

Kariera w Finansach i Bankowości 2010/11

Zaplanuj z nami swoją ścieżkę kariery w branży finansowej

UPOLUJ PRACĘ W FINANSACH

Jak wynegocjować dobre wynagrodzenie?
Jakich błędów nie popełnić podczas rozmowy?

**ACCA
CIMA
BIEGŁY
REWIDENT?**

Sprawdź, w jakie kwalifikacje zawodowe warto zainwestować

**APLIKUJ DO
NAJLEPSZYCH**

Dowiedz się, jacy pracodawcy w branży finansowej poszukują najlepszych studentów i absolwentów

KARIERA w FINANSACH.PL



Page Personnel .pl

**Experts in permanent and temporary
recruitment of junior and experienced
candidates have arrived to Poland...**

...A part of Michael Page International Group

**Page
Personnel**

Zaplanuj swoją
ścieżkę
kariery w branży
finansowej

Sprawdź on-line

STREFA STUDENTA



KARIERA w FINANSACH.PL

KarierawFinansach.pl jest portalem, w którym profesjonalści z branży finansowej znajdą wybór najciekawszych ofert pracy oraz szkoleń.

Strefa studenta, znajdująca się pod adresem

www.karierawfinansach.pl/student jest miejscem, gdzie studenci i absolwenci planujący karierę w branży finansowej znajdą wszystkie niezbędne narzędzia: oferty praktyk, staży, raporty wynagrodzeń, opisy stanowisk i porady.

Wydawca:

KarierawFinansach.pl Sp. z o.o.
ul. Krakowska 5/10, 31-062 Kraków
Telefon: +48 12 429 94 00
Fax: +48 12 429 94 01
e-mail: info@karierawfinansach.pl

Redakcja:

Redaktor naczelny: Grzegorz Koterwa
Opracowanie graficzne: Mateusz Kasprzak,
Paweł Sobolewski
Teksty: Grzegorz Koterwa, Małgorzata Lusař,
Jakub Jański
Korekta: Jakub Jański

Za treść reklam, ogłoszeń i artykułów sponsorowanych redakcja nie ponosi odpowiedzialności.

Kariera w Finansach i Bankowości 2010/11

WSTĘP

Wynagrodzenia, czyli jak się cenić, by się nie przecenić	5
Strzał w dziesiątkę, czyli jak upolować dobrą pracę w finansach	8
Gęste sito selekcji – rekrutacja w finansach	10
Kariera w finansach nie tylko dla finansistów	14

USŁUGI FINANSOWE

Audyt	16
Insourcing procesów biznesowych	19
Outsourcing procesów biznesowych	22
Kontroling	25
Księgowość	28
Księgowość funduszy	32
Ubezpieczenia	34
Zarządzanie aktywami	36

BANKOWOŚĆ

Bankowość detaliczna	38
Bankowość korporacyjna	40

USŁUGI DORADCZE

Doradztwo biznesowe	42
Doradztwo finansowe	46
Doradztwo podatkowe	48
Zarządzanie ryzykiem	52

KWALIFIKACJE ZAWODOWE

ACCA	54
Certyfikat księgowy	56
Biegły rewident	57
CFA	58
CIA	60
CIMA	61
Dlaczego warto wybrać kwalifikacje CIMA?	63
Doradca podatkowy	66

PROFILE

Pracodawcy	68
Firmy szkoleniowe	77
Firmy rekrutacyjne	78

ZACZNIJ POZIOM WYŻEJ



Najwyższy stopień kariery

Nieograniczone widoki na przyszłość

Zacznij poziom wyżej. Dołącz do międzynarodowego zespołu specjalistów. Ucz się od najlepszych na rynku. Stabilna praca, zróżnicowane projekty i pewność, że nie ma rzeczy niemożliwych.

www.ey.com.pl/kariera

 **ERNST & YOUNG**
Quality In Everything We Do

Wynagrodzenia, czyli jak się cenić, by się nie przecenić

Negocjacje płacowe należą z pewnością do najtrudniejszych etapów rekrutacji. Dla jednych to niewygodna kwestia, przed którą nie można uciec, dla innych – punkt wyjściowy rozmowy o pracę.

W pierwszej połowie 2010 roku zagadnienia płacowe stały się jednym z ulubionych tematów mediów, co jest pokłosiem mijającego kryzysu na światowych rynkach. Pomimo że Polskę okrzyknięto „zieloną wyspą”, wieści z rynku pracy są raczej wyważone i nie powinniśmy się spodziewać płacowego boomu. Pensje w sektorze przedsiębiorstw rosną coraz wolniej, średnio o 2,1 proc. w ujęciu rocznym – wynika z danych GUS-u.

Wynagrodzenie to tabu

Polski rynek pracy z pewnością nie ułatwia młodym kandydatom podjęcia rozmowy na temat przyszłego wynagrodzenia. Problemy zaczynają się już na początku, kiedy zainteresuje nas oferta pracy. Zanim zastanowimy się nad tym, jak dobrze przygotować się do negocjacji płacowych, warto odpowiedzieć sobie na pytanie, dlaczego pracodawcy w Polsce nie podają wysokości wynagrodzenia w swoich ogłoszeniach.

W krajach zachodnioeuropejskich możemy zauważyć odwrotną tendencję. Przykładowo, w Wielkiej Brytanii czy Szwajcarii znaczna część ogłoszeń o pracę zawiera podpunkt, w którym publikowane jest oferowane wynagrodzenie lub tzw. widełki płacowe. W Polsce natomiast pojawiają się mało znaczące przymiotniki: „atrakcyjne”, „konkurencyjne”, „do negocjacji”.

– Wynika to z niedojrzałości polskiego rynku zatrudnienia, czego przyczynę dostrzegalbym w braku spójności w nazewnictwie stanowisk. W przypadku Kontrolera Finansowego dla jednej firmy będzie to osoba, która posiada tylko dwa lata doświadczenia; w innej będzie to stanowisko stworzone dla samodzielnych pracowników i ekspertów z minimum 5-letnim doświadczeniem. Natomiast w firmach amerykańskich Financial Controller

oraz niejasne zasady wynagradzania na tych samych stanowiskach. W płacowym chaosie tracą jednak obie strony, pracodawcy i pracownicy. Zdarza się, że dopiero pod koniec rozmowy rekrutacyjnej pojawiają się rozbieżności w oczekiwaniach pracodawcy i potencjalnego pracownika tak duże, że osiągnięcie kompromisu jest mało prawdopodobne. Poza tym ta niewiedza wpływa negatywnie na wizerunek organizacji. Dobra firma orientuje się, jak cenni są specjaliści na rynku oraz jaki ma przeznaczony budżet na zatrudnienie nowego pracownika.

W labiryncie wynagrodzeń

Zanim przystąpimy do rozmów o wynagrodzeniu, pamiętajmy



to z kolei odpowiednik polskiego Dyrektora Finansowego – mówi Paweł Wierzbicki, Manager Banking & Financial Services w Michael Page International.

Czy także nas czekają zmiany? Z pewnością, ale specjaliści są sceptyczni. To wieloletni proces – przynajmniej – u którego podłoża leży problem niskiej samooceny pracowników (zwłaszcza tych, którzy dopiero wchodzą na rynek pracy)

o dobrym przygotowaniu merytorycznym. Dlatego w dniu przed umówionym spotkaniem warto zaznajomić się z raportami płacowymi.

Pamiętajmy jednakże, że porównując wyniki tych raportów, można stwierdzić, że wysokość wynagrodzeń na poszczególnych stanowiskach w branży finansowej w Polsce odbiega jeszcze znacząco od zarobków na analogicznych stanowiskach w Europie Zachodniej.

Kariera w Finansach i Bankowości 2010/11

W naszym kraju dysproporcje te są jeszcze bardziej widoczne, jeżeli weźmiemy pod uwagę Warszawę oraz resztę Polski. Różnice dotyczą zarówno najwyższych stanowisk, jak i tych podstawowych. Przykładowo, Dyrektor Finansowy w Warszawie może liczyć wg badania przeprowadzonego przez Michael Page International na wynagrodzenie zaczynające się od 20 tys. zł brutto. To samo stanowisko w Londynie warte jest według innego badania przeprowadzonego przez tę samą firmę rekrutacyjną w przeliczeniu minimum 28,5 tys. zł. Z podobną sytuacją mamy do czynienia w przypadku Kontrolera Finansowego, który w Polsce zarobi od 8 tys. zł



w skali miesiąca, a w Wielkiej Brytanii w przeliczeniu 20 tys. zł (za: Michael Page International). Tak samo jest w przypadku księgowości, audytu oraz ubezpieczeń.

– Na bazie naszych lokalnych doświadczeń związanych z rekrutacją właśnie do central polskich oddziałów międzynarodowych korporacji wynika, że wynagrodzenia są o 30–50 proc. niższe w porównaniu do Hiszpanii, Francji, Holandii, Szwajcarii czy Niemiec i około 50 proc. niższe w porównaniu do pensji z Londynu – przyznaje Paweł Wierzbicki.

Jednakże jeżeli weźmiemy pod uwagę koszty życia w ww. krajach oraz płacowy boom w latach 2006–2008 na stanowiskach finansowych, różnice te nie są aż tak duże.

– W ostatnich latach różnica w wynagrodzeniach w biznesie na stanowiska CFO, Tax Manager,

Kontroler Finansowy, Główny Księgowy pomiędzy Polska a zagranicą zmniejszyła się zdecydowanie. W latach 2006–2008 obserwowaliśmy boom na rynku księgowych, gdzie pensje w tym okresie wzrosły nawet o 50 proc. – podsumowuje Radosław Szafrński, Executive Manager Finance & Interim Management w Michael Page International.

Płace na start

Wysokość wynagrodzenia oferowanego absolwentom i studentom różni się z ich oczekiwaniami. Pokolenie Y – tak nazywa się osoby urodzone w latach 80., które właśnie wchodzi na rynek pracy – chce

zarabiać coraz więcej. Z badania Universum Student Survey 2010 wynika, że młodzi kandydaci oczekują wynagrodzenia na poziomie około 3 tys. zł. A jak jest naprawdę? Według Ogólnopolskiego Badania Wynagrodzeń firmy Sedlak & Sedlak absolwenci rozpoczynający swoją karierę w bankowości mogą liczyć na płacę w wysokości 2,5 tys. zł brutto. Najlepiej zarabia się w bankowości inwestycyjnej, gdzie mediana wynagrodzeń wynosi 3,2 tys. zł. Osoby wiążące swoją przyszłość zawodową z księgowością otrzymują w pierwszej pracy 2,1 tys. zł miesięcznie. Lepiej wynagradzani są pracownicy działu controllingu – tutaj mediana wynosi 2,8 tys. zł brutto.

Twardy orzech do zgryzienia

Chaos w nazewnictwie stanowisk, zróżnicowanie płacowe pod

względem geograficznym, duża konkurencja na rynku pracy – te trzy czynniki z pewnością nie ułatwiają rozmów z pracodawcą na temat wynagrodzenia. Jak zatem przygotować się do negocjacji? Jak uważa Agnieszka Żychowicz-Dębska, Senior Consultant w Randstad Financial Staffing, poza znajomością raportów płacowych, przy uwzględnieniu stanowisk i regionów, trzeba odpowiedzieć sobie na kilka pytań: Jakie są moje miesięczne koszty utrzymania? Czy planuję w najbliższym czasie większe wydatki? Czy spłacam jakiś kredyt lub wynajmuję mieszkanie/pokój? Po tym bilansie powinieneś opracować wysokość zarówno minimalnego wynagrodzenia, jak i tego oczekiwanego. Podczas rozmowy rekrutacyjnej zaproponuj satysfakcjonującą Ciebie sumę. Minimalna kwota pomoże Ci określić pułap – dolną granicę, której nie będziesz mógł przekroczyć podczas negocjacji z pracodawcą. Wysokość wynagrodzenia uzależniaj także od umiejętności i doświadczenia, jakie posiadasz.

– Osoby na początku kariery zawodowej powinny umiejętnie ocenić swoją konkurencyjność na rynku; powinny zastanowić się, czym wyróżniają się na tle innych i ilu ich rówieśników może mieć podobne do nich kwalifikacje. Wyróżniającą się, wartościową i cenną umiejętnością może być np. znajomość drugiego języka obcego lub dobra znajomość Visual Basic – doradza Agnieszka Żychowicz-Dębska.

Rozmawiając o pieniądzu, pamiętaj, że oprócz nich ważne są także możliwości zdobycia bogatego doświadczenia zawodowego, kursy lub studia podyplomowe opłacane przez pracodawcę, świadczenia socjalne, możliwość awansu i oczywiście rodzaj umowy. – Czasem warto zainwestować w rozwój, niż bić się o wyższe wynagrodzenie za wszelką cenę – podsumowuje Pani Agnieszka. ●



PKF

Accountants &
business advisers

DOŁĄCZ DO EKSPERTÓW GRUPY PKF CONSULT - członka międzynarodowej sieci audytorów i konsultantów

- Szukasz praktyk lub pracy?
- Chcesz zostać audytorem, doradcą podatkowym, analitykiem finansowym, certyfikowanym księgowym?
- Chcesz rozwijać swoją karierę zawodową w gronie kompetentnych ekspertów?

Nasze biura zlokalizowane są w Warszawie, Katowicach, Gdańsku, Łodzi, Wrocławiu, Jeleniej Górze, Poznaniu, Rzeszowie, Opolu.

W skład Grupy wchodzi: PKF Consult, PKF Audyt, PKF Tax, PKF Centrum Rachunkowości, PKF Grupa Konsultingowa.

AUDYT ■ PODATKI ■ KONSULTING ■ RACHUNKOWOŚĆ ■ SZKOLENIA

www.pkfconsult.pl/kariera ■

Strzał w dziesiątkę, czyli jak upolować dobrą pracę w finansach

Planowania kariery nie warto odkładać aż do dnia uzyskania dyplomu. Aby zdobyć dobrą pracę w finansach, trzeba myśleć strategicznie. I to już w trakcie studiów!

Przed nadejściem kryzysu gospodarczego ten artykuł pewnie w ogóle by nie powstał. Zamiast tego radzilibyśmy czytelnikom, jak dokonywać wyboru spośród wielu atrakcyjnych propozycji... Dlaczego? Branża finansowa rozwijała się tak dynamicznie, że ciekawe oferty pracy były dosłownie na wyciągnięcie ręki! Także dla osób tuż po studiach, wkraczających dopiero na rynek pracy. Bożena Nabałczyk, Specjalista w Dziale Human Resources w KPMG zauważa, że obecnie, mimo powoli mijającego kryzysu, renomowane

wać się na niełatwe łowy. Ale trudne nie oznacza przecież niemożliwe. Grunt to mieć dobry plan. Skuteczny myśliwy nigdy nie działa chaotycznie! Jaką zatem obrać strategię, aby upolować pracę swoich marzeń w finansach?

Cel dobrze namierzony

Przede wszystkim najpierw musimy wiedzieć, na czym nam zależy. Świadomość własnych celów i zainteresowań zawodowych to podstawa. Dlaczego w finansach

bankowości i finansów. – Studenci, którzy w trakcie studiów świadomie dokonywali wyboru zajęć fakultatywnych oraz zgłębiali swoją wiedzę w obszarach ich zainteresowań poprzez aktywność w kołach naukowych, klubach tematycznych czy też różnego rodzaju seminariach, potencjalnie mogą być cenniejszymi pracownikami niż osoby, które takich aktywności nie podejmowały – uważa Agnieszka Kulik, koordynator HR, odpowiedzialna za obszar rekrutacji i rozwoju zawodowego w BNP Paribas Fortis. Wybór własnej ścieżki rozwoju już w czasie studiów na pewno nie jest łatwy, szczególnie jeśli mamy mgliste wyobrażenia na temat poszczególnych zawodów związanych z finansami. Aby ten obraz był bardziej realistyczny, warto korzystać z wszelkich źródeł wiedzy o świecie biznesu i sektorze finansowym. Takich jak na przykład... nasz przewodnik!

Celuj w praktyki

O tym, czy charakter danej pracy nam odpowiada, najlepiej jednak przekonać się na własnej skórze. Nie ma na to lepszego sposobu niż praktyki zawodowe. Weryfikacja własnych oczekiwań to oczywiście niejedyna ich zaleta. Głównym argumentem „za” jest zdobycie doświadczenia i praktycznych umiejętności, tak bardzo cenionych przez pracodawców. – To prosta zależność: im szybciej się zacznie, tym lepszą pracę można dostać po zakończeniu studiów – przekonuje Anna Piotrowska-Banasiak, manager zespołu Finance & Accountancy w firmie rekrutacyjnej Antal International. Zastrzega jednak, że nie oczekuje gromadzenia doświadczeń zawodowych od studentów pierwszego czy drugiego roku. – Na tym etapie trudno jest pogodzić to ze studiami. Poza tym takie osoby



firmy z sektora finansowego bardziej rygorystycznie podchodzą do weryfikacji umiejętności potencjalnych pracowników. – Na pewno samo uzyskanie tytułu magistra, również prestiżowej uczelni, nie jest gwarantem znalezienia dobrej pracy w finansach – podkreśla. Nie ma się co oszukiwać – dzisiejszy rynek pracy to prawdziwa dżungla, a osoby poszukujące pracy muszą przygoto-

wać ją szczególnie ważną? Bo w tej branży liczy się przede wszystkim konkretna wiedza i umiejętności. Warto więc gromadzić je według określonego klucza pod kątem przydatności w przyszłej pracy. Ma to znaczenie już na etapie wyboru specjalizacji studiów, zajęć fakultatywnych czy tematu pracy magisterskiej. Potwierdzają to specjaliści zajmujący się rekrutacją w obszarze

nie mają jeszcze wystarczającej wiedzy, którą w ramach praktyk mogłyby wykorzystać – wyjaśnia. Kiedy więc nadchodzi ten idealny moment? Według większości rekruterów – około trzeciego roku studiów. Niestety na temat praktyk wciąż funkcjonuje wiele negatywnych stereotypów, z przysłowio- wym „parzeniem kawy” na czele. Agnieszka Kulik (BNP Paribas Fortis) przekonuje, że obecnie programy praktyk w dużych korporacjach umożliwiają rzeczywisty rozwój i nie wiążą się z wykonywaniem tylko najprostszych czynności. – Coraz częściej polegają one na realizacji różnorodnych zadań. Zadania, w które angażujemy naszych praktykantów, charakteryzują się tym, że dają szansę szerokiego, globalnego spojrzenia na obszar związany z ich zawodowymi zainteresowaniami i wpływają na kształtowanie czy też zwiększenie ich świadomości zawodowej – zapewnia.

Uzbrój się w... aktywność

Shanse na otrzymanie dobrej pracy w finansach na pewno zwiększają różne formy dodatkowej aktywności podczas studiów. – Ważna jest każda działalność poza zajęciami, jak choćby udział w kołach naukowych, wolontariat, praca jako ambasador danej firmy czy nawet praca na wakacjach. Jest to świetny sposób na wzbogacenie swojego CV – uważa Bożena Nabiałczyk z KPMG. Dodaje, że obecnie dla wielu pracodawców idealny pracownik to niekoniecznie wzorowy student. – Nie znaczy to, że wyniki na studiach nie są ważne. Ale jeśli ktoś już w trakcie studiów z pasją angażował się w różne działania, to dla potencjalnego pracodawcy umiejętności, które zdobył, mogą okazać się ważniejsze niż dyplom prestiżowej uczelni – podkreśla. Niekoniecznie chodzi więc o aktywność ściśle związaną z obszarem finansów i ekonomią, choć takie działania jak uczestnictwo w kołach naukowych czy konferencjach na pewno świadczą

o wysokim poziomie merytorycznym kandydata. Działalność na innych polach (np. organizacje studenckie, wolontariat) wskazują za to na rozwinięte kompetencje osobiste, takie jak odpowiedzial-



ryczne i stanowią wyjątkowo cenne doświadczenie – zauważa. Nie należy także zapominać o innych kanałach rekrutacji. Dzięki rejestracji w bazach kandydatów portali rekrutacyjnych oraz agencji zatrudnienia

ność, samodyscyplina czy zdolności organizacyjne. Nawet własne hobby można przekuć w atut w oczach rekrutera. Trzeba tylko umieć wyeksponować umiejętności, które są z nim związane, i uargumentować ich przydatność w pracy. Zarówno aplikacja, jak i *interview* otwierają tutaj szerokie pole do popisu.

Wytrop wszystkie okazje

Wiele osób ogranicza się w poszukiwaniach pracy do aplikowania na ogłoszenia. A przecież stanowią one tylko jeden z kanałów rekrutacji! Świetnym sposobem na start zawodowy są rozmaite konkursy, w których nagrodą jest staż lub praca. Warto brać w nich udział chociażby dlatego, że można się wiele nauczyć. A co, jeśli uda się wygrać? Według Anny Piotrowskiej-Banasiak (Antal International) laureaci konkursów są szybko dostrzegani przez pracodawców. – Zwycięstwo w konkursie wyróżnia z tłumu kandydatów – w końcu nie każdy może się takim osiągnięciem pochwalić. Poza tym takie praktyki są bardzo meryto-

to praca może znaleźć nas, a nie odwrotnie. Firmy sięgają do takich baz szczególnie w sytuacjach, gdy rekrutacja jest bardzo pilna i nie ma czasu na publikację ogłoszenia. Bazy CV przechowuje także wiele korporacji, dlatego warto wysłać do nich aplikacje spontanicznie – nawet jeśli w danej chwili nie mają one odpowiednich dla nas wakatów. Warto też zwrócić uwagę na tzw. timing rekrutacyjny. Jeśli chcemy pracować tylko w wakacje, mamy do wyboru sporo programów praktyk letnich. Firmy konsultingowe z kolei rekrutują na wiosnę, a staże najczęściej trwają od października do marca. Oczywiście wiele korporacji rekrutuje przez cały rok. Dobrze jest zrobić sobie pod tym kątem przegląd firm, które są w naszym kręgu zainteresowań, i trzymać rękę na pulsie. Polując na dobrą pracę w finansach, szkoda byłoby przeoczyć choć jedną wartą zainteresowania potencjalną zdobycz. Oczy i uszy szeroko otwarte – to podstawowa cecha dobrego myśliciela! ■

Gęste sito selekcji

– rekrutacja w finansach

Chwalić się wysoką średnią czy doświadczeniami? Pozwolić sobie na odrobinę luzu czy być bardziej serio? Nie ma gotowych odpowiedzi. Kluczem do sukcesu jest indywidualne podejście do każdej rekrutacji.

Czy można dostać pracę za piękne oczy? Można, ale raczej nie w finansach. Są takie stanowiska – dobrym przykładem będzie przedstawiciel handlowy – gdzie liczą się przede wszystkim chęci i osobowość. Finanse jednak to dziedzina na tyle

oznacza to jednak, że bez znaczenia są miękkie umiejętności, takie jak komunikatywność, asertywność czy dobra organizacja pracy. Przeciwnie – przy podobnym poziomie merytorycznym kandydatów często to one decydują o sukcesie w rekru-



poważna i złożona, że samym potencjałem nie można nadrobić braku konkretnej wiedzy. Dla większości stanowisk punktem wyjścia w ocenie kandydata są twarde kryteria. Jak przekłada się to na proces rekrutacji? Po pierwsze, częściej niż w wielu innych branżach stosuje się testy wiedzy i umiejętności. Po drugie, sama rozmowa kwalifikacyjna w większym stopniu koncentruje się na aspektach merytorycznych. Często też stosuje się tzw. próbki pracy – kandydat otrzymuje do rozwiązania zadanie, z którym mógłby się spotkać na danym stanowisku. Nie

tacji. Umiejętne zaprezentowanie siebie z każdej strony to największe wyzwanie dla kandydatów do pracy w finansach.

Typowy proces rekrutacji... nie istnieje

Czego zatem można spodziewać się, aplikując na praktyki lub do pierwszej pracy? Warto zauważyć, że choć rekrutacja w finansach ma określoną specyfikę, wcale nie przebiega według jednego uniwersalnego schematu. Trudno mówić o typowym procesie rekrutacyjnym, bo wszystko

zależy od branży, stanowiska, firmy, a nawet konkretnego rekrutera! W jednym przypadku nie dojdiesz do etapu rozmowy kwalifikacyjnej, jeśli nie zaliczysz najpierw testów, w drugim – wyniki testów są tylko dodatkową informacją. Niektóre firmy stosują *assessment centre*. Czasami pewne jego elementy pojawiają się także podczas *interview*. Jeden rekruter przeprowadzi wywiad biograficzny (oparty na elementach życiorysu), a drugi – behawioralny (dotyczący konkretnych zachowań w różnych sytuacjach). Pracodawcy dostosowują procesy rekrutacyjne do wymagań stanowiska, celów biznesowych i kultury organizacyjnej. Niestety kandydaci rzadko zdają sobie sprawę, że sami także powinni podchodzić indywidualnie do każdej rekrutacji. Poszukiwanie gotowych schematów, „złotych zasad” i idealnych odpowiedzi często prowadzi na manowce. To dlatego listy motywacyjne pełne są oklepanych frazesów, a w trakcie rozmów kandydaci są nienaturalni albo ze swoją argumentacją trafiają kulą w płot. Przykład z życia wzięty: pewien kandydat do działu wycen nieruchomości w banku tak bardzo akcentował swoje nastawienie na realizację celów, że rekruter zaproponował mu pracę... w sprzedaży! Jak uniknąć takich błędów? Najważniejsze to zacząć od pytania, jakimi atutami dysponuję w odniesieniu do tego właśnie stanowiska w tej konkretnej firmie.

Aplikuj z głową!

Wyobraź sobie, że jesteś handlowcem i chcesz sprzedać telewizor. Prezentując sprzęt młodemu miłośnikowi gadżetów, prawdopodobnie podkreślisz jego zaawansowane funkcje, a rozmawiając z osobą starszą – łatwość obsługi funkcji podstawowych. W rekrutacji też

Randstad Financial Staffing specjalizuje się w rekrutacji na stanowiska finansowe i księgowo. Koncentrujemy się na współpracy z kandydatami zainteresowanymi rozwojem zawodowym w dziedzinie finansów i księgowości.

Dla naszych Klientów prowadzimy projekty rekrutacyjne mające na celu znalezienie wysokiej klasy specjalistów na wszystkich poziomach szczebli organizacyjnych - zarówno do prac stałych, jak i projektowych. **Randstad Financial Staffing** zajmuje się również budowaniem całych zespołów, prowadząc rekrutacje do centrów finansowo-księgowych.

Specjalizacja w rekrutacji finansistów oraz doświadczenie konsultantów **Randstad Financial Staffing** gwarantują naszym kandydatom możliwość udziału w projektach rekrutacyjnych dla znanych i cenionych marek na rynku, a tym samym możliwość zatrudnienia w najlepszych międzynarodowych i polskich firmach.

Jeżeli jesteś zainteresowany karierą w obszarze finansów i księgowości to z nami masz szansę na zdobycie odpowiedniego doświadczenia.

Zaloguj się na www.randstad.pl, utwórz swój profil i aplikuj online. Sprawdzaj codziennie nowe oferty pracy, dzięki którym Twoja kariera nabierze rozpędu!

Zapraszamy również do odwiedzenia najbliższego biura. Biura czynne są od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00 - 17.00.

Al. Jerozolimskie 56c, 00-803 Warszawa
tel.: +48 22 462 25 00, fax: +48 22 462 26 00
e-mail: rfs.warszawa@pl.randstad.com

ul. Głogowska 31/33, 60-702 Poznań
tel.: +48 61 661 39 99, fax: +48 61 661 39 98
e-mail: rfs.poznan@pl.randstad.com

Al. Korfantego 2, 40-004 Katowice
tel.: +48 32 602 02 10, fax: +48 32 609 02 11
e-mail: rfs.katowice@pl.randstad.com

Agencja zatrudnienia (nr licencji 47)



financial staffing

Kariera w Finansach i Bankowości 2010/11

masz produkt do sprzedania – jesteś nim Ty sam, a specyfika stanowiska powinna determinować Twoją strategię reklamową. I to od samego początku, czyli już na etapie składania aplikacji. Przykładowo, aplikując do jednej z firm „wielkiej czwórki”,

wiedzy finansowo-księgowej mogą stanowić etap rekrutacji do działów finansowych w korporacjach. Drugi typ testów bada zdolności i inteligencję, np. zdolności analityczne, logiczne, numeryczne i werbalne (te dwa ostatnie stosuje np. Price-



Pamiętaj o najważniejszych cechach pracy konsultanta, takich jak praca w zespole, kontakt z klientem i intensywne nauki. Czy miałeś już szansę sprawdzić się w działaniach o podobnym charakterze? Napisz o tym koniecznie! Równie ważne jest zaakcentowanie osiągnięć naukowych i tych obszarów wiedzy, które są przydatne w pracy w danym dziale (np. w audycie lub doradztwie biznesowym). Warto też dobrze przemyśleć odpowiedź na pytanie, dlaczego zainteresowałeś się jakimś stanowiskiem. Pokaż, że Twoja aplikacja nie jest przypadkowa, że naprawdę zależy Ci na tej pracy i masz o niej jakieś pojęcie.

Z testami za pan brat

Jak już wspomnieliśmy, popularnym w finansach narzędziem rekrutacji są rozmaite testy. Można je podzielić na trzy grupy. Testy merytoryczne badają konkretną wiedzę i umiejętności, np. znajomość języka obcego, zasad księgowania lub przepisów podatkowych. Testy językowe stosuje m.in. firmy konsultingowe, a testy

waterhouseCoopers). Najbardziej „tajemnicze” są testy osobowości i temperamentu. Często trudno dostrzec związek między zadawanymi w nich pytaniami a konkretnym stanowiskiem. Pozwalają one jednak zdiagnozować miękkie kompetencje kandydata i określić jego zawodową osobowość. Przykładowo, w Warcie kandydaci wypełniają testy dotyczące najchętniej podejmowanych ról w grupie oraz motywatorów życia zawodowego. Testy mają to do siebie, że nie sposób się do nich przygotować, chyba że zostaniesz uprzedzony o „sprawdzianie” z określonej dziedziny wiedzy. Jakimś sposobem przygotowania jest jednak zapoznanie się z samą specyfiką i formą testów. Warto rozwiązać wcześniej choć kilka, aby posiadać pewną wprawę w ich wypełnianiu. Przykładowe testy rekrutacyjne znajdziesz w Strefie Studenta serwisu KarierawFinansach.pl.

W ogniu pytań

Zazwyczaj najważniejszym etapem rekrutacji jest rozmowa kwalifika-

cyjna. Właściwie powinniśmy użyć liczby mnogiej, bo firmy rzadko poprzestają na jednym *interview*. Standardem są dwa spotkania – z przedstawicielem działu HR oraz z potencjalnym przełożonym. Przebieg rozmowy ściśle zależy od specyfiki stanowiska, są jednak takie pytania, które padają zawsze lub prawie zawsze. Należą do nich pytania o motywację, zainteresowania zawodowe czy najmocniejsze i najsłabsze strony kandydata. Stałym elementem jest też rozmowa w języku obcym. Warto wiedzieć, że obecnie rekruterzy odchodzą od wywiadu biograficznego. Rozmowa koncentruje się za to na kluczowych kompetencjach. Często diagnozuje się je za pomocą pytań o konkretne sytuacje z przeszłości. „Czy zdarzyło się Panu wykonywać zadanie wymagające analizy dużej ilości danych? Proszę o nim opowiedzieć”. To typowe pytanie nastawione na zbadanie umiejętności analitycznych. Jeśli dowiesz się wszystkiego na temat wymogów związanych ze stanowiskiem, możesz wcześniej przygotować sobie odpowiednie przykłady! Nie lekceważ także znaczenia kultury organizacyjnej firmy – warto przemyśleć, w jaki sposób Twoje kompetencje i osobowość korespondują z wartościami kluczowymi dla organizacji.

Kandydat pod lupą

Niektóre firmy decydują się na dodatkową formę selekcji poprzez *assessment centre* (centrum oceny). To zaawansowane narzędzie polega na wykonywaniu przez kandydatów rozmaitych zadań pod stałą obserwacją kilku osób oceniających. Najczęściej są to zadania zespołowe, prezentacje, *case study* czy odgrywanie ról. Kiedy stosuje się centrum oceny? Najczęściej w przypadku stanowisk wymagających kontaktu z klientem oraz pracy grupowej (np. w konsultingu), a także w programach stażowych, przeznaczonych do wyłonienia przyszłych liderów. Centrum oceny bada głównie potencjał kandydatów, dlatego często

nie porusza aspektów merytorycznych pracy, choć bywa i tak, że uczestnicy pracują na przykładach realnych problemów biznesowych. Poprzez AC pracodawca chce przede wszystkim lepiej poznać potencjalnych pracowników, warto więc postawić na autentyczność. Ta rada sprawdza się zresztą na każdym etapie rekrutacji. Łatwo ulec pokusie obwieszenia się dyplomami, uzbrojenia w książkowe odpowiedzi czy dumnie brzmiące nazwy zrealizowanych projektów. Problem w tym, że spod tego „pancerza” często nie widać człowieka. A pracodawcy przecież poszukują ludzi, a nie automatów. Po prostu daj im się poznać, i to z najlepszej strony!

Aleksandra Kałużny, specjalista ds. rekrutacji, Hewlett-Packard Global e-Business Operations we Wrocławiu

W procesie rekrutacji zwracamy uwagę na praktyczne umiejętności kandydata. Kluczowym atutem u osób aplikujących jest znajomość języków obcych, również tych rzadziej spotykanych. Bardzo istotne są również umiejętności miękkie i dopasowanie do kultury organizacyjnej Hewlett-Packard. Cenimy u studentów i absolwentów ich proaktywność oraz chęć ciągłego doszkalania. Zdobyte doświadczenie w pracy zespołowej, bardzo dobre umiejętności komunikacyjne, umiejętność pracy z klientem, samodzielność w działaniu i dobra organizacja pracy to cechy, których poszukujemy.

Anna Kucharska, Departament Rekrutacji i Zarządzania Talentami, Bank Pekao SA

Stawiając na młodych ludzi, oczekujemy inicjatywy, zaangażowania, chęci rozwoju, umiejętności analizy i rozwiązywania problemów. Przeprowadzając selekcję aplikacji, zwracamy uwagę na to, czy kandydat posiada pierwsze doświadczenia zawodowe i aktywnie działa w organizacjach studenckich. Ale nie ozna-

cza to, iż innym nie dajemy szansy. Bardzo istotnym dla nas elementem jest motywacja kandydata, ogólna orientacja w rynku, znajomość firmy, ale też zainteresowanie zawodowe konkretnym obszarem. Odpowiedź na pytanie o motywację dużo mówi o kandydacie jako o osobie i jego podejściu do życia zawodowego. Najczęściej słyszaną odpowiedzią jest rozwój – słusznie, tylko warto mieć pomysł, w którą stronę chcemy się rozwijać.

Iwona Krasoń, Specjalista – Koordynator procesów rekrutacyjnych i oceny potencjału, TUIR Warta SA, TUŃZ Warta SA, Kredyt Bank SA

Proces rekrutacyjny w Warcie ma nieco inny charakter w przypadku osób z doświadczeniem oraz tych będących na początku ścieżki zawodowej. W przypadku osób podejmujących pierwszą pracę skupiamy się przede wszystkim na ustaleniu ich potencjału. Szukamy osób ambitnych, pragnących poszerzać swoje kompetencje, z rozwiniętymi umiejętnościami analitycznego i kreatywnego myślenia, potrafiących pracować z innymi, z odpowiedzialnym i otwartym podejściem do powierzonych zadań. Najistotniejszymi elementami procesu rekrutacyjnego

są spotkania z pracownikiem HR i managerami odpowiedzialnym za daną jednostkę biznesową. Studenci i absolwenci mogą spodziewać się, oprócz standardowej rozmowy kwalifikacyjnej, testów badających np. umiejętności analizy, najchętniej podejmowanych ról w grupie i motywatorów życia zawodowego.

Magdalena Kossakowska, specjalista ds. rekrutacji, PricewaterhouseCoopers

Rozmowa kwalifikacyjna w PricewaterhouseCoopers zazwyczaj nie odbiega od tradycyjnej formuły. Zwyczajowo trwa ok. 45-60 minut. W jej trakcie można spodziewać się pytań dotyczących motywacji kandydata, doświadczeń w pracy w grupie, wyjazdów na stypendia zagraniczne czy realizowania skomplikowanych projektów pozauczelnianych. Zdarzają się też niekiedy łamigłówki i zagadki logiczne, jak np.: jeśli pół kury przez pół dnia znosi pół jajka, to ile jajek zniesie jedna kura w ciągu jednego dnia? Oczywiście nie chodzi o to, aby od razu podać rozwiązanie. Kluczowym jest, aby nie dać się zaskoczyć i podjąć się wysiłku rozwiązania zagadki, przedstawiając swój tok myślenia. ●



Kariera w finansach nie tylko dla finansistów

Budowlaniec w banku? Inżynier mechanik w firmie ubezpieczeniowej? W sektorze finansowym jest miejsce dla wielu nieekonomicznych zawodów.

Choć ekonomiczne wykształcenie często jest niezbędnym warunkiem ubiegania się o pracę w finansach, wcale nie dotyczy to wszystkich stanowisk. Eksperti od zarządzania zasobami ludzkimi pracujący w sektorze finansowym przyznają, że w ich organizacjach można odnaleźć cały przekrój akademickich dziedzin wiedzy.

funkcje pomocnicze, takie jak public relations, administracja czy IT. Każda organizacja musi też sprzedawać swoje produkty i usługi. W takich obszarach wymagana jest wiedza z różnych nieekonomicznych dziedzin (np. nauki społeczne, informatyka) albo też profil wykształcenia nie ma większego znaczenia (jak choćby na wielu stanowiskach



– Czy kluczem do rozpoczęcia kariery w instytucji finansowej jest dyplom magistra na kierunku finanse czy bankowość? Czy, by zostać bankowcem, konieczna jest piątka z ekonomii? Nie! Wśród naszych pracowników są absolwenci przeróżnych kierunków studiów: marketingu, nauk społecznych, psychologii, filologii, filozofii czy nawet akademii sztuk pięknych – mówi Aldona Klimkiewicz, dyrektor Departamentu Rozwoju i Zarządzania Talentami w Banku BPH. Z czego wynika ta różnorodność? Po pierwsze każda duża firma posiada działy realizujące

sprzedażowych). Ale również wśród stanowisk stanowiących tzw. rdzeń biznesu jest wiele takich, na których nieekonomiczne przygotowanie bardzo się przydaje. Przykłady łatwo znaleźć w każdej branży.

Bankowiec budowlaniec, a może polonista?

Zacznijmy od bankowości. Większość banków jest jak rynek pracy w pigułce – skupiają one niemal wszystkie obszary zawodowe. Wśród nich ważną grupę stanowią

prawnicy. Analiza dokumentacji przy rozpatrywaniu wniosków kredytowych, sporządzanie umów i ich niestandardowych załączników czy analiza uwarunkowań prawnych nowych „produktów” bankowych – to typowe przykłady zadań dla bankowca prawnika. Absolwenci studiów prawnych mogą się też świetnie odnaleźć w przeciwdziałaniu wyłudzeniom albo w badaniu zgodności wewnętrznych regulacji z normami prawnymi (compliance). Banki potrzebują również inżynierów budownictwa, geodezji i gospodarki przestrzennej. Są oni zatrudniani w charakterze analityków nieruchomości stanowiących zabezpieczenie hipoteczne banku. W działach zarządzania ryzykiem zatrudnienie mogą z kolei znaleźć matematycy i statystycy, głównie na stanowiskach związanych z analizą i pomiarem różnych typów ryzyk. Ze względu na konieczność użytkowania złożonych baz danych na pracę w tym obszarze mogą też liczyć absolwenci informatyki. A czy banki z otwartymi rękami przywitają także typowych humanistów? Jak najbardziej! W takich instytucjach zawsze przygotowuje się ogromną ilość pism. Nie w każdym przypadku wymagają one wiedzy prawniczej, ale za to zawsze przyda się sprawne operowanie słowem. Polonista może na przykład sprawdzić się jako specjalista w dziale reklamacji.

Mechanika i ubezpieczenia

Branżą bardzo pojemną i otwartą na rozmaitych specjalistów są również ubezpieczenia. Na wielu stanowiskach absolwenci kierunków nieekonomicznych mogą odnaleźć się lepiej niż finansisci ze specjalizacją ubezpieczeniową. Prawnicy na przykład są często poszukiwani do działów likwidacji szkód ubezpie-

zeniowych oraz na stanowiska związane z administrowaniem dokumentacją ubezpieczeniową. Jako specjaliści ds. produktów mogą też zajmować się tworzeniem nowych produktów ubezpieczeniowych, opracowywaniem ofert i umów ubezpieczenia. Z kolei miłośnicy „królowej nauk” i innych metod ilościowych mogą znaleźć pracę w wycenie aktuarialnej i innych obszarach wymagających tworzenia modeli i analiz statystycznych. W ubezpieczeniach jest też miejsce dla umysłów technicznych. Przykładowo, inżynier mechaniki pojazdowej to świetny kandydat na specjalistę ds. technicznej likwidacji szkód komunikacyjnych.

Konsultant po medycynie?

Firmy konsultingowe, szczególnie z tzw. „wielkiej czwórki”, wielu osobom kojarzą się z terenem zarezerwowanym wyłącznie dla finansistów i ekonomistów. Ale wcale tak nie jest. Tu także jest zapotrzebowanie na różnorodne dziedziny wiedzy, szczególnie w doradztwie biznesowym. Interdyscyplinarne zespoły, w których każdy pracownik patrzy na problem z innej perspektywy, często znajdują najbardziej nowatorskie rozwiązania. Inżynier elektronik, filozof, socjolog czy nawet absolwent medycyny – obecność tych zawodów w konsultingu nikogo specjalnie nie dziwi. Szczególnie,

że konsultanci doradzają klientom z różnych sektorów i branż, w których ich wiedza może zostać świetnie wykorzystana. W doradztwie biznesowym ze względu na konieczność wykonywania złożonych analiz często pracują także informatycy i matematycy. Podobnie jest w obszarze zarządzania ryzykiem. W zespołach fuzji i przejęć oraz w doradztwie w zakresie restrukturyzacji bardzo cenna jest natomiast wiedza prawnicza. Prawnicy są też oczywiście mile widziani w działach doradztwa podatkowego oraz w usługach związanych z przeciwdziałaniem przestępstwom.

Od poligloty do księgowego

W finansach jest też sporo stanowisk, na których wprawdzie wskazane jest kierunkowe wykształcenie, ale w praktyce często zatrudniane są osoby o innym profilu zawodowym. Przykładowo, w centrach usług finansowo-księgowych na pracę mogą liczyć osoby bez przygotowania z rachunkowości i finansów, które biegle posługują się językami obcymi. Również w ArcelorMittal Shared Service Centre Europe, gdzie podobnie jak w wielu innych centrach usług pracują obok księgowych m.in. filologowie.

– W naszej firmie bardzo ważne jest wykształcenie kierunkowe lub pokrewne, a także znajomość

języków obcych, aby móc swobodnie porozumieć się z klientami. Ale nie tylko tacy kandydaci znajdują u nas pracę. Osoby z wykształceniem filologicznym, które nie mają kierunkowego wykształcenia, ale wykazują chęć pracy w księgowości i cechują się dokładnością, cierpliwością, umiejętnością analitycznego myślenia oraz chęcią pogłębiania swojej wiedzy zaczynają od stanowisk, na których ważny jest głównie kontakt z klientem, np. praca w dziale zobowiązań czy należności, zaś z czasem otrzymują nowe zadania związane z księgowością. Równocześnie staramy się organizować dla nich dodatkowe szkolenia. Dzięki temu po jakimś czasie mogą objąć stanowiska związane z księgowością finansową czy całościową obsługą księgową spółek – opowiada Magdalena Skiba, specjalista HR w tej firmie.

Odważne decyzje

Na szczęście rynek edukacyjny oferuje wiele możliwości przekwalifikowania się „niefinansistów” zainteresowanych rozwojem w finansach: od kursów poprzez studia podyplomowe po programy szkoleniowe przygotowujące do zdobycia kwalifikacji zawodowych. Ale często najlepszym „kursem” jest sama praca.

– Wierzymy, że wiedzę z zakresu bankowości można nabyć i stać się ekspertem dzięki doświadczeniu – podkreśla Aldona Klimkiewicz z Banku BPH. Zatem nawet jeśli decyzja o wyborze studiów okazała się pomyłką, praca w finansach nadal jest w zasięgu możliwości. Od pracownika taki krok wymaga odwagi w podejmowaniu wyzwań, ale i pracodawca musi mieć odwagę, by odstąpić czasami od stereotypu idealnego kandydata. O jednym warto pamiętać – na realizację zawodowych marzeń nigdy nie jest za późno. ●



Audyt

AUDIT

Jednym z warunków sprawnego funkcjonowania firmy jest niezależna i bezstronna ocena eksperta, czyli audyt. Audyt finansowy bierze pod lupę sprawozdania finansowe firm – za pomocą odpowiednich procedur

W dużych przedsiębiorstwach dynamicznie rozwijającą się funkcją jest funkcja audytu wewnętrznego. Audyt wewnętrzny z jednej strony pełni funkcję doradczą dla kadry zarządzającej, z drugiej natomiast poddaje

którego właśnie te cztery firmy są liderami na rynku. W pierwszej dziesiątce firm notowanych w rankingu znaleźć można także kilka mniejszych firm międzynarodowych, ale także marki polskie.

„Najważniejsze w pracy w audycie są odpowiednie relacje interpersonalne. Wbrew pozorom to właśnie z ludźmi pracuje się więcej niż z liczbami.”

Łukasz Feliks, Menedżer w dziale audytu, PricewaterhouseCoopers

sprawdza, czy sprawozdania finansowe zostały sporządzone przez spółki zgodnie z odpowiednimi regulacjami i czy przedstawiają one prawdziwy i rzetelny obraz ich działalności. Słowo, które najlepiej opisuje charakter pracy audytora to „odpowiedzialność”. To od jego profesjonalizmu zależy zaufanie udziałowców, akcjonariuszy i opinii publicznej do rynków finansowych. Podpis audytora jest jak pieczęć. Stanowi potwierdzenie rzetelności w prowadzeniu biznesu.

kontroli procesy, za które zarząd jest odpowiedzialny. W związku z tym od pracowników audytu wewnętrznego wymagana jest niezależność oraz obiektywność. Praca w audycie wewnętrznym wymaga zrozumienia: celów organizacji, specyfiki ryzyka biznesowego, operacyjnego oraz finansowego, w którym działa firma, zewnętrznych uregulowań oraz różnych potrzeb reprezentowanych przez akcjonariuszy, zarząd i pracowników.

Ścieżka kariery

Kariere w audycie można rozpocząć już w czasie trwania studiów. Wiele firm audytorskich oferuje studentom III, IV i V roku programy praktyk, które można pogodzić z nauką. Co więcej, najlepsi uczestnicy tych programów mogą liczyć na oferty stałej pracy. Rekrutacja jest prowadzona oczywiście już wśród absolwentów. Młodzi ludzie, którzy decydują się na związanie swojej przyszłości z audytem zaczynają od stanowiska asystenta. Po około dwóch latach mogą awansować na stanowisko Seniora (Starszego Konsultanta). Ten okres jest także najintensywniejszy, jeśli chodzi o rozwój wiedzy technicz-

Afery finansowe, które odbiły się szerokim echem w mediach przesądziły w wielu przypadkach nie tylko o kondycji i wizerunku firm, ale także o ich dalszym istnieniu. Zapewnienie profesjonalnego badania sprawozdania finansowego stało się celem każdego prezesa i dyrektora finansowego, a specjaliści w dziedzinie audytu są rozchwytywani.

Mimo że coraz więcej polskich firm korzysta z usług firm audytorskich, liczba audytorów w Polsce jest wciąż znacznie niższa niż w chociażby w Wielkiej Brytanii. Dlatego pewne jest, że zapotrzebowanie na specjalistów z tej dziedziny będzie rosło. Wynika to z faktu, że coraz większej liczbie spółek zależy na tym, aby ich sprawozdania finansowe, były weryfikowane przez niezależnych audytorów. Natomiast same firmy audytorskie zaczęły jeszcze bardziej dbać o swój wizerunek i renomę.

Największe firmy audytorskie w 2009 roku

Firma audytorska	Przychody w mln zł
PricewaterhouseCoopers	213,1
Ernst & Young	175,0
KPMG	171,8
Deloitte	133,0
Mazars & Guerard	28,0
BDO	22,8
Grant Thornton Frąckowiak	18,3
Roedl	17,6
Moore Stephens	11,9
Auxilium KBR SA	7,9

Źródło: Rzeczpospolita

Główni gracze

Zarówno na świecie, jak i w Polsce wśród firm audytorskich prym wiodzie tak zwana „wielka czwórka”, czyli Ernst & Young, Deloitte, KPMG oraz PricewaterhouseCoopers. Potwierdza to również ostatni ranking firm audytorskich dziennika „Rzeczpospolita”, według

nej i metodologicznej audytorów. To co mi bardzo imponuje w tej pracy, to szybkość przyswajania nowej wiedzy i pokonywania nowych wyzwań. – Wiedza i doświadczenie, szczególnie w pierwszych latach pracy, rosną w tempie geometrycznym – mówi Łukasz Feliks, Menedżer w dziale audytu PricewaterhouseCoopers. Kolejnymi

Dla PricewaterhouseCoopers zasada Tu i Teraz to stawianie pierwszego kroku na ścieżce zbudowanej na fundamentach solidności i siły. Odnoś sukcesy mając pewność, że przyszłość która zaczyna się teraz jest jasna i bez ograniczeń.

Zapoznaj się z naszą ofertą:

- pracy i praktyk w dziale audytu
- pracy i praktyk w dziale doradztwa podatkowego i prawnego
- praktyk w dziale doradztwa biznesowego

Weź udział w naszych konkursach i programach dla studentów:

- Experience PwC
- PwC Business Case Project
- Let Your Talents Grow
- Grasz o staż

Więcej informacji znajdziesz na www.pwc.com/kariera



HERE & NOW

Kariera w Finansach i Bankowości 2010/11

krokami na ścieżce kariery są zazwyczaj – w zależności od organizacji – stanowiska Assistant Managera/Supervisora oraz Managera. Najlepsi audytorzy mogą następnie objąć stanowisko Dyrektora lub Partnera.

Audytorzy mogą specjalizować się w różnych sektorach lub branżach. Do najbardziej popularnych należą branże: finansowa, nieruchomości, czy sektor farmaceutyczny.

W trakcie pracy audytorzy zdobywają uprawnienia biegłego rewidenta lub międzynarodowe kwalifikacje ACCA. Zarówno polskie, jak i międzynarodowe kwalifikacje otwierają wiele nowych możliwości kariery w świecie finansów.

Niektórzy audytorzy z kilkuletnim doświadczeniem decydują się rozpocząć pracę po stronie klienta – w świecie biznesu. Dzięki unikalnej

wiedzy i doświadczeniu, które zdobyli, znakomicie odnajdują się także we własnym biznesie, na stanowiskach kontrolerów czy dyrektorów finansowych lub w pracy, w szeroko pojętym konsultingu (strategicznym, finansowym, podatkowym itp.).

Wynagrodzenie

Wynagrodzenia w obszarze związanym z audytem są spójne ze strategią wynagradzania w sektorze audytorsko-doradczym. Wynagrodzenie rośnie dynamicznie wraz z nabywaniem w trakcie pracy doświadczeniem i kompetencjami. Niezależnie od rozwoju ścieżki kariery, można śmiało powiedzieć, że wynagrodzenia w tym obszarze są atrakcyjnie i porównywalne z uzyskiwanymi przez specjalistów różnych innych szczebli w branży finansowej.

Poszukiwane umiejętności

Kariera w audycie jest nierozzerwalnie związana z rozwojem umiejętności i wiedzy w obszarze rachunkowości i finansów. O sukcesie audytora decydują również jego predyspozycje do pracy analitycznej i szybkiego przyswajania informacji. Ale nie tylko to jest istotne! – Najważniejsze w pracy w audycie są odpowiednie relacje interpersonalne. Wbrew pozorom to właśnie z ludźmi pracuje się więcej niż z liczbami – twierdzi Łukasz Feliks, Menedżer w dziale audytu PricewaterhouseCoopers. Bez umiejętności budowania relacji interpersonalnych, praca w tak dynamicznym i zróżnicowanym środowisku, jakim jest audyt, byłaby po prostu niemożliwa. W audycie pracują zarówno osoby z wykształceniem ekonomicznym, ale też technicznym. ●

PROFIL PRACOWNIKA

Jak wyglądała ścieżka Twojej kariery?

Do audytu trafiłam trochę niestandardowo – podczas studiów na SGH brałam udział w konkursie organizowanym przez PwC, który polegał na rozwiązywaniu case'ów audytowych. Główną nagrodą w konkursie były praktyki w dziale audytu. Jako że już wcześniej interesowałam się bankowością i miałam za sobą praktyki w różnych bankach, zdecydowałam się na dział audytu i doradztwa instytucji finansowych FS Assurance & Advisory.

Czemu zdecydowałaś się na pracę w audycie?

Bo dzięki temu nigdy nie wiem, co będę robić danego dnia. Audyt, w szczególności finansowy, to ogromna różnorodność wykonywanych zadań i obszarów, w których trzeba posiadać wiedzę, konieczność bardzo szybkiej adaptacji do zmian i nowych warunków, a zarazem nieporównywalna możliwość przyrostu wiedzy i doświadczenia od pierwszego dnia pracy.

Czym na co dzień się dziś zajmujesz?

Uczestniczę głównie w projektach bankowych. Na co dzień oznacza to zazwyczaj zajmowanie się zagadnieniami związanymi z wyceną instrumentów finansowych, w tym należności kredytowych i leasingowych, papierów wartościowych czy



Katarzyna Łącka

Starszy Konsultant w dziale audytu PricewaterhouseCoopers

instrumentów pochodnych oraz wyceną spółek. Weryfikuję również modele statystyczne klientów służące do oceny utraty wartości ekspozycji kredytowych czy leasingowych. Poza tym, głównie poprzez spotkania z klientem poznaję, jak działa dana instytucja od wewnątrz i jak funkcjonuje jej system kontroli wewnętrznych.

Co poradziłabyś osobom chcącym dołączyć do Twojego zespołu?

Połączyć swoje zainteresowania zawodowe z wykonywaną pracą i jak najwięcej czerpać z wiedzy i doświadczeń innych – zarówno członków zespołu projektowego, jak też klienta. Audyt instytucji daje możliwość dogłębnego poznania specyfiki jej działalności w bardzo szerokim zakresie. Co więcej – pytać i zawsze wychodzić z inicjatywą i własnymi pomysłami. To, co najbardziej cenię w tej pracy, to atmosfera – otwartość ludzi, z którymi pracuję, chęć dzielenia się swoją wiedzą i to, że wiem, że zawsze mogę na nich liczyć.

Insourcing procesów biznesowych

BUSINESS PROCESS INSOURCING

Insourcing procesów biznesowych można zdefiniować jako wydzielenie określonych funkcji wspierających podstawowy biznes i przeniesienie ich do odrębnej wyspecjalizowanej komórki organizacyjnej. W odróżnieniu od outsourcingu insourcing procesów wykonywany jest w ra-

w praktyce, jeżeli korporacja podjęła decyzję o wyodrębnieniu pewnych procesów do tzw. business unitu świadczącego usługi dla klientów wewnętrznych, to obie strony muszą dojść do porozumienia. – Z wewnętrznym partnerem biznesowym najtrudniej jest ustalić granicę

przypadają 3–4 pozycje menadżerskie oraz od 7 do 10 dla liderów.

Podstawowym stanowiskiem w centrach usług księgowych, od którego zaczyna się karierę, jest księgowy lub młodszy księgowy. Aby rozpocząć pracę na tym stanowisku nie trzeba bowiem posiadać doświadczenia w księgowości, ważna jest natomiast znajomość języków obcych, predyspozycje osobowościowe oraz wykształcenie, najlepiej kierunkowe.

„Z wewnętrznym partnerem biznesowym najtrudniej jest ustalić granicę opłacalności dla jego oczekiwania.”

Paweł Suliński, Continuous Improvement Manager, Hitachi Data Systems

mach tej samej organizacji zamiast zewnętrznego dostawcy usług. Po wielu latach szybkiego rozwoju outsourcingu usług wiele firm zrozumiało, że zlecenie usług zewnętrznemu dostawcy ma wiele zalet, ale ma też swoje wady. Insourcing procesów biznesowych, przy zachowaniu korzyści wynikających z ulokowania procesu w kraju o niższych kosztach osobowych, gwarantuje firmie większą kontrolę oraz ochronę własności intelektualnej. W przypadku firm o dojrzałej kulturze IT oraz w przypadku procesów biznesowych bardziej złożonych i skomplikowanych insourcing sprawdza się bardziej niż outsourcing.

Zarówno w przypadku outsourcingu, jak i insourcingu do procesów, które najczęściej wyprowadzone są z podstawowej działalności, należą księgowość, finanse i HR. Inne obszary, które podlegają wyodrębnieniu, to głównie obsługa klienta, IT czy proces zakupów.

Aby optymalnie wykorzystać swój potencjał, bywa, że komórka, która zajmuje się świadczeniem usług na rzecz klienta wewnętrznego, również świadczy usługi klientom zewnętrznym. Znacznie trudniej prowadzi się jednak negocjacje cenowe z klientem wewnętrznym. Jednostka ma z jednej strony teoretyczny wybór zewnętrznego usługodawcy, ale

opłacalności dla jego oczekiwania – twierdzi Paweł Suliński, Continuous Improvement Manager w Hitachi Data Systems.

Międzynarodowe korporacje decydują się bardzo często ulokować centrum usług wspólnych w Europie Środkowo-Wschodniej. Polska pod kątem liczby pracowników w takich centrach i wartości inwestycji dokonanych przez te firmy jest niekwestionowanym liderem w tej części Europy i jednym z najbardziej popularnych celów inwestycyjnych na świecie. Powody są następujące: znacząco niższe koszty osobowe w porównaniu z krajami Zachodniej Europy i Ameryki Północnej, bliskość kulturowa z krajami tych kontynentów, dostępność odpowiednich nowoczesnych powierzchni biurowych, stabilne otoczenie biznesowe i prawne.

Ścieżka kariery

Centra usług wspólnych cechuje szybki wzrost i duża skala, jeżeli chodzi o zatrudnienie. W Polsce istnieją przykładowo centra, które zatrudniają od kilkudziesięciu do nawet kilku tysięcy pracowników. Oznacza to możliwość stworzenia wielu stanowisk kierowniczych oraz ciekawej ścieżki kariery dla młodych ludzi. W typowej strukturze organizacyjnej na każde sto stanowisk pracy

Księgowi poszukiwani są do pracy w następujących specjalizacjach:

- GL (General Ledger) – w obszarze księgi głównej;
- AP (Accounts Payable) – w obszarze zobowiązań i kosztów;
- AR (Accounts Receivable) – w obszarze należności i sprzedaży.

Najczęściej młodzi księgowi bez doświadczenia zatrudniani są w obszarze AP lub AR. Po roku lub dwóch, jeżeli chcą się dalej rozwijać, a zdobyli już odpowiedni zasób wiedzy,

Wyselekcjonowane oferty pracy dla studentów w branży finansowej

Sprawdź on-line

STREFA STUDENTA





IT'S YOU.

DISCOVER A WORLD OF POSSIBILITIES

YOU are interested in gaining knowledge and developing in the Finance area in an international work environment, within diverse, cross-cultural teams. We are committed to perform functional activities efficiently through centralization, maximizing effectiveness and value with expertise.

PMI Service Center Europe Sp. z o.o. for Finance Department in Kraków is seeking talented people throughout all year in disbursements, general ledger, treasury, internal controls & compliance, intercompany services, service management, and business applications support.

Want to discover your potential? Come join our team!

Please apply on-line on www.pmicareers.com



PMI SERVICE CENTER
EUROPE

mogą awansować na stanowisko księgowego w GL.

Księgowy po dwóch, trzech latach, jeżeli posiada predyspozycje do zarządzania ludźmi, może awansować na stanowisko Team Leadera. Następnym krokiem w karierze w ramach centrum usług księgowych jest Process Manager, stanowisko kierownicze. Pracująca na nim osoba odpowiada kompleksowo za jeden z obszarów (GL, AP, AR) lub za wszystkie obszary u jednego klienta.

Wynagrodzenie

Zarobki w centrach usług księgowych różnią się w zależności od firmy oraz miasta, w jakim zlokalizowane jest centrum BPO. Miesięczne wynagrodzenie brutto księgowego waha się w zależności od doświadczenia, miasta i firmy od 2,7 tys. zł

nawet do ponad 9 tys. zł w przypadku doświadczonego księgowego w Warszawie. Team Leader poza Warszawą zarabia średnio 7 tys. zł podczas gdy Process Manager może liczyć przeciętnie na zarobki w wysokości ok. 16 tys. zł.

Poszukiwane umiejętności

Tak jak w przypadku typowego działu księgowości najbardziej poszukiwane umiejętności u potencjalnych pracowników centrów usług księgowych to umiejętność analitycznego myślenia, pracy zespołowej, ale także znajomość języków obcych. Ponieważ procesy są przenoszone do jednego miejsca z różnych, czasami egzotycznych krajów, stąd oprócz języka angielskiego pracodawca wymagana znajomości innych języków obcych. Do pracy w centrach usług

księgowych trafiają absolwenci zarówno uczelni ekonomicznych, jak i humanistycznych, zwłaszcza z kierunków filologicznych. ■

Wyselekcjonowane oferty pracy dla studentów w branży finansowej

Sprawdź on-line

STREFA STUDENTA



PROFIL PRACOWNIKA

Co zdecydowało o tym, że dwa lata temu postanowiłeś kontynuować swoją karierę właśnie w centrum finansowym Hitachi Data Systems? Do najważniejszych powodów na pewno zaliczę ambitną misję naszego centrum finansowego: stanie się centrum eksperckim, stawianie cały czas na rozwój pracowników i podnoszenie kompetencji. Ważnym argumentem była również różnorodność kulturowa naszej organizacji. Jesteśmy firmą japońską, z dużym wpływem kultury angielskiej i amerykańskiej, a obsługujemy niemal wszystkie kraje europejskie.

Jak wspominasz rozmowę kwalifikacyjną?

Cały proces rekrutacyjny był przeprowadzony bardzo profesjonalnie: spotkania z headhunterem, HR managerem, dyrektorem projektu, liderem projektu, testy, sprawdzanie referencji – dało mi to pełny obraz wizji i misji tego centrum, jak również wymagań związanych ze stanowiskiem Order To Cash (OTC) Managera, na które aplikowałem. To, co na zawsze utkwii mi w pamięci, to podejście wszystkich osób zaangażowanych w projekt. Dla nich nie był to tylko kolejny projekt, lecz pasja i ogromne wyzwanie, aby stworzyć pierwsze centrum finansowe w grupie Hitachi. Tą pasją mnie zarazili.



Paweł Suliński

Continuous Improvement Manager
Hitachi Data Systems

Jak zmieniała się Twoja kariera w HDS? Czym się zajmujesz obecnie w HDS?

Od lipca tego roku zajmuję stanowisko Continuous Improvement Managera. Moim głównym celem jest stworzenie działu pracującego nad usprawnieniami procesów księgowych w Europie, Azji i Stanów Zjednoczonych, jak również praca nad dalszym rozwojem naszego centrum. Pracę w Hitachi rozpocząłem jako OTC Manager odpowiedzialny za zarządzanie działami Revenue, AR i Clarify. Następnie pełniłem czasowo rolę Managera Operacyjnego odpowiedzialnego za wszystkie procesy w naszym centrum.

Co jest dla Ciebie największym wyzwaniem?

Udowodnienie, że dział Continuous Improvement jest potrzebny w dziale finansowym Hitachi Data Systems. Do tej pory nie było takiego działu i teraz bardzo chcemy dowiedzieć, że dział CI może być wartością dodaną dla naszej firmy.

Outsourcing procesów biznesowych

BUSINESS PROCESS OUTSOURCING

Business Process Outsourcing (BPO) to wydzielenie i przekazanie części procesów czy aktywności organizacji wyspecjalizowanym firmom, których zadaniem jest świadczenie usług oraz usprawnianie tych procesów. Zwykle outsourcingowi podlegają obszary,

Obecnie funkcjonuje w naszym kraju kilkadziesiąt centrów świadczących usługi finansowo-księgowo dla międzynarodowych firm. Tak dynamiczny rozwój tego typu usług na terenie Polski wynika z faktu, że corocznie na rynek pracy trafia duża

młodszy księgowy. Aby rozpocząć pracę na tym stanowisku nie trzeba bowiem posiadać doświadczenia w księgowości, ważna jest natomiast znajomość języków obcych, predyspozycje osobowościowe oraz wykształcenie – najlepiej kierunkowe.

„Kariera w Infosys BPO oznacza pracę w globalnej firmie oraz w wielokulturowym środowisku. Nasi pracownicy biorą udział w międzynarodowych projektach, gdzie szybko mogą zdobyć doświadczenie zawodowe najwyższej klasy i dzięki temu szybko awansować.”

Magdalena Józwiak, HR Lead – Business Partner w Infosys BPO Poland

które uznaje się za pomocnicze dla działalności organizacji jak np. finanse i księgowość, zarządzanie łańcuchem dostaw, procesy kadrowo-płacowe czy obsługa klienta. Są jednak korporacje, które zdecydowały się pójść o jeden krok dalej i przekazać na zewnątrz część swojej podstawowej działalności, np. jeden z producentów samolotów korzysta z usług centrum outsourcingu przy przygotowywaniu dokumentacji technicznej samolotów.

Finanse i księgowość to obszar, który podlega outsourcingowi najczęściej. Siłą napędową tego procesu jest poszukiwanie oszczędności i usprawnień organizacyjnych w obszarach, które nie są kluczowymi dla core biznesu, jaki prowadzi firma.

Współczesna technologia umożliwiała lokowanie procesów rozliczeniowych w odległości choćby dziesiątek tysięcy kilometrów od krajów, w których rzeczywiście prowadzony jest dany biznes. Jedyńm problemem w tej sytuacji, który prawdopodobnie nigdy nie zostanie wyeliminowany, są różnice czasowe pomiędzy odległymi od siebie krajami.

W Polsce centra usług księgowych zaczęły rozwijać się od 2000 roku.

liczba wykształconych absolwentów wyższych uczelni, którzy znają języki obce, a koszty pracy są tu wciąż bardzo konkurencyjne w porównaniu z krajami zachodnimi.

Ścieżka kariery

Firmy outsourcingowe cechuje szybki wzrost i duża skala, jeżeli chodzi o zatrudnienie. W Polsce istnieją przykładowo centra, które zatrudniają od kilkadziesiątu do nawet kilku tysięcy pracowników. Oznacza to możliwość stworzenia wielu stanowisk kierowniczych oraz ciekawej ścieżki kariery dla młodych ludzi. W typowej strukturze organizacyjnej na każde 100 stanowisk pracy przypadają 3–4 pozycje menadżerskie oraz od 7 do 10 dla liderów. Centra outsourcingowe zwykle zatrudniają absolwentów, szkoląc ich i rozwijając, co pozwala na zwiększanie zakresu obowiązków w momencie przejmowania kolejnych usług od klientów. Nowozatrudnione osoby przechodzą cykl szkoleń, które zwykle trwają około kilku tygodni i mają na celu wdrożenie do pracy w wybranym procesie.

Podstawowym stanowiskiem w centrach usług księgowych, od którego zaczyna się karierę, jest księgowy lub

Księgowi poszukiwani są do pracy w następujących specjalizacjach:

- GL (General Ledger) – w obszarze księgi głównej;
- AP (Accounts Payable) – w obszarze zobowiązań i kosztów;
- AR (Accounts Receivable) – w obszarze należności i sprzedaży.

Najczęściej młodzi księgowi bez doświadczenia zatrudniani są w obszarze AP lub AR. Po roku lub dwóch, jeżeli chcą się dalej rozwijać, a zdobyli już odpowiedni zasób wiedzy, mogą awansować na stanowisko księgowego w GL.

Księgowy po dwóch, trzech latach, jeżeli posiada predyspozycje do zarządzania ludźmi, może awansować na stanowisko Team Leadera. Następnym krokiem w karierze w ramach centrum usług księgowych jest Process Manager, stanowisko kierownicze. Pracująca na nim osoba odpowiada kompleksowo za jeden z obszarów (GL, AP, AR) lub za wszystkie obszary u jednego klienta.

Wynagrodzenie


Zarobki w centrach usług księgowych różnią się w zależności od firmy oraz miasta, w jakim zlokalizowane jest centrum BPO. Miesięczne wynagrodzenie brutto księgowego waha się w zależności od doświadczenia, miasta i firmy od 2,7 tys. zł do nawet 9 tys. zł w przypadku doświadczanego księgowego w Warszawie. Team Leader poza Warszawą zarabia



Infosys®

POWERED BY INTELLECT
DRIVEN BY VALUES

INFOSYS TO SZANSA DLA CIEBIE! PRZYJDŹ DO NAS I PRZEKONAJ SIĘ SAM!



KOŃCZYSZ STUDIA? SZUKASZ PRACY?

ZNASZ DOBRZE JĘZYKI OBCE?

CHCESZ ROZPOCZĄĆ KARIERĘ W NAJBARDZIEJ

INNOWACYJNEJ BRANŻY?

DOŁĄCZ DO NAS - TO WŁAŚNIE NA CIEBIE CZEKAMY!

U NAS ZNAJDZIESZ:

- PRZYJAZNE, MŁODE I DYNAMICZNE ZESPOŁY PRACOWNICZE
- DOŚWIADCZENIE SETEK LUDZI, KTÓRZY CHĘTNIE DZIELĄ SIĘ WIEDZĄ
- PRACĘ, KTÓRA ROZWINIE TWOJE UMIEJĘTNOŚCI I WZBOGACI KWALIFIKACJE
- SZANSĘ NA KARIERĘ, DZIĘKI SYSTEMOM WEWNĘTRZNEJ REKRUTACJI I ROTACJI PRACOWNIKÓW
- MOŻLIWOŚĆ PRACY W MIĘDZYNARODOWYM OTOCZENIU

rekrutacja_lodz@infosys.com
www.infosysbpoeeurope.eu

Infosys BPO Poland Sp. z o.o.
Al. Piłsudskiego 22, 90-051 Łódź

Kariera w Finansach i Bankowości 2010/11

średnio 7 tys. zł. Podczas gdy Process Manager może liczyć przeciętnie na zarobki w wysokości ok. 16 tys. zł.

Poszukiwane umiejętności

Firmy działające w branży BPO, najbardziej innowacyjnej i najszybciej rozwijającej się gałęzi gospodarki,

tworzą nowe etaty i dysponują atrakcyjną ofertą, zarówno dla specjalistów w danej dziedzinie, jak i absolwentów będących na początku swojej kariery zawodowej.

– Infosys BPO Poland stale rekrutuje nowych pracowników. Poszukujemy kandydatów ze znajomością języków obcych, również tych rzadkich, jak

na przykład niderlandzki, węgierski czy kanadyjski francuski. U kandydatów cenimy także wysoko rozwinięte umiejętności komunikacyjne i interpersonalne, umiejętność pracy w zespole oraz szybkie przyswajanie wiedzy, mówi Magdalena Jóźwiak – HR Lead – Business Partner w Infosys BPO Poland. ●

Miesięczne wynagrodzenie brutto w zł

Warszawa

Reszta Polski

Stanowisko	dolny kwartył	mediana	górnny kwartył	dolny kwartył	mediana	górnny kwartył
Process Manager	17 585	19 700	21 101	14 068	15 728	17 584
Team Leader	7 988	8 922	11 125	6 145	7 081	8 900
Starszy Księgowy	5 920	6 900	9 167	4 000	5 000	6 279
Księgowy	4 704	5 777	5 757	3 200	4 156	4 498
Młodszy Księgowy	3 672	3 990	4 500	2 700	3 000	3 600

Źródło: Raport Placowy Advisory Group TEST HR

PROFIL PRACOWNIKA

Janku, jesteś związany z łódzkim centrum usługowym Infosys BPO Poland od kilku lat.

Tak. Pracę w naszym centrum rozpocząłem w marcu 2004 roku jako Księgowy w Dziale Księgi Głównej.

Na czym polegała Twoja praca?

Zajmowałem się księgowym zamknięciem miesiąca, prowadzeniem ewidencji środków trwałych, rozliczeniami podatkowymi oraz uzgadnianiem kont. Od samego początku uczestniczyłem też w projektach zagranicznych – przenosiłem część usług finansowo-księgowych z Dublinu do Łodzi oraz pracowałem w oddziałach klienta w Finlandii i Szwecji.

Wasza firma daje szybkie możliwości awansu. Jak potoczyła się Twoja kariera?

Już po roku zostałem kierownikiem jednego z zespołów, obsługujących kraje Beneluxu. Przez kolejne dwa lata zarządzałem również zespołem odpowiedzialnym za Europę Centralną oraz przeprowadziłem migrację procesów księgowych z fabryki na Węgrzech do naszego centrum.

Szybko zostałeś nominowany na stanowisko menedżerskie.

Rzeczywiście dość szybko zostałem Zastępcą Menedżera Działu. Kierowałem wtedy pracą 150-osobowego zespołu, nadzorowałem raportowanie



Jan Leśniak

Menedżer Działu Rozwoju Biznesu i Analizy Finansowej Infosys BPO Poland

wewnętrzne, tworzenie i wdrażanie wewnętrznych procedur oraz zarządzanie projektami usprawniającymi pracę działu.

Przez pół roku pracowałem też w centrum Infosys BPO w Brnie. Po pięciu latach spędzonych w Dziale Księgi Głównej wyjechałem do centrum Infosys BPO w Brnie, gdzie pracowałem jako Menedżer Działu dla jednego z klientów tego centrum. Musiałem odnaleźć się zupełnie nowym, międzynarodowym środowisku i stać się jego liderem. Po powrocie do Łodzi objąłem funkcję Menedżera Działu Rozwoju Biznesu i Analizy Finansowej.

Jak scharakteryzowałbyś pracę w branży outsourcingowej?

Przez 6 lat pracy w centrum codziennie uczyłem się czegoś nowego. Jest to jedna z największych zalet pracy w naszej firmie. Inną jest możliwość współpracy i obcowania z wieloma osobami, które łączy zarówno koleżeństwo, jak i wspólne cele oraz wyzwania. Wszystko to razem stwarza wspaniałą atmosferę pracy, której podstawą jest praca zespołowa.

Kontroling

CONTROLLING

Podstawowym zadaniem tego działu jest dostarczanie kierownictwu firmy wiarygodnych informacji pomagających w podejmowaniu strategicznych i taktycznych decyzji. Informacje, za których dostarczenie odpowiedzialny jest dział kontrolingu wykorzystywane są przez kierowników niższego szczebla przy operacyjnych decy-

W przypadku grup kapitałowych lub firm złożonych z różnych jednostek biznesowych konieczne jest dodatkowo przygotowywanie skonsolidowanych budżetów.

Dział kontrolingu odpowiada za analizę rentowności na poziomie całej firmy, kanału dystrybucji, produktu,

listy. Osoba, która pełni tę rolę pod nadzorem kontrolera finansowego lub dyrektora finansowego, czynnie uczestniczy w przygotowaniu budżetu i kontroli jego realizacji. Klasyczny zakres jego odpowiedzialności to sporządzanie analiz i raportów finansowych czy analiza rentowności produktu, regionu, kategorii etc.

„Najbardziej pożądaną cechą u kontrolera finansowego jest umiejętność analitycznego myślenia i wyciągania syntetycznych wniosków.”

Magdalena Król, Kontroler Finansowy, PPG Industries

zjach. W ostatnich latach znaczenie działu kontrolingu, nazywanego też działem rachunkowości zarządczej, ogromnie wzrasta. Funkcja kontrolingu ma tym większe znaczenie, im większa i bardziej skomplikowana jest organizacja. W niewielkich firmach wystarczają informacje, jakie właściciel lub zarząd otrzymuje od działu księgowości. Rola działu kontrolingu jest nie do przecenienia w firmach produkcyjnych, w których kalkulacja i optymalizacja kosztów i marż jest szczególnie istotna, ale nie tylko. Nie można wyobrazić sobie dużej firmy handlowej, usługowej bez dobrze przygotowywanego budżetu.

Kontroling w firmie odpowiedzialny jest za proces budżetowania oraz analizę jego wykonania. Budżet przygotowywany jest z reguły na cały rok w ujęciu miesięcznym. Poczynając od pierwszego miesiąca, analizowane są odchylenia od założonych wartości i badane są przyczyny powstania tych rozbieżności. Aby możliwe było przygotowanie budżetu, w firmie powinny być zdefiniowane centra odpowiedzialności za przychody oraz koszty. Z kolei aby zdarzenia gospodarcze mogły być rejestrowane w układzie zabudżetowanym, powinien być wdrożony system umożliwiający taką ewidencję. Są to obszary, za które również odpowiada dział kontrolingu.

klienta etc. Na podstawie tych analiz podejmowane są decyzje o tym, czy warto dalej inwestować w określony kanał dystrybucji lub produkt, czy należy obniżyć koszty w danym obszarze, czy też należy zrezygnować z określonej linii produktowej.

Od dobrze zaplanowanego budżetu zależy płynność finansowa firmy. Na jego podstawie dyrektor finansowy, wie jakie wystąpi zapotrzebowanie na kapitał obrotowy i inwestycje. Ta informacja jest niezbędna do zapewnienia finansowania na nadchodzący rok. Kontroler finansowy odpowiada również za bieżącą analizę płynności, przygotowując planowany rachunek z przepływów pieniężnych, z dokładnością czasami do dekady lub tygodnia. Pozwala to przewidzieć z kilkutygodniowym wyprzedzeniem nadwyżki lub niedobory w finansowaniu i odpowiednio przygotować się do sytuacji.

Ścieżka kariery

Kariere w dziale kontrolingu można rozpocząć od stanowiska asystentkiego lub samodzielnego specjalisty (specjalista ds. kontrolingu lub analityk finansowy).

Specjalista ds. kontrolingu to stanowisko samodzielnego specja-

Kontroler finansowy stoi na czele działu kontrolingu, który odpowiada za dostarczanie kierownictwu firmy wiarygodnych informacji niezbędnych do podejmowania strategicznych decyzji. O ile w mniejszych firmach jest to stanowisko samodzielne, bez podwładnych, o tyle w dużych organizacjach ma ono charakter kierowniczy. Stanowisko kontrolera finansowego, przypominając zakres obowiązków stanowiska dyrektora finansowego, zwłaszcza w spółkach córkach międzynarodowych korporacji. Osoba pełniąca tę funkcję odpowiada zarówno za rachunkowość finansową i raportowanie, jak i za kontroling.

Dyrektor finansowy jest obok dyrektora zarządzającego i dyrektora handlowego lub produkcyjnego

Sprawdź się
– zrób test
numeryczny

Sprawdź on-line

STREFA STUDENTA



Kariera w Finansach i Bankowości 2010/11

go jedną z najważniejszych osób w przedsiębiorstwie. Jego rola w ciągu ostatnich kilkunastu lat uległa znacznej ewolucji: od osoby odpowiedzialnej za doradztwo i dostarczanie informacji do współdecydenta w podejmowaniu strategicznych dla firmy decyzji. Stanowisko to należy dziś do najbardziej prestiżowych. W największych firmach dyrektor finansowy jest współodpowiedzialny za procesy strategicznego planowania i zarządzania oraz za procesy przejęć i fuzji.

Wynagrodzenie

Wynagrodzenie w dziale controllingu różni się i zależy m.in. od doświadcze-

nia, zajmowanego stanowiska oraz wielkości firmy. Specjalista ds. controllingu zarabia średnio ok. 5 tys. zł brutto miesięcznie. Zarobki kontrolera finansowego wahają się od 6,6 tys. zł do 15 tys. zł w zależności od wielkości firmy oraz miasta.

Poszukiwane umiejętności

– Najbardziej pożądaną cechą kontrolera finansowego jest umiejętność analitycznego myślenia i wyciągania syntetycznych wniosków – mówi Magdalena Król, Kontroler Finansowy w PPG Industries. – Istotne są również umiejętności komunikacyjne, ponieważ wnioski z analiz często trzeba

przedstawić ustnie zarządowi lub kierownictwu firmy – dodaje. Coraz większą rolę w branży odgrywają międzynarodowe kwalifikacje zawodowe CIMA (Chartered Institute of Management Accountants), które są idealnym rozwiązaniem dla osób planujących związać swoją karierę z rachunkowością zarządczą. ●

Miesięczne wynagrodzenie brutto w zł

Stanowisko	Warszawa			Reszta Polski		
	dolny kwartył	mediana	górnny kwartył	dolny kwartył	mediana	górnny kwartył
Kontroler finansowy	7 722	10 899	14 964	6 600	9 315	11 600
Specjalista ds. controllingu	3 840	6 240	7 619	3 200	4 800	5 952

Źródło: Raport Placowy Advisory Group TEST HR

PROFIL PRACOWNIKA

Dlaczego wybrałaś controlling?

Praca w tym dziale to konsekwencja moich wyborów i zainteresowań z czasów akademickich: specjalizacja studiów finanse przedsiębiorstw, seminarium w katedrze Controllingu, praca magisterska na temat budżetowania. Po prostu nie mogło być inaczej.

Na czym polega Twoja praca?

Ogólnie, na dostarczaniu informacji finansowych, planowaniu danych finansowych, analizowaniu wyników: rentowności, kosztów, kapitału pracującego, cash-flow, sporządzaniu sprawozdań, rachunku wyników dla obszarów działalności czy kanałów sprzedaży. Odbiorcami tych informacji są klienci wewnętrzni – Zarząd, kierownicy odpowiedzialni za centra kosztów, akcjonariusze.

Co w swojej pracy lubisz najbardziej?

Dynamikę, brak monotonii, niepowtarzalność przypadków i zadań. W znacznej mierze takie atrakcje zapewnia mi dynamizm spółki, w której pracuję. Tu dużo się dzieje: zmiany właścicieli, przejęcia, podziały spółek, wdrożenia informatycznych rozwiązań systemowych wspierających biznes.



Magdalena Król
Kontroler Finansowy
PPG Industries

Co sprawia, że jesteś dobra w swojej pracy?

Nie boję się wyzwań, bez trudu radzę sobie z nowymi, często nietypowymi zadaniami. Mam szerokie spojrzenie na biznes, co pomaga mi w rozwiązywaniu przekrojowych zadań, a jednocześnie umiejętności analityczne – lubię pracę z liczbami. Przede wszystkim jednak sukces zawdzięczam według mnie temu, że ta praca sprawia mi przyjemność, mam satysfakcję z tego, czym się zajmuję.

Co wiedziałaś o controllingu, zanim zaczęłaś pracę?

Całkiem sporo, choć w teorii, z racji profilu wykształcenia. Chociaż wtedy za podstawowe zadania controllingu uważałam budżetowanie i analizę odchyleń. Teraz wiem, że poza tym jest jeszcze wiele zadań związanych z analizami finansowymi, raportowaniem i optymalizacją kosztów.



z najlepszymi dla najlepszych*

* MDDP najskuteczniejszą firmą doradztwa podatkowego na polskim rynku wg rankingu Dziennika Gazety Prawnej w 2010 roku.



MDDP daje szansę współpracy z najlepszymi ekspertami w swoich dziedzinach, zdobycia unikalnego doświadczenia zawodowego oraz uczestnictwa w interesujących projektach. Jako dynamicznie rozwijająca się firma stawiamy na osoby otwarte na świat i poszukujące wyzwań.

Jeśli zatem jesteś:

- studentem 4-5 roku lub absolwentem studiów wyższych kierunków prawnych, ekonomicznych lub finansowych,
- osobą, która potrafi budować pozytywne relacje z ludźmi i pracować w zespole,
- osobą ambitną i o wysokich standardach etycznych,

prześlij nam swoje CV na adres kariera@mddp.pl

DORADZTWO
PODATKOWE

KANCELARIA
PRAWNA

BUSINESS
CONSULTING

FINANCE
& ACCOUNTING
SOLUTIONS

OUTSOURCING

AUDYT

AKADEMIA
BIZNESU

Księgowość

ACCOUNTING

W ciągu ostatnich 20 lat podejście do księgowości i roli księgowego w firmie zmieniło się diametralnie. Niezmiennie pozostało jednak jedno: firma bez dobrego księgowego jest jak samochód bez silnika. Ewidencja jest prowadzona dla potrzeb wewnętrznych oraz zewnętrznych. Z jednej strony bowiem użytkownikami informacji, które generuje dział księgowości jest zarząd (i inne działy firmy), z drugiej zewnętrzne

powinien mieć księgowy pracujący w banku, w firmie produkcyjnej czy też w firmie z branży handlu detalicznego.

Ścieżka kariery

Młodszy księgowy to stanowisko, które otwiera możliwości rozwoju kariery w obszarze księgowości i finansów. Od obejmujących je osób nie wymaga

odpowiada za prezentowanie w sprawozdaniach – zgodnie z przyjętymi zasadami rachunkowości – wszystkich przeprowadzonych w przedsiębiorstwie operacji finansowych. Rola głównego księgowego w Polsce na przestrzeni ostatnich kilkunastu lat wyraźnie się zmieniła. Od osób zajmujących to stanowisko, wymaga się zarówno bardzo dobrej znajomości prawa podatkowego jak i – coraz częściej – wiedzy z zakresu międzynarodowych standardów rachunkowości oraz zasad rachunkowości zarządczej.

„Dobry księgowy to nie tylko osoba posiadająca wiedzę – to przede wszystkim osoba znająca biznes, dla którego pracuje.”

Jacek Szulc, Dyrektor Operacyjny Działu Finansów i Księgowości, Globalne Centrum Biznesowe Hewlett-Packard

urzędy oraz banki. Dział księgowości odpowiada za prawidłowe obliczanie zobowiązań podatkowych, sporządzanie sprawozdań finansowych według określonych standardów rachunkowości oraz za przygotowywanie zestawień statystycznych.

Dział księgowości jest czasem określany mianem „serca firmy”. To tutaj trafiają wszelkie informacje i dane związane z działalnością firmy, które są tu przetwarzane i przekazywane ich użytkownikom. Dział finansowo-księgowy liczy najczęściej od kilku do kilkunastu osób. Na jego czele stoi główny księgowy lub dyrektor finansowy. Niewielkie firmy z reguły korzystają z usług biur rachunkowych, ponieważ jest to tańsze rozwiązanie.

Od księgowych w Polsce wymaga się znajomości ustawy o rachunkowości, prawa podatkowego, a coraz częściej także międzynarodowych standardów sprawozdawczości finansowej. Standardy, według których sporządza się sprawozdania finansowe oraz zasady według których dokonuje się ewidencji zdarzeń gospodarczych są jednolite, ale księgowość prowadzona dla spółek z różnych branż ma różną specyfikę. Wiedzę z innego zakresu

ga się doświadczenia zawodowego – zawód ten mogą więc wykonywać także studenci lub osoby ze średnim wykształceniem. Jest to stanowisko niesamodzielne, wymagające wsparcia merytorycznego ze strony przełożonych. Dalsza ścieżka kariery wymaga zdobycia kierunkowego wyższego wykształcenia lub odpowiednich kwalifikacji zawodowych.

Samodzielny księgowy jest odpowiedzialny za kompleksową obsługę jednego lub większej liczby obszarów księgowości, takich jak np. środki trwałe, należności, zobowiązania czy podatki. Ilość i rodzaj powierzonych obowiązków zależy od wielkości i specyfiki branży, w której działa firma. Samodzielny księgowy powinien mieć przynajmniej dwuletnie doświadczenie na stanowisku księgowego, ukończone studia wyższe lub posiadać certyfikat uprawniający do usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych. Poszczególne obszary księgowości znacznie różnią się od siebie, więc wymagają innego poziomu wiedzy.

Główny księgowy jest jedną z najważniejszych osób w firmie. Nic dziwnego, osoba na tym stanowisku

Dyrektor finansowy jest obok dyrektora zarządzającego i dyrektora handlowego lub produkcyjnego jedną z najważniejszych osób w przedsiębiorstwie. Jego rola w ciągu ostatnich kilkunastu lat także uległa wyraźnej ewolucji: od osoby odpowiedzialnej za doradztwo i dostarczanie informacji do współdecydena w podejmowaniu strategicznych dla firmy decyzji. Stanowisko to należy dziś do najbardziej prestiżowych. W największych firmach dyrektor finansowy jest współodpowiedzialny za procesy strategicznego planowania i zarządzania oraz za procesy przejęć i fuzji.

Wynagrodzenie

Poziom wynagrodzenia znacząco się różni w zależności od doświadczenia, zajmowanego stanowiska oraz wielkości firmy. Zarobki księgowego zaczynającego karierę w księgowości wynoszą 2 250 zł brutto miesięcznie, podczas gdy doświadczony dyrektor finansowy w dużej firmie może zarobić nawet 27 tys. zł brutto miesięcznie.

Poszukiwane umiejętności

– Praca księgowego wymaga ciągłego pogłębiania wiedzy i dużego doświadczenia. Jednak dobry księgowy to nie tylko osoba posiadająca wiedzę – to przede wszystkim osoba znająca

Nieważne gdzie zacząłeś,
ważne, dokąd zmierzasz!
To kolejny dzień pracy dla
najlepszych.

Wybierz pracę w Accenture, gdzie każdego dnia stajesz przed szansą i wyzwaniem, aby zmieniać rzeczywistość. Wybierz miejsce, w którym możesz rozwijać swój potencjał i budować doświadczenie zawodowe, pracując ramię w ramię z największymi talentami. Jest to miejsce, w którym możesz czerpać wiedzę z unikalnego doświadczenia, pomagając naszym klientom z całego świata stawać się wysoko efektywnymi organizacjami. Jeśli chcesz, żeby tak wyglądał Twój zwykły dzień pracy, czekamy na Ciebie w Accenture.

Kariera w Centrum Usług Outsourcingowych dla księgowych ze znajomością języków

Accenture jest globalną firmą świadczącą usługi z zakresu konsultingu, nowoczesnych technologii i outsourcingu.

Będąc światowym liderem w obszarze outsourcingu oferujemy karierę w Centrum Usług Accenture w Warszawie. Zatrudniamy obecnie kilkuset profesjonalistów, którzy świadczą najwyższej jakości usługi w ponad 20 językach w zakresie outsourcingu procesów finansowych, księgowych, procesów zakupowych, marketingu interaktywnego, oraz outsourcingu infrastruktury informatycznej i aplikacji.

Zatrudniamy księgowych w dziale księgi głównej, należności, zobowiązań lub kontroli finansowej.

Oczekujemy od kandydatów wykształcenia w zakresie finansów lub rachunkowości oraz biegłej znajomości pakietu MS Office. Dodatkowym atutem będzie doświadczenie zawodowe w dziale księgowości lub finansów, znajomość lokalnych GAAP i przepisów podatkowych, procedur i standardów kontroli finansowej, w tym SOX, a także znajomość systemów ERP, w tym SAP lub Oracle.

Oferujemy stabilną pracę w międzynarodowym środowisku oraz możliwość rozwoju i integracji poprzez programy dla pracowników.

Jeśli znasz język angielski oraz jeden z wymienionych języków: arabski, bułgarski, chorwacki, czeski, duński, estoński, fiński, francuski, grecki, hebrajski, hiszpański, kazachski, litewski, łotewski, niderlandzki, niemiecki, norweski, portugalski, rosyjski, słowecki, słoweński, szwedzki, turecki, ukraiński, węgierski lub włoski, ta praca jest dla Ciebie.

Wyślij CV z nr ref:10/KWF/01 na adres gdn.kariera.pl@accenture.com

Odwiedź stronę kariera.accenture.com

• Consulting • Technology • Outsourcing


High performance. Delivered.

Kariera w Finansach i Bankowości 2010/11

biznes, dla którego pracuje. – mówi Jacek Szulc, Dyrektor Operacyjny Działu Finansów i Księgowości z Globalnego Centrum Biznesowego Hewlett-Packard we Wrocławiu. Do najważniejszych cech kandydata na dobrego księgowego należą umiejętności analityczne, umiejętność pracy w grupie i pod presją czasu oraz takie cechy jak dokładność i skrupulatność. W przypadku stanowiska samodzielnego specjalisty, dla pracodawcy

dużo większą rolę odgrywa wiedza merytoryczna z obszaru, w którym chce pracować kandydat. Liczy się znajomość przepisów podatkowych, polskich lub międzynarodowych standardów rachunkowości oraz oczywiście znajomość systemów finansowo – księgowych, w których pracują księgowi. W księgowości coraz większą rolę odgrywają kwalifikacje zawodowe.

Dla wielu pracodawców właśnie określona kwalifikacja w znacznie większym stopniu niż przebyte kursy i szkolenia, czy nawet kierunek ukończonych studiów, jest świadectwem potwierdzającym merytoryczne przygotowanie kandydata do pracy. Do najpopularniejszych w księgowości można zaliczyć certyfikat księgowy, biegłego rewidenta oraz międzynarodowe kwalifikacje ACCA. ■

Miesięczne wynagrodzenie brutto w zł

Stanowisko

Dyrektor Finansowy
Główny Księgowy
Samodzielnny Księgowy
Młodszy Księgowy

Warszawa

dolny kwartył	mediana	górny kwartył	dolny kwartył	mediana	górny kwartył
16 707	21 000	26 940	14 403	18 035	21 500
8 260	10 589	14 161	7 000	8 810	11 150
3 570	4 260	4 805	2 750	3 488	4 142
3 273	3 673	4 227	2 250	2 838	3 638

Reszta Polski

Źródło: Raport Placowy Advisory Group TESTHR

PROFIL PRACOWNIKA

Dlaczego wybrałaś księgowość?

Zaczęło się od zainteresowania matematyką. W liceum ekonomicznym trafiłam na bardzo dobrą nauczycielkę rachunkowości. Podobnie na studiach na kierunku finanse i bankowość, gdzie spotkałam znakomitych specjalistów, choćby mojego promotora, prof. Kazimierza Sawickiego. Późniejsza praktyka zawodowa utwierdziła mnie w przekonaniu, iż rachunkowość i controlling to kierunki, w których chciałabym się rozwijać.

Na czym polega praca w centrum usług biznesowych?

Zakres prac księgowych w centrum usług jest bardzo szeroki, poczynając od działów księgowych procesowych poprzez działy zajmujące się biznesową analityką finansową aż do zaawansowanego controllingu.

Jak wyglądała Twoja ścieżka rozwoju w HP?

HP zapewnia różnorodne ścieżki kariery i rozwoju. Przygodę w HP rozpocząłam ponad cztery lata temu. W pierwszej roli odpowiadałam za kontrolę zamknięcia miesiąca dla wybranych spółek oraz administrację systemu przechowywania analiz kont bilansowych dla regionu Europy. Po roku zostałam liderem w zakresie wdrażania i kontroli polityki księgowej dot. nieściągalnych należności. Następnie zostałam kierownikiem zespołu controllingowego.



Sylwia Rybak

Manager do spraw rachunkowości międzynarodowej i controllingu Hewlett-Packard

Co możesz poradzić zainteresowanym pracą w Globalnym Centrum Biznesowym Hewlett-Packard?

W zależności od stanowiska wymagania są zróżnicowane. Specjaliści chcący pracować w HP w działach analiz finansowych oraz controllingu muszą biegle komunikować się w języku angielskim. Dodatkowym atutem kandydata będzie dobra znajomość międzynarodowych standardów oraz uprawnienia w zakresie ACCA czy CIMA. Na pewno wyróżnia znajomość SAP, ale fakt, iż kandydat pracował na innym systemie księgowym z pewnością go nie zdyskwalifikuje.

Co sprawia, że Globalne Centrum Biznesowe Hewlett-Packard jest atrakcyjnym miejscem pracy?

Centrum HP to młode i energiczne środowisko pracy, zapewniające rozwój każdego z nas. Atutem jest podejście do specyfiki pracy kobiet, np. wydłużony urlop macierzyński. Do naszej dyspozycji są pakiety medyczne i sportowe, dodatkowe szkolenia oraz wiele innych świadczeń i udogodnień.

The Ideal Opportunity Exists for You... Why BNY Mellon?



BNY MELLON



How to Apply

We invite you to complete a candidate profile online at:
<http://www.bnymellon.com/careers/college/buildprofile.html>
and request for job alerts.

By completing a profile and setting up an alert, you will be notified when opportunities are posted that match your geographic preferences, interests and skills. It is important to regularly check www.bnymellon.com for opportunities that interest you!

How to Stay Connected

- ▶ Visit our Facebook page
www.facebook.com/bnymelloncareers
- ▶ Follow us on Twitter
www.twitter.com/bnymelloncampus

BNY Mellon is a great place to start and build a career

BNY Mellon operates in 34 countries and serves more than 100 markets. With us, you'll be challenged and motivated as you collaborate on diverse projects while being inspired by the finest leaders in the industry.

Our Presence in Poland

BNY Mellon has a presence in Wroclaw, Poland. Across our various business lines we have a combined workforce of c. 100 employees and are still growing. Our core areas of business are:

Hedge Fund Accounting — We provide a complete range of accounting and administration services for complicated fund structures. We also handle all financial accounting and record-keeping, pricing and corporate actions.

Middle Office — We offer a suite of services for alternative investment managers across Europe: Trade execution and Order management, Trade confirmation processing, Trade reconciliation and settlement, Portfolio pricing, Position and P&L valuation and Corporate Actions processing.

Mutual Fund Accounting — Our service offering includes daily reconciliation of trades and cash positions, Trade bookings, Cash reporting.

Shared Services — Those departments that service other sectors within the corporation. These areas include: Finance, Information Technology, General Services and Human Resources.

Księgowość funduszy

FUND ACCOUNTING

Jak sama nazwa wskazuje, księgowość funduszy w dużym stopniu opiera się na zasadach wykorzystywanych w tradycyjnie pojętej księgowości, jednakże dotyczy

ustawa o funduszach inwestycyjnych powstała w 1997 roku (zmieniając status funduszy powierniczych), zgodnie z którą fundusze nabyły osobowość prawną i status (podział

Open Finance rankingu towarzystw funduszy inwestycyjnych czołowe miejsca w 2009 roku zajęły: Idea TFI, Union Investment TFI oraz Noble Funds TFI.

„Chcąc pracować jako Fund Accountant należy posiadać umiejętność analitycznego myślenia oraz precyzyjnego wykonywania zadań pod presją czasu.”

Marcin Tchórzewski, Vice President w State Street Services (Poland)

specyficznego zakresu działań. Podczas gdy „klasyczna” księgowość jest sformalizowanym systemem, odzwierciedlającym proces prowadzonej działalności gospodarczej i służy jej ocenie, w ramach księgowości funduszy obsługiwane są fundusze inwestycyjne, emerytalne oraz ubezpieczeniowe. W tym wypadku księgowy do spraw funduszy (ang. Fund Accountant) opracowuje wartość jednostek funduszu inwestycyjnego, który w procesie końcowym publikowany jest na rynku. Fundusz inwestycyjny polega na zbiorowym lokowaniu środków pieniężnych, wpłacanych przez uczestników środków funduszu – zarówno osoby fizyczne, jak i podmioty prawne (przedsiębiorstwa). Pierwsza polska

funduszy na otwarte i zamknięte). Obecnie działania wspólnego inwestowania reguluje ustawa z dnia 27 maja 2004 r. o funduszach inwestycyjnych.

W obszarze inwestycyjnym obsługiwane są fundusze wielowalutowe, fundusze oferujące różne typy klas jednostek oraz fundusze wpisane w strukturę parasolową z wydzielonymi subfunduszami. Organizacje, zajmujące się obsługą księgową tego typu funduszy, są odpowiedzialne m.in. za prowadzenie ksiąg rachunkowych funduszu, wycenę jego aktywów i pasywów, uzgadnianie ksiąg rachunkowych z depozytariuszem, przygotowywanie rocznych i półrocznych sprawozdań finansowych, sprawozdań jednostkowych funduszy oraz pełne raportowanie na potrzeby towarzystwa, organów nadzoru i podmiotów, z którymi współpracuje towarzystwo.

Główni gracze

Księgowość funduszy prowadzona jest w krajach słynących z inwestowania, takich jak: Stany Zjednoczone, Luksemburg, Wielka Brytania, Szwajcaria lub Irlandia. Pod koniec lat 90. w Polsce, po uregulowaniu przepisów dotyczących funkcjonowania funduszy na rynku, zaczęły pojawiać się towarzystwa funduszy inwestycyjnych (TFI), zatrudniające tzw. doradców inwestycyjnych. W przygotowanym po raz pierwszy przez

Jak już wspominaliśmy, raportowanie na potrzeby towarzystwa przygotowują organizacje odpowiedzialne za obsługę księgową funduszy (ang. Fund Administration). W Polsce liderami w tej branży są Atlantic Fund Services, Victoria Asset Operation Centre, BNP Paribas Securities Services oraz State Street Corporation, jeden z czołowych na świecie dostawców usług finansowych na rzecz inwestorów instytucjonalnych.

Ścieżka kariery

Stabilizacja liczby klientów funduszy inwestycyjnych po zauważalnym spadku w latach 2008–2009 oraz liczby aktywów z pewnością wpływa pozytywnie na zatrudnienie specjalistów ds. księgowości funduszy. Przykładowo, State Street Corporation zatrudniał na przełomie 2007 i 2008 roku w Krakowie około 70 osób. Teraz ta liczba przekracza 700 ekspertów, zwłaszcza w zakresie księgowości funduszy. Na czym polega praca takiego księgowego?

– Praca księgowego ds. funduszy może się różnić w zależności od klienta, z którym pracuje, jednak co do istoty jest on odpowiedzialny za zebranie wszystkich elementów mających wpływ na wartość funduszu przetwarzanych przez inne departamenty (np. transakcje na rynkach, aktywność inwestorów) lub wynikających z fluktuacji rynku (np. zmiany cen, zmiany kursów walut, itp.) oraz ostateczne obliczenie wartości jednostki funduszu – podpowiada Marcin Tchórzewski, Vice President w State Street Services (Poland).

Poznaj najlepszych
pracodawców w
branży
finansowej

Sprawdź on-line

STREFA STUDENTA



Pierwszym krokiem w karierze księgowego ds. funduszy jest stanowisko Fund Accountant. Osoby na tym stanowisku posiadają szeroką wiedzę z zakresu rynków kapitałowych i posługują się co najmniej jednym językiem obcym w stopniu zaawansowanym. Zazwyczaj w ogłoszeniach o pracę dominuje język angielski. Księgowy ds. funduszy odpowiedzialny jest za monitorowanie biznesowych transakcji funduszy (transakcje FX, wycena netto aktywów, uzgadnianie kont, wyceny rynku) oraz branie udziału w kalkulacjach NAV. Pożądane kompetencje lub umiejętności w tej branży to znajomość języków obcych (główne angielski, francuski i niemiecki) oraz sumienność.

– Chcąc pracować jako Fund Accountant należy posiadać umiejętność

analitycznego myślenia oraz precyzyjnego wykonywania zadań pod presją czasu – dodaje Marcin Tchórzewski.

W departamentach związanych z funduszami pracują zazwyczaj absolwenci uczelni ekonomicznych.

Kolejnym etapem w karierze jest objęcie stanowiska Senior Fund Accountant, który jako osoba z większym doświadczeniem odpowiada za kontrolę poprawności wyceny funduszu. W kolejnych etapach kariery warto zdobyć certyfikaty CFA Institute oraz członkostwo w The Chartered Alternative Investment Analyst Association. Księgowy, mający ambicje menadżerskie, w przyszłości może zarządzać nawet kilkudziesięcioosobowym zespołem jako Fund Accounting Unit Manager. ●

**Sprawdź,
ile zarabiają
specjaliści
w branży
finansowej**

Sprawdź on-line

STREFA STUDENTA



PROFIL PRACOWNIKA

Dlaczego wybrałeś Fund Accounting?

Ponieważ lubię wyzwania. Kiedy rozpoczynałem swoją karierę w State Street, Fund Accounting był czymś nowym na polskim rynku. Pociągała mnie perspektywa robienia czegoś nowatorskiego, co wymaga ciągłego rozwoju i nauki.

Jak wygląda Twój typowy dzień w pracy?

Obecnie pracuję jako Senior Associate i zarządzam 12-osobowym zespołem pracowników. Jako zespół jesteśmy odpowiedzialni za wycenę 50 funduszy inwestycyjnych dla trzech dużych międzynarodowych klientów.

Co w swojej pracy lubisz najbardziej?

Moja praca jest ciekawa i pełna wyzwań. Pracuję w zmiennym i wymagającym środowisku. Mam do czynienia z różnymi instrumentami rynku kapitałowego, które trzeba nie tylko znać, ale i rozumieć. Poza tym pracuję ze wspaniałymi ludźmi i wiem, że mogę na nich liczyć w każdej sytuacji.

Jak wygląda ścieżka kariery w State Street Polska?

W strukturach State Street oferujemy wiele możliwości rozwoju kariery zawodowej, zarówno w ramach „naturalnej” ścieżki rozwoju w danym departamencie (specjalista, starszy specjalista, kierownik), jak również poziomą ścieżkę rozwoju w ramach departamentów, takich jak zespół szkoleniowy, zespół projektowy



Marcin Pawlikowski

Senior Associate
State Street Services (Poland)
Limited sp. z o.o.

czy zespół zarządzania ryzykiem. Celem firmy jest inwestycja w rozwój swoich pracowników poprzez udostępnianie różnorodnych programów pozyskiwania wiedzy. State Street oferuje szeroki wachlarz treningów. Programy Job Shadowing (uczenie się od ekspertów w danej dziedzinie na stanowisku pracy) oraz Job Rotation (możliwość pracy w innym zespole/dziale przez okres 3 miesięcy) dają możliwość zdobycia szerszego spektrum doświadczeń.

Jaka jest Twoja rada dla osób, które chciałyby dołączyć do State Street?

Nie bać się wyzwań. State Street to firma, w której trzeba być otwartym na samodoskonalenie i naukę.

Jak wygląda rekrutacja do State Street?

Aby otrzymać ofertę pracy w State Street, należy pozytywnie przejść przez 3 etapy rekrutacji: test kompetencyjny, składający się z części językowej oraz analitycznej, rozmowę kwalifikacyjną w dziale personalnym oraz rozmowę kwalifikacyjną z managerem zespołu. Rekrutacja na stanowiska entry level jest prowadzona przez cały rok.

Ubezpieczenia

INSURANCE

Współczesny rynek ubezpieczeń to znacznie więcej niż zabezpieczenie się przed kradzieżą samochodu. Wartość rynku ubezpieczeń w Polsce szacuje się na ok. 60 mld zł. Pomimo że w 2009 roku w związku z kryzysem rynek najprawdopodobniej odnotował co najmniej kilkuprocentowy spadek w wartości

na rynku. Podmioty funkcjonujące na rynku można podzielić na cztery grupy:

Ubezpieczyciele – towarzystwa ubezpieczeniowe zajmujące się szacowaniem ryzyka oraz tworzeniem i sprzedażą produktów ubezpieczeniowych;

Underwriting – czyli szacowanie ryzyka – polega na dokładnej analizie ryzyka, uwzględniającej wiele zmiennych, takich jak uwarunkowania branży czy kwestie demograficzne oraz na wyliczeniu ceny za produkt ubezpieczeniowy dla klienta.

Wycena aktuarialna – polega na opracowywaniu modeli finansowych opartych o modele statystyczne i analizę ryzyka.

Sprzedaż – ta funkcja występuje w ramach towarzystw ubezpieczeniowych, ale sprzedażą zajmują się głównie firmy brokerskie i agencje.

Likwidacja szkód – proces polegający na podejmowaniu czynności zmierzających do ustalenia wysokości odszkodowania lub świadczenia za powstałą szkodę, czyli czynności pomiędzy zgłoszeniem roszczenia, a wypłatą odszkodowania bądź odmową.

„Zadaniem aktuarusza jest też obliczanie odpowiednich rezerw finansowych na podstawie przewidywanych zobowiązań firmy w stosunku do osób posiadających polisy.”

Wojciech Urbański, Starszy Specjalista ds. Aktuarialnych, Generali

opłacanej składki, to wszyscy eksperci są zgodni, że sektor ten będzie jednym z najszybciej rozwijających się w branży finansowej. Według Polskiej Izby Ubezpieczeń w 2008 roku firmy ubezpieczeniowe w Polsce zatrudniały 29,5 tys. pracowników.

Firmy ubezpieczeniowe współpracowały również z 55 tys. agentów ubezpieczeniowych, niezatrudnionych na etacie w żadnej firmie. Dla porównania według Association of British Insurers, w Wielkiej Brytanii w branży ubezpieczeniowej pracuje 325 tys. pracowników. Nawet jeśli weźmiemy pod uwagę o ponad 50% większą liczbę ludności Wielkiej Brytanii – to i tak liczba zatrudnionych w tej branży jest 2,5 krotnie większa niż w Polsce. Fakt ten obrazuje skalę wzrostu, jakiego możemy spodziewać się w tym sektorze w ciągu kilkunastu najbliższych lat.

Ubezpieczenia dzielą się – najogólniej mówiąc – na trzy segmenty: ubezpieczenia majątkowe, na życie oraz zdrowotne. Jeżeli chodzi o ubezpieczenia zdrowotne to na dziś stanowią one mniej niż 1% w wartości składek – wynika to z braku spójnego systemu dotyczącego obecności prywatnych firm

Reasekuratorzy – podmioty ubezpieczające innych ubezpieczycieli przed znaczącymi szkodami.

Brokerzy – pośrednicy sprzedający produkty ubezpieczeniowe wielu ubezpieczycieli. Brokerzy doradzają klientom w przygotowaniu optymalnego planu ubezpieczeniowego.

Agenci ubezpieczeniowi – pośrednicy oferujący produkty ubezpieczeniowe jednego ubezpieczyciela.

Główni gracze

W Polsce rynek ubezpieczeń – zarówno majątkowych, jak i na życie – jest bardzo skoncentrowany. W obu przypadkach pięć największych towarzystw ubezpieczeniowych stanowi ok. 70% rynku. Chociaż – co ciekawe – tylko dwie marki występują w pierwszej piątce, zarówno w ubezpieczeniach majątkowych, jak i na życie.

Ścieżka kariery

W branży ubezpieczeniowej można wyróżnić cztery różne funkcje, spośród których można wybierać decydując się na karierę:

Wszystkie towarzystwa ubezpieczeniowe w Polsce mają obowiązek zatrudniać aktuarusza. Jest to poszukiwana i bardzo dobrze opłacana profesja. Aby zostać aktuaruszem należy zdać trudny egzamin składający się z czterech działów: matematyki finansowej, ubezpieczeń na życie, pozostałych ubezpieczeń osobistych i majątkowych oraz rachunku prawdopodobieństwa i statystyki. Zaliczenie wszystkich działów musi nastąpić w okresie dwóch lat. Aktuarusz w towarzystwie ubezpieczeniowym odpowiedzialny jest za wycenę produktów ubezpieczeniowych, kalkulację ryzyka oraz wyznaczanie wysokości marginesu wypłacalności w zakładzie ubezpieczeń. – Zadaniem aktuarusza jest też obliczanie odpowiednich rezerw finansowych na podstawie przewidywanych zobowiązań firmy w stosunku do

osób posiadających polisy – mówi Wojciech Urbański, Starszy Specjalista ds. Aktuarialnych w Generali.

Poszukiwane umiejętności

W zależności od działu, do sektora ubezpieczeń poszukiwani są kandydaci z różnymi predyspozycjami. W przypadku specjalistów ds. szacowania ryzyka poszukiwani są pracownicy ze zdolnościami analitycznymi i numerycznymi oraz umiejętnościami komunikacyjnymi. Pracownicy działu underwritingu powinni mieć dobry kontakt z innymi działami, a czasami z klientami. Umiejętności komunikacyjne powinien posiadać również aktuariusz.

Kandydaci planujący karierę w działach sprzedaży lub firmach brokerskich powinni oczywiście znać produkt, ale poszukiwanymi umiejętnościami są głównie: łatwość w nawiązywaniu kontaktów z klientem, budowanie długoter-

minowych relacji oraz wiedza na temat technik sprzedaży i negocjacji. W działach likwidacji szkód poszukiwani są pracownicy ze znajomością obszaru, którego dotyczy szkoda. Tutaj liczy się wiedza techniczna – inna w przypadku szkody komunikacyjnej, a inna w przypadku np.

katastrofy budowlanej. Ponieważ likwidatorzy szkód mają codzienny kontakt z klientem, muszą dobrze się komunikować. ●

Najwięksi ubezpieczyciele (ubezpieczenia na życie)

ubezpieczyciel	składka w 2009 roku (mld zł)
PZU Życie S.A.	9,9
EUROPA Życie S.A.	2,7
WARTA TUŃŻ S.A.	2,6
ING S.A.	2,5
ALLIANZ ŻYCIE POLSKA S.A.	1,9

Źródło: Polska Izba Ubezpieczeń

Najwięksi ubezpieczyciele (ubezpieczenia majątkowe)

ubezpieczyciel	składka w 2009 roku (mld zł)
PZU S.A.	7,8
ERGO HESTIA S.A.	2,2
WARTA S.A.	1,9
ALLIANZ POLSKA S.A.	1,6
HDI-ASEKURACJA S.A.	0,8

Źródło: Polska Izba Ubezpieczeń

PROFIL PRACOWNIKA

Dlaczego wybrałeś ubezpieczenia?

Od dłuższego czasu poszukiwałem pracy, w której mógłbym połączyć wiedzę matematyczną z zaawansowanym używaniem arkuszy kalkulacyjnych i baz danych. Praca w aktuariacie firmy ubezpieczeniowej w idealny sposób spełnia ten warunek. Ponadto będąc studentem 5 roku Szkoły Głównej Handlowej wziąłem udział w programie letnich praktyk LeoPraktyki w Generali, podczas których pracowałem w Departamencie Aktuariatu Finansowego i Reasekuracji. Doświadczenia, jakie zdobyłem, spowodowały, że z przyjemnością przyjąłem propozycję pracy w Generali, jaką otrzymałem po zakończeniu praktyk.

Jak wygląda Twój typowy dzień pracy?

Moja praca składa się częściowo z czynności cyklicznych, jak wyliczenie rezerw czy przygotowanie reasekuracyjnego raportu kwartalnego. W pozostałym czasie jestem zaangażowany w projekty, którymi aktualnie zajmuje się Departament Aktuariatu. W wielu przypadkach współpracuję z Departamentami Księgowości oraz Controllingu, czyli innymi działami odpowiedzialnymi za finanse firmy.



Michał Kulesza

Młodszy Specjalista ds. Aktuarialnych
Grupa Generali

Co w swojej pracy lubisz najbardziej?

Podoba mi się różnorodność zadań oraz możliwość poznania „od kuchni” całego systemu ubezpieczeń. Duże znaczenie ma również wykorzystywanie w pracy wiedzy zdobytej na studiach. Lubię także nowe wyzwania, których w mojej pracy nie brakuje, oraz w miarę samodzielny charakter mojego stanowiska.

Co sprawia, że jesteś dobry w tym, co robisz?

Myszę, że duże znaczenie ma solidna wiedza teoretyczna, którą zdobyłem podczas przygotowań do państwowego egzaminu na Aktuariusza. Ale przede wszystkim staram się mieć pewność zrozumienia każdej wykonywanej czynności, za którą jestem odpowiedzialny.

Zarządzanie aktywami

ASSET MANAGEMENT

Zarządzanie aktywami można zdefiniować w najprostszych słowach jako inwestowanie powierzonych środków w zamian za wynagrodzenie. W szerszym ujęciu jest to zarządzanie papierami wartościowymi i innymi aktywami w celu osiągnięcia założonego zwrotu z inwestycji przy akceptowalnym przez inwestorów poziomie ryzyka. Inwestorami mogą być instytucje (firmy ubezpieczeniowe, fundusze emerytalne, firmy) lub osoby prywatne. Określenie zarządzanie

Zarządzający dzielą się na aktywnie zarządzających (ang. active managers) i pasywnie zarządzających (ang. passive managers). Zadaniem tych pierwszych jest zrealizowanie wyższych zwrotów z inwestycji od średniego rynkowego zwrotu dla danego typu aktywów, przy określonym ryzyku, a zadaniem drugich – osiągnięcie średniej rynkowej.

W Polsce funkcjonuje kilka typów instytucji zatrudniających zarządzających aktywami. Są to powszechne

się zwiększać – w związku z tym pracy dla zarządzających aktywami na pewno nie zabraknie.

Ścieżka kariery

W zarządzaniu aktywami można wyróżnić dwa obszary, w których można zaplanować karierę:

Inwestowanie – Funkcje w ramach tego działu obejmują całość procesu inwestowania środków powierzonych przez klientów (również przyszłych emerytów). Karierę w tym obszarze zaczyna się od stanowiska analityka. Zadaniem analityka jest zapoznanie się ze sprawozdaniami finansowymi różnych spółek, czytanie raportów i monitorowanie rynku pod kątem znalezienia ciekawych inwestycji. Następnym etapem kariery jest Fund Manager. To osoba, która podejmuje decyzje i bierze odpowiedzialność za dokonane inwestycje. Czasami ważne decyzje inwestycyjne podejmowane są przez zespół kilku osób lub przez członka zarządu.

Dystrybucja – obejmuje obszary takie jak sprzedaż, marketing, product development i obsługa klienta. Są to funkcje, najogólniej mówiąc, odpowiedzialne za oferowanie klientom usług świadczonych przez Fund Managerów. Zadaniem tego działu jest zainteresować, przyciągnąć i utrzymać jak największą liczbę klientów. Aby zostać uznanym Fund Managerem, niezbędne jest uzyskanie kwalifikacji doradcy inwestycyjnego lub jego międzynarodowego odpowiednika, czyli CFA (Chartered Financial Analyst). Oba egzaminy są niezwykle trudne. Wystarczy powiedzieć, że kwalifikacje doradcy inwestycyjnego i CFA w sumie w Polsce posiada nie więcej niż kilkaset osób.

„Spotkania z zarządami spółek giełdowych dają mi sposobność poznania bardzo ciekawych ludzi, którzy niejednokrotnie osiągnęli sukces, zaczynając od założenia małej rodzinnej firmy.”

Tomasz Bilecki, Doradca Inwestycyjny, Generali PTE

aktywami (ang. Asset Management) jest często używane w węższym znaczeniu, gdzie oznacza zarządzanie środkami powierzonymi przez wielu indywidualnych inwestorów lub w szerszym tego słowa znaczeniu, gdzie oznacza wszystkie formy instytucjonalnego zarządzania aktywami i usług oraz zarządzania świadczonych dla prywatnych inwestorów.

Podmioty specjalizujące się w usługach zarządzania dla prywatnych inwestorów określają świadczone przez siebie usługi jako Wealth Management lub Portfolio Management. Określenia te używane są często w kontekście bankowości prywatnej. Praca Fund Managerów i dyrektorów inwestycyjnych polega na analizie sprawozdań finansowych, spotykaniu się z zarządami, selekcji odpowiednich aktywów i papierów wartościowych, przygotowywaniu planów inwestycyjnych, nabywaniu aktywów i papierów wartościowych, a następnie monitorowaniu dokonanych inwestycji.

towarzystwa emerytalne, towarzystwa funduszy inwestycyjnych oraz firmy specjalizujące się w zarządzaniu aktywami dla osób prywatnych.

Powszechne Towarzystwo Emerytalne – spółka akcyjna powołana w celu zarządzania i administrowania otwartym funduszem emerytalnym, do którego członkowie, czyli przyszli emeryci odprowadzają składki.

Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych – spółka akcyjna powołana w celu zarządzania i administrowania funduszem inwestycyjnym, którego jednostki uczestnictwa może kupić osoba fizyczna lub prawna.

Firmy zajmujące się zarządzaniem aktywami – instytucje finansowe (firmy ubezpieczeniowe, banki) zajmujące się zarządzaniem powierzonych środków przez osoby fizyczne lub prawne. Co roku przyszli emeryci odprowadzają w postaci składek ponad 20 mld zł na konta otwartych funduszy emerytalnych. W przyszłych latach kwota ta będzie

Poszukiwane umiejętności

Osoba, która chce zostać Fund Managerem musi mieć umiejętności analizowania bardzo dużych ilości danych i wychwytywania istotnych informacji. Bardzo ważną jest umiejętność prowadzenia rozmowy z dyrektorami zarządzającymi i dyrektorami finansowymi pracującymi w różnych branżach. – Spotkania z zarządami spółek giełdowych dają mi sposobność poznania bardzo ciekawych ludzi, którzy niejednokrotnie osiągnęli sukces zaczynając od założenia małej rodzinnej firmy – mówi Tomasz Bilecki, Doradca Inwestycyjny w Generali PTE. To w czasie takich spotkań można się dużo więcej dowiedzieć o spółce i jej planach

rozwoju niż analizując sprawozdania finansowe. Wielu zarządzających nie podejmie decyzji inwestycyjnych zanim nie spotka się, nie pozna i nie zaufa zarządowi danej spółki. ●

Największe fundusze emerytalne – sierpień 2010

Fundusz emerytalny	Aktywa (mld zł)
AVIVA Commercial Union	49,3
ING	48,8
PZU	27,9
Amplico	15,4
Axa	11,1
Generali	9,1
Aegon	8,1
Nordea	8,1
Allianz Polska	5,8
Bankowy	5,6

Źródło: knuife.pl

PROFIL PRACOWNIKA

Dlaczego wybrałeś zarządzanie aktywami?

Bezpośrednio po studiach jest ciężko dokładnie określić, co chce się robić w swoim życiu zawodowym. Kończąc Finanse i Bankowość na SGH, miałem plan budowania swojej ścieżki kariery w szeroko rozumianych finansach, jednak dopiero poznanie pracy Departamentu Inwestycyjnego „od kuchni” zdecydowało o tym, że swoją przyszłość wiąże z zarządzaniem aktywami.

Jak wygląda twój typowy dzień pracy?

Codzienny rytm pracy wyznaczają godziny handlu na giełdzie. Po przyjeździe do pracy przeglądam prasę oraz raporty biur maklerskich, tak aby przed otwarciem rynku przedyskutować na forum zespołu najświeższe informacje dotyczące spółek z portfela. Znaczną część mojej pracy wypełniają spotkania z zarządami spółek giełdowych, mające na celu ocenę atrakcyjności inwestycyjnej danej spółki. Aby taka ocena była rzetelna, należy dość dokładnie przygotować się do takiego spotkania (analiza sprawozdań finansowych, zbieranie wszelkich możliwych informacji o spółce, rynku itp.). Jest to główna i najbardziej czasochłonna część mojej pracy. Po spotkaniach jest znowu czas na dyskusję na temat potencjalnej inwestycji w akcje danej spółki. Po zamknięciu giełdy jeszcze tylko chwila analizy wyników portfela na tle konkurencji i w zasadzie można



Tomasz Bilecki
Doradca Inwestycyjny
Departament Inwestycyjny
Generali PTE

powiedzieć, że jest to koniec pracy. Trzeba jednak pamiętać, że światowe rynki giełdowe są ze sobą mocno powiązane, dlatego wieczorne sprawdzenie z domowego komputera, „jak zamknęły się Stany” też nie należy do rzadkości...

Co w swojej pracy lubisz najbardziej?

Najbardziej podoba mi się to, że nie można do końca przewidzieć, z jakim problemem będę musiał się zmierzyć następnego dnia. Poza tym spotkania z zarządami spółek giełdowych dają mi sposobność poznania bardzo ciekawych ludzi, którzy niejednokrotnie osiągnęli sukces zaczynając od założenia małej rodzinnej firmy, a dzisiaj są właścicielami dużych przedsiębiorstw wycenianych w setkach milionów złotych.

Bankowość detaliczna

RETAIL BANKING

Rynek bankowości detalicznej przez ostatnie lata przeżywał rozkwit. Wartość udzielanych kredytów konsumpcyjnych i mieszkaniowych rosła w tempie dwucyfrowym przez kilka lat. Do tak wysokiej dynamiki udzielanych kredytów przyczyniał się wzrost gospodarczy, malejące bezrobocie

klientach, których stać na przykład na zaciągnięcie kredytu na wysokości ponad miliona złotych. Klientem bankowości detalicznej jest również segment małych i średnich firm, które mają proste potrzeby związane z obsługą bankową i nie potrzebują produktów „szytych na miarę”. Banki

„Produkty bankowości detalicznej to ocean możliwości dla banku i jego klientów. Połączenie sił to początek, pozostanie razem to postęp, a wspólna praca to sukces. Zadowolony i lojalny klient to satysfakcja dla banku.”

Maciej Kirski, dyrektor regionu linii biznesowej Retail Banking w BNP Paribas Fortis

i niskie stopy procentowe. Kryzys w ostatnich kilkunastu miesiącach wyhamował ten wzrost, ale porównując relację udzielonych kredytów w Polsce do PKB z krajami wysoko rozwiniętymi można spodziewać się, że segment ten ma przed sobą w dalszym ciągu bardzo dobre lata.

Segment bankowości detalicznej ukierunkowany jest na osoby fizyczne, poczynając od studentów, a kończąc na najbardziej zamożnych

detaliczne funkcjonujące na rynku celują z reguły w określone segmenty klientów. Dynamicznie rozwijają się kanały bankowości elektronicznej nastawione na młodych ludzi korzystających z Internetu. Opłaty w tych bankach są z reguły niższe, ponieważ bank nie posiada sieci placówek.

Tendencje występujące w bankowości detalicznej to multiplikowanie kanałów dystrybucji. Ma to na celu dotarcie do jak największej liczby klientów w dogodny dla nich sposób. Oprócz tradycyjnych oddziałów uruchamiane są alternatywne kanały dystrybucji:

Punkty obsługi klienta – zlokalizowane w centrach handlowych i hipermarketach, oferują proste produkty, takie jak pożyczki gotówkowe, ratalne i karty kredytowe. Punkty takie zatrudniają najczęściej dwie osoby na jednej zmianie.

Niewielkie placówki bankowe – wygodne, potocznie zwane „Mc oddziałami” oferują nieco szerszy zakres produktów niż punkty obsługi klienta. Można w nich złożyć wniosek i otrzymać po jego rozpatrzeniu kredyt hipoteczny.

Kanał elektroniczny – niektóre banki uruchamiają elektroniczne kanały dystrybucji funkcjonujące pod osobną marką. Kanał ten jest ukierunkowany na segment młodych ludzi korzystających z Internetu, dla których ma znaczenie, że opłaty związane z prowadzeniem konta są nieco niższe niż w innych bankach.

Alternatywne kanały dystrybucji – produkty banku detalicznego są dystrybuowane przez pośredników kredytowych, tzw. firmy doradztwa finansowego. Chodzi tu głównie o kredyty hipoteczne. Z jednej strony firmy pośredniczące są dla banków detalicznych jednym z kanałów dystrybucji, z drugiej strony oferując również produkty innych banków, są dla nich swego rodzaju konkurencją.

Ścieżka kariery

W strukturze banku detalicznego można wyróżnić działy podstawowe i tzw. Back Office. W każdym z obszarów kariera wygląda nieco inaczej. – Produkty bankowości detalicznej to ocean możliwości dla banku i jego klientów. Połączenie sił to początek, pozostanie razem to postęp, a wspólna praca to sukces. Zadowolony i lojalny klient to satysfakcja dla banku – dodaje Maciej Kirski, dyrektor regionu linii biznesowej Retail Banking w BNP Paribas Fortis. W bankowości detalicznej można wyróżnić następujące podstawowe funkcje:

Sprzedaż – to obszar w którym pracuje najwięcej osób w bankowości detalicznej. Zaliczają się do nich doradcy klienta w placówkach, mobilni doradcy klienta, liderzy zespołów, kierownicy oddziałów oraz kierownicy regionalni. Rozpoczynając karierę w dziale sprzedaży często nie jest wymagane wykształcenie wyższe, również studenci są mile widziani.

Sprawdź się!
Testy:
numeryczne
logiczne
i językowe

Sprawdź on-line

STREFA STUDENTA



Wsparcie sprzedaży – to obszar, w którym znajdują się różne funkcje wspierające pion sprzedaży.

Są to analizy wniosków kredytowych, funkcje operacyjne nie wymagające obecności przy zadaniach realizowanych dla klienta czy centrum obsługi posprzedażowej, gdzie klient może zgłosić swoje uwagi lub reklamację.

Windykacja – pracownicy działu windykacji zajmują się monitorowaniem długów klientów. Prowadzą windykację telefoniczną, listowną lub wyjazdową.

Funkcje wspierające – do których można zaliczyć m. in. księgowość, dział personalny, dział IT czy dział prawny.

Poszukiwane umiejętności

W zależności od działu poszukiwane są różne umiejętności. Najbardziej popularna stanowisko, czyli doradca bankowy musi być osobą łatwo nawiązującą kontakt z klientem. Doradcy klienta muszą być przygotowani na szkolenie z oferty produktowej banku, żeby mogli odpowiedzieć na każde pytanie klienta. Doradca bankowy ma perspektywę awansu na stanowiska kierownicze w strukturze sprzedaży lub może zostać mobilnym doradcą klienta i być odpowiedzialnym za obsługą małych i średnich firm. ●

Zawsze aktualne oferty praktyk i staży u najlepszych pracodawców

Sprawdź on-line

STREFA STUDENTA



PROFIL PRACOWNIKA

Dlaczego wybrałaś bankowość?

Ukończyłam Politechnikę Gdańską na Wydziale Zarządzania i Ekonomii. Praca w bankowości pokrywa się z moim wykształceniem i zainteresowaniami, a tematem mojej pracy dyplomowej był *Marketing usług bankowych na przykładzie Fortis Banku*.

Na czym polega Twoja praca?

Jestem Młodszy Doradcą Klienta ds. Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Rozpoznaję potrzeby klienta i dopasowuję do niego najlepsze rozwiązania w zakresie usług bankowych. Moja praca polega na budowaniu i utrzymywaniu długotrwałych relacji z klientami.

Jak wygląda Twój typowy dzień w pracy?

Mój typowy dzień wypełniają kontakty i spotkania z klientami, przygotowywanie ofert usług bankowych, praca nad aplikacjami kredytowymi, poprzedzona analizą wniosków kredytowych.

Co w swojej pracy lubisz najbardziej?

Cenię sobie kontakty z ludźmi. Dynamikę. Może zabrzmie to banalnie, ale cieszę się, kiedy klient jest zadowolony z zaproponowanych przeze mnie rozwiązań. Ważna dla mnie jest też atmosfera pracy, a tutaj współpracuję właśnie z takimi ludźmi, którzy chętnie pomogą albo doradzą.



Magdalena Stawarz

Młodszy Doradca Klienta SME w Oddziale w Gdańsku
BNP Paribas Fortis

Jakie możliwości rozwoju daje praca w BNP Paribas Fortis?

BNP Paribas Fortis jest pracodawcą, który daje bardzo duże możliwości rozwoju. Myślę, że jestem tego dobrym przykładem. Moją relację z bankiem rozpocząłam od praktyki studenckiej. Po roku byłam już etatowym pracownikiem i zajmowałam się obsługą operacyjną klienta. Po dwóch latach pracy w banku otrzymałam propozycję pracy w firmie należącej do grupy BNP Paribas – Fortis Lease Polska. Obecnie znów jestem w banku.

Jaka jest Twoja rada dla osób, które chciałyby dołączyć do BNP Paribas Fortis?

Warto śledzić informacje o wolnych etatach, które pojawiają się na stronach internetowych banku. Oczywiście do rozmowy kwalifikacyjnej należy się przygotować. Warto także dowiedzieć się więcej na temat grupy BNP Paribas. Na rozmowę kwalifikacyjną powinniśmy iść przede wszystkim z pozytywnym nastawieniem. Osoba rekrutująca z pewnością to dostrzeże.

Bankowość korporacyjna

CORPORATE BANKING

Bankowość korporacyjna to produkty i usługi oferowane dla średnich i dużych firm oraz dla oddziałów międzynarodowych korporacji, które nie muszą spełniać kryterium wielkości. Miarą wielkości firmy jest najczęściej wysokość rocznych przychodów. Większość polskich banków definiuje średnie przedsiębiorstwo jako takie, którego roczne przychody ze sprzedaży przekraczają 20–30 mln zł.

Potrzeby dużych firm są większe i bardziej zróżnicowane niż odbiorców indywidualnych. Podstawową potrzebą ze strony klientów jest oczywiście zapewnienie finansowania, ale istotna jest również jego struktura. Inne potrzeby ma firma posiadająca sieć detaliczną sklepów, inne firma produkcyjna, a jeszcze inne developer budujący biurowiec. Często zdarza się, że bankowcy specjalizują się w określonych branżach, aby lepiej rozumieć biznes klienta i odpowiedzieć na jego potrzeby.

Oprócz podstawowej obsługi transakcyjnej bankowość korporacyjna oferuje następujące usługi:

Obsługa handlu zagranicznego

– usługa ta polega na kompleksowej obsłudze transakcji importowych i eksportowych. Podstawowe produkty funkcjonujące w ramach tej usługi to akredytywa dokumentowa, inkaso dokumentów oraz obsługa płatności zagranicznych przychodzących i wychodzących.

Zarządzanie ryzykiem finansowym

– usługa ta polega na doradztwie klientowi w kwestii zarządzania ryzykiem kursowym oraz ryzykiem stóp procentowych i oferowaniu mu produktów z tych obszarów.

Zarządzanie nadwyżkami finansowymi

– specyfiką niektórych firm jest sezonowość w zapotrzebowaniu na finansowanie.

Finansowanie aktywów

– produkty bankowe z tego obszaru poprawiają płynność finansową firmy poprzez uwolnienie środków ulokowanych w aktywach firmy (środki trwałe, nieruchomości, należności). W przypadku nieruchomości może być to leasing zwrotny, a dla należności – factoring.

Ścieżka kariery

W bankowości korporacyjnej wyróżnia się cztery różne obszary, w których można planować swoją karierę:

Ryzyko – Jest to obszar, w którym weryfikowane są wnioski kredytowe składane przez klientów i sprawdzana jest ich zdolność kredytowa. Pracę w tym dziale rozpoczyna się na stanowisku analityka z perspektywą awansu na stanowisko kierownicze w dziale ryzyka lub awansu poziomego do działu sprzedaży.

Sprzedaż – Jest to obszar, w którym generuje się największą wartość dla banku korporacyjnego. Z reguły karierę w tym kierunku zaczyna się po zdobyciu doświadczenia w dziale

ryzyka lub na stanowisku asystenckim. Po kilku latach można awansować na stanowisko menadżerskie. Istnieją dwa rodzaje funkcji zorientowanych na klienta: Business Development Manager, którego zadaniem jest zdobywanie nowych klientów oraz Relationship Manager, który opiekuje się pozyskanymi już klientami.

Back Office – obejmuje tzw. funkcje wspierające podstawowy biznes. Jest to dział księgowości, dział prawny i dział IT.

Poszukiwane umiejętności

Do pracy w specjalizacjach związanych z ryzykiem poszukiwane są osoby ze zdolnościami analitycznymi i najlepiej z podstawową wiedzą z zakresu rachunkowości finansowej i zarządczej. Zadaniem analityka pracującego w dziale ryzyka jest dokonanie oceny, na ile klient jest wiarygodny oraz na jakim poziomie i przy jakich cenach można mu udzielić finansowania. Ocena ta dokonywana jest na podstawie sprawozdań finansowych, wskaźników oraz innej dokumentacji.

W przypadku funkcji zorientowanych na klienta, od pracowników oczekuje się znacznie więcej niż umiejętności sprzedażowych i znajomości produktów bankowych. Relationship Manager bierze również odpowiedzialność za finansowanie udzielone klientowi. To on ma bezpośredni kontakt z klientem i w gąszczu otrzymanych sygnałów i informacji powinien zrozumieć biznes i zdecydować, czy można mu udzielić finansowania i na ile klient jest „perspektywiczny”. Bywa, że sprawozdania finansowe i wskaźniki pokazują bardzo dobry standing finansowy, ale należy pamiętać, że to jest obraz historyczny, często sprzed kilku miesięcy i w tym okresie wiele mogło się zmienić. ■

Sprawdź się!
Testy:
numeryczne
logiczne
i językowe

Sprawdź on-line

STREFA STUDENTA





Think there's a world of *opportunities* out there? We think you're right.

What drives us? Bright, ambitious people like you. If you want to grow your career as part of a team of exceptional people, there is no better place than the UBS office in Krakow. Add your individuality to our distinctive culture and make a real difference.

UBS is an Equal Opportunity Employer. We respect and seek to empower each individual and the diverse cultures, perspectives, skills and experiences within our workforce.

www.ubs.com/polandcareers

Doradztwo biznesowe

BUSINESS ADVISORY

Z analiz rynkowych wynika, że wydatki na consulting będą rosły. Wartość rynku usług doradczych w Polsce jest szacowana na ok. 600 mln euro, to wciąż bardzo mało w porównaniu z krajami rozwiniętymi i ok. 30 razy mniej niż w przypadku najbardziej rozwiniętych państw europejskich, takich jak Wielka Brytania czy Niemcy, gdzie wartość tego rynku szacowana jest na ok. 24 mld euro. Doradztwo

Doradztwo strategiczne – Polega na definiowaniu kompletnej strategii przedsiębiorstwa lub obszaru biznesowego obejmującego np. marketing, finanse czy stosowaną technologię. Doradztwo tego typu obejmuje zarówno fazę kreacji, podczas której tworzona jest strategia, jak fazę wdrożenia, a także identyfikację narzędzi, które pomagają kontrolować realizację założeń.

„Nie wystarczy samo zdefiniowanie i znalezienie rozwiązania problemu. Przede wszystkim trzeba do niego przekonać klienta.”

Jakub Leszczyński, Menedżer w dziale doradztwa biznesowego, PricewaterhouseCoopers

biznesowe jest bardzo szerokim pojęciem. Podstawowe dwa obszary, którym zajmuje się consulting, to doradztwo na poziomie strategicznym i operacyjnym. Z upływem czasu rynek wymógł dalej idącą specjalizację i wyróżniło się – ze względu na specyfikę – doradztwo w zakresie funkcji IT czy restrukturyzacji. W zasadzie każda z firm doradczych prowadzi własną, bardziej szczegółową klasyfikację usług doradztwa biznesowego, ale wszystkie są pochodną wyżej wymienionych.

Doradztwo operacyjne – Jeżeli firma ma dobrze zdefiniowaną strategię, to może się okazać, iż na etapie jej wdrożenia, konieczna będzie optymalizacja poszczególnych procesów. Dzięki temu firma może poprawić np. strukturę kosztów lub organizację sprzedaży, co pozwoli jej zdobyć i utrzymać przewagę nad konkurentami. Nie ma jasnej odpowiedzi na pytanie o najczęściej optymalizowane procesy, niemniej jednak zauważalne jest, iż w zależności od stanu gospodarki, firmy bardziej koncentrują się albo na generowaniu oszczędności albo na poprawie wyników sprzedaży. Praca konsultantów polega na analizie procesu pod kątem znalezienia potencjalnych usprawnień i przygotowania planu ich wdrożenia.

Doradztwo IT – Sprowadza się najczęściej do analizy potrzeb klienta w obszarze IT, tj. zarówno wsparcia jego procesów operacyjnych najbardziej adekwatnym systemem informatycznym, jak i zaprojektowania docelowej architektury systemów, w przypadku bardziej złożonych przedsiębiorstw.

Doradztwo w zakresie restrukturyzacji – Z tej usługi korzystają

firmy osiągające niezadowolające wyniki, które mogą doprowadzić do utraty wartości przedsiębiorstwa lub zagrazić jego przetrwaniu lub takie, które zostały już postawione w stan upadłości, a wierzyciele chcą doprowadzić do poprawy wyników, aby odzyskać zainwestowane środki. Ze względu na specyfikę branż, w których firmy consultingowe doradzają klientom istnieje podział na branże, w których specjalizują się konsultanci. Wyodrębniane branże to najczęściej energetyka, sektor paliwowy, przemysł wydobywczy, telekomunikacja, usługi finansowe oraz przemysł produkcyjny.

Główni gracze

Na świecie liderami w doradztwie biznesowym są specjalistyczne firmy consultingowe. W doradztwie strategicznym i operacyjnym wiodącą rolę pełnią: McKinsey & Company, Boston Consulting Group czy AT Kearney. W obszarze IT specjalizują się takie firmy jak Accenture czy Capgemini. W Polsce globalni gracze rywalizują głównie na rynku konsultingu operacyjnego z firmami, które wyrosły z audytu i doradztwa podatkowego, czyli z tak zwaną „wielką czwórką”, na którą składają się PricewaterhouseCoopers, Ernst & Young, Deloitte oraz KPMG. Swoją pozycję na tym lukratywnym rynku próbują też budować polskie marki, takie jak DGA i MDDP – w przypadku doradztwa czy Asseco w doradztwie z obszaru IT.

Ścieżka kariery

Wiele firm consultingowych preferuje zatrudnianie na stanowisko konsultantów absolwentów wyższych uczelni, którzy wcześniej sprawdzili się podczas praktyk. Praktykanci dostają analityczne zadania, które można wykonać w biurze, bez konieczności spotykania się z klientem. Firmy doradcze mają zdefiniowaną

Kalendarz wydarzeń targi pracy, eventy, konkursy

Sprawdź on-line

STREFA STUDENTA





Drzwi do Twojej kariery

W Deloitte kierujemy się prostą zasadą - nasze drzwi są zawsze otwarte.
Czekamy na Ciebie, Twoją energię, pomysły i zapał.
To Twoja kariera. Co z nią zrobisz?

Wykonaj krok naprzód: www.deloitte.com/pl/kariera

Deloitte.

ścieżkę kariery od konsultanta, poprzez managera aż po dyrektora czy partnera. Awans następuje mniej więcej co 2–3 lata. Konsultanci wykonują najwięcej pracy analitycznej, przedstawiając wnioski swoich opracowań starszym konsultantom lub managerom odpowiedzialnym za projekt. Bardziej doświadczeni konsultanci w większym stopniu zajmują się rozwiązywaniem problemów i bezpośrednim kontaktem z klientami.

Poszukiwane umiejętności

Jak można przypuszczać, podstawową cechą poszukiwaną u potencjalnych konsultantów jest umiejętność rozwiązywania problemów. Często w trakcie procesu rekrutacyjnego oprócz testów i rozmowy kwalifika-

cyjnej kandydaci są proszeni o rozwiązanie konkretnych problemów. – Nie wystarczy samo zdefiniowanie i znalezienie rozwiązania problemu. Przede wszystkim trzeba do niego przekonać klienta – mówi Jakub Leszczyński, Menedżer w dziale doradztwa biznesowego firmy PricewaterhouseCoopers.

W związku z tym poszukiwanymi u kandydatów cechami oprócz zdolności numerycznych i rozwiązywania problemów są: umiejętność jasnego i precyzyjnego wyrażania swoich myśli oraz wysoko rozwinięte umiejętności interpersonalne. Renomowane firmy konsultingowe szukają czasami absolwentów różnych kierunków. Nierzadko można spotkać absolwentów medycyny, filozofów czy inżynierów. Taka polityka personalna powoduje, że interdyscyplinar-

ny zespół potrafi znaleźć nowatorskie rozwiązanie problemu. Poza tym ich wiedza może być wykorzystywana przy specyficznych branżach. Na wyższe stanowiska pracodawcy chętnie rekrutują do konsultingu absolwentów najlepszych światowych programów MBA. ●

PROFIL PRACOWNIKA

Kiedy zacząłeś pracę w MDDP BC i jak to się stało?
Dołączyłem do zespołu w 2007 roku. Trzy lata temu pracowałem jeszcze w dziale audytu w jednej z firm „wielkiej czwórki”. Od koleżanki z pracy, która była już wtedy w trakcie okresu wypowiedzenia i lada dzień miała rozpocząć pracę w MDDP, dowiedziałem się, że w MDDP budują nowy zespół i ciągle szukają ludzi. Z ciekawości zadzwoniłem, a następnego dnia byłem już na rozmowie kwalifikacyjnej.

Dlaczego wybrałeś consulting?

Po 3 latach spędzonych w audycie czułem, że potrzebuję jakiejś odmiany po zajmowaniu się wyłącznie zagadnieniami rachunkowo-księgowymi. Chciałem spróbować czegoś nowego, a consulting był w tej sytuacji naturalnym wyborem. Projekty consultingowe naprawdę dają możliwość bliższego poznania biznesu i realnego wpływu na działalność naszych klientów.

Jaki wygląda Twój typowy dzień w pracy, czym się zajmujesz?

Typowy dzień w biurze zaczynam zazwyczaj od porannej herbaty. A tak na poważnie, w mojej pracy trudno jest opisać typowy dzień, ponieważ każdy jest inny i niesie nowe wyzwania. Różnorodny charakter projektów sprawia, że trudno w tej pracy o standardowy przebieg dnia. Nie sposób także opi-



Jarosław Herman
Manager w MDDP Business Consulting

sać w dwóch zdaniach tego, czym się zajmuję. Nasi klienci mają bardzo zróżnicowane potrzeby, stąd i my musimy elastycznie na nie reagować.

Co sprawia, że jesteś dobry w tym, co robisz?

Zapewne najważniejsze jest to, że ciągle chce mi się tym zajmować. Lubię swoją pracę, bo jej intensywność i nieustanne wyzwania dają mi satysfakcję.

Jaka jest Twoja rada dla osób, które chciałyby dołączyć do MDDP BC?

Aplikujcie, bo naprawdę warto. Firma oferuje duże możliwości rozwoju i ciekawą pracę w miłej atmosferze. Do rozmowy kwalifikacyjnej wystarczy się dobrze przygotować, wiedzieć, co chciałoby się robić i czego oczekuje się od firmy.

Develop your own point of view



You make all the difference

Jeżeli wykonujesz zawód audytora, księgowego lub doradcy podatkowego, możesz zgłębiać zagadnienia współczesnego biznesu wspólnie z 12 500 specjalistami naszej grupy w 56 krajach. Możesz uczestniczyć w rozwiązywaniu problemów dużych grup oraz małych i średnich przedsiębiorstw działających w kluczowych sektorach gospodarki: bankowość, ubezpieczenia, produkcja, media oraz w wielu innych. Jeżeli jesteś odpowiedzialny i chcesz odnieść sukces, zaoferujemy Ci różnorodność projektów i zagadnień, które pozwolą Ci lepiej zrozumieć świat biznesu i ugruntować Twoje poglądy. Niezależnie od tego czy jesteś doświadczonym specjalistą czy młodym absolwentem, spotkaj się z nami na www.mazars.pl

Doradztwo finansowe

CORPORATE FINANCE

Przedsiębiorstwa znajdujące się w ważnych dla siebie momentach, jeżeli chodzi o kwestie finansowania korzystają z usług firm konsultingowych, które zajmują się doradztwem finansowym. Obejmuje ono szeroko pojęte doradztwo transakcyjne, zawierające w sobie pomoc przy fuzjach i przejęciach, badania Due Dilligence, ale także usługi z zakresu wyceny, finansowania projektów, czy pomoc w restrukturyzacji dla firm

specjalizują się banki inwestycyjne, które jednak w Polsce jeszcze nie zaczęły działać na szeroką skalę ze względu na płytkość rynku. Banki inwestycyjne najczęściej zaczynają doradzać przy kwotach transakcji wartych przynajmniej 100 mln USD. Jeżeli w Polsce dokonuje się dużych transakcji, to proces ten jest prowadzony przez firmę konsultingową lub przez bank inwestycyjny na przykład z Wielkiej Brytanii. Z usług zespołów

ma ona na celu potwierdzenie stanu sprzedawanego majątku, a także doradztwo w kwestiach, które mogą mieć wpływ na wartość aktywów.

Wycena i modelowanie – Usługa ta polega na budowie modeli finansowych, które mają służyć wycenie wartości istniejącego przedsiębiorstwa lub pomóc w ocenie nowych projektów inwestycyjnych. Konsultanci oceniają różne warianty realizacji inwestycji (w tym alternatywne sposoby finansowania) – rekomendując najkorzystniejsze, zwracając uwagę na ryzyka, które mogą wystąpić podczas realizacji projektu. Usługa ma na celu zweryfikowanie, na ile i w jakim czasie projekt będzie rentowny.

„Doświadczenie w pracy konsultanta pozwala na szybkie rozwijanie zarówno kompetencji związanych z dziedziną finansów, jak i umiejętności poruszania się na gruncie formalnych kontaktów międzyludzkich.”

Grzegorz Cywiński, Manager w Dziale Doradztwa Transakcyjnego
Ernst & Young

znajdujących się w trudnej sytuacji finansowej. Z usług doradztwa finansowego korzystają najczęściej firmy duże i średnie.

Fuzje i przejęcia – Usługa ta polega na doradztwie w procesach fuzji (kiedy dwie firmy chcą się połączyć) i przejęć (jeżeli jedna firma decyduje się przejąć inną firmę lub jej część). Na świecie w tego typu usługach

specjalizujących się w fuzjach i przejęciach korzystają zarówno firmy, które szukają celów inwestycyjnych, jak i firmy, które szukają inwestora, któremu chcą sprzedać część lub całość pakietu akcyjnego. Kariera w zespole ds. fuzji i przejęć w firmie konsultingowej czy też w banku inwestycyjnym wymaga często dużego zaangażowania ze strony pracownika, ponieważ klienci są bardzo wymagający, a terminy bardzo napięte – często chodzi o najważniejsze transakcje w historii firmy.

Wsparcie w transakcjach – Jest to usługa polegająca na doradztwie w transakcjach kupna – sprzedaży aktywów. Najczęściej bazuje na przeprowadzeniu procesu badania i wyceny majątku lub całego przedsiębiorstwa. Proces takiego badania nazywa się Due Dilligence. W przypadku usługi Due Dilligence zleconej przez podmiot kupujący obejmuje ona badanie sprawozdań finansowych oraz aspektów prawnych, podatkowych lub innych, które mają znaczenie dla kupującego. Usługa ta może być zamówiona również przez stronę sprzedającą. Wówczas

Restrukturyzacje – Jest to usługa dla firm, które znalazły się w trudnej sytuacji finansowej i potrzebują dokonać restrukturyzacji finansowej lub operacyjnej. Konsultanci pomagają w rozmowach z bankami i wierzycielami. W ramach usługi mogą zostać przygotowane plany finansowe, pokazujące wierzycielom i bankom sposoby wyjścia z trudnej sytuacji.

Główni gracze

Wiodące role odgrywają w Polsce firmy konsultingowe z „wielkiej czwórki”, czyli Ernst & Young, Deloitte, KPMG i PricewaterhouseCoopers, które specjalizują się w tego typu doradztwie na świecie w segmencie mid-market. Usługi doradcze z zakresu fuzji i przejęć oferują również polskie firmy doradcze (np. DGA SA), jak również banki (np. Unicredit CAiB).

Ścieżka kariery

W firmach konsultingowych ścieżka kariery jest typowa, tak jak w innych działach – od konsultanta przez menagera aż do dyrektora czy partnera. Awans następuje z reguły co dwa

Sprawdź się!
Testy:
numeryczne
logiczne
i językowe

Sprawdź on-line

STREFA STUDENTA



lata. Najlepsi konsultanci z działu fuzji i przejęć mogą znaleźć pracę po kilku latach w najbardziej prestiżowych bankach inwestycyjnych na świecie. Zespoły projektowe działające w ramach działu doradztwa finansowego są często interdyscyplinarne. W ramach tych samych projektów pracują managerowie z różnych działów np. audytu czy doradztwa podatkowego.

Poszukiwane umiejętności

Ze względu na interdyscyplinarność projektów liczą się różne kompetencje. – Doświadczenie w pracy konsultanta pozwala na szybkie rozwijanie zarówno kompetencji związanych z dziedziną finansów, jak i umiejętności poruszania się na gruncie formalnych kontaktów międzyludzkich – mówi Grzegorz Cywiński, Manager w Dziale Doradztwa Transakcyjnego

Ernst & Young. Wymagana jest również różnorodna wiedza: z zakresu finansów, prawa i specyfiki transakcji kapitałowych. Zdarza się, że projekty są międzynarodowe, wówczas liczy się otwartość na inne kultury oraz umiejętność szybkiego zrozumienia innego otoczenia prawno-podatkowego w danym kraju.

W projektach Due Dilligence czy przy budowie modeli oceniających nowe przedsięwzięcia pracują często konsultanci, którzy zdobyli wcześniej doświadczenie w dziale audytu. Tam liczą się głównie umiejętności analityczne, ale również prezentacyjne, kiedy wnioski należy przedstawiać klientowi. ■

Poznaj najlepszych
pracodawców
w branży
finansowej

Sprawdź on-line

STREFA STUDENTA



PROFIL PRACOWNIKA

Jak wyglądał Twój proces rekrutacji?

Proces rekrutacji przebiegał dokładnie tak, jak jest to opisane na stronie internetowej. Uważam, że najtrudniejszym etapem była rozmowa z partnerem i managerem. Starałem się podejść do spotkania spokojnie. Moje podejście przyniosło zamierzony rezultat. Dostałem ofertę praktyk w Ernst & Young w dziale Doradztwa Transakcyjnego.

Jaki był Twój pierwszy projekt?

Przez pół roku praktyk i dwa lata pracy brałem udział w bardzo dużej liczbie projektów. Na samym początku pojechałem do Trójmiasta wraz z trzyosobowym zespołem. Projekt był wymagający i wszystko było dla mnie nowe. Na szczęście manager spokojnie tłumaczył mi, jakie są wobec mnie oczekiwania i jak powinienem realizować swoje zadania. Dzięki temu szybko zdobywałem przekonanie, że dobrze wykonuję swoją pracę.

Czego nauczyłeś się podczas pracy w Ernst & Young?

Na pewno zdobyłem ogromną wiedzę na temat fuzji i przejęć, miałem bowiem okazję uczestniczyć w każdym ich etapie. Oprócz wiedzy merytorycznej



Oskar Pecyna

Senior
Dział Doradztwa Transakcyjnego
Ernst & Young

bardzo cenne są również kontakty, które zdobyłem – od pracowników Ernst & Young z różnych krajów i działów, przez fundusze private equity, kancelarie prawne, po klientów – prestiżowe przedsiębiorstwa reprezentujące różnorodne branże. Od samego początku uczyłem się od najlepszych. Tempo pracy oraz złożoność projektów sprawiły, że szybko też nauczyłem się dobrej organizacji czasu i planowania zadań.

Co cenisz najbardziej w Ernst & Young i dlaczego?

Z jednej strony bardzo podoba mi się otwarta atmosfera w moim dziale. Zawsze można porozmawiać z managerami i dyrektorami na tematy nie tylko profesjonalne. Firma oferuje imponującą ofertę szkoleń, która pozwala rozwijać własne umiejętności. Z mojego punktu widzenia dużym plusem jest obowiązkowe zdobywanie kwalifikacji zawodowych (w moim dziale jest to CFA) respektowanych na całym świecie.

Doradztwo podatkowe

TAX ADVISORY

Pomimo iż politycy od dawna składają deklaracje uproszczenia systemu podatkowego w Polsce, to zapotrzebowanie na usługi doradców podatkowych rośnie z roku na rok. Rozwojowi usług doradztwa podatkowego sprzyja nie tylko nieustannie zmieniające się polskie prawo podatkowe, ale również skala działalności firm na terenie

Doradztwo dla pracodawców

– obejmują wszystkie podatki związane z relacją pracownik – pracodawca, czyli głównie podatek dochodowy od osób fizycznych, ubezpieczenie społeczne i zdrowotne, a także kwestie związane z legalizacją pobytu i zatrudnienia obcokrajowców.

„Dobry doradca jest w stanie w każdym momencie wskazać pięć aktualnych problemów podatkowych swojego klienta. Żeby dojść do tego poziomu, konieczne jest ciągłe inwestowanie w wiedzę branżową i umiejętności techniczne.”

Barbara Bona, Manager w Dziale Doradztwa Podatkowego Ernst & Young

naszego kraju i poza nim. Właściele firm i zarządy wolą się skoncentrować na podstawowym biznesie, a doradztwo podatkowe pozostawić wyspecjalizowanym ekspertom, od których oczekują przeprowadzenia analizy i przedstawienia alternatywnych rozwiązań problemu. Oczywiście zawsze ostateczna decyzja spoczywa na przedsiębiorcy, ale ten chce ją podjąć, będąc świadomym wszelkiego ryzyka i korzyści z niej płynących. Ze względu na złożoność tematyki doradztwa podatkowego oraz, aby wiedza ekspercka z danego tematu była jak najgłębsza, istnieje wśród doradców podatkowych specjalizacja.

Oto podstawowa klasyfikacja:

Doradztwo w zakresie podatków pośrednich

– obejmuje wszystkie podatki pośrednie, czyli te występujące w szeroko pojętym łańcuchu dostaw, poczynając od podatku VAT, a kończąc na ciele i akcyzie.

Doradztwo w zakresie CIT – obejmuje podatek dochodowy od osób prawnych.

Ceny transferowe – obejmuje doradztwo związane z występującymi transakcjami pomiędzy podmiotami, które wg definicji prawa podatkowego są podmiotami powiązаныmi. Usługi obejmują najczęściej przygotowanie dokumentacji cen transferowych lub kalkulacje ich wysokości.

Oprócz powyższej klasyfikacji istnieje również specjalizacja branżowa, która wynika z faktu, że wiele branż ma bardzo różną specyfikę jeżeli chodzi o kwestie opodatkowania. Do najbardziej specyficznych branż można zaliczyć usługi finansowe, branżę farmaceutyczną, tytoniową, medialną oraz nieruchomości. Większość firm doradztwa podatkowego posiada również usługę reprezentowania lub konsultingu przy postępowaniach podatkowych przed organami skarbowymi czy sądami administracyjnymi.

Część firm w ramach działu doradztwa podatkowego świadczy usługi doradztwa w zakresie pozyskiwania dofinansowania z programów unijnych.

Główni gracze

Podobnie jak w przypadku rankingu firm audytorskich wiodącą rolę odgrywają firmy z tzw. „wielkiej czwórki”, aczkolwiek tu dominacja

Największe firmy doradztwa podatkowego w 2009 roku

Firma doradztwa podatkowego	Przychody w mln zł
PricewaterhouseCoopers	115,1
KPMG	113,0
Ernst & Young	111,9
Deloitte	106,0
MDDP Michalik Dłuska Dziedzic i Partnerzy	24,7
Accreo Taxand	22,0
Instytut Studiów Podatkowych Modzelewski i	19,1
BDO	18,9
Roedl, Majchrowicz-Bączyk	10,0
TPA Horwarth Sztuba Kaczmarek	9,2

Źródło: Rzeczpospolita

Podatki międzynarodowe – obejmuje doradztwo z zakresu opodatkowania transakcji transgranicznych oraz projekty międzynarodowego planowania podatkowego.

nie jest aż tak oczywista. Dużo lepiej niż w przypadku audytu, w obszarze doradztwa podatkowego radzą sobie rodzime firmy.

Ścieżka kariery

Kariere w dziale konsultingu podatkowego dobrze jest zacząć od programu praktyk w czasie studiów. Wtedy najlepiej można się przekonać, czy ten typ pracy nam odpowiada. Firmy doradcze organizują praktyki przez cały rok. Pracodawcy preferują zatrudnianie osób, które sprawdziły się podczas praktyk. Pracę w pełnym wymiarze zaczyna się na stanowisku konsultanta. Konsultant wykonuje głównie prace analityczne przygotowując opinie, wnioski i inną dokumentację.

Po kilku latach doradca może awansować na stanowisko managera, który odpowiada również całościowo za duże projekty oraz za kontakt z klientem. Swoją wiedzę najlepiej jest potwierdzić certyfikatem doradcy po-

datkowego. Aby zostać wpisanym na listę doradców podatkowych, oprócz zdania pisemnego oraz ustnego egzaminu należy odbyć dwuletnią praktykę pod okiem konsultanta podatkowego, w urzędzie skarbowym, izbie skarbowej lub urzędzie kontroli skarbowej.

Poszukiwane umiejętności

Do działów doradztwa podatkowego poszukiwani są absolwenci lub studenci ostatnich lat kierunków ekonomicznych i prawniczych, którzy interesują się prawem podatkowym i mają z niego przynajmniej podstawową wiedzę. Cenione u kandydatów są umiejętności analityczne oraz zdolność poruszania się po przepisach prawnych i interpretacjach.

Ponieważ konsultanci mają częsty kontakt z klientem, ważne są umiejętności komunikacyjne. – Dobry doradca jest w stanie w każdym momencie wskazać pięć aktualnych problemów podatkowych swojego klienta. Żeby dojść do tego poziomu, konieczne jest ciągłe inwestowanie w wiedzę branżową i umiejętności techniczne – mówi Barbara Bona, Manager w Dziale Doradztwa Podatkowego Ernst & Young. Ze względu na fakt, że klientami doradców podatkowych są międzynarodowe firmy, często konieczna jest znajomość języka angielskiego. Mile widziana jest również znajomość innych języków obcych. ●

PROFIL PRACOWNIKA

Jak wyglądał Twój proces rekrutacji?

Jako studentka piątego roku prawa na Uniwersytecie Warszawskim wzięłam udział wraz z kolegami w konkursie EYe on TAX. Jako laureatka odbyłam miesięczne praktyki w Dziale Doradztwa Podatkowego. Praca mi się spodobała, dlatego postanowiłam zostać w Ernst & Young i kontynuować pracę na stanowisku asystenta.

Jak wspominasz udział w konkursie EYe on Tax?

Przygotowania do poszczególnych etapów konkursu wymagały od naszego zespołu sporo pracy, a sam udział był dużym wyzwaniem. Przyznam jednak, iż udział w konkursie był jednym z ciekawszych doświadczeń podczas studiów. Dla mnie ważne było również to, że konkurs ze względu na różnorodność zadań na poszczególnych etapach umożliwił nie tylko sprawdzenie wiedzy, ale także dawał możliwość spróbowania, jak w praktyce wygląda praca doradcy. Bardzo ciekawe było np. zadanie polegające na symulacji sporu z organami podatkowymi przed sądem administracyjnym. Konkurs wspominam również jako możliwość poznania studentów z całej Polski. Była to również okazja do dobrej zabawy.

Jak wygląda Twój typowy dzień pracy?

Zarówno jako praktykant, jak i teraz jako asystent, każdego dnia robię nowe rzeczy i pracuję z różnymi



Aleksandra Banasikowska

Asystent
Dział Doradztwa Podatkowego
Ernst & Young

ludźmi. W ramach programu EYU – Ernst & Young and You – asystenci nie są przypisani do danego działu (np. Human Capital, Litigation, Transaction Tax, VAT, International Tax). W celu zdobycia wszechstronnej wiedzy i doświadczenia, każdy co pewien czas zmienia zespół i projekt. Dzięki temu mogłam już poznać pracę w różnych działach, aby w przyszłości zdecydować, w której dziedzinie chciałabym się specjalizować.

Co cenisz najbardziej w Ernst & Young i dlaczego?

W Ernst & Young przede wszystkim podoba mi się to, że tak dużo uwagi przywiązuje się do podnoszenia kwalifikacji pracowników. Organizowane są regularne szkolenia z różnych dziedzin. Firma umożliwia również zdobycie uprawnień Doradcy Podatkowego i innych kwalifikacji. Oprócz tego w Ernst & Young lubię tempo i dynamikę pracy. A co najważniejsze, lubię ludzi, z którymi pracuję, i cieszę się, że mam możliwość współpracowania w różnych zespołach z tak dużą liczbą osób.



Reklama, rozrywka,
FMCG, bankowość,
ubezpieczenia,
finanse, transport,
turystyka, motoryzacja,
nieruchomości,
telekomunikacja...
Zastanawiasz się,
którą branżę wybrać,
żeby dobrze
pokierować swoją
karierą? Wybierz
KPMG i pracuj dla
nich wszystkich!

KPMG to międzynarodowa sieć firm świadczących usługi z zakresu **audytu, doradztwa podatkowego i doradztwa gospodarczego**. Działamy w 146 krajach na całym świecie, zatrudniając 140 000 osób. W Polsce rozpoczęliśmy działalność w 1990 roku. Obecnie w naszych biurach w Warszawie, Krakowie, Poznaniu, Wrocławiu, Gdańsku i Katowicach pracuje blisko 1 200 osób. Naszymi klientami są m.in. polskie przedsiębiorstwa, koncerny międzynarodowe, banki i instytucje finansowe.
Obsługujemy 2 400 firm ze wszystkich sektorów gospodarki. Wielu naszych klientów jest notowanych na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Potężny pracodawca to potężne perspektywy!

Pracownicy KPMG wśród kluczowych zalet swojej pracy wymieniają **możliwość zdobycia praktycznej wiedzy zawodowej i spojrzenia na biznes z szerszej perspektywy**. Wiedza ludzi, których zatrudniamy to przyszłość naszej firmy, dlatego tak dużą wagę przywiązujemy do wszechstronnego rozwoju naszych talentów.

Potwierdzeniem niech będzie fakt, że **82% pracowników KPMG w Polsce uważa, że na obecnym stanowisku ma możliwość rozwoju osobistego i podnoszenia swoich kwalifikacji**.* Tylko udany start wyniesie Cię na wysoką orbitę!

Pracując z nami będziesz uczestniczyć w obowiązkowych oraz fakultatywnych szkoleniach merytorycznych oraz w zakresie umiejętności interpersonalnych, dostosowanych do Twoich zadań, obowiązków i planów rozwojowych. Naszym pracownikom **umożliwiamy zdobycie kwalifikacji Polskiego Biegłego Rewidenta, doradcy podatkowego, ACCA, CISA, CIMA, CIA**. Nauka metod badania sprawozdań finansowych, rachunkowości czy prawa podatkowego stanowi solidne przygotowanie do pracy i gwarantuje **udany start kariery zawodowej**. Przekonaj się, co mamy do zaoferowania Tobie.

www.kariera.kpmg.pl

* Źródło: Badanie opinii pracowników KPMG w Polsce, listopad 2009 r.

Udany start na wysoką orbitę

Potężny pracodawca
to potężne perspektywy

www.kariera.kpmg.pl



Zarządzanie ryzykiem

RISK MANAGEMENT

Innowacje technologiczne, globalizacja, skomplikowane przepisy i zwiększona odpowiedzialność na poziomie kadry kierowniczej wyższego szczebla i zarządu to główne aspekty stanowiące o warunkach zarządzania ryzykiem. Różnią się one znacznie od tych, które obowiązywały jeszcze kilka lat temu. Sztuka zarządzania ry-

– większa odpowiedzialność zarządów i kadry kierowniczej firm;

– niespotykany wcześniej poziom złożoności przepisów prawnych, które zmuszają firmy do usprawnienia systemów informacji o ryzyku oraz do zintegrowanego i wszechstronnego zarządzania ryzykiem;

„Przy poszukiwaniu pracy w tej dziedzinie większe znaczenie ma doświadczenie i zrealizowane projekty, niż nazwa stanowiska w strukturze formalnej firmy.”

Ewa Tarkiewicz, Starszy Specjalista w Dziale Human Resources KPMG

zykiem staje się coraz trudniejsza także w obliczu „gospodarki Internetu” i ryzyka związanego z e-biznesem, obejmującego np. bezpieczeństwo transakcji i ochronę danych klienta. Inne czynniki utrudniające kontrolowanie ryzyka to:

- rosnące znaczenie znajomości lokalnych przepisów i zwyczajów;
- ewolucja rynków;
- powszechny charakter technologii informatycznych;

– niedobór personelu o odpowiednich kwalifikacjach.

Żeby dostosować się do nowych wymagań rynku, konieczne było stworzenie nowych stanowisk, narzędzi i zasad, a nawet języka. W firmach pojawiły się nowe stanowiska takie, jak dyrektor ds. ryzyka, dyrektor ds. bezpieczeństwa czy dyrektor ds. ochrony informacji. Powstaje też coraz więcej oprogramowania przeznaczonego do zarządzania ryzykiem, a także innych rozwiązań technologicznych. Opracowuje się nowe przepisy narzucające określone sposoby zarządzania ryzykiem, związane z zabezpieczaniem, poufnością informacji i operacji, przestrzeganiem przepisów oraz ryzykiem ekonomicznym. Termin „zarządzanie ryzykiem przedsiębiorstwa” wszedł też do ogólnego słownika biznesowego.

Ścieżka kariery

Karierę w obszarze zarządzania ryzykiem można rozpocząć zaraz po studiach na stanowisku analityka. Do działów zajmujących się zarządzaniem ryzykiem przyjmowani są także specjaliści, którzy swoje pierwsze doświadczenia zawodowe zdobyli na przykład w audycie. Pracownicy obszaru związanego z zarządzaniem ryzykiem, obok naturalnego w konsultingu rozwoju pionowego – od

stanowiska konsultanta do partnera, mogą również wejść na ścieżkę poziomą, gdzie poszerzają swoją wiedzę i kompetencje poprzez realizację projektów dotyczących różnych aspektów zarządzania ryzykiem.

– W rzeczywistości trudno jest zdefiniować jednorodną ścieżkę kariery w obszarze zarządzania ryzykiem. Każde zadanie doradcze może być inne, a obszar odpowiedzialności konsultanta w kolejnych realizowanych projektach – zróżnicowany. Wobec tego nazwa stanowiska nie będzie odzwierciedlała unikalnej wiedzy konsultantów. Przy poszukiwaniu pracy w tej dziedzinie większe znaczenie ma doświadczenie i zrealizowane projekty – mówi Ewa Tarkiewicz, Starszy Specjalista w Dziale Human Resources KPMG.

Konsultanci, którzy zdecydują się na karierę w obszarze zarządzania ryzykiem, będą mogli sprawdzić się w następujących obszarach:

Zarządzanie ryzykiem operacyjnym

Identyfikacja wszystkich istotnych ryzyk związanych z prowadzoną działalnością operacyjną, a następnie umiejętne zarządzanie nimi, jest warunkiem koniecznym dla rozwoju, a niekiedy przetrwania każdej organizacji.

Zarządzanie ryzykiem finansowym

Przedsiębiorcy, którzy prowadzą dziś firmę – nawet średniej wielkości – są narażeni na ryzyka związane z niewłaściwym wykorzystaniem instrumentów pochodnych, nieodpowiednią strukturą finansowania firmy czy błędną interpretacją przepisów regulacyjnych.

Zarządzanie ryzykiem informatycznym

Żyjemy w świecie coraz bardziej

Zawsze aktualne oferty praktyk i staży w finansach

Sprawdź on-line

STREFA STUDENTA



uzależnionym od technologii informatycznych. Aby ograniczyć ryzyko informatyczne, niezbędny staje się prawidłowy wybór oraz zaimplementowanie odpowiednich systemów i rozwiązań. Pracownicy działów zarządzania ryzykiem firm konsultingowych decydują się często na zdobywanie międzynarodowych kwalifikacji zawodowych CIA lub ACCA. Konsultanci, którzy po kilku latach zdecydowali się na przejście do biznesu, mogą objąć w firmach stanowiska: dyrektora ds. ryzyka, dyrektora finansowego czy dyrektora ds. IT.

Wynagrodzenie

Wynagrodzenia w obszarze związanym z zarządzaniem ryzykiem są spójne ze strategią wynagradzania w sektorze audytorsko-doradczym. Warto nadmienić, że o atrakcyjności zarobków stanowi również fakt, iż

wzrost wynagrodzenia jest zdecydowanie wyższy niż w firmach spoza sektora konsultingowego. Jest to powiązane ze znacznie szybszym poszerzaniem się zakresu odpowiedzialności i kompetencji pracowników.

Poszukiwane umiejętności

Sukces w tym obszarze mogą odnieść osoby, które posiadają duży potencjał do pracy analitycznej i determinację do ciągłego poszerzania swojej wiedzy, jak i wysoko rozwinięte umiejętności interpersonalne. – Zatrudniamy osoby, dla których analizowanie procesów biznesowych i poszukiwanie optymalnych rozwiązań dla klientów jest źródłem satysfakcji i wewnętrznej motywacji – mówi Ewa Tarkiewicz. Pracę w obszarze związanym z zarządzaniem ryzykiem mogą więc znaleźć matematycy, informatycy, ekonomiści, osoby, które ukończyły rachunkowość

czy też zarządzanie. Profil studiów nie jest jednak najważniejszy – to, co się liczy, to pasja i nastawienie na podejmowanie wyzwań. ●

Znajdź wymarzoną pracę w branży finansowej

Sprawdź on-line

STREFA STUDENTA



PROFIL PRACOWNIKA

Dlaczego wybrałeś akurat Zarządzanie Ryzykiem Nadużyć?

Każde dziecko wybiera sobie za młodu bohatera, którego chciałoby naśladować, jednymi z moich bohaterów byli porucznik Borewicz i kapitan Sowa, którzy tropili przestępców i rozwiązywali skomplikowane zagadki kryminalne. Z czasem fikcja literacka i fabularna została podbudowana wiedzą prawniczą, w szczególności z dziedziny kryminalistyki i kryminologii. Wtedy zrozumiałem, że technika i taktyka kryminalistyczna, a także zgłębianie meandrów natury ludzkiej to mój konik i obszar, w którym chciałem dalej się rozwijać. Aktualnie, jako manager w zespole Forensic zajmuję się problematyką zarządzania ryzykiem wystąpienia nadużyć, etyką w biznesie oraz usługami z zakresu przeciwdziałania praniu pieniędzy.

Jak wygląda Twój typowy dzień pracy?

To zależy, czy spędzam dzień w biurze czy u klienta lub w drodze. Zasadą pracy w zespole Forensic są podróże, stąd dni, kiedy podróżuję lub pracuję z klientem poza biurem, zależą od rozkładu lotów, pociągów, natężenia ruchu na drogach, terminów spotkań – ogólnie wpisów w kalendarzu. W tym kontekście typowy dla mojego dnia pracy jest brak rutyny. Zdarza mi się jednak spędzać dzień lub kilka dni w biurze.



Michał Kaczmarski

Manager w Dziale Doradztwa Gospodarczego KPMG

Co sprawia, że jesteś dobry w tym, co robisz?

Lubię swoją pracę. W mojej ocenie to najważniejsze. Jeśli nie lubimy tego, czemu poświęcamy, co najmniej 1/3 czasu w ciągu doby, nie będziemy w tym naprawdę dobrzy. Oczywiście sama chęć nie wystarczy, trzeba jeszcze pracować nad samorozwojem. W moim przypadku staram się pozostawać na bieżąco z literaturą z zakresu mojej specjalizacji, tj. kryminalistyki.

Jaka jest twoja rada dla osób, które chciałyby pracować w KPMG?

Jedna z polskich komedii odpowiada na to pytanie następująco: „Zastanów się, co chciałbyś w życiu robić, a potem zacznij to robić”. W kontekście pracy w KPMG zastanowiłbym się, do którego działu lub zespołu chciałbym aplikować, dlaczego właśnie tam – i złożył aplikację.

ACCA

Dane podstawowe

ACCA (The Association of Chartered Certified Accountants) jest organizacją zrzeszającą ponad 140 tys. członków i 404 tys. studentów w ponad 170 krajach. ACCA jest jedną z najpopularniejszych i najbardziej prestiżowych kwalifikacji zawodowych z dziedziny rachunkowości. Kwalifikacja ta jest najbardziej popularna w Europie, gdzie oficjalnie została uznana przez państwa członkowskie Unii Europejskiej. Poza Europą ACCA funkcjonuje w Ameryce Północnej i Południowej, Azji oraz Australii. Więcej na ten temat można dowiedzieć się na stronie www.accaglobal.com.

Zakres wiedzy

Aby zdobyć kwalifikację ACCA, należy zdać 14 egzaminów oraz wykazać się co najmniej 3-letnią praktyką zawodową. Większość z 14 egzaminów poświęconych jest oczywiście rachunkowości finansowej oraz zarządczej, ale wiedzę zdobywa się również z takich dziedzin, jak podatki, prawo, audyt, a także analiza biznesowa. Zaletą ACCA jest podejście do nauki oparte na tzw. *case studies*. Zarówno w trakcie zajęć na kursach, jak i podczas egzaminów, studenci rozwiązują zadania i problemy, z którymi mają lub mogą mieć do czynienia w codziennej pracy. Zaletą jest też fakt, że zajęcia oraz egzaminy odbywają się w języku angielskim.

„O tym, że ACCA jest paszportem niezbędnym w podróży do świata finansów przekonałam się sama pracując kilka lat za granicą.”

Paulina Handke, ACCA, Trener Rachunkowości Finansowej, BPP Professional Education

Czas trwania

Należy się liczyć z tym, że od momentu rozpoczęcia szkolenia do jego

PEŁNA LISTA EGZAMINÓW (podajemy w jęz. ang.)

FUNDAMENTALS

KNOWLEDGE

- F1 Accountant in Business
- F2 Management Accounting
- F3 Financial Accounting

SKILLS

- F4 Corporate and Business Law
- F5 Performance Management
- F6 Taxation
- F7 Financial Reporting
- F8 Audit and Assurance
- F9 Financial Management

PROFESSIONAL

ESSENTIALS

- P1 Professional Accountant
 - P2 Corporate Reporting
 - P3 Business Analysis
- OPTIONS (2 out of 4 to be completed)
- P4 Advanced Financial Management
 - P5 Advanced Performance Management
 - P6 Advanced Taxation
 - P7 Advanced Audit and Assurance

zakończenia mija średnio od 2,5 do 4 lat. Istnieje jednak pewne ograniczenie – od momentu rejestracji jako student do momentu zdania ostat-

do egzaminów ACCA odbywających się dwa razy w roku. Średni koszt odbycia kursów przygotowujących do wszystkich egzaminów waha się od dwudziestu kilku do trzydziestu kilku tysięcy złotych. Do tego należy doliczyć opłaty administracyjne oraz opłaty za egzamin.

Istnieje też możliwość zdawania egzaminów bez uczęszczania na kursy. Jest to o wiele tańsza opcja. W tym przypadku koszt sprowadza się do wniesienia opłat za egzaminy oraz opłat administracyjnych – w sumie ok. 4 tys. zł za wszystkie egzaminy.

W wielu firmach istnieją programy finansowania tej kwalifikacji – warto zapytać o to pracodawcę.

Perspektywy rozwoju

Kwalifikacja ACCA jest przeznaczona dla ludzi, którzy chcą osiągnąć wysoką pozycję zawodową w dziedzinie rachunkowości audytu i finansów. Aby rozpocząć naukę nie trzeba mieć wcześniejszego doświadczenia, ani wiedzy związanej z finansami i rachunkowością. Zaletą dyplomu ACCA jest fakt, że jest on uznawany w wielu krajach na świecie. – O tym, że ACCA jest paszportem niezbędnym w podróży do świata finansów przekonałam się sama pracując kilka lat za granicą. Dziś staram się, aby także moi studenci mieli szansę szybko ten paszport zdobyć i wyruszyć w po-

dróż życia – mówi Paulina Handke, Trener z BPP Professional Education. Z dyplomem ACCA dużo łatwiej dostać pracę na kierowniczych stanowiskach związanych z finansami i rachunkowością za granicą. Miesięczne zarobki brutto w Polsce osób posiadających kwalifikację ACCA zaczynają się od ok. 8 tys. zł. Wraz ze zdobywanym doświadczeniem zawodowym wynagrodzenie rośnie i nierzadko po kilku latach przekracza poziom 20 tys. zł. ●



PROFIL PRACOWNIKA

Dlaczego wybrałaś program ACCA?

Kilka lat po zakończeniu studiów i zdobyciu doświadczenia zawodowego chciałam poszerzyć i usystematyzować swoją wiedzę, jednocześnie zdawałam sobie sprawę, że potrzebuję kompleksowego podejścia i poznania nowych zagadnień nie tylko z zakresu finansów, ale też szeroko pojętego biznesu. Dodatkowo kwalifikacje ACCA są znane i rozpowszechnione na całym świecie.

Czy wiedza zdobyta podczas studiów ACCA pomaga Ci w pracy zawodowej?

Program ACCA jest obszerny i obejmuje zarówno zagadnienia z finansów, jak i zarządzania przedsiębiorstwem. Nie spodziewałam się, że poznane w trakcie kursu tematy, tak szybko będę mogła wykorzystać w pracy zawodowej. Dzięki nauce praktycznego zastosowania teorii oraz analizie wielu problemów, z którymi borykają się firmy, potrafię spojrzeć na określony temat kompleksowo i zaproponować rozwiązanie problemu.

Jak przygotowujesz się do egzaminów?

Kiedy rozpoczynałam swoją przygodę z ACCA zdawałam sobie sprawę, że przygotowanie się do 14 egzaminów będzie wymagało wiele czasu i poświęceń. Z tego powodu zdecydowałam się na wzięcie udziału w szkoleniach organizowanych przez BPP Professional Education.



Katarzyna Westfeld

Kierownik Zespołu Finansów i Kontrolingu

Student ACCA w BPP Professional Education

Czy szkolenia pomagają Ci w nauce?

Taki sposób nauki bardzo mi odpowiada. Dzięki ogromnej wiedzy i doświadczeniu praktycznemu trenerów BPP nauka jest znacznie łatwiejsza. Rozwiązywane w trakcie zajęć case studies pozwalają nie tylko dobrze przygotować się do egzaminu, ale też rozwijają umiejętności przydatne w pracy.

Czy szkolenia wystarczą, aby dobrze przygotować się do egzaminów ACCA?

Szkolenia na pewno bardzo ułatwiają i skracają naukę, jednak bez dodatkowego wsparcia ich nauką własną nie dają gwarancji zdania egzaminu. Po zakończeniu kursu warto sprawdzić swoją wiedzę i spróbować sił na egzaminie próbnym Mock Exam, który na szczęście jest przeprowadzany na tyle wcześnie, że można jeszcze nadrobić zaległości. Wsparciem ze strony BPP jest PassAssurance, czyli program umożliwiający bezpłatne powtórzenie szkolenia osobom, które solidnie przygotowywały się do egzaminu, a go nie zdały.

Certyfikat księgowy

Dane podstawowe

Usługowe prowadzenie ksiąg rachunkowych jest licencjonowane. Osoby, które chcą usługowo prowadzić księgi rachunkowe, powinny posiadać certyfikat księgowy, być biegłymi rewidentami lub doradcami podatkowymi. Certyfikat księgowy mogą uzyskać osoby, które spełniają co najmniej jeden z poniższych warunków:

1. udokumentowały trzyletnią praktykę w księgowości oraz posiadają wykształcenie wyższe magisterskie uzyskane na jednym z kierunków ekonomicznych o specjalności rachunkowość lub innej, dla której plan studiów i program kształcenia odpowiadał wymogom określonym przez organy uczelni dla specjalności rachunkowość, w jednostkach organizacyjnych uprawnionych, zgodnie z odrębnymi przepisami, do nadawania stopnia naukowego doktora nauk ekonomicznych;

2. udokumentowały trzyletnią praktykę w księgowości, posiadają wykształcenie wyższe magisterskie lub równorzędne na kierunku innym niż rachunkowość oraz ukończyły studia podyplomowe z zakresu rachunkowości w jednostkach organizacyjnych uprawnionych, zgodnie z odrębnymi przepisami, do nadawania stopnia naukowego doktora nauk ekonomicznych;

3. udokumentowały dwuletnią praktykę w księgowości, posiadają wykształcenie co najmniej średnie oraz złożyły z wynikiem pozytywnym egzamin sprawdzający kwalifikacje osób ubiegających się o certyfikat księgowy.

Czterogodzinny egzamin składa się z pytań podzielonych na bloki: rachunkowość (30 pytań testowych i od 3 do 6 zadań sytuacyjnych), prawo podatkowe (10 pytań testowych

ZAKRES WIEDZY

1. Przedmiot, zakres i zasady rachunkowości
2. Prowadzenie ksiąg rachunkowych
3. Inwentaryzacja składników aktywów i pasywów
4. Wycena bieżąca, bilansowa i podatkowa
5. Zasady ewidencji zdarzeń, w tym operacji gospodarczych
6. Ujęcie w księgach rachunkowych zdarzeń powstałych po dniu bilansowym
7. Rachunkowość jednostek w szczególnych sytuacjach
8. Zasady ustalania wyniku finansowego
9. Podział i rozliczenie wyniku finansowego
10. Sprawozdania finansowe
11. Odpowiedzialność za prowadzenie ksiąg rachunkowych
12. Rachunek kosztów i elementy rachunkowości zarządczej
13. Pojęcie podatku i system podatkowy w Polsce
14. Podatki pośrednie i bezpośrednie
15. Podatki i opłaty stanowiące dochód jednostek samorządu terytorialnego
16. System ubezpieczeń społecznych
17. Zasady naliczania składek z tytułu ubezpieczenia zdrowotnego
18. Podstawy prawa cywilnego i gospodarczego

i od 2 do 4 zadań sytuacyjnych) oraz ubezpieczenia społeczne oraz podstawy prawa cywilnego i gospodarczego (10 pytań testowych i od 1 do 3 zadań sytuacyjnych). Każde pytanie testu jest oceniane według następujących zasad: odpowiedź prawidłowa – dwa punkty, odpowiedź nieprawidłowa – minus jeden punkt, brak odpowiedzi – zero punktów. Każde zadanie sytuacyjne jest oceniane w ramach skali podanej w tym zadaniu. Warunkiem zdania egzaminu jest uzyskanie co najmniej 60 % maksymalnej liczby punktów z każdego bloku tematycznego.

Czas trwania

Kursy przygotowujące do egzaminu na usługowe prowadzenie ksiąg rachunkowych z reguły trwają ok. 3 miesiące, a zajęcia odbywają się w weekend. Koszt kursu bez opłaty

egzaminacyjnej kształtuje się na poziomie ok. 3 tys. zł. Opłata egzaminacyjna wynosi 526,8 zł (40% minimalnego wynagrodzenia za pracę).

Perspektywy rozwoju

Osoby posiadające certyfikat księgowy uprawniający do usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych mogą usługowo prowadzić księgowość firmom, mogą również pracować na stanowisku głównego księgowego. ●

Biegły rewident

Dane podstawowe

Osoba z kwalifikacjami biegłego rewidenta jest uprawniona do wykonywania czynności rewizji finansowej, obejmującej badanie i przeglądy sprawozdań finansowych zgodnie z ustawą z dn. 29 września 1994 r. o rachunkowości. Biegli rewidenci zrzeszeni są w ustawowo powołanym swoim samorządzie – Krajowej Izbie Biegłych Rewidentów. Więcej można dowiedzieć się na stronie www.kibr.org.pl.

Zakres wiedzy

Aby zdobyć kwalifikację biegłego rewidenta należy zaliczyć 4 sesje egzaminacyjne, które obejmują 2–3 egzaminy podzielone na bloki tematyczne z zestawem od 10 do 40 pytań testowych każdy. Oprócz zdania wszystkich egzaminów z wynikiem pozytywnym, kandydat na biegłego rewidenta musi odbyć roczną praktykę z zakresu rachunkowości oraz odbyć dwuletnią aplikację pod kierunkiem biegłego rewidenta.

Czas trwania

Egzaminy dla kandydatów na biegłych rewidentów odbywają się 2–3 razy w roku, w zależności od rodzaju sesji. Dаты egzaminów wyznaczane są corocznie uchwałą zatwierdzoną przez Komisję Nadzoru Audytowego. Warunkiem dopuszczenia do egzaminów w sesji II i III jest zaliczenie z wynikiem pozytywnym sesji I. Egzaminy sesji II i III można zdawać łącznie. Zaliczenie wszystkich egzaminów sesji I, II i III jest warunkiem dopuszczenia do egzaminów w sesji IV.

Teoretycznie istnieje możliwość zdania wszystkich egzaminów w okresie jednego roku. Praktycznie jednak – uwzględniając czas przygotowania do egzaminów i uczęszczania na kursy – należy się liczyć z okresem minimum dwuletnim.

PEŁNA LISTA EGZAMINÓW

SESJA I

1. Teoria i zasady rachunkowości
2. Ekonomia i kontrola wewnętrzna

SESJA II

3. Prawo – prawo cywilne, prawo pracy i ubezpieczeń społecznych, prawo spółek, prawo o postępowaniu upadłościowym i naprawczym, prawo regulujące działalność gospodarczą
4. Prawo podatkowe (cz. I)

SESJA III

6. Rachunkowość finansowa
7. Prawo podatkowe (cz. II)
8. Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza

SESJA IV

9. Sprawozdania finansowe i ich analiza
10. Rewizja Finansowa

Perspektywy rozwoju

Posiadając kwalifikacje zawodowe biegłego rewidenta można pracować na stanowisku biegłego rewidenta w firmie audytorskiej lub prowadzić samodzielną działalność. Miesięczne zarobki brutto osób posiadających kwalifikację biegłego rewidenta zaczynają się od 10 tys. zł, a nierzadko przekraczają 20 tys. zł. ●

**Sprawdź się
– zrób test
numeryczny**

Sprawdź on-line

STREFA STUDENTA



CFA

ZAKRES TEMATYCZNY EGZAMINÓW

POZIOM I

1. Narzędzia i koncepcje stosowane w wycenie inwestycji i zarządzaniu portfelem
2. Podstawowe koncepcje dotyczące rynków i instrumentów finansowych
3. Kodeks Etyczny i Standardy Profesjonalnego Postępowania CFA Institute

POZIOM II

1. Wycena aktywów
2. Wycena i analiza inwestycji
3. Analiza branż i spółek
4. Zastosowanie zasad etycznych w praktycznych sytuacjach

POZIOM III

1. Zarządzanie portfelami instytucji i indywidualnymi
2. Standardy prezentacji wyników zarządzania aktywami oraz metody pomiaru wyników inwestycyjnych
3. Umiejętność zastosowania zasad etycznych w praktycznych sytuacjach

Opracowane na podst. www.cfa.com.pl.

Dane podstawowe

Kwalifikacje CFA nadawane są przez amerykańskie stowarzyszenie CFA Institute. Jest to najbardziej ceniona i prestiżowa międzynarodowa kwalifikacja z dziedziny doradztwa inwestycyjnego. Członków Instytutu CFA można spotkać w ponad 130 krajach świata. Kwalifikacja ta jest

rekomendowana osobom, które planują karierę w dziedzinie doradztwa inwestycyjnego, bankowości inwestycyjnej, zarządzania aktywami

oraz instrumentami pochodnymi. Więcej można dowiedzieć się na stronie www.cfainstitute.org oraz www.cfa.com.pl. Egzaminu składają

„Jedną z ważniejszych przyczyn dla których zdecydowałam się zdobywać kwalifikacje CFA był fakt że jest to dyplom uznawany na całym świecie.”

Zofia Biernat, Equity Research Senior Associate, UBS



Sprawdź, jakie sektory w branży finansowej będą rozwijały się najszybciej

STREFA STUDENTA

Sprawdź on-line

się z dwóch trzygodzinnych sesji, z których jedna odbywa się rano, a druga po południu.

Czas trwania

W Polsce egzaminy odbywają się dwa razy w roku – w czerwcu (trzy etapy egzaminacyjne) oraz w grudniu (tylko jeden etap). W ciągu roku można przystąpić tylko do jednego etapu. W Polsce można zdawać egzamin CFA w Warszawie (wyłącznie w czerwcu). W związku z powyższym minimalny okres, w jakim można uzyskać kwalifikacje CFA, to trzy lata. Opłaty wnoszone w pierwszym roku na rzecz CFA Institute, łącznie z opłatą egzaminacyjną to 1000 USD, a w następnych latach to suma 630 USD. Koszt kursu przygotowującego do trzech poziomów egzaminów wynosi ok. 20–30 tys. zł. Wysokość opłat rejestracyjnych i egzaminacyjnych za-

leżna jest od terminu ich wnoszenia. Na egzaminy można zapisać się już 8 miesięcy przed planowanym terminem, wówczas opłata jest najniższa.

Perspektywy rozwoju

– Jedną z ważniejszych przyczyn dla których zdecydowałam się zdobywać kwalifikacje CFA był fakt że jest to dyplom uznawany na całym świecie – twierdzi Zofia Biernat pracująca jako Equity Research Senior Associate w UBS. Osoby posiadające kwalifikacje CFA pracują najczęściej w instytucjach i firmach związanych z rynkiem finansowym: bankach inwestycyjnych, funduszach inwestycyjnych, private equity oraz biurach maklerskich. Typowe stanowiska zajmowane przez te osoby w tych firmach to analityk lub fund manager. Zadaniem analityków jest przeprowadzanie analiz i wystawianie rekomendacji

dotyczących poszczególnych spółek lub aktywów, natomiast zarządzający funduszami podejmują konkretne decyzje inwestycyjne. ●



PROFIL PRACOWNIKA

Dlaczego wybrałaś właśnie taką branżę/dział?

Mimo że ukończyłam studia na kierunku ekonomia, tematyka mojej pracy magisterskiej była stricte finansowa. Po ukończeniu studiów właśnie w tym chciałam się rozwijać. Pierwszy raz specyfikę pracy na stanowisku Equity Research Analyst (Analityk Rynku Akcji) przybliżył mi mój znajomy, który pracował dla jednej z dużych europejskich instytucji finansowych. Myślę, że jest to praca dla prawdziwych pasjonatów giełdy i ja właśnie tą pasją się zaraziłam.



Zofia Biernat

Equity Research Senior Associate
UBS

Na czym polega Twoja praca?

Praca analityka rynku akcji sprowadza się do wystawienia rekomendacji oraz ceny docelowej dla danej spółki giełdowej. Wycena poprzedzona jest dogłębną analizą fundamentalną spółki, przy uwzględnieniu otoczenia spółki, czynników makroekonomicznych, trendów panujących w danym sektorze czy wśród konkurencji.

Jak kwalifikacje CFA pomagają Ci w twojej pracy?

Przygotowania do egzaminu CFA pozwalają na pogłębienie wiedzy z zakresu analizy finansowej przedsiębiorstwa, zasad rachunkowości (IFRS, US GAAP), wyceny spółek, ale również statystyki i makroekonomii. Właśnie ta tematyka przydaje mi się najbardziej w codziennej pracy. Umiejętność

analizowania sprawozdań finansowych i znajomość zasad rachunkowości jest w tym zawodzie niezbędną. Bez nich nie zbuduje się dobrego modelu finansowego.

Co w swojej pracy lubisz najbardziej?

Cenię swoją pracę za interdyscyplinarny charakter oraz konieczność ciągłego pogłębiania wiedzy o sektorze i samych spółkach. Fascynujące jest również to, że praca ta ma dynamiczny charakter – rynek nieustannie się zmienia, a to powoduje, że w Equity Research nie sposób się nudzić!

Czego szuka się wśród kandydatów do tej pracy?

Na pewno zdolności analitycznych i odporności na stres oraz otwartości umysłu. Trzeba również lubić dużo czytać, być na czasie z najświeższymi informacjami z rynków kapitałowych i gospodarki. Z biegiem czasu liczy się też na pewno zdobyta dotychczas wiedza sektorowa i zaufanie inwestorów do naszego nazwiska.

CIA

Dane podstawowe

Międzynarodowe kwalifikacje CIA (Certified Internal Auditor) oparte są na najlepszej wiedzy oraz badaniach Amerykańskiego Instytutu Audytorów Wewnętrznych (The Institute of Internal Auditors, w skrócie IIA). IIA został założony jako organizacja audytorów wewnętrznych w 1941 roku w Ameryce Północnej. Obecnie Instytut jest organizacją międzynarodową, zrzeszającą ponad 170 tys. członków w 200 oddziałach narodowych i organizacjach afiliowanych. Więcej można dowiedzieć się na stronie www.theiia.org oraz www.iaa.org.pl.

Zakres wiedzy

Aby zdobyć kwalifikację CIA należy zdać 4 egzaminy. W trakcie kursu kandydat do kwalifikacji CIA nabywa szczegółową wiedzę z zakresu aktualnej praktyki audytu wewnętrznego, zarządzania ryzykiem oraz zasad działania kontroli wewnętrznej. CIA jest jedną z niewielu międzynarodowych kwalifikacji, które można zdobyć zdając egzaminy w języku polskim.

Każdy z czterech egzaminów obejmuje 100 pytań testowych, na rozwiązanie których kandydat ma 2 godziny i 45 minut. Egzaminy zdawane są w formie komputerowej.

PEŁNA LISTA EGZAMINÓW

EGZAMIN I

Rola procesu audytu wewnętrznego w zakresie nadzoru korporacyjnego, ryzyka i kontroli

EGZAMIN II

Wykonywanie zadań audytu wewnętrznego

EGZAMIN III

Analizy biznesowe i technologie informatyczne

EGZAMIN IV

Umiejętności zarządzania organizacją

Czas trwania

Kurs przygotowujący do czterech egzaminów trwa 2–3 miesiące. Wszystkie egzaminy można zdać za jednym razem.

Terminy egzaminów można znaleźć na stronie www.iaa.org.pl.

Kurs przygotowujący do egzaminów CIA kosztuje ok. 7 tys. zł. Tańszy jest jednakże dla członków IIA. Oprócz tego należy uiścić opłatę za rejestrację (75 USD) i egzaminy (85–160 USD za każdy egzamin).

lub którzy mają minimum 2-letnie doświadczenie w tym obszarze. Wiedza nabywana w trakcie kursu jest również przydatna na stanowisku dyrektora finansowego oraz kontrolera finansowego. ●

Perspektywy rozwoju

Kwalifikacje CIA są zalecane dla profesjonalistów, którzy chcą rozpocząć karierę w audycie wewnętrznym



Największy wybór ofert szkoleniowych w branży finansowej

STREFA STUDENTA

Sprawdź on-line

CIMA

Dane podstawowe

Chartered Institute of Management Accountants (CIMA) powstał w Londynie w 1916 roku. Instytut zajmuje się kształceniem profesjonalistów z dziedziny zarządzania finansami, oferując program międzynarodowych kwalifikacji zawodowych w dziedzinie rachunkowości zarządczej. CIMA to prężna międzynarodowa organizacja, obecnie skupiająca ponad 172,000 członków oraz studentów ze 165 krajów świata. Więcej można dowiedzieć się na stronie www.cimaglobal.com.

Zakres wiedzy

Program szkoleniowy CIMA poświęcony jest kształceniu specjalistów na potrzeby pracy w środowisku biznesowym, składa się z 15 egzaminów. Ich tematyka obejmuje zagadnienia z rachunkowości zarządczej, finansów, podatków, strategii i zarządzania przedsiębiorstwem. Jednakowe egzaminy zdawane na całym świecie gwarantują porównywalność wiedzy członków CIMA.

Zakres wiedzy poruszany na każdym egzaminie jest szerszy w porównaniu z typowym egzaminem uniwersyteckim. Wiedza jest głębsza i rozleglejsza, a od zdającego wymaga się przede wszystkim praktycznego jej zastosowania.

Czas trwania

Egzaminy pisemne (od poziomu Operational) zdawane są dwa razy do roku – w maju i listopadzie.

“Egzaminy są takie same na całym świecie, bez względu na to gdzie do nich się przygotowujemy i gdzie zamierzamy je zdawać.”

Astrid Zakrzewska, PwC Academy Leader

dzie. Egzaminy komputerowe CBA z poziomu Certificate zdaje się przez

PEŁNA LISTA EGZAMINÓW

CERTIFICATE LEVEL

- C1 Fundamentals of Management Accounting
- C2 Fundamentals of Financial Accounting
- C3 Fundamentals of Business Mathematics
- C4 Fundamentals of Business Economics
- C5 Fundamentals of Ethics, Corporate Governance and Business Law

OPERATIONAL LEVEL

- E1 Enterprise Operations
- P1 Performance Operations
- F1 Financial Operations

MANAGEMENT LEVEL

- E2 Enterprise Management
- P2 Performance Management
- F2 Financial Management

STRATEGIC LEVEL

- E3 Enterprise Strategy
- P3 Performance Strategy
- F3 Financial Strategy

PERFORMANCE COMPETENCE LEVEL

- Part A Initial Professional Development – work Based Practical Experience
- Part B Case Study examination based on pre-seen and unseen materials

cały rok w dowolnym terminie. CIMA dopuszcza zwolnienia z niektórych przedmiotów w szczególności z pierwszych pięciu. Przyznaje je na podstawie ukończonego kierunku studiów oraz zaliczonych przedmio-

łącząc pracę zawodową z nauką nie jest możliwe rzetelne przygotowanie się do więcej niż dwóch, maksymalnie trzech egzaminów ze względu na ogrom wiedzy, która trzeba przyswoić. Czas potrzebny na ukończenie programu CIMA waha się od 2 do 4 lat.

Istnieje wiele możliwości przygotowania się do egzaminów CIMA od *self studies* poprzez uczęszczanie na kursy organizowane przez kilka firm szkoleniowych. Koszt ukończenia CIMA zależy od opcji nauczania,

tów. Na największej zwolnień mogą liczyć absolwenci studiów MBA.

którą wybierzemy i waha się od parunastu do kilkudziesięciu tysięcy złotych. Do tego należy doliczyć

Zawsze aktualne oferty praktyk i staży u najlepszych pracodawców

Sprawdź on-line

STREFA STUDENTA



opłaty wnoszone obowiązkowo do CIMA tj. Registration Fee, Annual Subscription, Exemption i Exam Fee. Wielu pracodawców współfinansuje studia CIMA swoim pracownikom.

Średnie zarobki studenta CIMA to około 11 760 zł (dane dostarczone przez CIMA na podstawie CIMA Poland part qualified salary survey 2010). ●

Perspektywy rozwoju

Dyplom CIMA to szansa rozwoju na międzynarodowych rynkach pracy. Certyfikaty CIMA są cenione przez pracodawców na całym świecie. Osoby posiadające kwalifikacje CIMA to obecni lub przyszli konsultanci, dyrektorzy finansowi, kontrolerzy finansowi, doradcy inwestycyjni, analitycy. Studenci i członkowie stowarzyszenia CIMA pracują w wielu międzynarodowych korporacjach. Zaliczone egzaminy CIMA to również potwierdzenie doskonałej znajomości języka angielskiego.

PROFIL PRACOWNIKA

Czy w dzisiejszych czasach studia wyższe wystarczają, aby osiągnąć sukces w branży finansowej? Niestety nie. Chcąc zrobić karierę w każdym zawodzie, liczy się nie tylko wiedza teoretyczna zdobyta w trakcie studiów wyższych, ale przede wszystkim umiejętność praktycznego jej zastosowania. Ponadto, aby stać się dobrym dyrektorem finansowym czy kontrolerem finansowym, konieczna jest także znajomość procesów zachodzących w organizacji; umiejętność ich powiązania i zrozumienia, jaki będą miały wpływ na zwiększenie wartości dla właścicieli danej organizacji.

Czy osoba, która planuje karierę zawodową w finansach, powinna posiadać międzynarodowe kwalifikacje CIMA?

Oczywiście! Zakres tematyczny kwalifikacji CIMA obejmuje zarządzanie finansami, zarządzanie strategiczne, zarządzaniem zespołem, projektami, a także marketing. Wiedza zdobyta w czasie studiów CIMA pomaga powiązać wszystkie aspekty działania organizacji, ze szczególnym uwzględnieniem ich wpływu na decyzje finansowe.

Jak wyglądają egzaminy CIMA? Na czym polegają ich wyjątkowość?

Egzaminy są takie same na całym świecie, bez względu na to, gdzie do nich się przygotowujemy i gdzie zamierzamy je zdać. Wszystkie egzaminy



Astrid Zakrzewska
PwC Academy Leader

są przeprowadzane w języku angielskim. Egzaminy na poziomie Certificate zdawane są w formie testów komputerowych, a egzaminy na wyższych poziomach zdaje się w formie pisemnej w dwóch sesjach w ciągu roku. Trudność egzaminów jest stopniowana. Zaczyna się od zdawania testów, a kończy na dużym case study, podsumowującym zdobytą wiedzę na poprzednich egzaminach. Maksymalna ilość punktów, którą można uzyskać z każdego egzaminu to 100, żeby zaliczyć dany „paper” wystarczy zdobyć tylko 50 punktów.

Jak najlepiej przygotować się do egzaminów CIMA?

Po pierwsze systematycznie. Po drugie pod okiem dobrego wykładowcy, tj. uczestnicząc w kursach przygotowujących do egzaminu. W trakcie kursu prowadzący nie tylko przekazuje wiedzę teoretyczną wymaganą na egzaminie. Przede wszystkim pokazuje, jak ją wykorzystać w prawdziwym życiu oraz, co bardzo istotne, uczy tzw. technik egzaminacyjnych; podpowiada, jak skutecznie zdać egzamin biorąc pod dużą presję czasu, jaka jest na egzaminie.

Dlaczego warto wybrać kwalifikacje CIMA?

Każdego roku mury polskich uczelni opuszczają tłumy świeżo upieczonych magistrów. Część z nich pracę podjęła jeszcze podczas studiów, inni dopiero zaczynają szukać zajęcia. Wszyscy jednak zadają sobie pytanie: jak wyróżnić się z tłumu utalentowanych kandydatów wkraczających na rynek pracy?

Jedną z możliwości dostępnych dla osób zainteresowanych karierą w biznesie są kursy, przygotowujące do zdobycia kwalifikacji zawodowych, które umożliwiają osiągnięcie kolejnych poziomów specjalizacji w danym zawodzie.

Umiejętność rozumienia i analizy informacji finansowych przedsiębiorstwa staje się jedną z podstawowych kompetencji, niezbędnych do osiągnięcia po najwyższe stanowiska w praktycznie każdym sektorze gospodarki. Instytut Rachunkowości Zarządczej CIMA (Chartered Institute of Management Accountants) ma w swojej ofercie rozbudowany kurs profesjonalnej kwalifikacji finansowej, który przygotowuje słuchaczy do roli nowoczesnych managerów i otwiera drzwi na wyższy poziom kariery ukierunkowanej na finanse.

Członkowie CIMA (specjaliści ds. rachunkowości zarządczej z tytułem ACMA) są dużo więcej niż księgowymi. Większość instytucji zajmujących się kształceniem w obszarze rachunkowości kładzie nacisk głównie na kwestie podatkowe, audyt i wyniki finansowe ex post. CIMA natomiast koncentruje się na finansowej przyszłości przedsiębiorstwa.

Członkowie CIMA uczą się analizować wyniki finansowe, oceniać przyszłe ryzyka i szanse, wykorzystywać okazje i formułować strategię. Coraz częściej specjalistów ds. rachunko-

wości zarządczej określa się mianem „partnerów biznesowych” lub „nawigatorów biznesowych”, podkreślając tym samym, że dysponują oni narzędziami, dzięki którym mogą wzbogacać firmę o nowe wartości i poprawiać jej wyniki.

Kwalifikacja CIMA ma zasięg międzynarodowy. CIMA jest organizacją, która szkoli przyszłych liderów, umiejących patrzeć na biznes z międzynarodowej perspektywy. Jednolity sylabus CIMA prezentuje wszędzie tę samą jakość, stanowiąc dla pracodawców gwarancję najwyższych standardów zawodowych prezentowanych przez członków CIMA.

Latem CIMA świętowała przyjęcie osiemdziesięcioletniego członka, Saliha Dal Saliha. Międzynarodowa kariera Pana Saliha jest wspaniałym przykładem tego, co można osiągnąć wybierając kwalifikację CIMA. Salih Dal Salih pracował początkowo dla firmy Unilever w Turcji. Następnie został oddelegowany do oddziału firmy w Chinach, a obecnie zajmuje stanowisko kierownika ds. finansów w singapurskim biurze Unilever. Jak widać, nawet w naszych niełatwych czasach członkowie CIMA mają wciąż wiele możliwości rozwoju zawodowego.

W ostatnich latach rośnie popularność kwalifikacji CIMA wśród polskich studentów. Co więcej, międzynarodowe kwalifikacje, a wśród nich kwalifikacja CIMA, zdobywają uznanie w oczach coraz liczniejszego grona polskich przedsiębiorców. Właściciele firm chcą mieć pewność, że ich przyszli pracownicy posiadają odpowiednie umiejętności oraz doświadczenie praktyczne, niezbędne do poruszania się po globalnych rynkach finansowych. Jest to możliwe właśnie dzięki sylabusowi

CIMA, który został opracowany w sposób umożliwiający słuchaczom zrozumienie wszystkich aspektów funkcjonowania firmy, dzięki czemu mogą oni wspomagać rozwój organizacji w różnych obszarach jej działalności.

Absolwentów CIMA znaleźć można wśród najważniejszych, światowych przedstawicieli biznesu. Wystarczy wymienić choćby Douglasa Flinta, dyrektora finansowego globalnej grupy bankowej HSBC, Owena Barwella, zastępcy dyrektora finansowego Departamentu Energii USA czy Charlesa Allena, prezesa wykonawczego EMI, jednej z największych firm w branży muzycznej.

Profesjonalna kwalifikacja CIMA to najlepsze rozwiązanie dla tych, którzy pragną dzięki dyplomowi z zakresu rachunkowości zwiększyć swoje szanse rozwoju zawodowego. W niezależnym badaniu, przeprowadzonym w Wielkiej Brytanii przez University of Bath School of Management porównano sylabus i egzaminy CIMA z sylabusami i egzaminami oferowanymi przez osiem



Kariera w Finansach i Bankowości 2010/11

innych organizacji związanych z rachunkowością. Badanie dowiodło, że sylabus CIMA jest znacznie bardziej zorientowany na kwestie dotyczące rachunkowości zarządczej, strategii biznesowej i finansowej w funkcjonowaniu przedsiębiorstw niż materiały naukowe, którekolwiek z pozostałych organizacji.

Dlaczego dzisiejszy rynek pracy przywiązuje tak dużą wagę do kwalifikacji zawodowych? Niewątpliwie dlatego, iż dają one narzędzia pozwalające pracownikom na aktywne uczestniczenie w budowaniu sukcesu firmy od samego początku. Jakość kwalifikacji zawodowej CIMA jest dla Instytutu powodem do dumy. Nawet jeżeli egzaminy CIMA są trudniejsze niż te organizowane przez inne instytucje, to celem takiego podnoszenia poprzeczki jest przyciągnięcie

najbardziej utalentowanych profesjonalistów z całego świata.

Kwalifikacje zawodowe są cenione również ze względu na wysokie standardy, jakie reprezentują. Wszyscy członkowie CIMA muszą uczestniczyć w programie Instytutu, którego celem jest zapewnienie nieustannego rozwoju zawodowego. Dzięki temu orientują się oni w kwestiach, dotyczących najnowszych osiągnięć technicznych, prawnych czy gospodarczych dziedzin, w których się specjalizują. Instytut wymaga od swoich członków przestrzegania kodeksu etycznego CIMA, nakładającego na nich obowiązek uczciwego działania w każdej sytuacji zawodowej. Dzięki takim standardom kwalifikacja zawodowa CIMA wyróżnia się na tle innych kwalifikacji, takich jak np. MBA, które

nie przyczyniają się do późniejszego ugruntowania zawodowego profesjonalizmu słuchaczy.

Tym, co czyni profesjonalne kwalifikacje CIMA tak pożądanymi, jest elastyczny charakter studiów. Program kursu jest dopasowany do indywidualnego stylu życia. Osoby pracujące mogą uczyć się do egzaminów w wolnym czasie – samodzielnie bądź korzystając z usług wyspecjalizowanych firm szkoleniowych. Jeżeli będą mieli szczęście, pracodawca współfinansuje koszty nauki. Można nawet pokusić się o znalezienie zatrudnienia w firmie, która oferuje pełny program szkoleniowy obejmujący kwalifikację CIMA.

Obecnie, gdy Polska wzmacnia swoją pozycję na światowych rynkach, istotne jest, aby finansisci otrzymali narzędzia niezbędne do zaistnienia na międzynarodowym rynku pracy. Chcąc zachęcić profesjonalistów do zdobywania kwalifikacji CIMA, od 1 lipca oferujemy wszystkim rejestrującym się w Instytucie zniżkę w wysokości 60% (90 GBP). Informacji udziela Ewa Małyżko, przedstawiciel CIMA w Polsce, +48 790 310 009, e-mail: ewa.malyszko@simetris.pl

Firmy szkoleniowe oferujące kursy CIMA w Polsce:

- BPP Professional Education
- Międzynarodowe Centrum Szkolenia i Doradztwa w Warszawie
- PwC Academy
- Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu
- Wyższa Szkoła Biznesu – National-Louis University

Więcej informacji o CIMA znaleźć można pod adresem www.cimaglobal.com/poland. ●

Na zdj. **Fiona Harvey**
Szef ds. Rozwoju CIMA w Polsce



Chcesz zdobyć nowy zawód?

ZAINWESTUJ W SWOJĄ PRZYSZŁOŚĆ

U nas zdobędziesz kwalifikacje na:

- samodzielnego księgowego
- głównego księgowego
- doradcę podatkowego
- usługowe prowadzenie ksiąg rachunkowych
- biegłego rewidenta
- członka rad nadzorczych

Kursy prowadzone są przez praktyków - ekspertów z dziedziny zarządzania, prawa, finansów, doradców podatkowych i biegłych rewidentów.

Zajęcia, w większości, prowadzone są w formie interaktywnych wykładów oraz warsztatów, polegających na rozwiązywaniu praktycznych ćwiczeń, studiów przypadku i dyskusji.

Więcej informacji:

Agnieszka Tworzyńska

t: +48 22 543 16 82

agnieszka.tworzynska@bdo.pl

Doradca podatkowy

Dane podstawowe

Doradca podatkowy to wolny zawód zaufania publicznego powołany 1 stycznia 1997 r. ustawą z dnia 5 lipca 1996 r. o doradztwie podatkowym. Doradcy podatkowi zrzeszeni są w Krajowej Izbie Doradców Podatkowych. Na liście doradców podatkowych wpisanych jest obecnie ok. 9 tys. osób. Usługi doradztwa podatkowego mogą być świadczone tylko i wyłącznie przez osoby, które zostały wpisane na listę doradców podatkowych. Więcej na temat tej kwalifikacji zawodowej można dowiedzieć się na stronie www.krdp.pl.

Zakres wiedzy

Warunkiem wpisania osoby na listę doradców podatkowych jest zdanie, z wynikiem pozytywnym, egzaminu na doradcę podatkowego przed Państwową Komisją Egzaminacyjną do Spraw Doradztwa Podatkowego. Egzamin na doradcę podatkowego składa się z części pisemnej i ustnej. Warunkiem dopuszczenia do części ustnej jest zdanie z wynikiem pozytywnym części pisemnej egzaminu. W przypadku negatywnego wyniku

ZAKRES WIEDZY

1. źródła prawa i wykładnia prawa
2. analiza podatkowa
3. podstawy międzynarodowego oraz wspólnotowego prawa podatkowego
4. materialne prawo podatkowe
5. postępowanie przed organami administracji publicznej i sądami administracyjnymi oraz postępowanie egzekucyjne w administracji
6. międzynarodowe, wspólnotowe i krajowe prawo celne
7. prawo dewizowe
8. prawo karne skarbowe
9. organizacja i funkcjonowanie administracji podatkowej i kontrola skarbową
10. rachunkowość
11. ewidencja podatkowa i zasady prowadzenia ksiąg
12. przepisy o doradztwie podatkowym i etyka zawodowa

części pisemnej, egzamin może być powtarzany.

Czas trwania

Pisemny oraz ustny egzamin na doradcę podatkowego odbywa się kilka razy w roku, a termin każdorazowo jest wyznaczany przez Przewodniczącego Państwowej Komisji Egzaminacyjnej do Spraw Doradztwa Podatkowego.

Oprócz pozytywnego zdania egzaminów, do wpisania na listę doradców podatkowych niezbędna jest dwuletnia praktyka zawodowa odbywana w urzędzie skarbowym, izbie skarbowej lub urzędzie kontroli skarbowej oraz u doradcy podatkowego. Koszt kursu waha się od 2,5 tys. do 4 tys. zł. Do kosztu kursu należy jeszcze doliczyć opłatę egzaminacyjną, która do tej pory kosztowała 600 zł, ale ma ulec zmianie jeszcze w 2010 r.

Perspektywy rozwoju

Doradcy podatkowi mogą prowadzić praktykę indywidualną lub pracować w firmach doradczych zajmujących się doradztwem podatkowym. Wpisanie na listę doradców podatkowych jest bardzo istotnym atutem przy ubieganiu się o stanowisko głównego księgowego. ●

Wyselekcjonowane
oferty pracy dla
studentów
w branży
finansowej

Sprawdź on-line

STREFA STUDENTA



Chcesz w ciągu kilku lat osiągnąć wysoką pozycję zawodową w finansach?

Wybierz międzynarodową kwalifikację zawodową:



ACCA

Association of Chartered Certified Accountants

rachunkowość, prawo, podatki, strategie finansowe,
Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej
Szkolenia w Warszawie, Krakowie, Wrocławiu i Gdańsku



CIMA

CIMA

Chartered Institute of Management Accountants

rachunkowość zarządcza, strategia i zarządzanie
przedsiębiorstwem
Szkolenia w Warszawie i Krakowie.

CFA®

Chartered Financial Analyst®

zarządzanie finansowe, międzynarodowa działalność inwestycyjna
Szkolenia w Warszawie.

CIA

Certified Internal Auditor

audyt wewnętrzny, analizy biznesowe, rachunkowość finansowa
i zarządcza, zarządzanie organizacją
Szkolenia w Warszawie i Krakowie.

Dowiedz się więcej o międzynarodowych dyplomach. Wejdź na www.bpp.pl i sprawdź termin najbliższej bezpłatnej prezentacji.

„Idea globalnego certyfikatu, rozpoznawanego w każdym kraju, spowodowała, że wpisałam taką kwalifikację na moją listę rzeczy do zrobienia.”

Anita Jastrzębska
Zdobyła najwyższy wynik na świecie
z egzaminu CIMA P8 Financial Analysis

Centrum Szkoleniowe BPP w Krakowie
ul. Dietla 93
31-031 Kraków
tel.+48 12 428 55 50,
krakow@bpp.pl

Centrum Szkoleniowe BPP w Warszawie
ul. Chmielna 132/134, Aktywność Business Centre
00-805 Warszawa
tel.+48 22 65 62 700,
students@bpp.pl



BPP
www.bpp.pl



Accenture jest globalną firmą świadczącą usługi z zakresu konsultingu, nowoczesnych technologii i outsourcingu. Ponad 190 tys. pracowników Accenture świadczy usługi swoim klientom z ponad 120 krajów świata. Łącząc niezrównane doświadczenie, doskonałą znajomość wszystkich branż i funkcji biznesowych oraz rozległą wiedzę z badań nad najlepszymi firmami na całym świecie, Accenture współpracuje ze swoimi klientami, aby pomóc im stać się wysokoefektywnym przedsiębiorstwem lub organizacją rządową.

Rekrutacja i praktyki

Działy prowadzące rekrutacje: Działy księgowości: zobowiązań i należności, księgi głównej, kontroli finansowej; zakupów, obsługi klienta, marketingu interaktywnego, zarządzania projektami, jakości procesów, IT.

Szukamy do pracy na etat lub na praktyki studentów i absolwentów, którzy nie zdobyli jeszcze doświadczenia zawodowego, jak również osób z 2- lub 3-letnim stażem pracy.

Oczekujemy bardzo dobrej znajomości **języka angielskiego** oraz jednego z wymienionych języków: **arabski, bułgarski, chorwacki, czeski, duński, estoński, fiński, francuski, grecki, hebrajski, hiszpański, kazachski, litewski, łotewski, niderlandzki, niemiecki, norweski, portugalski, rosyjski, słowacki, słoweński, szwedzki, turecki, ukraiński, węgierski** lub **włoski**.

Oferujemy pracę w międzynarodowym środowisku, dostęp do zaawansowanych technologii i nowoczesnych procesów, specjalizację zawodową oraz możliwość rozwoju, promocji i integracji.

Rekrutacja przez cały rok, w zależności od bieżących potrzeb.

Miejsce pracy: Centrum Usług Outsourcingowych Accenture, ul. Chocimska 17, 00-791 Warszawa
tel. +48 22 349 70 00, www.accenture.com

Podczas procesu rekrutacji u wszystkich kandydatów sprawdzamy znajomość języków obcych. Kandydaci rozwiązują także test sprawdzający dokładność spostrzegania. Osoby z doświadczeniem ekonomicznym rozwiązują dodatkowo test z rachunkowości.

Sposób aplikacji: Zapraszamy do zapoznania się z ofertami pracy i wypełnienia formularza zgłoszeniowego na stronie: kariera.accenture.com lub przesłania życiorysu z numerem referencyjnym w temacie **10/KWF/01** na adres gdn.kariera.pl@accenture.com.



Bank BGŻ – jesteśmy jednym z największych banków w Polsce. Mamy długoletnią tradycję i nieustannie rozwijamy się wspierani przez inwestora strategicznego – holenderską Grupę Rabobank. Od wielu lat zajmujemy wiodącą pozycję w sektorze rolno-spożywczym. Oferujemy bogaty pakiet produktów i usług dla Klientów indywidualnych, przedsiębiorstw lokalnych i międzynarodowych firm. Zatrudniamy specjalistów z różnych dziedzin bankowości, ze zróżnicowanym doświadczeniem zawodowym, którzy swoim zapałem, wiedzą, kompetencjami i twórczym podejściem wnoszą nową jakość w funkcjonowanie naszego Banku.

Rekrutacja

Przybliżona ilość ofert pracy w 2010 r.: według bieżących potrzeb

Działy prowadzące rekrutacje: Centrala Banku oraz oddziały detaliczne w całej Polsce

Miasto: cała Polska

Terminy rekrutacji: Rekrutacje realizowane są przez cały rok w zależności od potrzeb określonych departamentów/oddziałów.

Sposób aplikacji: Zapraszamy na stronę internetową www.bgz.pl. W zakładce Kariera zachęcamy do zapoznania się z ofertami pracy oraz wypełnienia formularza aplikacyjnego.

Praktyki

Przybliżona liczba ofert praktyk w 2010 r.: w zależności od bieżących potrzeb

Działy prowadzące rekrutacje: Centrala oraz oddziały detaliczne Banku

Miasto: cała Polska

Przybliżona długość praktyk: 1–3 miesiące

Terminy rekrutacji: cały rok

Sposób aplikacji: formularz aplikacyjny na stronie www.bgz.pl w zakładce Kariera.



Bank BPH jest nowoczesną instytucją finansową, która dzięki swojej innowacyjności i doświadczeniu cieszy się zaufaniem Klientów już od ponad 20 lat. Nasz dzisiejszy kształt jest wynikiem niedawnego połączenia z GE Money Bankiem – korporacją General Electric założoną przez Thomasa Edisona w 1892 roku, znaną z inwestycji w rozwój w nowoczesne narzędzia i rozwiązania biznesowe. Bank BPH jest spółką publiczną, notowaną na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Nasze produkty i usługi oferujemy Klientom indywidualnym, małym i średnim przedsiębiorstwom oraz Klientom korporacyjnych. Bogata oferta Banku zawiera m.in.: kredyty, w tym gotówkowe i hipoteczne, konta osobiste, rachunki oszczędnościowe i depozytowe oraz karty kredytowe. Bank BPH prowadzi również działalność w zakresie zintegrowanych usług maklerskich, bankowości skarbowej oraz zarządzania aktywami poprzez spółkę zależną BPH TFI.

Rok 2009 przyniósł Bankowi BPH wyróżnienie godłem „Inwestora w Kapitał Ludzki”, przyznanego już po raz drugi przez Fundację Obserwatorium Zarządzania m.in. za wprowadzenie elektronicznego systemu oceny pracowniczek, udostępnienie pracownikom szkoleń elektronicznych przez platformę MyLearning, dzięki której mają oni dostęp do ponad 3000 kursów z różnych dziedzin, stworzenie programu szkoleń wewnętrznych „Akademia Rozwoju”, którego celem jest rozwijanie kultury dzielenia się wiedzą w naszej organizacji, a także program wprowadzenia nowego pracownika.

Rekrutacja i praktyki

Dla studentów i absolwentów przygotowaliśmy unikalne programy praktyk i staży stwarzające realne możliwości podjęcia pracy i dołączenia do grona naszych ekspertów.

Terminy rekrutacji: cały rok w zależności od potrzeb

Kogo szukamy: Wiedza i doświadczenie są istotne, ale od osób pragnących dołączyć do naszego zespołu oczekujemy, aby praca była ich pasją, którą pragną rozwijać. Jeśli jesteś osobą otwartą na zmiany, wierzysz w swoje możliwości i wytrwale dążysz co celu – zapraszamy do zapoznania się naszymi aktualnymi ofertami pracy oraz do złożenia aplikacji na www.bph.pl/pl/kariera lub www.ge.com/careers.



Capgemini jest jedną z największych na świecie firm, która oferuje zintegrowane usługi konsultingowe, informatyczne i outsourcingowe. Capgemini w Polsce to zespół blisko 4 tys. specjalistów. Każdy z nas może rozwijać swoje zainteresowania i umiejętności pracując w różnych zespołach, które realizują projekty zarówno dla największych międzynarodowych koncernów, jak i polskich przedsiębiorców. To, co nas wyróżnia, to sposób współpracy z naszymi klientami, który określamy mianem **Collaborative Business Experience** – współdziałanie w biznesie.

Business Process Outsourcing jest obecnie jednym z największych centrów outsourcingowych działających na terenie Polski, świadczących kompleksowe usługi w 28 różnych językach z zakresu: księgowości, finansów, operacji bankowych, obsługi klienta, zakupów, logistyki oraz marketingu.

W biurach BPO w Krakowie i Katowicach zatrudnionych jest obecnie ponad 2100 pracowników.

Rekrutacja i praktyki

Ze względu na specyfikę pracy w Capgemini poszukujemy osób ze zdolnościami analitycznymi i interpersonalnymi, które potrafią pracować w zespole. Każde z oferowanych przez nas stanowisk wymaga znajomości języka angielskiego lub innego języka obcego. Zatrudniamy studentów i absolwentów wszystkich kierunków; preferowane są specjalności ekonomiczne, finansowe, lingwistyczne oraz techniczne. W związku z dynamicznym rozwojem naszej firmy planujemy zatrudnić w tym roku kilkuset nowych pracowników.

Przybliżona liczba ofert pracy w 2011 r.: 300–500

Działy prowadzące rekrutację: księgowość, finanse, operacje bankowe, zakupy, logistyka, obsługa klienta, marketing

Terminy rekrutacji: Rekrutacja prowadzona jest przez cały rok.

Miejsce pracy: Kraków oraz Katowice

Sposób aplikacji: Aktualne oferty pracy oraz formularze aplikacyjne są dostępne na stronie:

www.pl.capgemini.com/careers.



Colgate-Palmolive jest globalnym producentem w kategorii zdrowia jamy ustnej, pielęgnacji ciała oraz środków czystości o ponad 200-letniej tradycji. W 2008 roku w Warszawie zostało uruchomione **Europejskie Centrum Usług Biznesowych (European Business Services Center)**, które prowadzi operacje na rzecz spółek Colgate-Palmolive w krajach europejskich. Praca w Centrum to unikalna możliwość kariery w międzynarodowej organizacji dla księgowych, finansistów oraz specjalistów ze znajomością języków obcych.

Europejskie Centrum Usług Biznesowych

Colgate-Palmolive stawia na pracowników zorientowanych biznesowo, którzy potrafią podejmować decyzje opierając się na faktach i gruntownej analizie, skutecznie współdziałają w międzynarodowym środowisku oraz korzystają z nowoczesnych systemów informatycznych. W zależności od posiadanych kwalifikacji i umiejętności stwarzamy szansę rozwoju w różnych obszarach:

- Rachunkowość Finansowa
- Sprawozdawczość Zarządcza
- Księgowość Zobowiązań
- Obsługa Zakupów
- Analiza Kosztów
- Księgowość Środków Trwałych
- Gospodarka Pieniężna (Treasury)
- Kontrola Wewnętrzna
- Zarządzanie danymi w systemie SAP

Aktualne oferty pracy znajdują się na stronie:

www.colgate.pl

Adres: Colgate-Palmolive Services (Poland) Sp. z o.o. Europejskie Centrum Usług Biznesowych, Marynarska Business Park, ul. Taśmowa 7, 02-677 Warszawa.

Sposób aplikacji: Aplikacje w języku polskim i angielskim należy przesyłać na adres: **rekrutacja@colpal.com**.

Rekrutacja

Przybliżona liczba ofert pracy w 2011 r.: 20

Działy: Rachunkowość Finansowa, Księgowość Zobowiązań, Sprawozdawczość Zarządcza, Analiza Kosztów, Obsługa Zakupów

Terminy rekrutacji: cały rok (w zależności od potrzeb)

Praktyki

Przybliżona liczba praktyk w 2011 r.: 7

Działy: Rachunkowość Finansowa, Księgowość Zobowiązań, Księgowość Łańcucha Dostaw, Zarządzanie danymi w systemie SAP

Terminy rekrutacji: kwiecień–czerwiec

Czas trwania praktyk: 3 miesiące (lipiec–wrzesień)



Ernst & Young jest największą firmą doradcą w Polsce. Od lat doradzamy przedsiębiorstwom, jak zdobyć i utrzymać przewagę rynkową nad ich konkurencją. Każdego dnia pracuje nad tym zespół ponad 1200 profesjonalistów w Polsce. Nasze działania wspierane są wiedzą i doświadczeniem ponad 144 000 pracowników z 700 biur w 140 krajach.

Świadczymy usługi na najwyższym poziomie w zakresie: **audytu, doradztwa podatkowego, doradztwa biznesowego, doradztwa transakcyjnego oraz szkoleń.**

Ernst & Young Academy of Business

Nasza oferta obejmuje szkolenia z zakresu finansów oraz umiejętności interpersonalnych, a także kursy przygotowujące do zdobycia międzynarodowych kwalifikacji, w tym ACCA, CFA®, CIA i PMP®. Posiadamy status „Platinum”, przyznawany przez ACCA najlepszym firmom szkoleniowym.

Rekrutacja i praktyki

Studentom studiów magisterskich proponujemy udział w Programie Praktyk, który umożliwi poznanie specyfiki naszej branży. Dla studentów III roku zainteresowanych rachunkowością przygotowaliśmy Program Dwuletni, podczas którego możesz zdobyć doświadczenie zawodowe w dziale usług księgowych oraz w dziale audytu. Absolwentów studiów magisterskich zapraszamy do podjęcia pracy i dołączenia do grona ekspertów Ernst & Young.

Zgłaszając się do nas, możesz dołączyć do firmy, w której docenia się najlepszych. Wystarczy przekonać nas, że masz zdolności analityczne, potrafisz twórczo rozwiązywać problemy, umiesz pracować w zespole, jesteś komunikatywny i bardzo dobrze znasz język angielski. Ważne są również dobre wyniki i osiągnięcia podczas studiów.

Pracując w Ernst & Young będziesz mógł podnosić swoje kwalifikacje i zdobywać wiedzę potrzebną do pracy w otoczeniu, w którym nie ma miejsca na rutynę. W zależności od działu i specjalizacji będziesz mógł zdobywać tytuły i kwalifikacje m.in. biegłego rewidenta, ACCA, doradcy podatkowego, CIMA, CISA, CIA, CFA.

Zacznij poziom wyżej!

Więcej informacji oraz formularz zgłoszeniowy na stronie **www.ey.com.pl/kariera**.



Grupa Generali należy do największych koncernów ubezpieczeniowo-finansowych, zajmując w Europie 3 pozycję pod względem przypisanej składki. Generali plasuje się w gronie 100 największych spółek na świecie, a w jej skład wchodzi towarzystwa ubezpieczeniowe, holdingi, spółki finansowe, agencje nieruchomości oraz spółki usługowe na 5 kontynentach. Obecna w Polsce od 1999 r. Grupa Generali zapewnia kompleksową ofertę ubezpieczeń dla klientów indywidualnych i podmiotów gospodarczych.

Generali jest firmą, która wciąż się rozwija oraz poszukuje nowych pracowników – zarówno specjalistów, jak i osób zaczynających karierę zawodową. Aktualnie zatrudniamy niespełna 1000 pracowników oraz współpracujemy z ok. 5500 pośrednikami ubezpieczeniowymi. Naszym pracownikom oferujemy możliwość rozwoju i podnoszenia kwalifikacji dzięki programom szkoleń zgodnym zarówno z potrzebami biznesowymi firmy, jak i indywidualnymi predyspozycjami. Zależy nam, aby wspólnie dzielić przyjęte wartości zapisane w Europejskiej Karcie Społecznej Grupy Generali.

Rekrutacja i praktyki

Każdego roku Generali ogłasza nabór do programu praktyk studenckich „LeoPraktyki”, który trwa 2 miesiące i odbywa się w okresie wakacyjnym. Dążymy, aby w czasie tego programu studenci mogli zdobyć wiedzę praktyczną i skorzystali z możliwości, jakie daje im praca w dużym, międzynarodowym koncernie. Praktyki są płatne. Co roku przyjmujemy na praktyki kilkanaście osób. Wiele z nich po zakończonych praktykach znajduje w Generali stałe zatrudnienie. Do udziału w LeoPraktykach zapraszamy studentów IV i V roku kierunków: ekonomicznych, ubezpieczeń, marketingu, zarządzania, prawa, administracji, matematyki, statystyki, informatyki. W roku 2011 będzie zorganizowany także program stażowy.

Informacje o aktualnych ofertach pracy i praktyk zamieszczone są na stronie www.generali.pl/kariera.



Globalne Centrum Biznesowe Hewlett-Packard

we Wrocławiu jest jednym z najbardziej zaawansowanych centrów usług biznesowych w Europie oraz istotną częścią globalnej sieci HP. Centrum świadczy usługi dla zewnętrznych klientów oraz obsługuje kontynentalne oddziały koncernu. W HP GBC zatrudnionych jest około 1900 specjalistów.

Globalne Centrum Biznesowe Hewlett-Packard specjalizuje się w zaawansowanych usługach, których głównym celem jest optymalizacja struktury kosztów zwiększanie efektywności procesowej oraz dodanie wartości biznesowej. HP GBC świadczy usługi z zakresu finansów i księgowości, HR, sprzedaży i marketingu, przetwarzania danych i dostarczania informacji oraz zarządzania łańcuchem dostaw na rzecz klientów w Europie, na Bliskim Wschodzie i w Afryce w 28 językach.

Rekrutacja

Przybliżona liczba ofert pracy w 2010 r.: W zależności od stanowiska poszukujemy od kilkunastu do nawet kilkudziesięciu osób.

Działy prowadzące rekrutację: Zespoły raportowania podatku VAT, rozliczeń sprzedaży, księgowości, analizy finansowej, prcingu, controllingu, HR, administracji zakupów

Miasto: Wrocław

Terminy rekrutacji: Rekrutacje toczą się przez cały rok w zależności od potrzeb określonych działów.

Sposób aplikacji: Aby wziąć udział w procesie rekrutacji, należy wypełnić zgłoszenie na stronie www.hp.com/go/jobs.

Praktyki

Przybliżona liczba ofert praktyk w 2010 r.: Ilość wakacji jest zmienna i uzależniona od potrzeb biznesowych. Współpracujemy w tym zakresie z naszymi Uczelniami Partnerskimi (np.: Uniwersytetem Ekonomicznym).

Działy prowadzące rekrutację: Różne działy

Miasto: Wrocław

Przybliżona długość praktyk: Najczęściej praktyki trwają ok. 3 miesiące z możliwością rozpoczęcia pracy po ich zakończeniu, zdarzają się też bardziej złożone projekty, które mogą trwać nawet do roku czasu.

Terminy rekrutacji: Wszystkie otwarte wakaty na praktyki są ogłaszane na bieżąco za pośrednictwem naszej strony internetowej www.hp.com/go/jobs.

Sposób aplikacji: Aby wziąć udział w procesie rekrutacji na stanowisko praktykanta, należy wypełnić zgłoszenie na www.hp.com/go/jobs.



Infosys BPO Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi świadczy usługi outsourcingowe dla klientów z 25 krajów na całym świecie. Infosys BPO Poland jest częścią Infosys BPO Ltd., który jest spółką Infosys Technologies Ltd. – globalnego dostawcy zintegrowanych usług doradztwa biznesowego i technologicznego, outsourcingu i IT.

Infosys BPO Poland zatrudnia ponad 900 specjalistów. Obszarami specjalizacji łódzkiego centrum są m.in. usługi finansowo-księgowo, zakupowe, IT, audytowe, kontrolingowe i in. Obecnie głównym obszarem rozwoju Infosys BPO Poland jest konsulting i doradztwo strategiczne, obejmujące całokształt zaawansowanych procesów w przedsiębiorstwach klientów spółki. Centrum prowadzi usługi biznesowe w kilkunastu językach obcych.

W Łodzi znajduje się Centrum Kompetencji Infosys BPO, w ramach którego pracownicy rozwijają specjalistyczną wiedzę, wykorzystywaną w usługach finansowo-księgowych oraz zakupowych oferowanych przez koncern klientom na całym świecie.

W Infosys znajdziesz:

- przyjazne, młode i dynamiczne zespoły pracownicze,
- doświadczenie setek osób, które chętnie dzielą się wiedzą,
- szansę na karierę dzięki systemowi wewnętrznej rekrutacji,
- pracę w międzynarodowym środowisku.

Stale poszukujemy osób, które:

- znają języki obce (również rzadkie),
- lubią pracę zespołową,
- dobrze się komunikują,
- są otwarte na nowe wyzwania i doświadczenia zawodowe.

Rekrutacja

Przybliżona liczba ofert pracy w 2010 r.: 100

Działy prowadzące rekrutację: finanse i księgowość, usługi zakupowe, obsługa klienta, audyt i konsulting, IT, stanowiska menedżerskie

Miasto: Łódź

Terminy rekrutacji: Rekrutacja prowadzona jest przez cały rok, w zależności od potrzeb działów

Sposób aplikacji: Przesłanie dokumentów aplikacyjnych (CV i list motywacyjny w języku angielskim) na adres rekrutacja_lodz@infosys.com bądź wypełnienie formularza aplikacyjnego zamieszczonego na stronie www.infosysbpo.eu.



KPMG to międzynarodowa sieć firm świadczących usługi z zakresu audytu, doradztwa podatkowego i doradztwa gospodarczego. Nasz największy kapitał to wiedza i doświadczenie 140 000 pracowników KPMG w 146 krajach na całym świecie. W Polsce działamy od 1990 roku, obecnie w biurach KPMG w Warszawie, Krakowie, Poznaniu, Wrocławiu, Gdańsku i Katowicach pracuje blisko 1200 osób. Naszymi klientami są międzynarodowe koncerny, polskie przedsiębiorstwa, banki i instytucje finansowe. Obsługujemy 2400 firm ze wszystkich sektorów gospodarki, wielu naszych klientów jest notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Rekrutacja

Rekrutacja osób z doświadczeniem zawodowym prowadzona jest przez cały rok w zależności od bieżącego zapotrzebowania – zapraszamy do śledzenia aktualnych ofert pracy na stronie www.kariera.kpmg.pl.

Etapy procesu rekrutacyjnego do pracy zróżnicowane są w zależności od działu i stanowiska. Etap wspólny dla wszystkich kandydatów to przesłanie CV i listu motywacyjnego w języku polskim lub angielskim w odpowiedzi na ogłoszenie. Wybrane osoby zapraszamy następnie na rozmowy kwalifikacyjne oraz – w zależności od działu – test językowy, testy z wykorzystaniem komputera badające umiejętności i predyspozycje wymagane na danym stanowisku lub case study.

Praktyki

W roku 2011 oferujemy ponad 150 miejsc pracy i na praktyki dla studentów i absolwentów we wszystkich działach firmy.

Etapy rekrutacji studentów i absolwentów (praktyki i pierwsza praca):

Etap I: Przesłanie formularza aplikacyjnego (dostępny na stronie www.kariera.kpmg.pl) wypełnionego w języku angielskim na adres: rekrutacja@kpmg.pl.

Etap II: Test z języka angielskiego oraz testy kwalifikacyjne badające umiejętności i predyspozycje wymagane na danym stanowisku.

Etap III: Rozmowy kwalifikacyjne.

Etap IV (dotyczy tylko rekrutacji do pracy w Dziale Audytu): Assessment Centre.



MAN Accounting Center w Poznaniu należy do światowego koncernu MAN i jest nastawione na wdrażanie innowacyjnych rozwiązań finansowych w zakresie świadczonych usług – księgowości zobowiązań, należności, środków trwałych, księgi głównej, zakupów oraz rachuby płac dla polskich pracowników.

Klienci MAN Accounting Center to zarówno polskie, jak i zagraniczne spółki produkcyjne i sprzedażowe grupy MAN Nutzfahrzeuge (Niemcy, Austria, Turcja, Wielka Brytania). Spółka oferuje absolwentom szkół wyższych i specjalistom z kilkuletnim doświadczeniem pracę w międzynarodowym środowisku z zastosowaniem najnowszych technologii.

Praktyki

Od kandydatów oczekujemy umiejętności pracy zespołowej i współtworzenia przyjaznej atmosfery pracy. Wymagamy znajomości języków niemieckiego i angielskiego oraz pakietu MS Office. Mile widziane będzie doświadczenie w obszarze finansów i księgowości. Nabór na praktyki płatne prowadzimy przez cały rok zgodnie z bieżącym zapotrzebowaniem.

Oferujemy:

- interesującą pracę w międzynarodowym gronie
- uzyskanie wiedzy o tym jak działa Shared Service Center
- poszerzenie wiedzy księgowej
- dostęp do nowoczesnych narzędzi pracy
- przyjazną atmosferę pracy

Szukamy osób, które:

- posługują się językiem niemieckim lub angielskim
- lubią pracę w zespole i sprawnie się komunikują
- posiadają zdolności analityczne
- lubią się uczyć i zdobywać nowe umiejętności
- potrafią sprawnie posługiwać się pakietem MS Office
- ukończyły studia wyższe na kierunkach ekonomicznych lub filologicznych

Jeśli jesteś zainteresowany, dołącz do nas.

Wyślij swoją aplikację na adres:

Rekrutacja.MAC-poznan@man.eu

Aktualne oferty na www.man-mn.pl



Mazars jest międzynarodową, zintegrowaną i niezależną organizacją specjalizującą się w audycie, usługach księgowych, doradztwie podatkowym i innych usługach doradczych. Firma działa jako zintegrowana sieć biur w 56 krajach, gdzie zatrudnia ponad 12 500 specjalistów. Spółka Mazars zaliczana jest do grona czołowych firm audytorsko-doradczych w Europie.

W Polsce, gdzie działa od 1992, zatrudnia ponad 160 osób w centrali firmy w Warszawie oraz w biurze w Krakowie. Mazars zajmuje 5. miejsce w zestawieniu firm audytorskich dziennika „Rzeczpospolita” i 7. miejsce w zestawieniu firm księgowych i audytorskich tygodnika „Warsaw Business Journal”.

Rekrutacja

Przybliżona liczba ofert pracy w 2011 r.: 15

Działy prowadzące rekrutację: Dział Audytu, Dział Usług Księgowych, Dział Doradztwa Podatkowego

Miasto: Warszawa, Kraków

Terminy rekrutacji: Rekrutację prowadzimy przez cały rok w zależności od potrzeb działów (za wyjątkiem rekrutacji asystentów do Działu Audytu, która odbywa się w okresie maj-wrzesień)

Sposób aplikacji: przesłanie dokumentów aplikacyjnych (CV i list motywacyjny), rozmowy z przedstawicielami firmy

Praktyki

Przybliżona liczba ofert pracy w 2011 r.: 10

Działy prowadzące rekrutację: Dział Audytu, Dział Usług Księgowych, Dział Doradztwa Podatkowego

Miasto: Warszawa, Kraków

Przybliżona długość praktyk: Dział Audytu – 8 miesięcy (od września do kwietnia), pozostałe działy – od 1 do 3 miesięcy

Terminy rekrutacji: Rekrutację prowadzimy przez cały rok w zależności od potrzeb działów (za wyjątkiem rekrutacji do Działu Audytu, która odbywa się w okresie maj-wrzesień)

Dowiedz się więcej na www.mazars.pl.



MDDP jest jedną z największych polskich firm świadczących kompleksowe usługi doradcze w zakresie podatków, business consultingu, outsourcingu usług kadrowo-płacowych, doradztwa prawnego, doradztwa finansowo-księgowego i audytu.

Od 2004 roku stale powiększamy zespół doradców z doświadczeniem zdobytym zarówno w uznanych firmach doradczych, jak i największych przedsiębiorstwach na polskim rynku.

Łączymy międzynarodowe doświadczenie w biznesie ze znajomością lokalnych przepisów i specyfiką danej branży. Wspieramy naszych Klientów w podejmowaniu najistotniejszych decyzji biznesowych.

Dołącz do nas i rozpocznij karierę pracując z najlepszymi!

Rekrutacja

Przybliżona liczba ofert pracy w 2011 r.: wg aktualnego zapotrzebowania

Działy prowadzące rekrutacje: dział doradztwa podatkowego i prawnego, doradztwa biznesowego, doradztwa finansowo-księgowego, audytu oraz dział outsourcingu usług kadrowo-płacowych.

Terminy rekrutacji: cały rok

Sposób aplikacji: należy przesłać dokumenty aplikacyjne na adres kariera@mddp.pl

Praktyki

Przybliżona liczba ofert praktyk w okresie 2011 r.: wg aktualnego zapotrzebowania

Działy prowadzące rekrutacje: dział doradztwa podatkowego i prawnego, doradztwa biznesowego, doradztwa finansowo-księgowego oraz dział audytu

Przybliżona długość praktyk: od 1 do kilku miesięcy

Terminy rekrutacji: cały rok

Sposób aplikacji: należy przesłać dokumenty aplikacyjne na adres kariera@mddp.pl



Accountants &
business advisers

PKF Consult jest członkiem międzynarodowej sieci firm audytorskich i konsultingowych PKF International i jedynym jej przedstawicielem w Polsce. PKF International jest międzynarodową siecią niezależnych firm należących do czołówki światowych organizacji zarówno pod względem obrotu, jak i jakości usług.

Spółka funkcjonuje w strukturach Grupy PKF Consult, składającej się z zespołu blisko 150 ekspertów: audytorów, analityków finansowych, doradców podatkowych, księgowych, konsultantów, menedżerów. W skład grupy wchodzi wyspecjalizowane spółki produktowe: PKF Consult, PKF Centrum Rachunkowości, PKF Audyt, PKF Tax, PKF Grupa Konsultingowa. Realizują one usługi w zakresie audytu, doradztwa finansowego, inwestycyjnego i podatkowego, rachunkowości oraz szkoleń biznesowych.

Poprzez członkostwo w sieci audytorów i konsultantów PKF International posiadamy dostęp do informacji gospodarczej w 125 krajach, a współpraca z partnerami zagranicznymi przyczynia się do podnoszenia jakości świadczonych usług.

Nasze biura zlokalizowane są w: Warszawie, Łodzi, Gdańsku, Katowicach, Wrocławiu, Jeleniej Górze, Poznaniu, Opolu i Rzeszowie.

Rekrutacja

Studiujesz, szukasz praktyk lub pracy? Chcesz zdobyć doświadczenie i rozwijać swoją karierę zawodową w grupie PKF Consult? Wypełnij i prześlij do nas formularz aplikacyjny zamieszczony na naszej stronie internetowej www.pkfconsult.pl/kariera na adres: rekrutacja@pkfconsult.pl

Aktualne oferty pracy znajdują się na stronie www.pkfconsult.pl/kariera.

Przybliżona ilość ofert praktyk/pracy w ciągu roku: w zależności od bieżących potrzeb

Terminy rekrutacji: cały rok

Działy prowadzące rekrutacje: Umożliwiamy rozwój zawodowy w obszarze audytu, rachunkowości, doradztwa podatkowego, konsultingu.

Miejsce praktyk/pracy: Warszawa, Łódź, Gdańsk, Katowice, Wrocław, Jelenia Góra, Poznań, Opole i Rzeszów

Przybliżona długość praktyk: minimum 1 miesiąc

Sposób aplikacji: Osoby zainteresowane ofertą prosimy o wypełnienie formularza aplikacyjnego zamieszczonego na stronie www.pkfconsult.pl/kariera.



PricewaterhouseCoopers jest wiodącą globalną organizacją świadczącą profesjonalne usługi doradcze. Korzystając z wiedzy i kwalifikacji ponad 163 000 pracowników w 151 krajach, budujemy relacje z klientami dzięki usługom świadczonym w oparciu o zasady najwyższej jakości, przejrzystości i uczciwości w działaniu. W Polsce PricewaterhouseCoopers zatrudnia zespół blisko 1400 specjalistów i kadry wspierającej w sześciu miastach: w Gdańsku, Katowicach, Krakowie, Poznaniu, Warszawie, Wrocławiu.

Rekrutacja

Przybliżona liczba ofert pracy w 2011 r.: ponad 100

Działy prowadzące rekrutację: Dział audytu, doradztwa podatkowego i prawnego oraz dział doradztwa biznesowego.

Miasto: Warszawa, Gdańsk, Katowice, Kraków, Poznań, Wrocław.

Terminy rekrutacji: Rekrutacje toczą się przez cały rok w zależności od potrzeb określonych departamentów.

Sposób aplikacji: Aby wziąć udział w procesie rekrutacji, należy wypełnić zgłoszenie na stronie

www.pwc.com/kariera.

Praktyki

Przybliżona liczba ofert praktyk w 2011 r.: ponad 200

Działy prowadzące rekrutację: dział audytu, dział doradztwa podatkowego i prawnego oraz dział doradztwa biznesowego.

Miasto: Warszawa, Gdańsk, Katowice, Kraków, Poznań, Wrocław.

Przybliżona długość praktyk: W zależności od linii biznesowej:

Dział audytu: standardowo 3 miesiące z możliwością przedłużenia

Dział doradztwa podatkowego i prawnego: 1–3 miesięcy

Dział doradztwa biznesowego: 3–6 miesięcy z możliwością rozpoczęcia pracy po praktykach

Terminy rekrutacji: Zachęcamy do składania aplikacji do 31 października, 5 grudnia oraz 31 marca.

Sposób aplikacji: Aby wziąć udział w procesie rekrutacji na stanowisko praktykanta, należy wypełnić zgłoszenie na www.pwc.com/kariera.



The Royal Bank of Scotland jest globalną organizacją świadczącą usługi bankowe dla korporacji, instytucji finansowych i rządowych oraz dla klientów indywidualnych. RBS powstał w 1727 w Edynburgu; obecnie do Grupy RBS należą również marki: NatWest, Ulster Bank, Coutts, Citizens oraz wiele innych firm ubezpieczeniowych i finansowych.

W Polsce RBS działa w ramach dwóch podmiotów gospodarczych: RBS Bank (Polska) S.A., który świadczy usługi bankowe dla międzynarodowych i lokalnych klientów korporacyjnych oraz RBS Global Hub Europe.

RBS Global Hub Europe, który powstał w lutym 2007 r., jest globalnym centrum kompetencyjnym dla Grupy RBS. Świadczymy wysokiej jakości usługi wspierające procesy bankowe dla ponad 40 krajów na całym świecie, w 30 językach.

Kluczowym elementem naszej działalności jest zapewnienie wzrostu efektywności i zmniejszenie ryzyka poprzez integrację procesów wcześniej rozproszonych w różnych lokalizacjach. Zakres naszych usług obejmuje w szczególności: finanse (raportowanie statutowe i regulacyjne, informację zarządczą, kontroling bankowości inwestycyjnej), identyfikację i weryfikację klientów, sprawdzanie i potwierdzanie płatności, rozpatrywanie reklamacji płatności, wsparcie procesów biznesowych oraz technologię i bezpieczeństwo informacji.

W związku z ciągłym rozwojem poszukujemy dynamicznych i otwartych na zawodowe wyzwania osób, które chcą zdobyć doświadczenie w globalnej korporacji. Swoim pracownikom oferujemy szerokie perspektywy rozwoju, możliwość udziału w wielu międzynarodowych projektach i szkoleniach, a także bardzo dobre warunki zatrudnienia. Od kandydatów oczekujemy umiejętności analitycznych oraz bardzo dobrej znajomości języka angielskiego.

Rekrutacja

Przybliżona ilość ofert pracy w 2010/2011 r.: w zależności od bieżących potrzeb

Działy prowadzące rekrutację: finanse, operacje

Miasto: Warszawa

Terminy rekrutacji: cały rok

Sposób aplikacji: CV oraz list motywacyjny w języku angielskim prosimy przesyłać na gbmhrrecruitmentpoland@rbs.com



STATE STREET

State Street jest uważany za światowego lidera wśród dostawców usług finansowych dla inwestorów instytucjonalnych. Dzieje się tak nie bez powodu – jesteśmy zaangażowani w podnoszenie wartości każdej grupy, której świadczymy nasze usługi. Na całym świecie, ponad 27 000 oddanych profesjonalistów firmy State Street dostarcza nowatorskich rozwiązań, produktów i usług dla największych, najbardziej wymagających inwestorów instytucjonalnych – zwiększając ich kapitał na każdym etapie procesu inwestowania.

Pierwsze biuro State Street w Krakowie zostało otwarte w 2007 roku, obecnie zatrudniamy ponad 700 osób. State Street w Polsce jest kluczowym elementem naszej działalności w Europie, dlatego planujemy dynamiczny rozwój naszych biur w roku 2010 i następnych latach. Polski oddział State Street działa na zasadzie Centre of Excellence w zakresie rachunkowości funduszy, wyceny papierów wartościowych i giełdowych instrumentów pochodnych.

Rekrutacja

State Street Polska działa w zakresie obsługi księgowej funduszy inwestycyjnych, funduszy wysokiego ryzyka, derywatywów oraz wyceny funduszy na zlecenie naszych biur w Europie. Oferowane przez nas stanowiska obejmują pełen zakres procesu zarządzania księgowością funduszy inwestycyjnych.

Poszukujemy:

– studentów będących na ostatnim roku studiów lub absolwentów kierunków ekonomicznych tj. księgowość, zarządzanie, bankowość i finanse; absolwenci innych kierunków studiów będą także rozważani,
– specjalistów chcących rozwijać swoją karierę w sektorze usług finansowych.

Główne wymagania to: biegła znajomość języka angielskiego oraz zdolności analityczne. Wykształcenie ekonomiczne jest tutaj dodatkowym atutem.

Liczba ofert pracy/praktyk w 2011 r.: 200 +

Wymagane języki: angielski lub/i francuski

Oddziały w Krakowie: Centrum Biurowe Kazimierz, ul. Podgórska 36 oraz Budynek EDISON, ul. Kołowa 8

Typowe stanowiska: Fund Accountant, Hedge Fund Accountant, Pricing Administrator, Derivatives Administrator

Terminy rekrutacji: cały rok

Zaloguj się na www.statestreet.com/careers, gdzie znajdują się nasze aktualne ogłoszenia o pracę.

Zainwestuj w swój rozwój! Dołącz do nas!



UBS jest jedną z wiodących globalnych instytucji finansowych oferujących swoje usługi najbardziej wymagającym klientom międzynarodowym. Nasza działalność koncentruje się na trzech głównych obszarach: zarządzaniu majątkiem, zarządzaniu aktywami oraz bankowości inwestycyjnej.

Zespół specjalistów zatrudniony w krakowskim biurze współpracuje z międzynarodowymi zespołami grupy UBS, zapewniając im wsparcie w zakresie realizacji rozwiązań najlepszych w swojej klasie.

Rodzaj zatrudnienia: umowa o pracę

Działy, do których rekrutujemy: Legal & Compliance, Analytics & Risk, Operations Fund Services, Securities

Wymagania wobec kandydatów:

- bardzo dobra znajomość języka angielskiego
- wykształcenie wyższe kierunkowe
- mile widziane doświadczenie w bankowości inwestycyjnej i/lub outsourcingu
- wiedza/zainteresowanie rynkami finansowymi
- umiejętność pracy w zespole, otwartość na różnice międzykulturowe oraz motywacja do ciągłego poszerzania wiedzy

Preferowane kierunki studiów:

- Finanse
- Bankowość
- Ekonomia i Ekonometria
- Zarządzanie i Marketing
- Administracja

Preferowane języki:

- angielski
- niemiecki

Miejsce pracy: Zabierzów k/Kraków

Terminy rekrutacji: przez cały rok

Prosimy o przesyłanie CV i listu motywacyjnego w języku angielskim. Proces rekrutacji odbywa się zarówno w języku polskim jak i angielskim.

Aby otrzymywać informacje o stanowiskach spełniających Twoje kryteria, zachęcamy do skonfigurowania na stronie www.ubs.com/polandcareers w dziale ofert pracy, funkcji „create search agent”.

www.ubs.com/polandcareers



Akademia Biznesu wchodzi w skład grupy kapitałowej MDDP, która jest jedną z najdynamiczniej rozwijających się firm doradczych w Polsce.

MDDP Akademia Biznesu oferuje szerokie spektrum szkoleń, konferencji, kursów i studiów podyplomowych w zakresie: podatki, rachunkowość, finanse, kadry i płace, kontroling, zarządzanie strategiczne oraz rozwój kompetencji zawodowych i osobistych. Zaletą naszych zajęć jest praktyczny i interaktywny charakter, wynikający z metodologii opierającej się na przykładach oraz ćwiczeniach realizowanych przez sprawdzonych ekspertów.

Nasz zespół tworzą doświadczeni menedżerowie największych firm szkoleniowych działających na polskim rynku. Wieloletnia praktyka w organizowaniu kursów i szkoleń, pozwala nam na dzielenie się z Państwem wiedzą najwyższej klasy ekspertów i wykładowców.

Kwalifikacje zawodowe

Rodzaje kwalifikacji zawodowych

Kursy doskonalące umiejętności i podnoszące kwalifikacje zawodowe z sektora księgowo – finansowego m.in.: doradca podatkowy, samodzielny księgowy, specjalista podatkowy, główny księgowy, rachunkowość budżetowa, kadry i płace.

Studia podyplomowe prowadzone we współpracy z wiodącymi uczelniami (Akademia Leona Koźmińskiego, Uniwersytet Łódzki) na kierunkach: prawo podatkowe, rachunkowość wg. MSR/MSSF, kadry i płace, rachunkowość budżetowa.

Miejsca prowadzonych kursów – Warszawa, Wrocław, Katowice, Poznań, Gdańsk

Miejsca prowadzonych studiów podyplomowych – Warszawa

Szkolenia

Rodzaje prowadzonych szkoleń

Zakres merytoryczny szkoleń obejmuje podatki m.in. VAT i CIT, rachunkowość (w tym MSR/MSSF), finanse, kadry i płace, kontroling, zarządzanie strategiczne oraz rozwój kompetencji zawodowych i osobistych.

Miejsca prowadzonych szkoleń – Warszawa, Wrocław, Katowice, Poznań, Gdańsk.

www.akademiamddp.pl



Firma BPP Professional Education powstała 1976 roku w Wielkiej Brytanii. Od tego czasu misją firmy jest wspomaganie osób pracujących zawodowo w poszerzaniu kwalifikacji zawodowych. Obecnie BPP Professional Education: – to największa w Europie firma szkoleniowa w zakresie rachunkowości i finansów, – posiada 40 centra szkoleniowe na całym świecie, – jest najlepiej rozpoznawaną instytucją szkoleniową w Wielkiej Brytanii i Irlandii, – szkoli 90% firm notowanych na giełdzie w Londynie, wchodzących w skład indeksu FTSE 100.

BPP działa w Polsce od 10 lat i posiada 2 stałe centra szkoleniowe w Polsce: w Warszawie i Krakowie.

Trenerzy BPP Professional Education to zawsze praktycy, posiadający międzynarodowe dyplomy oraz wysokie umiejętności efektywnego przekazywania wiedzy. Klientami BPP w Polsce są firmy, które cenią przede wszystkim jakość oraz praktyczny charakter szkoleń. Są to m.in.: Coca-Cola, Deloitte, Ernst & Young, KPMG, Philip Morris, Telekomunikacja Polska, PTC.

Międzynarodowe kwalifikacje zawodowe w BPP:

- ACCA (Association of Chartered Certified Accountants)
- CIMA (Chartered Institute of Management Accountants)
- CIM (Chartered Institute of Marketing)
- CIA (Certified Internal Auditor)
- CFA (Chartered Financial Analyst)

Wybrane szkolenia otwarte w BPP:

- MSSF (Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej)
- Aktualizacja wiedzy z zakresu MSSF
- Konsolidacja sprawozdań finansowych
- Instrumenty finansowe
- Wprowadzenie do audytu wewnętrznego
- Współpraca z biegłym rewidentem
- Ustawa Sarbanes-Oxley

Kontakt:

Centrum Szkoleniowe w Warszawie: Aktyn Business Centre, ul. Chmielna 132/134, 00-805 Warszawa tel.: +48 (22) 65 62 700, email: students@bpp.pl

Centrum Szkoleniowe w Krakowie: ul. Dietla 93 /II piętro 31-031 Kraków, tel.: +48 (12) 428 55 50, email: krakow@bpp.pl
www.bpp.pl



PwC Academy jest częścią PricewaterhouseCoopers, wiodącej globalnej organizacji świadczącej profesjonalne usługi doradcze. W Polsce działamy od 20 lat i obecnie zatrudniamy ponad 1000 specjalistów z różnych dziedzin. Idea PwC Academy opiera się na nowatorskim podejściu do szkoleń i rozwoju pracowników na polskim rynku. Nasi trenerzy to nie tylko eksperci posiadający ogromną wiedzę teoretyczną, ale przede wszystkim specjaliści z dużym doświadczeniem praktycznym w wybranej dziedzinie. Wszyscy wykładowcy posiadają wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu szkoleń i prezentacji.

Nasza oferta obejmuje szeroką gamę programów i usług, które odzwierciedlają naszą wiedzę i doświadczenie oraz są dopasowane do faktycznych potrzeb naszych klientów.

Nasza oferta

Prowadzimy szkolenia, warsztaty i seminaria z zakresu:

- rachunkowości i sprawozdawczości finansowej,
- rachunkowości zarządczej,
- zarządzania finansami,
- audytu i rewizji finansowej,
- kontroli wewnętrznych,
- zarządzania ryzykiem,
- kwalifikacji zawodowych: CIMA, CIA, etc.,

a także z tzw. umiejętności miękkich: techniki prezentacji, negocjacji oraz pisania raportów.

Nasz zespół

PwC Academy to renomowani specjaliści posiadający wiedzę, doświadczenie i umiejętności. Dobieramy naszych trenerów pod kątem oczekiwań i potrzeb klientów, zwracając uwagę na ich umiejętności trenerskie oraz posiadane kwalifikacje zawodowe.

Jesteśmy zaszczytzeni mogąc dzielić się naszą wiedzą i doświadczeniem z klientami w Polsce.

Nasza wiedza i doświadczenie

Każdego roku prowadzimy setki projektów doradczych dla klientów z różnych sektorów gospodarki. Zdobyta w ten sposób unikalna wiedza sprawia, że jesteśmy w stanie świadczyć najwyższej jakości usługi szkoleniowe dostosowane do charakteru oraz specyfiki danej branży.

Kontakt:

PwC Academy
Al. Armii Ludowej 14
00-638 Warszawa,
Tel. +48 22 746 7191

www.pwc.com/pl/pwccademy
pwc.academy@pl.pwc.com



Grupa Michael Page International to światowy lider doradztwa personalnego, posiadający 136 biur w 28 krajach na całym świecie. Firma notowana jest na londyńskiej giełdzie.

Od 2008, co roku znajdujemy się na liście 100 najlepszych pracodawców według Sunday Times.

Ponad 30 lat doświadczenia pozwoliło nam wypracować skuteczne metody pracy oraz długą listę usatysfakcjonowanych Klientów oraz Kandydatów. Nasi konsultanci zawsze posiadają doświadczenie biznesowe wyniesione z obszarów, dla których rekrutują, znają środowisko oraz mechanizmy rządzące rynkiem. Połączenie wyspecjalizowanych konsultantów oraz globalnej bazy danych, sprawia, że działamy sprawnie i efektywnie, zawsze odpowiadając na potrzeby naszych Klientów.

Michael Page International specjalizuje się w rekrutacjach profesjonalistów na stanowiska średniego i wyższego szczebla, w obszarach Banking & Financial Services, Finance & Interim Management, Information Technology, Sales & Marketing oraz Procurement & Supply Chain.

Page Personnel wchodzący w skład grupy Michael Page International rekrutuje pracowników od szczebla entry level do poziomu specjalistów. Firma prowadzi projekty na czas określony (pracownicy tymczasowi, leasing pracowniczy) oraz czas nieokreślony w ramach szeroko pojętej Administracji Biurowej jak również Finansów i Bankowości.

Rekrutacja i praktyki

Praktyki: Ponad 50 ofert praktyk w ramach każdej dywizji wchodzącej w skład grupy Michael Page International, skierowanych do studentów IV i V roku studiów jak i absolwentów.


Praca: Przez cały rok firma rekrutuje na stanowiska konsultantów do każdej z posiadanych dywizji – szukamy osób z doświadczeniem, które są specjalistami w swoich dziedzinach, dzięki czemu, po szkoleniu będą mogły prowadzić skuteczne procesy rekrutacyjne dla naszych Klientów. Oferujemy atrakcyjną ścieżkę kariery.

Miasto: ul. Złota 59, 00-120 Warszawa, Złote Tarasy, budynek Lumen.

Terminy rekrutacji: Rekrutacje toczą się przez cały rok w zależności od potrzeb określonych dywizji.

Sposób aplikacji: Aby wziąć udział w procesie rekrutacyjnym na stanowisko praktykanta lub aplikować o pracę, należy przesłać CV wraz z dopiskiem w tytule wiadomości PRAKTYKA lub PRACA na adres

pl.war.prc@michaelpage.pl



ACCA w dobrym
towarzystwie.
Liczą się kompetencje.

tel. 22 579 80 00
e-mail: academyofbusiness@pl.ey.com
www.ey.com.pl/academyofbusiness



Ernst & Young Academy o Business posiada status
"Platinum" przyznawany przez ACCA najlepszym
firmom szkoleniowym na świecie.

 **ERNST & YOUNG**
Quality In Everything We Do



PLACÓWKA



TELEFON



INTERNET

ORZEŁ CZY RESZTA?

Bank BGŻ – jesteśmy jednym z największych banków w Polsce. Mamy długoletnią tradycję i nieustannie rozwijamy się wspierani przez inwestora strategicznego – holenderską Grupę Rabobank. Od wielu lat zajmujemy wiodącą pozycję w sektorze rolno-spożywczym. Oferujemy bogaty pakiet produktów i usług dla Klientów indywidualnych, przedsiębiorstw lokalnych i międzynarodowych firm.

Bank BGŻ to przede wszystkim ludzie. Wierzymy, że tylko razem możemy odnieść sukces. Stawiamy na doświadczonych specjalistów z różnych dziedzin bankowości, a także na absolwentów i studentów, którzy swoim zapałem i twórczym podejściem wnoszą nową jakość w funkcjonowanie naszego banku.

Dołącz do nas! Oferujemy interesującą pracę w nowoczesnej instytucji, atrakcyjne warunki zatrudnienia i ciekawe programy rozwojowe podnoszące kwalifikacje.

Bank BGŻ. Zatrudniamy najlepszych.



Dowiedz się więcej:

www.bgz.pl
rekrutacja@bgz.pl

 **Bank BGŻ**
Pieniądze są dla ludzi