na liczbę nudnych szkoleń, które szybko stają się udręką, ale o prawdziwy rozwój, tj.: ciekawe zadania, dużo pracy zespołowej, możliwość współpracy z najlepszymi specjalistami w branży i nauki na ich przykładach, otwartość na realizację nowych pomysłów, możliwość wyjścia poza ramy day-to-day job, międzynarodowe możliwości kariery w przypadku sukcesów na krajowym polu... To tak, żeby wymienić tylko kilka wybranych aspektów.

Lubię tu pracować!



Katarzyna Fabiś
Menedżer, Audyt
7 lat pracy w **Grant Thornton**

W Grant Thornton łączy nas wspólne pragnienie, by dostarczać naszym klientom rozwiązania na najwyższym poziomie. Dążąc do tego celu, wspieramy się nawzajem i współdziałamy. Nasze relacje z otoczeniem budujemy w oparciu o wzajemny szacunek. Rozumiemy, że każdy człowiek jest wyjątkowy i doceniamy indywidualny wkład pracownika. Będąc częścią Grant Thornton International, nieustannie podnosimy kompetencje, dzięki czemu oferujemy klientom międzynarodowe standardy usług audytorskich i doradczych. To fajne miejsce. Lubię tu pracować!

www.GrantThornton.pl



Grant Thornton

Audyt • Podatki • Outsourcing • Doradztwo

ZARZĄDZANIE AKTYWAMI

ASSET MANAGEMENT

- Opieka nad portfelem bogatych klientów
- Warto pomyśleć o licencji Doradcy Inwestycyjnego
- Praca dla osób o stałych nerwach

W najszerszym kontekście zarządzanie aktywami to zarządzanie cudzymi portfelami papierów wartościowych, co dotyczy przede wszystkim procesu inwestowania powierzonych przez klienta środków w jego imieniu i na jego rachunek w wybrane instrumenty rynku finansowego. Przedmiotem lokowania są zazwyczaj dłużne lub

du np. indeksu giełdowego i naśladowanie jego wyniku, a nie jego „podbicie”. W Polsce funkcjonuje kilka typów instytucji zatrudniających zarządzających aktywami. Warunkiem koniecznym jest posiadanie stosownej licencji udzielanej przez KNF. Są to powszechne towarzystwa emerytalne, towarzystwa funduszy inwestycyjnych oraz firmy specjalizujące się w zarządzaniu aktywami. Możemy je zdefiniować następująco:

Powszechne Towarzystwo Emerytalne – spółka akcyjna powołana w celu zarządzania i administrowania otwartym funduszem emerytalnym, do którego członkowie, czyli przyszli emeryci odprowadzają składki. Zajmują się one pomnażaniem powierzonych pieniędzy, a w zamian za to pobierają stosowne opłaty.

Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych – spółka akcyjna powołana w celu zarządzania i administrowania funduszem inwestycyjnym, którego jednostki uczestnictwa może kupić osoba fizyczna lub prawna.

Firmy zajmujące się zarządzaniem aktywami – instytucje finansowe (firmy ubezpieczeniowe, banki) zajmujące się zarządzaniem powierzonych środków przez osoby fizyczne lub prawne.

W zarządzaniu aktywami na pierwszym miejscu zawsze stoi klient, który tworzy ramy inwestycyjne, w których poruszają się doradcy.

– Aby dopasować usługę do potrzeb Klienta, musi on przejść odpowiednie profilowanie tzw. test adekwatności i odpowiedniości. Powstaje wtedy jego profil: bezpieczny, zrównoważony, agresywny lub tym podobny. Po jego zdefiniowaniu dopasowuje się do

Połączenie kreatywności, zainteresowania rynkiem i wiedzy finansowej tworzy szerokie pole do popisu dla osób chcących pracować w zarządzaniu aktywami.

Beata Tylman, Dyrektor Departamentu Sprzedaży Produktów Inwestycyjnych, Ipopema TFI

udziałowe papiery wartościowe, instrumenty pochodne, depozyty itp., podmiotem natomiast firmy specjalizujące się w usługach zarządzania aktywami dla klientów indywidualnych i instytucjonalnych. Zdaniem Beaty Tylman, Dyrektora Departamentu Sprzedaży Produktów Inwestycyjnych Ipopema TFI, do tej pierwszej grupy możemy zaliczyć osoby z majątkiem o wartości minimum 1 mln zł.

Zarządzanie aktywami możemy podzielić również na zarządzanie **aktywne** oraz **pasywne**. Tzw. aktywne asset management polega na aktywnym doborze składników portfela w celu osiągnięcia stopy zwrotu lepszej od zdefiniowanego benchmarku (stopa odniesienia, z którą porównujemy naszą inwestycję i oceniamy, czy nasza inwestycja jest lepsza czy gorsza). Celem natomiast tzw. pasywnego asset management jest odwzorowanie skła-

PRESTIŻ

PERSPEKTYWY ROZWOJU

WYNAGRODZENIE

Klienta określone produkty, np. przy bezpiecznym profilu będą to fundusze rynku pieniężnego. W przypadku klienta aktywnego natomiast możemy mówić o inwestycjach opartych na akcjach z wykorzystaniem różnych modeli zarządzania aktywami, np. fundusze absolutnej stopy zwrotu – mówi Beata Tylman.

Ścieżka kariery

W zarządzaniu aktywami wyróżniamy dwa obszary, w których można zaplanować karierę:

Inwestowanie – funkcje w ramach tego działu obejmują całość procesu inwestowania środków powierzonych przez klientów. Kariere w tym obszarze zaczyna się od stanowiska Analityka. Do jego obowiązków należy zapoznanie się ze sprawozdaniami finansowymi różnych spółek, czytanie raportów i monitorowanie rynku pod kątem znalezienia ciekawych inwestycji. Następnym etapem kariery jest Fund Manager, odpowiedzialny za dokonane inwestycje. Czasami, zdaniem Beaty

Tylman, w przypadku niepublicznych aktywów (np. spółki niepubliczne, wino, nieruchomości), których udział w zarządzanych aktywach rośnie, powołuje się zespoły ekspertów, zajmujące się ich analizą.

Dystrybucja – obejmuje obszary takie jak sprzedaż, marketing, product development i obsługę klienta. Są to funkcje, najogólniej mówiąc, odpowiedzialne za oferowanie klientom usług świadczonych przez Fund Managerów. Zadaniem tego działu jest zainteresować, przyciągnąć i utrzymać jak największą liczbę klientów. Bardzo ważne jest również pielęgnowanie relacji. Cały proces posprzedażowy leży w rękach opiekunów klienta. – Spotykanie się z klientami, raportowanie, udzielanie informacji związanych z sytuacją rynkową, z strategią inwestycyjną, proponowanie określonych klas aktywów... To wszystko leży w gestii Doradców Klienta – dodaje Beata Tylman. Reasumując, doradcy muszą przede wszystkim dbać o klienta, o jego inwestycje, podsuwać pomysły

i nowe rozwiązania, być na bieżąco z rynkiem. – To poszukiwanie wspólnie z Klientem najlepszych dla niego i jego inwestycji rozwiązań – podsumowuje.

Poszukiwane umiejętności

Aby rozpocząć pracę w obszarze zarządzania aktywami, warto pomyśleć o uzyskaniu licencji Doradcy Inwestycyjnego, certyfikacji CFA lub licencji Maklera Giełdowego. Pomimo że uzyskanie tych tytułów nie należy do najłatwiejszych, warto, ponieważ zarządzanie aktywami to branża mająca wiele do zaoferowania. Jak wspomina Beata Tylman, w tym zawodzie trzeba mieć stalowe nerwy, kiedy działa się na tym rynku: zarządza aktywami czy pracuje bezpośrednio z klientem, w szczególności na jego spadkach albo w sytuacjach dużej niepewności co do obrotu wydarzeń makroekonomicznych. ■



PROFIL PRACOWNIKA

Krzysztof Cesarz
Trader/Analityk
Ipopema TFI

Dlaczego zdecydowałeś się na karierę w obszarze zarządzania aktywami?

Na III roku studiów odbyłem praktykę w banku w obszarze bankowości korporacyjnej. Uświadomiłem sobie wtedy, że ten kierunek rozwoju osobistego mnie nie interesuje. Postanowiłem spróbować swoich sił w banku w departamencie skarbu, aby być bliżej rynku kapitałowego. Trafiłem do zespołu zajmującego się emisją produktów strukturyzowanych, przy okazji pełniąc funkcję Tradera w zakresie opcji walutowych. Szukając nowych wyzwań trafiłem na ofertę pracy w Ipopema TFI, która poszukiwała osoby na stanowisko Tradera.

Na czym polega Twoja praca?

Stanowisko Analityka w departamencie zarządzania aktywami wiąże ze sobą dwa aspekty. Pierwszy to analizy rynku w zakresie makroekonomicznym, analiza sprawozdań finan-

sowych oraz ocena modelu biznesowego przedsiębiorstw. Z drugiej strony to dobra okazja do spotkania z przedstawicielami spółek giełdowych. Dlatego w pracy liczą się takie cechy, jak sumiennosc, dokładność, umiejętnosc dzialania pod presja czasu oraz umiejtnosci interpersonalne. To praca, ktora wymaga zaangażowania, gdyz rynek kapitałowy dziala cala dobe, a informacje, jakie naplywaja z calego swiata, moga wplywac na podejmowane decyzje.

Jak Ipopema TFI dba o rozwój pracowników?

Ipopema TFI oferuje wiele mozliwosci rozwoju, m.in. poprzez dofinansowanie kursow oraz szkoleni. Ale liczy sie rowniez wlasna motywacja. Zakres szkoleni zwiazanych z zarzadzaniem aktywami, w ktorych mozna wziac udzial, jest bardzo szeroki, a zmiany na rynku bardzo dynamiczne. Zatem ciagle trzeba trzymac reke na pulsie. Wiedza w tym obszarze jest potrzebna od razu. Kursy pomagaja ja usystematyzowac, ale od pracownikow zespołu wymaga sie, aby byli na biezaco.

Jak wyglada rekrutacja do Ipopema TFI?

Po wyslaniu CV kandydat powinien sie przygotowac, poniewaz czeka go rozmowa z menedzermi danego zespołu. W jej trakcie sprawdzana jest znajomosc zagadnien zwiazanych z rynkiem kapitałowym, doswiadczenie oraz motywacja do pracy.

BANKOWOŚĆ DETALICZNA

RETAIL BANKING

- Bankowość detaliczna to również obsługa małych firm
- Różnorodność kanałów dystrybucji – dużo ofert pracy
- Doradca Bankowy powinien mieć umiejętność łatwego nawiązywania kontaktu z klientem

Bankowość detaliczna w ciągu nadchodzących kilku lat będzie nadal atrakcyjnym segmentem polskiego rynku bankowego, posiadającym duży potencjał wzrostu, zarówno w zakresie pozyskiwania nowych klientów, jak i rosnącej liczby transakcji i produktów przypadających na klienta. Jednocześnie sukces banków zajmu-

Jak zatem można wywnioskować, usługi banków detalicznych dedykowane są określonym grupom klientów. Przykładem może być tutaj szybko rozwijająca się bankowość mobilna, przeznaczona dla młodych ludzi w przedziale wiekowym od 25 do 34 lat, którzy korzystają coraz częściej z smartfonów do zarządzania swoimi pieniędzmi.

Praca w bankowości to praca w dynamicznym środowisku, wymagającym szybkiego reagowania na zmieniające się potrzeby klienta.



Grażyna Ciużyńska, Dyrektor Departamentu Kart Bankowych, Bank BGŻ

jących się tym segmentem zależęć będzie od podejścia do klienta, opartego na budowaniu z nim długoterminowych relacji. Świadczy o tym m.in. fakt wprowadzenia nowego wskaźnika do ósmej edycji Światowego Raportu na temat Bankowości Detalicznej, tzw. Customer Experience Index, mierzącego poziom zadowolenia z całokształtu relacji klienta z instytucją.

Zadaniem bankowości detalicznej jest kompleksowa obsługa klientów indywidualnych, umożliwienie im realizowania płatności, kredytowania i oszczędzania. Dla klientów bardziej zamożnych usługi są poszerzone o zarządzanie ich aktywami oraz pomoc podatkową. Odbiorcą tego typu bankowości jest również segment małych i średnich firm, które mają proste potrzeby związane z obsługą bankową i nie potrzebują produktów „szytych na miarę”.

Ze względu na to zróżnicowanie bankowość detaliczna poszukuje różnych kanałów dystrybucji (tzw. multichannel banking). Są to m.in. punkty obsługi klienta, placówki bankowe (potocznie nazywane Mc oddziałami), alternatywne kanały dystrybucji (pośrednicy kredytowi i jednostki franczyzowe) czy też kanał elektroniczny, który uruchamiany jest przez niektóre banki pod osobną marką.

Ścieżka kariery

W bankowości detalicznej wyróżniamy kilka obszarów, w których młody pracownik może rozpocząć swoją karierę zawodową:

Sprzedaż – to obszar, w którym pracuje najwięcej osób w bankowości detalicznej. Zaliczają się do nich Doradcy Klienta w placówkach, Mobilni Doradcy Klienta, Liderzy Zespołów, Kierownicy Oddziałów oraz Kierownicy Regionalni. Rozpoczynając karierę w dziale sprzedaży często nie jest wymagane wykształcenie wyższe. Mile widziani są studenci.

Wsparcie sprzedaży – to obszar, który obejmuje różne funkcje wspierające departament sprzedaży. Pracują tutaj różni specjaliści, którzy zajmują się bieżącym przyjmowaniem i kontrolą dokumentów operacyjnych, pochodzących z sieci sprzedaży. Do

PRESTIŻ

PERSPEKTYWY ROZWOJU

WYNAGRODZENIE

WARTO Z NAMI PRACOWAĆ



o nas



Jesteśmy bankiem nowoczesnych produktów i rozwiązań dla klientów detalicznych. Tworzymy zgrany zespół specjalistów z doświadczeniem w wielu dziedzinach. Jesteśmy częścią jednej z największych francuskich grup kapitałowych **Société Générale**. Zatrudniamy ponad 3100 osób. Mamy różne zainteresowania i pasje, ale łączy nas wspólny cel – praca w przyjaznej atmosferze. Wyróżnia nas to jako pracodawcę.

jak do nas dołączyć?



Dołączyć do nas jest łatwo. Nasza strona www.eurobank.pl/kariera to bogate źródło wiedzy na temat firmy oraz procesu rekrutacji. Znajdziesz tam wszystkie aktualne oferty pracy i praktyk, a także praktyczne wskazówki, co do rekrutacji oraz rozpisane ścieżki kariery w centrali i departamencie sprzedaży. Zapraszamy do odwiedzin.

strefa studenta



Wiemy, że pierwsza praca to bardzo istotne doświadczenie i dlatego przygotowaliśmy programy bezpłatnych praktyk w centrali oraz oddziałach bankowych na terenie Polski. Oferujemy również programy płatnych staży w różnych departamentach centrali we Wrocławiu. To okazja do sprawdzenia swoich umiejętności oraz nawiązania kontaktów biznesowych. Kto wie – może w przyszłości zaowocuje to ofertą stałego zatrudnienia.

strefa profesjonalisty



Dbamy o stały rozwój naszych pracowników oraz dajemy szansę na awans (pionowy i poziomy). W tym celu funkcjonują u nas specjalne programy szkoleń, ocen oraz adaptacji dla nowozatrudnionych i już pracujących eurobankowców.

oferty pracy



Przez cały rok w ramach potrzeb prowadzimy procesy rekrutacyjne do 28 departamentów centrali we Wrocławiu oraz do naszych oddziałów na terenie całej Polski. Jeżeli jesteś zainteresowany/na jedną z naszych propozycji zapraszamy do wypełnienia elektronicznego formularza ze strony www.eurobank.pl/kariera. To jedyna droga aplikowania do naszej firmy

Bankowość

posprzedażowej obsługi możemy zaliczyć również uruchamianie kredytów, limitów i transz oraz monitoring i księgowanie wypłat i spłat kredytów.

Windykacja – pracownicy działu windykacji zajmują się monitorowaniem długów klientów. Prowadzą windykację telefoniczną, listowną lub terenową.

Obszary dodatkowe – to dział IT, w którym pracują zarówno Programiści, odpowiedzialni za opracowywanie dokumentacji i procedur w ramach prowadzonych projektów, jak i Testerzy Oprogramowania, którzy sprawdzają nowe aplikacje. Następnie

to dział marketingu i PR. Do obowiązków pracowników tego działu należy przede wszystkim organizacja kampanii promocyjnych na rzecz produktów bankowych. W dziale personalnym pracują osoby odpowiedzialne za politykę kadrowo-płacową, rekrutację i ścieżkę kariery pracowników banku. A w dziale prawnym specjaliści opracowują m.in. regulaminy dotyczące usług świadczonych przez bank.

Poszukiwane umiejętności

W zależności od obszaru banku, w którym się pracuje, wymagane umiejętności różnią się od siebie. Przykładowo, inne kompetencje ceni się na

stanowisku Doradcy Bankowego, który musi być osobą łatwo nawiązującą kontakt z klientem, inne natomiast w obszarze windykacji, gdzie znacznie mają umiejętności negocjacyjne w trakcie rozmów z dłużnikami.

Ponieważ pracę w bankowości detalicznej charakteryzuje duża dynamika, wymagająca szybkich reakcji na zmieniające się potrzeby klienta, wśród pożądanych cech wymienia się przede wszystkim inicjatywę i kreatywność, konsekwencję w realizacji celów oraz umiejętność pracy w zespole. ■

Miesięczne wynagrodzenie w zł (brutto)

Stanowisko	Mediana/1 rok doświadczenia	Mediana/5 lat doświadczenia
Dyrektor Makroregionu	–	20 000
Dyrektor Regionu	10 000	14 000
Kierownik Oddziału	8 500	12 000
Doradca Klienta	3 000	5 000

Źródło: Michael Page International (Poland)



PROFIL PRACOWNIKA

Anna Doliwa
Doradca Klienta Detalicznego III Stopnia
Bank BGŻ

Dlaczego wybrałaś bankowość?

Idąc na studia ekonomiczne, wiedziałam już, że chcę pracować w finansach i mieć kontakt z klientem. Po drugim roku studiów odbyłam wakacyjne praktyki w banku. Od tego momentu wiedziałam, że chcę pracować w banku.

Jak wygląda Twój typowy dzień pracy?

Praca na stanowisku doradcy charakteryzuje się dużą różnorodnością. Właściwie nie ma typowego dnia, bo każdy jest inny. Na moim stanowisku najważniejsza jest obsługa klientów. Jeśli jest moment, że w oddziale nie ma klientów, zajmuję się sprawami administracyjnymi, jak np. rozliczaniem kredytów hipotecznych, pisaniem umów kredytowych czy archiwizacją dokumentów. Godziny popołudniowe są zazwyczaj przeznaczone na rozmowy telefoniczne z klientami.

Co w swojej pracy lubisz najbardziej?

Kontakt z klientem, rozwiązywanie jego problemów, doradzanie, dobieranie oferty do jego potrzeb, gdyż dzięki temu praca nie jest monotonna.

Jakie możliwości rozwoju daje Bank BGŻ?

Pracownik, który chce się rozwijać, na pewno będzie miał taką możliwość w Banku BGŻ. Oprócz wielu szkoleń wewnętrznych z obsługi systemów bankowych i produktowych, bank daje możliwość doskonalenia języka obcego. Prócz tego można wziąć udział w wieloetapowych programach rozwoju, jak Akademia Menedżera oraz Program Prestiż, którego sama jestem uczestnikiem. Umożliwiają one nie tylko poszerzenie wiedzy merytorycznej i nabycie nowych umiejętności, ale również wymianę doświadczeń pomiędzy pracownikami banku z różnych jednostek organizacyjnych. W ramach Programu Prestiż funkcjonuje również Program Mentoringu, który daje możliwość „czerpania” z wiedzy i doświadczenia osób, które osiągnęły już sukces zawodowy.

Jaka jest Twoja rada dla osób, które chciałyby dołączyć do Banku BGŻ?

Jeśli ktoś jest otwarty na nowe wyzwania, chce się rozwijać i nabyć nowe doświadczenia – z pewnością powinien dołączyć do naszego zespołu!



Masz zaledwie **15 sekund!**

Czy wiesz, że pracodawcy w pierwszym etapie rekrutacji przeglądają każde CV zaledwie **15 sekund?**

**Zamów profesjonalne CV!
Dostosujemy je do Twoich potrzeb.**

www.cvkonsultanci.pl

 CVkonsultanci.pl

BANKOWOŚĆ INWESTYCYJNA

INVESTMENT BANKING

Bankowość inwestycyjna jest szerokim pojęciem, o czym świadczy wielość definicji dotyczących tego segmentu bankowości w literaturze przedmiotu. Zazwyczaj wprowadza się historyczny podział na dwie grupy. Pierwsza to **model anglosaski**, gdzie sektor bankowy został oddzielony wyraźną linią na banki depozytowo-

– **działalność brokerska** – polega na przyjmowaniu od klientów dyspozycji nabycia lub sprzedaży określonych instrumentów finansowych i przekazywaniu ich na giełdę, najczęściej w formie zlecenia maklerskiego;

– **działalność dealerska** – obejmująca nabywanie określonych aktywów w imieniu i na rachunek banku inwestycyjnego przez dealerów;

– **private placement** – to kompleksowa usługa polegająca na poszukiwaniu inwestorów rynku pozagiełdowego, pomocy w wyborze optymalnego sposobu finansowania działalności spółki, a także pomocy w negocjacjach warunków finansowania z potencjalnymi inwestorami

– **sekurytyzacja aktywów** – zamiana aktywów (np. kredytów bankowych) na papiery wartościowe, które mogą być łatwiej wycenione i sprzedane na rynku;

– **fuzje i przejęcia (M&A)** – w przypadku fuzji bank jako doradca dąży do efektu synergii, gdzie wartość dwóch firm połączonych może być większa niż ich prosta suma; w przypadku przejęć bank m.in. pomaga spółce przejmującej w znalezieniu funduszy.

Czy również w Polsce możemy mówić o bankowości inwestycyjnej? Zdaniem Marcina Borciucha, eksperta z Wydziału Klientów Instytucjonalnych w Domu Maklerskim PKO Banku Polskiego – jak najbardziej tak. Można powiedzieć nawet więcej – z perspektywy polskiego rynku kapitałowego bankowość inwestycyjna to jeden z najdynamiczniej rozwijających się segmentów bankowości.

– Rosnąca płynność GPW oraz pojawienie się ciekawych spółek zwiększyło nasz udział w światowych indeksach. Transakcje, takie jak pierw-

Bankowość inwestycyjna jest względnie nową dziedziną działalności dla PKO Banku Polskiego. W mojej ocenie jest to unikalne miejsce do pracy, daje możliwość stałego rozwoju kompetencji, uczestniczenia w rozwoju nowej linii biznesowej.

Błażej Borzym, Dyrektor Banku, Pion Rynków, PKO Bank Polski

kredytowe i banki inwestycyjne, koncentrujące się na obrocie papierami wartościowymi i gwarantowaniu emisji. Natomiast druga to **model kontynentalny** (europejski), w którym nie istniały restrykcyjne regulacje ograniczające działania banków, stąd możemy je nazwać bankami uniwersalnymi. W 1999 r. w Stanach Zjednoczonych został zniesiony ten sztuczny podział, co pozwoliło amerykańskim bankom komercyjnym na rozszerzenie swojej działalności. Od tego czasu ustalenie wyraźnej granicy między bankami inwestycyjnymi a tradycyjnymi jest praktycznie niemożliwe, możemy jednakże wyróżnić podstawowe obszary działalności tego segmentu bankowości:

– organizowanie emisji **papierów dłużnych** (rządu lub firm prywatnych) lub **akcji**;



sza oferta publiczna PZU czy sprzedaż spółki Polkomtel należały do jednych z największych w Europie – komentuje Marcin Borciuch.

O dobrej kondycji bankowości inwestycyjnej w Polsce świadczy również fakt, że największe banki tego segmentu otwierają swoje biura w Warszawie (np. Merrill Lynch czy Goldman Sachs). Również polskie banki poszerzają swoją działalność w tym zakresie. Wystarczy wspomnieć o PKO Banku Polskim, który w ostatnim okresie otworzył biuro fuzji i przejęć. – Bankowość inwestycyjna jest względnie nową dziedziną działalności dla PKO Banku Polskiego. W mojej ocenie jest to unikalne miejsce do pracy, daje możliwość stałego rozwoju kompetencji, uczestniczenia w rozwoju nowej linii biznesowej, w zakresie której, w odróżnieniu od szeregu innych instytucji, kierunki strategiczne są wyznaczane lokalnie, są one dostosowane do realiów i specyfiki krajowego rynku finansowego – informuje Błażej Borzym, Dyrektor Banku, Pion Rynków, PKO Bank Polski.

Ścieżka kariery

Bankowość inwestycyjna to obszar, który oferuje szeroki wachlarz możliwości na zrealizowanie udanej kariery zawodowej. Jak informuje Marcin Borciuch, kariera przyszłego Bankiera Inwestycyjnego rozpoczyna się od stanowisk asystenckich. Pierwszy etap to obserwacja i praca analityczna – młody adept wspiera doświadczonych kolegów poprzez sporządzanie prostych analiz rynku lub poszczególnych klas aktywów. Następnie pracownikowi zostają powierzone zadania o większej randze, co wiąże się z wzrostem odpowiedzialności, oraz nadchodzi moment, kiedy bankier zaczyna spotykać się z klientami.

– Z biegiem lat wybrani członkowie zespołu otrzymują pierwsze stanowiska menedżerskie oraz niewielkie zespoły, z którymi realizują projekty. Najwyższy szczebel to stanowisko Dyrektora lub Partnera, które powierzone są jedynie osobom o odpowiednich kwalifikacjach zawodowych, popartych ogromnym doświadczeniem zawodowym – dodaje Marcin Borciuch.

Poszukiwane umiejętności

Wśród najważniejszych cech, jakie powinien posiadać kandydat na początku kariery zawodowej, Marcin Borciuch wymienia zdolność przyswajania ogromnej ilości informacji, co ułatwia proces szybkiego wyciągania wniosków, analizy potencjalnych scenariuszy zachowania rynku, a później – wzmocni zarządzanie strategiczne. – Wymieniłbym również zdolność pracy w zespole. Ta „oczywista” umiejętność jest niezmiernie istotna w takich branżach, jak właśnie bankowość inwestycyjna, gdzie doświadczenie zdobywa się latami, a praca często toczy się w zespołach projektowych – podsumowuje Marcin Borciuch. Nie bez znaczenia jest również zdolność analitycznego myślenia oraz podejmowania szybkich decyzji w warunkach ryzyka. W początkowej fazie kariery warto również pomyśleć o podnoszeniu swoich kwalifikacji zawodowych poprzez zdobycie licencji Doradcy Inwestycyjnego, Maklera Papierów Wartościowych czy certyfikatu CFA. ■



PROFIL PRACOWNIKA

Marcin Borciuch
Ekspert z Wydziału
Klientów Instytucjonalnych
Dom Maklerski PKO Banku Polskiego

Jak dowiedziałeś się o pracy w PKO Banku Polskim?

Pracę w PKO Banku Polskim rozpocząłem jeszcze na studiach. W Centrum Karier Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie pojawiło się ogłoszenie dotyczące zatrudnienia w Departamencie Skarbu. Po dwóch rozmowach kwalifikacyjnych zaproponowano mi stanowisko Młodszego Dealera. Z początkiem bieżącego roku otrzymałem pracę w Domu Maklerskim PKO Banku Polskiego, w zespole obsługującym Klientów Instytucjonalnych.

Czy praca w obszarze bankowości inwestycyjnej jest fascynująca?

Bez wątpliwości. Szczególnie w czasach, gdy koniunktura na rynku zmienia się bardzo dynamicznie. Ostatnie lata to okres wysokiej zmienności wywołanej wydarzeniami, które nie mają precedensu. Obserwacja rynku po upadku legendy banku inwestycyjnego Lehman Brothers to

przeżycie, którego długo nie zapomnę. Praca w okresie gwałtownej przeceny, a następnie zdecydowanego powrotu optymizmu na rynek była fascynująca.

Nad jakim zatem obecnie projektem pracujesz?

Obsługa klientów instytucjonalnych to jeden wielki projekt! (śmiech). Poza obsługą polegającą na codziennym kontakcie z Klientem, wymagającym stałej obserwacji rynku, czy przyjmowaniu zleceń do realizacji, ciekawym elementem jest również udział w projektach z zakresu corporate finance, jak np. wprowadzanie przedsiębiorstw na giełdę. Z uwagi na rangę transakcji obsługiwanych przez Dom Maklerski PKO Banku Polskiego mam możliwość kontaktu z menedżerami największych polskich spółek giełdowych.

Jak wygląda ścieżka kariery w PKO Banku Polskim?

Z uwagi na ogromną wagę, jaką w bankowości odgrywa czynnik ludzki, a także zaciętą rywalizację o najlepszych pracowników, duży nacisk położony jest na politykę zarządzania personelem. PKO Bank Polski stawia zarówno na osoby, które dopiero zaczynają życie zawodowe (dając młodym ludziom szansę uczestnictwa w programach praktyk studenckich czy stażach), ale również na doświadczonych specjalistów zapewniając im dalsze możliwości rozwoju zawodowego.



Accountants &
business advisers

DOŁĄCZ DO EKSPERTÓW GRUPY PKF CONSULT
- jedynego przedstawiciela w Polsce
światowej sieci audytorów i konsultantów
PKF International

Odwiedź naszą stronę:

www.pkfconsult.pl/kariera

Zapoznaj się z możliwościami:

**PRAKTYK
PRACY**

ROZWOJU ZAWODOWEGO

ZDOBYCIA UPRAWNIENÍ

**AUDYTORA, DORADCY PODATKOWEGO,
ANALITYKA FINANSOWEGO, CERTYFIKOWANEGO KSIĘGOWEGO**

AUDYT | PODATKI | KONSULTING | RACHUNKOWOŚĆ | SZKOLENIA

W skład Grupy Kapitałowej PKF Consult wchodzi: PKF Consult, PKF Audyt, PKF Tax, PKF Centrum Rachunkowości, PKF Grupa Konsultingowa.
Nasze biura zlokalizowane są w: Warszawie, Katowicach, Gdańsku, Łodzi, Wrocławiu, Poznaniu, Rzeszowie, Opolu.

BANKOWOŚĆ KORPORACYJNA

CORPORATE BANKING

- ↳ Usługi przeznaczone dla potrzeb średnich i dużych firm
- ↳ Dwa najważniejsze obszary biznesowe to sprzedaż i ryzyko
- ↳ W sprzedaży oprócz wysokich zdolności interpersonalnych ważne są umiejętności analityczne

Bankowość korporacyjną możemy zdefiniować jako obsługę małych, średnich i dużych przedsiębiorstw oraz krajowych oddziałów międzynarodowych korporacji. Dodatkowo, w modelu obsługi bankowości korporacyjnej banki obsługują samorządy i jednostki administracji publicznej. Bankowość korporacyjną odróżnia od bankowości deta-

i inwestycyjnego, z drugiej natomiast realizują płatności.

– Do pracy w bankowości korporacyjnej potrzebna jest otwartość, umiejętności interpersonalne oraz proaktywność i zaangażowanie – mówi Beata Mossakowska, Dyrektor Departamentu Wsparcia Biznesu w BRE Banku – jednak przede wszystkim wymagane jest poczucie uczciwości, etyki biznesowej i dotrzymywanie podjętych wobec Klienta zobowiązań. Istotne jest również profesjonalne, z największą starannością i wyczerpujące przedstawienie korzyści oraz ewentualnych ryzyk związanych z produktem finansowym. Ponadto, jak w przypadku wszystkich kontaktów interpersonalnych, punktujemy sobie będąc po prostu ciekawym rozmówcą.

Aby osiągnąć sukces w bankowości korporacyjnej, trzeba posiadać przede wszystkim zdolności interpersonalne, jednak bardzo ważny jest również fakt bycia ciekawym człowiekiem, posiadającym pasje i hobby.

Beata Mossakowska, Dyrektor Departamentu Wsparcia Biznesu, BRE Bank

licznej i tej przeznaczonej dla mikrofirm dedykowana do potrzeb konkretnego klienta oferta produktów i usług.

Oprócz podstawowej obsługi transakcyjnej i zapewniania finansowania firmom, bankowość korporacyjna oferuje m.in.: **obsługę handlu zagranicznego** (rozliczanie transakcji importowych i eksportowych); **zarządzanie ryzykiem finansowym** (doradztwo w zarządzaniu ryzykiem kursowym oraz ryzykiem stóp procentowych); **zarządzanie nadwyżkami finansowymi** oraz **płynnością**, bardzo istotnymi dla firm charakteryzujących się różnymi terminami uzyskiwania przychodów i płatności zobowiązań; **obsługę gotówkową**, **wydawanie kart przedpłaconych** oraz instrumentów pieniądza elektronicznego; kompleksową **obsługę samorządów**, które z jednej strony potrzebują finansowania obrotowego

Ścieżka kariery

Jak tłumaczy Beata Mossakowska, pionier bankowości korporacyjnej są wewnętrznie zróżnicowane z punktu widzenia merytorycznego i zakresu interakcji wewnętrznych (z innymi komórkami w banku), jaki i zewnętrznych (z klientami, podmiotami zewnętrznymi, urzędami). Każdy z poszczególnych obszarów może wymagać posiadania odmiennych kompetencji, umiejętności oraz postaw. Kariera może rozwijać się poprzez różnorodne ścieżki, które zależne są między innymi od predyspozycji kandydata oraz stanowiska, z którego rozpoczyna wspinaczkę po drabinie korporacyjnej.

Jedną ze ścieżek eksperckich jest praca w placówce bankowej, np. pracownika służb sprzedaży odpowiedzialnego za relacje z klientami, od pracy z mniejszymi firmami do obsługi największych

PRESTIŻ

PERSPEKTYWY ROZWOJU

WYNAGRODZENIE

Bankowość

korporacji, prowadzących działalność międzynarodową. W tej drugiej wykorzystywana jest wiedza i doświadczenie zdobyte przy oferowaniu bardziej zaawansowanych produktów. Inną ścieżką jest przejście ze stanowiska w oddziale banku na stanowisko w centrali. W placówce bankowej pracownik nabiera doświadczenia polegającego na współpracy z konkretnymi klientami w zakresie określonych produktów i usług bankowych. W centrali natomiast wykorzystuje ją do tworzenia rozwiązań systemowych, procesów, które są wykorzystywane w placówkach. Zmiana w dużym uproszczeniu polega zatem „na przejściu od szczegółu do ogółu”.

Kolejnym typem ścieżki jest **ścieżka menedżerska**. Polega ona na przejściu z samodzielnego stanowiska liniowego do pozycji menedżera, który planuje i organizuje pracę swoim pracownikom. Tutaj kluczowa jest umiejętność komunikacji i pracy zarówno ze współpracownikami, jak i innymi działami, umiejętność podejmowania decyzji i chęć brania dużej odpowiedzialności. Osoba posiadająca takie cechy może rozwijać się pod okiem mentora i zdobywać coraz to wyższe stanowiska w hierarchii firmy.

Wstępem do kariery, czy to eksperckiej, czy menedżerskiej, zwykle bywa praktyka lub staż, które z czasem mogą

przerodzić się w konkretną, już etatową propozycję pracy, zwykle na początek na stanowisku specjalistycznym. Stażysty, który wykazuje się w swojej pracy wiedzą, zaangażowaniem i zaradnością, powierza się coraz bardziej wymagające zadania oraz oferuje specjalistyczne szkolenia. Dzięki temu zdobywa wiedzę merytoryczną. – Młody człowiek powinien przede wszystkim być zainteresowany swoimi zadaniami – mówi Beata Mossakowska. – Ciekawość oraz gotowość do podejmowania nowych wyzwań przekłada się bezpośrednio na wynik pracy. Dużą rolę odgrywa także ambicja i dążenie do jak najlepszych rezultatów. ■

Miesięczne wynagrodzenie w zł (brutto)

Stanowisko	Mediana/1 rok doświadczenia	Mediana/5 lat doświadczenia
Dyrektor Centrum Bankowości Korporacyjnej	18 000	25 000
Starszy Doradca Klienta Korporacyjnego	9 000	13 000
Doradca Klienta Korporacyjnego	7 000	10 000
Doradca Klienta SME	4 500	7 500

Źródło: Michael Page International (Poland)



PROFIL PRACOWNIKA

Piotr Socha

Stanowisko ds. projektów
Biuro Rozwoju Sieci oraz Bankowości
Małych i Średnich Przedsiębiorstw
BRE Bank S.A.

Dlaczego wybrałeś bankowość?

Bankowość jest ściśle powiązana z moimi zawodowymi zainteresowaniami i wykształceniem. Ponadto zawsze chciałem mieć dynamiczną i pełną nowych wyzwań pracę. Studiując Finanse i Rachunkowość na SGH, planowałem zdobyć doświadczenie podczas letnich praktyk. Aplikację wysłałem do największych banków i w efekcie wybrałem BRE. Po zakończeniu praktyk otrzymałem ofertę stałego zatrudnienia na stanowisku ds. projektów. Długo się nie zastanawiałem. To było właśnie to, czym chciałem się zajmować.

Jak wygląda Twój typowy dzień w pracy, czym się zajmujesz?

Trudno jest zdefiniować typowy dzień, gdyż każdy przynosi coś nowego. Projekty, przy których pracuję najczęściej, wykraczają poza mój departament, więc dużą część dnia wypełniają spotkania z pracownikami

innych jednostek. Dzięki temu mam możliwość poznania od środka mechanizmu funkcjonowania trzeciego co do wielkości banku w Polsce. Ponadto projekty, w które jestem zaangażowany wymagają pracy stricte analitycznej, dobrej organizacji, sprawnej komunikacji, a także kreatywności.

Co w swojej pracy lubisz najbardziej?

Zdecydowanie dynamikę i różnorodność wykonywanych zadań. Projekty, którymi się zajmuję, najczęściej dotyczą szeregu obszarów, co pozwala mi rozwijać się w wielu dziedzinach. Cenię sobie również bardzo przyjazną atmosferę i otwartych na współpracę ludzi w BRE.

Jakie możliwości rozwoju daje praca w BRE Banku?

BRE Bank jest pracodawcą, który daje duże możliwości rozwoju. Myślę, że ja jestem najlepszym tego przykładem. Swoją współpracę z BRE Bankiem rozpocząłem od praktyk po III roku studiów. W ciągu roku zostałem pełnoetatowym pracownikiem. Ponadto BRE oferuje pracownikom możliwość wzięcia udziału w szeregu programów szkoleniowo-rozwojowych dopasowanych do indywidualnych potrzeb, bezpłatną naukę języków obcych oraz refundację kosztów certyfikowanych egzaminów (np. CFA, ACCA). Poza możliwościami rozwojowymi – w BRE można też realizować swoje pasje, choćby poprzez tzw. „BRE Kluby”.

PRIVATE BANKING

- Bankowość dla zamożnych osób fizycznych
- Kluczowe jest budowanie długotrwałych relacji z klientem
- Bankowość prywatna jest najbardziej rozwinięta w Szwajcarii

Jeszcze w 2007 r. o polskim rynku private bankingu pisano dość ostrożnie – iż znajduje się we wczesnej fazie rozwoju, a usługi, jakie oferuje bogatym klientom są dość skromne. Obecne zmiany, dotyczące kształtowania się segmentu osób zamożnych na naszym rynku, mogą przewartościować myślenie o tej gałęzi usług w polskiej bankowości.

Zatem to właśnie doradca przygotowuje konkretne rozwiązania, adekwatne do potrzeb i sytuacji klienta. Opierając się na konkretnych informacjach wspólnie z klientem opracowuje profil ryzyka inwestycyjnego, jakie dany klient jest w stanie zaakceptować. Jednak, jak podkreśla Marcin Michalczuk, decyzja dotycząca danej inwestycji należy zawsze do klienta.

Stawiamy na osoby, dla których ważne jest samokształcenie oraz które interesują się rynkami finansowymi.



Marcin Michalczuk, Dyrektor Centrum Inwestycyjnego Private Banking, ING Bank Śląski



Ponieważ, jak wynika z raportu opracowanego przez KPMG („Rynek dóbr luksusowych w Polsce”), w naszym kraju z roku na rok przybywa klientów bogatych oraz zamożnych, przed osobami zainteresowanymi rozwojem w tej branży stoi naprawdę obiecująca przyszłość zawodowa. Zdaniem Marcina Michalczuka rynek usług private bankingu w Polsce znajduje się obecnie w fazie dostosowywania sposobów obsługi do indywidualnych potrzeb klienta. Obejmują one zarówno aspekty finansowe, jak i te niekoniecznie związane z finansami osobistymi. Do tej pierwszej grupy zaliczyć możemy np. wprowadzanie spółek na giełdę oraz budowanie portfela inwestycyjnego w oparciu o różne instrumenty typu ETF, surowce, strategie long/short. Fundusz tego typu nie musi ograniczać się wyłącznie do otwierania długich pozycji, ale może korzystać z krótkiej sprzedaży. W praktyce możliwe jest więc zarabianie na spadku cen akcji. Poza tym do tej grupy zalicza się wiele produktów „szytych na miarę”, jak m.in. indeksy, pary walutowe czy koszyki surowców. Druga grupa to natomiast usługi dodatkowe – od zaproszeń na wydarzenia kulturalne i sportowe, np. premiery filmowe, po pomoc w rozwiązywaniu kwestii podatkowych

Według wyliczeń firmy Qualifact, zajmującej się badaniami rynkowymi i doradztwem, z private bankingu w Polsce korzystało do tej pory dopiero ok. 7 proc. ludzi bogatych.

Private banking w kilku słowach można zdefiniować jako usługę polegającą na stworzeniu kompleksowej obsługi klienta zamożnego, który – według definicji większości banków – posiada aktywa o wartości łącznej powyżej 1 mln zł. Ten sektor usług zrodził się jako odpowiedź na zapotrzebowanie tych osób, które posiadając duży majątek chciałyby powierzyć jego część ekspertom.

– Zamożni klienci potrzebują usługi, która zdejmie z ich barków ciężar analityczny związany z poszukiwaniem odpowiednich rozwiązań inwestycyjnych odpowiadających ich potrzebom – komentuje Marcin Michalczuk, Dyrektor Centrum Inwestycyjnego Private Banking, ING Bank Śląski.

PRESTIŻ

PERSPEKTYWY ROZWOJU

WYNAGRODZENIE



Bankowość

przy włączeniu do współpracy kancelarii podatkowych.

Private banking to swoista „branżowa hybryda”, która znajduje się na przecięciu bankowości inwestycyjnej i korporacyjnej. Jako przykład Marcin Michalczyk podaje transakcje upublicznienia spółki rodzinnej poprzez debiut na GPW lub wprowadzanie inwestora branżowego za pośrednictwem banku. – Na polskim rynku jest coraz więcej tego typu transakcji, co pokazuje skuteczne przenikanie się tych dwóch rodzajów usług bankowości – dodaje.

Ścieżka kariery

Osoba po studiach ekonomicznych (zdarzają się również absolwenci politechnik czy kierunków matematycznych), której uda się rozpocząć karierę zawodową w strukturach private banking, nie powinna spoczywać na laurach. Ta praca wymaga ciągłego dokształcania się. Dlatego banki inwestują w szkolenia. W segmencie

private banking „najcenniejszym aktywem” są sami pracownicy. Młody kandydat stawia swoje pierwsze kroki w tej branży jako Młodszy Doradca. Po ok. 2 latach awansuje na stanowisko Doradcy. Do jego obowiązków należy wtedy m.in. budowanie długotrwałych relacji z klientem, analiza jego potrzeb oraz budowa własnego portfela zamożnych klientów. Ponieważ odpowiedzialność pracowników private banking jest bardzo duża, powinni oni posiadać kompleksową wiedzę z zarządzania aktywami i rynków finansowych. Po kilku latach pracownik otrzymuje stanowisko Starszego Doradcy (Senior Private Banker). Profesjonaliści, którzy zdobyli doświadczenie w bankowości prywatnej, mogą kontynuować karierę w bankowości korporacyjnej lub inwestycyjnej.

Poszukiwane umiejętności

Praca w private banking to z pewnością nie lada wyzwanie, które przynosi jednak wiele satysfakcji. Poza wiedzą

specjalistyczną z zakresu inwestowania, rynków finansowych, a także umiejętnościami analitycznymi, ogromne znaczenie w tym zawodzie mają kompetencje interpersonalne. Dotyczy to nie tylko współpracy na linii doradca – klient. Zdaniem Marcina Michalczyka, ekspert private banking musi świetnie komunikować się z domami maklerskimi, funduszami inwestycyjnymi oraz z całą rzeszą analityków i ekonomistów, by reagować w sytuacji dużej zmienności rynkowej i na bieżąco przekazywać klientom informacje. Należy również podkreślić, że pracując w segmencie private banking, kandydat powinien wykazywać się dużą samodzielnością. Predyspozycje poszukiwane wśród Private Bankierów to przede wszystkim umiejętność budowania długoterminowych relacji z wymagającym klientem oraz umiejętność prowadzenia rozmowy nie tylko na tematy związane z finansami. ■



PROFIL PRACOWNIKA

Jolanta Pawłowska
Doradca Private Banking
Departament Private Banking
ING Bank Śląski

Jak wyglądała Twoja rekrutacja do ING Banku?

Moja zawodowa droga z ING rozpoczęła się na IV roku studiów od praktyki studenckiej. Kilka miesięcy po jej zakończeniu zaproponowano mi pracę w oddziale detalicznym. Czas praktyki studenckiej był momentem, który zdecydował o tym, że dostałam propozycję pracy w banku. Zaczynałam od stanowiska Doradcy Klienta Detalicznego.

Jak wygląda ścieżka kariery w ING Banku?

Każdy pracownik ma możliwość kształtowania własnej ścieżki kariery. Można zostać sprzedawcą produktów i usług, wyspecjalizować się w konkretnym obszarze, albo rozwijać swoje kompetencje na stanowisku menedżerskim. W moim przypadku stanowiska, na których pracowałam, wiązały się z obsługą klientów. Początkowo pracowałam jako Doradca Klienta Detalicznego,

następnie personal banking, a obecnie jestem Doradcą Private Banking (stanowisko dedykowane dla klientów najzamożniejszych). Aktualnie biorę udział w procesie certyfikującym na Starszego Doradcę Private Banking.

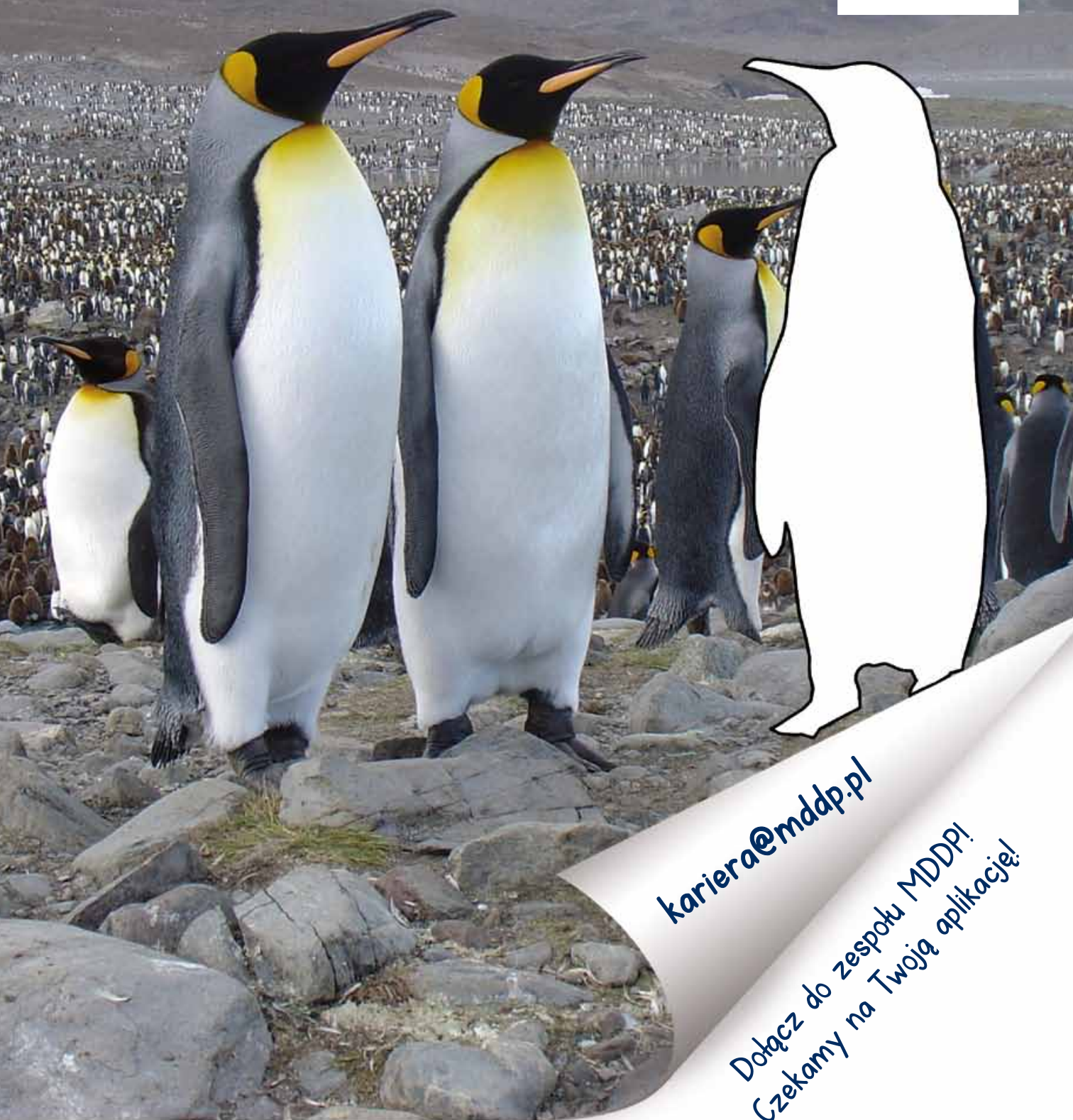
Dlaczego właśnie private banking w ING?

Praca w ING w tym obszarze daje mi możliwość rozwoju, zdobywania z wiedzy eksperckiej i specjalistycznej na najwyższym poziomie oraz wykorzystania jej przy obsłudze najzamożniejszych klientów. Private Banking wyróżnia całkowicie indywidualne podejście do klienta, szeroki wachlarz dedykowanych i wyspecjalizowanych produktów inwestycyjnych oraz możliwość świadczenia usługi doradztwa inwestycyjnego.

Jakie szkolenia swoim pracownikom oferuje ING Bank?

Bank oferuje szkolenia merytoryczne, produktowe, sprzedażowe oraz szkolenia rozwijające tzw. kompetencje miękkie. Pracownicy mogą również samodzielnie korzystać z platformy e-learningowej. W ING Banku doradcy private banking uczestniczą w Akademii Private Banking – cyklu szkoleń zarówno merytorycznych podnoszących kwalifikacje (m.in. szkolenie na Analityka Giełdowego), jak i miękkich.

ZESPÓŁ ZGRANYCH INDYWIDUALISTÓW



kariera@mddp.pl

Dołącz do zespołu MDDP!
Czekamy na Twoją aplikację!

DORADZTWO
PODATKOWE

KANCELARIA
PRAWNA

BUSINESS
CONSULTING

FINANCE
& ACCOUNTING
SOLUTIONS

OUTSOURCING

AUDYT

AKADEMIA
BIZNESU

DORADZTWO BIZNESOWE

BUSINESS ADVISORY

- ↳ Wzrost zainteresowania doradztwem w zakresie SSC
- ↳ Obok umiejętności analitycznych liczy się również praca w zespole
- ↳ Branża również dla absolwentów politechnik

W ciągu ostatnich kilku lat globalny rynek usług doradczych według różnych źródeł (m.in. globalnych ekspertów w dziedzinie consultingu, jak Gartner czy Kennedy Information) stał się wart ok. 300 mld dolarów. Zdaniem Marcina Sobki, Menedżera w Dziale Doradztwa Biznesowego Ernst & Young obecnie możemy

Doradztwo strategiczne – stara się w sposób kompletny zdefiniować strategię przedsiębiorstwa lub obszaru biznesowego obejmującego np. marketing, finanse czy stosowaną technologię. Stąd doradztwo obejmuje m.in. pomoc w wdrażaniu strategii biznesowej poprzez współudział w opracowywaniu modelu finansowego.

By pracować w dziale doradztwa biznesowego, kandydat powinien posiadać zdolność analitycznego myślenia i umiejętność pracy w zespole.

Marcin Sobka, Menedżer, Doradztwo Biznesowe Ernst & Young

zauważyć wzrost zainteresowania doradztwem w zakresie centrów usług wspólnych (Shared Service Centres), zarządzania efektywnością oraz optymalizacji procesowej i kosztowej. Jednocześnie dużą popularnością, po chwili zastoju, cieszy się doradztwo transakcyjne. Aktualne trendy rynkowe potwierdzają, iż zmiany otoczenia makroekonomicznego powodują zazwyczaj przesunięcie akcentów w obrębie doradztwa biznesowego.

Doradztwo biznesowe, jak możemy zauważyć, posiada bogatą strukturę. Obejmuje swoim zakresem przede wszystkim doradztwo strategiczne, operacyjne, jak również wspomniane już doradztwo transakcyjne. W zasadzie każda z firm doradczych prowadzi własną, bardziej szczegółową klasyfikację usług doradztwa biznesowego, ale wszystkie są pochodną wyżej wymienionych.

Doradztwo operacyjne – jeżeli firma ma już dobrze zdefiniowaną strategię, to Doradcy przechodzą do kolejnego etapu – odpowiedniego zorganizowania przeprowadzanych przez przedsiębiorstwo operacji. Proces ten dotyczy również m.in. restrukturyzacji poszczególnych jednostek organizacyjnych oraz opracowania właściwego systemu kontroli, sygnalizującego efektywnie o wszelkich nieprawidłowościach w funkcjonowaniu spółki.

Doradztwo IT – to kompleksowe doradztwo w zakresie planowania rozwiązań informatycznych wpływających na zwiększenie wydajności infrastruktury oraz optymalizację kosztów. Eksperckie wsparcie może odbywać się na wszystkich etapach wdrożenia – od momentu zdefiniowania wymagań w obszarze IT, poprzez stworzenie koncepcji rozwiązania i wybór systemu, nadzór nad jego wdrożeniem, po przeglądy powdrożeniowe.

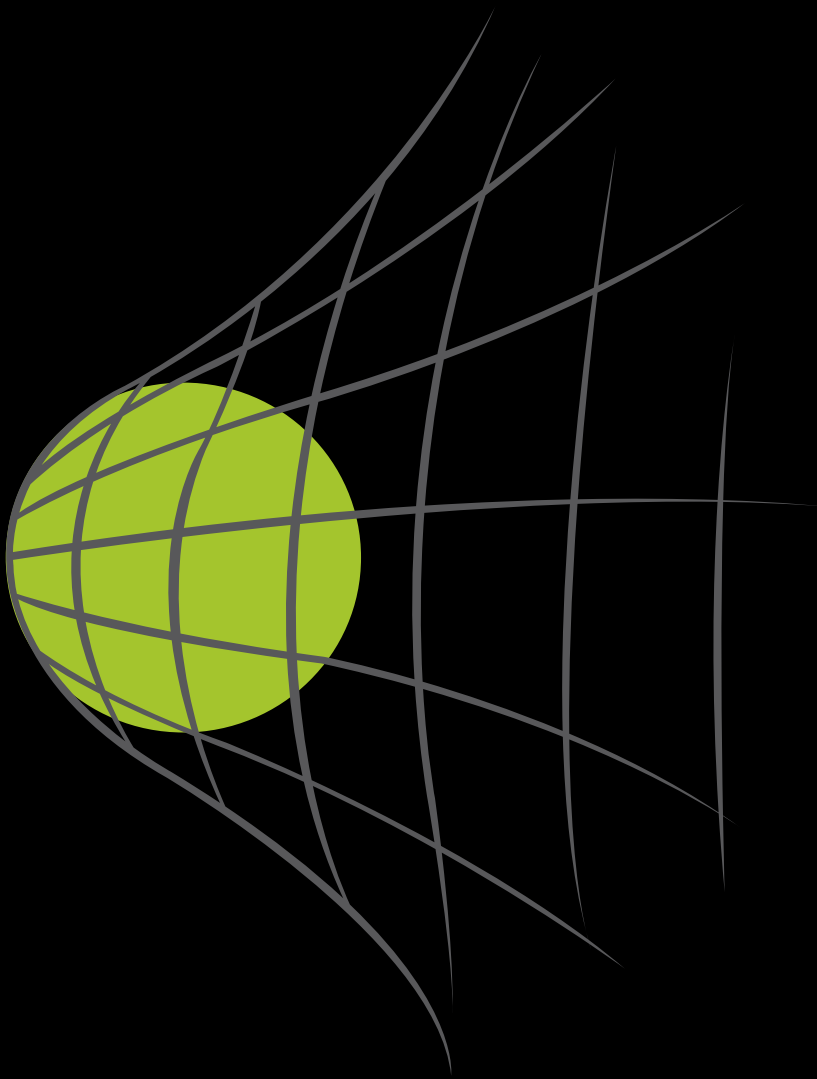
Doradztwo w zakresie restrukturyzacji – z tej usługi korzystają firmy osiągające niezadowalające wyniki, które mogą doprowadzić do utraty wartości przedsiębiorstwa lub zagrożić jego przetrwaniu, oraz takie, które zostały już postawione w stan upadłości, a wierzyciele chcą doprowadzić

PRESTIŻ

PERSPEKTYWY ROZWOJU

WYNAGRODZENIE





Osiągnij swój cel

Szansa na zbudowanie prawdziwej kariery nie będzie czekała na Ciebie przez kolejne 4 lata. Kluczem do sukcesu jest jasna wizja, świadomość tego, co możliwe oraz konsekwencja i strategia, które każdego dnia przybliżać Cię będą do celu.

Odwiedź www.deloitte.com/pl/kariera i sprawdź jak wykorzystać swoją szansę.

do poprawy wyników, aby odzyskać zainwestowane środki. W tym obszarze można mówić o kilku etapach: od zarządzania kapitałem pracującym po negocjacje z kredytodawcami i pożyczkodawcami. Ze względu na specyfikę każdej branży Konsultanci decydują się na wąską specjalizację w obszarach, takich jak: energetyka, sektor paliwowy, przemysł wydobywczy, telekomunikacja, usługi finansowe oraz przemysł produkcyjny.

Główni gracze

Na świecie liderami w doradztwie biznesowym są specjalistyczne firmy konsultingowe. W doradztwie strategicznym i operacyjnym wiodącą rolę pełnią: McKinsey & Company, Boston Consulting Group czy AT Kearney. W obszarze IT specjalizują się takie firmy, jak Accenture czy Capgemini. W Polsce globalni gracze rywalizują, głównie na rynku konsultingu operacyjnego, z firmami, które wyrosły z audytu i doradztwa podatkowego, czyli z tak zwaną Wielką Czwórką, na

którą składają się Ernst & Young, Deloitte, KPMG oraz PwC. Swoją pozycję na tym lukratywnym rynku próbują też budować polskie marki, takie jak DGA i MDDP – w przypadku doradztwa czy Asseco w doradztwie z obszaru IT.

Ścieżka kariery

Jak informuje Marcin Sobka, osoba stawiająca pierwsze kroki w doradztwie, rozpoczyna od stanowiska Analityka. W zakres jej obowiązków wchodzi wtedy przeprowadzanie badań, analiz, wywiadów z klientem. W kolejnym etapie swojej ścieżki kariery młody pracownik zostaje Konsultantem, który jednocześnie organizuje i nadzoruje pracę młodszych kolegów oraz odpowiada za bieżącą realizację celów w danym projekcie. Menedżer natomiast jest osobą, która „spina” cały projekt i dostarcza końcowy produkt klientowi. Na samym szczycie doradczej drabiny znajduje się Dyrektor lub Partner, który dodatkowo jest odpowiedzialny za budowanie i utrzymywanie relacji biznesowych.

Poszukiwane umiejętności

W doradztwie biznesowym pracując przede wszystkim absolwenci kierunków ekonomicznych i biznesowych, aczkolwiek nie jest to warunek konieczny. Poza zdolnościami numerycznymi i wysoko rozwiniętymi kompetencjami logicznego myślenia, ogromne znaczenie ma również praca w zespole i umiejętności interpersonalne, takie jak komunikatywność i nawiązywanie kontaktów. Jednocześnie sporą grupę tworzą osoby posiadające głęboką wiedzę inżynierską. – Ich wiedza techniczna jest dodatkowym atutem w pracy nad projektami dla klientów np. z sektora przemysłowego. Zresztą... Zdolność analitycznego myślenia, tak ważna w tym zawodzie, jest silną stroną studentów politechniki – podsumowuje Marcin Sobka.

Specjalistyczna wiedza tych osób może być wykorzystywana w konkretnych sektorach gospodarki. Stąd doradztwo biznesowe nie zamyka się wyłącznie na finansistów. ■



PROFIL PRACOWNIKA

Łukasz Fiałkowski

Analitik w Dziale Doradztwa Biznesowego dla Sektora Finansowego
Ernst & Young

Dlaczego wybrałeś właśnie karierę w doradztwie biznesowym?

Moje zainteresowania od dawna były związane z finansami. Kończąc studia miałem do wyboru wiele opcji kariery w instytucjach finansowych. Praca w takich organizacjach wymagałaby jednak podjęcia decyzji odnośnie mojej dalszej specjalizacji. Praca w doradztwie biznesowym dała mi możliwość poznania pełnego spektrum ich działalności oraz zdobycia bardziej interdyscyplinarnej wiedzy na temat funkcjonowania rynku instytucji finansowych.

Jakie kompetencje są tutaj najbardziej cenione?

Kluczowe znaczenie mają zdolności analityczne i umiejętność formułowania wniosków oraz rozwiązywania problemów. Istotna jest także umiejętność jasnego i precyzyjnego przygotowywania materiałów i opracowań dla klientów. Ze względu na pracę w zmieniających się

zespołach projektowych, a także bezpośrednie kontakty z klientem, ważne są zdolności interpersonalne: umiejętność pracy w grupie, umiejętność słuchania oraz otwartość na pomysły innych osób. W naszym dziale przydatna jest również wiedza z zakresu rynków finansowych.

Co w swojej pracy lubisz najbardziej?

Najbardziej motywuje mnie możliwość pracy dla różnych instytucji finansowych. Szeroki zakres realizowanych projektów pozwala mi poszerzać swoją wiedzę, a także zdobywać doświadczenie w różnych obszarach, jak np.: modelowanie procesów biznesowych, przygotowywanie studiów wykonalności czy analizy funkcjonalne i operacyjne. Praca na różnych projektach umożliwia też kontakt ze specjalistami Ernst & Young.

Co doradziłbyś studentom, którzy planują pracować w Ernst & Young?

Ze względu na różnorodność działów, które są w naszej firmie, poleciłbym dokładne przemyślenie swoich celów zawodowych i zainteresowań. Warto zapoznać się z informacjami na temat zakresu projektów realizowanych w różnych działach i aplikować do właściwego. Warto też zastanowić się, czego oczekuje się od przyszłej pracy i pracodawcy. Po przemyśleniu tych kwestii – po prostu aplikować.

DORADZTWO PODATKOWE

TAX ADVISORY

- ↳ Duża konkurencja na rynku doradczym
- ↳ Zainteresuj się specjalizacją branżową
- ↳ Potrzebny certyfikat Doradcy Podatkowego

Nadchodzą dobre czasy dla Doradców Podatkowych. Od 2010 roku, po okresie spowolnienia na globalnych rynkach, zwiększa się liczba transakcji gospodarczych, co automatycznie przekłada się na większą ilość pracy dla Doradców. W 2011 r. nastąpiło także kilka znaczących zmian, przede wszystkim w zakresie podatku VAT,

problemów, które napotykają. Ponieważ obszar doradztwa podatkowego jest bardzo skomplikowany, od każdego doradcy oczekuje się odpowiedniego stopnia specjalizacji.

W ramach doradztwa wyróżnia się: **Doradztwo w zakresie podatków pośrednich** – podatki pośrednie stanowią rodzaj podatków związanych z zakupem towarów i usług. Doradztwo w tym zakresie obejmuje zatem m.in. podatek od towarów i usług (VAT), podatek akcyzowy, cło i podatki środowiskowe.

Doradztwo w zakresie CIT – obejmuje podatek dochodowy od osób prawnych.

Doradztwo dla pracodawców – obejmuje wszystkie podatki związane z relacją pracownik – pracodawca, czyli głównie podatek dochodowy od osób fizycznych, ubezpieczenie społeczne i zdrowotne, a także kwestie związane z legalizacją pobytu i zatrudnienia obcokrajowców.

Doradztwo w zakresie cen transferowych – obejmuje doradztwo związane z występującymi transakcjami pomiędzy podmiotami, które według definicji prawa podatkowego są podmiotami powiązаныmi. Usługi obejmują najczęściej przygotowanie dokumentacji cen transferowych lub kalkulację ich wysokości.

Doradztwo w zakresie podatków międzynarodowych – obejmuje doradztwo z zakresu opodatkowania transakcji transgranicznych oraz projekty międzynarodowego planowania podatkowego. Oferuje ono również pomoc krajowym i zagranicznym firmom w redukcji obciążeń podatkowych oraz w poprawie wyniku finansowego, usprawnieniu procesu przepływów pieniężnych.

Doradztwo podatkowe to szansa współpracy z interesującymi ludźmi, zarówno po stronie klienta, jak i w naszych zespołach projektowych.



Filip Kopacz, Starszy Menedżer w Dziale Prawno-Podatkowym, PwC

dlatego podatnicy muszą się konsultować z Doradcami Podatkowymi, by odnaleźć się w nowej dla nich sytuacji. Wartość rynku podatkowego wciąż rośnie, ale jednocześnie nasila się konkurencja. Klienci oczekują teraz rozwiązań szytych na miarę, opracowanych specjalnie dla nich, przy uwzględnieniu branży, w jakiej działają. Dlatego procesy zachodzące na rynku wymagają od firm doradczych większej elastyczności oraz innowacyjności. Potwierdza to również Filip Kopacz, Starszy Menedżer w Dziale Prawno-Podatkowym w PwC:

– Doradztwo podatkowe to postępująca specjalizacja. Nasze zespoły projektowe są tworzone przez specjalistów z poszczególnych dziedzin podatkowych, jak również z działów usług audytowych i doradczych. Zmiany wyływają z potrzeb klientów, którzy oczekują od nas dobrej znajomości ich biznesu, połączonej z praktycznym doświadczeniem w rozwiązywaniu

PRESTIŻ

PERSPEKTYWY ROZWOJU

WYNAGRODZENIE

Oprócz powyższej, ogólnej klasyfikacji istnieje również specjalizacja, która wynika z faktu, że wiele branż ma bardzo różną specyfikę, jeżeli chodzi o kwestie opodatkowania. Przykładowo, zespoły branżowe obejmują firmy z takich sektorów, jak: telekomunikacja i media, przemysł farmaceutyczny i ochrona zdrowia, logistyka i spedycja, branża chemiczna i naftowa. Większość firm doradztwa podatkowego posiada również usługę reprezentowania lub konsultingu przy postępowaniach podatkowych przed organami skarbowymi czy też sądami administracyjnymi.

Główni gracze

Wśród firm, które zatrudniają największą liczbę Doradców Podatkowych, znajdują się przede wszystkim organizacje należące do Wielkiej Czwórki: Deloitte, Ernst & Young, KPMG oraz PwC.

Ścieżka kariery

Pracę w dziale doradztwa podatkowego zaczyna się na stanowisku Kon-

sultanta, który odpowiedzialny jest przede wszystkim za przygotowanie opinii, wniosków i innej dokumentacji. Po kilku latach Doradca może awansować na stanowisko Menedżera, odpowiada również całościowo za duże projekty oraz za kontakt z klientem.

– Z mojego punktu widzenia podzieliłbym ścieżkę kariery na okres rozwoju merytorycznego, który następnie ustępuje miejsca zdecydowanie intensywniejszym kontaktom z klientami i zarządzaniu procesem doradztwa podatkowego dla nich. Do tego dochodzi również kierowanie zespołem – podsumowuje Filip Kopacz.

W trakcie kariery zawodowej warto również pomyśleć o zdobyciu certyfikatu Doradcy Podatkowego.

Poszukiwane umiejętności

Do działów doradztwa podatkowego poszukiwani są absolwenci lub studenci ostatnich lat kierunków ekonomicznych i prawniczych, którzy interesują się prawem podatkowym

i mają z niego przynajmniej podstawową wiedzę. Cenione u kandydatów są umiejętności analityczne oraz perfekcyjna znajomość przepisów prawnych. Ponieważ Konsultanci mają częsty kontakt z klientem, ważne są również umiejętności komunikacyjne oraz duża elastyczność w działaniu.

– Praca w doradztwie podatkowym to przede wszystkim niesamowita różnorodność kwestii, którymi się zajmuję. Zdarza się tak, że w ciągu kilku dni mam do czynienia z analizą i planowaniem międzynarodowych transakcji towarowych, kwestiami akcyzowymi, które wymagają ode mnie zjazdu do kopalni, a z drugiej strony struktur dotyczących podatków prywatnych właścicieli firm. Doradztwo podatkowe to również szansa współpracy z interesującymi ludźmi, zarówno po stronie klienta, jak i w naszych zespołach projektowych – dodaje Filip Kopacz. ■



PROFIL PRACOWNIKA

Krzysztof Kamieniak
Konsultant w Dziale Prawno-Podatkowym
PwC

Dlaczego wybrałeś karierę właśnie w doradztwie podatkowym?

Podatki to bardzo praktyczna dziedzina, dotycząca zagadnień, o których czytamy codziennie w prasie i które musimy brać pod uwagę podczas podejmowania decyzji, szczególnie w biznesie. Ścisły związek tego, czym się zajmujemy z rzeczywistością gospodarczą, jest dla mnie ważnym aspektem pracy w PwC. Sposób zakwalifikowania danej transakcji może rodzić bardzo różne konsekwencje podatkowe, a skutki podjęcia niewłaściwej decyzji mogą być często bardzo dotkliwe i trudne do naprawienia.

Jakie było Twoje pierwsze wrażenie, kiedy dołączyłeś do PwC?

Od pierwszego dnia pracy czułem się członkiem zespołu i dostawałem ambitne zadania, oczywiście odpowia-

dające poziomowi mojej wiedzy w tamtym momencie. Dodatkowo, pamiętam ogromną pomoc ze strony osób, które opiekowały się mną podczas pierwszych tygodni pracy i bardzo miłą atmosferę, która panowała w biurze. Z jednej strony pełen profesjonalizm, ale z drugiej bardzo bezpośrednie relacje, bez tworzenia sztucznych barier.

Co sprawia, że jesteś dobry w tym, co robisz?

W pracy pomaga mi praktyczne podejście – staram się postawić w roli klienta, który podejmuje decyzję na podstawie konsultacji z nami. Ponadto, ponieważ bardzo duża część, jeśli nie większość, mojej pracy jest wykonywana w języku angielskim, swoboda posługiwania się tym językiem okazuje się często bezcenna.

Czego nauczyła Cię praca w PwC?

Praca w PwC po pierwsze nauczyła mnie dokładności. Przy operowaniu konkretnymi przepisami czy liczbami nie może być miejsca na pomyłkę. Po drugie, zwięzłości i klarowności wypowiedzi (co nie jest łatwą sztuką) – musimy pamiętać, że efekt naszej pracy, np. komentarz podatkowy, to przede wszystkim narzędzie podejmowania decyzji przez naszych klientów, a nie tylko teoretyczne rozważania na dany temat.



MARIUSZ KUBICKI

ECONOMIC GRADUATE

POLAND

MANAGER INTERNAL CONTROLS

IT'S YOU.

DISCOVER A WORLD OF POSSIBILITIES

Tennis isn't always about who has the 200 km/hr serve. More often than not, it's the player with the best strategy who has an edge. It's that blend of incisive analytical skills and quick thinking that made Mariusz the perfect guy to have on our team when we created the Finance Department of our Krakow Shared Services Center. Playing a key role in the development of our Internal Controls division, Mariusz turned simple blueprints into successful processes that keep our company running smoothly. Want to serve up your own victories? Come join our team.

Throughout all year, we are seeking for talented people for Finance Departments in **KRAKOW** and **WARSAW** to develop in the following areas: DISBURSEMENTS, INTERCOMPANY AND ACCOUNTING, GENERAL LEDGER AND TREASURY, FINANCIAL PLANNING AND ANALYSIS, TAX AND CUSTOMS, OPERATIONS FINANCE, BUSINESS PROCESS IMPROVEMENT, INTERNAL CONTROLS AND COMPLIANCE.

For more information about career opportunities, please visit www.pmicareers.pl



PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

DORADZTWO TRANSAKCYJNE

TRANSACTIONS

- ↳ Większa ilość transakcji – dojrzały rynek
- ↳ Branża, którą tworzą zespoły interdyscyplinarne
- ↳ Analityczne myślenie to podstawa

W pewnym momencie każde przedsiębiorstwo znajduje się w takim momencie, kiedy, by wspomóc swój własny rozwój i podnieść konkurencyjność na rynku, musi rozpocząć od przeprowadzania strategicznych transakcji. Zdaniem ekspertów rynek tego rodzaju usług w Polsce staje się coraz bardziej dojrzały w wyniku

Fuzje i przejęcia, w międzynarodowym kontekście nazywane doradztwem M&A (Mergers & Acquisitions). Z fuzją mamy do czynienia wtedy, kiedy jedna firma planuje połączyć się z inną organizacją. Natomiast przejęcia to nabycie takiej liczby udziałów jednego przedsiębiorstwa przez drugie, które daje możliwość kontroli nad całością, wynikiem czego wykupiona firma zostaje w pewien sposób włączona w struktury jednostki przejmującej. Na świecie w tego typu usługach specjalizują się banki inwestycyjne, które w Polsce dopiero się pojawiają. W naszym kraju, jeżeli przeprowadza się duże transakcje, to sam proces M&A jest prowadzony przez firmę konsultingową lub przez bank inwestycyjny na przykład z Wielkiej Brytanii. Z usług zespołów specjalizujących się w fuzjach i przejęciach korzystają zarówno firmy, które szukają celów inwestycyjnych, jak i firmy, które szukają inwestora, któremu chcą sprzedać część lub całość pakietu akcyjnego. Kariera w zespole ds. fuzji i przejęć w firmie konsultingowej czy też w banku inwestycyjnym wymaga często dużego zaangażowania ze strony pracownika, ponieważ klienci są bardzo wymagający, a terminy bardzo napięte – często chodzi o najważniejsze transakcje w historii firmy.

Praca doradcy transakcyjnego to zrozumienie potrzeb klienta i celów, które chce osiągnąć za pomocą transakcji, a następnie pomoc w ich realizacji.

” Paweł Bukowiński, Doświadczony Menedżer, Dział Doradztwa Transakcyjnego Ernst & Young

przeprowadzania coraz większej liczby transakcji o charakterze międzynarodowym. O jakich transakcjach zatem mowa? Doradztwo transakcyjne wspomaga przede wszystkim średnie i duże firmy przy fuzjach i przejęciach, badaniach Due Diligence oraz wycenach i restrukturyzacji firm znajdujących się w niepewnej kondycji finansowej. Klienci zatem potrzebują coraz bardziej kompleksowego i szczegółowego wsparcia, stąd zespoły doradcze w tym zakresie kompetencji są znacząco „multidyscyplinarne”. Wyjaśnia to Paweł Bukowiński, Doświadczony Menedżer w Dziale Doradztwa Transakcyjnego Ernst & Young: – Takie zespoły składają się najczęściej z Doradcy Finansowego, Podatkowego i Prawnego, Doradcy Technicznego oraz specjalisty branżowego. Młoda osoba zainteresowana karierą w tym obszarze może wybrać następujące specjalizacje:

Wsparcie w transakcjach polega na doradztwie w transakcjach kupna i sprzedaży aktywów. Najczęściej bazuje na przeprowadzeniu procesu badania i wyceny majątku lub całego przedsiębiorstwa. Proces takiego badania nazywa się Due Diligence. W przypadku usługi Due Diligence zleconej przez podmiot kupujący obejmuje ona badanie sprawozdań fi-

PRESTIŻ

PERSPEKTYWY ROZWOJU

WYNAGRODZENIE



nansowych oraz aspektów prawnych, podatkowych lub innych, które mają znaczenie dla kupującego. Usługa ta może być zamówiona również przez stronę sprzedającą. Wówczas ma ona na celu potwierdzenie stanu sprzedawanego majątku, a także doradztwo w kwestiach, które mogą mieć wpływ na wartość aktywów.

Wycena i modelowanie polega na budowie modeli finansowych, które mają służyć wycenie wartości istniejącego przedsiębiorstwa lub pomóc w ocenie nowych projektów inwestycyjnych. Konsultanci oceniają różne warianty realizacji inwestycji (w tym alternatywne sposoby finansowania) – rekomendując najkorzystniejsze, zwracają uwagę na występowanie ryzyka. Celem tej usługi jest zweryfikowanie, na ile i w jakim czasie projekt będzie rentowny.

Restrukturyzacja przeznaczona jest dla firm, które znalazły się w trudnej

sytuacji finansowej i potrzebują dokończyć restrukturyzacji finansowej lub operacyjnej. Konsultanci pomagają w rozmowach z bankami i wierzycielami. W ramach usługi mogą zostać przygotowane plany finansowe, pokazujące wierzycielom i bankom sposoby wyjścia z trudnej sytuacji.

Ścieżka kariery

W firmach doradczych ścieżka kariery jest typowa, tak jak w innych działach – od Konsultanta przez Menedżera aż do Dyrektora czy Partnera. Awans następuje z reguły co dwa lata. Najlepsi Konsultanci z działu fuzji i przejęć mogą znaleźć pracę po kilku latach w najbardziej prestiżowych bankach inwestycyjnych na świecie. Zespoły projektowe działające w ramach działu doradztwa finansowego są często interdyscyplinarne. W ramach tych samych projektów pracują menedżerowie z różnych działów, np. audytu czy doradztwa podatkowego.

Poszukiwane umiejętności

Doradcami Transakcyjnymi zostają zazwyczaj absolwenci kierunków ekonomicznych oraz prawniczych. Ale wiedza wyniesiona ze studiów to nie jedyny warunek.

– Specyficzne kompetencje zależą w dużym stopniu od obszaru doradztwa transakcyjnego oraz od stanowiska. To określona pomoc Klientowi w realizacji wybranej strategii rozwoju, identyfikacji możliwości inwestycyjnych, koordynacji procesu transakcyjnego, określaniu wartości transakcji, identyfikacji i ograniczaniu kluczowych ryzyk związanych z transakcją – informuje Paweł Bukowiński.

Specjalizacja jest tutaj raczej nieunikniona. Ponieważ mówimy o doradztwie, poza wiedzą i znajomością branży, liczy się również umiejętność pracy w zespole oraz wysoko rozwinięte zdolności interpersonalne i negocjacyjne. ■



PROFIL PRACOWNIKA

Łukasz Laskowski
Dział Doradztwa Transakcyjnego
Zespół Project Finance
Ernst & Young

Jak przebiegał proces rekrutacji?

Wyglądał dokładnie tak, jak to jest opisane na stronie Ernst & Young, www.ey.com.pl/kariera, tzn. na początku wypełnienie formularza aplikacyjnego oraz przesłanie CV i wykazu ocen ze studiów, następnie testy analityczne i z języka angielskiego, a na końcu rozmowy kwalifikacyjne, w tym jedna z osobą z działu HR oraz dwie z osobami z Działu Doradztwa Transakcyjnego, do którego składałem aplikację. I po wszystkim... Dostałem ofertę odbycia praktyk.

Jakie kompetencje są najbardziej cenione w Twoim dziale?

Analityczne myślenie oraz dobra znajomość obsługi arkusza kalkulacyjnego to podstawa. Ważną jest również umiejętność elastycznego dostosowania się do zmieniających się warunków oraz szybkiego rozwiązywania problemów. Ponadto liczy się kompleksowość. Pracując w doradztwie transakcyjnym nie można ograniczać się tylko do Excela i liczb. Bardzo często zadania obejmują pisanie obszer-

nych dokumentów oraz tworzenie rozmaitych prezentacji, natomiast częsty kontakt z klientem wymaga przede wszystkim umiejętności negocjacyjnych.

Dlaczego wybrałeś właśnie karierę w doradztwie transakcyjnym?

Na doradztwo transakcyjne zdecydowałem się po wzięciu udziału w konkursie Financial Challenger organizowanym przez Dział Doradztwa Transakcyjnego Ernst & Young. Ponadto wiedziałem, że w doradztwie transakcyjnym nie zaznam rutyny i monotonii. Lubię dynamiczną pracę i chciałem mieć możliwość wykonywania różnorodnych projektów dla spółek będących liderami w swoich branżach.

Co w swojej pracy lubisz najbardziej?

Przede wszystkim zespół, w którym pracuję, ale także szeroki zakres wykonywanych projektów. W ciągu jednego roku miałem okazję uczestniczyć w procesie pozyskiwania finansowania dla spółki z sektora lotniczego, definiowaniu strategii dla klubu piłkarskiego oraz tworzeniu modelu finansowego dla spółki z sektora wodociągowo-kanalizacyjnego. Każdy z tych projektów był inny i dał mi szansę na zdobycie nowej wiedzy i doświadczenia. Niewątpliwie jest to duża zaleta pracy konsultanta.

Udany start na wysoką orbitę

Potężny pracodawca
to potężne perspektywy

Reklama, rozrywka, FMCG, bankowość,
ubezpieczenia, finanse, transport,
turystyka, motoryzacja, nieruchomości,
telekomunikacja... Zastanawiasz się,
którą branżę wybrać, żeby dobrze
pokierować swoją karierą? Wybierz
KPMG i pracuj dla nich wszystkich!

www.kariera.kpmg.pl

KPMG to międzynarodowa sieć firm świadczących usługi z zakresu **audytu, doradztwa podatkowego i doradztwa gospodarczego**. Działamy w 150 krajach na całym świecie, zatrudniając 138 000 osób.

W Polsce rozpoczęliśmy działalność w 1990 roku. Obecnie w naszych biurach w Warszawie, Krakowie, Poznaniu, Wrocławiu, Gdańsku i Katowicach pracuje blisko 1200 osób. Naszymi klientami są m.in. polskie przedsiębiorstwa, koncerny międzynarodowe, banki i instytucje finansowe. **Obsługujemy ponad 2700 firm ze wszystkich sektorów gospodarki**. Wielu naszych klientów jest notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Potężny pracodawca to potężne perspektywy! Pracownicy KPMG wśród kluczowych zalet swojej pracy wymieniają możliwość zdobycia praktycznej wiedzy zawodowej i spojrzenia na biznes z szerszej perspektywy. Wiedza ludzi, których zatrudniamy to przyszłość naszej firmy, dlatego tak dużą wagę przywiązujemy do wszechstronnego rozwoju naszych

talentów. Potwierdzeniem niech będzie fakt, że **83% pracowników KPMG w Polsce uważa, że na obecnym stanowisku ma możliwość rozwoju osobistego i podnoszenia swoich kwalifikacji**.*

Tylko udany start wyniesie Cię na wysoką orbitę!

Pracując z nami będziesz uczestniczyć w szkoleniach dostosowanych do Twoich zadań, obowiązków i planów rozwojowych. Naszym pracownikom **umożliwiamy zdobycie kwalifikacji Polskiego Biegłego Rewidenta, doradcy podatkowego, ACCA, CISA, CIMA, CIA**. Nauka metod badania sprawozdań finansowych, prawa podatkowego czy rachunkowości stanowi solidne przygotowanie do pracy i gwarantuje **udany start kariery zawodowej**. Przekonaj się, co mamy do zaoferowania Tobie.

www.kariera.kpmg.pl

* Źródło: Badanie opinii pracowników KPMG w Polsce, listopad 2010 r.



ZARZĄDZANIE RYZYKIEM

RISK MANAGEMENT

- Wzrost znaczenia zarządzania ryzykiem w firmie
- Praca dla umysłów ścisłych
- Gruntowna znajomość metod ilościowych

Zarządzanie ryzykiem zyskuje na popularności i staje się dobrym przepisem na przyszłą karierę zawodową. W Polsce tym obszarem zajmują się światowi liderzy, tzw. Wielka Czwórka, świadczący specjalistyczne usługi w tym zakresie.

kwalifikację ryzyka w oparciu o metody ilościowe. Proces ten usprawnia przede wszystkim technologiczna możliwość gromadzenia i przetwarzania danych, co pozwala na dokładną wycenę ryzyka, jak np. ryzyko kredytowe, płynności czy rynkowe – podsumowuje Marcin Gadomski.

Praca w zarządzaniu ryzykiem to atrakcyjna opcja dla osób lubiących łamigłówki, szukanie zależności i pracę analityczną.

Marcin Gadomski, Starszy Menedżer, Deloitte

Zdaniem Marcina Gadomskiego, Starszego Menedżera Deloitte, możemy mówić o risk management w wielu obszarach: budowie modeli i metodyki oceny ryzyka kredytowego dla transakcji kredytowych, analizie wniosków kredytowych, monitorowaniu i raportowaniu ryzyka portfela kredytowego. Można też wymienić wycenę instrumentów finansowych i monitorowanie ryzyka finansowego, pomiar i raportowanie ryzyka płynności, pomiar ryzyka operacyjnego, zarządzanie adekwatnością kapitałową, proces windykacji i restrukturyzacji.

Wszystkie powyższe zadania realizują specjaliści z różnych zespołów, które łączy jedno – analityczny charakter pracy. Potrzebny jest również duży stopień asertywności, by np. w odpowiednim momencie dostarczyć argumenty przed zbyt ryzykowną ekspansją instytucji finansowej.

– Obecne metody zarządzania ryzykiem stają się coraz bardziej zaawansowane i pozwalają na dokładniejszą

Żeby dostosować się do nieprzewidywalnych wymagań rynku oraz coraz bardziej skomplikowanych mechanizmów zarządzania ryzykiem, konieczne było stworzenie nowych stanowisk, narzędzi i zasad, a nawet języka. Stąd popularność takich terminów, jak **enterprise risk management** lub **business risk management**. Ich nadrzędnym celem jest zwiększenie szans osiągnięcia korzyści i zmniejszenie ryzyka porażek, za które odpowiedzialni są Dyrektorzy ds. Ryzyka (CRO). Ich rola rośnie z roku na rok, ponieważ zarządy spółek od czasów ostatniego kryzysu potrzebują rzetelnej i kompleksowej informacji w zakresie występowania czynników mających negatywny wpływ na kondycję przedsiębiorstwa.

Ścieżka kariery

Absolwent, który zdecyduje się związać swoją przyszłość zawodową właśnie z tym obszarem, zaczyna od stanowiska Analityka, np. w jednostce zajmującej się obszarem płynności. W miarę rozwoju zawodowego wzrasta zakres merytoryczny i stopień jego odpowiedzialności. Pracownik coraz częściej wchodzi w interakcje z jednostkami biznesowymi i finansowymi, by współtworzyć strategię działalności instytucji. Zdaniem Marcina Gadomskiego, w obszarze risk management pracują także specja-

PRESTIŻ

PERSPEKTYWY ROZWOJU

WYNAGRODZENIE

Develop your own point of view



You make all the difference

Jeżeli wykonujesz zawód audytora, księgowego lub doradcy podatkowego, możesz zgłębiać zagadnienia współczesnego biznesu wspólnie z 13 000 specjalistami naszej grupy w 61 krajach. Możesz uczestniczyć w rozwiązywaniu problemów dużych grup oraz małych i średnich przedsiębiorstw działających w kluczowych sektorach gospodarki: bankowość, ubezpieczenia, produkcja, media oraz w wielu innych. Jeżeli jesteś odpowiedzialny i chcesz odnieść sukces, zaoferujemy Ci różnorodność projektów i zagadnień, które pozwolą Ci lepiej zrozumieć świat biznesu i ugruntować Twoje poglądy. Niezależnie od tego czy jesteś doświadczonym specjalistą czy młodym absolwentem, spotkaj się z nami na www.mazars.pl

liści, którzy są w mniejszym stopniu zainteresowani rozwijaniem ścieżki menedżerskiej, koncentrując się na poznaniu i rozwijaniu zaawansowanych metod ilościowych.

Konsultanci, którzy zdecydują się na karierę w obszarze zarządzania ryzykiem, będą mogli sprawdzić się w następujących obszarach:

Zarządzanie ryzykiem operacyjnym – ryzyko operacyjne związane jest ze stratami wynikającymi z niewłaściwych lub zawodnych procesów wewnętrznych, ludzi i systemów lub też ze zdarzeń zewnętrznych. Definicja obejmuje ryzyko prawne, nie obejmuje natomiast zespołu ryzyka strategicznego i reputacji. Taka definicja zawiera w sobie zatem szeroki zakres różnych ryzyk, od zewnętrznych zdarzeń, takich jak kataklizmy naturalne, które zdarzają się rzadko, ale prowadzić mogą do wielkich strat, po zwykłe błędy transakcyjne, które zdarzają się często, ale nie są bardzo kosztowne.

Zarządzanie ryzykiem finansowym – ryzyko finansowe wynika z decyzji kształtujących strukturę kapitałową przedsiębiorstwa i obejmuje występowanie ryzyka walutowego oraz stopy procentowej. Coraz większą popularność w zakresie zarządzania ryzykiem tego typu zyskuje miara Value at Risk (VaR), określająca maksymalną wartość, jaką można stracić z określonym prawdopodobieństwem w określonym czasie.

Zarządzanie ryzykiem kredytowym – ryzyko kredytowe występuje, kiedy jedna ze stron kontraktu nie dotrzymuje warunków umowy, co oznacza, iż strona narażona na ryzyko nie otrzyma w oczekiwanym terminie płatności określonej przez warunki kontraktu. Do podstawowych narzędzi zarządzania ryzykiem kredytowym zalicza się odpowiednie przygotowanie umów oraz zabezpieczeń, stosowanie limitów i monitorowanie akcji kredytowej.

Zarządzanie ryzykiem informatycznym – do podstawowych mecha-

nizmów zarządzania ryzykiem w tym obszarze należy m.in. klasyfikacja i zarządzaniem zasobami, prowadzenie ewidencji urządzeń bezprzewodowych i przenośnych, które wydają się być niezbędne w nowoczesnym świecie biznesu.

Poszukiwane umiejętności

Najczęściej poszukiwanymi umiejętnościami, które cenią sobie pracodawcy wśród kandydatów, są zdolności analityczne, gruntowna znajomość metod ilościowych (każde przedstawione powyżej ryzyko jest mierzalne), znajomość narzędzi analitycznych oraz obsługi baz danych. Ogromne znaczenie ma zatem sama teoria.

– Dodatkowym atutem jest znajomość regulacji ostrożnościowych oraz rachunkowości instrumentów finansowych. Osoby pracujące w obszarach ryzyka to przede wszystkim absolwenci finansów lub nauk ścisłych, takich jak fizyka czy matematyka – podsumowuje Marcin Gadomski. ■



PROFIL PRACOWNIKA

Borys Wróblewski
Konsultant w Dziale Zarządzania Ryzykiem
Deloitte

Jak dowiedziałeś się o pracy w Deloitte i jak wyglądała rekrutacja?

Odpowiedziałem na ogłoszenie, które pojawiło się na stronie internetowej Deloitte Kariera (www.deloitte.com/pl/kariera). Poproszono mnie wtedy o wypełnienie formularza aplikacyjnego oraz o rozwiązanie testów numerycznych oraz językowych. Następnie zostałem zaproszony na rozmowę merytoryczną z menedżerem działu.

Czy praca w dziale zarządzania ryzykiem jest ciekawa?

W Dziale Zarządzania Ryzykiem wykorzystywane są umiejętności i wiedza z zakresu m.in.: finansów, ekonomii, zarządzania, matematyki i informatyki. Pracując na pograniczu wielu dyscyplin, praktycznie cały czas spotykamy się z fascynującymi problemami, które stanowią wyzwanie i możliwość poszerzenia naszej wiedzy.

Jakie było Twoje największe wyzwanie w pracy?

Praktycznie cały czas spotykam się z wyzwaniami i z tematami, które są dla mnie nowe. Bardzo szybko przejmuję się odpowiedzialność, a problemy, z którymi się spotykamy, często nie mają oczywistych i jednoznacznych rozwiązań.

Czy jest to praca zespołowa, czy raczej indywidualna?

Zarówno zespołowa, jak i indywidualna. Krótkie projekty często wykonuje się indywidualnie, oczywiście przy wsparciu doświadczonych pracowników. Większe projekty wymagają zaangażowania wielu osób i opierają się na pracy grupowej.

Czy Deloitte oferuje szkolenia młodym pracownikom?

Jak każdy pracownik Deloitte, bez względu na staż, mam dostęp do szeregu szkoleń wewnętrznych, jak i zewnętrznych, poszerzających specjalistyczną wiedzę merytoryczną lub też rozwijających umiejętności miękkie. W ramach planowania swojej kariery ma się możliwość wyboru szkoleń w zależności od potrzeb swoich i całego zespołu. Deloitte wspiera również pracowników w zdobywaniu certyfikatów zawodowych, takich jak: CIA, CISA, ITIL czy PRM (pokrycie kosztów szkoleń i egzaminów, dodatkowe urlopy szkoleniowe).

JOIN US AT HP WROCLAW

LANGUAGE JOBS...

We are looking for people who know English and an additional foreign language – this is a must for us. If you speak German, Dutch, Norwegian, Swedish, Finnish, Danish, Italian, Spanish, French, Portuguese or any other, please let us know. Perhaps you have worked abroad or learnt a foreign language at school... Use this experience and tell us something about yourself in two languages.

... OR FINANCIAL ANALYSIS

We appreciate the effort you've made during studies and any previous economics work experience. If you are currently in the financial sector, have accountancy certificates or you've graduated with an economics degree, HP Wrocław is the place for you. At HP you will be able to develop your skills and reach your potential in terms of your career growth.

HP Global e-Business Operations in Wrocław – we are waiting exactly for you. Visit www.hp.com/go/jobs and send us your application!



ACCA

Dane podstawowe

W listopadzie 1904 r. ośmiu księgowych założyło organizację London Association of Accountants. Rok później liczyła ona już ponad 300 członków. Obecnie, po ponad stu latach, ACCA (The Association of Chartered Certified Accountants) jest potężną organizacją zrzeszającą 147 tys. członków i 424 tys. studentów w ponad 170 krajach. Ciekawostką jest, że średnio co 5 minut rejestruje się nowy student, chcący zdobyć tę kwalifikację. ACCA jest jedną z najpopularniejszych i najbardziej prestiżowych kwalifikacji zawodowych z dziedziny rachunkowości. Kwalifikacja ta jest najbardziej popularna w Europie, gdzie oficjalnie została uznana przez państwa członkowskie Unii Europejskiej. Poza Europą ACCA funkcjonuje w Ameryce Północnej i Południowej, Azji oraz Australii. Więcej na ten temat można dowiedzieć się na stronie www.accaglobal.com.

Zakres wiedzy

Aby zdobyć kwalifikację ACCA należy zdać 14 egzaminów, wykazać się co najmniej 3-letnią praktyką zawodową oraz przejść przez moduł etyczny, tzw. **Professional Ethics Module**, który jest sercem kwalifikacji ACCA. W przypadku doświadczenia zawodowego organizacja ACCA przygotowała specjalną listę wymogów, tzw. **Practical Experience Requirement**, która składa się z dwóch części: **Essentials** (trzeba spełnić wszystkie 9 wymogów) oraz **Options** (spośród jedenastu punktów trzeba spełnić cztery).

Większość z 14 egzaminów poświęconych jest rachunkowości finansowej oraz zarządczej, ale wiedzę zdobywa się również z takich dziedzin, jak podatkki, prawo, audyt, a także analiza

biznesowa. Zaletą ACCA jest podejście do nauki oparte na tzw. case studies. Zarówno w trakcie zajęć na kursach, jak i podczas egzaminów, studenci rozwiązują zadania i problemy, z którymi mają lub mogą mieć do czynienia w codziennej pracy.

Czas trwania

Należy się liczyć z tym, że od momentu rozpoczęcia szkolenia do jego zakończenia mija średnio od 3 do 5 lat. Zależy to jednak od indywidualnej sytuacji kursanta. Istnieje jednak pewne ograniczenie – od momentu rejestracji jako student do momentu zdania ostatniego z 14 egzaminów

nie może minąć więcej niż 10 lat. Po dokonaniu rejestracji student otrzymuje dostęp do e-magazynu „**Student Accountant**”, w którym znajdują się praktyczne wskazówki odnośnie egzaminów, artykuły oraz porady dotyczące kariery zawodowej. Student otrzymuje również dostęp do sylabusów, przykładów starszych egzaminów, prezentacji i raportów.

W Polsce istnieje kilka firm szkoleniowych, w których można odbyć kursy przygotowujące do egzaminów ACCA, odbywające się dwa razy w roku. Średni koszt odbycia kursów przygotowujących do wszystkich

PEŁNA LISTA EGZAMINÓW (podajemy w wersji oryginalnej)

FUNDAMENTALS

KNOWLEDGE

F1 Accountant in Business

F2 Management Accounting

F3 Financial Accounting

SKILLS

F4 Corporate and Business Law

F5 Performance Management

F6 Taxation

F7 Financial Reporting

F8 Audit and Assurance

F9 Financial Management

PROFESSIONAL

ESSENTIALS

P1 Governance, Risk and Ethics

P2 Corporate Reporting

P3 Business Analysis

OPTIONS (two to be completed)

P4 Advanced Financial Management

P5 Advanced Performance Management

P6 Advanced Taxation

P7 Advanced Audit and Assurance

Źródło: The Association of Chartered Certified Accountants, www.accaglobal.com



egzaminów waha się od dwudziestu kilku do trzydziestu kilku tysięcy złotych. Do tego należy doliczyć opłaty administracyjne oraz opłaty za egzamin.

Istnieje też możliwość zdawania egzaminów bez uczęszczania na kursy. Jest to o wiele tańsza opcja. W tym przypadku koszt sprowadza się do wniesienia opłat za egzaminy oraz opłat administracyjnych – w sumie ok. 4 tys. zł. za wszystkie egzaminy. W wielu firmach istnieją programy finansowania tej kwalifikacji – warto zapytać o to pracodawcę.

Jako student ACCA pracownik ma szansę zdobyć również następujące dyplomy:

- **Diploma in Accounting and Business** – trzeba przede wszystkim zaliczyć poziomy F1, F2 oraz F3;
- **Advanced Diploma in Accounting and Business** – wymóg to zalecenie całego segmentu Fundamentals;
- **BSc Degree in Applied Accounting**.

Kwalifikacja ACCA pozwala na świadome kształtowanie swojej ścieżki rozwoju, natomiast członkostwo w ACCA szeroko otwiera drzwi do kariery.

Paulina Handke, ACCA, Trener BPP Professional Education

Perspektywy rozwoju

Kwalifikacja ACCA jest przeznaczona dla ludzi, którzy chcą osiągnąć wysoką pozycję zawodową w dziedzinie rachunkowości, audytu i finansów. Aby rozpocząć naukę nie trzeba mieć wcześniejszego doświadczenia, ani wiedzy związanej z finansami i rachunkowością. Zaletą dyplomu ACCA jest fakt, że jest on uznawany w wielu krajach na świecie. Z dyplomem ACCA dużo łatwiej dostać pracę na kierowniczych stanowiskach związanych z finansami i rachunkowością za granicą.

– Przystąpienie do zdobywania kwa-

lifikacji ACCA warto rozpocząć już na początku drogi zawodowej. Daje to szansę, aby w okresie 2,5–3,5 lat nie tylko zakończyć zdawanie egzaminów, ale także zdobyć doświadczenie niezbędne, by stać się członkiem ACCA. Sam proces egzaminacyjny pozwala na lepsze zapoznanie się z różnorodnością zagadnień w świecie finansów i bardziej świadome kształtowanie swojej ścieżki rozwoju, natomiast członkostwo w ACCA szeroko otwiera drzwi do kariery, w tym także tej na rynkach międzynarodowych – podsumowuje Paulina Handke, ACCA, Trener BPP Professional Education. ■



PROFIL PRACOWNIKA

Joanna Wilkowska

Oriflame

Wielokrotna zdobywczyni nagród za najlepiej zdany egzamin ACCA w Polsce

Uczestniczka szkoleń BPP Professional Education

Co Cię skłoniło do podjęcia decyzji o rozpoczęciu ACCA?

Chciałam z jednej strony usystematyzować wiedzę już posiadaną, z drugiej strony rozszerzyć ją o aspekty, z którymi nie mam styczności pracując na danym stanowisku w organizacji. Wybrałam ACCA jako kwalifikację rozpoznawaną i docenianą w skali międzynarodowej, która buduje wartość na rynku pracy i pozwala na błyskawiczny rozwój.

Czy wiedzę ze szkoleń ACCA wykorzystujesz w pracy?

Niemal każdego dnia. Osobiście zajmuję się analizą finansową, kontrolingiem, uczestniczę w tworzeniu budżetów i prognoz, wycenie produktów, ocenie projektów inwestycyjnych. Koordynuję też proces raportowania finansowego i operacyjnego. W naturalny sposób najbardziej przydatne były dla mnie przedmioty związane

z rachunkowością zarządczą i finansową. Zaskoczyło mnie jednak, jak często w pracy wykorzystuję także informacje z innych przedmiotów pozornie nie związanych z codziennymi obowiązkami, takimi jak prawo i audyt. Świadczy to o tym, że studia ACCA dostarczają wiedzy bardzo praktycznej i znajdującej zastosowanie na wielu stanowiskach i w różnych branżach.

Jak przygotowujesz się do egzaminów? Jaki jest według Ciebie najlepszy sposób przygotowań?

Po pierwsze uczestniczę w szkoleniach. W ramach części Introductory poznaję główne zagadnienia z danego przedmiotu. Przed Revision staram się powtórzyć wiedzę teoretyczną oraz rozwiązać przynajmniej kilka zadań z każdego zagadnienia – wtedy można dużo lepiej wykorzystać czas na szkoleniu skupiając się na elementach naprawdę trudnych, a nie na podstawach. Po Revision zaczynam intensywną naukę. Tutaj są różne strategie. Moja jest taka: nie czytam podręcznika, rozwiązuję tyle zadań, na ile czas pozwoli. Zawsze podchodzę do egzaminu Mock, który daje wyobrażenie o konstrukcji danego egzaminu i presji czasowej – obecnej prawie zawsze. W ostatnich tygodniach przed egzaminem ćwiczę zadania skupiając się na tych, które na Mock'u sprawiły mi największą trudność.

FOUNDATIONS IN ACCOUNTANCY

ACCA uruchomiła nowy program Foundations in Accountancy – pierwsze egzaminy już w grudniu 2011. Żeby było ciekawiej, wcale nie chodzi tu o jeden dyplom. Foundations in Accountancy to tak naprawdę zbiór czterech kwalifikacji o różnym stop-

niach i szkolenia pracowników do swoich potrzeb biznesowych.

Nowy program wychodzi też na przeciw potrzebom pracowników. Nawet jeśli ktoś dopiero rozpoczyna przygodę z finansami, ma możliwość uzyskania formalnego potwierdzenia

nocześnie po uzyskaniu Diploma in Accounting and Business łatwo jest „przeskoczyć” do głównej kwalifikacji ACCA. Kluczowe dla uzyskania tego dyplomu trzy egzaminy (FAB, FMA i FFA) niczym nie będą się bowiem różnić od egzaminów F1, F2 i F3 (na poziomie Fundamentals w ACCA). Posiadacz Diploma in Accounting and Business będzie więc mógł rozpocząć realizację programu ACCA od egzaminu F4.

Foundations in Accountancy cechuje elastyczność, co oznacza, że studenci mogą zakończyć program w dowolnym czasie, wybierając tę kwalifikację, która najlepiej koresponduje z przebiegiem ich kariery.

Magdalena Hernandez, Dyrektor Zarządzająca ACCA w Polsce

niu zaawansowania: **Introductory Certificate in Financial and Management Accounting, Intermediate Certificate in Financial and Management Accounting, Diploma in Accounting and Business, Certified Accounting Technician Qualification (CAT)**. Certyfikat CAT znajdował się już wprawdzie w ofercie edukacyjnej ACCA, jednak teraz jego program został zmodyfikowany.

Skrojone na miarę potrzeb

Dlaczego ACCA zdecydowało się na takie rozwiązanie? Według Alana Hatfielda, Dyrektora ds. Nauczania w tej organizacji, pracodawcy coraz częściej chcą mieć pewność, że w działach finansowych zatrudniają kompetentnych pracowników również na stanowiskach szeregowych i pomocniczych (tzw. technicznych). Dzięki różnym poziomom kwalifikacji w ramach Foundations in Accountancy przedsiębiorstwa będą mogły lepiej dostosować zarówno rekrutację, jak

swoich kompetencji. Nie da się ukryć, że taki „papier” może znacznie podnieść wartość pracownika na rynku pracy. Foundation in Accountancy oznacza również niespotykaną dotąd elastyczność. Przystępując do egzaminów po raz pierwszy, można wybrać dowolny poziom, w zależności od aktualnego stanu wiedzy i wyzwań zawodowych. Po uzyskaniu jednego dyplomu można natomiast uzupełniać egzaminy i zdobywać kolejne kwalifikacje na wyższych stopniach zaawansowania.

Z Foundations in Accountancy do ACCA

Istotny jest również brak jakichkolwiek warunków wstępnych – w programie Foundations in Accountancy może zarejestrować się każdy, niezależnie od profilu wykształcenia i dotychczasowego doświadczenia zawodowego. Jest to więc ciekawa alternatywa dla osób niespełniających kryteriów dostępu do kwalifikacji ACCA. Jed-

Dla kogo?

Foundations in Accountancy to program obejmujący zarówno rachunkowość finansową, jak i zarządzanie, kładący nacisk na wysokie standardy profesjonalne i etyczne. Na trzecim poziomie kwalifikacja uwzględnia także szeroki kontekst prawny, ekonomiczny i instytucjonalny pracy finansisty. Z pewnością mogą zainteresować się nią nie tylko Księgowi, lecz także pracownicy zatrudnieni w kontrolingu na tzw. stanowiskach entry level. Można się spodziewać, że nowe certyfikaty będą miały szczególnie dużą wartość w sektorze BPO/SSC. Istnieje tu ogromna ilość stanowisk, na których praca nie jest bardzo złożona, a jednak odpowiedzialna i wymagająca wyjątkowej dbałości o jakość. Nie bez znaczenia jest też międzynarodowe środowisko pracy i zagraniczni klienci. Potwierdza to również Magdalena Hernandez, Dyrektor Zarządzająca ACCA w Polsce:

– Foundations in Accountancy to świetna propozycja dla tych którzy dopiero zaczynają przygodę z finansami. Cechuje ją niespotykana dotąd elastyczność, co oznacza, że studenci mogą zakończyć program w dowolnym czasie, wybierając tę kwalifikację, która najlepiej koresponduje z przebiegiem ich kariery i aspiracjami. ■

THE FREEDOM OF CHOICE

The ACCA Qualification puts you in control of your future. To make the right career choices that work for you. Whenever they need to be made. It gives you the freedom of choice to embrace a new challenge or take a change in direction. You'll be well equipped and free to decide for yourself.



**PREPARED TO
BE DIFFERENT**



FIND OUT MORE ABOUT
THE GLOBAL BODY FOR
PROFESSIONAL ACCOUNTANTS

22 692 87 01

www.accaglobal.com

CFA

Dane podstawowe

Kwalifikacje CFA (The Chartered Financial Analyst) nadawane są przez amerykańskie stowarzyszenie CFA Institute (nazwa ta funkcjonuje od 2004 roku), międzynarodową organizację non-profit, która obecnie liczy ponad 100 tys. członków. Jest to najbardziej ceniona i prestiżowa międzynarodowa kwalifikacja z dziedziny doradztwa inwestycyjnego. Członków Instytutu CFA można spotkać w ponad 135 krajach świata. Aby zapewnić jak najwyższy poziom tej kwalifikacji, CFA Institute tworzy lokalne oddziały, tzw. CFA societies. W Polsce działa on od 2004 roku. Kwalifikację tę polecamy osobom, które planują rozwinąć swoją karierę w dziedzinie doradztwa inwestycyjnego, bankowości inwestycyjnej, zarządzania aktywami oraz instrumentami pochodnymi. Według badań samego Instytutu kwalifikacja ta cieszy się dużą popularnością na stanowiskach: Consultant, Relationship Manager, Research Analyst czy Corporate Financial Analyst. Więcej

można dowiedzieć się na stronie www.cfainstitute.org oraz polskiej stronie www.cfa.com.pl.

Każdy etap egzaminu składa się z dwóch trzygodzinnych sesji – porannej i popołudniowej. Na pierwszym i drugim etapie obie sesje zawierają jedynie pytania testowe, przy czym Poziom I obejmuje pytania wielokrotnego wyboru (po 120 pytań w każdej sesji), a Poziom II tzw. „mini-case’y” (po 10 w każdej sesji). Każde pytanie testowe ma cztery możliwe odpowiedzi, przy czym nie uwzględnia się punktów ujemnych za złą odpowiedź. Trzeci etap egzaminu to rozłożone po połowie testy i pytania opisowe, w formie eseju. Na naukę na każdy etap egzaminu trzeba poświęcić min. 250–300 godzin. Zalecane są oryginalne podręczniki wskazane w „Study Guide” Programu CFA.

Czas trwania

Egzaminy odbywają się dwa razy w roku – na początku czerwca (trzy

etapy egzaminacyjne) oraz na początku grudnia (tylko jeden etap). W ciągu roku można przystąpić tylko do jednego etapu i aby zarejestrować się do kolejnego, trzeba otrzymać wyniki egzaminu, które publikowane są w lipcu/sierpniu oraz styczniu. W Polsce można zdawać egzamin CFA w Warszawie. Terminy egzaminów podane są już na globalnej stronie CFA. Optymalny okres, aby przygotować się do jednego z trzech poziomów egzaminu to około 6 miesięcy. W związku z powyższym zazwyczaj uzyskanie kwalifikacji CFA zajmuje studentom średnio 4 lata, ale wszystko zależy od indywidualnej motywacji. Jeżeli egzamin zakończy się niepowodzeniem, można go powtórzyć. Opłaty wnoszone w pierwszym roku na rzecz CFA Institute, łącznie z opłatą egzaminacyjną, to 1085 do 1470 dolarów, przy czym cena zależna jest od wyboru terminu egzaminu (czyli czerwiec/grudzień) oraz daty rejestracji. Doliczyć do tego trzeba jeszcze koszt kursów przygo-

PEŁNA LISTA EGZAMINÓW (podajemy w wersji oryginalnej)

LEVEL I (TOOLS)

1. Tools and concepts that apply to investment valuation and portfolio management
2. Basic concepts regarding asset classes, securities, and markets
3. CFA Institute Code of Ethics and Standards of Professional Conduct

LEVEL II (ASSET VALUATION)

1. Application of tools and concepts of investment valuation
2. Industry and company analysis
3. Analysis of investment vehicles and instruments
4. CFA Institute Code of Ethics and Standards of Professional Conduct

LEVEL III (PORTFOLIO MANAGEMENT)

1. Management of institutional and individual portfolios
2. Management of specific asset class portfolios
3. CFA Institute Code of Ethics and Standards of Professional Conduct

Źródło: broszura „The CFA Charter”, www.cfainstitute.org



towawczych, które mają charakter cykliczny, średnio od 5 do 10 dni. Wynosi on wtedy około 5 tys. zł za każdy poziom.

Professional Conduct Statement oraz Candidate Responsibility Statement; trzecim – biegła znajomość języka angielskiego i wreszcie czwartym

jest kluczowa. Nauka i zdawanie kolejnych egzaminów CFA pozwala stawać się ekspertem w tej dziedzinie – twierdzi Michał Gniewek, Risk Control Managed Funds Senior Associate w UBS. Certyfikat CFA pomaga zatem w karierze. Osoby go posiadające pracują najczęściej w instytucjach i firmach związanych z rynkiem finansowym: bankach inwestycyjnych, funduszach inwestycyjnych, private equity oraz biurach maklerskich. Potwierdza to również Michał Gniewek z UBS. ■

Materiał przygotowujący do zdania egzaminu CFA jest doskonałym źródłem wiedzy nie tylko z zakresu bankowości inwestycyjnej, ale również z makroekonomii.



Michał Gniewek,
Risk Control Managed Funds Senior Associate, UBS

Aby móc przystąpić do egzaminu, trzeba spełnić kilka warunków. Pierwszym z nich jest tytuł co najmniej licencjata lub finalizacja tego dyplomu (ta opcja dotyczy wyłącznie pierwszego poziomu). W zastępstwie respektowane jest również 4 lata doświadczenia zawodowego, przy czym nie wymaga się tutaj doświadczenia w branży stricte inwestycyjnej; drugim – podpisanie dokumentu, tzw.

– ważny paszport (international travel passport). Ten ostatni wymóg został w prowadzony w styczniu br.

Perspektywy rozwoju

– Pracuję w zespole analizy ryzyka kredytowego dla funduszy inwestycyjnych, gdzie wiedza o tym, jak działają rynki finansowe i jak skonstruowane są takie instrumenty finansowe jak np. derywatywy (instrumenty pochodne)



PROFIL PRACOWNIKA

Michał Gniewek
Risk Control Managed Funds
Senior Associate
UBS

Dlaczego wybrałeś program CFA?

Studiowałem na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie, na kierunku finanse i bankowość, wtedy jednak egzamin Chartered Financial Analyst (CFA) nie był tak popularny jak obecnie i dopiero po studiach zacząłem się interesować tą certyfikacją. Okazało się, że świetnie trafiłem, ponieważ materiał przygotowujący do zdania egzaminu CFA jest doskonałym źródłem wiedzy nie tylko z zakresu bankowości inwestycyjnej, ale również z makroekonomii, którą bardzo się interesuję.

Kiedy warto pomyśleć o zdobyciu certyfikatu CFA?

Przygotowanie do egzaminu wymaga sporo pracy i poświęcenia wielu godzin na naukę, więc decyzję trzeba dobrze przemyśleć. Moim zdaniem, optymalny czas to początek kariery zawodowej, kiedy ma się już podstawy wiedzy ze studiów, a jednocześnie praca daje możli-

wość wykorzystania w praktyce wiadomości zdobywanych w czasie programu CFA.

Czy wiedza zdobyta w tym programie pomaga Ci w Twojej pracy?

Jak najbardziej! Pracuję w zespole analizy ryzyka kredytowego dla funduszy inwestycyjnych, gdzie wiedza o tym, jak działają rynki finansowe i jak skonstruowane są takie instrumenty finansowe, np. derywatywy (instrumenty pochodne), jest kluczowa. Nauka i zdawanie kolejnych egzaminów CFA pozwala stawać się ekspertem w tej dziedzinie.

Dlaczego wybrałeś właśnie karierę w UBS?

UBS to jedna z największych instytucji finansowych na świecie i daje bardzo wiele możliwości rozwoju. Oferta pracy w dziale ryzyka kredytowego brzmiała bardzo interesująco – szczególnie atrakcyjna była dla mnie możliwość analizowania funduszy inwestycyjnych z całego świata oraz możliwość współpracy z analitykami z londyńskiego City oraz Stanów Zjednoczonych. Codzienna współpraca z praktykami okazała się bezcenna, a dodatkowym atutem była lokalizacja w Krakowie, gdzie studiowałem i obecnie mieszkam.

CIMA

Dane podstawowe

Chartered Institute of Management Accountants (CIMA) powstał w Londynie w 1919 r. Instytut zrzesza liderów biznesu i profesjonalistów z umiejętnościami biznesowymi i zarządczymi opartymi na mocnych podstawach wiedzy finansowej. CIMA jest jedyną prawdziwie globalną profesjonalną kwalifikacją biznesową z zakresu rachunkowości zarządczej. Ponad 183 tys. studentów i członków CIMA ze 168 krajów zajmuje kluczowe stanowiska we współczesnym świecie biznesu. Więcej można dowiedzieć się na stronie www.cimaglobal.com lub bezpośrednio kontaktując się z polskim biurem CIMA w Warszawie pod tel. +22 528 66 52 lub przez e-mail: poland@cimaglobal.com

Zakres wiedzy

Program szkoleniowy CIMA został stworzony na potrzeby pracy w międzynarodowym środowisku biznesowym. Kwalifikacja CIMA składa się z trzech następujących filarów wiedzy: **Enterprise**, **Performance** i **Financial**. Każdy z nich obejmuje zdobywane kolejno poziomy umiejętności, od operacyjnych po strategiczne. Układ taki zachęca słuchaczy do ciągłego rozwoju na wszystkich poziomach. Po zdaniu trzech egzaminów przewidzianych na każdym poziomie studenci otrzymują oficjalne potwierdzenie zdobytych kwalifikacji, m.in. CIMA Advanced Diploma in Management Accounting.

Tematyka egzaminów CIMA jest obszerna, począwszy od podstaw rachunkowości zarządczej i finansowej, ekonomiki przedsiębiorstw czy zarządzania przedsiębiorstwem i jego finansami, po planowanie strategicz-

ne. Dodatkową zaletą kwalifikacji jest jej wymiar praktyczny. Oznacza to, że studenci przygotowujący się do kwalifikacji uczą się nie tylko teorii, ale również stosowania jej w praktyce, np. poprzez rozwiązywanie case study opartych na autentycznych sytuacjach biznesowych.

CIMA posiada jednolity program egzaminacyjny na całym świecie oraz zapewnia możliwość zdawania egzaminów we wszystkich krajach.

Czas trwania

Pierwsze pięć egzaminów na poziomie Certificate można zdawać w formie komputerowej przez cały rok.

Egzaminy od poziomu Operational zdaje się w dwóch sesjach egzaminacyjnych w maju i w listopadzie – w tym samym terminie na całym świecie. CIMA dopuszcza możliwość zwolnienia z pierwszych pięciu przedmiotów. Przyznaje je na podstawie ukończonego kierunku studiów oraz zaliczonych przedmiotów. Na najwięcej zwolnień mogą liczyć absolwenci studiów MBA.

Kwalifikacja CIMA gwarantuje swobodę zdawania egzaminów i dostosowanie tempa nauki do indywidualnych potrzeb słuchacza. W każdej chwili można przerwać cykl nauki i powrócić do egzaminów w dogodnym dla

PEŁNA LISTA EGZAMINÓW (podajemy w wersji oryginalnej)

CERTIFICATE LEVEL

C1 Fundamentals of Management Accounting

C2 Fundamentals of Financial Accounting

C3 Fundamentals of Business Mathematics

C4 Fundamentals of Business Economics

C5 Fundamentals of Ethics, Corporate Governance and Business Law

OPERATIONAL LEVEL

E1 Enterprise Operations

P1 Performance Operations

F1 Financial Operations

MANAGEMENT LEVEL

E2 Enterprise Management

P2 Performance Management

F2 Financial Management

STRATEGIC LEVEL

E3 Enterprise Strategy

P3 Performance Strategy

F3 Financial Strategy

PERFORMANCE COMPETENCE LEVEL

Part A Initial Professional Development – work Based Practical Experience

Part B Case Study examination based on pre-seen and unseen materials

Źródło: Chartered Institute of Management Accountants, www.cimaglobal.com

CHCESZ W CIĄGU KILKU LAT OSIĄGNAĆ WYSOKĄ POZYCJĘ ZAWODOWĄ W FINANSACH?

Wybierz międzynarodową kwalifikację zawodową:



ACCA

Association of Chartered Certified Accountants
Rachunkowość, prawo, podatki, strategię finansowe,
Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej.
Szkolenia w Warszawie, Krakowie oraz e-learning.

CIMA

CIMA

Chartered Institute of Management Accountants
Rachunkowość zarządcza, strategia i zarządzanie przedsiębiorstwem.
Szkolenia w Warszawie, Krakowie oraz e-learning.

CFA®

Chartered Financial Analyst®
Zarządzanie finansowe, międzynarodowa działalność inwestycyjna.
Szkolenia w Warszawie oraz e-learning.

CIA

Certified Internal Auditor
Audyt wewnętrzny, analizy biznesowe, rachunkowość finansowa
i zarządcza, zarządzanie organizacją.
Szkolenia w Warszawie i Krakowie.

Dowiedz się więcej o międzynarodowych dyplomach.
Wejdź na www.bpp.pl i sprawdź termin najbliższej bezpłatnej prezentacji
oraz poznaj szczegóły aktualnie obowiązujących promocji.

CENTRUM SZKOLENIOWE BPP W WARSZAWIE

ul. Chmielna 132/134
Aktywny Business Centre
00-805 Warszawa
tel. +48 22 65 62 700
fax +48 22 65 62 701
students@bpp.pl

CENTRUM SZKOLENIOWE BPP W KRAKOWIE

ul. Pawia 5
Galeria Krakowska
31-154 Kraków
tel. +48 12 428 55 50
fax +48 12 428 55 51
krakow@bpp.pl



BPP

PROFESSIONAL
EDUCATION

WWW.BPP.PL

Kwalifikacje Zawodowe

zdającego terminie. Łącząc pracę zawodową z nauką studenci CIMA zwykle zdobywają pełną kwalifikację w przeciągu 2–4 lat.

Studenci mogą przygotowywać się do egzaminów samodzielnie, wykorzystując tradycyjne materiały w formie książek czy kursy przygotowawcze dostępne on-line. Dodatkowo słuchacze mogą skorzystać ze specjalnych

Koszty zdobycia kwalifikacji zależą od tempa i trybu nauki studenta. Aby rozpocząć naukę w CIMA, należy uiścić opłatę rejestracyjną oraz co roku odnawiać subskrypcję. Osoby, które zarejestrują się w CIMA do 2012 r. mogą skorzystać ze specjalnej promocji i zostaną zwolnione z pierwszej subskrypcji rocznej. Całkowite koszty ukończenia kwalifikacji wahają się od parunastu do kilkudziesięciu tysięcy

udzielając wsparcia finansowego oraz oferując specjalne urlopy naukowe.

Perspektywy rozwoju

Kwalifikacja CIMA to globalnie uznawany standard jakości, wysoce ceniony i poszukiwany przez najlepszych pracodawców na całym świecie. CIMA wyposaża studentów i członków w bezcenne źródło aktualnej wiedzy fachowej oraz stanowi platformę wymiany sprawdzonych rozwiązań i praktyk biznesowych. Osoby posiadające kwalifikacje CIMA to obecni lub przyszli konsultanci, dyrektorzy finansowi i wykonawczy, kontrolerzy finansowi, doradcy inwestycyjni, analitycy. Wysoki odsetek studentów i członków stowarzyszenia CIMA pracuje w międzynarodowych korporacjach. Zaliczone egzaminy CIMA to również świadectwo doskonałej znajomości języka angielskiego w biznesie. Jak wynika z danych Instytutu średnie zarobki studenta CIMA w Polsce to ok. 11 760 zł. ■

CIMA koncentruje się jednocześnie na finansach, jak również oferuje szeroką wiedzę z zakresu zarządzania biznesem i strategią.



Michał Szudejko, ACMA, Szef Sekcji Kontrolingu Biznesowego i Analiz Grupy TVN

kursów przygotowawczych oferowanych przez akredytowane ośrodki szkoleniowe CIMA, m.in. w Warszawie lub Krakowie.

złoty, jednak warto podkreślić, że coraz więcej pracodawców docenia wartość kwalifikacji i pomaga swoim pracownikom w jej uzyskaniu – m.in.



PROFIL PRACOWNIKA

Michał Szudejko
ACMA, Szef Sekcji Kontrolingu Biznesowego i Analiz Grupy TVN

Co skłoniło Pana do wyboru kwalifikacji CIMA?

Moja historia z CIMA zaczęła się już na studiach, kiedy to podjąłem pracę i równocześnie kończyłem kierunek finanse i bankowość oraz zarządzanie i marketing w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Wspólnie z moim obecnym pracodawcą opracowaliśmy mój osobisty plan rozwoju zawodowego. Poszukiwaliśmy narzędzi, które najbardziej pomogłyby mi w mojej pracy i rozwoju. Kwalifikacja CIMA doskonale wpisowała się w obraną przeze mnie ścieżkę kariery zawodowej, jednocześnie koncentrując się na finansach, ale również oferując szeroką wiedzę z zakresu zarządzania biznesem i strategią. Połączenie to umożliwia mi efektywne poruszanie się na styku świata finansów i biznesu.

Jakie obszary kwalifikacji CIMA wykorzystuje Pan w codziennej pracy?

CIMA pozwala nabyć umiejętność obserwacji procesów ekonomicznych i biznesowych oraz implikacji kluczowych mechanizmów. Kwalifikacja uczy, w jaki sposób można przełożyć te procesy na język finansów. Realizując jej program szkoleniowy, kształtuje się bowiem solidny mechanizm budowania wszelkiego typu analiz, raportów, modeli – nie tylko objaśniających istotę pewnych zjawisk, ale także pozwalających na formułowanie wiarygodnych, wysokiej jakości predykcji. CIMA jest szeroko zakrojonym programem, który w rozbudowany sposób zajmuje się światem finansów i biznesu. Wyrabia w studentach swego rodzaju wszechstronność, która pozwala zrozumieć kolejne procesy czy wykonać nowego typu zadania – nieodłączny element kontrolingu.

Czy według Pana kwalifikacja CIMA jest ceniona przez pracodawców i może stanowić przepustkę do kariery w finansach?

Coraz częściej w środowisku finansowym spotykam się z opinią, że warto posiadać dodatkowe kwalifikacje lub być w trakcie ich zdobywania. CIMA zapewnia kompleksowe kształcenie, gdyż w procesie szkoleniowym zawarta jest wiedza nie tylko z zakresu rachunkowości i finansów, ale również zarządzania i strategii.

DORADCA PODATKOWY

Dane podstawowe

Doradca Podatkowy to wolny zawód zaufania publicznego powołany 1 stycznia 1997 r. Ustawą z dnia 5 lipca 1996 r. o doradztwie podatkowym. Doradcy Podatkowi zrzeszeni są w Krajowej Izbie Doradców Podatkowych, samorządzie zawodowym sprawującym pieczę nad wykonywaniem zawodu i reprezentowanym przez szesnaście regionalnych oddziałów. Usługi doradztwa podatkowego mogą być świadczone tylko i wyłącznie przez osoby, które zostały wpisane na listę Doradców Podatkowych, w tym przez Adwokatów i Radców Prawnych. Obecnie wpisanych jest 9 tys. 174 osoby (stan na: sierpień 2011 r.).

Osoba, która chce otrzymać tytuł Doradcy Podatkowego, musi spełnić wymogi Ustawy o doradztwie podatkowym. Najważniejsze z nich opisuje art. 6 tej ustawy, a są nimi: posiadanie pełnej zdolności do czynności prawnych, korzystanie z pełni praw publicznych, nieskazitelność charakteru (rozumiana tutaj – zbyt ogólnie – jako prawidłowe wykonywanie tego zawodu; niestety ustawa nie podaje więcej

wytycznych), posiadanie wyższego wykształcenia, dwuletnia praktyka zawodowa oraz oczywiście pozytywny wynik egzaminu. Odbycie praktyk powinno odbywać się w następującej kolejności: w urzędzie skarbowym, w izbie skarbowej, w urzędzie kontroli skarbowej oraz u Doradcy Podatkowego lub w spółce doradztwa podatkowego. Praktyka jest odbywana w wymiarze 8 godzin w tygodniu. Doradca Podatkowy zawiera z praktykantem umowę o odbycie praktyki.

Do podstawowych obowiązków Doradcy Podatkowego zaliczamy m.in. udzielanie porad i opinii dotyczących obowiązków podatkowych oraz rozliczeń innych niż podatki, uczestnictwo w optymalizacji podatkowej planowanych przedsięwzięć, reprezentowanie klientów w postępowaniach przed organami podatkowymi i sądami, prowadzenie ksiąg podatkowych i innych ewidencji doradza w zakresie międzynarodowego prawa podatkowego, wspieranie klientów w zakresie korzystania z programów pomocowych, w tym unijnych oraz zapewnienie obsługi kadrowo-płacowej.

Zakres wiedzy

Zanim kandydat złoży uroczyste ślubowanie, musi zdać z wynikiem pozytywnym egzamin na Doradcę Podatkowego przed Państwową Komisją Egzaminacyjną do Spraw Doradztwa Podatkowego. W skład komisji, która liczy sobie 60 członków, wchodzi przedstawiciele Ministerstwa Finansów, Naczelnego Sądu Administracyjnego, pracownicy nauki oraz reprezentanci KIDP. Egzamin na Doradcę Podatkowego składa się z części pisemnej i ustnej. Warunkiem dopuszczenia do części ustnej jest zdanie z wynikiem pozytywnym części pisemnej egzaminu.

Czas trwania

Część pisemna egzaminu jest przeprowadzana co najmniej raz w roku, bez względu na liczbę kandydatów zakwalifikowanych do tej części egzaminu lub każdorazowo, gdy do części pisemnej zostanie zakwalifikowanych co najmniej 50 kandydatów. Część ustna egzaminu odbywa się natomiast nie rzadziej niż co 3 miesiące oraz jeżeli do egzaminów zostało dopuszczonych co najmniej 12 kandydatów.

ZAKRES WIEDZY

1. Źródła prawa i wykładnia prawa
2. Analiza podatkowa
3. Podstawy międzynarodowego oraz wspólnotowego prawa podatkowego
4. Materialne prawo podatkowe
5. Postępowanie przed organami administracji publicznej i sądami administracyjnymi oraz postępowanie egzekucyjne w administracji
6. Międzynarodowe, wspólnotowe i krajowe prawo celne
7. Prawo dewizowe
8. Prawo karne skarbowe
9. Organizacja i funkcjonowanie administracji podatkowej i kontrola skarbową
10. Rachunkowość
11. Ewidencja podatkowa i zasady prowadzenia ksiąg podatkowych
12. Przepisy o doradztwie podatkowym i etyka zawodowa

Źródło: Krajowa Izba Doradców Podatkowych, www.krdp.pl

Kwalifikacje Zawodowe

Część pisemna polega na rozwiązaniu testu składającego się ze 100 pytań (przewidziany czas to 100 minut) oraz rozwiązaniu zadania polegającego na przygotowaniu projektu wy-

egzaminu polega na udzieleniu odpowiedzi na pytania zamieszczone w wylosowanym zestawie pytań składającym się z dziesięciu pytań.

– Doradca podatkowy jest zawodem szczególnym. Zdobycie uprawnień nie jest łatwe, daje jednak bardzo szerokie możliwości. Misją MDDP Akademii Biznesu jest fachowe przygotowanie przyszłych doradców do egzaminu państwowego – informuje Adam Niedziółka, Partner Zarządzający w Akademii Biznesu MDDP.

Doradca podatkowy jest zawodem szczególnym. Zdobycie uprawnień nie jest

łatwe, daje jednak bardzo szerokie możliwości.

Adam Niedziółka, Partner Zarządzający w Akademii Biznesu MDDP

Perspektywy rozwoju

Doradcy podatkowi mogą prowadzić praktykę indywidualną lub pracować w firmach doradczych zajmujących się doradztwem podatkowym. Wpisanie na listę Doradców Podatkowych jest bardzo istotnym atutem przy ubieganiu się o stanowisko Głównego Księgowego. ■

stąpienia w imieniu klienta do organu podatkowego lub sądu. Warunkiem zdania części pisemnej egzaminu jest uzyskanie co najmniej 80 proc. maksymalnej liczby punktów za rozwiązanie testu oraz 10 punktów za rozwiązanie zadania. Część ustna

Koszty

Za egzamin pobiera się opłatę, która stanowi dochód budżetu państwa. Obecnie wynosi ona 900 zł. Warto również pomyśleć o kursach przygotowujących do egzaminu. Ich koszt kursu waha się od 2,8 tys. do 4 tys. zł.



PROFIL PRACOWNIKA

Joanna Ślęzak-Młynarczyk
Dyrektor Biura Kontrolingu
Bumar

Co skłoniło Panią do wyboru kursu organizowanego przez AB MDDP?

Przede wszystkim przekonał mnie profesjonalizm, z jakim konsultanci MDDP podchodzą do przedstawianych im problemów. Znam kilka osób ze środowiska MDDP i wiem, że są to fachowcy.

Czy kurs „Akademia doradcy podatkowego” zorganizowany przez AB MDDP spełnił Pani oczekiwania?

Zasadniczo tak. Najważniejszą rzeczą było dla mnie ukierunkowanie „kursantów” przez osoby prowadzące zajęcia na określone zagadnienia. Obszar prawa podatkowego jest przecież ogromny, a zatem takie eksperckie poprowadzenie przez tematy i wskazanie określonych obszarów jako istotnych jest bardzo cenne.

Jakie korzyści wyniosła Pani z uczestnictwa w kursie organizowanym przez AB MDDP?

Kurs pomógł mi usystematyzować szereg obszarów do „przyswojenia” pod kontem egzaminu na Doradcę Podatkowego.

Czy po uczestnictwie w kursie „Akademia doradcy podatkowego” czuje się Pani przygotowana do złożenia egzaminu ministerialnego na Doradcę Podatkowego?

W tym momencie jeszcze nie. Teraz muszę się skupić na własnym warsztacie. Ale kurs uświadomił mi, w którym kierunku powinnam podążać.

W jaki sposób według Pani uczestnictwo w kursie organizowanym przez AB MDDP wpłynęło bądź wpłynie na dalszy przebieg Pani kariery zawodowej?

Przygotowanie do egzaminu, a w konsekwencji zdobycie uprawnień Doradcy Podatkowego to rozszerzenie moich kompetencji i kwalifikacji.

Dlaczego zdecydowała się Pani na uzyskanie tytułu Doradcy Podatkowego?

Można powiedzieć w kilku słowach: to inwestycja na przyszłość.

Czy w ogóle warto pomyśleć o takiej kwalifikacji?

Na pewno tak, zwłaszcza w warunkach rozwoju naszej gospodarki. Zmienność i niespójność naszych przepisów powoduje, że ludzie prowadzący normalną działalność biznesową nie mają często czasu na śledzenie zmian w prawie podatkowym. To stwarza szansę na zajęcie się tematem przez wyspecjalizowanych fachowców – Doradców Podatkowych.



Zdobądź punkty
w grze o swoją karierę!
Wygraj wymarzoną praktykę
oraz atrakcyjne nagrody!
Na zgłoszenia czekamy
do **2 kwietnia**.

www.grasz.pl

*Łukasz Zaborowski
Laureat 11. i 12. edycji „Grasz o staż”.
Jego pasją jest tworzenie gier planszowych.*

ORGANIZATORZY



PATRONI MEDIALNI



MBA skrojone na nasze czasy

Żyjemy w czasach gospodarki informacyjnej, w której o produktywności i konkurencyjności jej podmiotów świadczy przede wszystkim zdolność do wytwarzania i wykorzystywania informacji opartej na wiedzy. Czy studia MBA są w stanie sprostać tym zadaniom?

Ostatni kryzys, jaki pojawił się na globalnym, usieciowionym runku z pewnością zredefiniował pojęcie tego, co dziś nazywamy nowoczesnym zarządzaniem. Coraz szybszy przepływ informacji, wzrost czynników ryzyka, niepewność oraz transgraniczny charakter biznesu zmieniły oblicze nie tylko polskiego managementu. Zarządzanie w biznesie stało się skom-



plikowanym splotem różnorodnych kompetencji, zarówno miękkich, jak i tych opartych na wiedzy stricte specjalistycznej. Czym mogą się zatem okazać dla przyszłego adepta studia Master of Business Administration?

W Polsce mamy obecnie ok. 50 programów tego typu, ale wciąż ich przybywa. Dlaczego? Ponieważ uczelnie wyższe starają się nadążyć za bardzo płynnie zmieniającymi się trendami na rynku:

– Błyskawicznie wzrasta ilość specjalistycznych studiów podyplomowych, rośnie też ilość programów MBA. Przykładowo, w Wielkiej Brytanii jeszcze w latach 60. były dwa tego typu programy, w 1995 – już 130, a w chwili obecnej w USA funkcjonuje ponad 800 tego typu programów. Co roku na świecie dyplomy MBA otrzymuje około 100 tys. osób. – wylicza Magdalena Stępniewska, Wykładowca PAM Center przy Uniwersytecie Łódzkim.

Rynek nie przeobraża się wyłącznie pod względem ilościowym. Obecnie obserwujemy również głębokie zmiany strukturalne. Zdaniem Magdaleny Stępniewskiej dzisiejsza wiedza dotycząca zarządzania nie powinna opierać się wyłącznie na przeczytanych książkach czy wysłuchanych wykładach. Ogromne znaczenie ma również networking, swobodna wymiana myśli oraz dzielenie się swoimi doświadczeniami. – Istotnym jest, aby programy MBA włączały nowe idee w główny nurt nauki, jak uczynił to Harvard Business School w 1980 r. z zarządzaniem ludźmi (tzw. HRM) – dodaje Magdalena Stępniewska. O jakich ideach mowa? Ostatni kryzys nie dał menedżerom spać spokojnie. Nowego znaczenia nabrało nie tylko słowo „efektywność”, ale również coraz bardziej zaczęły się liczyć takie pojęcia, jak mentoring czy coaching.

– Szczególnie w kryzysie liczą się pewni i silni liderzy, z interdyscyplinarną wiedzą i elastycznymi kompetencjami, które łatwo adaptować do zmieniających się warunków rynkowych – podsumowuje Magdalena Stępniewska.

Czy na pewno w stronę specjalizacji?

Z pewnością studia MBA pozwalają słuchaczom rozwinąć swoje kompetencje menedżerskie poprzez praktyczną, warsztatową formę zajęć. Słowo „lider” to jednakże pojęcie zbyt ogólne wobec wielowymiarowej przestrzeni biznesu. Pozostaje zatem pytanie, czy warto pomyśleć o sprofilowanych studiach MBA. Opinie ekspertów są tutaj podzielone.

– W dzisiejszych czasach bardzo ważne jest, aby dobry menedżer potrafił być na tyle elastyczny, aby co kilka lub kilkanaście lat był w stanie się przebranżowić. Studia MBA typu general dają wiedzę we wszystkich aspektach działalności firmy, dzięki czemu absolwent takich studiów ma możliwość podjęcia pracy zarówno w branży usługowej, jak i produkcyjnej – komentuje Justyna Wojtuń, Dyrektor Programu MBA Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu.

Zdaniem dr. Piotra Buły, Dyrektora Krakowskiej Szkoły Biznesu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie spe-



cyfika branży powinna mieć również znaczenie:

– Uważam, że specjalistyczne programy MBA będą się rozwijać. Gdy rynek oferował jedynie ogólne programy MBA, można było zaobserwować ogromne zróżnicowanie wśród studentów, którzy zawodowo związani byli z różnymi branżami. W jednej grupie znajdowali się inżynierowie, lekarze, finansjści... Specjalistyczne MBA przeznaczone są dla specjalistycznej grupy odbiorców ze ściśle określonego sektora. Wykorzystane narzędzia pozostają te same, ale specyfika branży wymusza dostosowanie metod do obszaru gospodarki, po którym się poruszamy.

Wybór pomiędzy programem ogólnym a specjalistycznym to ciężki orzech do zgryzienia dla każdego, kto w najbliższych latach myśli o podjęciu tego rodzaju studiów, zwłaszcza, jeżeli trzeba płacić z własnej kieszeni, a zdaniem dyrektorów programów MBA zdarza się to coraz częściej.

– Kryzys dość poważnie osłabił chęć i możliwości finansowania nauki przez pracodawców. Nie zmienia to jednak faktu, że menedżerowie coraz częściej decydują się na samodzielne finansowanie nauki – komentuje Justyna Wojtuń.

MBA stawiają na jakość

Skąd zatem tak duże zainteresowanie tego rodzaju studiami przy mniejszej hojności szefów? Zdaniem Barbary Walkowskiej, Dyrektora Programu Executive MBA Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu, częstym motywatorem jest tutaj perspektywa awansu, zazwyczaj na stanowisko kierownicze. Potwierdzają to również badania przeprowadzone w tym roku przez organizację THINKTANK. Po pięciu latach studiów 41 proc. absolwentów mogło pochwalić się awansem, ponad połowa umocniła swoją pozycję

w firmie, 33 proc. zmieniło pracę na lepszą. Natomiast co piąty respondent założył lub rozszerzył swoją działalność. Inwestycja zwraca się również w postaci wyższego wynagrodzenia. Pomimo że prawie co trzeci absolwent zadeklarował, że jego wynagrodzenie po studiach nie zmieniło się, to już co czwarty mówił o wzroście wynagrodzenia do 25 proc. w porównaniu z tym sprzed studiów, a co ósmy – przyznał się do wzrostu swojej pensji o ponad 150 proc.! Tylko dla 5 proc. badanych studia nie były okazją do powiększenia dochodów.

Dyplom MBA w kieszeni może zatem naprawdę się opłacić, jeżeli weźmiemy pod uwagę drobną poprawkę – mowa tutaj o dyplomie MBA z naciskiem na słowo „renomowany”. Programy tego typu wyrastają jak grzyby po deszczu, niektóre z nich prowadzone są przez dwa lata, a później umierają śmiercią naturalną. Dlatego każdy Dyrektor Zarządzający taką placówką musi się zmierzyć z coraz większymi wymaganiami.



– Kryteria oceny studiów MBA są bardzo wymagające. W przypadku badania jakości programu brane są pod uwagę m.in. posiadane akredytacje, prestiż zagranicznej uczelni partnerskiej, język wykładowy, plan zajęć obejmujący w zależności od kierunku od 500 do 900 godzin. Tak duże ocze-

kiwania sprawiają, że jakość kształcenia powinna spełniać najwyższe międzynarodowe standardy. Jeśli dany program chce się utrzymać na rynku, musi wyróżniać się wysoką jakością – przekonuje Piotr Buła.

Wybór może być łatwiejszy

Tak bogata oferta na pewno przyprawi o zawrót głowy niejednego „początkującego” menedżera. Jak zatem z tego gąszczu ofert wybrać dla siebie tę najlepszą? Poza rankingami, które w Polsce publikuje m.in. „Wprost”, serwis KarierawFinansach.pl, opracował specjalistyczne narzędzie, które każdemu kandydatowi pomoże wybrać najlepszy dla niego program studiów. Ta interaktywna platforma pozwala przede wszystkim zorientować się, jak wygląda proces rekrutacyjny w obrębie danej uczelni, jaki jest profil studenta (wiek, płeć, specjalizacja itp.) oraz wiele innych ciekawych informacji. Najbardziej innowacyjną częścią platformy jest tzw. Selector – funkcjonalność, która każdemu przy

wyborze określonych kryteriów (m.in. wiek i lata doświadczenia zawodowego) oraz preferencji wytypuje kilka najlepszych, dedykowanych programów. Dzięki niej wybór właściwego programu MBA może okazać się łatwiejszy. ■

Na kolejnych stronach prezentujemy zestawienie najbardziej prestiżowych programów MBA oraz Executive MBA przy uwzględnieniu uczelni partnerskich, liczby godzin wykładowych oraz kosztów programu. Więcej informacji można znaleźć również na stronie www.karierawfinansach.pl w zakładce **Szkolenia/MBA.**

Strefa MBA

Zestawienie programów MBA oraz Executive MBA na podstawie MBA Survey 2011 - Ogólnopolskiego Badania Programów MBA i Executive MBA

Nazwa programu/Uczelnia	Miasto	Rodzaj programu
Międzynarodowy Program MBA, Gdańska Fundacja Kształcenia Managerów	Gdańsk	Executive MBA
MBA Zarządzanie Strategiczne: Programami i Projektami, Politechnika Gdańska	Gdańsk	MBA
MBA Przywódca Strategiczny, Politechnika Gdańska	Gdańsk	MBA
European Multicultural Integrated Management Program, International MBA, Krakowska Szkoła Biznesu Uniwersytetu Ekonomicznego	Kraków	MBA
Executive MBA Marketing and Management, Krakowska Szkoła Biznesu Uniwersytetu Ekonomicznego	Kraków	Executive MBA
MBA, Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego	Kraków	MBA
MBA Polsko-Amerykańskiej Szkoły Biznesu, Politechnika Krakowska	Kraków	MBA
Polsko-Amerykańskie studia MBA, Politechnika Lubelska	Lublin	MBA
Polsko-Amerykański Program Studiów Executive MBA, Uniwersytet Łódzki	Łódź	Executive MBA
MBA, Społeczna Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania	Łódź	MBA
Executive MBA, Wyższa Szkoła Biznesu	Nowy Sącz	Executive MBA
Executive MBA, Wyższa Szkoła Bankowa	Poznań	Executive MBA
Program MBA Poznań-Atlanta, Uniwersytet Ekonomiczny	Poznań	MBA
Studium Podyplomowe MBA, Uniwersytet Gdański	Sopot	Executive MBA
Podyplomowe Studium Menedżerskie MBA, Uniwersytet Szczeciński	Szczecin	MBA
Executive MBA, Zachodniopomorska Szkoła Biznesu	Szczecin	Executive MBA
Executive MBA, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu	Toruń	Executive MBA
Canadian Executive MBA (CEMBA), Szkoła Główna Handlowa	Warszawa	Executive MBA
Executive MBA, Francuski Instytut Zarządzania	Warszawa	Executive MBA
MBA dla finansistów, Francuski Instytut Zarządzania	Warszawa	MBA
MBA Zarządzanie w Agrobiznesie, SGGW	Warszawa	Executive MBA
Executive MBA, Szkoła Biznesu Politechniki Warszawskiej	Warszawa	Executive MBA
International MBA, Szkoła Biznesu Politechniki Warszawskiej	Warszawa	MBA
Executive MBA in General Management WSHiFM im. Fryderyka Skarbka	Warszawa	Executive MBA
MBA w Ochronie Zdrowia, Uczelnia Łazarskiego	Warszawa	MBA
MBA Zarządzanie, Uczelnia Łazarskiego	Warszawa	MBA
MBA Przedsiębiorczość, Uczelnia Łazarskiego	Warszawa	MBA
Warsaw-Illinois Executive MBA, Uniwersytet Warszawski	Warszawa	Executive MBA
Executive MBA, Akademia Leona Koźmińskiego	Warszawa	Executive MBA
MBA dla Inżynierów, Akademia Leona Koźmińskiego	Warszawa	MBA
MBA dla Kadry Medycznej, Akademia Leona Koźmińskiego	Warszawa	MBA
MBA dla Finansistów, Akademia Leona Koźmińskiego	Warszawa	MBA
MBA dla Kadry IT, Akademia Leona Koźmińskiego	Warszawa	MBA
MBA dla Kadry HR, Akademia Leona Koźmińskiego	Warszawa	MBA
Executive MBA, Polish Open University	Warszawa	Executive MBA
MBA, Wyższa Szkoła Handlowa	Wrocław	MBA

Program partnerski	Czas trwania (mies.)/Liczba godzin	Koszt programu
RSM Erasmus University	24/610	35 800 PLN
—	24/550	6 300 PLN
—	24/550	5 415 PLN
St. Gallen Business School	24/400	10 000 EUR
Stockholm University School of Business	25/450	8 950 EUR
University of Bedfordshire Business School	24/240	3 800 GBP
Centralny Uniwersytet Stanowy Connecticut (CCSU)	9/—	7 000 EUR
University of Illinois at Urbana	10/488	5 400 PLN
Robert H. Smith School of Business, University of Maryland	15/364	33 500 PLN
Clark University Postgraduate	24/—	20 350 PLN
National Louis University	24/555	29 000 PLN
Aalto University School of Economics	24/462	29 500 PLN + 750 EUR
Georgia State University	24/600	36 000 PLN
HTW Berlin, Universiteit Antwerpen	24/558	39 000 PLN
M.in. Manchester Metropolitan University; St. John Fisher College, Rochester	30/600	24 000 PLN
Leeds University Business School, University of Abertay Dundee	24/644	4 000 PLN
Executive MBA Dominican University	24/600	36 000 PLN
Szkoła Zarządzania University of Quebec of Montreal	18/576	27 000 zł + 9 000 USD
—	9/340	24 000 PLN
—	10/340	24 000 PLN
sieć uczelni AGRIMBA	24/520	18 600 PLN
HEC School of Management Paris, London Business School, NHH – Bergen	24/752	14 300 EUR
HEC School of Management Paris, London Business School, NHH – Bergen	12/1000	9 400 EUR
Tiffin University	10/400	18 000 PLN
—	24/500	17 900 PLN
—	15/510	15 000 PLN
—	24/400	11 900 PLN
University of Illinois	15/—	18 200 EUR
—	18/570	39 300 PLN
—	18/520	26 100 PLN
—	18/520	26 100 PLN
—	18/520	26 100 PLN
—	18/520	26 100 PLN
—	18/520	26 100 PLN
—	24/510	31 000 PLN
HHL, Leipzig Graduate School of Management	—/—	30 000 PLN





UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



KSB
Krakowska
Szkoła Biznesu
MBA Studia Podyplomowe



Najlepsze studia MBA w Polsce południowej
Executive MBA (Stockholm University)
International MBA (St. Gallen Business School)

STUDIA PODYPLOMOWE **PONAD 60 SPECJALNOŚCI**

- Analiza rynków finansowych i doradztwo inwestycyjne
- Bankowość
- Controlling i finanse przedsiębiorstw
- Doradztwo finansowe **NOWOŚĆ**
- Rachunkowość i finanse (dla początkujących)
- Rachunkowość i finanse (dla zaawansowanych)
- Rachunkowość i sprawozdawczość według MSR i MSSF
- Zarządzanie audytem wewnętrznym
- Zarządzanie finansami firmy
- Studia menedżerskie dla dyrektorów finansowych (typu MBA)

Krakowska Szkoła Biznesu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie

ul. Rakowicka 27, 31-510 Kraków

Biuro Studiów Podyplomowych

tel. 12 293 55 60, 293 55 61, 293 50 29

e-mail: ksb@uek.krakow.pl

Biuro Studiów MBA

tel. 12 293 55 25, 293 55 68

e-mail: mba@uek.krakow.pl

www.ksb.uek.krakow.pl



Alior Bank to ogólnopolski bank uniwersalny, obsługujący wszystkie segmenty rynku. Jest instytucją istniejącą na rynku od 2008 roku. Obecnie w Alior Banku pracuje ponad 3 500 osób. Bank zatrudnia doświadczonych pracowników, którzy pochodzą z 33 instytucji finansowych z kraju i zagranicy, z bankowością związani są średnio od 8 lat.

Rekrutacja

Działy prowadzące rekrutację: centrala Banku w Warszawie, zaplecze techniczne i operacyjne w Krakowie oraz oddziały w całej Polsce

Praktyka „Start z Aliorem” (w centrali i oddziałach)

Program miesięcznych bezpłatnych praktyk, skierowany do studentów III roku i wyższych lat, którzy interesują się finansami i bankowością. Do udziału zachęcamy osoby samodzielne, odpowiedzialne, o rozwiniętych zdolnościach interpersonalnych, lubiące pracę w zespole. Praktyki mogą odbywać się w ciągu całego roku.

Staż „Rozwiń skrzydła z Aliorem” (w centrali)

Staż trwający 1–6 miesięcy, skierowany do absolwentów i studentów V roku, którzy swoją przyszłość chcieliby związać z bankowością. Propozycja dla osób, które lubią realizować się w zadaniach projektowych.

Staż „Akademia Alior” (w oddziałach Banku)

„Akademia Alior” to 3-miesięczny program stażowy. Zapraszamy młode, przedsiębiorcze i odważne osoby, które po zakończeniu stażu będą mogły pełnić w Banku rolę Bankiera. Współpracując z bardziej doświadczonymi kolegami, uczestnicy Akademii nabędą doświadczenie niezbędne w przyszłej pracy zawodowej.

Terminy rekrutacji: rekrutacje realizowane są przez cały rok.

Sposób aplikacji:

Osoby zainteresowane podjęciem pracy w Alior Banku zachęcamy do przesłania aplikacji na adres: rekrutacja@alior.pl.

Osoby zainteresowane stażem i praktykami zapraszamy do wysłania swoich aplikacji na adres: akademia.alior@alior.pl.

Zapraszamy na stronę internetową www.aliorbank.pl -> zakładka 'Kariera' – zachęcamy do zapoznania się z ofertami pracy.



Bank BPH jest nowoczesną instytucją finansową, która dzięki swojej innowacyjności i doświadczeniu cieszy się zaufaniem Klientów już od ponad 20 lat. Nasze produkty i usługi oferujemy Klientom indywidualnym, małym i średnim przedsiębiorstwom oraz Klientom korporacyjnym. Bogata oferta Banku zawiera m.in.: kredyty, konta osobiste, rachunki oszczędnościowe i depozytowe oraz karty kredytowe.

Bank BPH wchodzi w skład grupy kapitałowej GE, jednej z największych korporacji na świecie.

Rok 2011 przyniósł Bankowi BPH wyróżnienie godłem „Inwestora w Kapitał Ludzki”, przyznanego już po raz trzeci przez Fundację Obserwatorium Zarządzania m.in. za wprowadzenie elektronicznego systemu oceny pracowniczej, udostępnienie pracownikom szkoleń elektronicznych przez platformę MyLearning, stworzenie programu szkoleń wewnętrznych „Akademia Rozwoju”, którego celem jest rozwijanie kultury dzielenia się wiedzą w naszej organizacji.

Rekrutacja i praktyki

Bank BPH bierze aktywny udział w konkursie „Grasz o staż”, adresowanym do studentów ostatnich lat studiów lub absolwentów do 30. roku życia. Wylonieni praktykanci potrafią szybko zaaklimatyzować się do pracy w naszej organizacji i stają się pełnowartościowymi członkami zespołów w Banku.

Terminy rekrutacji: luty–lipiec

Absolwentom wyższych uczelni, którzy chcieliby rozpocząć karierę w międzynarodowej instytucji finansowej proponujemy roczne staże realizowane w ramach **Programu Absolwent**. Dla każdego uczestnika programu zostaje przygotowany indywidualny plan stażu, który polega m.in. na rotacji pomiędzy różnymi departamentami w ramach poszczególnych pionów.

Terminy rekrutacji: październik–grudzień

Studentom ostatnich lat studiów magisterskich i absolwentom, oferujemy praktyki bezpłatne trwające 1–3 miesiące, stwarzające realne możliwości podjęcia pracy i dołączenia do grona naszych ekspertów.

Terminy rekrutacji: cały rok w zależności od potrzeb

Kogo szukamy

Wiedza i doświadczenie są istotne, ale od osób pragnących dołączyć do naszego zespołu oczekujemy, aby praca była ich pasją, którą chcą rozwijać. Jeśli jesteś osobą otwartą na zmiany, wierzysz w swoje możliwości i wytrwale dążysz co celu – zapraszamy do zapoznania się z naszymi aktualnymi ofertami pracy oraz do złożenia aplikacji na

www.bph.pl/pl/kariera lub www.ge.com/pl/careers.

Profile Pracodawców



jesteśmy częścią BRE Banku

Kariera nigdy nie stoi w miejscu – ucz się od najlepszych w 3 największym banku w Polsce.

BRE Bank to trzeci największy bank w Polsce pod względem wartości aktywów. Jest to nie tylko wiodący bank korporacyjny i inwestycyjny, lecz także, jako właściciel mBanku i MultiBanku, jeden z najnowocześniejszych banków detalicznych. Już od 25 lat świadczymy usługi bankowe na najwyższym poziomie, dzięki czemu cieszymy się zaufaniem ponad 3,5 milionów klientów. Dzięki uzupełnieniu oferty BRE Banku o wyspecjalizowane usługi świadczone przez spółki strategiczne w ramach Grupy BRE (m.in. BRE Leasing, BRE Wealth Management, Polfactor, BRE Bank Hipoteczny, Dom Inwestycyjny BRE Banku, BRE Corporate Finance, BRE Locum, BRE Ubezpieczenia, CERI czy Aspiro) oferujemy naszym klientom elastyczność oferty, szeroki zakres usług i kompleksową obsługę korporacji, instytucji publicznych oraz małych i średnich przedsiębiorstw.

BRE Bank jest laureatem wielu prestiżowych nagród. W ubiegłym roku brytyjski magazyn finansowy „World Finance” przyznał nam tytuł Best Banking Group in Poland, a konsumenci wyróżnili nasze marki detaliczne Godłem Jakości.

Bank tworzą ludzie i to ludzie nas wyróżniają. Wspólnie szukamy innowacyjnych rozwiązań, które zaspokajają indywidualne potrzeby naszych klientów. Dołącz do naszego zespołu i rozwijaj się razem z nami.

Rekrutacja

Termin rekrutacji: cały rok

Rekrutujemy do wszystkich obszarów działalności BRE Banku w zależności od aktualnych potrzeb

Sposób aplikacji: zgłoszenie dokumentów aplikacyjnych na stronie www.brebank.pl

Miasto: Warszawa, Łódź oraz wszystkie większe miasta w Polsce powyżej 100 tys. mieszkańców

Praktyki

Przybliżona ilość ofert na praktyki: ok. 150

Termin rekrutacji: cały rok

Sposób aplikacji: zgłoszenie dokumentów aplikacyjnych na stronie www.brebank.pl

Miasto: Warszawa, Łódź

Kariera nigdy nie stoi w miejscu – zainwestuj w siebie w 3 największym banku w Polsce.

mBank – Uruchomiony w 2000 roku mBank jest dziś największym bankiem wirtualnym oraz trzecim największym bankiem detalicznym w Polsce. Od lat marka mBanku pozostaje synonimem bankowości elektronicznej.

mBank zrewolucjonizował rynek finansowy i udowodnił milionom klientów, że wygodne korzystanie z usług bankowych możliwe jest bez wychodzenia z domu. Pokazał też, że bankowość nie musi być droga. W ciągu przeszło 10 lat istnienia banku jego klienci zaoszczędzili miliony złotych na opłatach i prowizjach, nie płacąc m.in. za korzystanie z wielofunkcyjnego eKONTA.

Atrybutem mBanku od lat pozostaje innowacyjność. Możliwość korzystania z funduszy inwestycyjnych, ubezpieczeń albo kredytów przez internet i telefon to standard dostępny dla jego użytkowników. Dlatego „Maksimum korzyści i wygoda w finansach osobistych” to hasło, które od lat najlepiej opisuje pierwszy wirtualny bank w Polsce. mBank powstał i rozwija się w Łodzi, gdzie znajduje się jego główna siedziba. Jest częścią notowanego na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych BRE Banku. Od 2007 roku produkty i usługi mBanku dostępne są również dla klientów w Czechach i na Słowacji.

Każdego dnia zgrany zespół pracowników urzeczywistnia wizję niepowtarzalnego banku, poprzez kontakty z klientami wprowadza w życie misję mBanku. mBank to ludzie pełni pasji, zaangażowania i nieograniczonych pomysłów.

Rekrutacja

Termin rekrutacji: cały rok

Rekrutujemy do wszystkich obszarów działalności mBanku w zależności od aktualnych potrzeb

Sposób aplikacji: zgłoszenie dokumentów aplikacyjnych na stronie www.mbank.pl

Miasto: Łódź oraz wszystkie większe miasta w Polsce powyżej 100 tys. mieszkańców

Praktyki

Przybliżona ilość ofert na praktyki: ok. 100

Termin rekrutacji: cały rok

Sposób aplikacji: zgłoszenie dokumentów aplikacyjnych na stronie www.mbank.pl

Miasto: Łódź



jesteśmy częścią BRE Banku

Staw czoła wyzwaniom – w 3 największym banku w Polsce.

MultiBank powstał w 2001 r. jako detaliczna część BRE Banku. Specjalizujemy się w usługach personal banking dla osób zamożnych. Wykorzystujemy zróżnicowane kanały obsługi klienta, w tym sieć tradycyjnych oddziałów i zaawansowany system transakcyjny w bankowości internetowej. Po 10 latach działalności MultiBank plasuje się wśród największych i najbardziej nowoczesnych instytucji finansowych na polskim rynku. Dziś z usług MultiBanku korzysta już ponad sześćset tysięcy klientów. Bank dysponuje szeroką ofertą produktów inwestycyjnych, depozytowych i kredytowych dla osób fizycznych i przedsiębiorstw. Praca jest dla nas pasją, dzięki której realizujemy wizję prestiżowej instytucji finansowej, jaką jest MultiBank. Naszą pozycję budujemy dzięki profesjonalizmowi, wiedzy, doświadczeniu i kompetencjom naszych pracowników. „Wyróżniają nas ludzie”, dlatego naszym klientom oferujemy najwyższą jakość i standardy obsługi, a pracowników wspieramy w ich rozwoju zawodowym i osobistym.

Stawiamy na kreatywne rozwiązania i ciągle szukamy nowych inspiracji w otaczającym nas świecie. Nie boimy się ryzyka. Eksperymentujemy, aby osiągnąć sukces. Wyznaczamy sobie jasne i konkretne cele, które osiągamy dzięki pracy zespołowej, jesteśmy energetyczni i pełni entuzjazmu, nie ma dla nas rzeczy niemożliwych. Jesteśmy bankiem z długoletnią tradycją. Szanujemy ludzi, dbamy o dobre relacje i zapewniamy przyjazną atmosferę w pracy. Stawiamy na najlepszych.

Rekrutacja

Termin rekrutacji: cały rok

Rekrutujemy do wszystkich obszarów działalności MultiBanku w zależności od aktualnych potrzeb

Sposób aplikacji: zgłoszenie dokumentów aplikacyjnych na stronie www.multibank.pl

Miasto: Łódź oraz wszystkie większe miasta w Polsce powyżej 100 tys. mieszkańców

Praktyki

Przybliżona ilość ofert na praktyki: 100

Termin rekrutacji: cały rok

Sposób aplikacji: zgłoszenie dokumentów aplikacyjnych na stronie www.multibank.pl

Miasto: Łódź

WBK | Finanse & Leasing

Spółki Leasingowe BZ WBK (BZ WBK Leasing oraz BZ WBK Finanse & Leasing) są częścią grupy kapitałowej Banku Zachodniego WBK.

Jako uniwersalny leasingodawca Spółki Leasingowe BZ WBK oferują finansowanie szerokiej gamy środków trwałych. Głównymi produktami Spółek są leasing operacyjny oraz leasing finansowy, oferowane jako złotowe lub indeksowane do walut obcych.

Firma specjalizuje się w finansowaniu środków transportu zarówno na rzecz firm, jak i klientów indywidualnych. Kluczowymi segmentami są również leasing maszyn i urządzeń oraz leasing nieruchomości. W ramach oferty dla wybranych grup zawodowych spółka proponuje usługi dedykowane dla lekarzy i weterynarzy w formie leasingu lub pożyczki, jak również produkty, w ramach których finansuje maszyny i urządzenia dla podmiotów z sektora rolnego.

Spółki Leasingowe BZ WBK kładą duży nacisk na jakość oferowanych produktów i świadczonych usług oraz na rzetelność i transparentność we współpracy ze swoimi Klientami.

Rekrutacja

Prowadzimy procesy rekrutacyjne do działu sprzedaży na terenie Polski, a także do centrali w Poznaniu przez cały rok.

Zapraszamy Cię do odwiedzenia naszych stron www.leasing24.pl i www.kariera.leasing24.pl i składania aplikacji.

Profile Pracodawców



Capgemini jest jedną z największych na świecie firm, która oferuje zintegrowane usługi konsultingowe, informatyczne i outsourcingowe. Capgemini w Polsce to zespół blisko 4 tys. specjalistów. Każdy z nas może rozwijać swoje zainteresowania i umiejętności pracując w różnych zespołach, które realizują projekty zarówno dla największych międzynarodowych koncernów, jak i polskich przedsiębiorców.

To, co nas wyróżnia to sposób współpracy z naszymi klientami, który określamy mianem **Collaborative Business Experience** – współdziałanie w biznesie.

Business Process Outsourcing jest jednym z pierwszych i obecnie największych centrów outsourcingowych działających na terenie Polski, świadczącym kompleksowe usługi w 29 różnych językach z zakresu: księgowości, finansów, operacji bankowych, obsługi klienta, zakupów, logistyki, zarządzania zasobami ludzkimi oraz marketingu.

W biurach BPO w Krakowie i Katowicach zatrudnionych jest obecnie ponad 2200 pracowników.

Rekrutacja i praktyki

Ze względu na specyfikę pracy w Capgemini poszukujemy osób ze zdolnościami analitycznymi i interpersonalnymi, które potrafią pracować w zespole. Każde z oferowanych przez nas stanowisk wymaga znajomości języka angielskiego lub innego języka obcego. Zatrudniamy studentów i absolwentów wszystkich kierunków; preferowane są specjalności ekonomiczne, finansowe, lingwistyczne oraz techniczne. W związku z dynamicznym rozwojem naszej firmy planujemy zatrudnić w tym roku kilkuset nowych pracowników.

Przybliżona ilość ofert pracy w 2011 roku: 300–500

Działy prowadzące rekrutację: księgowość, finanse, operacje bankowe, zakupy, logistyka, obsługa klienta, HRO, marketing

Terminy rekrutacji: rekrutacja prowadzona jest przez cały rok.

Miejsce pracy: Kraków oraz Katowice

Kontakt: recruitmentBPO.pl@capgemini.com

Sposób aplikacji: aktualne oferty pracy oraz formularze aplikacyjne dostępne są na stronie

www.pl.capgemini.com/careers.



Colgate-Palmolive to firma o globalnym zasięgu prowadząca działalność w ponad 200 krajach i zatrudniająca ponad 38 000 pracowników. Nasze marki obecne na polskim rynku to: **Colgate, Palmolive, Ajax, Colodent, Lady Speed Stick** oraz **Protex**.

W Polsce rozpoczęliśmy działalność w 1992 roku, rozwijając sieć dystrybucji, marketingu i sprzedaży. Rok później w Halinowie powstała pierwsza w Polsce fabryka, która dostarcza pasty do zębów, szampony oraz środki czystości. Kolejny nowoczesny zakład produkcyjny Colgate-Palmolive, specjalizujący się w produkcji past do zębów dla wszystkich krajów europejskich, został uruchomiony w 2006 roku w Świdnicy w okolicach Wrocławia.

W 2008 roku utworzyliśmy w Warszawie **Europejskie Centrum Usług Biznesowych (European Business Services Center)**, które obsługuje spółki Colgate-Palmolive w Europie. Praca w Centrum to unikalna możliwość kariery w międzynarodowej organizacji dla księgowych, finansistów oraz specjalistów ze znajomością języków obcych.

Rekrutacja

Przybliżona ilość ofert pracy w 2011/2012 r.: 15

Działy: Rachunkowość Finansowa, Księgowość ds. Zobowiązań, Sprawozdawczość Zarządcza, Obsługa Zakupów, Analiza Kosztów, Księgowość Środków Trwałych, Gospodarka Pieniężna (Treasury), Kontrola Wewnętrzna, Zarządzanie Danymi w systemie SAP

Terminy rekrutacji: cały rok (w zależności od potrzeb)

Kontakt: rekrutacja@colpal.com

Praktyki

Przybliżona ilość praktyk w 2012 r.: 5

Działy: Rachunkowość Finansowa, Księgowość ds. Zobowiązań, Księgowość Łańcucha Dostaw, Zarządzanie Danymi w systemie SAP

Terminy rekrutacji: kwiecień–czerwiec

Czas trwania praktyk: 3 miesiące (lipiec–wrzesień)

Kontakt: internship_EBSC@colpal.com

Adres: Colgate-Palmolive Services (Poland) Sp. z o.o.

Europejskie Centrum Usług Biznesowych

Marynarska Business Park

ul. Taśmowa 7, 02-677 Warszawa

www.colgate.pl

Deloitte.

Thinking of you
Electrolux

Sprawdź, jakie to uczucie być częścią zwycięskiej drużyny

W Deloitte cenimy niestandardowe pomysły naszych pracowników oraz ich umiejętność wychodzenia poza utarte schematy i szablonowe rozwiązania. Naszym klientom oferujemy coś więcej niż zaawansowane narzędzia informatyczne i modele biznesowe, więcej niż doradztwo podatkowe czy audyt – proponujemy im wszechstronną wiedzę i doświadczenie naszych pracowników.

Kariera w Deloitte

Staż w Deloitte to najlepszy sposób na stworzenie sobie szansy pozostania z nami na stałe i dostępu do praktycznej wiedzy i umiejętności, których nie można zdobyć podczas studiów. Jesteśmy jedną z najszybciej rozwijających się firm doradczych w kraju, świadczącą usługi w obszarach:

- audytu;
- doradztwa podatkowego;
- konsultingu;
- doradztwa finansowego;
- zarządzania ryzykiem;
- doradztwa prawnego.

Kogo szukamy

Zapraszamy studentów, którzy w momencie rozpoczęcia praktyk będą na ostatnim bądź przedostatnim roku studiów magisterskich, posiadają umiejętności analityczne i znają bardzo dobrze język angielski.

Akademia Biznesu

W Deloitte chętnie dzielimy się wiedzą. Jako firma odpowiedzialna społecznie uważamy, że jest to nasz obowiązek i inwestycja w przyszłość. Proponujemy Wam udział w szeregu wykładów i warsztatów, które nasi eksperci prowadzą na uczelniach w całej Polsce w ramach Akademii Biznesu.

Więcej szczegółów: www.deloitte.com/pl/AkademiaBiznesu

Tych spośród Was, którzy chcą sprawdzić swoją wiedzę w środowisku międzynarodowym, spotkać studentów z różnych stron świata lub odbyć staż w biurze Deloitte w jednym z europejskich miast, zapraszamy do udziału w **Student Business Forum** oraz **Deloitte International Internship Program**.

Odwiedź na Facebooku:

www.facebook.com/karierawdeloitte

Sprawdź nasze oferty pracy i praktyki:

www.deloitte.com/pl/kariera

Wierzymy, że prawdziwym bogactwem firmy są jej Pracownicy. To dzięki nim Electrolux stał się światowym liderem w produkcji sprzętu gospodarstwa domowego. Pracują dla nas najlepiej. Dzięki ich wiedzy, doświadczeniu, a przede wszystkim umiejętności słuchania zdołaliśmy zbudować bardzo dobre relacje z naszymi Klientami. Dlatego udaje się nam tworzyć innowacyjne produkty, a nasze najbardziej znane marki to Electrolux, AEG, Zanussi.

W Polsce posiadamy 4 nowoczesne fabryki – w Siewierzu, Żarowie, Oławie i Świdnicy. Dział Sprzedaży i Marketingu ma siedzibę w Warszawie, a Global Shared Service Centre w Krakowie (GSSC). W ramach GSSC działa Centrum Finansowo-Księgowe, Centrum Administracji Personalnej, Dział Dokumentacji Technicznej oraz Dział IT. Zatrudniamy blisko 4 000 pracowników.

Rekrutacja

Wybierając nowych pracowników w pierwszej kolejności stawiamy na rekrutację wewnętrzną, czyli swojego rodzaju „przeniesienie” pracownika w obrębie Electrolux. To niezawodne narzędzie, które daje pracownikom możliwość zdobycia nowego doświadczenia, rozwoju oraz spojrzenia na firmę z szerszej perspektywy. W ramach procesu rekrutacji poszukujemy również profesjonalistów na zewnętrznym rynku pracy. Uczestniczymy w targach pracy, organizujemy spotkania ze studentami i absolwentami wyższych uczelni. Zamieszczamy również ogłoszenia na portalach internetowych, stronie www.electrolux.com, a także w lokalnej prasie.

Praktyki

Dla tych, którzy chcą zdobyć doświadczenie w naszej firmie, głównie w obszarze księgowości, ale także w Dziale Dokumentacji Technicznej, HR prowadzimy program praktyk. Podczas 3 miesięcy, 20 godzin tygodniowo praktykant ma okazję zapoznać się ze sposobem funkcjonowania firmy wspierając aktywnie dział, w którym odbywa praktyki. Zainteresowanych studentów, dyspozycyjnych 20 godzin tygodniowo przez 3 miesiące zapraszamy do wysłania swojej aplikacji na adres: gssc@electrolux.com.

Profile Pracodawców



Świadczymy usługi doradcze na najwyższym poziomie w zakresie: **audytu, doradztwa podatkowego, doradztwa biznesowego, doradztwa transakcyjnego** oraz **szkoleń**. Ponad 1400 profesjonalistów w Polsce, 141 000 pracowników na świecie, 700 biur w 140 krajach.

Rekrutacja i praktyki

Studentom studiów magisterskich oraz IV i V roku studiów jednolitych kierunków ekonomicznych, prawniczych, technicznych oraz nauk ścisłych proponujemy udział w **Programie Praktyk**, który umożliwi poznanie specyfiki naszej branży.

Po III roku studiów osoby zainteresowane rachunkowością oraz zawodem Biegłego Rewidenta zapraszamy na **Program Dwuletni**. Można zdobyć doświadczenie zawodowe w dziale audytu oraz usług księgowych w Warszawie, Katowicach lub Poznaniu.

Absolwentów studiów magisterskich ww. kierunków zapraszamy do podjęcia **pracy**.

Pozostałe oczekiwania wobec kandydatów: umiejętność pracy w zespole, komunikatywność, zdolności analityczne, innowacyjne podejście do rozwiązywania problemów, bardzo dobra znajomość języka angielskiego i dobre wyniki na studiach.

Proces rekrutacji:

Wypełniasz formularz aplikacyjny online na

www.ey.com.pl/kariera.

Wybranych kandydatów zapraszamy na testy analizy informacji słownej, zdolności analitycznych oraz języka angielskiego. Kolejny etap to rozmowy z osobą z HR oraz osobami merytorycznymi z wybranego działu.

Konkursy dla studentów:

EYe on Tax – konkurs dla studentów zainteresowanych prawem podatkowym.

www.ey.com.pl/EYe_on_Tax

EY Financial Challenger – konkurs dla studentów zainteresowanych doradztwem transakcyjnym i wyceną przedsiębiorstw.

www.ey.com.pl/Challenger

Laureaci konkursów otrzymują płatne praktyki, atrakcyjne nagrody pieniężne oraz rzeczowe.

Doradzamy najlepiej: Wybierz najwyższy poziom kariery!

Więcej na www.ey.com.pl/kariera

Dołącz do nas: www.facebook.com/EY.Polska.Kariera

Grupa Generali należy do największych koncernów ubezpieczeniowo-finansowych, zajmując w Europie 3. pozycję pod względem przypisanej składki. Generali plasuje się w gronie 100 największych spółek na świecie, a w jej skład wchodzi towarzystwa ubezpieczeniowe, holdingi, spółki finansowe, agencje nieruchomości oraz spółki usługowe na 5 kontynentach. Obecna w Polsce od 1999 r. Grupa Generali zapewnia kompleksową ofertę ubezpieczeń dla klientów indywidualnych i podmiotów gospodarczych.

Generali jest firmą, która wciąż się rozwija oraz poszukuje nowych pracowników – zarówno specjalistów, jak i osób zaczynających karierę zawodową. Aktualnie zatrudniamy niespełna 1000 pracowników oraz współpracujemy z ok. 5500 pośrednikami ubezpieczeniowymi. Naszym pracownikom oferujemy możliwość rozwoju i podnoszenia kwalifikacji dzięki programom szkoleń zgodnym zarówno z potrzebami biznesowymi firmy, jak i indywidualnymi predyspozycjami. Zależy nam, aby wspólnie dzielić przyjęte wartości zapisane w Europejskiej Karcie Społecznej Grupy Generali.

Rekrutacja i praktyki

Każdego roku Generali ogłasza nabór do programu praktyk studenckich „LeoPraktyki”, który trwa 2 miesiące i odbywa się w okresie wakacyjnym. Dążymy, aby w czasie tego programu studenci mogli zdobyć wiedzę praktyczną i skorzystać z możliwości, jakie daje im praca w dużym, międzynarodowym koncernie. Praktyki są płatne. Co roku przyjmujemy na praktyki kilkanaście osób. Wiele z nich po zakończonych praktykach znajduje w Generali stałe zatrudnienie. Do udziału w LeoPraktykach zapraszamy studentów IV i V roku kierunków: ekonomicznych, ubezpieczeń, marketingu, zarządzania, prawa, administracji, matematyki, statystyki, informatyki. W trakcie roku organizujemy także kilkumiesięczne staże dla studentów.

Informacje o aktualnych ofertach pracy, praktyk i staży zamieszczane są na stronie www.generali.pl/kariera.

goldenberry

 Grant Thornton

Goldenberry to firma konsultingu w obszarze zarządzania. Dostarczamy organizacjom najwyższej jakości wsparcie w najważniejszych dla ich rozwoju inicjatywach.

2 partnerów. Założycielami Goldenberry są Marta Niemczyk i Bartłomiej Owczarek. Oboje posiadają wieloletnie doświadczenie w konsultingu strategicznym i operacyjnym.

4 praktyki. Nasza działalność obejmuje: Strategię, Operację, Implementację oraz IT.

3 wartości. Błyskotliwe rozwiązania, wytrwałość, zawsze fair.

Najlepsi klienci. Pracujemy dla instytucji wiodących na swoich rynkach. Obsługujemy czołowe banki i inne instytucje finansowe, firmy z branży energetycznej i medycznej.

Interesujące projekty. Strategie rozwoju firmy, ekspansji zagranicznej, projektowanie procesów zarządzania relacjami z klientami, i wiele innych.

Rekrutacja

Kogo szukamy? Szukamy osób wyróżniających się z tłumu ponadprzeciętnymi osiągnięciami: akademickimi, zawodowymi lub organizacyjnymi.

Co oferujemy? Możliwość uczestniczenia w rozwoju firmy na etapie najszybszego wzrostu, zdobycie cennego doświadczenia, elastyczna struktura organizacyjna, atrakcyjne wynagrodzenie.

Jak aplikować? Prowadzimy całoroczną rekrutację, a aktualne ogłoszenia rekrutacyjne znajdują się na naszej stronie:

www.goldenberry.eu/join-us/

Indywidualny feedback. Jeśli śledzisz nasz profil na *LinkedIn* lub *Twitterze*, daj nam o tym znać podczas składania aplikacji poprzez umieszczenie notatki w polu „cover letter”. Otrzymasz indywidualny feedback na temat mocnych i słabych stron Twojego CV.

Jesteśmy jedną z największych firm audytorsko-doradczych w Polsce, członkiem globalnej sieci **Grant Thornton International**. Świadczymy profesjonalne usługi w zakresie audytu, doradztwa podatkowego, outsourcingu rachunkowości oraz doradztwa gospodarczego. Posiadamy oddziały w Poznaniu, Warszawie, Katowicach, Krakowie, Wrocławiu. Nasz zespół stanowi wysokokwalifikowana kadra ekspertów, którzy swoją wiedzą i doświadczeniem wspierają naszych Klientów.

Wyróżnia nas indywidualne podejście do ludzi i przyjazna atmosfera w pracy, oparta na współdziałaniu i wzajemnym szacunku.

Poszukujemy pracowników i praktykantów w następujących obszarach:

- Audyt;
- Doradztwo podatkowe;
- Doradztwo w transakcjach kapitałowych;
- Konsulting;
- Usługi księgowo i płacowe;
- Administracja.

Osobom rozpoczynającym karierę zawodową zapewniamy szeroki wachlarz możliwości rozwoju: szkolenia specjalistyczne oraz doskonalące umiejętności interpersonalne, kursy językowe, możliwość zdobywania kwalifikacji biegłego rewidenta, doradcy podatkowego oraz międzynarodowych certyfikatów: CFA, CIA, CIMA, ACCA.

Rekrutacja i praktyki

Poszukujemy ambitnych studentów i absolwentów kierunków ekonomicznych bądź prawniczych, którzy bardzo dobrze znają język angielski i wykazują chęć podnoszenia swoich kompetencji, zarówno zawodowych, jak i interpersonalnych.

Rekrutacja trwa przez cały rok, w zależności od potrzeb.

Miejsca pracy: Poznań, Warszawa, Wrocław, Kraków, Katowice

Sposób aplikacji:

Aktualne oferty pracy, staży i praktyk zamieszczone są na stronie www.grantthornton.pl w zakładce „Kariera”, aplikować można wysyłając CV wraz z listem motywacyjnym na odpowiedni adres mailowy:

Rekrutacje i staże: rekrutacja@pl.gt.com

Praktyki: praktyki@pl.gt.com

Aplikując, prosimy podać w temacie wiadomości miasto oraz obszar usług.

Profile Pracodawców



Infosys BPO Poland jest spółką Infosys BPO – indyjskiego giganta na międzynarodowym rynku usług outsourcingowych. Firma dostarcza innowacyjne usługi outsourcingowe w 12 centrach na całym świecie, zlokalizowanych w Indiach, USA, Meksyku, Polsce, Czechach, Brazylii, Chinach oraz na Filipinach. Infosys BPO zatrudnia łącznie ponad 17 tysięcy pracowników.

Infosys BPO Poland jest jednym z największych pracodawców w regionie łódzkim. Zatrudniamy ponad 1000 specjalistów, świadcząc usługi outsourcingowe klientom w 27 krajach świata. Obsługujemy duże, międzynarodowe koncerny, którym oferujemy usługi finansowo-księgowo i zakupowe, obsługę procesów logistycznych, zarządzanie bazami danych, a także usługi zaawansowane – zarządzanie ryzykiem, obsługę podatkową, doradztwo i konsulting.

Usługi świadczymy w 19 językach, dlatego ważne jest, by nasi pracownicy biegle posługiwali się językami obcymi, nawet tymi najbardziej egzotycznymi.

Spółka aktywnie angażuje się we współpracę z uczelniami wyższymi. W 2010 roku sponsorowaliśmy drużynę żeglarską studentów wydziału IFE Politechniki Łódzkiej na międzynarodowych regatach we Francji. Jesteśmy członkiem rad biznesu na kilku wydziałach Uniwersytetu Łódzkiego, gdzie współtworzymy program edukacyjny, m.in. „Organizacja i zarządzanie centrum usług wspólnych i BPO”.

Infosys BPO Poland jest także aktywnym uczestnikiem programu „Młodzi w Łodzi”, w którym funduje stypendia naukowe dla studentów.

Rekrutacja

Przybliżona ilość ofert pracy w 2011/2012: 400

Działy prowadzące rekrutację: finanse i księgowość, kontroling, usługi zakupowe, obsługa klienta, audyt i konsulting, IT i SAP, stanowiska menedżerskie

Miasto: Łódź

Terminy rekrutacji: rekrutacja prowadzona jest przez cały rok, w zależności od potrzeb.

Sposób aplikacji: przesłanie dokumentów aplikacyjnych (CV i list motywacyjny w języku angielskim) na adres rekrutacja_lodz@infosys.com.



ING Życie to silna marka na rynku ubezpieczeń. Jesteśmy wiarygodną firmą o globalnych korzeniach.

- Jesteśmy częścią grupy ING, która obsługuje 85 mln Klientów na całym świecie.
- W Polsce działamy ponad 15 lat.
- Jesteśmy w czołówce ubezpieczycieli w naszym kraju.
- Już ponad pół miliona Polaków ubezpieczyło u nas swoje życie.
- Produkty ubezpieczeniowe ING Życie zabezpieczają przyszłość finansową naszych Klientów oraz ich bliskich.

Nasz świat kręci się wokół Klienta! Jesteśmy firmą, której codzienne działania skupiają się właśnie na nim. Dlatego staramy się dowiedzieć o potrzebach naszych Klientów jak najwięcej i uważnie słuchamy ich opinii. Przekłada się to na naszą pracę i kulturę firmy – u nas Klient zawsze jest w centrum uwagi.

Rekrutacja

Przybliżona liczna ofert pracy w 2011: według bieżących potrzeb

Działy prowadzące rekrutację: Centrala naszej firmy oraz oddziały w całej Polsce

Terminy rekrutacji: rekrutacje prowadzone są przez cały rok w zależności od potrzeb poszczególnych działów/departamentów.

Sposób aplikacji: najnowsze oferty pracy pojawiają się zawsze na naszej stronie www.ingzycie.pl/kariera, na którą serdecznie zapraszamy!

Praktyki

Co roku w okresie wakacyjnym ING Życie zaprasza kilkanaścioro studentów różnych kierunków studiów do **Programu Praktyk Letnich. Praktykanci realizują samodzielne projekty i przez 3 miesiące stają się częścią ING.**

Do udziału w praktykach zapraszamy studentów III, IV i V wszystkich kierunków studiów. Ważna jest dla dobra znajomość języka angielskiego, energia do działania i pierwsze interesujące osiągnięcia.

Nasi praktykanci otrzymują ciekawe i odpowiedzialne projekty, nad którymi pracują pod okiem swojego opiekuna. Projekty, z którymi mierzą się praktykanci powstają w oparciu o realne potrzeby firmy.



IPOPEMA Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. to nowoczesna instytucja finansowa, oferująca tworzenie i zarządzanie funduszami inwestycyjnymi zamkniętymi oraz otwartymi. Nasza oferta skierowana jest do zamożnych osób oraz instytucji, które poszukują alternatywy wobec istniejącego rynku zarządzania aktywami. Specjalizujemy się w kreowaniu rozwiązań dostosowanych do potrzeb i oczekiwań inwestorów oraz tworzeniu dedykowanych funduszy o alternatywnej polityce inwestycyjnej. Nasza oferta obejmuje także inwestycyjne produkty detaliczne dla klientów Alior Banku, mBanku i Multibanku. Planujemy uruchomienie nowej propozycji inwestycyjnej, wykorzystującej możliwości IPOPEMA TFI oraz Credit Suisse Asset Management (Polska) SA – podmiotu, który wkrótce znajdzie się w Grupie Kapitałowej IPOPEMA Securities SA.

Rekrutacja i praktyki

Będziemy prowadzili rekrutację do Departamentów Sprzedaży Produktów Inwestycyjnych oraz Strategii Produktu. W pierwszym przypadku od kandydatów oczekujemy komunikatywności, umiejętności sprzedażowych, łatwości w nawiązywaniu relacji z klientami korporacyjnymi. Niezbędne jest wcześniejsze doświadczenie oraz bardzo dobra znajomość rynku kapitałowego. Od kandydatów na stanowiska w Departamencie Strategii Produktu, oprócz kierunkowego wykształcenia oczekujemy znajomości regulacji prawnych, samodyscypliny i umiejętności organizacji pracy (samodzielnie i w zespole), łatwości w nawiązywaniu kontaktów, a także wysokiej odporności na stres. Od wszystkich kandydatów wymagamy bardzo dobrej znajomości języka angielskiego

Przybliżona liczba ofert pracy: w zależności od potrzeb

Miejsce pracy: Warszawa

Terminy rekrutacji: cały rok

Sposób aplikacji: oferty pracy znajdują się na

www.ipopematfi.pl w zakładce Kariera. Aby dołączyć do zespołu, prześlij CV ze zdjęciem oraz list motywacyjny na adres: **tfi@ipopema.pl**.



cutting through complexity™

KPMG to międzynarodowa sieć firm świadczących usługi z zakresu audytu, doradztwa podatkowego i doradztwa gospodarczego. Nasz największy kapitał to wiedza i doświadczenie 138 000 pracowników KPMG w 150 krajach na całym świecie. W Polsce działamy od 1990 roku, obecnie w biurach KPMG w Warszawie, Krakowie, Poznaniu, Wrocławiu, Gdańsku i Katowicach pracuje blisko 1200 osób.

Naszymi klientami są międzynarodowe koncerny, polskie przedsiębiorstwa, banki i instytucje finansowe. Obsługujemy ponad 2700 firm ze wszystkich sektorów gospodarki, wielu naszych klientów jest notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie

Rekrutacja

Rekrutacja osób z doświadczeniem zawodowym prowadzona jest przez cały rok w zależności od bieżącego zapotrzebowania – zapraszamy do śledzenia aktualnych ofert pracy na stronie **www.kariera.kpmg.pl**.

Etapy procesu rekrutacyjnego do pracy zróżnicowane są w zależności od działu i stanowiska. Etap wspólny dla wszystkich kandydatów to przesłanie CV i listu motywacyjnego w języku polskim lub angielskim w odpowiedzi na ogłoszenie. Wybrane osoby zapraszamy następnie na rozmowy kwalifikacyjne oraz – w zależności od działu – test językowy, testy z wykorzystaniem komputera badające umiejętności i predyspozycje wymagane na danym stanowisku lub case study.

Praktyki

W roku 2011/12 oferujemy ponad 150 miejsc pracy i na praktyki dla studentów i absolwentów we wszystkich działach firmy.

Etapy rekrutacji studentów i absolwentów (praktyki i pierwsza praca):

Etap I: Przesłanie formularza aplikacyjnego (dostępny na stronie **www.kariera.kpmg.pl**) wypełnionego w języku angielskim na adres: **rekrutacja@kpmg.pl**.

Etap II: Test z języka angielskiego oraz testy kwalifikacyjne badające umiejętności i predyspozycje wymagane na danym stanowisku.

Etap III: Rozmowy kwalifikacyjne.

Etap IV (dotyczy tylko rekrutacji do pracy w Dziale Audytu): Assessment Centre.

Profile Pracodawców



MAN Accounting Center Sp. z o. o. w Poznaniu świadczy usługi z zakresu księgowości, finansów, administracji personalnej, zamówień i zakupów na potrzeby swoich klientów – spółek MAN Truck & Bus na terenie Polski, Niemiec, Austrii, Wielkiej Brytanii, Turcji, Hiszpanii, Włoch i Portugalii.

Siłą napędową MAN Accounting Center jest nowatorski sposób myślenia i unikatowe koncepcje dotyczące nowych możliwości wykorzystania systemów w księgowości.

Pracownicy cenią nas za przyjazną atmosferę pracy i możliwość zdobycia cennego doświadczenia zawodowego. Dbamy również o rozwój naszych pracowników dzięki różnorodnym projektom, umożliwiającym głębsze poznanie zagadnień księgowych, a także strukturę międzynarodowej organizacji.

Nasze oferty pracy i praktyk skierowane są nie tylko do specjalistów z doświadczeniem zawodowym, ale również do osób tuż po studiach, które chcą się rozwijać w międzynarodowej organizacji.

Rekrutacja

Rekrutację prowadzimy zgodnie z planami rozwoju firmy w działach księgowości dla polskich i zagranicznych spółek MAN.

Oczekujemy:

- elastyczności i gotowości do pracy w międzynarodowym środowisku;
- ukończonych studiów na kierunkach związanych z finansami;
- dobrej znajomości języka niemieckiego i angielskiego;
- umiejętności pracy w zespole.

Praktyki zawodowe

Rekrutację prowadzimy przez cały rok zgodnie z bieżącym zapotrzebowaniem w działach księgowości dla polskich i zagranicznych spółek MAN.

Oczekujemy:

- elastyczności i gotowości do nauki;
- dobrej znajomości co najmniej jednego języka obcego: niemieckiego lub angielskiego;
- bardzo dobrej znajomości MS Office i Excel;
- umiejętności pracy w zespole.

Aplikacje prosimy przysyłać wyłącznie mailowo na adres:

Rekrutacja.MAC-poznan@man.eu.



Mazars jest międzynarodową, zintegrowaną i niezależną organizacją specjalizującą się w audycie, usługach księgowych, doradztwie podatkowym i innych usługach doradczych. Firma działa jako zintegrowana sieć biur w 61 krajach, gdzie zatrudnia ponad 13 000 specjalistów.

Spółka Mazars zaliczana jest do grona czołowych firm audytorsko-doradczych w Europie.

W Polsce, gdzie działa od 1992, zatrudnia ponad 160 osób w centrali firmy w Warszawie oraz w biurze w Krakowie. Mazars zajmuje 7. miejsce w zestawieniu firm audytorskich dziennika „Rzeczpospolita” i 7. miejsce w zestawieniu firm księgowych i audytorskich tygodnika „Warsaw Business Journal”.

Rekrutacja

Przybliżona ilość ofert pracy w 2011 r.: 15

Działy prowadzące rekrutację: Dział Audytu, Dział Usług Księgowych, Dział Doradztwa Podatkowego

Miasto: Warszawa, Kraków

Terminy rekrutacji: rekrutację prowadzimy przez cały rok w zależności od potrzeb działów (za wyjątkiem rekrutacji asystentów do Działu Audytu, która odbywa się w okresie maj–lipiec).

Sposób aplikacji: przesłanie dokumentów aplikacyjnych (CV i list motywacyjny) na adres: rekrutacja@mazars.pl

Przebieg rekrutacji: rozmowy z przedstawicielem działu personalnego i osobami merytorycznymi z wybranego działu

Praktyki

Przybliżona ilość ofert pracy w 2011 r.: 10

Działy prowadzące rekrutację: Dział Audytu, Dział Usług Księgowych, Dział Doradztwa Podatkowego

Miasto: Warszawa, Kraków

Przybliżona długość praktyk: Dział Audytu – 8 miesięcy (od września do kwietnia), pozostałe działy – od 1 do 3 miesięcy

Terminy rekrutacji: rekrutację prowadzimy przez cały rok w zależności od potrzeb działów (za wyjątkiem rekrutacji do Działu Audytu, która odbywa się w okresie maj–lipiec).

Dowiedz się więcej na www.mazars.pl.



MDDP to jedna z wiodących polskich firm świadczących kompleksowe usługi doradcze w zakresie podatków, prawa, business consultingu, finansów, outsourcingu księgowości i naliczania wynagrodzeń, audytu oraz profesjonalnych szkoleń i konferencji.

Wśród naszych Klientów są czołowe koncerny międzynarodowe oraz największe polskie spółki ze wszystkich sektorów gospodarki.

Łączymy międzynarodowe doświadczenie w biznesie ze znajomością lokalnych przepisów i specyfiką danej branży. Wspieramy naszych Klientów w podejmowaniu najistotniejszych decyzji biznesowych.

Rekrutacja

Do zespołu MDDP poszukujemy absolwentów kierunków prawnych i ekonomicznych z biegłą znajomością języka angielskiego. Zależy nam, żeby osoby, które dołączą do naszego zespołu posiadały solidne przygotowanie merytoryczne oraz umiejętność wykorzystania go w praktyce. Swoim pracownikom oferujemy dostęp do szeregu szkoleń, atrakcyjne wynagrodzenie oraz benefity w postaci pakietów medycznych i sportowych.

Przybliżona ilość ofert pracy w okresie 10/2011 – 09/2012: wg aktualnego zapotrzebowania

Działy prowadzące rekrutacje: doradztwo podatkowe, doradztwo prawne, business consulting, doradztwo finansowo-księgowe, audyt oraz outsourcing księgowości i naliczania wynagrodzeń

Terminy rekrutacji: cały rok

Sposób aplikacji: dokumenty aplikacyjne należy przesyłać na adres podany w ogłoszeniu.

Praktyki

Przygodę z MDDP możesz rozpocząć w trakcie studiów. Już dzisiaj zdecyduj jak będzie wyglądała Twoja kariera zawodowa!

Przybliżona ilość ofert praktyk w okresie 10/2011 – 09/2012: wg aktualnego zapotrzebowania

Działy prowadzące rekrutacje: doradztwo podatkowe, doradztwo prawne, business consulting, doradztwo finansowo-księgowe oraz audyt

Przybliżona długość praktyk: od 1 do 3 miesięcy

Terminy rekrutacji: cały rok

Sposób aplikacji: dokumenty aplikacyjne należy przesyłać na adres kariera@mddp.pl.



Nordea Bank AB oddział w Polsce (Nordea Operations Centre) z siedzibą w Łodzi świadczy usługi insourcingowe dla banków Grupy Nordea w krajach skandynawskich: Szwecji, Norwegii, Finlandii, Danii.

Nordea Bank AB oddział w Polsce jest członkiem Grupy Nordea, która jest wiodącą instytucją finansową w rejonie krajów skandynawskich. Nordea zatrudnia ponad 30 000 pracowników w Skandynawii, Rosji, Polsce i krajach Bałtyckich. Nordea ma ponad 10 milionów klientów, ponad 1400 oddziałów oraz wiodącą pozycję jako bank internetowy. Grupa Nordea pracuje w oparciu o trzy kluczowe wartości: „One Nordea Team”, „Great Customer Experiences” i „It’s about people”, żeby wspierać wizję firmy: „A great European Bank acknowledged for its people, creating superior value for customers and shareholders”.

Nordea Operations Centre powstała w drugiej połowie 2010 roku jako oddział banku szwedzkiego. Rolą nowopowstałego oddziału jest efektywne świadczenie rozmaitych usług dla innych jednostek w Grupie Nordea oraz ciągły rozwój i ulepszanie tych procesów.

Praca w Nordea Operations Centre jest szansą na:

- pracę w młodym, dynamicznym zespole;
- rozwój zawodowy i osobisty;
- zdobycie i pogłębianie wiedzy w sektorze finansowym;
- pracę w międzynarodowym środowisku.

Stale poszukujemy osób, które:

- znają język angielski na poziomie umożliwiającym swobodną komunikację (mile widziana znajomość języków skandynawskich);
- lubią pracę zespołową;
- mają doskonałe zdolności komunikacyjne;
- są otwarte na nowe wyzwania i doświadczenia zawodowe.

Rekrutacja

Przybliżona liczba ofert pracy do końca 2012: 120

Miejsce pracy: Łódź

Terminy rekrutacji: rekrutacja prowadzona jest przez cały rok, w zależności od potrzeb działów.

Sposób aplikacji: przesłanie dokumentów aplikacyjnych (CV w języku angielskim) na adres recruitment.noc@nordea.com

Profile Pracodawców



Accountants &
business advisers

PKF Consult jest członkiem międzynarodowej sieci firm audytorskich i konsultingowych PKF International i jedynym jej przedstawicielem w Polsce. PKF International jest międzynarodową siecią niezależnych firm należących do czołówki światowych organizacji zarówno pod względem obrotu, jak i jakości usług. Poprzez członkostwo w sieci audytorów i konsultantów PKF International posiadamy dostęp do informacji gospodarczej w 125 krajach.

Spółka funkcjonuje w strukturach Grupy PKF Consult, składającej się z zespołu blisko 150 ekspertów: audytorów, analityków finansowych, doradców podatkowych, księgowych, konsultantów, menedżerów. W skład grupy wchodzi wyspecjalizowane spółki produktowe: PKF Consult, PKF Audyt, PKF Tax, PKF Centrum Rachunkowości, PKF Grupa Konsultingowa. Realizują one usługi w zakresie audytu, doradztwa finansowego, inwestycyjnego i podatkowego, rachunkowości oraz szkoleń biznesowych.

Rekrutacja i praktyki

Studiujesz, szukasz praktyk lub pracy?

Chcesz zdobyć doświadczenie i rozwijać swoją karierę zawodową w grupie PKF Consult?

Wypełnij i prześlij do nas formularz aplikacyjny zamieszczony na naszej stronie

www.pkfconsult.pl/kariera na adres: rekrutacja@pkfconsult.pl.

Aktualne oferty pracy znajdują się na stronie

www.pkfconsult.pl/kariera.

Przybliżona ilość ofert praktyk/pracy w ciągu roku:

w zależności od bieżących potrzeb

Terminy rekrutacji: cały rok

Działy prowadzące rekrutację: umożliwiamy rozwój zawodowy w obszarze audytu, rachunkowości, doradztwa podatkowego, konsultingu

Miejsce praktyk/pracy: Warszawa, Łódź, Gdańsk, Katowice, Wrocław, Poznań, Opole i Rzeszów

Przybliżona długość praktyk: minimum 1 miesiąc

Sposób aplikacji: osoby zainteresowane ofertą prosimy o wypełnienie formularza aplikacyjnego zamieszczonego na stronie www.pkfconsult.pl/kariera.



Bank Polski

PKO Bank Polski zapewnia niepowtarzalne możliwości rozwoju zawodowego. Zespół pracowników naszego Banku tworzą specjaliści wyznaczający wysokie standardy w polskiej bankowości. Zaufanie, jakim obdarzają nas klienci, wymaga od nas profesjonalizmu oraz dużego zaangażowania. Szeroka oferta oraz duża skala działania naszego Banku pozwala sprawdzić się w wielu interdyscyplinarnych zespołach projektowych oraz wziąć udział w interesujących przedsięwzięciach. Pracownikom oferujemy warunki do stałego podnoszenia kwalifikacji oraz zdobywania doświadczeń w renomowanej, dynamicznej i największej na polskim rynku instytucji finansowej.

Naszymi wartościami są: Wiarygodność, Satisfakcja klienta, Ciągłe doskonalenie, Przedsiębiorczość.

Jeżeli podzielasz nasze wartości, jesteś ambitny, kreatywny, potrafisz pracować w zespole i chcesz współtworzyć nowoczesny polski Bank otwarty na klientów – czekamy na Ciebie!

Poszukujemy zarówno doświadczonych specjalistów, jak i osoby dopiero rozpoczynające swoją karierę. Zapraszamy do zapoznania się z naszymi ofertami pracy oraz praktyk dostępnymi na stronie www.pkobp.pl/kariera.

Rekrutacja i praktyki

Rekrutacja:

Jednostki, dla których prowadzimy rekrutację: obszar rynku detalicznego, bankowości inwestycyjnej, bankowości korporacyjnej, informatyki i usług, ryzyka i windykacji, finansów i nieruchomości oraz analiz i strategii.

Praktyki:

W roku 2011 oferujemy około 1200 miejsc na praktykach.

Jednostki, dla których prowadzimy rekrutację: wszystkie obszary Banku.

Miasta, w których przeprowadzana jest rekrutacja:

Cała Polska.

Terminy rekrutacji:

Rekrutacja prowadzona jest przez cały rok, w zależności od potrzeb jednostek i komórek organizacyjnych Banku.

Sposób aplikacji:

Przesłanie dokumentów aplikacyjnych na adres:

rekrutacja@pkobp.pl z podaniem numeru referencyjnego w temacie maila.



PwC jest wiodącą globalną organizacją świadcząca profesjonalne usługi doradcze. Korzystając z wiedzy i kwalifikacji ponad 162 000 pracowników w 154 krajach, budujemy relacje z klientami dzięki usługom świadczonym w oparciu o zasady najwyższej jakości, przejrzystości i uczciwości w działaniu.

Historia naszej firmy to już ponad 150 lat tradycji i doświadczenia. W Polsce istniejemy od 1990 roku. Początkowo w naszym biurze zatrudnionych było zaledwie kilkanaście osób... W chwili obecnej tworzymy zespół ponad 1 500 specjalistów z różnych obszarów doradztwa w sześciu miastach: w Gdańsku, Katowicach, Krakowie, Poznaniu, Warszawie i Wrocławiu.

Praktyki i praca

Nasza oferta obejmuje:

- praktyki i pracę w dziale audytu,
- praktyki i pracę w dziale prawno-podatkowym,
- praktyki w dziale doradztwa biznesowego.

Rekrutację do wszystkich działów prowadzimy przez cały rok, jednak ze względu na potrzeby biznesowe, zachęcamy do składania aplikacji w terminach: **31 października i 31 marca**.

Studentom i absolwentom oferujemy około 200 miejsc pracy i praktyk rocznie.

Rekrutacja

Poszukujemy studentów III roku studiów pierwszego stopnia, III-V roku jednolitych studiów magisterskich, studentów studiów drugiego stopnia oraz absolwentów uczelni wyższych zainteresowanych rozwojem w międzynarodowej firmie doradczej.

Aby wziąć udział w procesie rekrutacji, należy wypełnić zgłoszenie na stronie www.pwc.com/kariera. Po uzupełnieniu formularza aplikacyjnego kandydat zostaje zaproszony do udziału w sesji testów on-line sprawdzających umiejętności analitycznego myślenia. Drugim etapem rekrutacji jest powtórna sesja testowa w biurze PwC (analiza danych liczbowych, logiczne wnioskowanie, znajomość języka angielskiego). Wybrane na tej podstawie osoby uczestniczą w Centrum Oceny lub w rozmowach kwalifikacyjnych – zależnie od działu, do którego wysłana została aplikacja.



Schneider Electric jest firmą o globalnym zasięgu o przeszło 100-letniej historii. Obecnie zatrudnia około 114 000 pracowników w 130 krajach. Głównym celem Schneider Electric jest tworzenie rozwiązań i sprzętu służących oszczędności energii. W portfolio firmy znajdują się zarówno klienci indywidualni, jak i klienci instytucjonalni – począwszy od pojedynczych szpitali i banków, skończywszy na lotniskach, a nawet bazach podwodnych. Przykłady miejsc obsługiwanych przez Schneider Electric to Terminal 5 na lotnisku Heathrow w Londynie (największe lotnisko w Europie), liczne budynki w londyńskim City i na Canary Harf.

W celu zapewnienia jeszcze większej wydajności działań, firma Schneider Electric zdecydowała się na stworzenie **Centrum Usług Wspólnych (z ang. Shared Service Centre – SSC) w Warszawie**. SSC w Polsce jako **Europejskie Centrum Funkcji Zarządzania Zasobami Ludzkimi, Finansowymi oraz Marketingowymi** obsługuje oddziały Grupy w krajach europejskich.

Centrum Usług Wspólnych to organizacja, która opiera się przede wszystkim na ludziach, pracujących w jej strukturach – to dzięki nim możliwe jest osiągnięcie najlepszych rezultatów. Centrum w Warszawie wciąż się rozwija, dlatego stale poszukujemy ludzi z pasją i otwartym umysłem, posługujących się językami obcymi, nastawionych na dobrą współpracę z innymi oraz ciągle rozwijanie swoich umiejętności.

**Adres: Schneider Electric Polska Sp. z o.o.
Europejskie Centrum Usług Wspólnych
ul. Postępu 15
02-676 Warszawa**

Rekrutacja

Aktualne oferty pracy, staży i praktyk znajdują się na stronie www.schneider-electric.com/pl.

Przykładowe oferty pracy:

- Asystent Księgowości;
- Młodszy Księgowy;
- Księgowy;
- Młodszy Specjalista ds. Administracji HR;
- Specjalista ds. Administracji HR;
- Project Manager;
- Junior Web Developer.



Czego młody człowiek oczekuje od firmy w której planuje pracować?

Ciekawych zadań dających szansę rozwoju zawodowego; pracy zespołowej rozwijającej potencjał w kierunku stanowisk kierowniczych; szacunku i poczucia bezpieczeństwa w przyjaznym miejscu pracy. Wreszcie, pakietu benefitów w zakresie opieki medycznej i dofinansowania do zajęć sportowych i kulturalno-integracyjnych, bo dobra równowaga pomiędzy pracą, a życiem prywatnym buduje kondycję i energię na co dzień.

Wiedząc, że tak wiele elementów wpływa na satysfakcję z pracy, w Shell możemy zaoferować to wszystko i wiele więcej. Nasi pracownicy cenią nas przede wszystkim za doskonałą atmosferę pracy, obiektywny proces awansów oraz możliwość udziału w programie „Firma Przyjazna Rodzicom”, kiedy w życiu przychodzi czas na zmiany. Jako jeden z najbardziej cenionych pracodawców w Małopolsce, proponujemy również możliwość doskonalenia znajomości języków obcych w codziennej współpracy z naszymi klientami i współpracownikami zza granicy. Komunikujemy się w następujących językach: **polskim, bułgarskim, holenderskim, węgierskim, słowackim, czeskim, norweskim, słoweńskim, niemieckim, francuskim, włoskim, hiszpańskim, portugalskim, rosyjskim, tureckim** oraz **angielskim**.

Zasięg naszego biznesu

Royal Dutch Shell działa w ponad 90 państwach, zatrudniając 93 000 pracowników. Każdego dnia firma produkuje 3,3 miliona baryłek ropy i gazu a naszych klientów obsługujemy na 43 000 stacji benzynowych na świecie.

W ciągu ostatnich kilku lat firma zbudowała globalną sieć centrów usług wspólnych w pięciu lokalizacjach na świecie, w celu zapewnienia wsparcia dla spółek Shell. Krakowskie Centrum Shell działa w 3 obszarach:

- finansowo-księgowo-podatkowym (Finance Operations);
- scentralizowanych procesów HR (HR Services);
- międzynarodowej obsługi klienta (Customer Service).

Shell Business Service Centre Kraków

ul. Krakowska 280, Kraków Business Park – Zabierzów

Rekrutacja: prowadzimy cały rok

Planowana ilość stanowisk w 2012 roku: 200+

Sposób aplikacji: www.shell.pl

Nadaj właściwy kierunek swojej karierze!

Najlepsi trafiają do nas!



STATE STREET®

State Street jest uważany za światowego lidera wśród dostawców usług finansowych dla inwestorów instytucjonalnych. Dzieje się tak nie bez powodu – jesteśmy zaangażowani w podnoszenie wartości każdej grupy, której świadczymy nasze usługi. Na całym świecie, ponad 28 tys. profesjonalistów firmy State Street dostarcza nowatorskich rozwiązań, produktów i usług dla największych inwestorów instytucjonalnych, zwiększając ich kapitał na każdym etapie procesu inwestowania.

Pierwsze biuro State Street w Krakowie zostało otwarte w 2007 roku, obecnie zatrudniamy ponad 1000 osób. State Street w Polsce jest kluczowym elementem naszej działalności w Europie, dlatego planujemy dynamiczny rozwój naszych biur w roku 2011 i następnych latach. Polski oddział State Street działa na zasadzie Centre of Excellence w zakresie rachunkowości funduszy, wyceny papierów wartościowych i giełdowych instrumentów pochodnych.

Rekrutacja

Poszukujemy:

- studentów będących na ostatnim roku studiów lub absolwentów kierunków ekonomicznych, tj. księgowość, zarządzanie, bankowość i finanse; absolwenci innych kierunków studiów będą także rozważani;
- specjalistów chcących rozwijać swoją karierę w sektorze usług finansowych.

Główne wymagania to: biegła znajomość języka angielskiego oraz zdolności analityczne. Wykształcenie ekonomiczne jest tutaj dodatkowym atutem.

Ilość ofert pracy/praktyk w 2012 r.: 200+

Wymagane języki: angielski lub/i francuski lub/i włoski

Oddziały w Krakowie: Centrum Biurowe Kazimierz, ul. Podgórska 36 oraz Budynek EDISON, ul. Kołowa 8

Typowe stanowiska: Fund Accountant, Hedge Fund Accountant, Pricing Administrator, Derivatives Administrator

Terminy rekrutacji: cały rok

Zaloguj się na www.statestreet.com/careers, gdzie znajdują się nasze aktualne ogłoszenia o pracę.

Zainwestuj w swój rozwój! Dołącz do nas!



Thomson Reuters jest jednym z głównych światowych dostawców inteligentnej informacji, zarówno dla firm, jak i specjalistów. Łączymy wiedzę i doświadczenie z innowacyjną technologią, co pozwala nam na dostarczanie informacji kluczowych dla decydentów z branży finansowej, prawnej, podatków i księgowości, naukowej, opieki medycznej oraz rynku mediów. Działania te wspierane są przez agencję prasową, ciesząc się zaufaniem na całym świecie. Centrala firmy znajduje się w Nowym Jorku. Zatrudniamy ponad 55 000 pracowników w 100 krajach.

Gdyński oddział firmy jest jednym z głównych światowych centrów operacyjnych danych finansowych.

Zdecydowana większość to pracownicy **działu zajmującego się danymi finansowymi**, którzy używają swoich umiejętności językowych i wiedzy finansowej w celu dostarczania rzetelnych i wiarygodnych danych dotyczących rynków Europy, Ameryki Łacińskiej, Bliskiego Wschodu i Afryki.

Funkcjonuje u nas również **Centrum Rozwoju Oprogramowania** dla produktów dedykowanych do zarządzania ryzykiem na rynkach finansowych – **Risk Management**. Dodatkowo, w firmie funkcjonuje 24-godzinny **Dział Obsługi Klienta**, którego zadaniem jest wspieranie naszych klientów na całym świecie.

Rekrutacja

Firma wciąż się rozwija, w związku z tym stale poszukujemy osób na stanowisko **Analityka Danych**. Najczęściej szukamy osób ze znajomością dwóch języków obcych – angielskiego oraz drugiego europejskiego, a także wykształceniem i/lub doświadczeniem w zakresie finansów, matematyki, ekonomii.

Oferujemy także stanowiska w działach IT związane z programowaniem, testowaniem, zarządzaniem siecią oraz stanowiska związane z **bezpośrednią obsługą klienta**.

Przez cały rok przyjmujemy również praktykantów.

Zachęcamy do odwiedzenia naszej strony internetowej poświęconej karierze: <http://careers.thomsonreuters.com>.



UBS jest jedną z wiodących globalnych instytucji finansowych oferujących swoje usługi najbardziej wymagającym klientom międzynarodowym. Nasza działalność koncentruje się na trzech głównych obszarach: zarządzaniu majątkiem, zarządzaniu aktywami oraz bankowości inwestycyjnej. Zespół specjalistów zatrudniony w krakowskim biurze współpracuje z międzynarodowymi zespołami grupy UBS, zapewniając im wsparcie w zakresie realizacji rozwiązań najlepszych w swojej klasie.

Rekrutacja

Działy, do których rekrutujemy: Legal, Compliance, Risk and Analytics, Operations Fund Services, Securities, Transition, Quality, Finance Reporting and Operations, IT Services

Wymagania wobec kandydatów:

- bardzo dobra znajomość języka angielskiego;
- wykształcenie wyższe kierunkowe;
- mile widziane doświadczenie w bankowości inwestycyjnej i/lub outsourcingu;
- wiedza/zainteresowanie rynkami finansowymi;
- umiejętność pracy w zespole, otwartość na różnice międzykulturowe oraz motywacja do ciągłego poszerzania wiedzy.

Preferowane kierunki studiów:

- Finanse;
- Bankowość;
- Ekonomia i Ekonometria;
- Zarządzanie i Marketing;
- Administracja.

Preferowane języki:

- angielski;
- niemiecki.

Miejsce pracy: Zabierzów k/Kraków

Terminy rekrutacji: przez cały rok

Prosimy o przesyłanie CV i listu motywacyjnego w języku angielskim. Proces rekrutacji odbywa się zarówno w języku polskim, jak i angielskim.

Aby otrzymywać informacje o stanowiskach spełniających Twoje kryteria, zachęcamy do skonfigurowania na stronie www.ubs.com/polandcareers w dziale ofert pracy, funkcji „create search agent”.

www.ubs.com/polandcareers

Profile Firm Rekrutacyjnych



KIM JESTEŚMY?

Antal International zajmuje się rekrutacją specjalistów i menedżerów średniego i wyższego szczebla. Poszukujemy **kompetentnych i ambitnych specjalistów z potencjałem**.

Tacy Kandydaci są przez nas aktywnie promowani na rynku. Prowadzimy usługi rekrutacyjne dla firm mających swoje siedziby zarówno w Polsce, jak i poza jej granicami – pracujemy z najlepszymi.

Od 1996 roku działamy na terenie Polski. Od tego czasu zbudowaliśmy pozycję lidera rekrutacji specjalistów i menedżerów, którą systematycznie umacniamy. Decydując się na współpracę z nami, korzystasz z naszej wiedzy i doświadczenia zdobytego przez kilkanaście lat aktywnej działalności na rynku pracy.

WSPÓŁPRACA Z NAMI TO:

- dostęp do najbardziej atrakcyjnych ofert pracy w ramach pracy stałej i elastycznych form współpracy;
- pomoc w znalezieniu zatrudnienia najlepszym Kandydatom;
- porady w zakresie rozwoju zawodowego w czasie trwania projektu rekrutacyjnego;
- optymalne dopasowanie Kandydata do profilu i kultury organizacyjnej firmy;
- szeroka sieć kontaktów opartych na przyjaznych relacjach z pracodawcami i Kandydatami.

JAK DZIAŁAMY?

W trakcie współpracy z Antal International Kandydat jest w stałym kontakcie z Konsultantem odpowiedzialnym za projekt, w którym uczestniczysz. Jesteśmy rzecznikiem i pośredniczymy w kontakcie z potencjalnym pracodawcą.

Jeśli rozważasz zmianę pracy lub poszukujesz nowych wyzwań, zapoznaj się z naszymi ogłoszeniami! Regularnie sprawdzaj stronę **www.antal.pl**. Oprócz ofert pracy u naszych Klientów, **zamieszczamy też oferty pracy z nami**.

Aby na bieżąco śledzić nasze działania dołącz do grupy Antal International na **www.goldenline.pl**.

Kontakt

Warszawa, ul. Skorupki 5

Tel.: 22 483 50 00

warsaw@antal.com

Wrocław, ul. Szewska 8

Tel.: 71 736 50 00

wroclaw@antal.com

Kraków, Al. Słowackiego 64

Tel.: 12 446 50 00

krakow@antal.com



Finance Professionals
Search & Selection

Goldman Recruitment jest firmą doradztwa personalnego wyspecjalizowaną w wyszukiwaniu i selekcji kandydatów na specjalistyczne, menedżerskie i dyrektorskie stanowiska w takich obszarach jak: **finanse, księgowość, bankowość, ubezpieczenia, audyt i doradztwo podatkowe**.

Poszukujemy wysokiej klasy specjalistów do działów księgowości i finansów. Pracujemy dla instytucji finansowych i firm doradczych.

Wąski profil działalności przekłada się na profesjonalne podejście do realizacji powierzonych nam projektów oraz na szybkość i skuteczność w działaniu. Świadczymy usługi dostosowane do indywidualnych potrzeb Klienta i specyfiki każdego projektu. Przy wyborze najbardziej utalentowanych kandydatów posiłkujemy się praktyczną wiedzą z obszaru finansów.

Bogaty warsztat narzędzi selekcyjnych i wiedza psychologiczna pozwalają nam optymalizować poziom dopasowania kandydatów do zadanej kultury, klimatu organizacyjnego oraz specyficznych wymagań danego stanowiska. W naszych działach wykorzystujemy między innymi: elementy poszukiwań bezpośrednich, zasoby posiadanej bazy danych oraz ogłoszenia publikowane w wyselekcjonowanych mediach.

Nie boimy się wyzwań, stawiamy na kreatywność i ciągły rozwój. Stale poszukujemy rozwiązań optymalnych. Prostota, za którą idzie efektywność, to nasza idée fixe. Cel jest jasny: pozyskać właściwego człowieka w jak najkrótszym czasie.

Dobrze znamy rynek zarówno od strony potrzeb i wymagań pracodawców, jak i oczekiwań pracowników. Dużo uwagi poświęcamy na budowanie trwałych i opartych na wzajemnym zaufaniu relacji. We wszystkim, co robimy, kierujemy się zasadami etyki biznesu. Gwarantujemy poufność, dyskrecję i odpowiedzialność w działaniu. Najważniejsze są dla nas: wysoka jakość świadczonych usług oraz zadowolenie naszych Partnerów.

Kontakt

Goldman Recruitment

ul. Kraszewskiego 10/3

30-110 Kraków

tel.: +48 12 422 10 70

email: **goldman@goldmanrecruitment.pl**

www.goldmanrecruitment.pl



Akademia Biznesu wchodzi w skład grupy kapitałowej MDDP. MDDP Akademia Biznesu oferuje szerokie spektrum szkoleń, konferencji, kursów i studiów podyplomowych w zakresie: podatki, rachunkowość, finanse, kadry i płace, controlling, zarządzanie strategiczne oraz rozwój kompetencji zawodowych i osobistych. Zaletą naszych zajęć jest praktyczny i interaktywny charakter, wynikający z metodologii opierającej się na przykładach oraz ćwiczeniach realizowanych przez sprawdzonych ekspertów.

Nasz zespół tworzą doświadczeni menedżerowie największych firm szkoleniowych działających na polskim rynku. Wieloletnia praktyka w organizowaniu kursów i szkoleń, pozwala nam na dzielenie się z Państwem wiedzą najwyższej klasy ekspertów i wykładowców.

Kwalifikacje zawodowe

Rodzaje kwalifikacji zawodowych

Kursy doskonalące umiejętności i podnoszące kwalifikacje zawodowe z sektora księgowo – finansowego m.in.: doradca podatkowy, samodzielny księgowy, specjalista podatkowy, główny księgowy, rachunkowość budżetowa, kadry i płace.

Studia podyplomowe prowadzone we współpracy z wiodącymi uczelniami (Akademia Leona Koźmińskiego, Uniwersytet Łódzki) na kierunkach: prawo podatkowe, rachunkowość wg. MSR/MSSF, kadry i płace, rachunkowość budżetowa.

Miejsca prowadzonych kursów – Warszawa, Wrocław, Katowice, Poznań, Gdańsk

Miejsca prowadzonych studiów podyplomowych – Warszawa

Rodzaj prowadzonych szkoleń

Zakres merytoryczny szkoleń obejmuje podatki m.in. VAT i CIT, rachunkowość (w tym MSR/MSSF), finanse, kadry i płace, controlling, zarządzanie strategiczne oraz rozwój kompetencji zawodowych i osobistych.

Miejsca prowadzonych szkoleń – Warszawa, Wrocław, Katowice, Poznań, Gdańsk

MDDP Sp. z o.o. AKADEMIA BIZNESU Sp. k

ul. Domaniewska 39 A, 02-672 Warszawa

tel. (22) 208 28 26, (22) 208 28 28

fax. (22) 211 20 90, 208 28 30

e-mail: biuro@akademiamddp.pl

www.akademiamddp.pl



BDO oferuje szeroki wachlarz szkoleń, konferencji, kursów i studiów podyplomowych. Specjalizuje się w organizacji szkoleń z zakresu rachunkowości, podatków, finansów i controllingu. Szkolenia prowadzone są przez praktyków, wybitnych specjalistów mających duże doświadczenie zawodowe oraz doskonale przygotowanie warsztatowe, autorów wielu fachowych publikacji i opracowań.

Kwalifikacje zawodowe

Z nami przejdiesz całą ścieżkę kariery od samodzielnego księgowego po biegłego rewidenta.

Ścieżka kariery BDO realizowana jest w 5 krokach:

1. Rachunkowość od podstaw do samodzielnego księgowego
2. Rachunkowość dla kandydatów na głównych księgowych
3. Usługowe prowadzenie ksiąg rachunkowych
4. Przygotowanie do egzaminu państwowego na biegłych rewidentów
5. Obligatoryjne doskonalenie zawodowe biegłych rewidentów w 2011

Dodatkowo polecamy:

Doradca podatkowy - przygotowanie do egzaminu państwowego

Studia podyplomowe z zakresu:

MSR, Rachunkowości zarządczej i controllingu, Rachunkowości i Podatków oraz Kontroli wewnętrznej i audytu

Rodzaj prowadzonych szkoleń

Cyklicznie organizujemy szkolenia otwarte, wyjazdowe, konferencje, kursy zawodowe. Na zamówienie firm przygotowujemy oraz przeprowadzamy szkolenia zamknięte tzw. szyte na miarę. Współpracujemy z uczelniami wyższymi przy organizacji studiów podyplomowych. Prowadzimy szkolenia z tematyki finansowo-księgowej m.in. VAT, CIT, PIT; MSR; MSSF; Cash flow; ceny transferowe; środki trwałe; controlling, zarządzanie.

Szkolenia realizujemy na terenie kraju w największych aglomeracjach takich jak Warszawa, Poznań, Katowice, Wrocław, Gdańsk, Kraków oraz na zamówienie Klienta – w siedzibie firmy.

Kontakt:

BDO Sp. z o.o.

ul. Postępu 12, 02-676 Warszawa

e-mail: anita.majkowska@bdo.pl

www.szkozenia-bdo.pl

Profile MBA



Uczelnia Łazarskiego, jedna z najstarszych polskich uczelni niepublicznych, zalicza się do wiodących w obszarze nauk ekonomicznych i prawnych. Uczelnia jest również wiodącym ośrodkiem kształcenia podyplomowego i szkoleń profesjonalnych. Centrum Kształcenia Podyplomowego Uczelni Łazarskiego (CKP) buduje swoją ofertę w oparciu o najwyższe standardy merytoryczne, doświadczoną kadrę akademicką i ekspercką, reprezentującą różne sektory gospodarki i instytucje administracji publicznej i samorządowej oraz organizacje non-profit.

Wśród oferty CKP Uczelni Łazarskiego znajdują się 3 programy MBA.

Dla przedsiębiorców, którzy myślą o rozwoju swojego biznesu powstał kierunek „**MBA Przedsiębiorczość**”. CKP Uczelni Łazarskiego wraz z Alternatywną Szkołą Biznesu ASBIRO stworzyli nowatorski program studiów. Podstawowym kryterium doboru kadry jest doświadczenie w prowadzeniu własnego biznesu.

Z kolei kierunek „**MBA Zarządzanie**” dedykowany jest kadrze kierowniczej średniego i wyższego szczebla. Słuchacze zdobywają wszechstronną wiedzę na temat zarządzania dużymi jak i średniej wielkości firmami. Zajęcia są prowadzone w formie interaktywnych wykładów, dyskusji w grupach oraz analiz case studies.

CKP oferuje również program „**MBA w Ochronie Zdrowia**” pozwalający na zdobycie niezbędnej wiedzy i umiejętności menedżerskich do zarządzania placówkami opieki zdrowotnej. Do efektywnego zarządzania placówką opieki zdrowotnej potrzebna jest wszechstronna wiedza z wielu dziedzin – ekonomii, zarządzania, prawa, medycyny jak i z psychologii.

Programy MBA rozpoczynają się w październiku 2011 r. Wszelkie informacje dotyczące naboru na studia są dostępne na stronie www.ckp.lazarski.pl

Dane kontaktowe:

Centrum Kształcenia Podyplomowego Uczelni Łazarskiego
Ul. Świeradowska 43
02-662 Warszawa
Tel. 22 54 35 322
e-mail: ckp@lazarski.edu.pl
www.ckp.lazarski.pl

PAM Center przy Wydziale Zarządzania UŁ to nowoczesne centrum kształcenia menedżerów utworzone w 1995 r. przy współpracy z R.H. Smith School of Business, University of Maryland (USA).

Główne programy PAM Center to: Polsko-Amerykańskie Studia Executive MBA, unikatowe w Polsce szkolenie Studium Menedżerskie Mini MBA®, szkolenia zamknięte, warsztaty eksperckie dla top menedżerów, coaching, e-learning oraz projekty EFS. Ścisłe powiązane z biznesem studia i szkolenia w PAM Center łączą ekspertyzę akademicką z praktyką biznesową, dostarczając aktualnej i kompleksowej wiedzy z szeroko rozumianego zarządzania.

Polsko-Amerykański Program Executive MBA, to studia podyplomowe przeznaczone dla menedżerów, oferowane przez PAM Center we współpracy z Robert H. Smith School of Business, University of Maryland. Program pozwala uzyskać bardzo kompleksową wiedzę biznesową. Poza najnowszą teorią z zakresu nauk o zarządzaniu, studia umożliwiają nabycie praktycznych umiejętności radzenia sobie z wyzwaniami w pracy na stanowiskach menedżerskich. Przekazywana podczas studiów Executive MBA wiedza przygotowuje do sprawowania funkcji kierowniczych i doradczych w biznesie zarówno na rynku polskim, jak i międzynarodowym.

Absolwenci Programu uzyskują amerykański certyfikat Executive MBA wydany przez Robert H. Smith School of Business, University of Maryland oraz polskie świadectwo ukończenia studiów podyplomowych w Uniwersytecie Łódzkim.

XV edycja Programu EMBA rozpoczyna się w **październiku 2011 r.** Wszelkie informacje dotyczące naboru na studia są dostępne na stronie www.pam.uni.lodz.pl

Dane kontaktowe:

Polsko-Amerykańskie Centrum Zarządzania (PAM Center) przy Uniwersytecie Łódzkim
ul. J. Matejki 22/26, 90-237 Łódź
(48 42) 635 49 58, 635 49 57
www.pam.uni.lodz.pl
lemba@uni.lodz.pl

MBEINDEX

OUT OF
THE BOX

WEŹ UDZIAŁ W BADANIU

WYGRAJ WYCIECZKĘ
DO NOWEGO JORKU

LUB KUPON RABATOWY
O WARTOŚCI 10 000 ZŁ
NA KURS ACCA LUB CIMA

CZY WIESZ, ŻE NOWY JORK JEST W CZOŁÓWCE RANKINGÓW ŚWIATOWYCH CENTRÓW FINANSOWYCH?

PRZEKONAJ SIĘ O TYM NA WŁASNEJ SKÓRZE!

WEJDŹ NA STRONĘ WWW.MBEINDEX.PL
WEŹ UDZIAŁ W OGÓLNOPOLSKIM BADANIU
MBE STUDENT INDEX: FINANSE I BANKOWOŚĆ
I WYGRAJ WYCIECZKĘ DO NOWEGO JORKU
LUB KUPON RABATOWY O WARTOŚCI 10 000 ZŁ
NA KURS ACCA LUB CIMA W FIRMIE SZKOLENIOWEJ
BPP PROFESSIONAL EDUCATION.

TWÓJ GŁOS MA ZNACZENIE!

www.mbeindex.pl

Ogólnopolskie Badanie MBE STUDENT INDEX: Finanse i Bankowość ma na celu otrzymanie informacji dotyczących rynku pracy branży finansowej z punktu widzenia studentów i absolwentów, którzy planują związać swą przyszłość zawodową z tą branżą.

Partnerzy strategiczni:

KARIERA w FINANSACH.PL



Patroni medialni:



Infosys[®]

Building 
Tomorrow's Enterprise

Infosys BPO Poland Sp. z o.o.
Al. Piłsudskiego 22, 90-051 Łódź

rekrutacja_lodz@infosys.com
www.infosysbpo.com



**WIELOKULTUROWE
ZESPOŁY**



**PLANOWANIE
KARIERY
ZAWODOWEJ**



**ZARZĄDZANIE
TALENTAMI**



**MIĘDZYNARODOWA
FIRMA**



**ROZBUDOWANE
PROGRAMY
SZKOLENIOWE**



**FANTASTYCZNA
ATMOSFERA
PRACY**

